



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Carrera de Producción de Televisión y Multimedia

TEMA:

Reestructuración del Noticiero Hechos y Noticias del canal municipal TV 5
Guaranda, en base al análisis de las audiencias, dirigido para todo tipo de público.

**Informe del trabajo de grado previo la obtención del título de Ingeniera en
Producción de Televisión y Multimedia.**

AUTOR:

Andrea Gabriela Vásconez Del Salto

TUTOR:

Gabriela Vayas

QUITO ECUADOR.

2013.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutora del Proyecto: Reestructuración del Noticiero Hechos y Noticias del canal municipal TV 5 Guaranda, en base al análisis de las audiencias, dirigido para todo tipo de público. Presentado por la ciudadana Andrea Vásquez Del Salto estudiante del programa de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado que se digne para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, 03 de octubre del 2012

EL TUTOR

Ing. Gabriela Vayas

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Andrea Gabriela Vásquez Del Salto

C.I. 0201577434

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, 03 de octubre de 2012

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F

VOCAL

F

VOCAL

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mi familia,
madre, hermanos. Y a mis profesores
quienes fueron mis guías durante mi etapa de
estudiante universitaria.

Gracias.

DEDICATORIA

A mi abuelita Magdalena Viscarra con mucho amor
y cariño le dedico todo mi esfuerzo y dedicación ya
que ella ha sido la que me apoyo en todo momento de
principio a fin y quien es la única merecedora de mi amor y de este logro.

El Autor

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

A. PRELIMINARES

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	III
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	IV
AGRADECIMIENTO	V
DEDICATORIA.....	VI
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	VII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XI
RESUMEN EJECUTIVO	XIII
ABSTRACT	XIV
Introducción.....	1
CAPÍTULO I.....	2
1. TEMA.....	2
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes.....	3
1.2. Diagnóstico o Planteamiento de la Problemática en General.....	5
1.2.1. Diagnóstico.....	5
1.2.2. Causa – Efecto.....	5

1.2.3. Pronóstico.....	6
1.3. Formulación de la Problemática Específica.....	6
1.3.1. Problemática Principal.....	6
1.3.2. Problema Secundario.....	7
1.4. Objetivos.....	7
1.4.1. Objetivo General.....	7
1.4.2. Objetivos Específicos.....	7
1.4.3. Objetivo Técnico.....	8
1.5. Justificación.....	9
1.5.1. Justificación Teórica.....	9
1.5.2. Justificación Metodológica.....	11
1.5.3. Justificación Práctica.....	12
1.6. Marco de Referencia.....	13
1.6.1. Marco Teórico.....	13
1.6.2. Marco Espacial.....	20
1.6.3. Marco Temporal.....	20
1.7. Metodología y Cronograma.....	21
CAPÍTULO II.....	22
2. ANTECEDENTES DE LA TELEVISIÓN.....	22
2.1. Historia de la Televisión.....	22
2.2. Televisión Local.....	30
2.3. La Noticia.....	32
2.3.1 Estructura de la Noticia.....	38
2.3.2. Tipos de Noticia.....	39
2.4. El noticiero.....	40
2.4.1. Estructura del Noticiero.....	42
2.4.2. Tipos de Noticieros.....	45
2.5. Canal Municipal TV5 Guaranda.....	47
2.5.1. Historia.....	47
2.5.2. Organización.....	48
2.5.3. Programación del Canal TV5 Guaranda	51

2.6. Noticiero Hechos y Noticias.....	52
2.6.1. Historia.....	52
2.6.1. Organización.....	53
2.6.3. Programación del Noticiero Hechos y Noticias	53
2.6.4. Equipo Técnico.....	55
2.7. Análisis de Audiencias.....	57
2.7.1. Encuesta.....	58
2.7.2. Estructura.....	59
2.7.3. Público Objetivo.....	64
2.7.4. Resultado.....	65
2.7.5. Aplicación.....	66
CAPÍTULO III.....	69
3. PROPUESTA Y DESARROLLO DEL PROYECTO.....	69
3.1. Desarrollo del Análisis de Audiencias en base a los resultados de la ciudad den Guaranda.....	69
3.1.1. Introducción.....	70
3.1.2. Metodología.....	70
3.1.3. Datos.....	71
3.1.4. Desarrollo de la Fórmula.....	72
3.1.5. Trabajo de Campo.....	73
3.1.6. Limitaciones.....	73
3.1.7. Ejemplo de Encuestas.....	73
3.1.8. Tabulación y Análisis de las Encuestas.....	74
3.2. Reestructuración del Noticiero Hechos y Noticias.....	80
3.2.1. Pre – Producción.....	80
3.2.1.1. Idea.....	80
3.2.1.2. Guión.....	95

3.2.1.3. Plan de Grabación.....	98
3.2.2. Producción.....	102
3.2.2. Post – Producción y Edición.....	105
3.2.3. Sonorización.....	108
3.2.4. Implementación de la Nueva Estructura.....	110
CONCLUSIONES	114
RECOMENDACIONES.....	116
GLOSARIO DE TÉRMINOS.....	117
BIBLIOGRAFÍA.....	119
LIKNOGRAFÍA.....	121
ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Medio de comunicación con mayor audiencia en el Ecuador.....	34
Gráfico # 2 Parrilla de programación del Canal Municipal TV 5 Guaranda.....	51
Gráfico # 3 Horario de Programación del Noticiero Hechos y Noticias.....	53
Gráfico # 4 Población de la Ciudad de Guaranda.....	74
Gráfico # 5 Pregunta #1.....	75
Gráfico # 6 Pregunta # 2.....	76
Gráfico # 7 Pregunta # 3.....	77
Gráfico # 8 Pregunta # 4.....	78
Gráfico # 9 Pregunta # 5.....	79
Gráfico # 10 Entrevista a Emprendedor dueño Hotel Tambo el Libertador.....	84
Gráfico # 11 Presentadora del Noticiero Hechos y Noticias.....	85
Gráfico # 12 y 13 Salón de la Ciudad “set del Noticiero Hechos y Noticia.....	86
Gráfico # 14 y 15 Locación Bloque Turístico.....	87
Gráfico # 16 y 17 Lugar de Entrevista.....	87
Gráfico # 18 y 19 Preparativos de Grabación.....	88
Gráfico # 20 Logotipo Antiguo de noticiero Hechos y Noticias.....	92
Gráfico # 21 Logotipo Nuevo de noticiero Hechos y Noticias.....	93
Gráfico # 22 Propuesta del Noticiero.....	94
Gráfico # 23 Guión.....	96
Gráfico # 24 Plan de Grabación.....	98
Gráfico # 25 Equipo Técnico de Grabación.....	100
Gráfico # 26 Edición.....	107
Gráfico # 27 Intro.....	107

Gráfico # 28	Generador de Caracteres.....	108
Gráfico # 29	Días de Grabación de Entrevista a emprendedores.....	112
Gráfico # 30	Días de Grabación de reportajes Turísticos.....	113

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

RESUMEN EJECUTIVO

TEMA: "REESTRUCTURACIÓN DEL NOTICIERO HECHOS Y NOTICIAS DEL CANAL MUNICIPAL TV 5 GUARANDA, EN BASE AL ANÁLISIS DE LAS AUDIENCIAS, DIRIGIDO PARA TODO TIPO DE PÚBLICO."

AUTOR: Andrea Vásquez Del Salto

TUTOR: Gabriela Vayas

Por medio de un análisis de audiencias, se puede llegar a la conclusión de cuáles son las falencias en un medio de comunicación, para posteriormente realizar de manera efectiva la reestructuración planificada. Los noticieros son considerados el programa principal de un canal según el escritor Omar Rincón, ya que trabaja brindando información y con un público que lo ve diariamente; es por ello que su presentación debe estar de acuerdo a gustos y preferencias del público televidente y directivos del canal, por este motivo era indispensable una reestructuración del noticiero Hechos y Noticias del canal municipal Tv 5 Guaranda para de esta manera obtener mayor cantidad de televidentes y convertirse en un noticiero insignia.

DESCRIPTORES:

Noticiero Municipal, análisis de audiencias, reestructuración general, imagen del noticiero.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

ABSTRACT

TOPIC: “RESTRUCTURING NEWS FACTS AND NEWS CHANNEL MUNICIPALITY TV 5 GUARANDA, BASED ON AUDIENCE ANALYSIS DIRECTED TO ALL AUDIENCES”

AUTHOR: Andrea Vásquez Del Salto

TUTOR: Gabriela Vayas

Through an analysis of audiences, you can conclude what are the flaws in a media, later to perform effectively the planned restructuring. The news are considered the main program of a channel as the writer Omar Rincón, and providing information and working with a public that sees daily, which is why your presentation should be according to the tastes and preferences of the viewing public and directors channel, which is why it was necessary to restructure the newscast Acts and Municipal Tv News channel 5 Guaranda to thereby obtain as many viewers and becoming a flagship newscast.

DESCRIPTORS: Municipal news, audience analysis, restructuring general news image.

INTRODUCCIÓN

Los noticieros locales de provincia, trabajan de manera empírica, según lo que el director proponga, sin la investigación y producción previa, muchas veces por falta de presupuesto, pero sobretodo porque no consideran como indispensable realizar un análisis de audiencias, para conocer las preferencias del público televidente, y así tener parámetros, acerca de la información que presentar y la gráfica que mostrar, para que mediante esta estrategia aumente la teleaudiencia.

La demanda que existe en los noticieros, es muy amplia debido a que hay informativos nacionales, que captan mayor audiencia, por la calidad de investigación e imagen gráfica, que presentan a sus televidentes, pese a que Hechos y Noticias no cuenta con una competencia directa, dentro de la provincia Bolívar, no tiene la cantidad de televidentes esperada por la municipalidad, para tener la iniciativa de mejorar el producto informativo, por ello surgió la necesidad de proponer una reestructuración en la construcción de contenidos e investigación y la imagen del noticiero basada en un análisis de audiencias.

En el primer capítulo, se presenta el problema y objetivos del proyecto de investigación.

El segundo capítulo, es toda la investigación y metodología que necesita, la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias.

El tercer capítulo, cuenta con la parte de pre- producción, producción y post-producción del proyecto reestructurado en su totalidad.

Finalmente se encuentran las conclusiones, recomendaciones, glosario de términos y anexos del proyecto.

CAPÍTULO I

Reestructuración de Noticiero Hechos y Noticias del canal municipal TV 5 Guaranda, en base al análisis de las audiencias, dirigido para todo tipo de público.

1. Planteamiento del problema

A pocos años de haber terminado la primera década de este nuevo siglo, en el Ecuador nos seguimos enfrentando a una crisis de contenidos en los diferentes medios de comunicación, donde la poca atención hacia la producción, la falta de iniciativa en cuanto a diversificación de géneros, hacen que exista un detrimento de la calidad de los programas. Un ejemplo de ello es el noticiero Hechos y Noticias del canal TV 5 Guaranda, donde los problemas en cuanto a producción, coordinación de equipo técnico, estilo en los contenidos se hacen evidente día tras día, de ahí que se registre la necesidad, de reestructuración de varios espacios de su programación siendo uno de estos el de mayor importancia, como se ha mencionado el espacio informativo, donde lo que se requiere es que este se focalice más en las necesidades que la audiencia tiene, para que de esta manera pueda competir con los noticieros tanto de cobertura local como nacional.

1.1.Antecedentes

Canal municipal TV 5 Guaranda es un medio local, regional sin fines de lucro, en el que es prohibido realizar publicidad de productos.

La señal de este medio de comunicación fue dada en el año 2002, en ese tiempo se encontraba el Sr. Alcalde Alberto Coles y fue otorgada por la necesidad de la población, de informarse sobre los acontecimientos más importantes de la ciudad, de esta manera se realizó la petición de la señal en el año 2000 y fue otorgada 2 años después, con resultados positivos y complaciendo la necesidad de informar a los ciudadanos guarandeños. En la actualidad el Sr. Alcalde Gustavo Jaramillo, ha tratado de acondicionar con nuevos aparatos tecnológicos al canal, para de esta manera mejorar su calidad de imagen.

El canal se encuentra en Guaranda Provincia Bolívar, en la calle Convención de 1884 y Azuay, justo en el centro de la urbe, tiene la frecuencia número 5 en los canales de televisión y lleva el nombre de TV 5 Guaranda canal Municipal, no tiene ningún tipo de slogan que lo identifique entre la población, cuenta con una programación que se basa en información destacada hacia la ciudadanía, tales como: noticiero Hechos y Noticias, sesiones municipales, obras realizadas por el Sr. Alcalde Gustavo Jaramillo, entre otras. Básicamente este canal presenta los acontecimientos realizados por la municipalidad de Guaranda, existe poca

información sobre obras realizadas de parte de la prefectura ya que existe una leve rivalidad entre la municipalidad y la prefectura de la ciudad.

Desde su primera transmisión en el año 2002, el canal se ha transformado en un medio de información muy importante para la localidad, inició su programación con espacios musicales, la repetición de transmisiones de sesiones solemnes que se dan en la provincia, películas y la transmisión del carnaval, con el objetivo de informar y entretener a la ciudadanía.

Los principales competidores para el noticiero, son los canales de señal abierta a nivel nacional, ya que en la provincia es el único medio audiovisual que existe.

Diariamente se transmite el noticiero "**Hechos y Noticias**" en el horario de 18h00 a 19h00. Este informativo presenta los sucesos más significativos transcurridos durante el día.

El Noticiero nació en el año 2007 bajo la dirección del Comunicador Social y en ese tiempo director del canal Municipal el Sr. Oscar González Naranjo, con el propósito de generar información veraz, destacada y de esta manera mantener al público guarandeño informado de acontecimientos municipales que ocurrían en esa época. Actualmente está siendo manejado por la Lcda. María de Lourdes Camacho oriunda de la Provincia Bolívar, Guarandea de nacimiento. Es la encargada de revisar las notas que se van a emitir durante la hora de noticiero. La información que se da a conocer está relacionada con hechos que se suscitan en la localidad y dichos acontecimientos le interesa únicamente al público Guarandeño.

1.2.Diagnóstico o Planteamiento de la Problemática en General

1.2.1. Diagnóstico

El Noticiero Hechos y Noticias no cuenta con la realización de un análisis de audiencia local, para conocer qué es lo que hace falta, por lo tanto no satisface las necesidades del televidente, es consecuencia de un desarrollo poco productivo por parte del canal.

El noticiero no maneja técnicas audiovisuales para televisión, esto se vuelve una limitación al momento de emitir la información, por otra parte, el recurso humano no cuenta con la especialización y conocimiento necesario sobre producción audiovisual, en el aspecto técnico, investigativo y de contenidos.

1.2.2. Causa – Efecto

- TV 5 Guaranda no ha realizado un estudio de audiencias, por lo tanto desconoce los intereses de sus televidentes.
- TV 5 Guaranda no cuenta con un noticiero que se encuentre acorde a las necesidades que la población requiere, por consiguiente esa audiencia prefiere ver televisión de cobertura nacional.
- El noticiero Hechos y Noticias no se desempeña con el manejo óptimo de composición de la imagen ya que no cuentan con el recurso humano

capacitado para realizar el trabajo, por dicho motivo genera desinterés al televidente y prefieren cambiar a un canal nacional.

1.2.3. Pronóstico

Al no realizar un estudio de audiencia, el noticiero no tendrá la aceptación que necesita por parte de la población para seguir creciendo como informativo y canal, esto acarreará un desinterés por parte del público televidente.

Al no ejecutar una modificación de técnicas visuales, se genera una inestabilidad visual, esto hace que el noticiero sea monótono. La imagen televisiva genera un equilibrio entre la programación y el espectador, esto quiere decir que si no se modifica la línea gráfica, el informativo está expuesto a no ser visto, y se investiga mejores propuestas televisivas, en donde la imagen e información son realizadas de acuerdo a lo que al público le gusta ver.

1.3. Formulación de la Problemática específica

1.3.1. Problema Principal

El noticiero Hechos y Noticias, no cuenta con un equipo de trabajo especializado en producción audiovisual, debido a que los costos de un profesional en esta área

son altos y en su mayoría los trabajadores son empíricos, que han ido aprendiendo sobre este tema a medida que las necesidades lo requiere.

1.3.2. Problema Secundario

- Actualmente TV 5 Guaranda, por realizar una escasa producción en el noticiero, se estima que no tiene un gran porcentaje de audiencia del público general.
- Según lo observado en la visita, el noticiero no posee, una estrategia definida para la construcción de noticias, y por lo deducido el canal ocupa espacios de programación con un criterio poco rentable.
- Actualmente TV 5 Guaranda no tiene un buen manejo en técnicas audiovisuales para televisión, por falta de conocimientos de su personal de trabajo, que no cuenta con la especialización y estudio necesario sobre producción audiovisual.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Proponer la reestructuración audiovisual del noticiero Hechos y Noticias del canal TV5 Guaranda, para captar mayor audiencia.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Obtener información sobre las preferencias de contenidos para el noticiero, entre personas de 28 a 70 años, se realizará las encuestas a individuos que vivan en la ciudad de Guaranda, donde es el eje de acción del noticiero.
- Utilizar de una manera el lenguaje visual, técnicas televisivas y aspecto técnico para el programa a realizarse.
- Reestructurar la programación del noticiero “Hechos y Noticias” donde el contenido se focalizará en las peticiones generadas por la población guarandeña, en las que el noticiero proporcione, cultura, educación e información.

1.4.3. Objetivo Técnico

- Aplicar en el proyecto de reestructuración del noticiero, las diferentes leyes de contribución de imagen para televisión.
- Considerar la creación de una nueva identidad, para de esta manera obtener mayor aceptación por parte de los televidentes.

