



## **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

### **ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

### **MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

#### **MENCIÓN: GESTIÓN DE PROYECTOS**

*Resolución: RPC-SO-14-No.287-2020*

#### **TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER**

---

**Título del trabajo:**

“Estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui – Provincia de Imbabura”

**Línea de Investigación:**

“Gestión administrativa y sociedad”

**Campo amplio de conocimiento:**

“Administración”

**Autor/a:**

Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

**Tutor/a:**

Mg. Ana Lucia Tulcán Pastás

**Quito – Ecuador**

**2021**

## APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Mg. Ana Lucía Tulcán Pastás con C.I: 0401371083 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: “Estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui – Provincia de Imbabura”.

Elaborado por: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros, de C.I: 100267076-6, estudiante de la Maestría: en Administración de Empresas, mención: Gestión en Proyectos de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., 28 de septiembre de 2021

---

**Firma**

## Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
INFORMACIÓN GENERAL .....	1
Contextualización del tema .....	1
Pregunta Problemática .....	2
Objetivo general .....	2
Objetivos específicos .....	3
Beneficiarios directos.....	3
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO .....	4
1.1. Contextualización de fundamentos teóricos .....	4
1.2. Problema a resolver .....	6
1.3. Proceso de investigación.....	7
1.4. Vinculación con la sociedad .....	9
1.5. Indicadores de resultados.....	9
CAPÍTULO II: PROPUESTA.....	17
2.1. Fundamentos teóricos aplicados .....	17
2.2. Descripción de la propuesta .....	20
Resultados de la validación.....	48
2.3. Matriz de articulación .....	51
CONCLUSIONES.....	53
RECOMENDACIONES.....	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55

## Índice de tablas

Tabla 1. Población encuestada .....	8
Tabla 2. Oferta de Productos agrícolas.....	22
Tabla 3. Demanda de Productos Agrícolas .....	23
Tabla 4. Precio referencial .....	24
Tabla 5. Inversión Inicial Fija .....	33
Tabla 6. Valor requerido para adquisición de los productos.....	34
Tabla 7. Gasto Depreciación .....	35
Tabla 8. Gastos Administrativos .....	35
Tabla 9. Gastos Operativos .....	36
Tabla 10. Proyección de Ingresos .....	37
Tabla 11. Flujo de Caja Proyectado.....	38
Tabla 12. Estado de Resultados .....	40
Tabla 13. Balance General periodo 1.....	42
Tabla 14. Tasa de Descuento .....	43
Tabla 15. Valor Anual Neto y Tasa Interna de Retorno .....	43
Tabla 16. Periodo de Recuperación de la Inversión.....	44
Tabla 17. Beneficio Costo.....	45
Tabla 18. Especialistas seleccionados para la validación.....	46
Tabla 19. Criterios de evaluación.....	47
Tabla 20. Escala de evaluación de criterios .....	47
Tabla 21. Preguntas instrumento de validación .....	48
Tabla 22. Escala de evaluación de criterios Magister Aida Caviedes.....	49
Tabla 23. Escala de evaluación de criterios Magister Norma Rubio.....	49
Tabla 24. Escala de evaluación de criterios Magister Carla Jaramillo .....	50
Tabla 25. Matriz de Articulación .....	51

## Índice de figuras

Figura 1. Principal Ocupación .....	10
Figura 2. Nivel de Educación .....	10
Figura 3. Dimensión de Terreno .....	11
Figura 4. Disponibilidad de Servicios Básicos.....	11
Figura 5. Productos cosechados .....	12
Figura 6. Número anual de cosechas.....	12
Figura 7. Forma de comercialización .....	13
Figura 8. Ganancia por cosecha .....	13
Figura 9. Aceptación del Proyecto .....	14
Figura 10. Proceso para Estudio de Factibilidad.....	20
Figura 11. Lineamientos para Comercialización .....	24
Figura 12. Mapa de la Provincia de Imbabura .....	27
Figura 13. Mapa de Ubicación Cantón Urcuqui.....	27
Figura 14. Espacio físico donde se levantará el Centro de acopio.....	29
Figura 15. Infraestructura básica de Coñaqui Centro de Acopio.....	29
Figura 16. Lineamientos para la compra, almacenamiento y comercialización del producto .....	30
Figura 17. Organigrama Estructural Simple .....	31
Figura 18. Representación Flujo de Caja Proyectado .....	39
Figura 19. Estado de Resultados Proyectado.....	41
Figura 20. Rentabilidad Proyectada en base a Ventas.....	41
Figura 21. TIR – VAN .....	44

## INFORMACIÓN GENERAL

### Contextualización del tema

“La agricultura no es más que el conjunto de actividades técnicas y económicas que se relacionan con el tratamiento y cultivo de la tierra para próximamente producir alimentos” (Perez, 2021).

“Diversos encuentros mundiales y regionales sobre desarrollo han evidenciado los retos futuros en materia de bienestar, sustentabilidad y equidad; han remarcado la importancia de reducir la pobreza, erradicar el hambre, mejorar la nutrición, proteger los ecosistemas y desarrollar economías incluyentes, entre otros. Dichos aspectos están relacionados con la adaptación de la agricultura al cambio climático, la inclusión rural, la seguridad alimentaria y nutricional y el manejo integral y sustentable de recursos naturales (IICA 2014, 3). Estos son aspectos clave en un diseño de política agropecuaria” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, pág. 36).

“Los pequeños productores campesinos del Ecuador representan la gran mayoría de la población rural (aproximadamente 2’750.000 personas) y son los principales proveedores de alimentos estratégicos para la población nacional. Sin embargo, la fase fundamental de su ciclo productivo, la comercialización, no tiene un sistema o mecanismos que le permitan actuar equitativamente en los mercados y obtener el beneficio de su esfuerzo al producir” (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca, pág. 199).

La Comunidad San Fernando de Coñaqui se encuentra ubicada en la República del Ecuador, en la región sierra, en la provincia de Imbabura, Cantón San Miguel de Urququí, Parroquia Urququí; residen aproximadamente cincuenta familias, de las cuales diez y ocho de ellas tienen sus propiedades con terrenos dedicados a la producción agrícola; mientras que los demás son trabajadores en dichas tierras.

La comunidad San Fernando de Coñaqui forma parte de la economía de mercado mediante la producción y comercialización agrícola, la comunidad cuenta con las condiciones apropiadas, con lo que se concretar que esta comunidad depende totalmente de la actividad agrícola.

La existencia del comercio informal en la Comunidad San Fernando de Coñaqui perjudica la situación económica de sus habitantes, trayendo como consecuencia las dificultades de satisfacer las necesidades de los agricultores.; por lo tanto, es necesario apoyar al desarrollo económico y social de este sector, razón por la que se realiza este estudio que identifique la conveniencia para implementar un centro de acopio para el almacenamiento y comercialización de productos agrícolas que se cosechan en esta Comunidad.

El presente proyecto, no solo pretende garantizar una buena calidad en los productos agrícolas, y la generación de rentabilidad en el centro de acopio; sino, también que los productores reciban un pago justo e inmediato por las ventas de sus cosechas, con lo que se pretende lograr que ocupen un espacio representativo en el mercado.

### **Pregunta Problémica**

¿Cómo se puede mejorar la calidad de vida de los pobladores que se dedica a la comercialización de sus productos agrícolas de la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura?

### **Objetivo general**

Elaborar un “Estudio de Factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui, provincia de Imbabura”, para mejorar la calidad de vida de la población.

## **Objetivos específicos**

1. Contextualizar los fundamentos teóricos sobre la condición o procedimiento de comercializar la producción agrícola en la comunidad San Fernando de Coñaqui.
2. Diagnosticar el mercado para determinar la viabilidad del proyecto.
3. Elaborar el estudio de factibilidad para potenciar la producción y comercialización de los productos agrícolas, permitiendo una mejor calidad de vida.
4. Valorar con el criterio de especialistas la creación del centro de acopio.

## **Beneficiarios directos**

Como principales beneficiarios del presente proyecto previo al estudio de factibilidad serán las 50 familias que habitan en la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la Provincia de Imbabura, quienes a su vez forman parte de este estudio como propietarios y trabajadores agrícolas.

Los 18 propietarios de tierras productivas serán los proveedores del centro de acopio, y como consecuencia se beneficiarán del incremento en las ventas de sus productos; además que aumentarán sus ingresos, obtendrán un precio justo, lo que lograrán al potenciar sus cultivos.

Las familias que viven en la comunidad se beneficiarán por la generación de fuentes de trabajo.

Los pobladores de esta comunidad contribuirán directa e indirectamente con el recurso económico para su entorno familiar, y como consecuencia ayudará al desarrollo productivo y económico de la Comunidad de San Fernando de Coñaqui.

## **CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO**

### **1.1. Contextualización de fundamentos teóricos**

Dentro de la contextualización de fundamentos teóricos que corresponde al “Estudio de Factibilidad para la implementación de un centro de acopio” se despliegan las siguientes teorías:

La Constitución de la República del Ecuador vigente desde el año 2008, tiene aproximadamente once artículos que manifiestan la política agropecuaria, y hace referencia en el su marco conceptual los artículos 276, 281, 282, 304, 334,335, 336, 337, 396, 401 y 410.

“La Constitución de la República, manifiesta en el Art. 337.- El Estado promoverá el desarrollo de infraestructura para el acopio, transformación, transporte y comercialización de productos para la satisfacción de las necesidades básicas internas, así como para asegurar la participación de la economía ecuatoriana en el contexto regional y mundial a partir de una visión estratégica.” (República el Ecuador, 2008).

“Art. 410.- El Estado brindará a los agricultores y a las comunidades rurales apoyo para la conservación y restauración de los suelos, así como para el desarrollo de prácticas agrícolas que los protejan y promuevan la soberanía alimentaria” (República el Ecuador, 2008).

#### **De las unidades Económicas Populares**

La “Ley Orgánica De Economía Popular y Solidaria indica en el Art. 73.-Unidades Económicas Populares. - Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad” (Asamblea Nacional, 2018).

## **Empresa**

“La empresa es una entidad conformada básicamente por personas, aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras; todo lo cual, le permite dedicarse a la producción y transformación de productos y/o la prestación de servicios para satisfacer necesidades y deseos existentes en la sociedad, con la finalidad de obtener una utilidad o beneficio” (Thompson, 2021).

“En la actualidad se habla más de un objetivo único para todas las empresas. Cada vez más las empresas están adquiriendo un mayor sentido de la responsabilidad social hacia los colectivos que participan en ellos (empleados, cliente, proveedores, y la sociedad en general)” (García Prado, 2020, pág. 8).

## **Elementos de la Empresa**

“La empresa para realizar su actividad precisa de los siguientes elementos:

Elementos Humanos. - Formados por las personas que aportan su trabajo a la empresa

Elementos Materiales. - Se incluyen los bienes de inversión o de capital.

Elementos Organizativos. - Se refiera a la forma como se combinan los elementos humanos y materiales para desarrollar eficazmente la actividad de la empresa” (García Prado, 2020, pág. 9).

En la investigación de trabajo realizado para optar por el título de especialista en evaluación socioeconómica y proyectos de los actores Julio Iván Isaza Cardona, Luz Omaira Castrillón Monsalve, y Zully Karina Henao Jaramillo; en el tema Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, que permita la comercialización y distribución de productos agrícolas cultivados en el municipio de Amalfi, se considera los siguientes temas útiles para la aplicación de este estudio.

## **Centro de Acopio**

“Los centros de acopio son espacios que facilitan el intercambio comercial entre los productores y los consumidores finales, generando rentabilidad y ahorro en costos de transporte, acarreo y tiempo de desplazamiento etc. ... desde este lugar se ejecuten labores de mercadeo y distribución de productos básicos de la canasta familiar, producidos en el campo” ( Isaza Cardona, Castrillón Monsalve, & Henao Jaramillo, 2021).

