



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: PLAN DE DESARROLLO RURAL DEL NORTE DEL ECUADOR
“GOLONDRINAS” ESTABLECIDO EN LAS PARROQUIAS DEL NORTE Y
SUR OCCIDENTE DEL CARCHI.

AUTORA: ALVEAR PAZMIÑO JESSICA NATHALY

TUTOR METODOLÓGICO: MG. PASTÁS RAMIRO

TUTOR TÉCNICO: MG. IBARRA FAUSTO

QUITO –ECUADOR

2020

RESUMEN

La presente propuesta radica en diseñar un plan de desarrollo rural que se denominará “Golondrinas” y que se implementará en las parroquias del norte y sur occidente de la Provincia del Carchi con la colaboración del GAD provincial, con el fin de proporcionar capacitación a los pobladores, para que éstos puedan emprender sus propios proyectos productivos, y a la vez, puedan mejorar las condiciones de vida y de alguna manera reducir la pobreza en las parroquias rurales de la provincia.

Para tal efecto se ha analizado factores internos y externos mediante un análisis FODA; así como también se ha implementado un análisis de problemas, análisis de involucrados, análisis de objetivos, análisis de alternativas o estrategias; mediante la aplicación de la metodología de marco lógico para poder identificar las características principales del proyecto y poder comunicar los objetivos del mismo.

Palabras Claves: Plan de Desarrollo Rural, Análisis FODA, Análisis de Involucrados, Análisis de Objetivos, Análisis de Estrategias, Marco Lógico.

ABSTRACT

This proposal is based on designing a rural development plan that we will call it “Swallows” and that we will implement it in the parishes of the north and south west of the Province of Carchi and whose purpose is to provide training to the villagers so that they can undertake their own productive projects, and at the same time, can improve living conditions and somehow reduce poverty in the rural parishes of the Province of Carchi. For this purpose we have analyzed internal and external factors through a SWOT analysis; as well as we have implemented a problem analysis, stakeholder analysis, objective analysis, analysis of alternatives or strategies; through the application of the Logical Framework methodology to identify the main characteristics of the project and be able to communicate its objectives

Keywords: Rural Development Plan, FODA Analysis, Involvement Analysis, Objective Analysis, Strategy Analysis, Logical Framework.

INDICE DE CONTENIDO

RESUMEN.....	ii
ABSTRACT.....	iii
INDICE DE CONTENIDOS.....	iv
INDICE DE FIGURAS.....	vii
INDICE DE TABLAS.....	viii
INTRODUCCIÓN.....	1
Situación problemática.....	1
Pregunta de investigación.....	2
OBJETIVOS.....	2
Objetivo general.....	2
Objetivo específico.....	3
Justificación.....	3
CAPITULO I.....	5
MARCO TEÓRICO.....	5
1.1.Contextualización espacio temporal del problema.....	5
1.2.Revisión de investigaciones previas.....	7
1.3.Cuerpo teórico conceptual.....	8
CAPITULO II.....	14
MARCO METODOLÓGICO.....	14
2.1. Enfoque metodológico de la investigación.....	14
2.2. Diseño de la investigación.....	14
2.3.Población, unidades de estudio y muestra.....	15
2.4.Métodos empíricos y técnicas.....	16
2.4.1.Istrumentos de recolección de información.....	16

CAPITULO III.....	24
PROPUESTA.....	24
3.1.Datos generales del proyecto.....	24
3.2.Diagnóstico del problema.....	25
3.3.Objetivos del proyecto.....	29
3.4.Aplicación de la metodología del marco lógico.....	29
3.5.Análisis de involucrado.....	29
3.6.Árbol de problemas.....	33
3.7.Árbol de objetivos.....	34
3.8.Análisis de estrategias.....	35
3.9.Estructura analítica del proyecto.....	37
3.10.Resumen narrativo.....	38
3.11.Análisis de viabilidad.....	39
3.12.Análisis PESTEL y FODA.....	43
3.13.Diseño de indicadores.....	47
3.14.Identificación de supuestos.....	49
3.15.Medios de verificación.....	51
3.16.Matriz del marco lógico.....	52
3.17.Presupuesto.....	54
3.18.Organigrama de puestos.....	56
3.19.Análisis de puestos.....	57
3.20.Planes de acción.....	59
CONCLUSIONES.....	66
RECOMENDACIONES.....	67
Bibliografía.....	68
Anexos.....	72

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Etapas de la metodología del marco lógico.....	11
Figura 2 Mapa parroquial de la Provincia del Carchi.....	28
Figura 3 Árbol de problemas.....	33
Figura 4 Árbol de objetivos.....	34
Figura 5 Estructura analítica.....	36
Figura 6 Organigrama.....	56

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Condiciones de vida.....	16
Tabla 2 Participación.....	17
Tabla 3 Capacitación.....	18
Tabla 4 Beneficios.....	18
Tabla 5 Impacto comunitario.....	19
Tabla 6 Ámbito físico.....	20
Tabla 7 Identidad.....	20
Tabla 8 Cohesión social.....	21
Tabla 9 Capacidad.....	22
Tabla 10 Población parroquias rurales del Carchi.....	27
Tabla 11 Tabla de caracterización de involucrados.....	30
Tabla 12 Análisis de los involucrados.....	31
Tabla 13 Estrategias de los involucrados.....	32
Tabla 14 Estrategia 1.....	35
Tabla 15 Estrategia 2.....	36
Tabla 16 PEA.....	40
Tabla 17 Analfabetismo por parroquias.....	41
Tabla 18 Análisis PESTEL.....	43
Tabla 19 Análisis FODA.....	45
Tabla 20 Análisis DAFO.....	46
Tabla 21 Indicadores.....	47
Tabla 22 Supuestos.....	49
Tabla 23 Medios de verificación.....	51
Tabla 24 Matriz del marco lógico.....	52
Tabla 25 Presupuesto 1.....	54

Tabla 26 Presupuesto 2.....	55
Tabla 27 Planes de acción.....	59
Tabla 28 Implementación de estrategias.....	60
Tabla 29 Presupuesto.....	62
Tabla 30 Presupuesto por plan de acción.....	63

INTRODUCCIÓN

Situación problemática

Durante los últimos años en las parroquias rurales de la provincia del Carchi y de acuerdo a la investigación realizada se puede evidenciar que existen graves problemas sociales y económicos que están afectando a la población. Y es por esto que el impulso de la tesis, está dirigida particularmente a las parroquias donde se evidencia mayormente una relegación social.

Por tal motivo se toma las parroquias rurales del norte y sur occidente como son: Goaltal, Juan Montalvo, Jijón y Caamaño, Maldonado y Chical, pertenecientes a la provincia del Carchi, ya que, mediante un simple análisis y diagnóstico, se determinó claramente que existe una considerable falta de capacitación.

Se toma como referente de estudio al programa de desarrollo rural del norte del Ecuador Maldonado entrega grandes frutos (MEGF); basado en generar una microempresa enfocado en el cultivo del café. En este proyecto se evidenció mediante una encuesta realizada a los pobladores de estas parroquias, que no tienen claro los conocimientos necesarios para la elaboración de proyectos productivos.

De acuerdo a la Constitución de la república del Ecuador en su art. 28 sobre los gobiernos autónomos descentralizados, cada gobierno deberá promocionar el desarrollo y la garantía del buen vivir. Y de acuerdo al art. 32 de las competencias exclusivas de los gobiernos autónomos descentralizados se determinan las siguientes competencias: (Lexisfinder, 2017, pág. 17)

- a) Planificar, con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo regional y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, provincial, cantonal y parroquial en el marco de la interculturalidad y plurinacionalidad y el respeto a la diversidad;

- b) Gestionar el ordenamiento de cuencas hidrográficas y propiciar la creación de consejos de cuencas hidrográficas, de acuerdo con la ley;
- c) Planificar, regular y controlar el tránsito y el transporte terrestre regional y cantonal en tanto no lo asuman las municipalidades;
- d) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito regional;
- e) Otorgar personalidad jurídica, registrar y controlar a las organizaciones sociales de carácter regional;
- f) Determinar las políticas de investigación e innovación del conocimiento, desarrollo y transferencia de tecnologías necesarias para el desarrollo regional, en el marco de la planificación nacional;
- g) Fomentar las actividades productivas regionales;
- h) Fomentar la seguridad alimentaria regional; e,
- i) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

De allí que se ve la necesidad de diseñar un plan de desarrollo rural enfocado en la capacitación de sus pobladores mediante la colaboración del GAD provincial, y que esto permita contribuir a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de los mismos.

Pregunta de Investigación

¿De qué manera se puede contribuir al desarrollo en las parroquias rurales del norte y sur occidente de la provincia del Carchi?

OBJETIVOS

Objetivo General

Elaborar un plan de desarrollo rural “Golondrinas” establecido en las parroquias rurales del norte y sur occidente de la provincia del Carchi.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente mediante la revisión bibliográfica para sustentar el proyecto.
- Realizar un análisis del escenario actual de las parroquias rurales de la provincia del Carchi a fin de determinar los problemas y necesidades de la población.
- Elaborar un plan de desarrollo rural en base a la metodología del marco lógico de acuerdo a las necesidades de las comunidades con el fin de ejecutar alternativas viables para la solución de problemas identificados.

Justificación

Las parroquias rurales son grupos desatendidos y sus parámetros de progreso y desarrollo de estas comunidades se encuentran bastante limitadas y en donde la calidad de vida no es la óptima.

Es por esto que se toma como referente de estudio a estas parroquias rurales del norte y sur occidente del Carchi por presentar una alta concentración de pobreza que se origina del desempleo existente, con un porcentaje del 34% de personas que tienen empleo a diferencia del 66% que está desempleada (CONAGOPARE CARCHI, 2015).

Con esta tesis se busca aumentar el conocimiento en los pobladores de estas parroquias rurales referente a la elaboración de proyectos productivos, ya que estos nos van a permitir generar empleo y así mejorar las condiciones de vida de los mismos.

El desarrollo rural promueve las actividades económicas; es así, que se busca con el diseño de este proyecto fomentar el desarrollo e incentivar la producción nacional, competitividad y productividad y a la generación de empleo mediante la ayuda tanto de la empresa pública como privada; ya que estos tipos de proyectos dan nacimiento a diferentes unidades productivas de las parroquias, siendo uno de los objetivos establecidos por el gobierno en el plan nacional de desarrollo (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

La presente propuesta tiende a aportar al desarrollo de las comunidades involucradas, con experiencias relacionadas en la generación de conocimiento en lo referente a desarrollo rural; así como también aportar mejoras a planes de desarrollo implementados con anterioridad y facilitar insumos para futuras investigaciones relacionadas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Contextualización espacio temporal del problema

1.1.1 Macroentorno

A nivel mundial, más del 75 por ciento de los pobres vive en áreas rurales, es notorio que, prácticamente en la gran parte de los países, las personas pobres que están situados en áreas rurales superan en número a los que habitan en zonas urbanas, con frecuencia en un factor dos a uno o incluso mayor. La población pobre de las áreas rurales sufre de niveles más agudos de pobreza en comparación con el sector urbano y tienen un acceso mucho más limitado a servicios sociales básicos como son: agua potable, educación, salud e higiene; son, en consecuencia, víctimas de niveles desproporcionados de hambre, salud deficiente y analfabetismo. (FAO, 2015)

Según el banco interamericano de desarrollo, la política de desarrollo rural tiene como objetivo mejorar la calidad de vida de la población rural mediante el mejoramiento de la producción, la situación de empleo y los ingresos de esta población. (IDB, 2020)

Hoy en día es de suma importancia el tema referente a desarrollo rural ya que es un enfoque diseñado para combatir todos los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad y así poder lograr un futuro sostenible libre de pobreza; Vilches, Gil, Toscano, y Macias, (2019) afirman que, la mayoría de los pobres del mundo son campesinos y analfabetos que trabajan en una agricultura de subsistencia. El analfabetismo les impide adquirir los conocimientos necesarios para mejorar su capacidad y productividad y les hace víctimas de una discriminación social.

1.1.2 Meso entorno

De acuerdo a datos publicados por el Instituto Nacional de estadísticas y censos en julio del 2018 la pobreza rural en el Ecuador se encuentra en un 43% (Centro Latinoamericano para el desarrollo rural, 2018), esto se debe a los grandes cambio tecnológicos que se han

dado en esta época y que las zonas rurales tienen poco o casi nada de acceso a este tipo de servicios.

En el Ecuador el desarrollo rural es considerado como un proceso que incluye una serie de acciones y esfuerzos orientados a resolver necesidades, de acuerdo al plan nacional para el buen vivir uno de sus objetivos es “No existe buen vivir sin desarrollo rural. Es necesario garantizar el acceso a medios de producción; el mantenimiento del agua; la diversidad de productos locales y sus saberes; y la prestación de servicios básicos en condiciones de dignidad” (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017).