2.5 Justificación

2.5.1. Justificación Teórica

Los medios de comunicación han empezado una lucha en busca del entretenimiento de masas y su arma más potente son los noticieros. Este proyecto es importante realizarlo porque, se hará un estudio de audiencias en la población Guarandeña, para sustentar la reestructuración del noticiero y de esta manera que satisfaga las necesidades del televidente. Se debe realizar la producción de un programa, en este caso un noticiero de forma entretenida para afianzar al público, con ideas innovadoras.

“Así es la sociedad, en el texto de Omar rincón, Estéticas de los viejos medios: narrativa, entretenimiento y espectáculo, afirma que la sociedad siente y vive narrando” (Rincón, O., Estrella, M. 2000). Según este reconocido crítico de los medios en especial de la televisión, la sociedad es emocional, durante su existencia vive narrando desde la lógica del entretenimiento. El hombre anhela ver y escuchar, lo que le parece correcto, sin imaginar e importar las secuelas que podría tener en el enriquecimiento de su conocimiento en base a la información, educación y cultura. Las personas miran las noticias porque, presentan las cosas tal como suceden, con fidelidad y riqueza que ningún otro medio ofrece; ya que el televidente siente que está participando como un testigo más de lo sucedido, en el mismo espacio que ocurrieron los hechos.

En el Ecuador el medio de mayor consumo es la televisión, debido a la manera que se presentan los noticieros, ya que es responsabilidad periodística, que el espectador obtenga una visión puntual de cómo se suscitaron los acontecimientos.

La producción de noticias es compleja y se necesita de un gran equipo humano y técnico que participe en el proceso de la elaboración de un producto audiovisual, para esto se cuenta con el apoyo de los directivos del canal, director del noticiero y el talento humano, todo el trabajo y el esfuerzo que se realice será en beneficio al noticiero Hechos y Noticias y a su vez del canal municipal TV 5 Guaranda.

“El director de cine Jonh Houston decía una película debe comenzar con la emoción que provoca un terremoto y de ahí en adelante subir la intensidad narrativa”. En la noticia de televisión se debe seguir este principio.

Según el escritor del libro noticiero y comunicación social comenta que, en todo caso lo que un noticiero debe evitar, es el esquema de pirámide invertida, que se maneja en los medios de prensa escrita donde los datos principales de la noticia, deben estar al principio de la información. En televisión los datos más importantes deben ser dispersos a lo largo de su presentación, incluso para el final dejando datos importantes e interesantes con la finalidad de que el televidente mantenga su atención y no cambie de canal.

El canal no cuenta con una competencia local, ya que es el único canal regional de la provincia, debido a esta ventaja tiene la oportunidad de crear y reestructurar, para mejorar su calidad de presentación, y ser pioneros en la información de la ciudadanía, la competencia más cercana serían los canales nacionales y esta si es una desventaja, ya que este tipo de medios maneja mejores técnicas audiovisuales

y estructuras definidas de noticieros, a este nivel de competencia se debe llegar con el noticiero Hechos y Noticias, y ganar gran fidelidad en la audiencia Guarandeña.

Cuando se habla de organización de noticieros, se refiere a las formas que se acoge la información, para introducir contenidos hacia la audiencia. Dichas estructuras se definen, a partir de la importancia que se le da a cada noticia hasta las consideraciones estéticas y el rol que desempeña dentro del informe. Iniciando desde la organización más sencilla hasta la complicada, en un programa informativo se encuentra diversos formatos.

En visitas realizadas al canal TV 5 Guaranda se encontró usos y limitaciones de cámaras y técnicas, Hersh Carl a través de su libro “Producción televisiva, el contexto latinoamericano”, quien dice que al realizar o analizar las características visuales propias que tiene la televisión y su rutina diaria que tiene la producción en el ámbito de los canales regionales, se ve reflejada en limitaciones de cámaras y técnicas que usan, en la reestructuración del noticiero se quiere lograr un gran avance en técnicas audiovisuales para que se construya un mensaje con mejor contexto y contenido, para su público.

1.5.2. Justificación Metodológica

A partir de la necesidad de obtener información concreta del público televidente Guarandeño, se ha investigado múltiples técnicas de recolección de datos, de las cuales las encuestas cuantitativas cumplen con las necesidades requeridas para el

análisis óptimo de las audiencias. Para la realización de la reestructuración del noticiero, se realizará un estudio de audiencias mediante el método cuantitativo, utilizando la técnica de encuestas aleatorias. En este caso se necesitará el número exacto de habitantes en la ciudad de Guaranda.

La encuesta sería el método de investigación capaz de dar respuestas a problemas tanto en términos descriptivos como de relación de variables, tras la recogida de información sistemática, según un diseño previamente establecido que asegure el rigor de la información obtenida. (Buendía, 1998).

De igual forma se investigará a los directivos del canal para conocer los antecedentes y proyecciones del noticiero, en este caso se usará como recurso la visita de campo, para también reconocer el ámbito físico e instalaciones del canal.

1.5.3. Justificación Práctica

El estudio se realizará a las audiencias de la ciudad de Guaranda, y de esta manera se conocerá lo que el público desea ver, además mediante una estrategia para la reestructuración de la programación del noticiero.

Es beneficioso este proyecto porque incluye a toda la población que está interesada en mantenerse informada de los acontecimientos de la ciudad, se les entregará un noticiero de calidad, y por consiguiente con la producción de este nuevo concepto de noticias se solventará dicha necesidad.

Esta proyección busca que el noticiero suba su nivel de competencia, frente a contenidos de canales nacionales y locales que son sus rivales directos.

Bajo las condiciones de este proyecto se empezará desde la investigación de campo, después con el uso de datos e información que permitirán llegar a cumplir con los objetivos.

1.6. Marco de referencia

1.6.1. Marco Teórico

Guaranda

La ciudad de Guaranda provincia Bolívar se encuentra ubicada en el centro del Ecuador, en la región Interandina o Sierra. Cuenta con 183.641 aproximadamente habitantes entre zona rural y urbana, posee un clima variado entre el frío del páramo y las zonas subtropicales la temperatura va entre 22 y 25 grados centígrados.

La creación de la provincia Bolívar fue el 23 de Abril de 1884, consta con una extensión de 3.926 kilómetros cuadrados, tiene diferentes grupos étnicos como los Quichuas, consta con 7 cantones que son: Guaranda, Chimbo, San Miguel, Chillanes, Caluma, Echeadía y finalmente Las Naves.

Lo relevante de la ciudad está plasmado en los diseños renacentistas y barrocos de sus iglesias principales como es la Catedral, Santa Mariana de Jesús y la Iglesia San Pedro de Guanujo, donde sus detalles destacados son tallados en piedra.

La ciudad de Guaranda, el **23 de octubre 1997**, fue declarada Patrimonio Cultural del Ecuador, debido a su Centro Histórico que irradia la riqueza de su edificación urbana.

Audiencia

Las audiencias son parte activa del proceso de comunicación en la televisión, ya que el televidente ve el mensaje emitido, se entretiene y le da el significado a lo receptado.

“Las Audiencias son todos los asistentes a los mensajes de los medios, que consumen y usan habitualmente sus propuestas de sentido, y son la meta a alcanzar por la comunicación masiva” (Rincón, O., Estrella, M. 2000). Lo ideal es que el canal de televisión además de buscar la aceptación del público, debe investigar lo que piensa el espectador y de esta manera se verá reflejado en la realización de un buen programa de noticias.

Es el proceso mediante el cual se investiga la actuación de las personas para establecer sobre la base de que motivaciones, intereses, actuaciones y que otro tipo de condicionantes tienen sus respuestas.

En la actualidad, los medios de comunicación son una herramienta muy importante, para la difusión y comercialización de servicios, las empresas se desenvuelven en un entorno competitivo.

Según Ana María Miralles en su libro “Periodismo, opinión y agenda ciudadana”, existen dos tipos de audiencia: el espectador pasivo y el espectador activo. El espectador pasivo es aquel que solo consume información, pero no tiene el proceso de retroalimentación.

Por otra parte el espectador activo es todo lo contrario y necesita estar inmerso en la comunicación, y de esta manera dar su contribución de la mejor manera posible.

Se interpreta que la parte característica de los medios televisivos es que sus audiencias son abiertas y diversas, esto se debe a la convocatoria que tienen los medios de comunicación; y para cualquier programa que se realice se debe considerar un asunto periodístico, ya que este no son solo noticias, sino la construcción del interés general de las audiencias, pero no hay que realizarlo de modo tradicional que hace similares a todos los medios, se debe realizar cosas diferentes para superar su manera de informar.

Reestructuración

“El concepto de reestructuración es un concepto bastante abstracto que hace referencia al reordenamiento o a la reorganización de determinado tipo de estructuras en ámbitos y espacios específicos” (Ángel Polivio Córdova, 2003). La reestructura que se está planteando en este proyecto consiste en modificar su presentación de noticias, para que llegue a cumplir mejor con sus objetivos.

Para la reestructuración de la programación de una estación de televisión, según Jaume Durán y Sánchez (2008)

Es distribuir por días, bloques, horario y horas todas las programaciones que se requieren hacer para obtener unos objetivos previstos; a través de una serie de condiciones (morales, legales, etc). Para el programador no inserta los programas de acuerdo a las costumbres sociales, sino que intenta crear otras nuevas.

La reestructuración de un programa demanda creatividad para equilibrar, esto logrará que el televidente se sienta con mayor estabilidad. Además responderá a

las expectativas de esta audiencia, la cual por falta de contenidos de producción audiovisual, buscan otras alternativas y cambian de canal.

Producción

La televisión está concentrada en dos áreas producción – post –producción y distribución – transmisión. La primera comprende todos los componentes que son parte del proceso de creación. La segunda contempla la distribución y transmisión que integra el resto de equipos que forman parte de la infraestructura de una televisora.

La producción de televisión se encarga de cumplir los períodos de realización para todo tipo de programa, es la combinación de varias necesidades, ya sea de parte humana, como parte tecnológica.

Y de esta manera presentar un producto audiovisual que sea del agrado de los televidentes y obtener mayor cantidad de audiencia.

Producción de Noticias

La meta para cualquier comunicador, y más para las personas que trabajan en televisión, es tener al público con la expectativa de lo que se va presentar el principal objetivo es mantenerlo en sintonía de la programación, mirar la pantalla se ha convertido en una necesidad básica, guste o no, los seres humanos seguimos varias acciones, actitudes de los personajes que se encuentran frente a la pantalla.

En la actualidad, en América Latina y en el Ecuador, la producción de noticieros de televisión, es nada más que la reproducción de los periódicos de la mañana y la retransmisión de actos privados sociales.

“Este concepto de producción viene del cine y los noticieros de televisión, son muy posteriores del cine por lo tanto se confunde con producción de televisión con realización y la realización es solamente una fase de la producción” (Esteban Proaño, 2003). Otros asocian a la producción, con generación de efectos para visualizar o graficar una noticia al televidente.

Entonces la producción de noticias en televisión comprende todo el proceso que se hace para su generación, desde la creación del concepto, hasta el diseño de la *escenografía*, la identidad gráfica, la estructura del guión básica, la pauta, el tipo de libretos, el estilo, los presentadores, el tiempo, los encuadres, todo eso es producción

Noticiero

La noticia en sus inicios contaba sucesos pasados, pero por naturaleza del ser humano, necesita de explicaciones un tipo de información que sea más detallada, concreta y completa, en aquel tiempo, a la noticia se la empezó a incluir referencias y resultados de lo ocurrido, para apoyar al público con un mejor contexto de la información. Hoy en día ya no resulta suficiente el solo hecho de contar la noticia, sino que se debe analizar cuáles fueron las razones de lo ocurrido y de esta manera la información es detallada y concreta.

Para Fuerzalida, en su libro (1997) “Televisión y Cultura” dice que el noticiero:

Es el género privilegiado para la competencia del protagonismo de los grandes dirigentes sociales, políticos, sindicales, gremiales, empresariales, religiosos, culturales. En una sociedad democrática esta competencia es esencial para constituir los temas públicos, comunes y las posiciones en torno a ellos. Fuerzalida, (1997).

En vista de esto existe dificultad en aparecer en los noticieros de televisión, se puede ver como las grandes jerarquías sociales y políticas, excluyen a otras posibles protagonistas, en vista de que 30 minutos de noticiero es muy poco tiempo. Las personas que comúnmente aparecen en informativos, son las que han sido víctimas de adversidades o como beneficiarios de actuar político y social.

La noticia, se produce cuando existe un cambio o ruptura en el estado del mundo objetivo. La noticia no es más que la última cosa que se pasa en una cadena de eventos (tiempo y evento), la noticia ocurre cuando cambie el estado de las cosas, la historia de la noticia es la investigación de ese nuevo estado del mundo. (Omar Rincón, 1996)

La noticia se debe reportar a través de un lenguaje, para contar una historia. La noticia es el más habitual de los géneros periodísticos. Ya que desde hace mucho tiempo se tiene la necesidad, de mantenerse informado de todos los acontecimientos suscitados en país y el mundo, esto ha llevado al hombre a buscar las maneras, de contar y a su vez difundir, todos los acontecimientos más reconocidos en su tiempo.

Según Paulo Tarso Riccardi (1997) noticia es: “La información inmediata directa, objetiva de los hechos más recientes, acabados de ocurrir” además añade “Los

Hechos anunciados y anunciar es dar noticia de algo, darle, publicidad, entregar al público algún hecho o fenómeno”.

Pero existe una infinidad de hechos que suceden diariamente en la sociedad que ni siquiera son distinguidos por el público en general, es conocido que nadie puede cambiar la realidad de las noticias, pero también es cierto y posible plantear sugerencias y generar soluciones desde ellas.

Se llega a la conclusión que la noticia debe tener 3 tiempos que son: informar, antecedentes y comparaciones, teniendo en cuenta dichas consideraciones iniciales, es posible dar a conocer una estructura noticiosa, pero siempre refiriéndose en el elemento que distingue la información periodística que sea favorable en convertirse en noticia, de una que no tenga lo necesario para serlo.

Proyecto Audiovisual para televisión

Es la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. En este tipo de proyectos se necesita siempre, inversión de capital, trabajo y recursos técnicos, un plan de trabajo organizado, donde se delimite claramente que es lo que se va a trabajar y el lugar donde se lo va a realizar.

A esta planificación se la conoce, tanto en el de la industria televisiva, como producción audiovisual.

Dependiendo del proceso de producción que se lleve a cabo desde el principio, el modo de la organización será primordial con esto se sabrá si fue un buen trabajo o un fracaso de producción.

1.5.4. Marco Espacial

Este proyecto se llevará a cabo en Ecuador, Provincia Bolívar, Ciudad de Guaranda y se trata del análisis de audiencia y la reestructuración del Noticiero Hechos y Noticias, se llevará a cabo los cambios en las instalaciones del Canal Municipal Tv 5 Guaranda en su oficina de producción de noticias.

1.5.5. Marco Temporal

El noticiero tendrá una duración de treinta minutos con sus diferentes bloques y pastillas publicitarias.

Se realizará desde que el noticiero inicio su transmisión y de esta manera conocer las falencias, para posteriormente realizar los cambios que necesita, y así convertirse en un noticiero competitivo. El noticiero estará inmerso en el diario vivir de la población guarandeña, que sin lugar a duda será el reflejo de los cambios dados y de la aceptación de la población.

La vigencia de esta reestructuración tendrá un aproximado de 2 años, después de este lapso de tiempo, el noticiero deberá realizar nuevamente un análisis de audiencias y de esta manera volver a modificar de acuerdo a las necesidades del público.

1.6. Metodología y Cronograma

Según las circunstancias de este proyecto, es necesario utilizar varios métodos y estudios científicos, los que se clasifican en: desde el criterio personal que vendría a ser el método deductivo y por el juicio de los datos se utilizara el método cuantitativo.

Mediante el método deductivo se facilitaría el análisis estadístico, ya que este pasa de lo general a lo particular, mediante una recolección de datos, para obtener mayor cantidad de información posible sobre la problemática a tratar.

También cuenta con la orientación cuantitativa, en la que se realiza una recolección de datos estadísticos para unificar las hipótesis con certeza numérica, y de este proceder a la conclusión de una análisis y toma de decisiones; y por consiguiente establecer y comprobar teorías ya antes mencionadas como problemáticas del noticiero Hechos y Noticias.

CAPÍTULO II

2. Antecedentes de la Televisión

2.1. Historia de la Televisión

En Ecuador la televisión es un medio de comunicación masivo al que la mayoría de personas tienen acceso. El entorno mediático alrededor de este es muy grande debido a la gran oferta de canales con programación variada.

En este sub capítulo se desarrolla la televisión en el Ecuador tomando en cuenta definiciones y conceptos antes descritos en este trabajo investigativo.

Como antecedentes se tiene el inicio de la televisión en diferentes países de Latino América, como México, Venezuela, Chile y Argentina. Las transmisiones de televisión empezaron en la década de los cincuenta como medio de difusión, pero los procesos para su instalación en estos países empezaron desde la década de los treinta.

El inicio de la historia de la televisión en el Ecuador está construida por la pareja de esposos Michel Rosenbaum de origen Alemán y Linda Zambrano Manabita; y por otro lado según Roberto Guerrero, en su investigación Historia de la Televisión en Ecuador y Alba Luz Mora, en su libro La Televisión en el Ecuador, surgió también en el mismo año, pero por el grupo misionero HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice).

El Ecuador no fue la excepción en este acontecimiento, ya que la llegada de la televisión al país surgió con una organización religiosa evangélica, la HCJB (Hoy

Cristo Jesús Bendice), que se abrió el camino en los medios de comunicación con la emisora, la voz de los andes, radio difusora que surgió de los logros misioneros.