## **Agropecuaria**

“Desde que el ser humano dejó de vivir como nómadas y se establecieron en sitios específicos para protegerse entre ellos mismos, formando así los primeros pueblos. De ahí nació la necesidad de sembrar semillas y raíces, guiados solo por la intuición, con escasas y rudimentarias herramientas, que obedecían a un único propósito que era alimentar a sus familias; a raíz de esta convivencia como pueblos surgen otras necesidades relacionadas con la comercialización de los productos cosechados dado que se tenía en abundancia de algunos y la carencia de otros, fue entonces cuando se da inicio a un proceso denominado trueque el cual se realizaba con otras familias cercanas a los caseríos para obtener otros productos diferentes” ( Isaza Cardona, Castrillón Monsalve, & Henao Jaramillo, 2021).

### **1.2. Problema a resolver**

La mayor fuente de ingresos en la Comunidad San Fernando de Coñaqui es la Agricultura, pero el comercio informal afecta la situación económica de los pobladores, trayendo como consecuencia la dificultad de satisfacer sus necesidades y por lo cual no han logrado mejorar su estilo de vida. **(Anexo 1 forma informal de comercialización).**

La finalidad de implementar un centro de acopio es eliminar a aquellos intermediarios que son los únicos beneficiarios, lo que permitirá que se comercialicen los productos a precios justos, de esta manera se aportará al mejoramiento de la economía en los agricultores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui.

### **1.3. Proceso de investigación**

#### **Método de Investigación**

El presente “Estudio de Factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui - Provincia de Imbabura”, tendrá un enfoque mixto con la investigación cualitativa y la cuantitativa.

Se ha considerado estos métodos de investigación en base a Baena quien indica que, “la función básica del modelo es la de ayudarnos a comprender las teorías y las leyes, y proporcionar una interpretación de las mismas; de manera que si el modelo nos ayuda a comprender es porque además de darnos una explicación, nos permite predecir. La investigación cualitativa tiene una tarea difícil, y no se puede esperar un grado de precisión siquiera aproximado al que suele hallarse en la investigación cuantitativa. El modelo cuantitativo resulta con frecuencia inaplicable en muchos tipos de investigación social, aunque proporciona una base útil para establecer comparaciones con la investigación cualitativa” (Baena Paz, 2017, pág. 34).

“El concepto de Investigación científica se refiere a llevar a cabo un proceso de investigación que permita, por un lado, conseguir innovaciones que aplican a los productos existentes para mejorarlos de forma considerable y, por otro, desarrollar el prototipo de otros nuevos” (García Prado, 2020, pág. 36).

#### **Técnicas e Instrumentos**

Se definirá esta investigación a través de la técnica de la encuesta, como instrumento sería el cuestionario con un formato impreso como herramienta de registro; las preguntas serán en base a los datos más representativos entre los que podría indicar la actividad económica, su nivel de educación, tipos de productos, entre otros; y, la entrevista sería de manera abierta para analizar opiniones y sugerencias con respecto al proyecto.

## Población y Muestra

Al ser una población pequeña no existe muestra y se tomara el 100% de la población.

Se procede a realizar la investigación de campo una encuesta (**Anexo 2**), aplicada a los 18 propietarios de tierras agrícolas de la Comunidad San Fernando de Coñaqui.

**Tabla 1. Población encuestada**

	<b>NOMBRES Y APELLIDOS</b>	<b>CEDULA</b>	<b>NACIONALIDAD</b>	<b>NRO HECTAREAS</b>
1	Eulalia Saad Alomia Bolaños	1003369593	Ecuatoriano	4
2	Segundo Luis Obando Burgos	1001246063	Ecuatoriano	4
3	Herman Patricio Realpe López	1001413754	Ecuatoriano	10
4	Fernando Rojas Amaguaña	1002419818	Ecuatoriano	2
5	Luis Olmedo Álvarez Guerra	400052491	Ecuatoriano	11
6	Antonio Cabascango Andrango.	1003016340	Ecuatoriano	5
7	Miguel Ángel Castillo Herrera	0400461901	Ecuatoriano	½
8	Efraín Fuentes	1000101467	Ecuatoriano	½
9	Hernán Andrade	0400386074	Ecuatoriano	½
10	Pedro Manuel Guerrero Herrera	1000047090	Ecuatoriano	4
11	Serbio Tulio Guerrero Vásquez	1001484326	Ecuatoriano	4
12	Luis Alfredo Vásquez Mera	1000179208	Ecuatoriano	4
13	Hugo Vitalicio Andrade Guerra	1000214393	Ecuatoriano	5
14	Alfonso Arteaga	1000595270	Ecuatoriano	15
15	Carlos Rodrigo García	1001741436	Ecuatoriano	8
16	Heriberto Terán Acosta	1001401155	Ecuatoriano	4
17	Roberto Rojas	1002419818	Ecuatoriano	8
18	Edwin Solano	401055983	Ecuatoriano	2

**Fuente:** Investigación documental

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

La entrevista (**Anexo 3**), se enfocará al Sr. Antonio Cabascango Andrango, quien actualmente es el presidente de la Comunidad de San Fernando de Coñaqui.

#### **1.4. Vinculación con la sociedad**

Al realizar el “estudio de factibilidad para la implementación de un Centro de acopio para la comercialización de productos agrícolas en la Comunidad de San Fernando de Coñaqui – provincia de Imbabura”, los principales beneficiarios son sus pobladores.

El proyecto se vincula social y económicamente ya que generará fuentes de empleo; y, permitirá dinamizar la economía del sector, teniendo como consecuencia la obtener de ingresos para cubrir sus necesidades y por ende mejorar su calidad de vida.

#### **1.5. Indicadores de resultados**

La implementación del centro de acopio estudiado en este proyecto va enfocado a una Comunidad que no cuenta con este tipo de almacenamiento; y, tiene la finalidad de ayudar de manera efectiva a sus productores.

A continuación, se detalla los resultados de la Investigación de Campo a través de la encuesta:

### ¿Cuál es su principal ocupación?



**Figura 1. Principal Ocupación**

**Fuente: Elaboración Propia**

La mayoría de los encuestados tienen como principal ocupación la agricultura, razón por lo que se identifica a la comunidad como agrícola.

### ¿Cuál es su nivel de educación?

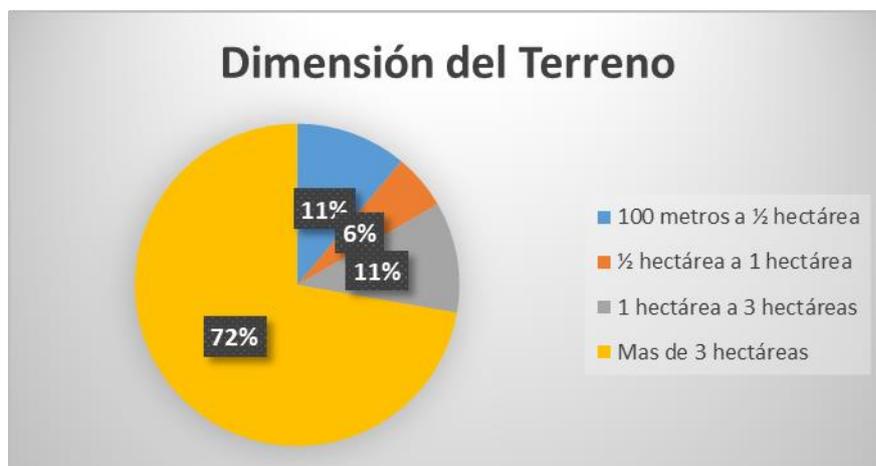


**Figura 2. Nivel de Educación**

**Fuente: Elaboración Propia**

La gran parte de los encuestados corresponden a una educación primaria, considerando así que hay una deficiencia en la educación en los pobladores de la Comunidad.

### ¿Qué dimensión de terreno dispone?



**Figura 3. Dimensión de Terreno**

**Fuente: Elaboración Propia**

La dimensión de los terrenos productivos está dividida, prevaleciendo aquellos agricultores que tienen más de 3 hectáreas de terreno, demostrando que existe una gran cantidad de tierras para cultivo.

### ¿Cuenta con Servicios Básicos?

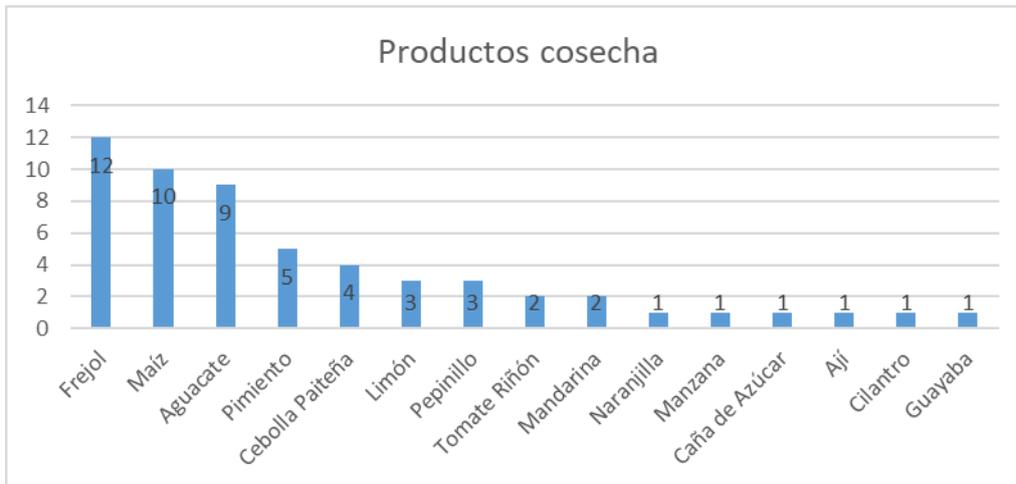


**Figura 4. Disponibilidad de Servicios Básicos**

**Fuente: Elaboración Propia**

La población cuenta con servicios básicos principales, aptos para tener un estilo de vida aceptable.

### ¿Qué productos cosecha? (por orden de importancia)

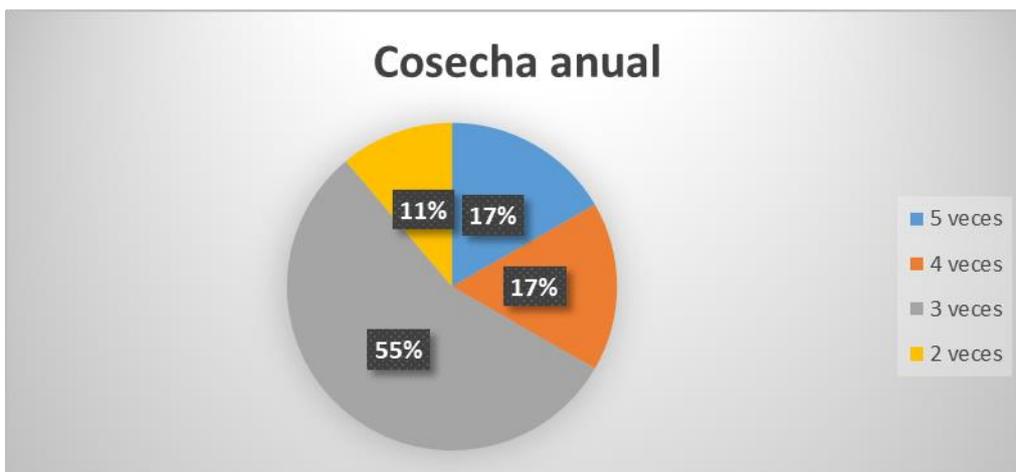


**Figura 5. Productos cosechados**

**Fuente: Elaboración Propia**

Entre los principales productos agrícolas cultivados el primer lugar ocupa el frejol, seguido de maíz, aguacate, finalizando con la guayaba. Los productos son cultivados en todas las estaciones del año.

### ¿Cuántas cosechas realiza al año?



**Figura 6. Número anual de cosechas**

**Fuente: Elaboración Propia**

En la mayoría de los agricultores el número de cosechas al año es de 3 veces, esto depende del ciclo de los productos agrícolas.

### ¿Como comercializa los productos?



Figura 7. Forma de comercialización

Fuente: Elaboración Propia

Se evidencia que la mayoría d productores realiza la comercialización a través de intermediarios.

### ¿Cuánto es la Ganancia en cada cosecha?



Figura 8. Ganancia por cosecha

Fuente: Elaboración Propia

Con esta pregunta se conoce que el nivel de ganancia de la mayoría de agricultores es de más de \$2001,00 por cosecha, considerando que se realizan tres veces al año; el valor monetario recuperado no genera rentabilidad, dentro de los productores existe un agricultor con utilidades

lucrativas, dispone de un área de terreno de 15 hectáreas; y, su producción es comercializada de manera directa a la Corporación la Favorita.