1.1.3 Microentorno

En la provincia del Carchi durante seis años se han impulsado planes de desarrollo rural impulsados por la prefectura y la colaboración de la comisión técnica belga en donde fueron implementados proyectos distribuidos en siete cadenas productivas como el café, frutales, leche, cárnicos, fréjol, papa, turismo (El telégrafo, 2017).

De acuerdo a la Constitución de la república del Ecuador (CRE) en su artículo 241 indica, la planificación garantiza el ordenamiento territorial y será obligatorio en todos los gobiernos autónomos descentralizados. Y en el ámbito de sus competencias a las juntas parroquiales rurales les compete: (Ediciones legales , 2017, pág. 9)

1. Planificar el desarrollo parroquial y su correspondiente ordenamiento territorial, en coordinación con el gobierno cantonal y provincial.
2. Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente.

Este proyecto está orientado a las parroquias rurales de la provincia del Carchi que, mediante un simple análisis y diagnóstico, se determinó claramente que existe una considerable falta de implementación de planes de desarrollo rural enfocados en la capacitación que permita que sus pobladores puedan desarrollar proyectos productivos y que no solo dependan únicamente del sector agropecuario de tal forma que se generen más alternativas

1.2 Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio

a. Desarrollo rural sostenible

Aucancela (2014): “Desarrollo Rural Sostenible en la Provincia de Chimborazo”, en esta investigación se realizó un análisis de la situación actual del proyecto comunitario aplicado en Chimborazo a 30 comunidades en 4 cantones (Alausí, Guamote, Colta y Riobamba).

Los agricultores en las áreas del proyecto comunitario adquirieron y aplicaron técnicas sobre el mejoramiento de los ingresos, mejoramiento del entorno de vida, se fortaleció la capacidad de talento humano de las instituciones involucradas y se fortaleció la articulación entre instituciones involucradas para el desarrollo sostenible.

Este tipo de investigaciones aportó al proyecto en cómo identificar a los involucrados que intervienen en un plan de desarrollo rural.

b. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

Lazo (2017): “Plan de Desarrollo y Ordenación Territorial de la Parroquia Pancho Negro del Cantón la Troncal”, en esta tesis se formuló una herramienta que mediante aporte metodológicos, se pueda responder a la realidad del territorio de la Parroquia Rural de Pancho Negro y conforme la constitución, aportar a la gestión del desarrollo y ordenamiento territorial.

Se concretó una fase dedicada a la conformación de un sistema articular recíproco entre los niveles superiores e inferiores de planificación, se evidencia las falencias de los GAD's parroquiales en la implementación del plan

Este tipo de investigación aportó en el proyecto a identificar las deficiencias de carácter organizacional y económico que pueden presentar los GAD's parroquiales rurales.

c. Plan de desarrollo rural

Chiroque (2013): “Plan de Desarrollo Rural del Distrito de Barranca, Lima” en esta tesis la autora consciente de la grieta existente entre territorios (urbano y rural), propuso una

herramienta de gestión que permite conocer la realidad rural del distrito de Barranca, sus necesidades, potencialidades y riquezas, para actuar con más equidad, igualdad y responsabilidad social, inclusión social.

Se evidencia que en la actualidad es muy importante que se tenga disponible información de un determinado territorio específico para una eficiente gestión pública y estrategia de intervención social y/o productiva.

Esta tesis aportó al proyecto en identificar la importancia que tienen estos planes ya que es una herramienta que nos ha permitido conocer la realidad del medio rural, sus necesidades, potencialidades y problemas que impiden su pleno desarrollo.

1.3 Cuerpo teórico-conceptual

1.3.1. El Desarrollo Rural

El desarrollo rural, es un conjunto de iniciativas y acciones destinadas a promover el mejoramiento de las actividades económicas y de la calidad de vida de los pobladores, en el territorio comprendido fuera de los sectores urbanos, considerando tanto a las personas como a los territorios abarcados y su conexión con la actividad económica que éstos realizan. (FAO, 2015, p.5)

Actualmente, un desarrollo de la producción rural apunta a experimentar procesos de evolución tecnológica, incorporando la utilización de maquinaria para potenciar sus labores agrícolas, implementando nuevas técnicas de cultivo con tendencias orgánicas, calidad en el uso de suelos, menor cantidad de fertilizantes y semillas mejoradas y resistentes a agentes externos dañinos (Herrera, 2017, p.21).

Al respecto, los beneficios que conlleva impulsar la capacidad competitiva de los productores nacionales en los diferentes mercados pasa a ser un requisito básico para el progreso de la población rural, a través del fortalecimiento de sus estructuras productivas la viabilidad de sus economías, igualdad de oportunidades, sean éstas de base familiar o comunitaria, debiendo direccionárselas con una alta orientación al comercio exterior; así como, a la sostenibilidad y abastecimiento necesario para cubrir una buena parte de los productos que integran la canasta básica. (Herrera, 2017, p.24)

En este sentido, es necesario fortalecer una clara visión de las tendencias de desarrollo rural que emergen desde la perspectiva territorial, las posibilidades de apertura hacia actividades económicas diversificadas, productos con identidad, ecoturismo, agroecología, responsabilidad ambiental, sostenibilidad, auto sustentabilidad, competitividad, etc. Al respecto, se debe diseñar estrategias y formas innovadoras para estimular procesos territoriales de transformación socio-productivos en el sector rural, a fin de articular la cooperación comunitaria para alcanzar una mejor economía territorial y un justo precio para sus productos en los mercados dinámicos del entorno.

En efecto, dentro del desarrollo de una comunidad rural, gradualmente se debe consolidar un enfoque de competitividad sectorial afirmada en los agentes modernos a una visión de cooperación comunitaria, en escala territorial sustentada en redes sociales y encadenamientos productivos. Para ello, las comunidades deben superar una serie de limitantes culturales, de identidad y socio-económicas, siendo importante potenciar la conservación de valores culturales y conocimientos sobre uso sustentable de los suelos, por ende, resulta trascendente aplicar políticas de protección social, los objetivos, las metas, y los procesos territoriales de diversificación productiva, afirmados en renovados esfuerzos de cuidado ambiental y en una competencia sana afirmada en economías articuladas por conglomerados humanos comprometidos con su progreso. (Herrera, 2017, p.24)

1.3.2 Planes de desarrollo rural

Constituye una herramienta de planificación que tiene por finalidad orientar el desarrollo integral del territorio, por lo tanto, en su formulación intervienen los distintos actores sociales y recoge los planes, programas, proyectos e iniciativas de desarrollo que existen en cada territorio, integrándolos en las siguientes dimensiones: social, ambiental, cultural, identidad y deporte, económico, desarrollo productivo, empleo e infraestructura y político-institucional. (Martinez, 2015, pág. 6)

Para desarrollar este proyecto se ha tomado como insumo clave adaptable, el formato de inversión pública vigente en Ecuador establecida por la secretaría nacional de planificación y desarrollo (SENPLADES) con el objetivo de asumir un formato único de presentación de proyectos de preinversión, constituyéndose en una herramienta oficial en la planificación de proyectos de desarrollo y cooperación.

De acuerdo al anexo establecido al final de este proyecto podemos determinar en el formato la siguiente estructura: (Senplades, 2015, pág. 5)

1. Datos generales del proyecto

1.1 Nombre del proyecto.

1.2 Entidad ejecutora. - en donde se establece la institución que se encargará de la ejecución del proyecto.

1.3 Cobertura y localización. – debe estar conformada por dos elementos: la ubicación o cobertura geográfica y el sitio exacto en donde se ejecutará el proyecto.

1.4 Monto. – especificar la inversión total del proyecto en dólares.

1.5 Plazo de ejecución. – establecer el tiempo de ejecución del proyecto en número de meses (para proyectos menores a un año) o trimestres.

1.6 Sector y tipo de proyecto. – en base a la clasificación en sectores y subsectores o tipos de intervención.

2. Diagnóstico y problema

2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto. – se deberá analizar la situación actual o existente del área de intervención, considerando: localización, límites, población, entre otros datos relevantes.

2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema. – un problema es definido como una situación negativa que afecta a un sector, por eso es necesario determinar las características generales más relevantes del mismo, sus causas y los aspectos que lo rodean.

2.3 Identificación y característica de la población objetivo. – se deberá identificar la población afectada e identificar su población objetivo, que es aquella que va a ser atendida por el proyecto.

3. Objetivos del proyecto

De acuerdo con el análisis anterior se debe plantear los objetivos esperados con el proyecto, es decir, definir claramente la solución al problema o necesidad. Y estos pueden dividirse en objetivo general y específico. (Senplades, 2015, pág. 5)

1.3.3 Marco Lógico

El marco lógico fue diseñado en el año 1969, esta herramienta es una respuesta a la preocupación de cómo se debe financiar y evaluar planes de desarrollo, por tal motivo se encontraron tres defectos que presentaban los proyectos: (Nardi, 2017,p.3).

1.3.3.1 Metodología del Marco Lógico

Primero, es importante señalar que existe una diferencia entre la Metodología del Marco Lógico y la Matriz de Marco Lógico. Se refiere al mismo tema, pero con una terminología diferente, textualmente dice que:

1.3.3.2 Etapas de la Metodología del Marco Lógico

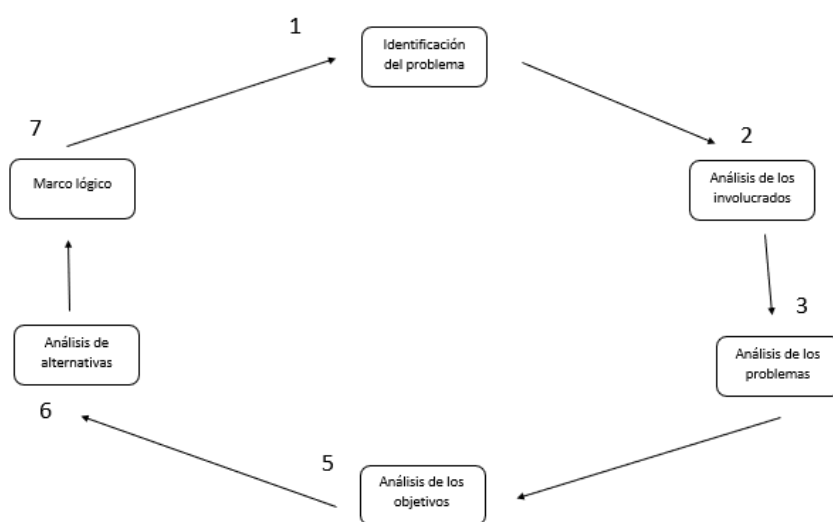


Figura 1: Etapas que se deben implementar al establecer la metodología del marco lógico.

Elaboración: Propia

1.3.3.3 Análisis de Problemas

Son técnicas que nos permite analizar la situación, determinar las relaciones causa-efecto y definir el problema central, se establece de la siguiente manera: (Nardi, 2006, p.7)

1. Identificar los principales problemas.
2. Formular el problema central.
3. Establecer el origen del problema central.
4. Determinar qué efectos provoca el problema central.
5. Elaborar un bosquejo en forma de un árbol en donde podamos determinar las relaciones de causa y efecto.

1.3.3.4 Análisis de Involucrados

Al momento de determinar un problema, podemos identificar a todas las organizaciones, los grupos y personas, que están relacionados de alguna manera con el problema en cuestión. (Nardi, 2017, p. 8)

Pasos para el análisis:

1. Identificar las instituciones, las personas y los grupos, que estén relacionados con el problema
2. Se debe de crear categorías
3. Identificar características y analizarlos
4. Determinar las consecuencias

1.3.3.5 Análisis de Objetivos

Al momento que hemos identificado el problema central y el grupo beneficiado, hay que cambiar los problemas que planteamos anteriormente por objetivos, se debe poner la situación negativa en situación deseable. Entonces habrá que reformular todos los problemas

y convertirlos en situaciones deseables, dichos en otras palabras en objetivos (Nardi, 2017, p.8).

1.3.3.6 Análisis de Alternativas

El objetivo del análisis de alternativas (estrategias) es determinar posibles opciones; se puede utilizar un análisis FODA o mediante el método de pesos ponderados (Nardi, 2017, p.8).

1.3.3.7 Matriz de marco lógico

Las filas de la matriz presentan cuatro momentos diferentes en la vida del proyecto: (Nardi, 2017,p.9)

1. Fin, es el que el proyecto apoya de manera significativa
2. Propósito alcanzado cuando el proyecto ya ha sido ejecutado.
3. Componentes terminados en el transcurso del proyecto.
4. Actividades necesarias para generar los componentes.

1.3.4 Planificación Estratégica

“Es la capacidad de diseñar acciones cuyo objetivo es anticiparse a una situación de crisis; sirve para actuar, clarificar cuáles son las líneas de trabajo a seguir con el fin de obtener los mejores resultados” (Hermosilla, 2020) .

CAPÍTULO II:

MARCO METODOLÓGICO

2.1. Enfoque metodológico de la investigación

La investigación es de tipo mixta (Hernández, 2010, p. 35).