HCJB en el año de 1954, solicitó al Ingeniero Gliford Hartewell, para que ayude voluntariamente a esta organización a instalar una estación de televisión con fines religiosos. Con esta responsabilidad se propuso arreglar un equipo viejo de televisión que se encontraba abandonada en las bodegas de la empresa General Electric en Syracuse – Nueva York, entidad en la cual trabajaba.

En 1955 en el garaje de su domicilio, el ingeniero Hartwell y sus colegas de General Electric dieron mantenimiento y reparación de estos equipos en el transcurso de 3 años.

En el año 1958, el matrimonio de Linda Zambrano y Michael Rosenbaum residentes en el país, realizan un viaje a algunos países de Europa, en Alemania asistieron a una feria internacional relacionada con la tecnología, donde adquirieron equipos para televisión de marca Grounding.

En abril de 1959 la pareja arriba al país con estos equipos y en junio del mismo año Linda Zambrano y Michael Rosenbaum, crean la empresa privada La Televisión Ecuatoriana conformada por Linda Zambrano, Michel Rosenbaum y Jaime Nebot Velasco.

Al cabo de 4 años, el sueño norteamericano se hizo realidad, la ardua tarea de unir y sincronizar miles de piezas entre cámaras, controles, transmisores, *switcher*, monitores, cables, interruptores, etc. (Alba Luz Mora, 1982).

Cuando finalizó la comprobación de la eficiencia de la estación, ofreció formalmente los aparatos que llegaban al costo de los cien mil dólares a la misión HCJB, que a su vez desde 1957 había solicitado a la Dirección General de Telecomunicaciones la licencia correspondiente, para instalar dos estaciones televisoras en Quito y Guayaquil, con la asignación de canales 2 y 3, respectivamente, en ese momento el gobierno no aprobaban el permiso por la inexistencia de reglamentos que regulen a la estación televisiva a crearse. Por los cual HCJB creó un proyecto de estatuto, a partir de otros estatutos creados en Estados Unidos y Latinoamérica, para agilizar el proceso de aprobación para su emisión.

Durante algunos años perduró esta polémica y a ella se agregó un nuevo tópico: muchos consideraban inconveniente el permiso para funcionar la estación, ya que se acusó a la organización “HCJB de querer monopolizar la información”. (Raúl Borja 1998).

Siguiendo el proceso de regulación el 11 de julio de 1959 entra en funcionamiento el canal de televisión a modo de prueba en la ciudad de Quito con el nombre de HCJB-TV “La ventana de los Andes”. El 25 de julio, Kerm Beougher y Dick Benoit, distribuyeron varios televisores en diferentes lugares de la capital, el 28 de julio emitieron su programación oficial con películas traducidas al español obsequiadas por la embajada norteamericana, y el 31 de ese mes sal al aire el programa basado de una emisión radiofónica llamada “Adelante Juventud”

De acuerdo a la cita textual publicada en el libro de Alba Luz Mora, se puede decir que desde las primeras señales emitidas por las operadoras restablecidas y

reparadas ya se tenía la intención de identificar el canal de televisión con las frecuencias asignadas, por eso que los procesos a partir de 1959 fueron de la mano con la tecnología y la aplicación de reglamentos y licitaciones para la adjudicación de frecuencias televisivas.

El 11 de julio de 1959, los aparatos General Electric, de alta fidelidad, funcionaron con gran éxito, dotados de una capacidad para cubrir con sus señales toda el área de la ciudad de Quito.

El 10 de agosto de 1959, HCJB en convenio con la Televisión Ecuatoriana de Michael Rosebaum, y la ayuda de la Unión Nacional de Periodistas, lograron formar parte de la feria que realizaban en honor al Sesquicentenario de la independencia del Ecuador, colaborándoles en la cobertura de dicho evento, donde las emisiones de esta feria fueron circuito cerrado en un espacio determinado por el gobierno.

Esto ocurrió en los patios del colegio americano que además de transmitir el acto inaugural, mostraron el público su diferente programación entre programas infantiles, entrevistas a personalidades del país y educativos, un paso importante para estas dos cadenas de televisión Ecuatoriana y HCJB ya que lograron familiarizar esta tecnología con el ciudadano común, e impulsar la aprobación para emitir oficialmente estas dos empresas televisoras.

El presidente de la República del Ecuador en ese entonces el Dr. Camilo Ponce Enríquez, elaboró la primera reglamentación sobre los usos de frecuencias de televisión que consta en el registro oficial 985, desde el 5 de diciembre de 1959,

donde el estado otorga Linda Zambrano la primera frecuencia televisiva correspondiente al Canal 4 Televisión Ecuatoriana, actualmente RTS; que se convirtió en el primer canal de televisión que emitía su señal desde Guayaquil en las instalaciones de la Casa de Cultura Núcleo Guayas.

En Julio de 1960, Michael Rosenbaum y la televisora norte americana ABC firman un convenio para asesoramiento tecnológico y creativo. Y el canal se lo inauguró el 12 de diciembre de 1960, como el primer canal comercial del Ecuador.

En este mismo año a partir de la feria realizada en Quito se le otorga a HCJB un permiso especial para que emita su señal a modo de prueba hasta concretar un licencia de funcionamiento definitiva. El 12 de mayo de 1961 en la ciudad de Quito, canal 2 HCJB TV actualmente Teleamazonas se convirtió en el segundo canal de televisión por decreto ejecutivo, se plasmó en el registro oficial 821, avalado por el entonces Presidente de la República del Ecuador el Dr. José María Velasco Ibarra.

En 1961 HCJB tuvo que cambiar de canal 2 al canal 4, por motivo de interferencia con el espectro radiofónico de la Policía Nacional.

Corporación ecuatoriana de TV actualmente Ecuavisa, se crea en marzo de 1967, siendo el segundo canal en obtener ingresos económicos, la misma que tenía dos estaciones productoras una en la ciudad de Quito y otra en la ciudad de Guayaquil. Sus principales directivos y fundadores son Grupo Vistazo y Grupo El

Comercio, el primero, que pertenecía a Xavier Alvarado Roca, y el segundo a la Familia Mantilla Ortega.

En el mismo año, en la ciudad de Quito se pone al aire un nuevo canal GamaVisión, siendo su primer propietario el Señor Gerardo Berborich.

En 1969 el dueño de diario “El Universo” el señor Ismael Pérez P. funda el canal 10 Telecentro que en la actualidad es TC televisión.

En 1971 caduca la licencia para HCJB, y en febrero de 1972 después de varias negociaciones HCJB es cedida con algunos derechos de programación, al Señor Antonio Granda Centeno.

Luego de haber realizado con éxito desde algún tiempo atrás transmisiones de prueba, Teleamazonas se inauguró oficialmente el 22 de febrero de 1974, con el objetivo de difundir los valores nacionales, con la presencia de su propietario el Sr. Granda Centeno, el alcalde de ese entonces Sixto Duran Ballén, y demás autoridades.

Teleamazonas se inició con la adquisición de modernos equipos para la transmisión a colores, siendo el primer canal de televisión en el país en emitir una programación a color.

En 1981 se deshizo la empresa Ecuavisa lo cual provocó trabajo independiente en las cadenas 2 en Guayaquil y 8 en Quito, el 1982 realizan convenios y sacan el mismo noticiero del mediodía y de la noche.

Y así la televisión se originó bajo parámetros norteamericanos, desde entonces es privada y regulada por el estado, lo cual concedió espacios en su programación a emisiones televisivas emitidas por el gobierno.

La televisión se inserta como un medio que busca que su transmisión cubra la mayoría del territorio ecuatoriano, junto a otros medios de comunicación como la radio y la prensa.

Los canales de televisión fueron creados en los siguientes años:

- 1967: El 1 de marzo de 1967 ECUAVISA lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece a la empresa ENSA del empresario Xavier Alvarado Roca.
- 1969: El 30 de mayo de 1969 TC TELEVISIÓN lanza por primera vez su señal al aire. El canal pertenece al diario EL UNIVERSO del empresario Ismael Pérez Perasso.
- 1974: El 22 de febrero de 1974 TELEAMAZONAS comienza sus transmisiones por primera vez su señal al aire convirtiéndose en la primera red en color del Ecuador.
- 1977: Gama TV (anteriormente Gamavisión) empieza a emitir su señal el 18 de abril de 1977.
- 1992: Canal Uno (anteriormente CRE Televisión) empieza a emitir su señal el 6 de noviembre de 1992.
- 1993: El 3 de noviembre el canal de origen cuencano TELERAMA empieza sus emisiones.

- 1994: SíTV (actualmente Canal Uno) empieza a emitir su señal el 18 de abril de 1994.
- 2002: Canal Uno (anteriormente SíTV) empieza a emitir su señal el 6 de mayo de 2002.
- Red Telesistema (RTS), 12 de diciembre de 1960 (como Canal 4 de Televisión, luego Teletortuga, Telecuatro, Telesistema y con esta denominación desde el 19 de septiembre de 2005).
- Canal del Estado Televisión pública del Ecuador, destacado contenido nacional e internacional en programación cultural y educativa. En el año 2007.
- Canal 5 TV Guaranda es un canal regional de televisión, creado el 10 de febrero del 2002.
- TVS Canal 13 es un canal regional de televisión, creado el 7 de enero de 1998 con motivo de la conmemoración de los 178 años de la independencia de la ciudad de Riobamba.
- Ambavisión es un canal regional de televisión ecuatoriano, creado el 1 de enero de 1988. (Ambato)

(Fuente: Datos del mercado y de los canales)

La televisión en Ecuador es el principal medio de comunicación masivo del país. Se ha caracterizado por la difusión de telenovelas, series y noticieros. Existen canales privados y estatales en los ámbitos nacional, regional y local. También en la actualidad existe televisión por cable e internet, de esta manera el mundo entero está totalmente comunicado del acontecer nacional e internacional.

2.2. Televisión Local

Se entiende como TV-Local al medio de comunicación que se encuentra cercana a la comunidad, presenta contenidos relacionados a sus culturas y costumbres.

La televisión en el Ecuador, nace en 1959, desde sus inicios se volvió un medio de servicio público, en 1995 nació (CCREA) Asociación de Canales Comunitarios y Regionales del Ecuador Asociados, son los creadores de la comunicación local y regional en el país.

El primer canal Local en el Ecuador fue en la ciudad de Guayaquil la cadena Telerama, que fue fundada en los años 1992, presentando información cultural que interesaba únicamente a la población guayaquileña, como es considerado el canal local, es para presentar información de una localidad determinada, con su gastronomía, cultura, economía.

...el medio local recoge los aspectos identitarios de la sociedad local y los coloca en la comunicación que está produciendo. Por lo tanto, un medio local no es el que informa del ámbito local, sino el que informa desde el ámbito local. (López, 2008).

La televisión local viene de la noción de la limitación geográfica que posee, ocupando un espacio de transmisión minúscula, a diferencia de canales nacionales que emiten señal a todo el país.

Por lo tanto es la televisión que está cerrada a la comunidad, que presenta contenidos donde el televidente se siente reconocido directamente tanto en su cultura, historia y particularidades de su idioma, que propende a expandir sus

costumbres entre los diferentes grupos sociales que ven televisión local, como lo describe Omar Rincón y Mauricio Estrella Iglesias, en su libro la televisión denominada, donde también menciona que “la televisión engrandece nuestra percepción de lo conocido, conociendo a diferentes personajes en sus diferentes facetas, tanto en pensamiento, sus actividades y sobre todo como son” (Mauricio Estrella 1989), por lo cual la televisión local es donde los televidentes de una localidad se sientan representados e identificados, donde puedan hablar de sí mismos, sobre sus intereses y expectativas donde la televisión se transforme en otro tipo de posibilidades de hacer un programa a partir de las particularidades de la ciudadanía local.

Según Gustavo Lee Bon, 1992, “los canales regionales demuestran tener y apoderarse de las técnicas de producción de las estaciones televisivas vecinales”.

Los canales regionales no tienen criterio propio para crear contenidos locales y regionales como lugar de expresión e identidad, perdiendo así su particularidad como comunidad, y empiezan a sentirse limitados en cuestión de calidad de producción, por lo cual estos canales se limitan en crear productos audiovisuales propios, novedosos y complejos.

Los canales locales, se han convertido en medios urbanos, según Aba Mera, que han tenido una gran acogida y un amplio impacto socio – económico y cultural, que se ha consolidado en el diario vivir de los Ecuatorianos. Sin embargo para los canales de televisión, en especial los regionales tienen dificultad en su rentabilidad.

2.3. La Noticia

La noticia es el género periodístico más antiguo y tradicional de la historia, la necesidad de estar informado sobre los acontecimientos que ocurren a nivel mundial, nacional y local, ha llevado al ser humanos a buscar formas de transmitir los hechos y acontecimientos con mayor trascendencia a nivel que van pasando.

De esta manera surgieron los primeros cronistas griegos y romanos (Heródo, Tucídes, Homero, Cicerón, Julio César y Virgilio), quienes relataron lo que en su tiempo aún no se convertía en historia sino era su actualidad. (García, E. 2001).

Fueron los primeros periodistas de la historia, y lo todo lo que comunicaban, era noticia.

A pesar de los años la noticia no se ha quedado estática, ha evolucionado a la par con la tecnología. Con el nacimiento de la imprenta empezaron a informar la noticia en papel y posteriormente salió a la pantalla grande mediante el cine, la radio y televisión, se encargaron de igual forma cubrir las necesidades del hombre en estar informados.

La noticia empezó a incluir antecedentes y consecuencias de los hechos para dar mayor contexto al público.

De todos modos teniendo la información completa sobre lo ocurrido el público aun sigue quedándose insatisfecho con la realidad que reflejan los medios. Por lo cual la mayor parte de los informativos, sean escritos o audiovisuales, están

constituidos por informaciones negativas, que generan en el espectador un sentimiento de pesimismo.

En la noticia nadie puede cambiar la realidad y los periodistas se limitan a reflejar lo que ocurre en el mundo y a tratar de explicarlo, también es posible plantear soluciones desde esas noticias. Esa es la propuesta que en la actualidad hacen los periodistas Geraldin Viera brasileño y Javier Darío Restrepo colombiano, con el fin de que el periodista investigue y le dé un mejor tratamiento a la noticia, este tipo de investigación e información es especialmente importante en los acontecimientos sobre problemas sociales, ya que se pueden dar ideas de estrategias que se aplican en otros países para combatir los males que aquejan a la comunidad, y lo mejor es que se puede devolver la esperanza al público.

En la actualidad la noticia debe tener tres elementos fundamentales según Guillermo Franco en su libro “Necesidades de formación para medios de comunicación”:

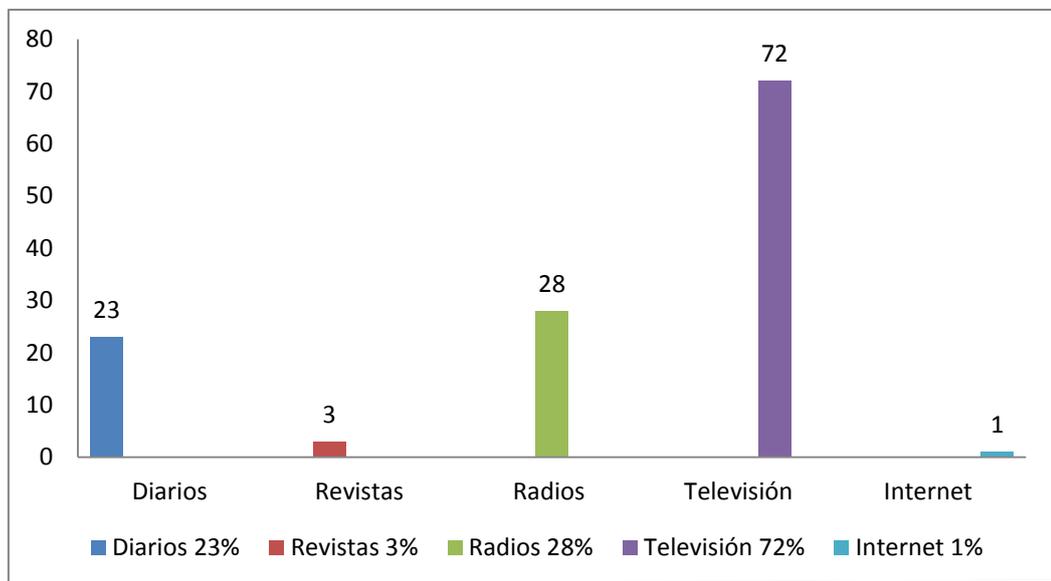
- Información detallada sobre el hecho de actualidad, de manera que se pueda contar detalladamente lo ocurrido.
- Antecedentes y consecuencias del hecho actual, con el fin de que el público entienda las razones por las cuales ocurrió y lo que podría pasar a partir de lo acontecido.
- Realizar comparaciones con casos similares que se han suscitado, en ocasiones anteriores en cualquier lugar del mundo y compartir las medidas que se han usado para la solución al problema dado, esto permite hallar

ideas nuevas a quienes deben tomar decisiones y acciones sobre el nuevo hecho.

Se debe tener en cuenta estas consideraciones iniciales de lo que debe ser una noticia actualizada.

En Ecuador, la televisión va a la cabeza de las estadísticas en materia de consumo de información a través de los distintos medios de comunicación.

Gráfico # 1 Medio de comunicación con mayor audiencia en el Ecuador



Realizado por: Andrea Vásconez Del Salto

Fuente diario El Comercio. Encuesta realizada en el año 2011 en la ciudad de Quito.

La información superficial, puede llevar al televidente a no creer, a la indiferencia y frustración intelectual.