**¿Estaría de acuerdo en la creación de un centro de acopio en el sector e Coñaqui?**



**Figura 9. Aceptación del Proyecto**

**Fuente: Elaboración Propia**

Con la última pregunta se obtuvo la aceptación total de los encuestados, determinando que los productores tienen conocimiento de los beneficios que tendría este proyecto.

**Resultados de Entrevista.**

El pasado 16 de agosto del 2021, se procedió a realizar la entrevista al Sr Antonio Cabascango Anrrango portador de la cedula de ciudadanía Nro. 100301634-0, quien actualmente es el presidente de la Comunidad San Fernando de Coñaqui; se trató de una entrevista para el "Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio en la Comunidad San Fernando de Coñaqui – provincia de Imbabura", con el objetivo de conocer su opinión con respecto al tema.

A continuación, se detalla la entrevista:

**1. ¿Cuál es la primera fuente de ingreso de los pobladores de la comunidad San Fernando de Coñaqui?**

La primera fuente de ingreso de los pobladores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui es la venta de productos agrícolas, ya que todos los pobladores se dedican a esa actividad.

**2. ¿Como presidente de la comunidad cuál es su opinión de la manera de comercializar los productos cosechados?**

Desde esta crisis mundial los productos están muy bajos, y lo que se han hecho es regalar los productos entregando a los intermediarios quienes ponen un precio sumamente bajo, como por ejemplo el bulto de frejol a \$8,00; el de pimienta a \$3,00; esto representa pérdida para el agricultor y no nos permite recuperar el dinero invertido, lo que hacemos con la agricultura es mantener a la comunidad, y no hay una conciencia por parte de las autoridades que el pueblo vive por el agricultor.

**3. ¿Según su opinión cuales son la ventajas o desventajas de tener un Centro de acopio agrícola en la Comunidad?**

Existen muchas ventajas que nos ayudan y apoyan al agricultor quienes siempre hemos deseado tener un lugar para poder vender nuestros productos agrícolas que sea cercano y que se mantenga precios justos.

**4. ¿Existe facilidad para transportar los productos cosechados?**

Ahorita no tenemos ganancias como para gastar en el transporte de los productos, tenemos que esperar que lleguen los intermediarios en los camiones y nos paguen muy bajo por cada bulto.

**5. ¿Considera que los agricultores estarían de acuerdo con la entrega de sus productos en el centro de acopio propuesto?**

Es conveniente para los agricultores el entregar los productos en un centro de acopio cercano; las ventas que realizan no generan utilidad, y una de las tantas consecuencias es el no poder pagar un transporte y llevar los productos a la ciudad de Ibarra para poder comercializarlos; recuerdo las ganancias que se teníamos en los años 1998 y 1999; en esa época podíamos salir a vender nuestros productos directo al consumidor y lo hacíamos en las calles de la ciudad, pero luego fue prohibido por las autoridades lo que nos dejó fuera de conseguir ganando con este negocio.

**6. ¿Estaría la comunidad dispuesta a apoyar este proyecto?**

Con seguridad todos los agricultores de la Comunidad estaríamos de acuerdo en apoyar este proyecto, y nos uniríamos para sacar adelante a este pueblo; Realizamos unos estatutos de la Junta de Agua de la Comunidad en Octubre 2017 y en el Capítulo II, Propuesta Productiva: tenemos como propuesta el *“Plantear la creación de una asociación de productores para una comercialización de los productos que se obtienen en esta zona y evitar el aprovechamiento de parte de intermediarios, mediante la creación de un pequeño centro de acopio”*.

En base a la entrevista realizada se puedo concluir que los agricultores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui requieren ayuda para poder comercializar sus productos agrícolas, los precios que reciben son bajos lo que en su mayoría de veces ocasionan perdida, no disponen dinero para poder transportar los productos agrícolas fuera de la Comunidad; y la comunidad estaría dispuesta a apoyar el proyecto para la creación de un centro de acopio.

## **CAPÍTULO II: PROPUESTA**

### **2.1. Fundamentos teóricos aplicados**

#### **Proyecto**

“El proyecto surge como una “idea” que busca la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocios, que, por lo general, corresponde a la solución de un problema de terceros” (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2016).

En referencia al Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio dedicado a la comercialización de productos agrícolas, en la parroquia huachi grande, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, su autora menciona que: “las características más relevantes que brinda el centro de acopio son aquellas que ayudará a elevar el nivel de ingresos de los productores como también tener precios competitivos en el mercado, además de racionalizar los canales de distribución” (Pico López , 2017).

#### **Función del centro de acopio**

“La función primordial del centro de acopio es mejorar el sistema de comercialización y distribución, estimulando el incremento en la productividad y así brindar un mayor abastecimiento y variedad de productos a todos los mercados locales y regionales” (Pico López , 2017).

#### **Productos agrícolas**

“Los productos agrícolas son aquellos productos que se relacionan específicamente con el suelo, la ganadería y la pesca que permite la explotación de materias primas de primera transformación para la satisfacción del ser humano” (Pico López , 2017).

## **Estudio de Factibilidad**

“El estudio de factibilidad es una condición para el éxito en la implantación de un proyecto, para lo que se debe tener en claro lo que se desea alcanzar; es decir, preguntar, que, lo cual una vez definido, verifica la factibilidad de que el proyecto pueda ser llevado a cabo por una empresa y cuál es la estructura, tanto legal organizacional y financiera que se debe adoptar” (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2016).

## **Estudio de mercado**

“Con este estudio se pretende conocer y hacer un análisis de la demanda y la oferta; es decir, saber quiénes serán los posibles consumidores del producto o servicio a proporcionar, así como cuáles son las empresas que actualmente lo ofrecen (la competencia)” (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2016).

## **Estudio técnico**

“Con esto se espera conocer las necesidades de la empresa, y qué es lo que se requiere para producir el bien o servicio que se desea proporcionar” (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2016).

## **Evaluación económica-financiera**

“Ésta es necesaria para saber si la organización cuenta con los recursos suficientes para continuar con su proyecto” (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2016).

## **Oferta**

“La oferta es la cantidad de bienes o servicios que los vendedores están dispuestos a vender, y que los demandantes están dispuestos a comprar con el fin de satisfacer sus necesidades” (Pico López , 2017).

## **Demanda**

Como referencia del trabajo de Titulación de Pico 2017, menciona a (Chiriboga, 2009), quien proporciona la siguiente definición de demanda: "Es la cantidad de bienes o servicios que el comprador o consumidor está dispuesto a adquirir a un precio dado y en un lugar establecido, con cuyo uso pueda satisfacer parcial o totalmente sus necesidades particulares o pueda tener acceso a su utilidad intrínseca" (Pico López , 2017).

## **Organización**

Como lo indica Rojas, “Los seres humanos buscan agruparse con otros individuos que posean características similares a ellos y que se dirigen hacia el mismo objetivo. Con la evolución de las personas, estas organizaciones también progresaron y se diversificaron, hasta ser complejos sistemas que interactúan dentro del entorno” (Rojas López, Marulanda Gómez, & Rojas Restrepo, 2017, pág. 212).

## **Diseño de la Estructura Organizacional**

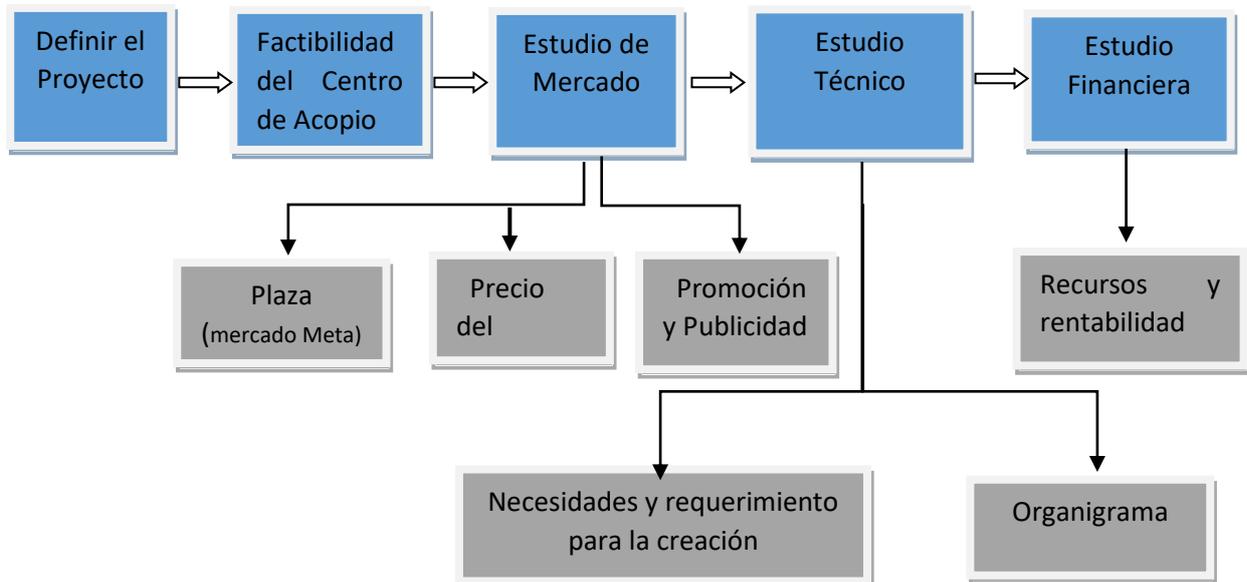
Robbins y Coulter definen el término organización como “la función administrativa que tiene que ver con disponer y estructurar el trabajo para lograr los objetivos organizacionales. La **estructura organización** es la disposición formal de los puestos de trabajo dentro de una organización” (Robbins & Coulter, 2014).

“Esta estructura, cuya representación visual se conoce como **organigrama**. Cuando los gerentes crean o modifican a estructura, están poniendo en práctica el **diseño organizacional**, un proceso que involucra decisiones relativa a seis elementos: especialización laboral, departamentalización, cadena de mando, alcance de control, centralización y descentralización, y formalizaciones” (Robbins & Coulter, 2014, pág. 360).

“Estructura simple. - Diseño organizacional con poca departamentalización, amplios tramos de control, autoridad centralizada en una sola persona y poca formalización” (Robbins & Coulter, 2014, pág. 373).

## 2.2. Descripción de la propuesta

### a. Estructura general



**Figura 10. Proceso para Estudio de Factibilidad**

**Fuente: Elaboración Propia**

## **b. Explicación del aporte**

Para el “Estudio de Factibilidad para la implementación de un Centro de Acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui - provincia de Imbabura”, se pretende demostrar la viabilidad de esa propuesta en base a: el Estudio de mercado, el estudio técnico y la evaluación económica financiera, pretendiendo que este proyecto sea un gran aporte para la economía de la población de esta comunidad y por ende a mejorar su estilo de vida.

## **c. Estrategias y/o técnicas**

### **Estudio de Mercado**

#### **Plaza**

El mercado meta al cual se desea llegar son los comerciantes minoristas de productos agrícolas del Mercado Amazonas y Mercado Santo Domingo, estos mercados están ubicados en la ciudad de Ibarra, a 17,9 Km de distancia (25 minutos) de la Comunidad San Fernando de Coñaqui.

Los comerciantes de los Mercados al cual se llegará, adquieren gran cantidad de productos para realizar sus ventas diarias todos los días de la semana y de manera ininterrumpida.

#### **Oferta**

Para proceder a determinar la oferta se solicitó la ayuda de uno de los productores del sector, quien en base a su conocimiento y experticia procedió a realizar cálculos aproximados en base a: tipos de productos agrícolas, dimensión de tierra productiva; y, las veces que se cosechan, considerando además una producción rotativa.

Existen productos que se dan en toda la época del año y productos estacionales, así como también tierras productivas que permanentemente cosechan un mismo producto como el aguacate, limón, mandarina, naranjilla y manzana; y, productos que se siembra de forma rotativa para dar mantenimiento a la fertilidad de la tierra y controlar plagas y enfermedades.