Investigación cualitativa, ya que hay un factor de diagnóstico y levantamiento de datos sobre la comunidad afectada, en el sector norte de la Provincia del Carchi; con el objetivo de determinar estrategias de mejora. Un enfoque cualitativo que estará representado por la investigación de campo, ya que se recogieron datos más importantes en base al problema que se está investigando y se enfoca directamente en las personas involucradas en el estudio de investigación.

Investigación Cuantitativa porque al aplicar una encuesta en la investigación se utilizarán resultados numéricos.

2.2. Diseño de la Investigación

Transversal ya que en esta investigación se recopiló datos en un solo momento, en un tiempo único.

Descriptivo, radica en establecer rasgos, características y propiedades importantes de los fenómenos analizados. Es decir, únicamente se pretendió medir o recoger información de manera independiente o conjunta.

El presente estudio será no experimental, ya que consiste en “observar fenómenos tal y como se dan en el contexto natural, para después analizarlos; En este tipo de investigación no hay condiciones ni estímulos a los cuales se expongan los sujetos del estudio. Los sujetos son observados en su ambiente natural. (Ecured, 2017)

2.3. Población, unidades de estudio y muestra

En esta propuesta se establecerá el tamaño de la muestra en base al número de habitantes en total de las cinco parroquias rurales del Carchi, que son: Goaltal, Juan Montalvo, Jijón y Caamaño, García Moreno, Chical y Maldonado, de acuerdo a datos obtenidos por el CONAGOPARE de esta provincia, hasta el año 2017 que fueron de 9335.

Muestra

Mediante cálculos se obtuvo una muestra de:

$$n = \frac{(z^2 pq N)}{(N-1)E^2 + Z^2 pq}$$

En esta fórmula de cálculo, se representa:

Q= Existe una probabilidad de fracaso (0.50)

N= Población afectada (9335)

E= Existe un Error muestral (0.05)

n= Tamaño de la muestra

Z= Curva normal (1.96)

P= Probabilidad de éxito (0.50)

$$n = \frac{(1,96)^2 (9335)(0,50)(0,50)}{(0,05)^2(9335-1) + (1,96)^2 (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{3,84 * 9335 * 0,25}{(9334)(0,0025) + (3,84)(0,25)}$$

$$n = \frac{8.961,6}{23,33 + 0,96}$$

$$n = \frac{8.961,6}{24,29}$$

n= 368

2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información

2.4.1. Instrumentos de recolección de información

En la propuesta se emplean diferentes formas de procesamiento técnicas entre las cuales las más importantes en el desarrollo del presente trabajo serán:

Encuesta. _ estas encuestas están realizadas mediante preguntas de tipo mixta, las cuales nos van a servir para tener una base de datos recopilados, y así, saber la necesidad de diseñar este proyecto de desarrollo rural en las parroquias rurales del Carchi.

Entrevista. _ la entrevista se la realizó al señor presidente del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Carchi (CONAGOPARE), el señor Ing. Telmo Tapia, en base a una plantilla de preguntas que servirá de guía para el entrevistador.

2.5 Análisis estadístico de las encuestas aplicadas a la población de las parroquias rurales

1. ¿Han mejorado sus condiciones de vida y las de su familia en los últimos años?

Tabla 1

Condiciones de vida

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	43
No	208	57
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Un poco más de la mitad de los encuestados sostiene no haber mejorado sus condiciones de vida, en estabilidad económica, educación salud y otros, al no observar un aumento de sus ingresos familiares, del aporte; y, la otra parte señala si percibir beneficio constante.

2. ¿Ha participado activamente en la constitución y fortalecimiento de algún proyecto de desarrollo rural en su comunidad?

Tabla 2

Participación

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	110	30
No	258	70
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

La mayoría de los encuestados expresó no haber participado en ningún proyecto que se haya implementado con anterioridad. Un porcentaje bajo indicó que, si inició con un proyecto enfocado en la producción cafetalera, en el que se comprometieron sus tierras y cambiaron su matriz de producción tradicional.

3. ¿Conoció usted el proceso de implementación, producción y comercialización en el que se desarrolló el proyecto implementado anteriormente en su comunidad?

Tabla 3*Capacitación*

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	270	73
No	98	27
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Más de la mitad de encuestados expresó haber conocido toda la implementación, producción y comercialización del café producido en este proyecto, en razón de participar comunitariamente en ellos; mientras que, el resto de los encuestados, señalaron desconocerlos en cuanto a la fase de implementación y comercialización mas no de producción, en virtud de que sus responsabilidades determinadas dentro de la cadena productiva se centran exclusivamente al cultivo.

4. ¿Percibió usted, beneficios en la producción (educación, salud u otros) de algún proyecto?

Tabla 4*Beneficios*

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	43
No	208	57
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Un porcentaje bajo de los encuestados reconocieron haber recibido un porcentaje de beneficios del proyecto cafetalero implementado anteriormente, lo cual les permitió mejorar su calidad de vida; más la mayoría expresa la necesidad de capacitarse en la elaboración de proyectos productivos nuevos que le permitan una mejor competitividad en el mercado internacional; quienes consideran que sus ingresos se mantienen bajo este rango debido exclusivamente a la insuficiencia de una línea crediticia que patrocine estos sistemas de modernización de las micro empresas.

5. ¿Percibió en su entorno comunitario beneficios sociales que han devenido directa o indirectamente de la influencia de algún proyecto?

Tabla 5

Impacto comunitario

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	43
No	208	57
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Más de la mitad de los encuestados señaló no haberse beneficiado ni recibido beneficios sociales y un porcentaje bajo indicó su participación en donde obtuvo beneficios a través de la implementación de una microempresa financiera

6. ¿Los mejoramientos que se deben considerar en algún proyecto para mejorar sus beneficios socio comunitario son de orden administrativo y/o logístico (infraestructura, vías, espacios públicos)?

Tabla 6*Ámbito físico*

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	270	73
No	98	27
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Un porcentaje alto de los encuestados apuntan a implementar mejoras en los procesos administrativos de los proyectos específicamente en el sistema de capacitación, tramitación de sugerencias, líneas crediticias; mientras que, el restante, considera que se debe mejorar en el sistema logístico (infraestructura, vías, espacios públicos), incorporando tecnología de punta para elevar los rangos de producción y por ende de comercialización.

7. ¿Considera usted que los gobiernos provinciales están plenamente identificados con su parroquia?

Tabla 7*Identidad*

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	43
No	208	57
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Más de la mitad de los encuestados no está de acuerdo con la administración de los gobiernos provinciales señalando que es importante renovar el poder administrativo, con el afán de aportar talento humano nuevo y capacitado en proyectos productivos.

8. ¿Cree que su parroquia es unida y existe un mecanismo, para absolver discrepancias entre los pobladores?

Tabla 8

Cohesión social

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	160	43
No	208	57
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

Más de la mitad de los encuestados, consideró como un factor determinante las discrepancias comunitarias presentadas, ya que señalaron que no existe un canal adecuado para la resolución de conflictos que pudieren surgir

9. ¿Cree usted que está capacitado para poder implementar un proyecto productivo de manera individual?

Tabla 9*Capacitación*

Alternativa	Frecuencia absoluta	Frecuencia relativa
Si	130	35
No	238	65
TOTAL	368	100%

Elaboración: propia

Fuente: encuestas realizadas

Interpretación

La mayor parte de los encuestados señaló no estar preparado lo suficientemente para poder implementar un proyecto productivo de manera individual, en vista de que no existió la capacitación necesaria para desarrollar este tipo de proyectos.

2.5 Análisis de la entrevista a expertos**1- ¿Cuál es su nombre?**

Telmo Tapia

2- ¿Qué papel tiene usted en el Gobierno Provincial?

Soy presidente del Consejo Nacional de Gobiernos Parroquiales Rurales del Carchi (CONAGOPARE)

3- ¿Cuáles son los objetivos de los proyectos aplicados en las parroquias rurales?

El GAD del Carchi a través de sus programas y proyectos productivos y con el apoyo de instituciones internacionales buscamos apoyar a los pequeños agricultores de la provincia, especialmente los sectores rurales, con proyectos que fomenten la cadena productiva, orientados a generar empleos e ingresos en la población.

4- ¿Anteriormente se ha aplicado algún proyecto de desarrollo rural en las parroquias rurales del Carchi?

Si más o menos unos cinco años atrás denominado MEGF (Maldonado entrega Grandes Frutos), el mismo que se enfocó en la creación de un proyecto cafetalero con los pobladores de las parroquias.

6-¿Cuántas personas integraron el proyecto MEGF?

En sus inicios participaron únicamente cinco familias del sector donde establecieron una finca cafetera; luego de que la iniciativa fue fortalecida con la presencia de técnicos del GPC y el aporte de la Cooperación Belga, se logró consolidar a más de cien familias participantes.

7-¿Qué problemas identificó en la implementación del proyecto?

Se identificó problemas organizativos y administrativos ya que muchas familias no estaban de acuerdo con el representante de las parroquias que fue designado y ellos nos informaban su descontento ya que nos comentaban que el representante buscaba adueñarse del proyecto y obtener beneficios propios.

No se lograba llegar acuerdos con los miembros ya que existía mucha rivalidad entre sectores

Era muy difícil tener reuniones con todas las familias integrantes del proyecto ya que la accesibilidad y comunicación con ciertos sectores era muy difícil porque no existen vías de acceso ni transporte público.

2.6 Análisis general de la investigación

A partir de los instrumentos aplicados en la entrevista con un representante del gobierno provincial, se pudo determinar que son muy pocos los proyectos de desarrollo rural aplicados en las parroquias rurales y el que se implementó hace varios años, logró establecer una finca cafetera, cuyo logro fue consolidar a más de cien familias participantes.

También se identificó problemas existentes entre los miembros del proyecto que fue un factor importante a la hora de tomar decisiones del proyecto.

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Datos generales

3.1.1 Nombre del proyecto

Plan de Desarrollo Rural Golondrinas

3.1.2 Entidad Ejecutora

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia del Carchi GAD

3.1.3 Cobertura y localización

Se consideró a tres zonas rurales potencialmente ideales una al noroccidente de la Provincia de Carchi, en las Parroquias de Maldonado y Chical; en su parte suroccidental, en las Parroquias Goaltal, Juan Montalvo y Jijón y Caamaño.

3.1.4 Monto

\$23.870,00

3.1.5 Plazo de Ejecución

2 años

3.1.6 Sector y tipo de proyecto

Sector 4: Desarrollo Social

Subsector 4.1: Desarrollo Rural

Tipo de proyecto: Social

3.2. Diagnóstico del problema

3.2.1 Descripción de la situación actual del área de intervención del proyecto

La Provincia del Carchi está ubicada en el extremo norte del callejón interandino; entre los paralelos 1° 12' 43'' y 0° 21' 50'' de latitud Norte y entre los meridianos 77° 31' 36'' y 78 33' 12'' de Longitud Occidental; el relieve del terreno es bastante irregular y montañoso; la Provincia se extiende entre los nudos de Pasto hacia el norte, de Boliche, hacia el sur y en parte del valle del Chota.

Limites:

Limita: Colombia; al Sur y Oeste con Imbabura; al Este con Sucumbíos y al Oeste con Esmeraldas.

Extensión:

La Provincia del Carchi tiene una extensión de 3.604,33 Km²

Población:

Su población alcanza un total de 185.523 habitantes y representa el 1.1 % de la población total del Ecuador siendo en proyecciones a 2019 de 98.311 habitantes en el sector urbano y 87.212 en el sector rural.

3.2.2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

De acuerdo al análisis de datos mencionados anteriormente y a datos obtenidos del gobierno provincial podemos identificar los problemas principales que tenemos en las parroquias rurales:

- * Altos índices de desempleo
- * Altos índices de migración del campo a la ciudad.
- * Falta de capacitación.

- * Los efectos desbordantes del conflicto en Colombia provocan inseguridad en las parroquias.
- * Falta de implementación de un proceso participativo para conseguir el desarrollo preventivo, humano, sostenible e integral de la provincia
- * Presencia de analfabetismo en pobladores
- * Alto porcentaje de pobreza

La principal actividad económica de las parroquias rurales del Carchi corresponde al sector terciario, debido a que la mayoría de los pobladores no tienen la capacitación adecuada para generar proyectos productivos que le permitan desarrollar su economía de una mejor manera. La agricultura campesina en los sectores rurales ha entrado en crisis, debido a varios factores como: la falta de crédito y la competencia con productos colombianos, el resultado es una masiva migración del campo a la ciudad acrecentando la desocupación y los cordones de miseria llegando a una tasa de desempleo alta.

En la provincia del Carchi la población rural que tiene empleo es del 34%, mientras que las personas desempleadas son el 66%. Estos resultados adquieren importancia al momento de relacionar la capacidad de uso del suelo, la mano de obra disponible y la capacitación en proyectos productivos que tiene el sector para la generación de empleo.