En el noticiero no se permite que exista: torpeza, confusión, parcialidad, aburrimiento, errores, miedo y vulgaridad, estos se les puede considerar como los

7 errores de la información, todos lo que intervienen en un noticiero de televisión, desde el más alto hasta el más pequeño en equipos y personal, deben tener en cuenta estas equivocaciones y evitarlas.

Con el desarrollo de los noticieros cinematográficos también se empezó a establecer rangos de censura.

Ecuador fue un país que vivió bajo la censura, ésta se aplicó principalmente en los medios de comunicación, la información siempre estuvo censurada, además de la cultura, la literatura, cine, teatro, etc.

Se inicio con la censura en la prensa e información en general.

En primer lugar, se tiene que pensar que en esa época, el principal medio de información era la prensa escrita, seguida de la radio y finalmente la televisión.

Se habla de una época en la que el concepto de periodista era el de una persona que sólo tiene por misión el servir a la verdad, a la patria y al servicio de ésta como principal objetivo.

En Ecuador, los periódicos tenían la misión de ser institución nacional, eran dirigidos desde el propio poder político, se censuraba todo aquello que no conviniese a los gobernantes, y se obligaba a publicitarlo todo lo que el poder quería en cada momento.

La censura se regía por la ley de abril de 1938 dictada durante la guerra civil, una ley férrea, que establecía la censura previa y se mantuvo hasta la entrada de la nueva ley de prensa de 1966, y fin de la censura.

La censura no se limitaba a los medios de comunicación ya se encontraba en toda la vida cotidiana, por ejemplo, la música, la manera de vestir, como se comunicaba con otras personas, en especial se tenía mayor control a las mujeres.

Cuando algún medio de comunicación publicaba en contra del gobierno, tenía serias sanciones tanto para el medio como para el periodista. Incluso podían incautar por el hecho de hacer daño aun con la verdad al gobierno de turno.

Durante esta época funcionaba la censura previa, todos los medios de comunicación debían presentar todas sus investigaciones, antes de su publicación, la cual los aprobaba y eliminaba los artículos que no creía aceptables.

En la televisión no existía problema mayor, ya que no tenían muchos años de haber salido al aire, pero de todos modos los controlaban realizando las mismas revisiones que a los medios escritos y radiales, para que no exista ninguna información en contra del gobierno, tampoco se permitía ver comerciales que tengan mujeres en su contenido, se decía que se iba en contra de la moral femenina, en televisión tampoco se podía hablar de personas con necesidades extremas, por una parte para que el gobierno no se sienta responsable de esos hechos y por otro lado para que no hacer de menos a esas personas que estaban necesitadas, se quería guardar la dignidad de todos los ciudadanos. La censura en televisión se manejaba en ese tiempo más por la dignidad de las personas, y el tener cuidado en todos los comentarios se daban sobre el gobierno.

Al paso de años se fue normalizando ya que se crearon leyes a favor de los que se deben mostrar en televisión y cada año se va realizando mayor avances en la

tecnología y de esa manera la televisión también avanza, para presentar al público programación de mejor calidad.

En la actualidad el gobierno ha censurado toda información en contra del presidente y, se ha visto casos como el de diario “El Universo” que se dio el 2 de febrero del 2012 cuando en una de sus columnas informativas, se pronunciaron en un párrafo en contra del presidente de la república Rafael Correa. A partir de este hecho, se puede demostrar que existe un gran régimen de censura, de que se puede o no decir sobre el gobierno actual.

Por otra parte en el atentado del 30 de septiembre del 2010, se les prohibió a los medios de comunicación difundir imágenes que no sean las del canal del Estado.

Director de Fundamedios comentó:

"Sin embargo, con la misma firmeza debemos rechazar la orden dictada por el Gobierno de que todos los medios privados de radio y televisión se sometan a una cadena nacional que implica enlazarse a la señal del noticiero del canal oficial Ecuador TV".
(<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/censura-oficial-y-agresiones-a-periodistas-preocupan-433166.html>).

Para nadie es un secreto que la política del presidente Correa con relación a los medios de comunicación, es de confrontación y obviamente de tratar de controlar la información, que según su opinión y la del gobierno, afecta la imagen del presidente, es muy claro que a los medios de comunicación se los va a controlar que tipo de información se va a transmitir.

2.3.1. Estructura de la Noticia

Cuando se discute sobre la estructura de la noticia en televisión, se refiere a las formas que se va a realizar la información para trasladar sus contenidos a la audiencia. La estructura concreta, la importancia que se le da a cada una de las noticias, desde la parte de información hasta lo estético de la misma y lo que va a cumplir en el televidente al momento de verla. Se parte desde la estructura sencilla, hasta llegar a la completa, teniendo en cuenta que en un informativo de televisión se encuentra varios formatos de transmitir la información.

El titular indica en un resumen de que se trata la noticia que se va a transmitir.

En el periodismo clásico, por lo general responde a las preguntas: quién, qué, cuándo, dónde, cómo, porqué.

El cuerpo de la noticia, su estructura tiene forma de pirámide invertida, en la cual se muestra, lo de mayor importancia a menor importancia, por medio de párrafos secuenciales y que tengan interés al público televidente.

La noticia debe tener estos siguientes puntos, según Guillermo Franco en su libro.

“Necesidades de formación para medios de comunicación”:

- **Actualidad:** Hecho reciente y novedoso.
- **Imprevisibilidad:** Cuanto más extraño resulte un acontecimiento, más posibilidades tendrá de convertirse en noticia.
- **Implicación:** Es la importancia que tiene el acontecimiento, tanto la cantidad de objetos como de sujetos implicados en el hecho noticioso.

- **Proximidad:** La distancia a la que se encuentra el receptor potencial del acontecimiento.
- **Conflicto:** Un suceso que provoca entre dos o más personas.
- **Negatividad:** Noticias de carácter negativo ya que suscitan un mayor interés.

2.3.2. Tipos de Noticias

Es conveniente que las noticias no sean del mismo tipo o redactadas de la misma manera, existen diferentes tipos de noticias tales como; según Guillermo López en su libro “Comunicación local y nuevos formatos periodísticos”:

- Fortuitas, aquellos hechos que ocurren sin que nadie lo espere.
- Previsibles, acontecimientos que tendrán lugar, pero no se tiene conocimiento de donde y cuando ocurre.
- Programadas, son los hechos que se tiene el conocimiento de donde y cuando van a ocurrir, pero no se conoce cuál será el desenlace.

Existen varios criterios de clasificación de noticias, que se dividen en directas y de creación, según Guillermo López en su libro “Comunicación local y nuevos formatos periodísticos”:

- Directas, la función que cumplen es difundir hechos novedosos y de actualidad.
 - Habituales, las noticias que informan de lo ocurrido o lo que posiblemente va a pasar.

- Sumario, informa de varios temas a la vez, ya que si se lo hace por separado no tendría el mismo sentido.
- Espaciales, cuenta acontecimientos ocurridos en distintos lugares.
- Continuidad, amplían hechos importantes que aparecen durante varios días, con la ayuda de entrevistas, y diversos reportajes.
- Creación, estas noticias, informan, a la vez buscan entretenimiento.
 - Situación, muestran los cambios de la sociedad.
 - Despieces, presenta noticias de actualidad, siempre mostrando la noticia principal.
 - Contexto, se presenta el contexto físico, psicológico, social, político o económico, de los hechos acontecidos.
 - Interpretativas, se trata de explicar los hechos ocurridos o los que están a punto de suceder.

“Este género informativo es parte de la realidad y del poder de narrar efectivamente los sucesos que ocurren alrededor”. (Juan Gargurevich, 2001).

Refleja una parte de los acontecimientos actuales de manera objetiva.

2.4. El Noticiero

El primer periódico televisivo del que se tiene constancia en el continente latinoamericano, se transmitió el 7 de diciembre de 1941, a través de la estación WCBW de New York, instalada por la Columbia Broadcasyting Systems una empresa innovadora en el campo comunicacional de ese entonces.

En el Ecuador el inicio de los noticieros se remonta a los años veinte cuando aún no existía la televisión, sino únicamente se tenía como medio de comunicación al cine.

A comienzos de la década de los veinte la producción nacional correspondía a empresas fílmicas privadas como: Olmedo Films, River Films, Gráficas del Ecuador, Gráficas Miranda, Ocaña Films, la Revista Proyecciones, empresa Cinematográfica Ambos Mundos, que surgieron en Guayaquil de ese entonces. (Mora, Alba Luz, 1982)

La producción inicial se centraba en los noticieros como registro fehaciente no lo que reseñaba la prensa y la radio, además cerca de cincuenta documentales sobre temas de estado, que se mantienen a la fecha.

...la forma es el fondo, en este caso: concebido como un rito, el desarrollo del noticiero televisivo es en sí toda una pedagogía, es en sí mismo una forma de propaganda que nos enseña a someternos al mundo que nos muestran y que pretenden hacernos aprender. (Pierre Mellet 2007)

Los noticieros televisivos la mayor fuente de información en el Ecuador, el presentador no se sentó ante el telespectador hasta 1984, cuando el noticiero televisivo fijó su horario, a las 20:00 horas, las 8 p.m. en la ciudad de Guayaquil, con Alfonso Espinosa de los Monteros, quien es un hombre lleno de experiencia y en la actualidad es uno de los mejores presentadores de noticias, no solo por llegar con la información a las personas, sino también por conocer la noticia a fondo.

Actualmente, los noticieros en Ecuador son quizá la fuente de información más importante con la que cuenta la población. Gran parte de la programación presenta

en los diferentes canales televisivos incluye programas de noticias a distintas horas del día; los noticieros han ido sufriendo cambios importantes tanto en los avances tecnológicos, como el manejo de la noticia; sin embargo a pesar de los cambios que éstos puedan sufrir, los noticieros continúan siendo la carta de presentación para las empresas televisoras.

Durante las últimas décadas en el Ecuador, los noticieros manejan como principal protagonista a la política, ya sea nacional o internacional, en apoyo o desacuerdo con el gobierno. La política es noticia.

2.4.1. Estructura de Noticiero

Las noticias se transmiten en bloques con un tiempo determinado. De esta forma se asegura el equilibrio y el interés del televidente, ya que cada bloque comienza con la noticia más importante del día en ese ámbito

Todas las personas alguna vez en la vida se han detenido a ver un noticiero, sin importar, si es de tipo local, regional, nacional o internacional, siempre y cuando este contenga algún tipo de información que sea de interés.

Para realizar un noticiero de calidad, lo que primero se debe realizar es la selección de contenido, es el primer paso del que se desprende todo el proceso de información, el consejo de redacción es la parte virtual donde la selección de hechos más importantes, que sean de interés general y actual, son analizados por

el grupo de periodistas, director general del noticiero y productor del mismo, acepten las noticias que han sido analizadas entre todo el equipo de producción.

El director general asigna a cada grupo que se compone de camarógrafo y periodista, la tarea de hacerle el seguimiento a la noticia designada.

El tiempo es limitado y muchas veces va contra reloj, una vez recogida toda la información, se redacta la noticia de una manera clara y neutral, el *segmento* de la información dura aproximadamente dos minutos.

Las noticias listas se las entrega al director, ya que él es el encargado de introducirlas dentro del libreto, y de esta manera se tiene la continuidad entre notas y el tiempo que cada una de ellas tiene dentro del noticiero.

Las notas que son excluidas se las guarda dentro del archivero, ya que pueden ser usadas en otro momento.

Los presentadores son la imagen pública escogida, son los que van a realizar la introducción de la noticia que va a ser emitida, en la mayoría de los casos se usa el *pronter*, es un objeto importante para todo presentador ya que tiene un mínimo de error al equivocarse en presentar la información.

El jefe de piso sigue las indicaciones del productor y director, él es la persona que exige concentración en *set*, y de esta manera que el televidente se sienta a gusto con lo que está mirando.

Los noticieros son realizados para mostrar la noticia de una manera clara, objetiva y lograr un trabajo de calidad con un buen equipo humano y técnico de producción.

Los noticieros con sus emisiones en horarios diferentes, en la mañana, tarde y noche, las horas en las que se presentan los informativos varían, dependiendo de la programación que tiene cada canal, la sociedad se han convertido, en un mundo consumista de información, cada día el ser humano necesita conocer con mayor profundidad lo que ocurre en el país y el mundo, por esta razón tienen la obligación de sentarse a mirar el noticiero a la hora que el televidente tenga tiempo, cubriendo de esta manera la necesidad de estar informado de los acontecimientos actuales.

Todo programa sigue una secuencia lógica y ordenada y aunque el presentador sepa exactamente como está distribuido los segmentos, siempre es indispensable tener un guión porque es una pauta de los que se va a decir de tal manera que puede ir siguiendo el formato del programa. (William Hawes, 1988).

El presentador es fundamental para lo que se desea lograr, depende de la calidad, al presentar la información, y la manera adecuada de llegar al televidente.

En la apertura del noticiero, inicia con el audio que representativo, mientras pasa la música, se presentan el *logotipo* del mismo, se usa diferentes tipos de tomas, para la entrada del presentador y posteriormente empieza con la presentación de toda información, preparada para el tiempo de duración del noticiero.

2.4.2. Tipos de Noticieros

El noticiero televisivo, es un programa en el cual pasan las noticias del día. En televisión existen tres emisiones, en la mañana, tarde y en la noche, en cada una se va actualizando la información que se va dando durante el día, y se presenta lo más importante del acontecer nacional e internacional, los noticieros son programas conducidos por periodistas que tienen carisma y generan credibilidad al espectador. Un informativo está dividido en varios bloques, dependiendo como lo tenga estructurado cada noticiero, los bloques tienen tiempos determinados y a su vez notas concretas en información y tiempo.

Bloque Nacional: Es el espacio en el cual se presenta todas las noticias de acontecer nacional, regional, local. Esta clase de información se caracterizan por narrar los hechos más importantes del acontecer nacional, sea político, social, económico, se muestra los que el público desea ver del país. Por otra parte también este tipo de noticias, se presentan en forma de informe, no tienen que abordar un hecho inmediato. Muchas veces se acceden a temas que resultan interesantes para la sociedad.

El cual se sub - divide en diversos bloques según Chris Willis e Shayne Bowman en su libro “Nosotros, el medio”:

Bloque de notas políticas, se trata de las noticias basadas en los temas de interés general, por cuestiones políticas, educación, sociales, financieras, culturales, se basa en todo lo que tiene que ver en las cuestiones del gobierno en turno.

Ejemplo: Elecciones Presidenciales, educación.

Bloque de Servicio Social, transmiten información que resulta útil para los receptores, de esta manera se puede colaborar a diferentes personas a buscar personas desaparecidas, gente con necesidades domésticas, salud, entre otros temas de ayuda a la población.

Ejemplo: Se requiere, sangre tipo ORH-, para niño de solca.

Bloque de notas de la comunidad, se trata de dar a conocer las noticias que giran alrededor de una comunidad, sector, es el espacio informativo en donde los reporteros tienen un acercamiento con el público, y cumplir con mayor eficacia las necesidad de dicho lugar.

Ejemplo: Sin agua potable en el sector de la magdalena.

Bloque de notas Deportivos, en este tipo de noticias se presenta, lo más destacado en el ámbito de los deportes, sean nacionales o a su vez internacionales, ya que es un tema de información que agrada a la mayoría de público.

Ejemplo: Esta semana se juega la final de la Eurocopa entre sus finalistas se tiene a Italia vs España. En Brasil se juega la final de tenis donde se enfrenta Nadal vs Andy Murray. Etc.

Bloque de notas internacionales, son los acontecimientos que ocurren fuera del país, en todo ámbito, político, económico, social, cultural, etc.

Ejemplo: destitución del presidente Paraguay.

Noticiero de Farándula, es un noticiero que comunica los sucesos de actualidad del mundo del espectáculo y la vida de los famosos, se muestra todo tipo de

acontecimiento que ocurre, en torno a la vida de los famosos, sean comentarios, positivos o negativos, lo básico en este tipo de noticieros, es generar polémica ya con esto se obtiene mayor audiencia.

Ejemplo: Se casa por quinta vez Sharon la hechicera.

Noticiero Editorial, es un género periodístico, que consiste en valorar, explicar y juzgar un hecho noticioso de mayor importancia. Es un comentario que hace el periodista sobre la noticia más relevante de la semana.

Ejemplo: La nueva ley de educación.

2.5. Canal Municipal TV5 Guaranda

2.5.1. Historia

En el año 2002 se le concede la señal a la ciudad de Guaranda, la razón fue que el canal nacional Tc televisión había ubicado sus antenas en la montaña llamada el Susanga y no contaban con la debida autorización de la superintendencia de Telecomunicaciones y se las quitó, de esta manera se las concedió al municipio de Guaranda para que hagan uso de los equipos que fueron incautados a dicho medio de comunicación.

Canal 5 fue oficialmente inaugurado el 5 de agosto del 2005, con la presencia del Ing. Hernán Velasco delegado de la superintendencia de telecomunicaciones región Sierra con su sede en la ciudad de Ambato, y varias autoridades

importantes de la ciudad, en una ceremonia que se llevó a cabo en las instalaciones del municipio.

La señal salió oficialmente al aire a nivel local el 21 de septiembre del 2005, inició con una programación basada en la presentación de películas, dibujos animados y las sesiones realizadas por la alcaldía, desde el inicio de sus emisiones el canal se mantuvo al margen de las demás entidades importantes de la ciudad, por cuestiones políticas.

Durante 10 horas seguidas se transmitía la programación y después de ese tiempo el canal salía del aire.

Canal 5 se crea siendo un medio de comunicación con un enfoque informativo, teniendo como objetivo que las emisiones sean lo mejor y lo más destacado a nivel local, obteniendo una gran cobertura durante las emisiones del noticiero.