**Tabla 2. Oferta de Productos agrícolas**

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	OFERTA SEMANAL	OFERTA MENSUAL	OFERTA ANUAL	NRO COSECHAS AL AÑO
Frejol	Bultos	200	800	2400	3 VECES
Maíz	Bultos	1000	4000	8000	2 VECES
Aguacate	Gaveta 25Kilos	300	1200	2400	2 VECES
Pimiento	Mallas	600	2400	12000	5 MESES
Cebolla Paiteña	Mallas	400	1600	4800	3 VECES
Limón	Mallas	200	800	2400	3 VECES
Pepinillo	Caja	400	1600	3200	2 VECES
Tomate Riñón	Caja	100	400	4800	12 MESES
Mandarina	Caja	120	480	2880	6 VECES
Naranjilla	Caja	40	160	320	2 VECES
Manzana	Caja	60	240	480	2 VECES
Ají	Mallas	50	200	400	2 VECES
Cilantro	Atado	200	800	3200	4 VECES

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

En la Comunidad existen un agricultor con 5 hectáreas de tierra que produce la caña de azúcar, no se toma en cuenta ya que la producción se entrega directamente a la Ingenio azucarero y a personas que se dedican la fabricación de panela; y tampoco se toma en cuenta la guayaba por su baja producción, por lo que es consumida en la comunidad

## **Demanda**

De acuerdo a la investigación realizada a continuación se detalla el cuadro de demanda correspondiente a los productos agrícolas.

**Tabla 3. Demanda de Productos Agrícolas**

<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD</b>	<b>OFERTA SEMANAL</b>	<b>OFERTA MENSUAL</b>	<b>OFERTA ANUAL</b>
Frejol	Bultos	250	1000	12000
Maíz	Bultos	420	4000	8000
Aguacate	Gaeta de 25Kilos	2500	10000	120000
Pimiento	Mallas	400	1600	19200
Cebolla Paiteña	Mallas	500	2000	24000
Limón	Mallas	800	3200	38400
Pepinillo	Caja	300	1200	14400
Tomate Riñón	Caja	2000	8000	96000
Mandarina	Caja	1200	4800	57600
Naranja	Caja	500	2000	24000
Manzana	Caja	400	1600	19200
Ají	Mallas	100	400	4800
Cilantro	Atado	800	3200	38400

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

La adquisición de productos agrícolas por parte de los comerciales de los Mercados Amazonas y Santo Domingo en la ciudad de Ibarra, es de tres veces por semana con el fin de tener el abastecimiento necesario dentro de sus puestos de ventas; de igual manera, el detalle semanal es proporcional y se considerará de acuerdo a los meses en los cuales se cosechen los productos.

### **Precio de los productos**

Para determinar el precio de los productos agrícolas que ofertan los productores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui se analiza el comportamiento de dichos precios deduciendo que los mismos varían diariamente y su inestabilidad depende de varios factores como son la cantidad del producto, la oferta y demanda de los mismos; por lo que se promedian los precios concluyendo con la siguiente tabla:

**Tabla 4. Precio referencial**

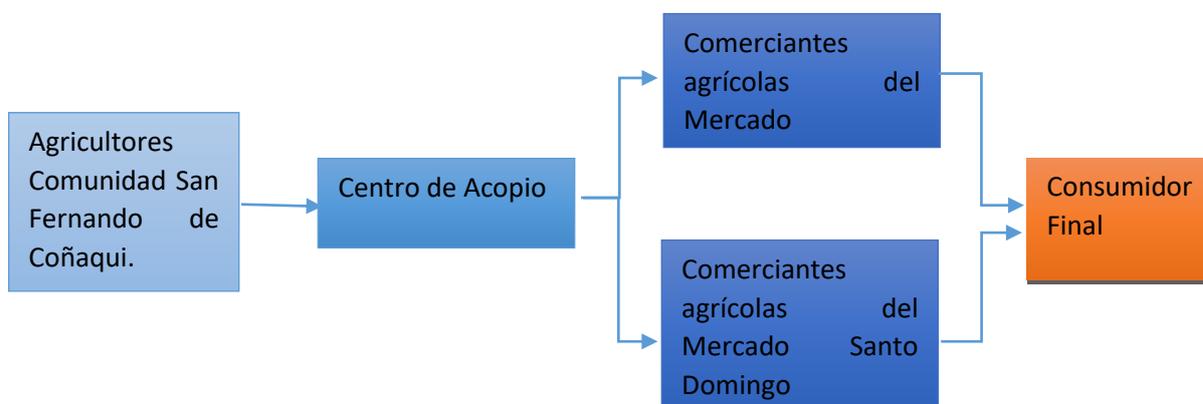
PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO
Frejol	Bultos	\$ 28,00
Maíz	Bultos	\$ 15,00
Aguacate	Gaveta de 25Kilos	\$ 17,00
Pimiento	Mallas	\$ 3,50
Cebolla Paiteña	Mallas	\$ 8,00
Limón	Mallas	\$ 3,50
Pepinillo	Caja	\$ 12,00
Tomate Riñón	Caja	\$ 15,00
Mandarina	Caja	\$ 5,00
Naranja	Caja	\$ 12,00
Manzana	Caja	\$ 8,00
Ají	Mallas	\$ 20,00
Cilantro	Atado	\$ 1,00

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

### Comercialización

Para la comercialización de los productos agrícolas que oferta el Centro de Acopio se elabora los siguientes lineamientos, previo contacto con los comerciantes del mercado meta:



**Figura 11. Lineamientos para Comercialización**

**Fuente:** Elaboración Propia

## **Promoción y Publicidad**

Se dará a conocer el centro de acopio y la oferta de los productos agrícolas, gestionando y solicitando un espacio en las reuniones que mantienen constantemente las asociaciones de comerciantes minoristas de los dos mercados meta, en la cual se promocionará y socializará el Centro de acopio.

La dinámica actual de los mercados está atada al uso de la tecnología y a una constante innovación, por lo que se utilizará estrategias que se adapten a nuestro mercado meta, utilizando el mundo digital, en razón de que la gran parte de personas están cada vez conectados a internet dando acceso a toda clase de información; por lo que el centro de acopio tendrá presencia en redes sociales como Facebook e Instagram.

Se generará una base de datos de los posibles consumidores para mantener constante comunicación mediante WhatsApp y/o correo electrónico.

La promoción y publicidad también se la hará a través de los comerciantes y productores.

## **Nombre Comercial**

Con respecto al nombre comercial será: **Coñaqui Centro de acopio**, haciendo referencia a la Comunidad en la cual se estima ubicar este acopio.

## **Estudio Técnico**

Dentro del estudio técnico se abordará temas como, el tamaño del proyecto, la ubicación, los requisitos para la creación y la organización del centro de acopio.

## **Tamaño del proyecto**

Se determina el tamaño de este “estudio de Factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura”, en referencia a la capacidad de este centro de acopio, la cual será en función de la producción de los agricultores de la comunidad, siendo esta de manera diaria, semanal, mensual o anual.

Para el tamaño en base a la oferta, se debe disponer de las dimensiones básicas adecuadas para el almacenamiento de los productos agrícolas.

El proyecto correspondiente al “Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio”, se considera viable ya que el consumo de productos agrícolas es a diario, de manera continua, y la alimentación es una necesidad vital para el ser humano, razón por la cual existe una gran demanda de estos productos.

## **Ubicación**

En este tema se abordará la localización del lugar donde se estima ubicar el centro de acopio de manera general.

Para determinar la macro localización de Coñaqui Centro de Acopio se consideró la provincia que dispone de una gran mayoría de sectores dedicados a la agricultura dentro de la República del Ecuador como es la Provincia de Imbabura.

## Mapa de macro localización



Figura 12. Mapa de la Provincia de Imbabura

Fuente: [mapas.owje.com](http://mapas.owje.com)

## Micro Localización

El centro de acopio estará ubicado en el Cantón San Miguel de Urququi, Parroquia Urququi, vía Imantag en la Comunidad San Fernando de Coñaqui.

## Mapa de micro localización



Figura 13. Mapa de Ubicación Cantón Urququi

Fuente: GAD Municipal de San Migue de Urququi

## **Clima**

En el cantón de Urcuqui donde está ubicada la Comunidad de San Fernando de Coñaqui, tiene una temperatura promedio de 16°, con una precipitación anual media de 1626mm, la humedad climática es del 86%, y el índice UV de 4, en verano el clima es cálido y seco y los inviernos fríos.

## **Infraestructura**

La infraestructura será una construcción nueva de un galpón básico para el funcionamiento del acopio con dimensiones apropiadas para este fin que serán: Ancho de 10 metros que brindará iluminación y ventilación, el largo aproximadamente de 8 metros y subdivido en compartimientos que proporcionen un manejo independiente por tipo de producto; la Comunidad cuenta con un clima cálido por lo que el alto sería de 2,5m y a la cumbre de 4 metros



**Figura 14. Espacio físico donde se levantará el Centro de acopio**

**Fuente: Elaboración propia**



**Figura 15. Infraestructura básica de Coñaqui Centro de Acopio**

**Fuente: Elaboración propia**

## **Transporte**

Para poder transportar los productos agrícolas a mercados que lo requieran se contará con un camión de carga que será de propiedad de Coñaqui centro de acopio.

## Disponibilidad de Mano de Obra

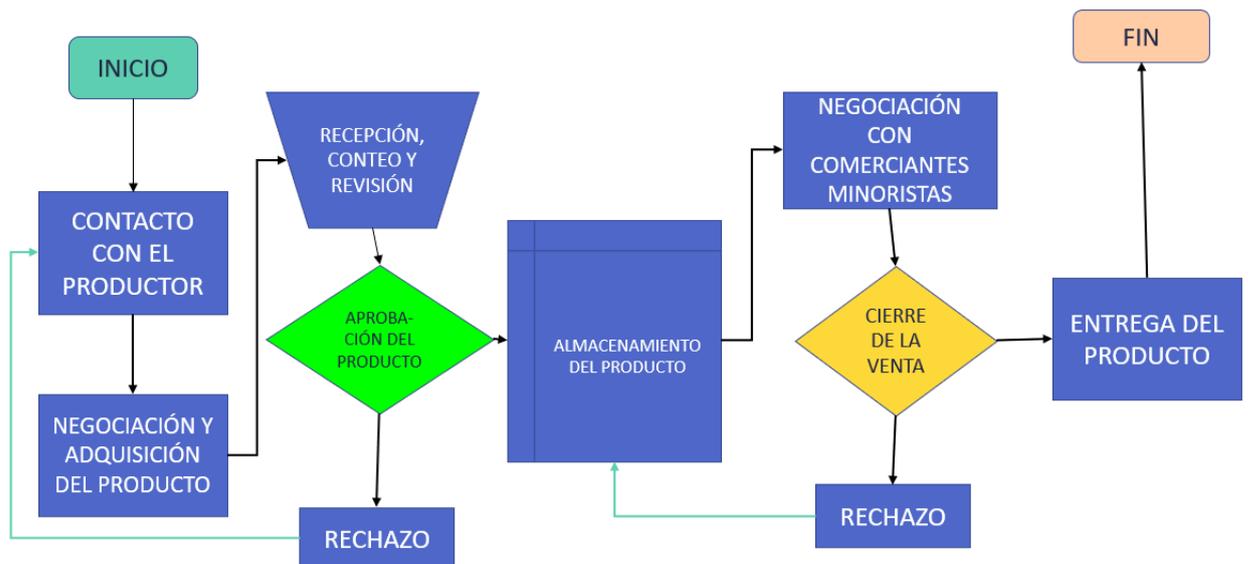
El personal será en base al requerimiento para la operatividad del Centro de acopio, priorizando a comuneros de San Fernando de Coñaqui con la finalidad de aportar en la generación de empleo, dicho personal contará con los beneficios de ley.

## Abastecimiento de mercadería

El lugar estratégico en el cual estará ubicado el centro de acopio es cercano a las propiedades de los agricultores del sector por lo que no dificultaría su abastecimiento, ahorrando al agricultor tiempo y transporte.