3.2.3 Identificación y caracterización de la población objetivo

Población objetivo: Todos los habitantes de las parroquias: en el noroccidente las parroquias Maldonado y Chical; en su parte suroccidental, en las Parroquias Goaltal, Juan Montalvo y Jijón y Caamaño.

Beneficiarios Directos: La población considerada para aplicar el proyecto es la población desocupada y todas las personas que reciban la capacitación

Beneficiarios Indirectos: Todas las familias y población de las parroquias rurales

Tabla 10*Población de las parroquias rurales por cantones*

CANTONES	# DE HABITANTES
Tulcán	26.095
Montufar	9.415
Bolívar	9.141
Espejo	7.039
Mira	6.186
San Pedro de Huaca	1.383

Elaboración: propia

3.3 Objetivos del proyecto

Incrementar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos en los pobladores de las parroquias rurales del Carchi.

3.3.1 Objetivos específicos del proyecto

- Diseñar estrategias para incrementar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos enfocados a la población desocupada de las parroquias rurales del Carchi.
- Utilización de la metodología del marco lógico para el diseño del proyecto ya que este tipo de metodología en la actualidad es implementado por parte de SENPLADES

3.4. Aplicación de la metodología del marco lógico

3.4.1 Análisis de los involucrados

1. Gobierno Autónomo Descentralizado del Carchi
2. Sector Privado
3. Consejo Nacional de Juntas Parroquiales Rurales del Ecuador (CONAGOPARE)
4. GAD Tulcán
5. Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP)
6. Comunidad

3.4.2 Caracterización de los involucrados

Tabla 11.

Tabla de caracterización de involucrados

Grupos	Intereses	Problemas percibidos	Mandatos o recursos
Junta parroquial rural (CONAGOPARE)	Lograr acuerdos con las entidades públicas en favor de la realización de proyectos	Carencia de medios humanos y logísticos.	De acuerdo al art.67, literal c) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, se deberá garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses colectivos de la parroquia rural en el marco de la Constitución y la ley.
GAD Carchi	Proyectos de desarrollo económico, productivo y sanitario	Carecen de instrumentos técnicos apropiados y eficientes que permitan ejercer sus competencias de manera eficaz.	Según el art 65 literal d) Incentivar el desarrollo de actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y la protección del ambiente; del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización
MAGAP	Mejorar las condiciones de vida de los agricultores y comunidades rurales mediante asesoramiento técnico y financiero a los pequeños productores para la obtención de créditos	Ninguno	De acuerdo con el art.67, literal c) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización se deberá aprobar el presupuesto del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural, y este deberá guardar concordancia con el plan parroquial de desarrollo y con el de ordenamiento territorial.

Comunidad rural	Lograr el desarrollo comunitario	Carencia de fuentes de trabajo, inseguridad, calidad de vida no es la adecuada pocas obras sociales, problemas organizativos y administrativos	Ninguno
Sector privado	Reducir la pobreza y el incremento en el bienestar social.	Ninguno	Ninguno
GAD Tulcán	Contribuir al desarrollo integral de la comunidad mediante asesoría técnica y financiamiento.	Ninguno	Artículos 55, literal “a”) del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.

Elaboración: propia

Tabla 12.

Análisis de los involucrados

Actor	Posición (a favor o en contra)	Recursos	Posición en su agenda	Influencia (impacto)	Afectación	Total
Junta Parroquial Rural	5	3	5	5	5	23
GAD Carchi	5	4	5	5	5	24
MAGAP	4	5	4	4	4	21
Comunidad rural	5	4	5	5	5	24
Sector Privado	4	4	4	3	3	18
GAD Tulcán	3	3	3	2	2	13

Elaboración: Propia

Se utilizó una calificación de 1 a 5, donde 1 indica un grado menor de importancia para el plan y el menor grado de involucramiento; por otro lado 5, indica grado mayor de importancia del involucrado y de involucramiento.

Con estos resultados se debe prestar más atención al GAD de Tulcán ya que presente un puntaje bajo y así buscar que éste involucrado perciba el proyecto de una manera más positiva.

3.4.3 Establecimiento de estrategias con los involucrados

Tabla 13.

Estrategias de los involucrados

Grupos	Estrategias
Junta Parroquial Rurales	Estrechar vínculos con la Junta Parroquial con base en la importancia del desarrollo de la comunidad a través de reuniones
GAD Carchi	Desarrollo de talleres para la recopilación de insumos y validación del plan de desarrollo rural, así como también buscar herramientas que nos permitan fortalecer su gestión financiera
MAGAP	Estrechar vínculos con el ministerio con base en la importancia del desarrollo de la comunidad a través de reuniones.
Comunidad rural	Generación de espacios de encuentro como mesas de trabajo en las parroquias rurales, que permitan la presentación del plan de desarrollo y así puedan identificar la importancia de este en su comunidad
GAD Tulcán	Estrechar vínculos con el GAD de Tulcán que nos permita darles a conocer la importancia del desarrollo de las comunidades rurales.

Elaboración: Propia

3.4.4 Árbol de problemas

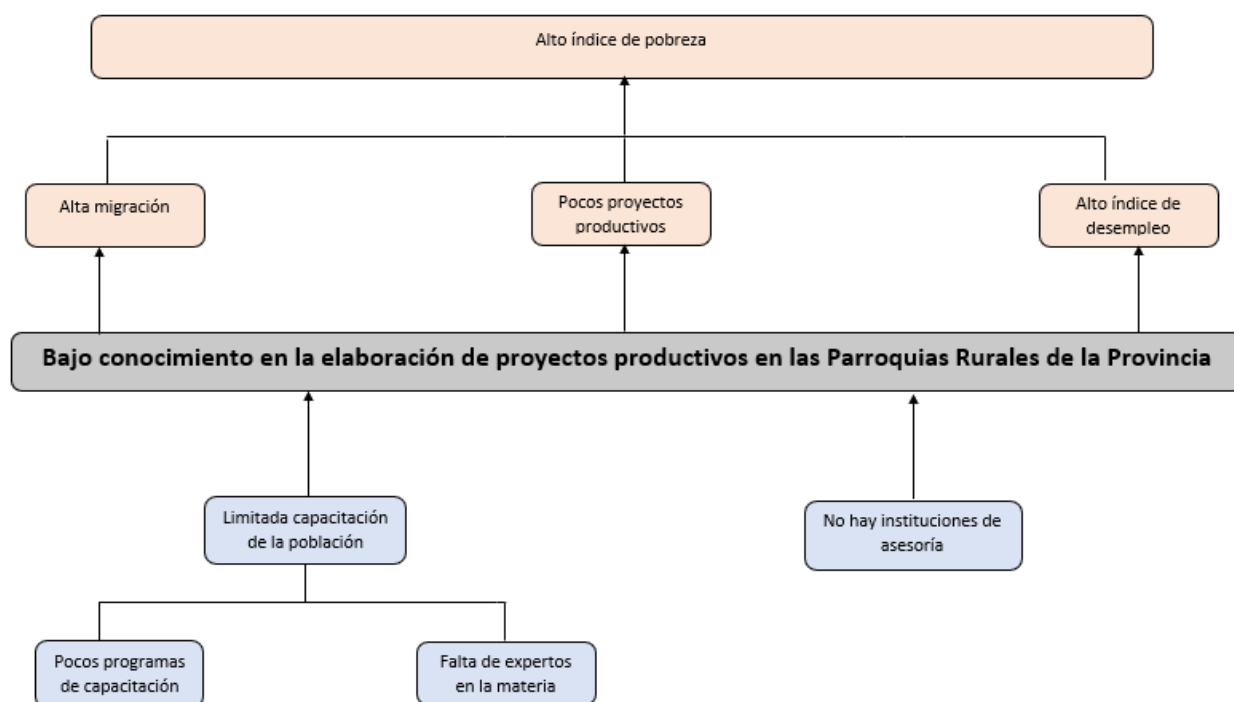


Figura 2: Árbol de problemas

Elaboración: Propia

3.4.5 Árbol de objetivo

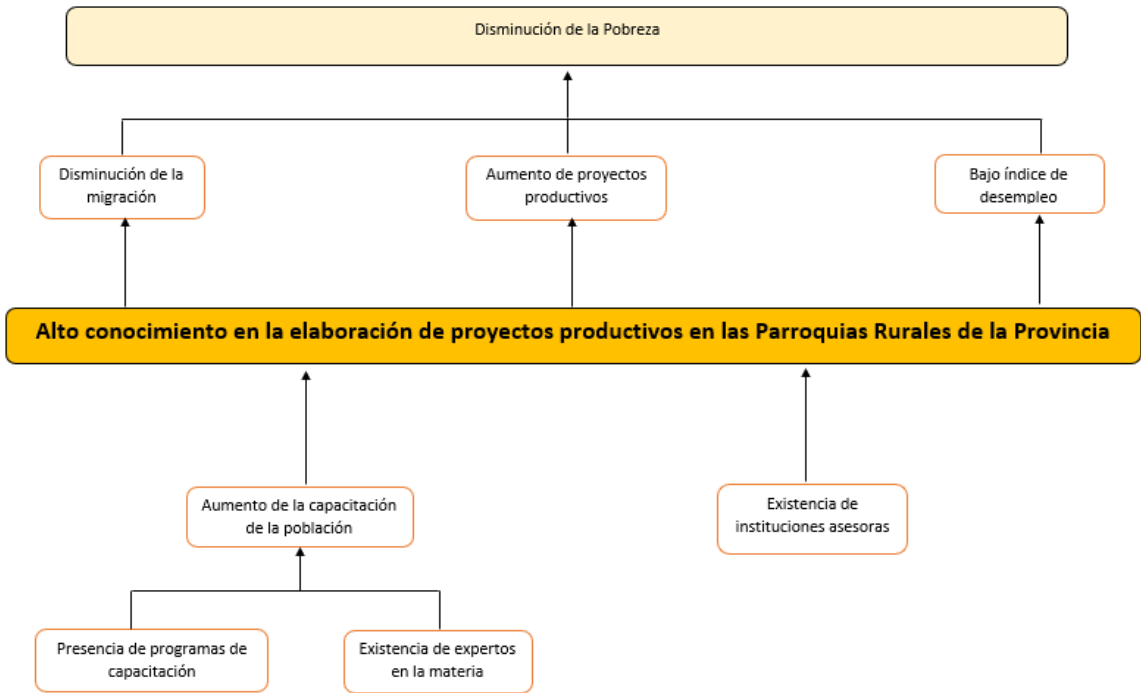


Figura 3: Árbol de objetivos
Elaboración: Propia

3.4.6 Análisis de Alternativas (Estrategia)

Estrategia

Tabla 14.

Estrategia 1

Componente	Acciones	Actividades
Capacitación	Mesa de debate	Organizar 5 mesas de debate con autoridades de cada una de las parroquias que tendrá la duración de un día por cada una
	Reuniones con pobladores	Organizar 5 reuniones con pobladores de cada una de las parroquias para conocer las necesidades de cada una que tendrá la duración de un día
	Talleres	Elaboración de 2 talleres que serán dictados en 2 días con la duración de 3 horas.
Asesoría	Cursos de capacitación	Dictar 24 cursos de capacitación que tendrán la duración de 3 meses, cada uno de 3 horas de duración al día, dos veces a la semana
	Llevar expertos	Llevar expertos que acudan a las parroquias rurales una vez al mes a dar asesorías con la duración de 4 horas por un año.

Elaboración: Propia

Estrategia 2

Tabla 15.