El noticiero tiene fines políticos, el Alcalde decide que noticia y que entidad sale o no al aire, esto es perjudicial para el medio, ya que a la población en general le interesa conocer sobre todos los acontecimientos más importantes de la ciudad, independientemente que entidad pública sea.

Su mayor cantidad de audiencia son las comunidades, ya que los trabajos municipales, están más inmersos en los pueblos, debido a sus necesidades.

Actualmente el director del medio de comunicación es el Lcdo.: Oscar González, se encarga del buen funcionamiento del canal.

2.5.2. Organización

El canal cuenta con 6 trabajadores que se dividen para realizar todo tipo de trabajo.

Lcdo. Oscar González es el director del canal y se encarga de organizar a su equipo de producción, designa en qué lugares deben realizar las diferentes coberturas y revisa los contenidos que se emitirán al aire.

Lcda. María de Lourdes Camacho es directora de comunicación y se encarga en organizar las citas con los invitados para los noticieros y llevar la agenda del Alcalde.

Lcdo. Ángel García, es presentador de noticiero Hechos y Noticias, reportero de exteriores, camarógrafo y a su vez editor.

Lcdo. Marlón Quintana, es presentador del noticiero de la mañana y reportero de exteriores.

Henry Jiménez, es encargado de los controles *máster* del canal, también es camarógrafo y editor.

Emerson Ramos, se encarga de cámaras de interiores y ediciones.

Ya que el canal no cuenta con ingresos económicos, tienen limitaciones en lo que se refiere a personal, pero de todos modos demuestran un gran trabajo en equipo y saben cómo llevar al canal hacia una mejor posición en la comunicación dentro de la ciudad de Guaranda.

Según la información recolectada en el medio de comunicación, sus objetivos principales son:

Contribuir a la orientación de una comunidad que requiere ser bien informada, así como presentar informativos, y continuar construyendo uno de los pocos medios audiovisuales del país que no cuenta con ingresos económicos.

En el aspecto noticioso, que es lo predominante del canal, se esfuerza por enviar correspondientes a la mayoría de los cantones de la provincia Bolívar, y así abarcar con la mayor cantidad de información que sea posible.

Lo que refiere a Recursos Humanos se encarga el departamento del Municipio, allá directamente realizan las entrevistas para los nuevos funcionarios del medio de comunicación, ya que es un canal pequeño y se encuentra en planificación de crecimiento y mejoramiento de programación, no cuenta con su propio departamento de selección de talento humano, de todos modos se han manejado con buena manera en la selección de sus trabajadores. No cuentan con leyes internas propias, pero se manejan, con responsabilidad, llegar puntuales, trabajar con entrega, ser colaboradores y entregados al trabajo.

2.5.3. Programación del Canal

Gráfico # 2 Parrilla de programación del Canal Municipal TV 5 Guaranda

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SABADO	DOMINGO
07H30	ACTUALIDAD INFORMATIVA NOTICIERO	MUSICALES	MUSICALES				
09H00	CONCIERTOS MUSICALES	AMENIDADES	AMENIDADES				
10H00	CARA A CARA CON ROSALIA	INFANTILES	INFANTILES				
11H00	CINE: DEL MEDIO DÍA	INFANTILES	INFANTILES				
12H30	REPRISE: ACTUALIDAD INFORMATIVA	CINE: DE LA TARDE	CINE: DE LA TARDE				
13H30	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES	INFANTILES		
15H00	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	DOCUMENTALES	MUSICALES	MUSICALES
17H00	MÚSICA PARA VER	HABLANDO CON MI AMIGO POLICIA	MÚSICA PARA VER	LA DEFENSORÍA DEL PUEBLO NUESTRA VOS	MÚSICA PARA VER	AMERICA CANTA	AMERICA CANTA
18H00	HECHOS Y NOTICIAS NOTICIERO DE LA TARDE						
19H00	EVIDENCIA OVNI	DISCOVERY	DISCOVERY				
20H00	CINE: ULTIMA FUNCIÓN						
22H00	CIERRE	CIERRE	CIERRE	CIERRE	CIERRE	CIERRE	CIERRE

2.6. Noticiero Hechos y Noticias

2.6.1. Historia

El noticiero Hechos y Noticias se crea el mismo año que el canal oficialmente sale al aire, 17 de octubre del 2005.

El noticiero fue creado para mostrar a la población las obras creadas y entregadas por el alcalde de ese tiempo el Sr. Alberto Coles Yumbay. Se lo creó con fines políticos para que de esta manera la ciudadanía le diera la reelección, en ese tiempo el noticiero se llamaba “Hecho Realidad” y se refería al sin número de obras que el señor alcalde entregaba diariamente en la ciudad y comunidades.

En el transcurso de los años, la población fue reconociendo el noticiero y decidieron cambiarlo de nombre y presentarlo de una manera más formal, en sus inicios tenía una duración de 30 minutos, después de un corto tiempo la población requería mayor información, el noticiero paso a ser de una hora, basada en obras de la municipalidad, notas de obras públicas, noticias de la concejalía se presenta muy poco por cuestiones políticas.

No realizan notas de crónica roja, para no causar ninguna molestia en la susceptibilidad del espectador, evitan ese tipo de temas, ya que en el noticiero Hechos y Noticias se presenta información sobre las obras, sesiones y diferentes acontecimientos positivos de la ciudad.

Durante estos 7 años de estar al aire el noticiero, han pasado 8 presentadores, las razones de haber salido de este informativo se han debido a mejores propuestas de trabajo.

2.6.2. Organización

En el noticiero Hechos y Noticias, trabajan 4 personas, que se dividen a medida que el canal lo requiere.

Lcdo. Oscar González es el encargado del Guión y revisión de notas.

Lcdo. Ángel García es quien presenta el noticiero, y realiza coberturas de exteriores, el hace el trabajo de reportero y camarógrafo, se encarga en la mayoría de ocasiones en las noticias de las comunidades.

Henry Jiménez y Emerson Ramos, es un equipo más de cobertura, pero tienen 2 horas para cubrir de 2 a 3 notas importantes y de inmediato regresar a editarlas y continuar con la programación del canal.

Henry Jiménez, se encarga del control *máster* en el noticiero.

Emerson Ramos es el encargado de que el *set* este en orden y maneja la cámara de estudio, no realizan variación de planos, porque no cuentan con una *switchera* para poder variar con las tomas.

2.6.3. Programación

Gráfico # 3 Horario de Programación del Noticiero Hechos y Noticias

HORA	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 a 17: 00 PM	NOTICIERO HECHOS Y NOTICIAS				

Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

El noticiero sale al aire de Lunes a Viernes en el horario de 18:00 a 19:00 pm. En caso que el informativo no se presente es por sesiones realizadas en el Municipio las cuales se transmiten en vivo.

En noticiero cuenta con tres bloques:

El bloque de las noticias informativas tiene una duración de 21 minutos, en cada bloque se presentan 3 noticias que varían entre 1 minuto con 40 segundos, hasta notas de 2 minutos con 30 segundos, dependiendo de la necesidad que tenga el noticiero en cuestión de tiempo.

Manejan noticias basadas en:

- Actividades Municipales.
- Instituciones representativas.
- Opiniones Ciudadanas.
- Temas como Agricultura, Ganadería, Ambientales.
- A medida de las posibilidades, se presenta información de otros cantones.

En varios casos no tienen definido el tiempo.

Los 39 minutos aproximadamente restantes, son de entrevistas.

Son 3 entrevistas que varían su duración van entre 10 a 7 minutos dependiendo el tema e interés para la población.

En total son 9 notas y 3 entrevistados.

Utilizan 3 minutos extras para comerciales, son tres cortes de 1 minuto de duración.

2.6.4. Equipo Técnico

Cuenta con un estudio en donde realizan, todos sus programas.

2 Cámaras de exteriores.

Panasonic – Mini DV, profesionales AGDVX-100, de estudio, con conectores RCA.

2 Cámaras de estudio.

1 JVC graba en Mini Disc.

1 Sony Profesional HVR-25 N

1 Computadoras para edición MAC.

1 MAC QuadCore Intel i5

3 Computadoras para edición 2 PC.

PC-DX 55 INTER CORE DUO

PC-DX 58 INTER CORE TM i7

1Tricaster.

Profesional TCX-D 850

1 Consola de Audio

Yamaha semi-profesional con 16 entradas de Audio.

4 Trípodes.

Mafronto

2 Micrófonos corbateros.

Sony UTX-B2

SHURE SM93

2 Micrófonos de mano.

Shure PG58

Automatizador

DEEYAN SYSTEM - UJ – 11

6 Dvd's

2 Panasonic

4 Lg

2 VHS

Panasonic

5 Televisores usados como monitores.

3 LG de 14 pulgadas

2 LG de 20 pulgadas

4 Reflectores de luz blanca

CANON 40D+17-85 IS+ 70-20

No cuentan con un *switcher*, pero para realizar esta función usan el *tricaster*.

2.7. Análisis de Audiencias

El análisis de audiencias es lo más importante para un medio de comunicación, ya que gracias a este tipo de investigación, se determina a qué tipo de público va enfocado los diversos programas de televisión.

Un análisis de audiencias es un estudio cuantitativo que permite conocer el número de personas, que consumen o consumieron un determinado producto y a su vez un programa televisivo.

Este estudio proyecta también datos cuantitativos, y no solo consiste en realizar estudios globales, sino segmentarios por datos de clasificación que incluyen información socio – cultural, económica, académica, edad, sexo, zona geográfica y horarios.

Se ha determinado que el total de la población de la ciudad de Guaranda es de 183.641, para la segmentación se tomará la parte urbana que es 432684 y al 30% de 126102, que es parte de rural, lo que como resultado tenemos 25231, este 30%, son personas que trabajan dentro de la ciudad que van desde la edad de 28 años a 70 años, entre hombres y mujeres, que son un posible público para el canal Municipal.

2.7.1. Encuesta

Es un instrumento de investigación, que está elaborado por una serie de preguntas e indicaciones, con el fin de obtener información, de personas que forman parte de una sociedad. Son diseñados para realizar análisis estadísticos en base a las respuestas obtenidas.

La encuesta es una técnica cuantitativa que consiste en una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, se lleva a cabo en el contexto de la vida cotidiana, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con el fin de conseguir mediciones cuantitativas sobre una gran cantidad de características objetivas y subjetivas de la población.

(<http://www.gestiopolis.com/marketing/la-encuesta-el-cuestionario-y-los-tipos-de-preguntas.htm>, 2002).

Mediante este estudio se recolectan datos de interés sociológicos para realizar mejorías en la población.

Cuando se habla de encuesta verbal, se trata del método de la entrevista, en la entrevista escrita, se utiliza el cuestionario, el cual es un documento realizado con preguntas de interés para el investigador. Las encuestas son realizadas a personas de características similares, para que la información obtenida sea similar y se obtenga el resultado que se necesita.

Ventajas de la encuesta:

- Técnica que permite obtener información de cualquier tipo de sociedad y población.
- Permite conseguir testimonios sobre hechos pasados y presentes de los encuestados.
- Una manera económica de buscar datos, recolectar lo necesario para la investigación.

Desventaja de la encuesta:

- Los entrevistados no se sientan cómodos y dispuestos a responder la información, personas que se requiere en la encuesta.
- Que preguntas estructuradas y respuestas dadas, den como resultado pérdida de validez en algún tipo de datos.
- Por último, que las preguntas no estén estructuradas de manera apropiada, y las respuestas dadas no den el resultado que se desea en la investigación.

2.7.2. Estructura

En la estructura de una encuesta, se debe tener en conocer lo siguiente, para la realización de la misma y de esta manera realizar un buen trabajo de investigación.

Debe contener los siguientes puntos:

- Nombre de la institución a la que pertenece el investigador.

- Tema a encuestar.
- Objetivos que se desea obtener con dicha exploración.
- Datos generales de la investigación, lugar y fecha.
- Conviene que las encuestas seas anónimas.
- Cuestionario, correcta formulación de las preguntas.

Tipos de preguntas de un cuestionario de encuesta

Preguntas Abiertas:

Este tipo de preguntas, necesitan de la ayuda del entrevistador al momento de responder, lo que puede generar situaciones de sugestión que pueden llegar a cambiar los resultados, son preguntas que no necesitan de categorización en sus respuestas, no se las mucho uso en las entrevistas, debido a que en la encuesta se las cierra y posteriormente estandarizar las respuestas.

- Las preguntas abiertas brindan un sondeo menos superficial.
- Se percibe con mayor facilidad las opiniones y actitudes de los entrevistados.
- Se conoce de manera directa sus motivaciones.
- Tienen mayor nivel de complejidad que las preguntas cerradas, debido a sus preguntas, poco concretas.

Preguntas Cerradas:

Son menos complicadas de que las preguntas abiertas, son fáciles de analizar, sistematizar, codificar y responder,

Son dicotómicas y categorizadas:

- Las Dicotómicas: tienen únicamente 2 alternativas de contestación, “Si o No”.
- Categorizadas: además de brindar la pregunta, otorgan categoría a la respuesta. Por otra parte constan en la siguiente subdivisión:
 - ✓ De respuesta espontánea: el investigador no tiene la obligación de leer las respuestas.
 - ✓ De respuesta sugerida: el entrevistador va explicando al entrevistado una a una las preguntas, para una mejor respuesta.
 - ✓ De valoración: se va categorizando la intensidad de importancia de cada una de las respuestas

Según su función en el formulario de las preguntas:

- **Preguntas Filtro:** se usa en los cuestionarios para declinar aquellos encuestados que no se sienten ofendidos con cualquier tipo de preguntas.
- **Batería de preguntas:** se empiezan por las más sencillas y luego las más complejas. Esto se denomina “embudo de preguntas”.
- **Preguntas de control:** es utilizada para comprobar la autenticidad de las respuestas.

- **Preguntas amortiguadoras:** se refieren a cuando se realicen preguntas de temas poco comunes, ayudar a los encuestados que no se muestren evasivos a contestar.

Según el contenido:

- **Preguntas de identificación:** Disponen las circunstancias en la estructura social. Ej. Sexo, edad, profesión.
- **Preguntas de acción:** Presentan acciones sobre los investigadores.

Ej. ¿Va de viaje?

- **Preguntas de intención:** Investigan sobre los gustos de los encuestados.

Ej. ¿Va a bailar?

- **Preguntas de opinión:** Investiga sobre la opinión de los entrevistados, en diferentes temas.

Ej. ¿Qué sería mejor sobre...?

- **Preguntas de información:** Examinan el conocimiento de los investigados sobre diversos temas.

Ej. ¿Qué conoce usted de política?

- **Preguntas de motivos:** Indagan saber por qué de diversas opiniones y actos de cada persona.

Ej. ¿Qué opina sobre la juventud actual?

Diseño para la construcción de preguntas:

- a. Deben ser cortas y concretas, un cuestionario con más de 100 preguntas, reduce la cantidad de respuestas.
- b. Se las realiza sencillas y redactadas de una manera que se las comprenda fácilmente, sin usar términos técnicos difíciles de comprender.
- c. No incorporar juicios de valor, a ninguna de las preguntas.
- d. Evitar proponer la respuesta, incitando a contestar lo que convenga al investigador.
- e. Las preguntas deben contener una sola idea.
- f. Preguntar relaciones a un mismo tema deben ir acopladas en el cuestionario, en forma de batería.

Construcción

- Preguntas de caracterización (sexo, edad, etc.)
- Empezar con las preguntas de mayor dificultad y finalizar con las más sencillas.
- Facilitar la evolución de un tema a otro en el formulario de preguntas.
- Evitar preguntas abiertas.
- Elaborar preguntas específicas sobre aspectos formales.
- Preparar cartas de presentación para cada uno de los encuestadores.
- Formar y guiar a los encuestadores, antes de realizar su trabajo.

- Hacer una presentación y prueba del cuestionario, antes de realizar el trabajo definitivo. Revisar que no haya defectos en la redacción.
- Finalmente se realiza la recopilación del cuestionario.

2.7.3. *Público Objetivo*

La selección del público al se quiere alcanzar, se lo analiza de acuerdo a los objetivos y presupuesto que tiene para realizar los diversos cambios que se desea realizar. Se elige al público objetivo o target, con ciertas características similares, para efectuar la reestructuración requerida, usando un *segmento* de la población en función de rasgos y determinado nivel de homogeneidad.

Para definir el público objetivo se manipula diversos criterios usando formas, demográficas, económicas o psicológicas.

- **Criterios Sociodemográficos:** Se los agrupa en varias funciones como: género, edad, lugar donde vive, nivel económico y educativo.
- **Criterios Socioeconómicos:** Se relaciona al público de acuerdo a los ingresos económicos, nivel social al que pertenecen.
- **Criterios Pictográficos:** Se los congrega dependiendo a la conducta de los individuos, entre ellas las más destacadas son: personalidad, estilo de vida y valores.

Los medios de comunicación tienen el objetivo de descubrir datos, sentimientos y particularidades del público a investigar. El no tener el

conocimiento suficiente del mercado objetivo, podría acarrear a tomar decisiones que pueden llegar a fracasar.

2.7.4. Resultado

Es toda la información obtenida en la realización de las encuestas, es la relación que existe entre variables demográficas, económicas y sociales, para de esta manera evaluar las estadísticas.

Analizar periódicamente los resultados del programa en ejecución, y de tal forma conocer más de cerca la opinión del público, acerca de un determinado tema, con el fin de empezar a realizar las respectivas reestructuraciones que se tiene como meta efectuarlas.