## Lineamiento para el almacenamiento y comercialización de productos

A continuación, se presenta un flujograma con los lineamientos básicos para la adquisición, almacenamiento y comercialización de los productos agrícolas:



**Figura 16. Lineamientos para la compra, almacenamiento y comercialización del producto**

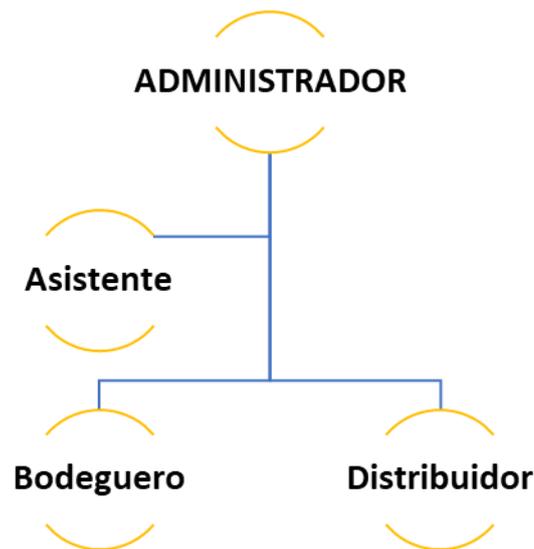
**Fuente: Elaboración Propia**

Este diagrama pretende demostrar el proceso que realizará Coñaqui Centro de Acopio para los productos agrícolas.

Inicialmente se tomará contacto con los productores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui para proceder a la negociación y compra acordando cantidad y precio del producto; posteriormente se realizará la recepción, conteo y revisión del producto, el mismo que si cumple con todo lo acordado se procede a almacenar dentro de las instalaciones, seguidamente se procederá a la comercialización, negociación y venta del producto con los consumidores minorista de los mercados meta, una vez cerrada la negociación se entrega del producto.

### **Organización**

Para proceder con el funcionamiento de Coñaqui Centro de Acopio, se requiere de la organización del mismo siendo una parte fundamental e indispensable el recurso humano, se ha estimado dos niveles; nivel directivo conformado de un administrador, y su asistente quién apoyara en la coordinación; y un nivel operativo conformado por un bodeguero y un distribuidor que controlen la calidad del producto, manejo ventas y traslado de productos.



**Figura 17. Organigrama Estructural Simple**

**Fuente: Elaboración Propia**

## **Requisitos básicos para la creación del Centro de Acopio**

Se estima crear una empresa unipersonal, por lo que se requiere obtener la siguiente documentación para la legalización de la misma:

- Registro Único de Contribuyente (RUC)
- Patente Municipal
- Permiso de Funcionamiento emitido por el Ministerio de Salud Pública
- Permiso de Bomberos
- Registro en el Ministerio de Inclusión Económica y Social

## **Evaluación económica financiera**

En lo referente a la evaluación económica financiera para la creación y operatividad de Coñaqui Centro de Acopio, es necesario la inversión tanto para adquisición y contratación de varios productos y servicios, así como también para los gastos administrativos y operativos.

## **Inversión Inicial Fija**

El análisis de la inversión tanto de infraestructura y activos fijos para ejecutar este proyecto se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 5. Inversión Inicial Fija**

DETALLE		VALOR	VALOR TOTAL
Terreno	1000 m2 a \$10	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00
Infraestructura	Construcción de Galpón Básico	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
Muebles y enseres	Escritorio	\$ 130,00	\$ 340,00
	Sillón	\$ 100,00	
	Sillas	\$ 50,00	
	Archivador	\$ 60,00	
Maquinaria y equipo y Accesorios	Gavetas (1000 u)	\$ 5.000,00	\$ 6.500,00
	Pallets de Madera	\$ 300,00	
	Balanza	\$ 1.200,00	
Equipo de computación	Computador	\$ 550,00	\$ 750,00
	Impresora Multifuncional	\$ 200,00	
Vehículo	Camión de Carga	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
Capital de Trabajo	Para Adquisición de mercadería	\$ 20.000,00	\$ 11.330,00
<b>TOTAL INVERSION INICIAL</b>			<b>\$ 78.920,00</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

### **Costo para la Adquisición del Producto**

El costo para la adquisición del producto se estima en base a la oferta anula, considerando que Coñaqui Centro de Acopio adquiriera el 70% de los productos, dicho cálculo se detalle en la siguiente tabla:

**Tabla 6. Valor requerido para adquisición de los productos**

<b>PRODUCTO</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>Oferta Anual</b>	<b>Estimación 70% de Producto Comprado</b>	<b>Valor Anual para la Compra</b>
Frejol	Bultos	\$ 28,00	2.400	1.680	\$ 47.040,00
Maíz	Bultos	\$ 15,00	8.000	5.600	\$ 84.000,00
Aguacate	Gaveta de 25Kilos	\$ 17,00	2.400	1.680	\$ 28.560,00
Pimiento	Mallas	\$ 3,50	12.000	8.400	\$ 29.400,00
Cebolla Paiteña	Mallas	\$ 8,00	4.800	3.360	\$ 26.880,00
Limón	Mallas	\$ 3,50	2.400	1.680	\$ 5.880,00
Pepinillo	Caja	\$ 12,00	3.200	2.240	\$ 26.880,00
Mandarina	Caja	\$ 5,00	2.880	2.016	\$ 10.080,00
Naranja	Caja	\$ 12,00	320	224	\$ 2.688,00
Manzana	Caja	\$ 8,00	480	336	\$ 2.688,00
Ají	Mallas	\$ 20,00	400	280	\$ 5.600,00
Cilantro	Atado	\$ 1,00	3.200	2.240	\$ 2.240,00
<b>Capital de Trabajo</b>					<b>\$ 271.936,00</b>
<b>Inversión Quincenal</b>					<b>\$ 11.330,67</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Se excluyen tres productos que se cosechan en la Comunidad como son: el tomate riñón, la caña de azúcar y la guayaba, ya que según encuestas los dos primeros productos son distribuidos directamente a empresas e industrias y el último es para consumo local.

Se sugiere fijar un valor para la adquisición del producto de manera proporcional por 15 días, ya que las ventas generalmente son con pagos en efectivo; este cálculo nos da un valor requerido de \$11.330,00, (Once mil trescientos treinta con 00/100 dólares de los estados unidos de américa)

### **Gastos Depreciación**

Se realiza el cálculo en base al porcentaje de depreciación de cada activo fijo:

**Tabla 7. Gasto Depreciación**

DETALLE	VALOR TOTAL	VIDA UTIL	%	DEPRECIACIÓN ANUAL 2022
Terreno	\$ 10.000,00			\$ -
Infraestructura	\$ 30.000,00	20	5%	\$ 1.500,00
Muebles y enseres	\$ 340,00	10	10%	\$ 34,00
Maquinaria y equipo y Accesorios	\$ 6.500,00	10	10%	\$ 650,00
Equipo de computación	\$ 750,00	3	33%	\$ 247,50
Vehículo	\$ 20.000,00	10	5%	\$ 1.000,00
<b>GASTO DEPRECIACIÓN</b>				<b>\$ 3.431,50</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

### Gastos Administrativos

Se estima los gastos mensuales de personal, Servicios Básicos, suministros entre otros:

**Tabla 8. Gastos Administrativos**

GASTOS ADMINISTRATIVOS		UNITARIO	PROYECCIÓN MENSUAL	PROYECCIÓN ANUAL
Sueldos y Salarios	Administrador	\$ 810,00	\$ 2.430,00	\$ 29.160,00
	Asistente y Operativos	\$ 1.620,00		
Servicios básicos	Agua potable	\$ 20,00	\$ 90,00	\$ 1.080,00
	Energía Eléctrica	\$ 30,00		
	Servicio de Internet	\$ 40,00		
Suministros de oficina	Papelería	\$ 50,00	\$ 50,00	\$ 600,00
Otros Gastos Corrientes	Varios	\$ 200,00	\$ 200,00	\$ 2.400,00
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>			<b>\$ 2.770,00</b>	<b>\$ 33.240,00</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

## Gastos Operativos

*Tabla 9. Gastos Operativos*

GASTOS OPERATIVO	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Mantenimiento de Vehículo (incluye combustible)	1	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 2.160,00
Agujas cosedoras	10	\$ 0,80	\$ 8,00	\$ 96,00
Cinta de amarre	5	\$ 2,50	\$ 12,50	\$ 150,00
<b>TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS</b>			<b>\$ 200,50</b>	<b>\$ 2.406,00</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Incluye el mantenimiento de vehículo tanto preventivo como correctivo cambio de batería y neumáticos, así como también el abastecimiento del combustible; y, otros materiales como cinta de amarre y aguja.

## Ingresos

Para poder determinar los ingresos se ha analizado una utilidad del 20% sobre el precio de adquisición, a lo que se suman los gastos incurridos para la ejecución de la comercialización y venta de los productos agrícolas, la proyección se detalla en la siguiente tabla:

**Tabla 10. Proyección de Ingresos**

PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	Valor Anual para la Compra
Frejol	Bultos	140	\$ 28,00	\$ 3.920,00
Maíz	Bultos	467	\$ 15,00	\$ 7.000,00
Aguacate	Gaveta de 25Kilos	140	\$ 17,00	\$ 2.380,00
Pimiento	Mallas	700	\$ 3,50	\$ 2.450,00
Cebolla Paiteña	Mallas	280	\$ 8,00	\$ 2.240,00
Limón	Mallas	140	\$ 3,50	\$ 490,00
Pepinillo	Caja	187	\$ 12,00	\$ 2.240,00
Mandarina	Caja	168	\$ 5,00	\$ 840,00
Naranja	Caja	19	\$ 12,00	\$ 224,00
Manzana	Caja	28	\$ 8,00	\$ 224,00
Ají	Mallas	23	\$ 20,00	\$ 466,67
Cilantro	Atado	187	\$ 1,00	\$ 186,67
Adquisición producto				\$ 271.936,00
Gasto Depreciación				\$ 3.431,50
Gastos Administrativos				\$ 33.240,00
Gasto Operativo				\$ 2.406,00
Costo de Ventas				\$ 311.013,50
Utilidad 20%				\$ 62.202,70
<b>Total Ingresos</b>				<b>\$ 373.216,20</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

El valor de ingreso anual proyectado es de \$373.216,20 (Tres cientos setenta y tres mil dos cientos diez y seis con 20/100 dólares de los estados unidos de América).