Estrategia 2

Componente	Acciones	Actividades
Capacitación	Mesa de debate	Organizar 5 mesas de debate con autoridades de cada una de las parroquias que tendrá la duración de un día por cada una
	Reuniones con pobladores	Organizar 5 reuniones con pobladores de cada una de las parroquias para conocer las necesidades de cada una que tendrá la duración de un día
	Talleres	Elaboración de 2 talleres que serán dictados en 2 días con la duración de 3 horas.
	Cursos de capacitación	Dictar 24 cursos de capacitación que tendrán la duración de 3 meses, cada uno de 3 horas de duración al día, dos veces a la semana
Asesoría	Formar expertos	Capacitar a un grupo determinado para poder formarlos como expertos dos veces a la semana por 3 horas con la duración de un año

Elaboración: Propia

3.4.7 Estructura analítica del proyecto

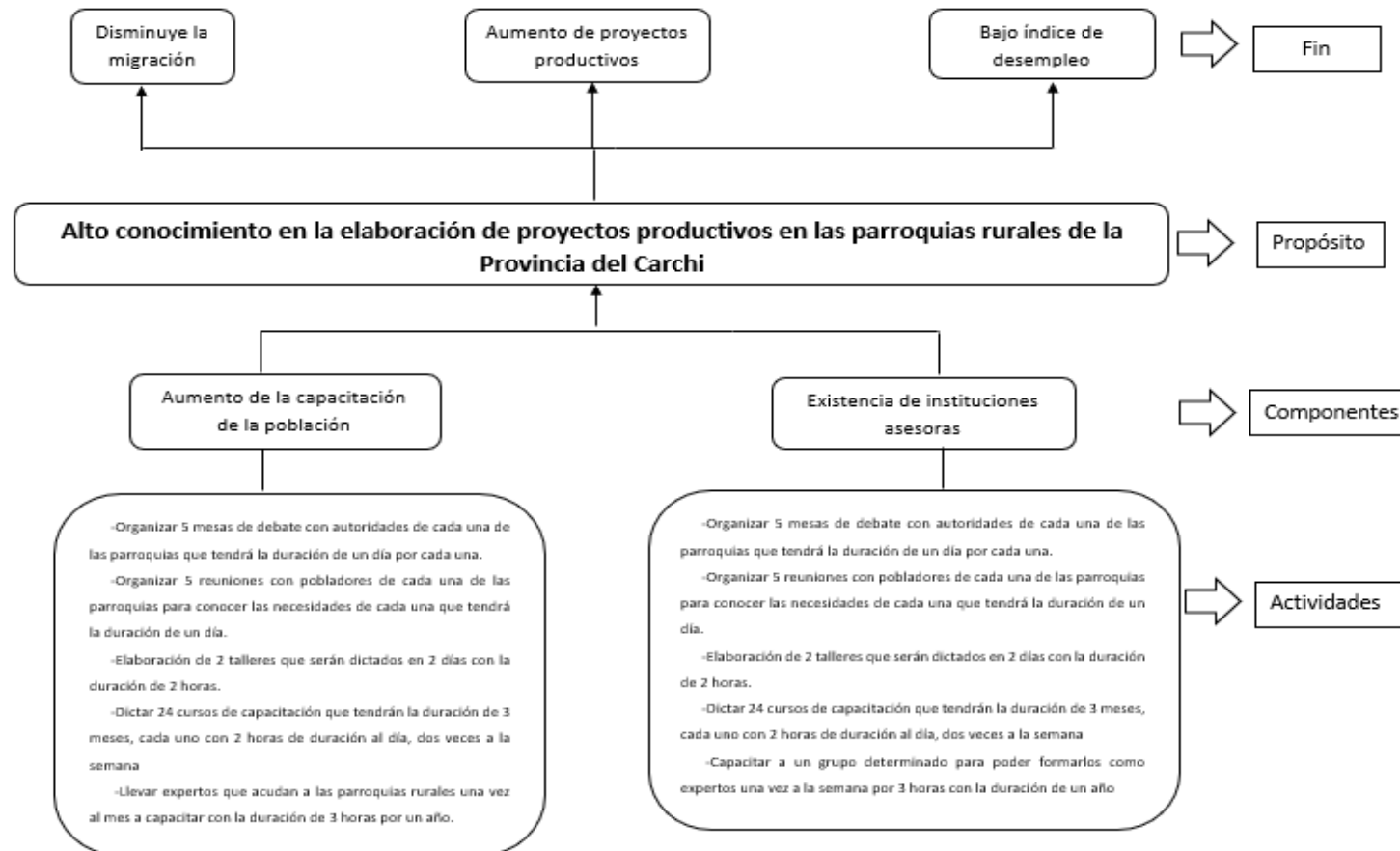


Figura 4: Estructura analítica

Elaboración: propia

3.4.8 Resumen narrativo

FIN

F1 Contribuir a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las familias que pertenecen a las parroquias rurales del Carchi.

PROPÓSITO

P Aumentar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos en las parroquias rurales del Carchi.

COMPONENTES

C1 Aumento en la capacitación de la población

C2 Existencia de instituciones asesoras

ACTIVIDADES

A1.1 Mesas de debate con autoridades

A1.2 Reuniones con pobladores para conocer necesidades

A1.3 Realización de talleres

A1.4 Cursos de capacitación

A2.1 Llevar expertos que acudan a las parroquias

A2.2 Capacitar a un grupo para formar expertos

3.5. Análisis de viabilidad del proyecto

a) Entorno Político

La gestión territorial no ha sido vista como un ejercicio sistemático de aplicación de esquemas de planificación consensuados y aprobados de manera oficial, sino como la aplicación de un conjunto de proyectos y acciones no coordinadas. Desde la perspectiva institucional, los entes seccionales, hoy gobiernos autónomos descentralizados, han constituido organizaciones fuertemente politizadas, que no han podido separar la parte administrativa, ejecutora, que corresponde al ente técnico, del estamento político-decisor.

Esto ha generado entes locales cuya labor en la prestación de servicios, ha estado fuertemente marcada por los cambios políticos. La organización social en general es débil y escasa; la existente persigue objetivos y metas individuales y ejerce una acción descoordinada.

La agrupación de las organizaciones sociales en la Provincia del Carchi es variada, tienen diferentes tendencias políticas e ideológicas. Estas organizaciones están ligadas principalmente al accionar del desarrollo económico productivo: asociaciones y organizaciones de los diferentes sectores de transporte, comercio y agrícolas; y relacionadas con la gran diversidad de los patrimonios cultural y natural.

b) Entorno económico

La provincia del Carchi se caracteriza por ser una provincia eminentemente agrícola, productora principalmente de papa y de leche (en la zona altoandina), así como de fréjol (en la zona cálida y cálida seca) y de ciertos frutales propios de las zonas cálida seca y subtropical del noroccidente y suroccidente de la Provincia. La población trabaja para el desarrollo y progreso de sus comunidades, donde los sectores comerciales, de transporte y agropecuario constituyen los rubros productivos en los cuales la provincia tiene mayor competencia.

Población económicamente activa

Las parroquias rurales en la provincia del Carchi que tiene empleo es del 34%, mientras que las personas desempleadas son el 66%. Estos resultados adquieren importancia al momento de relacionar la capacidad de uso del suelo, la mano de obra disponible y la capacitación en proyectos productivos que tiene el sector para la generación de empleo.

El traspaso de la población dedicada a actividades primarias como es el sector del comercio, genera una mayor competencia que hace decrecer los márgenes de utilidad en las transacciones y con esto trae consigo la escases de empleo y la migración de la población.

Pobreza por necesidades básicas insatisfechas

En la provincia del Carchi alrededor del 57.2% de la Población, presenta condición de pobreza, esto es, cerca de 93.049. A nivel cantonal, Tulcán es el cantón que presenta un alto porcentaje de población en situación de pobreza esto implica el 47.3%; seguido por el cantón Montufar con el 63% de la población. A nivel provincial es una prioridad la gestión social, a través de la implementación de políticas y lineamientos enfocados a mejorar la calidad de vida de la población, a través de: educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos, empleo, seguridad, entre otros.

Población económicamente activa

Tabla 16.

PEA por parroquias rurales

PARROQUIAS	%
Maldonado	49,44%
Goaltal	52,10%
Juan Montalvo	52,29%
Jijón y Caamaño	48,45%
Chical	44,89%

Elaboración: propia

c) Entorno socio – cultural

En la zona noroccidental se asienta la comunidad Awa (Coayquer) a quienes se les asigna una posible descendencia del pueblo de los pastos.

Analfabetismo

Tabla 17.

Analfabetismo por parroquias rurales

PARROQUIAS	%
Maldonado	13,04%
Goaltal	8,82%
Juan Montalvo	8,79%
Jijón y Caamaño	14,63%
Chical	26,19%

Elaboración: propia

Establecimientos

De acuerdo a información obtenida por el CONAGOPARE del Carchi las parroquias rurales cuentan con al menos cinco escuelas y con al menos un colegio establecidos por parroquias.

Los niveles de instrucción se mantienen, pero decrece la calidad educativa por falta de suficiente equipamiento, maestros, material de estudio, infraestructura, etc.

d) Entorno tecnológico

Formas de producción y distribución

El flujo de productos agropecuarios se da a nivel de centros de acopio, los que se encuentran en cada cabecera provincial. Además, existe un flujo comercial y de personas en los pasos fronterizos con Colombia. En cuanto a las vías marítimas son de gran

importancia ya que los ríos navegables sirven como medio de transporte para la comercialización de productos y es de gran ayuda para el comercio.

Con lo que respecta a la red vial es de primer orden lo que permite que exista un flujo de productos agropecuarios.

Producción y Flujos Comerciales

El principal mercado de la producción, después del abastecimiento local, es la ciudad de Quito, además, de acuerdo con la dinámica económica y flujos, se vislumbran varios ejes comerciales que permitirían la conexión comercial interna y externa, sobre todo hacia Colombia. La mayor parte de los productos que se comercializa son de origen agropecuario. Los pasos fronterizos se constituirían en áreas de un alto dinamismo comercial, especialmente, de productos alimenticios y textiles. Existe transporte interprovincial, que presta el servicio desde Ibarra hasta las distintas comunidades de las parroquias, con turnos diarios de ingreso y salida.

e) Entorno ecológico

La provincia del Carchi es un territorio que cuenta con gran potencial natural de alta biodiversidad, variedad de microclimas que hacen de ella un paraje digno de ser admirado y cuyo potencial no es ajeno a la problemática ambiental local y nacional, producida por las actividades humanas del campo y la ciudad que; en su afán de satisfacer la demanda de alimento, incremento de sus recursos económicos, mejora de los sistemas de producción, de energía, vías de comunicación entre otras; ha ido deteriorando el ecosistema y la disponibilidad de los recursos naturales.

La provincia del Carchi es idónea para realizar actividades de ecoturismo, actividades que no han sido aprovechadas para que propios y extraños tomen en cuenta su biodiversidad en fauna y flora, sus parajes llenos de magia y misticismo.

f) Entorno legal

Los Gobiernos Parroquiales Rurales

Las parroquias rurales son la célula básica de la división político-administrativa del país y su administración local es realizada por una junta parroquial conformada por vocales de elección popular, de los cuales más votado la presidirá. Dadas las condiciones demográficas, territoriales y políticas, es en las parroquias rurales en donde mayor cercanía existe entre el gobierno local y los pobladores. Aquí, tanto los unos como los otros, son vecinos con una relación de cotidianidad intensa. Es decir, todos los habitantes de una parroquia generalmente son conocidos unos a otros indistintamente del rol, posición socioeconómica o actividad que éstos tengan. La estrecha relación que existe entre los pobladores de una parroquia, es una ventaja a la hora de realizar actividades de planificación local, pues la voluntad de los pobladores es más fácil de ser escuchada.

De acuerdo con la nueva CRE, los gobiernos parroquiales rurales tienen una serie de competencias exclusivas, que giran en torno a la planificación del desarrollo parroquial y el ordenamiento territorial, la planificación, construcción y mantenimiento de la infraestructura física, el equipamiento de los espacios públicos parroquiales, que se encuentren contenidos en los planes de desarrollo e incluidos en los presupuestos participativos anuales.

3.6 Análisis PESTEL y FODA

Se realizará un análisis PESTEL y FODA, con la finalidad de determinar los elementos que nos permitirán formular estrategias para el proyecto.

Tabla 18.

Análisis PESTEL

FACTORES EXTERNOS	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICO	-La estructura de las organizaciones sociales es mixta, tienen diferentes tendencias ideológicas y políticas.	-Organizaciones fuertemente politizadas. -Organización social en general débil y escasa. -Persiguen objetivos y metas individuales, acción descoordinada.

ECONÓMICO	-La gestión social es una prioridad, debido a la implementación de lineamientos y políticas. -Las parroquias rurales son eminentemente agrícolas, y éstas aportan en gran parte al PIB provincial.	-Se presenta un alto índice de pobreza. -Continúa la transferencia de la población dedicada a actividades económicas primarias al sector del comercio. -Escasea el empleo.
SOCIALES	Existe participación ciudadana	-Alrededor del 10.1% de la población de 15 años y más presentaron condición de analfabetismo. -La población migra. -El acceso a la salud en las parroquias rurales es muy limitado.
TECNOLÓGICOS	-La red vial es de primer orden lo que permite que exista un flujo de productos agropecuarios. -Existe una relación comercial con Colombia. -Las parroquias y sus comunidades disponen de energía eléctrica mediante un sistema interconectado.	-Los niveles de instrucción se mantienen, pero decrece la calidad educativa por falta de infraestructura, equipamiento y tecnología.
ECOLÓGICOS	-La provincia del Carchi es un territorio que cuenta con gran potencial natural de alta biodiversidad. -El territorio es idóneo para realizar actividades de ecoturismo.	-Contaminación de suelo por el uso de plaguicidas -Contaminación de agua -Deforestación

LEGALES	-La búsqueda de consensos para la gestión territorial está plenamente regulada por el marco normativo	-Inestabilidad política por parte del Gobierno de turno
---------	---	---

Elaboración: Propia

Tabla 19.