Se define a la cantidad de público que están dispuestos a ver el noticiero Hechos y Noticias, considerando la existencia de los cambios que son necesarios. La finalidad del resultado del estudio de mercado es conocer las necesidad del televidente y las mejorías que el noticiero necesita, presentando una propuesta innovadora y fácil al momento de realizarla, todo esto con el fin de lograr los cambios necesarios para de esta manera obtener una mejor recepción del noticiero ante los televidentes.

2.7.5. Aplicación

Para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se suele hacer uso de la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población a estudiar; dicho número de personas se le conoce como muestra.

Finalmente, cabe señalar que la buena interpretación de los datos obtenidos, su transformación en información y la posterior toma de decisiones más adecuadas, harán que las encuestas sean una valiosa herramienta en manos del investigador.

Muestra:

Según, Ma. Ángeles Cea D en su libro metodología cuantitativa:

Explica que para el diseño de una muestra se debe considerar varios factores que traten sobre los siguientes puntos:

- Los recursos disponibles y el tiempo para efectuar la investigación.
- El tipo de muestreo seleccionado para alcanzar los objetivos específicos del proyecto.
- La diversidad de datos que se pueden suscitar.
- La pluralidad de la población destinada a las encuestas.
- El estimado de margen de error admisible.
- El promedio de confiabilidad del conjunto muestra.

El error de muestra es de más o menos el 5% bajo un nivel de confianza de 95%.

La fórmula de cálculo es:

$$n = \frac{Npq Z^2}{(pq)Z^2 + (N-1)E^2}$$

En donde:

N= 25231

p= 50%

q= 50%

Z= 1.96

E= 5%

Entonces primero se debe conocer el conjunto de la población en donde se va a realizar la investigación.

Se conoce que si una población supera los 30.000 habitantes se la define como un conjunto infinito, por tanto, trabajar con una muestra de 300 encuestas significa que se está realizando un estudio con un margen de error que es de 0.05%, por consiguiente, trabajar con un porcentaje del 95% de certeza es óptimo para obtener resultados veraces en este análisis.

Al conseguir la muestra y hacer las encuestas al número de personas que ésta indica, se puede obtener información precisa, sin la necesidad de tener que encuestar a toda la población.

La ventaja del uso de la encuesta depende de la profundidad de la misma, se logran obtener datos precisos; mientras que la desventaja sea la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos.

Capítulo III

3. Propuesta y Desarrollo del Proyecto

3.1.Desarrollo del Análisis de Audiencias en base a los resultados de la Ciudad de Guaranda.

Análisis de audiencias para reestructuración del noticiero “Hechos y Noticias” del canal Municipal TV 5 Guaranda.

La segmentación de mercados es lo más importante para una empresa, ya que gracias a esta se determina a que clientes va enfocados los diversos programas que ofrece el canal Municipal, en este caso se va a realizar la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias de TV 5 Guaranda, para lo cual se ha determinado el número de la población la cual es de 183.641, para la segmentación se ha tomado la parte urbana, entre hombres y mujeres con edades que varían entre los 28 a 70 años de edad se habla de un tamaño de muestra de 25231, son personas que se dedican a trabajar dentro la urbe y son posibles televidentes del canal Municipal en especial del noticiero Hechos y Noticias.

3.1.1. Introducción.

La primera fase del desarrollo de este proyecto de grado consiste en realizar un análisis de audiencias, para dar paso a los siguientes puntos a desarrollar que son la reestructuración del noticiero “Hechos y Noticias”.

El motivo principal de este proyecto, es analizar detalladamente cuáles son las necesidades de contenido televisivo que prefiere el público guarandeño en la programación del noticiero, esto va a depender del estudio que se realice mediante las encuestas.

Conocer la proporción de personas que prefieren ver tv 5 Guaranda y que programas son los de su preferencia.

3.1.2. Metodología.

Para la reestructuración del noticiero se realizará un estudio de audiencias, mediante el método cuantitativo, utilizando la técnica de la *Encuesta por muestreo aleatorio*.

La escritora Ma.Ángeles Cead` Ancona indica, que la encuesta es la técnica metodológica más conocida y práctica para las investigaciones sociales, ya que es perfecta para captar las expresiones verbales de los intereses y necesidades de una población determinada.

La aplicación de la encuesta permite obtener información diversa de un conjunto amplio de personas en distintas áreas geográficas y con diferentes datos demográficos.

3.1.3. Datos.

La siguiente fórmula de cálculo, de un tamaño de muestra en un determinado sector y una población específica, con un alto nivel de confianza, permite el cálculo de un tamaño de muestra para universos determinados, lo que significa que va a trabajar a un 95.5 de probabilidad de atinar en la estimación de los objetivos.

En este caso se la va a realizar a un determinado público de la ciudad de Guaranda, que varía la edad entre 28 a 70 años, son las personas que se encuentran en un rango en el cual se ha determinar que pueden ser televidentes del noticiero Hechos y Noticias.

Análisis de audiencia para reestructuración del noticiero “Hechos y Noticias”

n= Tamaño de la muestra poblacional requerida.

P= Probabilidad que una persona vea la programación del canal Municipal.

Q= No probabilidad que la persona ve la programación del canal Municipal.

e= Representa el margen de error de la muestra, en este caso del 5% ¿valor estándar de 0.05?

3.1.4. Desarrollo de la formula.

$$N= 25231$$

$$p= 50\%$$

$$q= 50\%$$

$$Z= 1.96$$

$$E= 5\%$$

$$n= \frac{Npq Z^2}{(pq)Z^2+(N-1)E^2}$$

$$n= \frac{25231(0.5*0.5)(1.96)^2}{(0.5*0.5)(1.96)^2+(25231-1)(0.05)^2}$$

$$n= 181.35 = 280 \text{ encuestas}$$

La población de la ciudad de Guaranda es de 183.641 entre sector rural y urbano, de todo este número de personas que tomará una muestra de 25231, son personas que trabajan dentro de la ciudad que van desde la edad de 28 años a 70 años, entre hombres y mujeres, que son un posible público el noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV 5 Guaranda.

De los cual se va a usar un porcentaje mínimo de la población entre 28 años a 70 que es 25231, del cual no da un resultado de 280 encuestas en toda la población de ese determinado sector.

3.1.5. Trabajo de Campo.

Las encuestas se las ejecutaron en la ciudad de Guaranda, provincia Bolívar; en diferentes sectores geográficos de la urbe, para realizar un mejor trabajo, se ha visitado de puerta en puerta en varios hogares y personas transeúntes.

El horario de trabajo realizado fue de 8:00 am hasta 16:00 pm, desde el día jueves 19 de julio hasta el martes 24 de julio del 2012, trabajando en un horario de corrido, obteniendo los resultados requeridos.

3.1.6. Limitaciones:

El siguiente trabajo es válido en la ciudad de Guaranda, año 2012, para el canal Municipal, y como análisis de audiencias únicamente sirve para la reestructuración del noticiero “Hechos y Noticias”.

3.1.7. Ejemplo de encuesta:

Se realizó las encuestas en la ciudad de Guaranda, para conocer, cuales son las preferencias del público televidente, al mirar el noticiero Hechos y Noticias.

Anexo # 1, modelo de encuesta, página # 123

3.1.8. Tabulación y Análisis de las Encuestas

Una vez realizadas las encuestas, las mismas que fueron realizadas en la ciudad de Guaranda, se procede a la tabulación y análisis de las mismas, con toda la información recabada, para esto se creó gráficos en Excel para la fácil comprensión de estos resultados, y además se realizó un estudio de profundidad de cada pregunta que contenía la encuesta, la cual era enfocada para determinar la satisfacción de los televidentes, de tal manera que se puede brindar una información más precisa del trabajo de campo efectuado.

Gráfico # 4 Población de la Ciudad de Guaranda

Total de Población	Población: Mujeres de 28 a 70 años	Población Hombres de 28 a 70 años
183.641	12623	12608

Fuente INEC

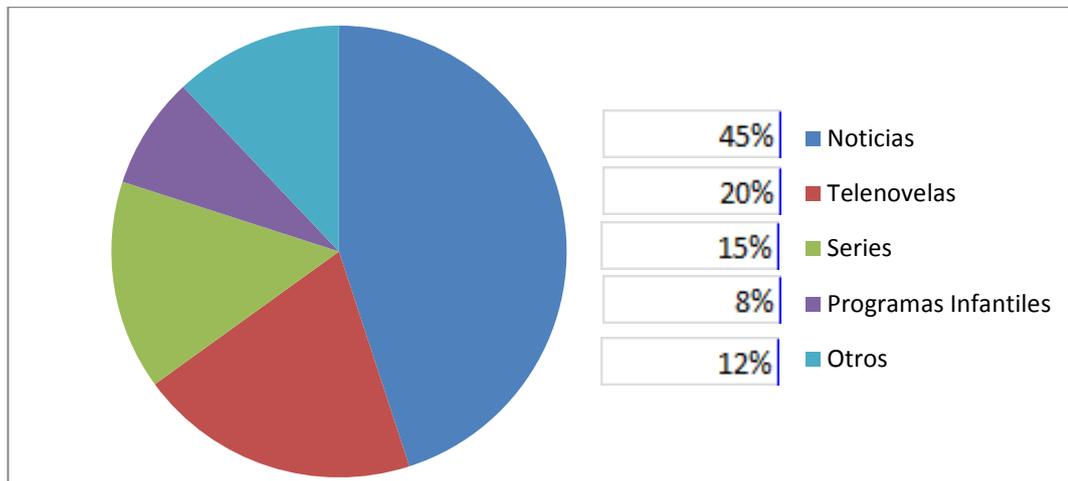
Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

La población de la ciudad de Guaranda es de 183.641 entre sector rural y urbano, se toma la muestra 25231, son personas entre 28 a 70 años hombres y mujeres, en la provincia de Bolívar existen mayor cantidad de mujeres que hombres.

1. ¿Qué programa de televisión prefiere ver?

- a) Noticieros
- b) Telenovelas
- c) Series
- d) Programas Infantiles
- e) Otros

Gráfico # 5 pregunta # 1



Fuente encuestas realizadas a determinado público en la ciudad de Guaranda
Realizado por: Andrea Vásquez Del Salto

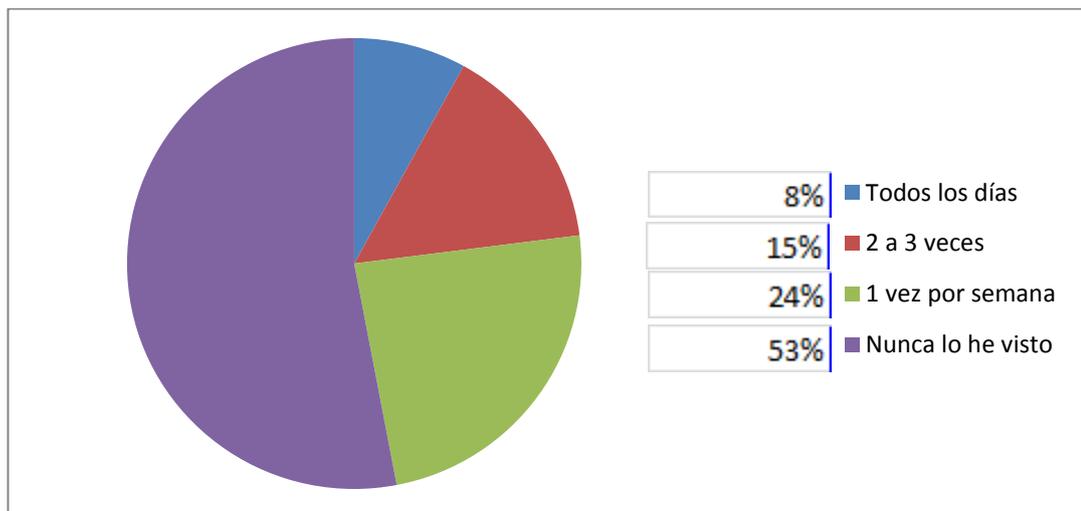
Se puede observar que un 45% de encuestados, prefieren observar noticieros, el 20% telenovelas, un 15% de la población tiene como preferencia observar series de televisión, un 8% programas infantiles, y el 12% restantes optan por ver otro tipo de programación, por cuanto a este 55% es el mercado al que la nueva producción del noticiero Hechos y Noticias debe atacar, proponiendo estrategias

adecuadas que atraigan a estas personas, ya que se considera como un posible público del noticiero.

2. ¿Con que frecuencia ve el noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV 5 Guaranda?

- a) Todos los días
- b) 2 a 3 veces
- c) 1 vez por semana
- d) Nunca lo he visto

Gráfico # 6 pregunta # 2



Fuente encuestas realizadas a determinado público en la ciudad de Guaranda
Realizado por: Andrea Vásconez Del Salto

Como se puede observar, el noticiero Hechos y Noticias tiene un 53% de la población de no haber sido visto, un 24% de ser visto una vez por semana, personas que ven el noticiero de 2 a 3 veces por semana son un 15% y un 8% del público televidente miran el noticiero todos los días, por este tipo de resultado el

canal municipal debe poner mayor énfasis en mejorar la calidad del noticiero Hechos y Noticias, para que obtenga mayor aceptabilidad y de tal manera aumentar la cantidad de público televidente.

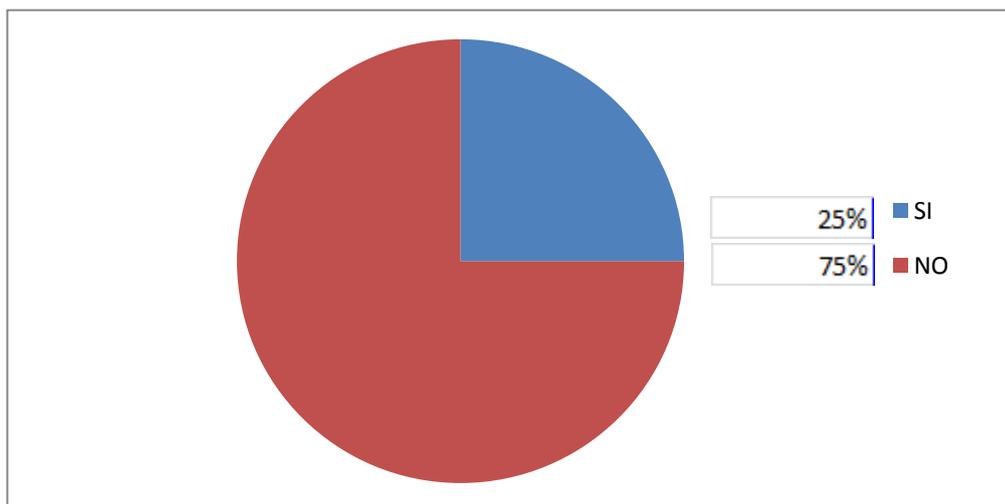
En las 2 primeras preguntas se usó 280 encuestas, de las cuales 80 han sido retiradas, para las siguientes preguntas del cuestionario, ya que su respuesta en la segunda pregunta fue, que nunca habían visto el noticiero Hechos y Noticias, para las preguntas restantes se tomó como muestra 200 encuestas.

3. ¿Considera que el noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV 5 Guaranda, cubre con todas las necesidades de información?

a) Si

b) No

Gráfico # 7 pregunta # 3



Fuente encuestas realizadas a determinado público en la ciudad de Guaranda
Realizado por: Andrea Vásquez Del Salto

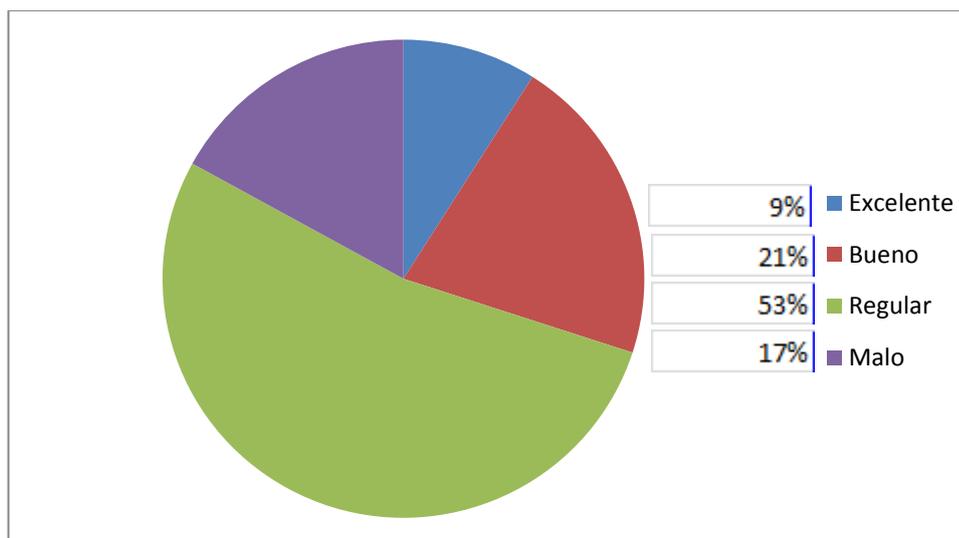
Basándose en el gráfico se puede observar, que un 75% considera que el noticiero Hechos y Noticias no cubre totalmente las necesidades de información y un 25% que si brinda la información que necesitan, por lo tanto el informativo debe mejorar notablemente la calidad de los reportajes que realizan, para esto va a ser necesario, buscar mejor noticias y mejorar la calidad de edición, para que llegar a cumplir las necesidades del público televidente y de esta manera aumentar el número de televidentes.