## Flujo de Caja Proyectado

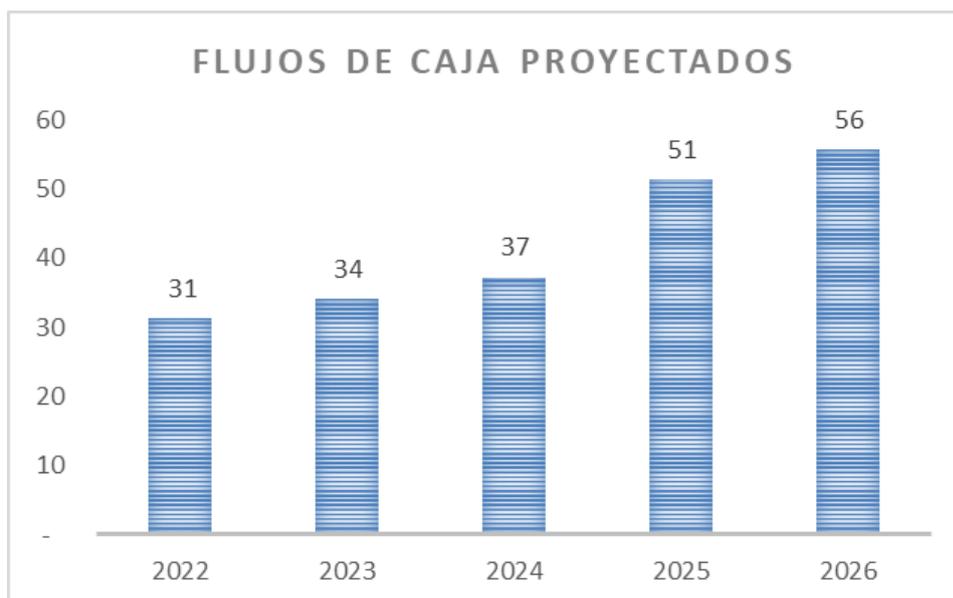
Tabla 11. Flujo de Caja Proyectado

### FLUJO DE CAJA PROYECTADO "COÑAQUI CENTRO DE ACOPIO"

CUENTA	2021	2022	2023	2024	2025	2026
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>		<b>373.216</b>	<b>393.743</b>	<b>415.399</b>	<b>438.246</b>	<b>462.349</b>
Ventas Locales		373.216	393.743	415.399	438.246	462.349
<b>PRODUCTOS ADQUIRIDOS</b>		<b>271.936</b>	<b>286.892</b>	<b>302.672</b>	<b>319.319</b>	<b>336.881</b>
Costo de Producción		271.936	286.892	302.672	319.319	336.881
Adquisición del Producto		271.936	286.892	302.672	319.319	336.881
<b>MARGEN CONTRIBUCIÓN</b>		<b>101.280</b>	<b>106.851</b>	<b>112.727</b>	<b>118.927</b>	<b>125.468</b>
<b>MARGEN CONTRIBUCIÓN %</b>		<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>	<b>27%</b>
<b>GASTOS</b>		<b>35.646</b>	<b>36.715</b>	<b>37.817</b>	<b>38.951</b>	<b>40.120</b>
<b>Gastos Administrativos</b>		<b>13.800</b>	<b>14.214</b>	<b>14.640</b>	<b>15.080</b>	<b>15.532</b>
Sueldos y Salarios		9.720	10.012	10.312	10.621	10.940
Servicios Básicos		1.080	1.112	1.146	1.180	1.216
Suministros de Oficina		600	618	637	656	675
Otros		2.400	2.472	2.546	2.623	2.701
<b>Gastos Operativos</b>		<b>21.846</b>	<b>22.501</b>	<b>23.176</b>	<b>23.872</b>	<b>24.588</b>
Sueldos y Salarios		19.440	20.023	20.624	21.243	21.880
Mantenimiento Vehículo		2.160	2.225	2.292	2.360	2.431
Otros Agujas cosedoras y cinta de amarre		246	253	261	269	277
<b>EBITDA</b>		<b>65.634</b>	<b>70.135</b>	<b>74.911</b>	<b>79.976</b>	<b>85.349</b>
<b>EBITDA %</b>		<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>	<b>18%</b>
<b>Depreciación y Amortizaciones</b>		<b>3.432</b>	<b>3.432</b>	<b>3.432</b>	<b>3.448</b>	<b>3.448</b>
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>62.203</b>	<b>66.704</b>	<b>71.479</b>	<b>76.528</b>	<b>81.901</b>
Impuestos		22.548	24.180	25.911	27.741	29.689
<b>UTILIDAD DESPUÉS IMPUESTOS</b>		<b>39.654</b>	<b>42.524</b>	<b>45.568</b>	<b>48.787</b>	<b>52.212</b>
<b>UTILIDAD DESPUÉS IMPUESTOS %</b>		<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>	<b>11%</b>
<b>Depreciación y Amortizaciones</b>		<b>3.432</b>	<b>3.432</b>	<b>3.432</b>	<b>3.448</b>	<b>3.448</b>
<b>INVERSIONES</b>	<b>78.920</b>	-	-	-	<b>800</b>	-
Terreno	10.000	-	-	-	-	-
Inversión en Infraestructura / Obras	30.000	-	-	-	-	-
Inversión/ Muebles y Enseres	340	-	-	-	-	-
Inversión/ Maquinaria equipo y herramientas	6.500	-	-	-	-	-
Inversión / Equipo de computación	750	-	-	-	800	-
Inversión /Vehículo	20.000	-	-	-	-	-
Inversión en capital de trabajo (KT)	11.330	-	-	-	-	-
<b>FINANCIAMIENTO</b>	<b>30.000</b>	- <b>11.799</b>	- <b>11.799</b>	- <b>11.799</b>	-	-
Ingreso no operacional( crédito)	30.000	-	-	-	-	-
Pago Capital e interes	-	11.799	11.799	11.799	-	-
<b>FLUJO DE CAJA NETO</b>	- <b>48.920</b>	<b>31.287</b>	<b>34.156</b>	<b>37.200</b>	<b>51.435</b>	<b>55.660</b>
<b>FLUJO DE CAJA NETO ACUMULADO</b>	- <b>48.920</b>	- <b>17.633</b>	<b>16.523</b>	<b>53.723</b>	<b>105.158</b>	<b>160.817</b>

Fuente: Estudio de Mercado

Elaboración: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros



**Figura 18. Representación Flujo de Caja Proyectado**

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Para el análisis de este proyecto, se realiza el Flujo de caja Proyectado, considerando en el periodo 0 (cero) la Inversión Inicial requerida, el financiamiento y el capital de trabajo necesario para la adquisición del producto que según se había estimado es un valor proporcional para 15 días.

A partir del periodo 1, se analiza los ingresos y el valor para la adquisición del producto en base a las proyecciones realizadas y con un incremento anual de 5,50% correspondiente a la tasa pasiva actual, los gastos tanto administrativos y operativos se proyectan con un incremento del 3% anual, basado en la tendencia de incremento en especial de los salarios de los últimos años; mientras que el de depreciación se lo realiza en base a la tabla correspondiente.

El financiamiento requerido será de \$30.000,00 (treinta mil con 00/100 dólares de los estados unidos de américa), a un plazo del 36 mes con una tasa de Interés del 11,08%. (**Anexo 4 Tabla de amortización**)

## Estado de Resultados

**Tabla 12. Estado de Resultados**

"COÑAQUI CENTRO DE ACOPIO"					
ESTADO DE RESULTADOS					
	2022	2023	2024	2025	2026
<b>INGRESOS OPERACIONALES</b>	<b>373.216</b>	<b>393.743</b>	<b>415.399</b>	<b>438.246</b>	<b>462.349</b>
Ventas Locales	373.216	393.743	415.399	438.246	462.349
Otros ingresos	-	-	-	-	-
<b>EGRESOS</b>	<b>313.894</b>	<b>328.879</b>	<b>344.599</b>	<b>361.718</b>	<b>380.449</b>
Adquisición del Producto	271.936	286.892	302.672	319.319	336.881
Gastos Administrativos	13.800	14.214	14.640	15.080	15.532
Gastos Operativos	21.846	22.501	23.176	23.872	24.588
Depreciación y Amortizaciones	3.432	3.432	3.432	3.448	3.448
Interes de financiamiento	2.880	1.840	679		
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO ANTES DE IMP.</b>	<b>59.323</b>	<b>64.864</b>	<b>70.800</b>	<b>76.528</b>	<b>81.901</b>
Impuestos y PT	22.548	24.180	25.911	27.741	29.689
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>36.774</b>	<b>40.684</b>	<b>44.889</b>	<b>48.787</b>	<b>52.212</b>

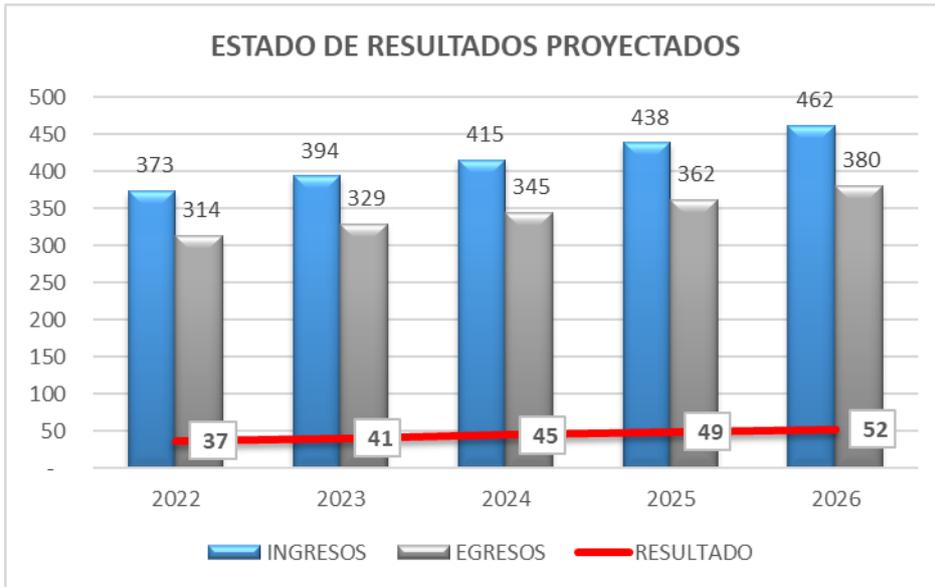
**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

En el estado de resultados proyectado se detallan los ingresos y egresos de cada periodo, en los tres primeros se refleja la carga financiera del crédito bancario otorgado.

Los resultados en los cinco periodos son positivos y representan una rentabilidad sobre las ventas promedio del 11%.

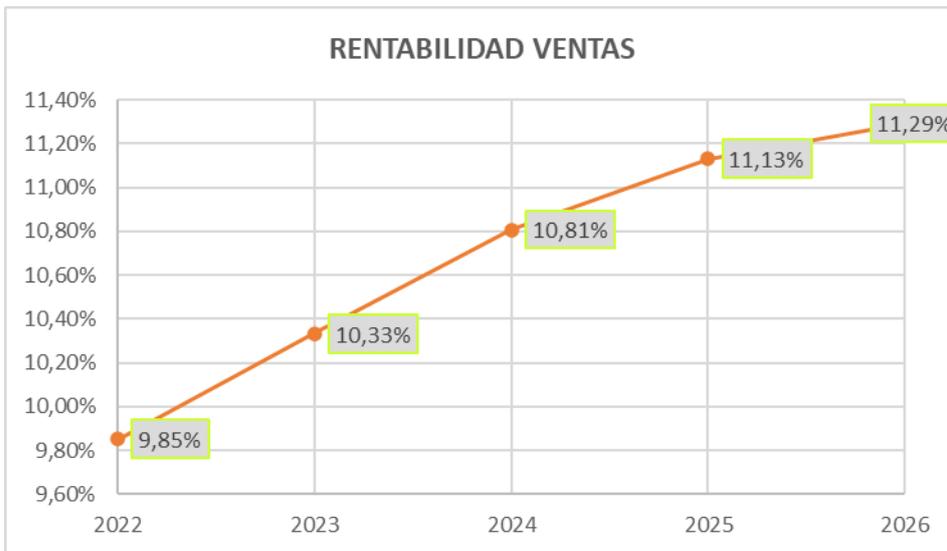
Lo que se representa en las figuras a continuación:



**Figura 19. Estado de Resultados Proyectado**

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros



**Figura 20. Rentabilidad Proyectada en base a Ventas**

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

## Balance General

Tabla 13. Balance General periodo 1

"COÑAQUI CENTRO DE ACOPIO"  
BALANCE GENERAL  
al 31 de diciembre del 2022

<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	-	<b>6.303</b>
Caja. - Bancos	-	17.633
Inventarios productos		11.330
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>		<b>64.159</b>
Terrenos		10.000
Edificio		30.000
Muebles y Enseres		340
Maquinaria Equipo y Herramientas		6.500
Equipo de Computación		750
Vehículo		20.000
(-) Depreciación acumulada	-	3.432
<b>TOTAL ACTIVOS</b>		<b>57.855</b>
<b>PASIVO</b>		<b>21.080</b>
<b>PASIVO CORRIENTE</b>		<b>9.960</b>
Obligaciones financieras		9.960
<b>PASIVO NO CORRIENTE</b>		<b>11.121</b>
Obligaciones financieras		11.121
<b>PATRIMONIO</b>		<b>36.774</b>
Capital		-
Resultados		36.774
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b>57.855</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

En el balance general consta la estructura al final del primer periodo, es necesario aclarar que en el periodo 1 el flujo de caja neto acumulado arroja un valor negativo de \$-17.633,00, generado por la inversión propia inicial, más no por las actividades de operación del periodo las mismas que generan flujos positivos; El déficit en este primer periodo se puede solventar a través de crédito con los proveedores, y si no es viable se lo hará con apalancamiento financiero.

## Tasa de Descuento

**Tabla 14. Tasa de Descuento**

TOTAL INVERSION	78.920,00			
CAPITAL PROPIO	48.920,00	61,99%	TP	5,50%
PRESTAMO	30.000,00	38,01%	TA	11,08%
	<b>78.920,00</b>			
			<b>TD</b>	<b>7,62%</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Para el cálculo de la Tasa de Descuento se considera las tasas actuales tanto activas como pasivas y aplicadas al capital propio y al préstamo respectivamente.

## Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno

**Tabla 15. Valor Anual Neto y Tasa Interna de Retorno**

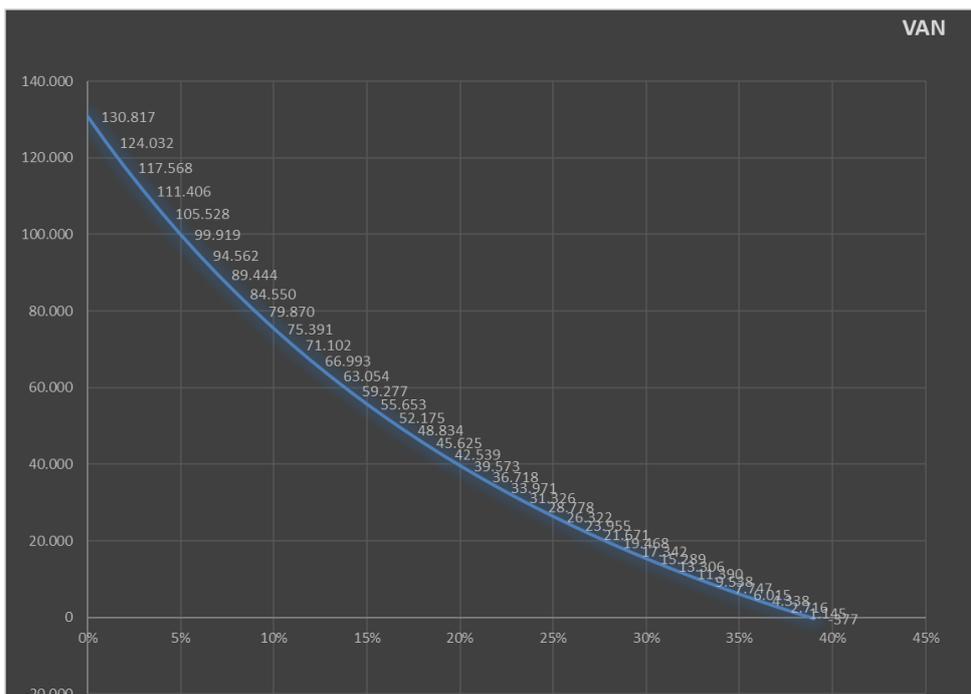
TP 5,50%				TD 7,621%			
PERIODOS	FE	DENOMINADORES	FE ACTUALIZADO	PERIODOS	FE	DENOMINADORES	FE ACTUALIZADO
0	-78.920,00	0		0	-\$ 78.920,00	0	
1	31.286,72	1,0550	\$ 29.655,66	1	\$ 31.286,72	1,0762	\$ 29.071,17
2	34.156,13	1,1130	\$ 30.687,66	2	\$ 34.156,13	1,1582	\$ 29.489,91
3	37.200,40	1,1742	\$ 31.680,37	3	\$ 37.200,40	1,2465	\$ 29.843,85
4	51.434,63	1,2388	\$ 41.518,90	4	\$ 51.434,63	1,3415	\$ 38.341,17
5	55.659,58	1,3070	\$ 42.587,06	5	\$ 55.659,58	1,4437	\$ 38.552,46
		<b>VAN</b>	<b>\$ 97.209,64</b>			<b>VAN</b>	<b>\$ 86.378,56</b>
		<b>TIR</b>	<b>38,749524743355%</b>			<b>TIR</b>	<b>38,749524743355%</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

En base a la tasa de descuento calculada de 7,62%, el Valor actual neto es de \$ 86.378,56, siendo este un valor superior a cero y positivo, por lo que si respalda la rentabilidad del proyecto.

La Tasa Interna de Retorno calculada es de 38,75%, porcentaje con el cual se afirma la viabilidad del proyecto.



**Figura 21. TIR – VAN**

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

### Periodo de Recuperación de la Inversión

**Tabla 16. Periodo de Recuperación de la Inversión**

PERIODO DEL ULTIMO FLUJO DE CAJA NETO ACUMULADO NEGATIVO	1 Años	0,32
VALOR ABSOLUTO DEL ULTIMO FLUJO DE CAJA NETO ACUMULADO NEGATIVO	17.633 Meses	3,80166965
VALOR DEL FLUJO DE CAJA NETO(ULTIMO PERIODO)	55.660	0,80166965
PRI	1,316805804 DIAS	24,0500895

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Para realizar el cálculo correspondiente al periodo de recuperación de la Inversión, se toma como referencia el Flujo de caja neto, dando como resultado que el retorno de la inversión será en 1 años, 3 meses y 24 días.

## Beneficio / Costo

*Tabla 17. Beneficio Costo*

SUMATORIA INGRESOS	\$1.768.294,29
SUMATORIA EGRESOS COSTOS TOTALES	\$1.574.421,08
EGRESOS INVERSION	1.653.341,08
<b>BENEFICIO/COSTO</b>	<b>1,07</b>

**Fuente:** Estudio de Mercado

**Elaboración:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

El beneficio costo de este proyecto es mayor que 1, lo que demuestra que los ingresos son mayores a los costos, en base al proyecto se prevé obtener ingresos durante 5 años por el valor de \$1.768.294,29, y los egresos totales serían de \$1.574.421,08, por lo que la relación entre ingresos totales y gastos totales es de 1,07 que representa el índice beneficio costo, lo que significa que por cada \$1,00 invertido se obtiene un beneficio es de \$1,07, siendo factible el proyecto.

## d. Validación

Se ha considerado un perfil acorde a la formación académica, la experiencia laboral y la motivación de ser parte de este proyecto para la elección de los tres especialistas que apoyaron con su validación.

A continuación, se describe la tabla con la información de los especialistas seleccionados para la validación del “estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura”.

**Tabla 18. Especialistas seleccionados para la validación**

Nombres y Apellidos	Años de experiencia	Titulación Académica	Cargo
Aida Marieta Caviedes Vallejo	37 años	Magister Ejecutiva en Dirección de Empresas	Coordinadora Financiera Hospital General San Vicente de Paúl
Carla Elizabeth Jaramillo Galarraga	20 años	Magister en Gestión Financiera	Directora de desarrollo profesional – Ministerio de Educación.
Norma Gabriela Rubio Mantilla	15 años	Magister en Administración de Negocios	Directora Administrativa Hospital General Ibarra (IESS)

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

Los principales objetivos de la presente validación son:

- Validar la aplicación de la investigación y metodología en el desarrollo de este proyecto.
- Aprobar los resultados de análisis, las conclusiones y las recomendaciones.
- Redefinir en caso de ser necesario los temas desarrollados en esta propuesta, en base a la experticia de los especialistas.
- Comprobar las potenciales posibilidades para la aplicación del “estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui - provincia de Imbabura”, propuesto.

### **Instrumento para validar**

Los criterios de evaluación, con el detalle de los parámetros para la validación se especifican a continuación:

**Tabla 19. Criterios de evaluación**

<b>Criterios</b>	<b>Descripción</b>
Impacto	Representa el alcance que tendrá el modelo de gestión y su representatividad en la generación de valor público.
Aplicabilidad	La capacidad de implementación del modelo considerando que los contenidos de la propuesta sean aplicables
Conceptualización	Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías propias de la gestión por resultados de manera sistémica y articulada.
Actualidad	Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y los cambios científicos y tecnológicos que se producen en la nueva gestión pública.
Calidad Técnica	Miden los atributos cualitativos del contenido de la propuesta.
Factibilidad	Nivel de utilización del modelo propuesto por parte de la Entidad.
Pertinencia	Los contenidos de la propuesta son conducentes, concernientes y convenientes para solucionar el problema planteado.

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

Luego de detallar los criterios que se utilizan para la validar, se establece la escala cuantitativa de criterios para su evaluación, y se lo hace en base al nivel de representatividad e importancia.

**Tabla 20. Escala de evaluación de criterios**

<b>CRITERIOS</b>	<b>EVALUACIÓN SEGÚN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD</b>				
	<b>En Total Desacuerdo</b>	<b>En Desacuerdo</b>	<b>Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo</b>	<b>De Acuerdo</b>	<b>Totalmente Acuerdo</b>
Impacto					
Aplicabilidad					
Conceptualización					
Actualidad					
Calidad Técnica					
Factibilidad					
Pertinencia					

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

**Tabla 21. Preguntas instrumento de validación**

<b>Criterios</b>	<b>Preguntas</b>
Impacto	¿Considera que el estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui, provincia de Imbabura propuesto representará un impacto significativo en la generación de valor público?
Aplicabilidad	¿Los contenidos de la propuesta son aplicables?
Conceptualización	¿Los componentes de la propuesta tienen como base conceptos y teorías de la gestión por resultados?
Actualidad	¿Los contenidos de la propuesta consideran los procedimientos actuales y nuevos cambios que puedan producirse?
Calidad Técnica	¿El modelo propicia el cumplimiento de los protocolos de atención analizados desde la óptica técnico-científica?
Factibilidad	¿Es factible incorporar un modelo de gestión por resultados en el sector?
Pertinencia	¿Los contenidos de la propuesta pueden dar solución al problema planteado?

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

Para poder establecer los niveles de representatividad e importancia, se considera un valor máximo de cinco puntos en caso de tener un adecuado desempeño del criterio; y un valor mínimo de un punto al observar insuficiente cumplimiento.

### **Resultados de la validación**

A continuación, se detalla los resultados de la validación en cada uno de los criterios de cada especialista:

La Magister ejecutiva en dirección de empresas Aida Marieta Caviedes Vallejo, quien cuenta con 37 años de experiencia laboral; y, que actualmente ocupa el cargo de Coordinadora Financiera en el Hospital General San Vicente de Paul de la ciudad de Ibarra concluye con los siguientes resultados:

**Tabla 22. Escala de evaluación de criterios Magister Aida Caviedes**

CRITERIOS	EVALUACIÓN SEGÚN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica					5
Factibilidad					5
Pertinencia					5

Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Según su calificación a Magister Caviedes está totalmente de acuerdo con el proyecto concluyendo que cumple con todas sus expectativas. **(Anexo 5).**

La validación correspondiente a la Magister en administración de negocios Norma Gabriela Rubio Mantilla, actual directora administrativa del Hospital General Ibarra IESS, y con 15 años de experiencia laboral, muestro los siguientes resultados

**Tabla 23. Escala de evaluación de criterios Magister Norma Rubio**

CRITERIOS	EVALUACIÓN SEGÚN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica					5
Factibilidad					5
Pertinencia					5

Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Con la calificación descrita anteriormente la Magister Rubio indico estar totalmente de acuerdo en todos los criterios validados (**Anexo 6**).

La especialista Carla Elizabeth Jaramillo Galarraga que cuenta con el título de Magister en gestión financiera con 20 años de experiencia laboral, y que actualmente ocupa el cargo de directora de desarrollo profesional en el Ministerio de Educación, realiza su validación de la siguiente manera.

**Tabla 24. Escala de evaluación de criterios Magister Carla Jaramillo**

CRITERIOS	EVALUACIÓN SEGÚN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente Acuerdo
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica				4	
Factibilidad					5
Pertinencia					5

**Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros**

En la validación presentada (Anexo 7). La Magister Jaramillo concluye estar totalmente de acuerdo con los criterios evaluación, a excepción de la calidad técnica en el cual indica estar de acuerdo.

## 2.3. Matriz de articulación

Tabla 25. Matriz de Articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	CLASIFICACIÓN TIC
"Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui - Provincia de Imbabura".	Proyecto		Estudio de Mercado		
	Función de un Centro de acopio		Oferta y Demanda		
	Productos Agrícolas		Estudio Técnico	El proyecto está encaminado a estudiar la factibilidad para la implementación de un Centro de acopio para comercializar los productos agrícolas, concluyendo su viabilidad; y, obteniendo el apoyo total de los agricultores de la Comunidad San Fernando de Coñaqui.	
	Estudio de Factibilidad	Para esta investigación se utilizó un método mixto, (cualitativa y Cuantitativa) con un universo del 100% de la población agrícola. A quienes se les realizó una encuesta, y a entrevista al presidente de la Comunidad.	Requisitos y Organización		Se utiliza la hoja de cálculo Excel para tabular y graficar los resultados de las encuestas, y para la evaluación económica financiera.
	Estudio de Mercado		Estudio económico financiero		
	Estudio Técnico				
	Evaluación económica-financiera				
	Oferta – Demanda				
Organización					

Fuente: Elaboración propia



## CONCLUSIONES

La agricultora dinamiza la economía, contribuyendo con fuentes de empleo y generando ingresos económicos en la población.