Análisis FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
-Interés por parte de los pobladores de las parroquias -Disponibilidad de equipos, recursos humanos y técnicos por parte del gobierno local. -Se cuenta con recursos naturales y culturales. -Se cuenta con información necesaria del sector	-Apoyo por parte de los gobiernos locales -Cercanía con ciudades urbanas de interés. -Existencia de mercados internacionales -Acuerdos binacionales con Colombia
DEBILIDADES	AMENAZAS
-Falta de organización por parte de las comunidades -Presencia de un porcentaje bajo de analfabetismo en la población -No hay sostenibilidad en proyectos -Falta de conciencia de los pobladores en proyectos productivos -Falta de capacitación -La PEA de las parroquias se dedica a actividades primarias es decir a la agricultura	-Posibles conflictos entre actores locales. -Falta de vías de comunicación. -Inseguridad por ser sector fronterizo -Inestabilidad política -Migración

Elaboración: propi

Tabla 20.
Análisis DAFO

		Oportunidades	Amenazas
Factores Internos	Factores Externos	-Apoyo por parte de los gobiernos locales -Cercanía con ciudades urbanas de interés. -Presencia de mercados internacionales -Hay acuerdos binacionales principalmente con Colombia	-Posibles conflictos entre actores locales. -Falta de vías de comunicación. -Inseguridad por ser sector fronterizo -Inestabilidad política -Migración
		Estrategias FO	Estrategias FA
Fortalezas		-Brindar programas de capacitación a los pobladores de las parroquias rurales del Carchi -Llevar expertos que ayuden a los pobladores en asesorías.	-Realizar reuniones con los pobladores de las parroquias para conocer sus necesidades. - Capacitar a un grupo de pobladores para formar expertos.
-Interés por parte de los pobladores de las parroquias -Disponibilidad de técnicos y equipos por parte del gobierno local. -Se cuenta con recursos naturales y culturales. -Se cuenta con información necesaria del sector			
Debilidades		Estrategias DO	Estrategias DA
-Falta de organización por parte de las comunidades -Presencia de analfabetismo en la población -No hay sostenibilidad en proyectos -Falta de conciencia de los pobladores en proyectos productivos -Falta de capacitación -La PEA de las parroquias se dedica a actividades primarias es decir a la agricultura		-Realizar mesas de debate con autoridades que nos permitan obtener apoyo por parte de estos en beneficio de los pobladores.	Aprovechar el apoyo de los gobiernos locales para generar cultura de participación mediante la implementación de talleres dirigidos a los pobladores.

Elaboración: propia

3.7 Diseño de Indicadores

Tabla 21.

Indicadores

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Meta Final	Resultado parcial	
				Semestre 1	Semestre 2
Fin	F1 Contribuir a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida de las familias que pertenecen a las parroquias rurales del Carchi	F1.1 Índice de pobreza en las parroquias rurales del Carchi.	Al finalizar el proyecto la pobreza en las parroquias rurales del Carchi es menor en un 5%		Índice de pobreza en las parroquias rurales del Carchi es menor en un 5% que antes de comenzar el proyecto.
		F1.2. Índice de mejora en las condiciones de vida en los pobladores de las parroquias.	Al finalizar el proyecto las condiciones de vida han mejorado en un 5%		Índice de mejora en las condiciones de vida es mejor en un 5% que antes de comenzar el proyecto.
Propósito	Aumentar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos en las parroquias rurales del Carchi.	P1. Aumento en el conocimiento de los pobladores en cuanto a la elaboración de proyectos productivos.	Ha aumentado el conocimiento en la población en un 30%		30% aumentado el conocimiento que antes de empezar el proyecto.
		P2. Aumento en la elaboración de proyectos productivos en las parroquias rurales del Carchi	Ha aumentado en un 20% el desarrollo de proyectos productivos.		20% aumentado

Componentes	C1 Aumento en la capacitación de la población	Número de cursos de capacitación dados en las parroquias rurales del Carchi.	80% Capacitados los pobladores de las parroquias.	40% Capacitados la población.	40% Capacitados
	C2 Existencia de instituciones asesoras	Número de instituciones asesoras en las parroquias rurales del Carchi.	50% de Instituciones establecidas en las parroquias.	25% de instituciones.	25% de instituciones
Actividades	A1 Organizar mesas de debate con autoridades	Número de mesas de debate realizadas	Se espera organizar 4 mesas de debate que sería un 80%.		No de mesas realizadas 4 mesas=80%
	A2 Organizar reuniones con los pobladores de cada una de las parroquias	Número de pobladores que asistan a las reuniones.	Se espera que el 80% de los pobladores asistan a las reuniones.		No de reuniones realizadas 4 reuniones=80%
	A3 Elaboración de talleres	Número de talleres realizados con los pobladores de las parroquias rurales.	Se espera que se realicen todos los talleres que representaría un 100%	2 talleres=100%	2 talleres=100%
	A4 Dictar cursos de capacitación	Número de capacitaciones dadas a los pobladores.	Se espera dictar al menos el 80% de las capacitaciones		24 capacitaciones =100%
	A5 Llevar expertos	Número de asesorías dadas por expertos a los pobladores.	Se espera dar al menos el 90% de las asesorías.		12 asesorías = 100%
	A6 Formar expertos	Número de expertos formados	Se espera capacitar a expertos en un 80%.		96 capacitaciones = 100%

Elaboración: propia

3.8 Identificación de Supuestos

Tabla 22.

Supuestos

Nivel	Supuesto	Factor				
		Financiero	Político	Social	Ambiental	Legal
Fin						
Contribuir a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida	Que los gobiernos tanto locales como regionales apoyen y se involucren en el proyecto	X	X			X
Propósito						
Aumentar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos	Que los pobladores participen en el desarrollo del proyecto			X		
Componente						
C1. Aumento en la capacitación de la población	Que la población participe y se involucre en los programas de capacitación			X		
C2. Existencia de instituciones asesoras	Que los involucrados apoyen y colaboren en el proyecto.	X	X	X		

Actividades					
Mesas de debate	Asistencia de las autoridades pertinentes		X		X
Reuniones	Asistencia de los representantes de cada parroquia		X	X	
Talleres	Asistencia de pobladores de las parroquias rurales			X	
Capacitaciones	Aceptación e interés de la población de asistir			X	
Llevar expertos	Obtener el apoyo, financiamiento de los gobiernos provinciales	X	X		X
Formar expertos	Que exista apoyo de los gobiernos provinciales e interés por parte de los pobladores	X	X	X	X
Elaboración: propia					

3.9 Medios de Verificación

Tabla 23.

Medios de verificación

Resumen Narrativo	Indicador	Fuentes de información	Método de recolección	Método de análisis	Frecuencia	Responsable
F1 Contribuir a reducir la pobreza y mejorar las condiciones de vida	Al final del proyecto se cumplió con el 100% de mesas de debate con autoridades	Registro de autoridades en las mesas	Encuesta	Estadístico	Mensual	Encargado del proyecto
P. Aumentar el conocimiento en la elaboración de proyectos productivos	Al terminar el proyecto se cumplió con el 80% de las reuniones con los pobladores	Registro de cuantos pobladores asistieron	Encuesta	Estadístico	Mensual	Encargado del proyecto
C1. Aumento en la capacitación de la población	Se cumplió con el 100% de talleres	Registro de pobladores asistentes	Encuesta	Estadístico	Diario	Encargado del proyecto
C2. Existencia de instituciones asesoras	Se cumplió con las 24 capacitaciones dadas	Registro de asistentes	Encuesta y Evaluación	Estadístico	Trimestral	Encargado de las capacitaciones
	Se cumplió con las 12 asesorías dadas	Registro de cuantas personas solicitan asesoría	Encuesta	Estadístico	Trimestral	Encargado de las asesorías
	Se cumplió con las 96 capacitaciones dadas	Registro de las asistencias a las capacitaciones	Encuesta y evaluación	Estadístico	Trimestral	Encargado de las capacitaciones

Elaboración: propia

3.10 Matriz del Marco lógico

Tabla 24.

Matriz Marco Lógico

	Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de verificación	Supuestos
Fin	Contribuir en la pobreza y en las condiciones de vida de las familias que pertenecen a las parroquias rurales del Carchi.	1. índice de pobreza en las parroquias rurales es menor en un 5% aproximadamente 2. Al finalizar el proyecto las condiciones de vida han mejorado en un 5% aproximadamente.	Resultado de encuestas elaboradas para este fin.	Que los gobiernos locales y regionales apoyen y se involucren en el proyecto
Propósito	Capacitar a los pobladores de las parroquias rurales del Carchi, en la elaboración de proyectos productivos.	1. El conocimiento en los pobladores de cómo elaborar proyectos productivos ha aumentado en un 30% 2. La elaboración de proyectos productivos en las parroquias rurales ha aumentado en un 20%.	Seguimiento y monitoreo del proyecto. Resultado de encuestas y evaluaciones	Que los pobladores participen en el proyecto

Componentes	1.Aumento en las capacitaciones de la población	1. Número de capacitaciones dadas en las parroquias rurales	-Registro de verificación de asistencia, de distintos componentes y actividades - Seguimiento y monitoreo del proyecto.	1.Que la población se involucre en el proyecto
	2.Existencia de instituciones asesoras	2. Número de instituciones asesoras en las parroquias rurales del Carchi.		2.Que los involucrados colaboren y apoyen en el proyecto
Actividades	1.Organizar mesas de debate con autoridades 2.Organizar reuniones con los pobladores para conocer sus necesidades 3.Elaboración de talleres 4.Dictar cursos de capacitación 5.Llevar expertos 6.Formar expertos	PRESUPUESTO DESGLOSADO	-Registro de documentación -Registro de facturas	1.Asistencia de las autoridades 2.Asistencia de los pobladores a las capacitaciones 3.Aceptación de la población 4.Apoyo y asistencia técnica por parte de los gobiernos locales

Elaboración: propia

3.11 Presupuesto

Para la elaboración del presupuesto se consultó medios electrónicos para establecer valores. Y mediante la elaboración de estos presupuestos hemos decidido escoger la estrategia 1 ya que es la más viable y económica en este proyecto

Presupuesto 1:

Tabla 25.

Presupuesto 1

Descripción	Cálculo	Total	Aporte proyecto	Aporte público
Sueldo director del proyecto	\$400x24meses	\$9.600,00	\$9.600,00	-
Sueldo coordinador proyecto	\$350x24meses	\$8.400,00	\$8.400,00	-
Material de escritorio	Hojas en blanco, esferos, marcadores, borradores	\$150,00	\$150,00	-
Cafetería Para reuniones y talleres.	Café soluble, botellón de agua, azúcar, galletas	\$120,00	\$120,00	-
Compra de proyector	\$350x1	\$350,00	\$350,00	-
Capacitador Talleres (6 horas incluido viáticos)	\$25x6	\$150,00	\$150,00	-
Capacitador cursos (72 horas)	\$25x72	\$1.800,00	\$1.800,00	-

Asesorías por parte de expertos (48 horas)	\$25x48	\$1.200,00	\$1.200,00	-
	Mesas			-
	\$25x5visitas			
Viáticos (Transporte, alimentación, etc.)	Reuniones			
	\$25x5visitas			
	Talleres	\$2.100,00	\$2.100,00	
	\$25x2visitas			
	Capacitación			
	\$25x24visitas			
	Asesorías			
	\$25x48visitas			
TOTAL		\$23.870,00	\$23.870,00	

Elaboración: propia

Presupuesto 2:

Tabla 26.

Presupuesto 2

Descripción	Cálculo	Total	Aporte proyecto	Aporte público
Sueldo director del proyecto	\$400x24meses	\$9.600,00	\$9.600,00	-
				-
Sueldo coordinador proyecto	\$350x24meses	\$8.400,00	\$8.400,00	
Material de escritorio	Hojas en blanco, esferos, marcadores, borradores	\$150,00	\$150,00	-
				-
Cafetería para reuniones, talleres	Café soluble, botellón de agua, azúcar, galletas	\$120,00	\$120,00	
Compra de proyector	\$350x1	\$350,00	\$350,00	-

Capacitador Talleres (6 horas incluido viáticos)	\$25x6	\$150,00	\$150,00	-
Capacitador cursos (72 horas)	\$25x72	\$1.800,00	\$1.800,00	-
Capacitar para formación de expertos (288 horas)	\$25x288	\$7.200,00	\$7.200,00	-
Viáticos (Transporte, alimentación, etc.)	Mesas \$25x5visitas Reuniones \$25x5visitas Talleres \$25x2visitas Capacitación \$25x24visitas Formación \$25x96visitas	\$3.300,00	\$3.300,00	-
TOTAL		\$30.920,00	\$30.920,00	

Elaboración: propia

3.12 Organigrama de puestos



Figura 5: Organigrama

Elaboración: propia

3.13 Análisis de Puestos

Director del proyecto:

- Coordinar las diferentes áreas y acciones para lograr el propósito del proyecto
- Se encarga de buscar capacitadores, asesores técnicos
- Compras de materiales
- Relaciones con Estado y empresas privadas

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en administración (Ingeniero administrativo, comercial)

Área: Administrativa, Comercial

Coordinador del proyecto:

- Coordinar las capacitaciones y asesorías técnicas
- Coordinar charlas, capacitaciones, reuniones con los involucrados

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en administración (Ingeniero y/o técnico administrativo, comercial)

Área: Administrativa, Comercial

Capacitador 1:

Capacitar a los involucrados del proyecto productivos

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en proyectos (Ingeniería)

Área: todas

Capacitador 2:

Capacitar a los involucrados del proyecto productivos

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en proyectos (Ingeniería)

Área: todas

Capacitador 3:

Capacitar a los involucrados del proyecto productivos

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en proyectos (Ingeniería)

Área: todas

Asesor:

Dar asesorías

¿Quién puede hacerlo?