4. ¿Cómo calificaría al noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV

5 Guaranda?

- a) Excelente
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

Gráfico # 8 pregunta # 4



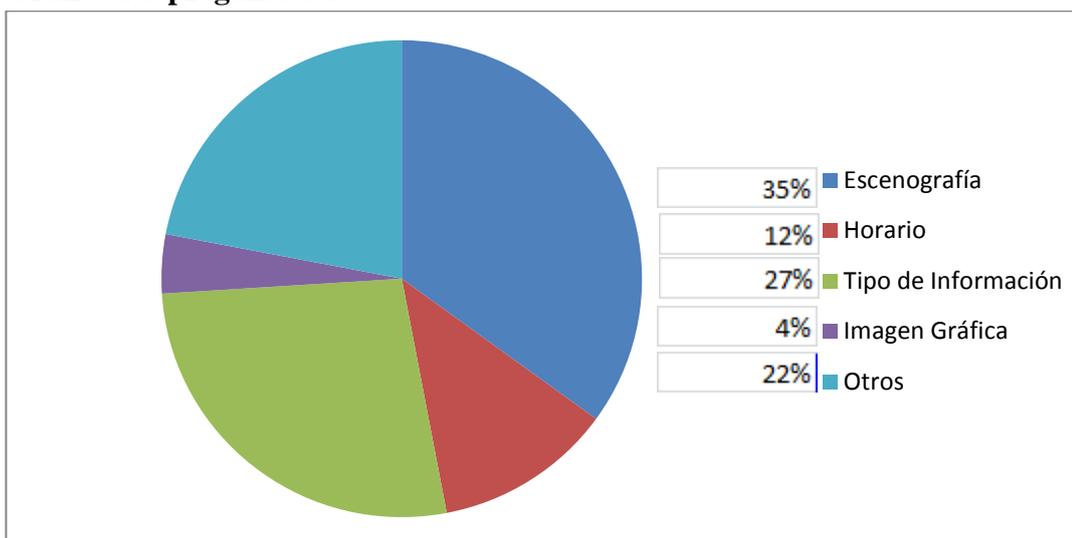
Fuente encuestas realizadas a determinado público en la ciudad de Guaranda
Realizado por: Andrea Vásconez Del Salto

Los encuestados consideran que el noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal es regular con un 53% del público encuestado, un 21% que es bueno, un 9% considera que excelente y 17% restante afirma que es el informativo es malo, a este porcentaje es donde se llegar con la reestructuración, darle un giro para que sea visto diariamente por la población llegue a ser competitivo con noticieros nacionales.

5. ¿Qué cambiaría del noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV 5 Guaranda?

- a) *Escenografía*
- b) Horario
- c) Tipo de información
- d) Imagen Gráfica
- e) Otros

Gráfico # 9 pregunta # 5



Fuente encuestas realizadas a determinado público en la ciudad de Guaranda
Realizado por: Andrea Vásconez Del Salto

Es importante conocer que cambio necesita el noticiero Hechos y Noticias, y como se lo realizó en las encuestas se puede palpar que el cambio más importante en este caso para el televidente se trata de la *escenografía* con un 35% a favor de ese cambio, tenemos el cambio de información con un 27%, el horario e imagen gráfica con un total del 16% de la población y un 22% que opinan que los cambios deben otros, en este caso la reestructuración se encarga de realizar todos los cambios necesarios para que esté de acuerdo a las necesidades de las personas que ven el noticiero y mejoras del mismo.

3.2. Reestructuración del Noticiero Hechos y Noticias

3.2.1. Pre - Producción

3.2.1.1. Idea

Para realizar un noticiero de televisión, primero se debe trabajar en que tipo de noticias se quiere mostrar, se debe analizar la imagen que se le dará al informativo, es decir si se trabaja de una manera moderna o se quiere mostrar un trabajo formal en la información.

Al trabajar en el mejoramiento de un noticiero, se debe crear alternativas de como llegar al público, para que se muestre cautivado y tener al atención durante la duración de todo el informativo, para ello se presenta formas de crear mensajes que sean llamativos y no causen aburrimiento al televidente, dentro de un trabajo periodísticoes importante la variedad de alternativas para el televidente.

Se conoce como noticiero a todo programa que se encarga en transmitir a los televidentes, información actualizada del día. Cuenta con características similares en su lenguaje informativo, a pesar de ser visto por todo tipo de personas, los noticieros apuntan a público adulto debido a su estilo formal y serio.

El noticiero cuenta con un estilo entretenido, dinámico, y sobrio, por otra parte se realizará una investigación previa antes de la realización de los reportajes, para brindar al televidente información clara, precisa, y cubrir con la necesidad de estar bien informados, sobre los acontecimientos ocurridos en la ciudad.

Se habla de varios segmentos como: Municipal, Social, Turístico y Deportivo, se dará a conocer diferentes estilos para cada uno de los bloques dentro del noticiero, son particiones que ayudarán al espectador a reconocer fragmentos y tener el conocimiento de los temas que se está tratando.

En la reestructuración El noticiero Hechos y Noticias tiene una duración de treinta minutos, cuenta con dos segmentos, uno de entrevistas que tiene una duración de seis minutos, la parte informativa consta de dieciocho minutos, y siete minutos para *spots* publicitarios.

Los *Spots* publicitarios usados en el proyecto de grado, son del canal municipal y transmitidos durante su programación diaria, comerciales en los cuales se muestra el trabajo que realiza la municipalidad de Guaranda en cuanto a las obras para beneficio de la ciudad, por otra parte, existen publicidades las cuales son auspiciadas por entidades públicas, como la municipalidad, Ministerio de Cultura entre otras, ya que no existen ingresos económicos por espacios contratados, sea por publicidad o algún tipo de programa.

El noticiero se sub – divide en noticias municipales, sociales, turísticas, deportivas y entrevistas a emprendedores guarandeños, esta separación de *segmentos* se realizó con el fin de que el televidente conozca de una manera ordenada cada noticia emitida por el informativo, el usar notas turísticas dentro de un noticiero es novedoso y de esta manera se puede conocer diferentes lugares, lo que se obtiene con esta información es ayudar al turismo en la provincia Bolívar.

Crear un noticiero dinámico, que tenga diversidad y calidad de información más no cantidad como se requería anteriormente en el medio de comunicación, en la reestructuración se ha modificado varios aspectos en el ámbito audiovisual e investigativo, como fue lo que requerían las audiencias en base a las estadísticas realizadas en las encuestas.

La presentación del noticiero cuenta con una nueva línea *gráfica*, por otra parte la información que se presenta, tiene mayor investigación al realizar entrevistas y reportajes, el presentador del noticiero tiene un nuevo aspecto y mayor desenvolvimiento es por esta razón que en la reestructuración del informativo cuenta con calidad y no cantidad.

Inicia el noticiero con un intro que tiene una duración de veinte y ocho segundos, se continua con la presentación y se da paso al primer bloque de noticias municipales que tiene una duración de seis minutos, consta con cuatro noticias que se tratan de las obras realizadas por el alcalde de la ciudad, se prosigue con la presentación del bloque de noticias sociales con una duración de tres minutos, dos notas del acontecer general dentro de la ciudad, bloque de noticias turísticas con una duración de cuatro minutos, donde se presenta dos lugares representativos de

la ciudad y/o provincia, se prosigue con el bloque deportivo con 5 minutos de duración y con dos notas del acontecer deportivo de la ciudad, y para finalizar el bloque de entrevistas a emprendedores con seis minutos de duración se mostrará cada día un personaje de la ciudad o provincia que de una u otra forma han salido adelante con pequeños negocios, y que poco a poco los ha llevado a sobresalir en su pequeña o mediana empresa.

La competencia directa del noticiero en cuanto a entrevistas es el noticiero del la mañana y medio día Actualidad Informativa, en donde realizán entrevistas a todo tipo de personajes, en la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias se le a dado un estilo diferente en cuestión de personalidades entrevistadas, emprendedores de la provincia Bolívar, el Municipio de Guaranda en varias ocasiones aportado para que personas de pocos recursos tomen grandes iniciativas y logren un objetivo en cuestión de emprender un negocio propio y ya que el informativo Hechos y Noticias es netamente municipal, se lo ha visto a esta opción de entrevistas a emprendedores como un buen *segmento* para captar televidentes, y conocer el trabajo de personas que con poco han logrado un negocio rentable y sustentable para su diario vivir.

Gráfico # 10 Entrevista a Emprendedor dueño Hotel Tambo el Libertador



Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

En la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias se optó por una presentadora que se encarga en brindar información a la ciudadanía y realizar las entrevistas a emprendedores. El trabajo de presentador de noticias es una gran responsabilidad, ya que es el encargado de dar la información y en varias ocasiones emitir comentarios de los acontecimientos suscitados.

La presentadora del noticiero Hechos y Noticias debe tener interés al presentar la noticia, otra parte importante es la imagen personal, todo el tiempo debe permanecer impecable es su vestuario y maquillaje, debe ser creativo, tener buena actitud, personalidad motivadora, conocimiento, habilidad de palabra, voluntad, aptitud y capacidad de cumplir el reto de presentar un noticiero, con calidez y naturalidad, que llegue al público televidente y sea visto el informativo diariamente, por la calidad de las noticias y la manera que son presentadas.

Debe concentrarse en la duración de la noticia, para que esté atenta y al momento que regresa dar a conocer correctamente la siguiente nota, tener siempre fluidez de palabra en caso de fallas técnicas y de guión ya que solo es una guía del presentador debe estar preparada para en cualquier momento del noticiero poder improvisar.

Gráfico # 11 Presentadora del noticiero Hechos y Noticias



Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

Para el noticiero Hechos y noticias se va usar tres escenarios para cada el bloque de presentación de la información, turística y entrevistas a emprendedores.

El bloque de las noticias se las presentará en el *set* que será el salón de la ciudad, el lugar se encuentra en el Municipio de Guaranda, donde se realizan las sesiones de consejo para aprobar o desaprobar las obras para beneficio de la ciudad.

La disponibilidad de uso del salón de la ciudad es completa, ya que se trata del noticiero municipal, en donde se muestra las obras realizadas por el Alcade de turno; diariamente se ha designado una hora para la realización del informativo de 18:00 a 19:00 pm, el horario es inamobile ya que no se puede pre-grabar el

noticiero debido a las investigaciones de los reportajes que son diarias y se las debe presentar inmediatamente.

Gráficos # 12 y 13 Salón de la Ciudad “Set del Noticiero Hechos y Noticias”



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

En el *segmento* de noticias se trabaja sobre un fondo sólido en este caso se lo realizará en el salón municipal sobre una pared de madera con relieve de la ciudad, de esta forma trabajar con ángulos cerrados y usando *clip-art* como presentación a lo que van a observar en el noticiero.

El bloque de noticias turísticas se las realizará en exteriores, en lugares donde se mire a la ciudad por completo, esta es una innovadora propuesta, creativa y llamativa, que por el hecho de estar en la calle, el televidente se siente mas identificado.

Gráficos # 14 y 15 Locación Bloque Turístico



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

En el *segmento* de entrevistas se llevará a cabo en los lugares de trabajo de los emprendedores, y mostrar a la población como es su lugar de trabajo, donde se localizan, que es lo que ofrecen y principalmente los logros obtenidos con su trabajo, de esta manera fomentar el esfuerzo, trabajo a la población y con esto llegar a la ciudadanía que con poco ingreso se puede lograr grandes negocios y un mejor nivel de vida.

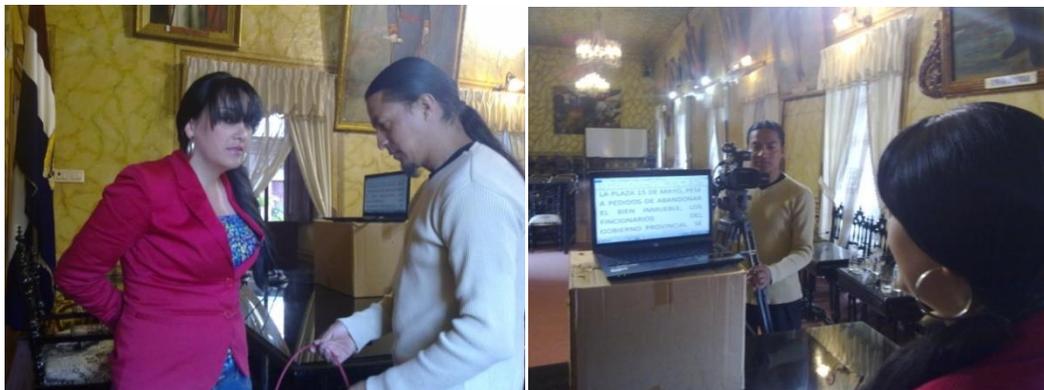
Gráficos # 16 y 17 Lugar de Entrevista



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

En el equipo técnico se habla del uso de cámara, un *monitor* que se encuentre frente al presentador, el mismo que le ayudará a guiarse en el momento de presentar la noticia, el trabajo en el *set* se realizará con micrófono corbatero, para que la señal del audio sea directa y clara, se debe brindar una correcta iluminación, para que el televidente tenga en su pantalla una imagen nítida.

Gráficos # 18 y 19 Preparativos de Grabación



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

Se trata de que la audiencia tenga novedosas experiencias desde perspectivas diferentes, por esta razón es importante conocer al público dirigido y posicionarse como noticiero.

Anexo # 2, Notas de presentación del noticiero, pagina # 125

Comunicación Corporativa

Esta compuesta por una variedad de factores o elementos internos y externos, que explicados de forma apropiada va forjando las bases para una identidad eficiente.

“la comunicación corporativa, es aquella que se dedica a crear, promover y mantener la identidad de la empresa o institución”. Eebeli M. y Ruizc 1198, el poder de las comunicaciones organizacionales.

Identidad Corporativa

Esta compuesta por una variedad de factores o elementos internos y externos que explicados de forma apropiada va forjando las bases para una identidad eficiente.

“La comunicación corporativa, es aquella que se dedica a crear, promover y matener la identidad de la empresa o institución” (Rebeli M. Y Ruiz C, 1198).

Identidad Cultural

La copotarativa esta conformada por misión, visión y valores que define la conducta de la empresa a través del tiempo para la observación de la comunidad.

Identidad Verbal

Esta conformada por el nombre de la empresa, un signo linguistico verbal identitario. El nombre es el principio de la originalidad, la cual es registrada y legalmente recordada.

Identidad Visual

Posesiona manifestaciones y comunicaciones de la empresa, en donde los logotipos, símbolos y colores son parte de la marca, en donde el rol principal es la capacidad en la cual será recordado.

Identidad Comunicacional

Son los mensajes que intentan informar, conocer o seducir al público con lo que la organización que cuenta y propone a su público con la finalidad de mostrar una imagen distinta y acorde a los objetivos que se presente.

El Nombre

Es indispensable en una empresa, ya que a través de las palabras es como se identifica una marca su pronunciación produce el sonido para ser escuchado, catado o retenido por las personas, si su entonación no es la adecuada puede no causar identificación. El nombre de la empresa debe situarse en la mente del cliente es por esta razón que se debe mostrar beneficios, valores y atributos que se lo recuerde.

La importancia del nombre también radica, en tomar en cuenta reglas fundamentales que el autor, Joan Costa detalla en su libro identidad corporativa. Es por ello que el nombre da a la empresa la fuerza y hace que sea reconocido, por el consumidor o receptor.

La Marca

En la actualidad la marca es presentada como un icono intangible, y va más allá del diseño porque radica en la psicología social, por ello la forma en que esta se presenta dependerá en una buena asimilación de la misma o pasar desapercibida ante los receptores.

“Este signo lingüístico de partida se divide en 3 formas, en signo visual, el logo, el símbolo, el color, porque la palabra, el nombre, es decir, el signo sonoro es volátil e inmaterial. Y la marca necesita estabilizarse, fijarse en el espacio visible y no solo audible y mostrarse constantemente sobre soportes diversos”. Costa Joan 2004.

Al proponerse el logotipo, cromático y símbolo, la marca representa un conjunto visual coherente, y puede trascender verbalmente, es decir con el boca a boca, clientes, proveedores, empleados, etc., cuando la pronunciación no puede trascender como mensaje visual al ser la representación de la empresa.

Línea Gráfica

Es un arte que muestra seriedad, al solo manejar un diseño de mapa continental, con una las letras del nombre del programa, al ser *tipografía* recta nos recalca la seriedad que desea dar el arte, el 5Tv que se encuentra posicionado en la parte superior izquierda, es una zona aurea que marca mucho y llama la atención, tiene un manejo de colores variados, y cálidos, como el rojo y amarillo , también está el azul, celeste, se usa el negro que es el que tiene mayor posición dentro de la marca y al ser así se tiene como factor de la noche, eso muestra que es un noticiero de

tercera emisión, las líneas horizontales, cumplen la función de una elemento de distracción.

El diseño usado anteriormente por el noticiero en reestructuración, manejaba colores cálidos que al momento de verlo resultaba cargado, y a la vez no iba acorde a las necesidades del noticiero.

Gráfico # 20 Diseño Antiguo de noticiero Hechos y Noticias



Realizado por Canal Municipal Tv 5 Guaranda

Se realizó una estructura de modificación en cuando al color, estructura y estilo, está compuesta por un tipo de letra llamado trebuchet MS, que estilizada y sencilla como todo el *logotipo*, el símbolo principal se asemeja al mundo, pero en un estilo abstracto.

En la parte gráfica se usa formas simples y geométricas, se crea signos simples y puros, la línea gráfica del noticiero se basa en colores pastel, azul, violeta y beige, que dan formalidad, seriedad, sobriedad y frescura.

Se los conoce como colores pastel, aquellos colores que dan la sensación de suavidad, se encuentra en la gama de los blancos, con mayor frecuencia este tipo de colores se usan en programas infantiles, debido a este tipo de tonalidades resultan tranquilizantes para la vista del ser humano.