En la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura, el único sustento económico de su población es la actividad agrícola.

La gran mayoría de productores agrícolas negocian la venta de productos con intermediarios quienes a su vez pagan precios bajos e injustos, por lo que se considera una comercialización informal, la cual, impidiendo la recuperación monetaria de los productores agrícolas, y no compensa el esfuerzo realizado durante el proceso de producción en la Comunidad San Fernando de Coñaqui.

El resultado de estudio realizado es la viabilidad de la implementación del centro de acopio y comercialización de productos agrícolas.

Los productores de la Comunidad consideran rentable y necesario este proyecto, el que servirá para fortalecer las gestiones de producción y comercialización, generando una adecuada organización de su actividad económica, obteniendo justos y competitivos precios, y como consecuencia existirá una mejor calidad de vida de la población.

La Validación de la metodología de trabajo por parte de los especialistas aplicada en el desarrollo de esta investigación, da como conclusión la factibilidad de la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura, en razón de coincidir mayoritariamente con un criterio totalmente de acuerdo con el proyecto.

## RECOMENDACIONES

Al existir la total aceptación del proyecto para la implementación del centro de acopio en la Comunidad San Fernando de Coñaqui de la provincia de Imbabura, se recomienda su ejecución, ya que previa al análisis e investigaciones dio como resultado que su implementación acarrea grandes beneficios para la población, mejorando su calidad de vida y contribuyendo con la economía de Ecuador.

Se recomienda mantener una buena relación con el presidente de la Comunidad para poder llegar a todos la población con la finalidad de dar a conocer el proyecto mediante talleres de información y capacitación sobre la forma cómo se implementará el centro de acopio, los beneficios y resultados esperados; logrando de esta manera constituir a la población en parte activa de este proyecto.

Se recomienda la implementación de Coñaqui Centro de Acopio, ya que permitirá una adecuada comercialización con estabilidad de precios en los productos agrícolas; y, con la generación de fuentes de empleo.

Se recomienda que el centro de acopio sea parte de la ley de Economía popular y solidaria para obtener todos los beneficios de la misma y a su vez aportar con la economía ecuatoriana.

## BIBLIOGRAFÍA

- Isaza Cardona, J. I., Castrillón Monsalve, L. O., & Henao Jaramillo, Z. K. (2021). *Estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio, que permita la .* Antioquia.
- Asamblea Nacional. (23 de Octubre de 2018). LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y. *Registro Oficial 444 de 10-may.-2011*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Baena Paz, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición ed.). Mexico: Grupo Editorial Patria.
- García Prado, E. (2020). *Empresa y Admnsitración (Edición 2020)*. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. (s.f.). La Política Agropecuaria Ecuatoriana. En M. Naranjo Bonilla, *El Sector Agropecuario Ecuatoriano: Analisis histórico y prospectiva a 2025* (pág. 36; 199). Quito.
- Pacheco Coello, C. E., & Pérez Brito, G. J. (2016). *El proyecto de inversión como estrategia gerencial*. México: Azucena García Nares Gerencia Editorial.
- Perez, M. (25 de 01 de 2021). *Concepto Definicion*. Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/agricultura/>.
- Pico López , A. C. (2017). *Estudio de Factibilidad para la creación de un centro de acopio dedicado a la comercialización de productos agrícolas, en la parroquia Huachi grande, Cantón Ambato, Provincia de Tungurahua*. Riobamba: <http://dspace.espe.edu.ec/bitstream/123456789/8016/1/22T0422.pdf>.
- República el Ecuador. (2008). *Constitución de la Republica del Ecuador*. Quito.
- Robbins, S., & Coulter, M. (2014). *Administración* . México: Pearson.
- Rojas López, M. D., Marulanda Gómez, D., & Rojas Restrepo, L. (2017). *Ingeniería Administrativa: Contabilidad y finanzas, marketing, producción y gestión del talento humano*. Bogota: Ediciones de la U.
- Thompson, I. (04 de 08 de 2021). *Promonegocios.net*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/empresa-definicion-concepto.html>

ANEXOS

Anexo 1.



Anexo 2

ENCUESTA

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE CENTRO DE ACOPIO Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS AGRÍCOLA EN LA COMUNIDAD SAN FERNADO DE COÑAQUI.

1. ¿Cuál es su principal ocupación?  
Agricultura  Dependiente  Otros
2. ¿Cuál es su nivel de educación?  
Ninguna  Primaria  Secundaria  Superior
3. ¿Qué dimensión de terreno que dispone?  
100 metros a ½ hectárea  ½ hectárea a 1 hectárea   
1 hectárea a 3 hectáreas  Mas de 3 hectáreas
4. ¿Cuenta con Servicios Básicos?  
Agua Potable  Energía Eléctrica   
Teléfono  Recolección Basura   
Alcantarillado  Agua de riego
5. ¿Qué productos cosecha? (por orden de importancia)  
1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_  
3. \_\_\_\_\_ 4. \_\_\_\_\_
6. ¿Cuántas cosechas realiza al año?  
5 veces  4 veces  3 veces  2 veces
7. ¿Como comercializa los productos?  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
8. ¿Cuánto es la Ganancia en cada cosecha?  
Perdida  \$100 a \$200  \$201 a \$500   
\$501 a \$1000  \$1001 a \$2000  Mas de \$2001
9. ¿Estaría de acuerdo en la creación de un centro de acopio en la Comunidad San Fernando de Coñaqui?  
Si  No

### Anexo 3.

#### ENTREVISTA

**TEMA:** Estudio de Factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui, Provincia de Imbabura.

**Objetivo.** - Conocer la opinión para el estudio del proyecto.

#### Entrevistado

**Nombre** : \_\_\_\_\_

**Cédula de Ciudadanía:** \_\_\_\_\_

**Cargo:** \_\_\_\_\_

1. ¿Cuál es la primera fuente de ingreso de los pobladores de la comunidad San Fernando de Coñaqui?
2. ¿Como presidente de la comunidad cuál es su opinión de la manera de comercializar los productos cosechados?
3. ¿Según su opinión cuales son la ventajas o desventajas de tener un Centro de acopio agrícola en la Comunidad?
4. ¿Existe facilidad para transportar los productos cosechados?
5. ¿Considera que los agricultores estarían de acuerdo con la entrega de sus productos en el centro de acopio propuesto?
6. ¿Estaría la comunidad dispuesta a apoyar este proyecto?

Anexo 4.

AMORTIZACION DE UN CREDITO				INDICE
MONTODEL PRESTAMO \$	30.000,00			
TASA DE INTERES ANUAL	11,08%			
CAPITALIZACION	MENSUAL			
TOTAL DE PERIODOS	36,00			
VALOR CUOTA	(983,30)			
<b>TOTALES</b>	<b>35.398,74</b>	<b>26.479,22</b>	<b>30.000,00</b>	
PERIODO	PAGO	INTERES	CAPITAL	SALDO
-				30.000,00
1	983,30	277,00	706,30	29.293,70
2	983,30	270,48	712,82	28.580,88
3	983,30	263,90	719,40	27.861,48
4	983,30	257,25	726,04	27.135,44
5	983,30	250,55	732,75	26.402,69
6	983,30	243,78	739,51	25.663,17
7	983,30	236,96	746,34	24.916,83
8	983,30	230,07	753,23	24.163,60
9	983,30	223,11	760,19	23.403,41
10	983,30	216,09	767,21	22.636,20
11	983,30	209,01	774,29	21.861,91
12	983,30	201,86	781,44	21.080,47
13	983,30	194,64	788,66	20.291,82
14	983,30	187,36	795,94	19.495,88
15	983,30	180,01	803,29	18.692,59
16	983,30	172,59	810,70	17.881,89
17	983,30	165,11	818,19	17.063,70
18	983,30	157,55	825,74	16.237,96
19	983,30	149,93	833,37	15.404,59
20	983,30	142,24	841,06	14.563,53
21	983,30	134,47	848,83	13.714,70
22	983,30	126,63	856,67	12.858,03
23	983,30	118,72	864,58	11.993,46
24	983,30	110,74	872,56	11.120,90
25	983,30	102,68	880,62	10.240,28
26	983,30	94,55	888,75	9.351,54
27	983,30	86,35	896,95	8.454,58
28	983,30	78,06	905,23	7.549,35
29	983,30	69,71	913,59	6.635,76
30	983,30	61,27	922,03	5.713,73
31	983,30	52,76	930,54	4.783,19
32	983,30	44,16	939,13	3.844,05
33	983,30	35,49	947,81	2.896,25
34	983,30	26,74	956,56	1.939,69
35	983,30	17,91	965,39	974,30
36	983,30	9,00	974,30	0,00

Anexo 5.



INSTRUMENTO PARA VALIDAR

PROYECTO: "Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñagui, Provincia de Imbabura"

AUTOR: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Previo para obtener el título de Magister en Administración de Empresas, mención Gestión en Proyectos.

DATOS DEL VALIDADOR

Nombres y Apellidos	CARRERAS VALLEJO AIDA MARICELA
Años de experiencia	37 AÑOS
Titulación académica	MAESTRÍA EJECUTIVA EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Cargo actual e institución	COORDINADORA FINANCIERA HOSPITAL SAN VICENTE DE PAUL

Tabla Escala de evaluación de criterios cuantitativos

CRITERIOS	EVALUACIÓN SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				Totalmente de Acuerdo
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica					5
Factibilidad					5
Pertinencia					5

Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Firma:

Nombres: AIDA CARRERAS VALLEJO  
C.C.: 100156686-6.

Anexo 6.



### INSTRUMENTO PARA VALIDAR

**PROYECTO:** "Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaquí, Provincia de Imbabura"

**AUTOR:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Previo para obtener el título de Magister en Administración de Empresas, mención Gestión en Proyectos.

#### DATOS DEL VALIDADOR

Nombres y Apellidos	Norma Gabriela Rubio Mantilla
Años de experiencia	15 años
Titulación académica	MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
Cargo actual e institución	Directora Administrativa Hospital General Ibarra

Tabla Escala de evaluación de criterios cuantitativos

CRITERIOS	EVALUACION SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica					5
Factibilidad					5
Pertinencia					5

Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros



Norma Gabriela Rubio Mantilla  
NORMA GABRIELA  
RUBIO MANTILLA

Firma:

Nombres: Mg Norma Gabriela Rubio Mantilla

C.C.: 1002933933

Anexo 7.

### INSTRUMENTO PARA VALIDAR

**PROYECTO:** "Estudio de factibilidad para la implementación de un centro de acopio y comercialización de productos agrícolas en la Comunidad San Fernando de Coñaqui, Provincia de Imbabura"

**AUTOR:** Mónica Vanessa Castillo Piñeiros

Previo para obtener el título de Magister en Administración de Empresas, mención Gestión en Proyectos.

#### DATOS DEL VALIDADOR

Nombres y Apellidos	Carla Elizabeth Jaramillo Galárraga
Años de experiencia	20
Titulación académica	Magister en Gestión Financiera
Cargo actual e institución	Directora de Desarrollo Profesional-Ministerio de Educación

Tabla Escala de evaluación de criterios cuantitativos

CRITERIOS	EVALUACION SEGUN IMPORTANCIA Y REPRESENTATIVIDAD				
	En Total Desacuerdo	En Desacuerdo	Ni de Acuerdo Ni en Desacuerdo	De Acuerdo	Totalmente de Acuerdo
Impacto					5
Aplicabilidad					5
Conceptualización					5
Actualidad					5
Calidad Técnica				4	
Factibilidad					5
Pertinencia					5

Fuente: Mónica Vanessa Castillo Piñeiros



Verificar autenticidad en:  
CARLA ELIZABETH  
JARAMILLO  
GALARRAGA

Firma:

Nombres: Carla Elizabeth Jaramillo Galárraga

C.C.:1002550463