Persona: Experto en proyectos

Área: Administración de Empresas y comercial

3.14 Planes de Acción

De acuerdo al análisis del proyecto y mediante los resultados obtenidos a través de la matriz DAFO se seleccionan dos tipos de estrategias, las cuáles son las que se ajustan al propósito del mismo y que se detallan a continuación.

Tabla 27.

Descripción de planes de acción

Estrategias	DOFA	Descripción de las estrategias para la aplicación del plan de acción
Estrategia 1	F1O1	Brindar programas de capacitación a los pobladores de las parroquias rurales del Carchi
Estrategia 2	F2O2	Llevar expertos que ayuden a los pobladores en asesorías.
Estrategia 3	F1A1	Realizar reuniones con los pobladores de las parroquias para conocer sus necesidades.
Estrategia 4	F1A5	Capacitar a un grupo de pobladores para formar expertos.
Estrategia 5	D3O1	Realizar mesas de debate con autoridades que nos permitan obtener apoyo por parte de estos en beneficio de los pobladores.
Estrategia 6	D5A5	Aprovechar el apoyo de los gobiernos locales para generar cultura de participación mediante la implementación de talleres dirigidos a los pobladores.

Elaboración: Propia

Tabla 28.*Implementación de estrategias*

Estrategia	Actividad	Meta	Tiempo	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar reuniones con los pobladores de las parroquias.	Realizar reuniones para que los pobladores se involucren en los programas de capacitación. En un 80%	Conocer las necesidades de los pobladores.	Se reunirá con los pobladores de cada una de las parroquias una vez a la semana por cinco días.	Director del proyecto Coordinador del proyecto	\$275	Registro de asistencia
Realizar mesas de debate con autoridades	Mediante mesas de debate que nos permitan obtener apoyo por parte de estos. En un 80%	Que los involucrados colaboren y apoyen en el proyecto en beneficio de los pobladores.	Se reunirá con autoridades de cada una de las parroquias una vez a la semana por cinco días.	Director del proyecto	\$245	Registro de asistencia y documentación.
Aprovechar el apoyo de los gobiernos locales.	Mediante la implementación de talleres dirigidos a los pobladores. En un 80%	Implementar y generar una cultura de participación por parte de los pobladores.	Se implementará dos talleres en dos días.	Capacitador 1 Capacitador 2	\$350	Encuesta y Evaluación
Brindar programas de capacitación a los pobladores de las parroquias rurales del Carchi	Mediante capacitaciones en cómo elaborar proyectos productivos. En un 30%	Mejorar el conocimiento de los pobladores en proyectos productivos	La capacitación va a ser dos veces a la semana, con tres meses de duración.	Capacitador 1 Capacitador 2	\$2400	Encuesta y Evaluación

Llevar expertos que ayuden a los pobladores en asesorías	Mediante asesorías que se darán en las principales parroquias. En un 30%	Ayudar y complementar el conocimiento de los pobladores de las parroquias.	La asesoría se dará una vez al mes por un año.	Asesor 1	\$2400	Registro de las personas que solicitan asesoría.
Capacitar a un grupo de pobladores para formar expertos.	Mediante la capacitación para implementar instituciones asesoras. En un 30%	Que los pobladores puedan buscar asesoría cualquier día.	Se capacitará dos veces a la semana durante un año.	Capacitador 1 Capacitador 2	\$9600	Encuesta y Evaluación

Elaboración: propia

3.14.1. Presupuesto para los planes de acción

En todo proyecto se debe implementar un presupuesto para determinar y cubrir todas las actividades a realizarse y así poder determinar el tipo de porcentaje que se tiene disponible para la implementación de las estrategias.

Para llevar un mayor control en el presupuesto, en los planes de acción se debe utilizar el presupuesto establecido y utilizarlo de acuerdo a las necesidades de cada plan.

Tabla 29.*Presupuesto*

Plan de acción	Estrategia	Valor
Plan de acción 1	Reuniones con los pobladores de las parroquias	\$275
Plan de acción 2	Mesas de debate con autoridades	\$245
Plan de acción 3	Ofrecer talleres a los pobladores	\$350
Plan de acción 4	Brindar programas de capacitación	\$2400
Plan de acción 5	Otorgar asesorías	\$2400
Plan de acción 6	Formar expertos	\$9600
TOTAL		\$15270

Elaboración: propia

Tabla 30.*Presupuesto por cada plan de acción*

Planes de acción	Estrategias	Detalle	Valor
Plan de acción 1	Reuniones con los pobladores de las parroquias	1. Reunión con pobladores por 5 días por parte del coordinador y el director del proyecto	\$125
		2.Compra de hojas	\$5
		3.Compra de esferos	\$10
		4. Compra de marcadores	\$10
		5. Viáticos y sueldo del director y coordinador del proyecto	\$18.125
		Total plan de acción 1	\$18.275
Plan de acción 2	Mesas de debate con autoridades	1. Mesas de debate por 5 días	\$67
		2. Compra de hojas	\$5
		3. Compra de esferos	\$10
		4. Compra de cafetería	\$38
		5. Viáticos y sueldo del director del proyecto	\$9.725
		Total plan de acción 2	\$9.845
Plan de acción 3	Ofrecer talleres a los pobladores	1.Talleres por 2 días	\$150
		2.Compra de esferos	\$10
		3.Compra de hojas	\$5
		4. Compra de marcadores	\$10
		5. Compra de proyector	\$125
		6. Viáticos del capacitador	\$50
		Total plan de acción 3	\$350
Plan de acción 4	Brindar programas de capacitación	1. Capacitaciones por 3 meses	\$ 1800
		2. Viáticos	\$ 600
		Total plan de acción 4	\$2400
Plan de acción 5	Otorgar asesorías	1. Asesorías por 1 año	\$1200
		2. Viáticos asesor	\$1200

		Total plan de acción 5	\$2400
Plan de acción 6	Formar expertos	1. Formar expertos por 1 año	\$7200 \$2400
		2. Viáticos capacitador	
		Total plan de acción 6	\$9600

Elaboración: propia

3.14.2 Desarrollo de planes de acción

- Plan de acción 1

Objetivo estratégico: Fomentar la igualdad y la integración social y territorial.

Meta: Realizar reuniones con los pobladores de las parroquias para poder conocer sus necesidades y que éstos se involucren en el proyecto en un 80%.

Responsables: Los responsables son el director y el coordinador del proyecto.

Tiempo: Las reuniones se van a realizar una vez a la semana por 5 días.

Indicadores: Número de pobladores que asistan a las reuniones.

- Plan de acción 2

Objetivo estratégico: Incentivar el desarrollo productivo de la Provincia del Carchi.

Meta: Realizar mesas de debate con autoridades, se espera tener la colaboración en un 90%.

Responsables: El responsable es el director del proyecto.

Tiempo: Las reuniones se van a realizar una vez a la semana por 5 días.

Indicadores: Número de mesas de debate realizadas.

- Plan de acción 3:

Objetivo estratégico: Otorgar a los pobladores de la Provincia del Carchi de los conocimientos y herramientas necesarias.

Meta: Mejorar el conocimiento de los pobladores capacitándolos en proyectos productivos en un 30%.

Responsables: Los responsables son los capacitadores 1 y capacitador 2.

Tiempo: Las reuniones se van a realizar dos veces a la semana durante 3 meses.

Indicadores: Índice de mejora en las condiciones de vida en los pobladores de las parroquias.

CONCLUSIONES

1. Mediante la aplicación de varias herramientas pudimos identificar la situación actual de las parroquias rurales del Carchi.
2. Para que la metodología del marco lógico funcione, debe considerarse el marco teórico y conceptual ya que estos fueron la base de esta propuesta.
3. Pudimos identificar los principales problemas y necesidades de los pobladores de las parroquias con el fin de dar solución a los mismos.
4. Se pudo determinar que no se han generado proyectos productivos en las parroquias rurales y los pocos que se implementaron no obtuvieron los resultados esperados.
5. Mediante la implementación de la metodología de marco lógico pudimos generar acciones estratégicas que nos permita cumplir con los objetivos planteados.
6. Pudimos determinar la mejor y más económica estrategia, para poder implementarla en las parroquias rurales.

RECOMENDACIONES

1. Para poder desarrollar proyectos de desarrollo rural se recomienda basarse en la metodología de marco lógico, ya que esta, permite identificar las principales características y elementos necesarios para el desarrollo de proyectos.
2. La aplicación de la metodología del marco lógico permitirá tener una estructura definida que nos facilite el cumplimiento de los objetivos del proyecto.
3. Se recomienda implementar proyectos de desarrollo que permitan resolver el desempleo existente en las parroquias rurales.
4. Se recomienda mantener un seguimiento y control después de la implementación del proyecto para poder determinar el grado de impacto que tuvo en esta población.
5. Se recomienda que se tome en cuenta como parte principal del proyecto a los pobladores de las parroquias ya que éstos son la clave fundamental para el desarrollo de la metodología del marco lógico.
6. Se recomienda que los proyectos de desarrollo rural sean planificados para promover la sostenibilidad de los mismos.

BIBLIOGRAFÍA

- AGECI. (2007). *Informe de Cooperación Internacional no reembolsable en el Ecuador*.
Obtenido de https://issuu.com/seteci/docs/informe-de-coop-layout_2007_-1-pdf
- Aucancela, R. (29 de 09 de 2014). *Congope*. Recuperado el 16 de 06 de 2019, de
Desarrollo Rural Integral Sostenible en la Provincia del Chimborazo:
http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/10/PROYECTO-FOMENTO-PROD.-DESARROLLORURAL-INTEGRLA-SOSTENIBLE-de_Chimborazo.pdf
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación*. México: Grupo Editorial Patria.
- Baker, J. (2015). Evaluación de impacto de proyectos de desarrollo en la pobreza. En
Manual para Profesionales. Washington.
- Bermeo, B. (2011). *Repositorio EPN*. Recuperado el 15 de 06 de 2019, de
<https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/7762/1/CD-3890.pdf>
- Blog Spot. (04 de 2015). *Evaluación de Proyectos*. Obtenido de
<http://proyectosingind.blogspot.com/>
- Calvo, J. (2005). *El enfoque territorial en las políticas públicas ponencia presentada al V congreso nacional de administración pública, Guatemala*. Recuperado el 20 de 05 de 2019, de
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/un/unpan026054.pdf>.
- Campbell, C., & Stanley, J. (1991). *Diseños Experimentales y Cuasiexperimentales en la Investigación Social*. Buenos Aires : Amorrortu Editores.
- Carbaugh, R. J. (2009). *Economía Internacional*. Mexico: Editorial Latinoamericana.
- Carchi Prefectura. (14 de 08 de 2015). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de
http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0460000130001_PDOT%20CARCHI%202015%20-%202019%20ACTUALIZADO%20opt_14-08-2015_22-24-17.pdf
- Carchi Prefectura. (2016). Obtenido de
<http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/carchi/informacion-provincial.html>
- Carchi Prefectura. (02 de 03 de 2016). *Gestión ambiental-Prefectura del Carchi*. Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/2018/marzo/item/314-gestion-ambiental.html>
- Carchi, P. d. (2016). *Gobierno Provincial del Carchi*.
- Carlos Garrido, W. C. (2012). *Repositorio Digital Universidad Central*. Obtenido de
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/949>
- Centro Latinoamericano para el desarrollo rural. (2018). *RIMISP*. Obtenido de
<https://rimisp.org/noticia/la-pobreza-rural-en-el-ecuador-crece-y-se-ubica-en-el-43/>
- CEPAL. (2002). *Sistema Integrado de Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales*. Obtenido de SIFEM: www.cepal.cl/dd/sifem
- Chiani, A. M. (2009). *La Cooperación Internacional: herramienta clave para el desarrollo de nuestra región*. Obtenido de
https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c920df51-f9ec-b210-e38d-2bbe7024dd3c&groupId=287460
- Chiroque, G. V. (2013). *Plan de Desarrollo Rural del Distrito de Berraca, Lima*. Obtenido de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2012/egg541p/doc/egg541p.pdf>
- CLEAR CIDE. (s.f.). *Enfoque del Marco Lógico como herramienta para planificación y gestión de proyectos orientados por objetivos*. Obtenido de <http://www.clear-la.cide.edu/sites/default/files/NORADManualdeMarcoLogico.pdf>

- Cohen, E., & Franco, R. (1993). *Evaluación de Proyectos Sociales*. Madrid: Siglo XXI.
- CONAGOPARE CARCHI. (2015). Matriz de sistematización de competencias GADPR Carchi . Tulcán, Carchi.
- CRE. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/07/NORMAS_CONSTITUCIONALES.pdf
- CRE. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de <file:///C:/Users/LUIS/AppData/Local/Temp/CONSTITUCION%202008.pdf>
- Ecured. (2017). *Investigación no experimental*. Obtenido de https://www.ecured.cu/Investigaci%C3%B3n_no_experimental
- Ediciones legales . (2017). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización (COOTAD)*. Obtenido de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/CODIGO-ORGANICO-DE-ORGANIZACION-TERRITORIAL-AUTONOMIA-Y-DESCENTRALIZACION.pdf>
- Ejecutivo, R. (2010-2011). Obtenido de <http://www.manabi.gob.ec/images2010/2011/06/PDRNE-resumen.pdf>
- El telégrafo. (2017). *Inversión extranjera beneficia a más de 3 mil familias carchenses*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/1/inversion-extranjera-beneficia-a-mas-de-3-mil-familias-carchenses>
- FAO. (2001). *Dialnet*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/Y3733S/y3733s04.htm>
- FAO. (2001). *Informe sobre pobreza rural 2001*. Obtenido de <http://www.fao.org/3/Y3733S/y3733s04.htm>
- FAO. (02 de 2014). *Política Nacional de desarrollo rural*. Obtenido de <http://extwprlegs1.fao.org/docs/pdf/chi142198.pdf>
- GAD Carchi. (2013). *Estrategia provincial de la cadena productiva del café Carchi*, 9.
- Garrido, C. y. (2012). *Plan de Desarrollo Económico Social para la Parroquia Zapotal*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/949>
- Gobierno Provincial. (2017). *Carchi Prioridades para el desarrollo Agenda 2013-2020*. Obtenido de <https://issuu.com/gadcarchi/docs/agenda>
- Gobierno Provincial del Carchi. (06 de 2013). *Agenda de prioridades*. Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/agenda20132020/AGENDADEPRIORIDADES.pdf>
- Hermosilla, J. (17 de 02 de 2020). *Google Libros*. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?id=uYJjyx_s9rYC&pg=PA21&dq=planificaci+n+estrategica+o+planes+de+accion+aplicada+a+los+proyectos+de+desarrollo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj2hq2s_tnnAhXtxlkKHS8nDPcQ6AEIPDAC#v=onepage&q=planificacion%20estrategica%20o%20pla
- Hernández, R. S. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc. Graw Hill.
- Herrera, E. (2011). Formas de integración. (UPEC, Ed.) *Apuntes de clases*, 18.
- IDB. (2020). *Banco Interamericano de Desarrollo* . Obtenido de <https://www.iadb.org/es/acerca-del-bid/politica-de-desarrollo-rural%2C6229.html>
- INEC. (02 de 08 de 2010). *instituto nacional de estadisticas y censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- INEC. (2013). Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/pobreza-diciembre-2018/>
- Lazo, H. (2017). *Plan de Desarrollo y Ordenación Territorial de la Parroquia PAncho Negro del Cantón la Troncal*. Obtenido de http://www.congope.gob.ec/wp-content/uploads/2017/10/PROYECTO-FOMENTO-PROD.-DESARROLLORURAL-INTEGRLA-SOSTENIBLE-de_Chimborazo.pdf

- Lexisfinder. (2017). *Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización*. Obtenido de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/LOTAIP_Anexos/Lit_A/lit_a2/2_codigo_organico_de_organizacion_territorial_autonomia_y_descentralizacion_29_12_17.pdf
- Martínez, A. V. (2015). *Guía para la elaboración de planes de desarrollo rural*. Obtenido de http://portalsiget.net/ArchivosSIGET/herramientas/Archivos/352017_7Metodologia_planesde.pdf
- Martínez, R. (1998). *Sistema Integrado de formulación, evaluación y monitoreo de proyectos para los fondos de Inversión Social de América Latina*. Kingston.
- Martínez, R. A. (2006). *Google Libros*. Recuperado el 09 de 06 de 2019, de https://books.google.com.ec/books?id=2PzYqIa1C6UC&pg=PA63&dq=encuesta,+observacion,+entrevista&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwj7yeet59_iAhWPtlkKHZ8MAusQ6AEIJzAA#v=onepage&q=encuesta%2C%20observacion%2C%20entrevista&f=false
- Ministerio de Finanzas del Ecuador. (06 de 09 de 2012). *Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas*. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/CODIGO_PLANIFICACION_FINAZAS.pdf
- Municipio de Loja. (02 de 06 de 2014). *Código Orgánico de Organización Territorial COOTAD*. Obtenido de <https://www.loja.gob.ec/files/image/LOTAIP/2014/cootad.pdf>
- Nardi, A. (2006). *Diseño de proyectos bajo el enfoque de Marco Lógico*. Obtenido de http://eprints.rclis.org/10183/1/Trabajo_Marco_Logico.pdf
- Nardi, A. (02 de 10 de 2017). *DISEÑO DE PROYECTOS BAJO EL ENFOQUE DE MARCO LÓGICO*. Obtenido de http://eprints.rclis.org/10183/1/Trabajo_Marco_Logico.pdf
- ONU. (2015). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura*. Recuperado el 16 de 06 de 2019, de [http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/Plan_de_Desarrollo_y_Ordenamiento_Territorial_del_cantón_Tulcán_y_sus_nueve_parroquias.\(05_de_03_de_2011\).Obtenido_de_http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/TULCAN/INFORMACION_GAD/04%20CANTON%20TULCAN/PDOT_CANT%20%93N%20TULC%20%81N/TOMO%201/05%2001%20DS%20SPI%20CANT%20%93N%20TULC%20%81N%20322%20-%20381%20RIM%20BR.pdf](http://www.fao.org/in-action/territorios-inteligentes/resumen-del-proyecto/desarrollo-territorial/es/Plan_de_Desarrollo_y_Ordenamiento_Territorial_del_cantón_Tulcán_y_sus_nueve_parroquias.(05_de_03_de_2011).Obtenido_de_http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/TULCAN/INFORMACION_GAD/04%20CANTON%20TULCAN/PDOT_CANT%20%93N%20TULC%20%81N/TOMO%201/05%2001%20DS%20SPI%20CANT%20%93N%20TULC%20%81N%20322%20-%20381%20RIM%20BR.pdf)
- Planificación, C. N. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf
- Porter, M. (1995). *teoría de la competitividad de las "ciudades internas y deprimidas"*. México.
- Prefectura del Carchi. (12 de 06 de 2016). *Datos informativos de la Provincia-Prefectura del Carchi*. Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/2016f/index.php/carchi/informacion-provincial.html>
- Prefectura del Carchi. (03 de 08 de 2017). *Información PDyOT pobreza por necesidades básicas insatisfechas*. Obtenido de <https://datosabiertos.carchi.gob.ec/dataset/informacion-pdyot/resource/6e4fa1c2-a021-4e2f-bdfe-329f5ebab22b>
- PRIORIDADES, A. D. (2013). Obtenido de <http://www.carchi.gob.ec/agenda20132020/AGENDADEPRIORIDADES.pdf>

- Quintero, V. (1995). *Evaluación de Proyectos Sociales: construcción de indicadores*. Colombia: Fundación FES.
- Rodríguez, C. (2017). *Repositorio Universidad Israel*. Obtenido de <http://repositorio.uisrael.edu.ec/handle/47000/1418>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan nacional para el buen vivir 2017-2021*. Obtenido de <http://planparatodoscloud.planificacion.gob.ec/objetivo6>
- Senplades. (2015). *Secretaría técnica planifica Ecuador*. Obtenido de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/11/Guia_general-par_-la_presentaci%C3%B3n_de_proyectos_de_inversi%C3%B3n.pdf
- Tulcán, G. (2019). *GAD Tulcán*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PDOT/ZONA1/NIVEL_DEL_PDOT_CANTONAL/CARCHI/TULCAN/INFORMACION_GAD/04%20CANTON%20TULCAN/PDOT_CANT%3%93N%20TULC%C3%81N/TOMO%201/05%2001%20DS%20SPI%20CANT%3%93N%20TULC%C3%81N%20322%20-%20381%20RIM%20BR.pdf
- Unides, M. (23 de 05 de 2019). *ONG contra la pobreza en el mundo*. Recuperado el 23 de 05 de 2019, de <https://mansunides.org/es/proyectos-desarrollo-social-america-latina>
- Vilches, A. D. (s.f.). *Desarrollo rural*. Obtenido de <https://www.oei.es/historico/decada/accion.php?accion=022>

ANEXOS

ANEXO “1” ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE PREINVERSIÓN SENPLADES



ANEXO No. 2

ESTRUCTURA GENERAL PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN Y DE COOPERACIÓN EXTERNA NO REEMBOLSABLE¹

1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

- 1.1. Nombre del Proyecto
- 1.2. Entidad Ejecutora²
- 1.3. Localización
- 1.4. Monto
- 1.5. Plazo de Ejecución
- 1.6. Sector y tipo del proyecto³

2. DIAGNÓSTICO Y PROBLEMA

- 2.1. Identificación, descripción y diagnóstico del problema
- 2.2. Línea Base del Proyecto
- 2.3. Análisis de Oferta y Demanda
- 2.4. Identificación y Caracterización de la población objetivo (Beneficiarios)

3. OBJETIVOS DEL PROYECTO

- 3.1. Objetivo general y objetivos específicos
- 3.2. Indicadores de resultado
- 3.3. Matriz de Marco Lógico

Anexo “2” CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA

Objetivo: El objetivo de esta entrevista es conocer el escenario real de las parroquias rurales del Carchi, así como también identificar problemas existentes.

- 1. ¿Cuál es su nombre?**
- 2. ¿Qué papel tiene usted en el Gobierno Provincial?**
- 3. ¿Cuáles son los objetivos de los proyectos aplicados en las parroquias rurales?**
- 4. ¿Anteriormente se ha aplicado algún proyecto de desarrollo rural en las parroquias rurales del Carchi?**
- 5. ¿Cuántas personas integraron el proyecto MEGF?**
- 6. ¿Qué problemas identificó en la implementación del proyecto?**

ANEXO “3” ENCUESTA REALIZADA A LOS POBLADORES DE LAS PARROQUIAS RURALES DEL CARCHI

La presente encuesta se realiza con el fin de obtener información relevante, cuyos resultados contribuirán a determinar si es o no factible implementar un plan de desarrollo rural en las parroquias rurales del Carchi. La información que usted proporcione es confidencial y será usada únicamente para el plan en cuestión, agradecemos responda de manera clara y sencilla posible, marque con una (X) la respuesta que considere adecuada.

Objetivo: Diagnosticar la situación actual de los moradores de las parroquias rurales del Carchi.

Esta investigación es confidencial y los datos que sean suministrados serán utilizados solamente para fines académicos. Gracias por su colaboración.

INSTRUCCIONES:

A continuación, se presenta un instrumento con fines estadísticos, constituido por 9 preguntas, a las cuales usted responderá marcando con una equis (X), la alternativa de su elección. Lea cada propuesta y responda según su criterio.

1. Marque con una "X" la respuesta que considere adecuada a cada propuesta
2. Por favor responda todas las preguntas, sus respuestas son importantes.
3. Utilice esfero para el llenado del cuestionario.

1. **IMPACTO FAMILIAR** (Ingresos): ¿Han mejorado sus condiciones de vida y las de su familia en los últimos años?

SI.....NO.....EXPLIQUE.....

2. **PERMANENCIA:** ¿Ha participado activamente en la constitución y fortalecimiento de algún proyecto comunitario?

SI.....NO.....EXPLIQUE.....

3. **CAPACITACIÓN:** ¿Conoció usted el proceso de implementación, producción y comercialización en el que se desarrolló el proyecto cafetalero?

SI.....NO.....EXPLIQUE.....

4. **BENEFICIOS:** ¿Percibió usted, beneficios en la producción (educación, salud u otros) de algún proyecto?

SI.....NO.....EXPLIQUE.....

5. **IMPACTO COMUNITARIO** (Cohesión, infraestructura, ambiente físico):
¿Percibió en su entorno comunitario beneficios sociales que han devenido directa o indirectamente de la influencia de algún proyecto?

SI.....NO.....EXPLIQUE.....

6. **AMBITO FÍSICO:** ¿Los mejoramientos que se deben considerar en algún proyecto para mejorar sus beneficios socio comunitario son de orden administrativo y/o logístico (infraestructura, vías, espacios públicos)?

7. **IDENTIDAD COMUNAL:** ¿Considera usted que los gobiernos provinciales están plenamente identificados con su parroquia?

Si.....NO.....EXPLIQUE.....

8. **COHESIÓN SOCIAL:** ¿Cree que su parroquia es unida y existe un mecanismo, para absolver discrepancias entre los pobladores?

Si.....NO..... EXPLIQUE.....

9. **CAPACITACIÓN:** ¿Cree usted que está capacitado para poder implementar un proyecto productivo de manera individual?

Si.....NO.....EXPLIQUE.....