Gráfico # 21 Diseño Nuevo de noticiero Hechos y Noticias

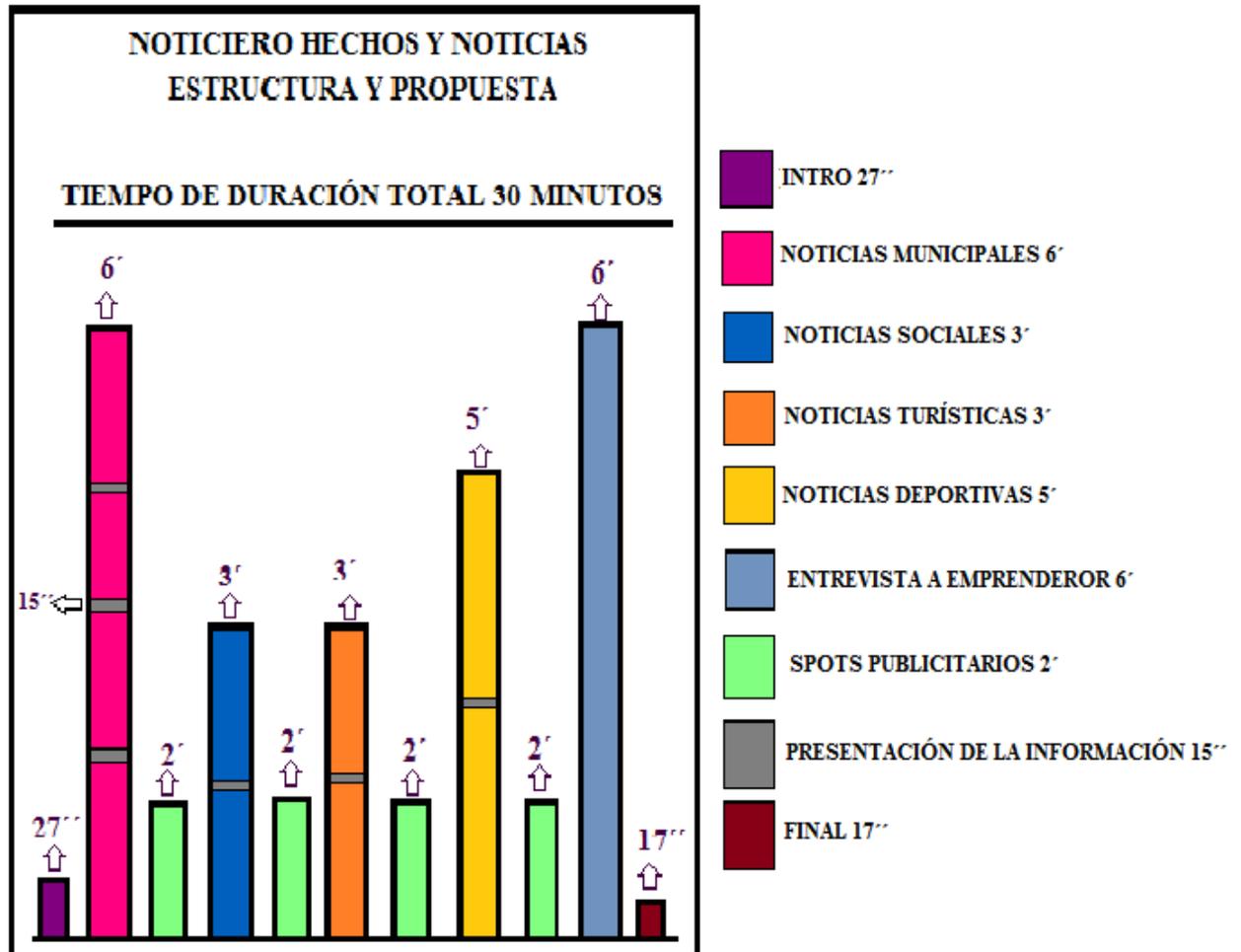


Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

Al armar un noticiero, se debe trabajar primeramente en la imagen que se le quiere dar, es decir escoger de una manera correcta de la identidad d que este

informativo llevará durante el tiempo de 2 años, que tiene para realizar nuevos cambios.

Gráfico # 22 Propuesta del Noticiero



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

3.2.1.2. Guión

Aristóteles, definió que la estructura del guión se divide en 3 actos, en planteamiento, nudo y desenlace.

En un noticiero se usa guión técnico, debido a que se presenta información diaria, la base del noticiero es su estructura, dividida en bloques y segmentos temáticos, por lo que se utiliza los leads que lee un presentador ante cámaras como pautas realizadas por el director y jefe de noticias, en las que se encuentra la descripción de la información del día. En este caso se usa una escaleta diaria, poniendo el orden que va a tener el informativo, sus bloques, comerciales y cada uno de los reportajes, de esta manera se tiene un orden al momento de impartir los acontecimientos más importantes del día.

Pero en este proyecto se realizará un guión técnico para presentar de mejor manera las secuencias y cada uno de los bloques del noticiero

NOTICIERO HECHOS Y NOTICIAS

Gráfico # 23

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
		Intro del noticiero			27 segundos
	Plano Americano	Presentador Sentados en el <i>set</i> de noticias.	Saludo de presentador	Buenos tardes, amigos televidentes, bienvenidos a su informativo Hechos y Noticias.	5 segundos
Bloque 1	Plano americano	Presentador en <i>set</i>	Introducción de la noticia	Noticias Municipales <ul style="list-style-type: none"> • Desalojo en plaza 15 de mayo. • Parques y Jardines en el parque Libertador. • Reestructuración de las calles Selva Alegre • Adoquinamiento en la Avenida la Prensa. 	6 minutos
		Corte comercial			3 minutos
Bloque 2	Plano americano	Presentador en <i>set</i>	Introducción de la noticia	Noticias Sociales <ul style="list-style-type: none"> • Sindicato de Choferes de Bolívar. • Paseo ciclistico por parte de la Dirección 	3 minutos

				de Turismo de Bolívar.	
		Corte comercial			2 minutos
Bloque 3	Plano americano	Presentador en <i>set</i>	Introducción de la noticia	Noticias Turísticas <ul style="list-style-type: none"> • Explorando Altamira • Indio Guaranga 	3 minutos
		Corte comercial			2 minutos
Bloque 4	Plano americano	Presentador en <i>set</i>	Introducción de la noticia	Noticias Deportivas <ul style="list-style-type: none"> • Ministro del Deporte, creación de nuevos estadios de Fútbol. • Entrenamiento del Club Sporting Bolívar. 	5 minutos
		Corte comercial			3 minutos
Bloque 6	Plano general, medio, primer plano	Presentador es <i>set</i> de entrevista	Presentación de entrevistado	Entrevista al emprendedor	6 minutos
	Plano americano		Despedida de noticiero	Hasta Pronto	7 segundos
		Intro del noticiero			17
		Final			Segundos

Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

3.2.1.3. Plan de Grabación

Se debe tener un buen equipo de trabajo humano y técnico, para lograr un ambiente con armonía y coordinación.

Gráfico # 24 Plan de Grabación

Hora y Fecha /Lugar	Contenido	Descripción/Detalles
Guaranda / 17 de agosto / Plaza 15 de mayo / 09:00 am.	Desalojo de bien inmueble, propiedad del Municipio de Guaranda.	Nota municipal, con una duración de 1 minuto y 19 segundos.
Guaranda / 17 de agosto / Parque el Libertador / 11:30 am.	Culminan los trabajos de mejorías en áreas verdes del parque central de Guaranda.	Nota municipal, con una duración de 1 minuto con 16 segundos.
Guaranda / 20 de agosto / Calle Selva Alegre / 09:00 am.	Termina obra de adoquinamiento.	Nota municipal, con una duración de 49 segundos.
Guaranda / 20 de agosto / Avenida la Prensa / 12:00 am.	Trabajos finales de adoquinamiento.	Nota municipal, con una duración de 1 minuto.
Guaranda / 21 de agosto / Federación deportiva	Ministro del deporte, habla sobre convenios	Nota deportiva, con una duración de 1 minuto, con

de Bolívar / 09:00 am.	deportivos y construcción de estadios.	58 segundos.
Guaranda / 22 de agosto / Indio Guaranga / 09:00 am.	Presentación de lugar turístico.	Nota turística, con una duración de 50 segundos.
Guaranda / 22 de agosto / Estadio de la Federación de Bolívar / 10:00 am.	Entrenamiento del Club Sporting Bolívar, equipo de la provincia.	Nota deportiva, con una duración de 1 minuto, con 40 segundos.
Guaranda / 23 de agosto / Altamira / 09:00 am.	Turismo en el Catón Echeandia.	Nota turística, con una duración de 1 minuto, con 40 segundos.
Guaranda / 24 de agosto / Altamira / 11:00 am.	Ciclismo de aventura y conocer paisaje provincial	Nota social, con una duración 45 segundos.
Guaranda / 24 de agosto / Altamira / 13:00 pm.	Sindicato de choferes de Bolívar.	Nota social, con una duración de 1 minuto, con 18 segundos.
Guaranda / 27 de agosto / 14:00 pm.	Grabación del Noticiero	Lugar Municipio de la ciudad de Guaranda.
Guaranda / 28 de agosto / 14:00 pm.	Grabación del Noticiero turístico y entrevista	Lugar Hotel Tambo el libertador.
Guaranda / 29 de agosto / 10:00 am.	Edición del Noticiero	Lugar canal municipal Tv 5 Guaranda.

Guaranda / 30 de agosto / 10:00 am.	Edición del Noticiero	Lugar canal municipal Tv 5 Guaranda.
--	-----------------------	---

Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

El plan de grabación es donde se desarrolla el proyecto, desglosando minuciosamente todas las partes de la grabación, presentadores, vestuario, locación, equipo humano, técnico, logística, *escenografía*, utilería entre otros y desde allí se parte desde donde y como se va a realizar el trabajo de grabación.

La Grabación para el noticiero piloto se lleva a cabo en la ciudad de Guaranda, instalaciones del canal Municipal y los reportajes en los exteriores de la urbe. A partir del 15 de agosto del 2012, empiezan las grabaciones y llegará a su final el 29 agosto del 2012.

Gráfico # 25 Equipo Técnico de Grabación

Formato	Betacam/ MiniDV
Fecha de Grabación	15/08/2012
Lugar de Grabación	Canal Municipal TV 5 Guaranda, <i>set</i> de noticias.
Hora	Desde 09:00 am hasta 13:00 pm
Permisos de Grabación	Si

Personajes	Presentadora y entrevistado.
Parlamentos	Guiones pre diseñados
Vestuario	Traje casual con chaqueta
Maquillaje	Sencillo
Director Técnico	1 asistente
Director de Fotografía	1 persona
Cámaras	1 Equipo completo
Iluminación	Previamente analizada y probada.
Audio	Pre diseñado para el noticiero
Línea Gráfica	Pre diseñada para el noticiero
Observaciones	Material extra que será llevado por los asistentes de producción.

Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

3.2.2 Producción

La etapa de producción, es la grabación total del producto planificado con anterioridad, los retos del proyecto se encuentran en este período del trabajo, se dirige al equipo de producción, técnico y talento, para realizar la grabación en el periodo previsto y evitar inconvenientes innecesarios.

La producción es un proceso en el que la creatividad está presente en todo momento, es la puesta en práctica de todas las ideas presentadas en la etapa de la pre-producción. En esta fase se incorpora el uso de cámara, sonido, luces, el equipo de técnico se encarga de los detalles de equipos para que todo sea perfecto, el trabajo realizado se materializa en un proyecto audiovisual, listo para recopilar las mejores imágenes, y realizar la etapa de post-producción.

La producción en la reestructuración del noticiero hechos y noticias, se basa en una investigación previa de información, locación y disponibilidad de entrevistados, antes de ejecutar cualquier tipo de grabación, se tendrá dos equipos de exteriores, para realizar las diferentes notas y cumplir con el estándar establecido, los encuentros con emprendedores y reportajes turísticos, serán efectuados con anterioridad, debido al corto tiempo de grabación y edición que se tiene, pero se debe cumplir con el trabajo diariamente.

Se tiene una planificación precedente de grabación, se designa los lugares y horas en donde se va a realizar las notas del día, en cuestión transporte, no se tiene ningún inconveniente ya que cada equipo de trabajo cuenta con una motocicleta

para su movilización, y si fuera el caso de salir a cubrir en los cantones de la provincia, se hace uso de uno de los vehículos de la municipalidad de Guaranda.

La producción del noticiero piloto Hechos y Noticias se llevó a cabo en la ciudad de Guaranda a partir del día viernes 17 de agosto, con la grabación del reportaje denominado, desalojo de bien inmueble propiedad del Municipio de Guaranda, en donde se grabó todo el proceso de abandono del sitio, que tuvo una duración de 2 horas aproximadamente; durante el mismo día se realizó la nota, “culminan los trabajos de mejorías en áreas verdes del parque central”, en el cual no hubo ningún tipo de inconveniente, se terminó en 30´ minutos el trabajo de grabación.

Lunes 20 de agosto, el equipo de producción se trasladó a la Avenida la Prensa, a realizar la nota de trabajos finales de adoquinamiento, en donde se verificó que el trabajo de la municipalidad, se lleva a cabo con éxito, el mismo día se hizo el reportaje en las calles del hospital Alfredo Noboa Montenegro, se lo realizó 30 minutos, culminando sin ninguna dificultad los planificado.

El martes 21 de agosto del 2012 el Ministro de Deportes Francisco Cevallos visitó la ciudad de Guaranda, por motivos de regeneración a lugares deportivos dentro y fuera de la ciudad, al final del día se ejecutó un encuentro deportivo, con las autoridades de la ciudad y figuras del deporte conocidas, fue arduo el trabajo, pero se obtuvo buenos resultados.

Miércoles 22 de agosto, se realizó la nota al club de fútbol de la provincia, denominado Sporting Bolívar, donde el entrenador y varios de sus jugadores comentaron, sobre el encuentro deportivo que tenía en esa semana frente al Aucas; posteriormente se efectuó el reportaje turístico del indio Guaranga ya que se

encuentra cerca del lugar de entrenamiento y se facilitaba la logística y transporte, los dos reportajes fueron resueltos en el tiempo estimado y sin ningún problema.

Para una de las notas turísticas se realizó un viaje a uno de los cantones de la Provincia Bolívar, el día jueves 23 de agosto, la salida se dio a las 06:00 am se efectuó la realización del reportaje durante todo el día, y el retorno fue a las 15:00 pm, en este caso fue a Echeandia en donde existe un lugar paradisíaco llamado Altamira, donde se da a conocer los beneficios del sitio y lo que se puede efectuar en el mismo, se tuvo la oportunidad de observar el encanto del lugar y posteriormente mostrar a la comunidad las maravillas que se debe conocer como Bolivarenses.

El día 24 de agosto se da por terminado las grabaciones de los reportajes, en ese día se llevó a cabo el paseo turístico en bicicleta realizado por la dirección de turismo de Bolívar, y el curso para choferes profesionales que da el sindicato de choferes de Bolívar.

Los días 27 de agosto se llevó a cabo la grabación de las presentaciones del noticiero, en el salón de la ciudad del municipio de Guaranda.

El 28 de agosto se llevó a cabo la grabación de la entrevista al Emprendedor del día, que se efectuó en las instalaciones del hotel que él posee, el clima no fue el esperado debido a los vientos y eso ocasionó un poco de interferencia en audio, de todos modos el trabajo se lo realizó completo.

Para finalizar la etapa de producción del noticiero se empezó a ejecutar la edición del producto final, esto se tomó los días 29 y 30 de agosto, dando como resultado 30 minutos de duración, con información completa.

Las notas no sobrepasan de un minuto con cincuenta segundos, para que no se pierda el dinamismo, de igual forma se transmite mayor cantidad de reportajes y así la población tendrá mayor información sobre los acontecimientos que ocurren en la ciudad.

Para la grabación de este proyecto, se trabajó con un solo equipo de exteriores el cual contaba con camarógrafo, reportero y productor de campo, la movilización fue en un vehículo personal, en el cual se trasladó al equipo de técnico y humano a los lugares determinados sin ningún problema, en cuestión de lo logística, no se tuvo inconveniente alguno ya que se conoce la ciudad de Guaranda, terminado el día de grabación, se retorna directamente al canal y comienza a ejecutar las ediciones de los reportajes realizados durante las horas de la mañana.

En la producción del noticiero Hechos y Noticias, se manejo 13 días de rodaje, desde el 17 de agosto hasta el 31 del mismo mes del año 2012, en los cuales se realizaron las investigaciones necesarias, para la elaboración de entrevistas, reportajes, localizaciones y presentaciones del informativo en reestructuración.

3.2.2 Post – Producción y Edición

La Post – Producción, inicia cuando se finaliza la grabación y se continúa hasta que el programa este totalmente listo, las partes fundamentales de la edición y el montaje de sonido, el editar un material audiovisual es una tarea creativa, en cuanto la colocación de efectos y la elección correcta de las partes que tienen mayor importancia en una noticia.

Se revisa las notas grabadas y se escoge las partes más importantes de la información que se quiere dar a conocer.

Terminado el trabajo de investigación y grabación de las notas, que son parte primordial del noticiero, son revisadas por el director y editor, quienes toman la decisión sobre la edición de las noticias.

Editar es un proceso que se realiza en base a imágenes obtenidas anteriormente en una grabadora de audio y video, donde se conecta elementos audiovisuales e informativos, para crear una información con sentido, mediante la elección, combinación y orden de imágenes, sonidos.

Para la edición y post- producción del noticiero Hechos y Noticias, se usó el programa Adobe Premiere, en el cual se ha realizado una edición no lineal, la información obtenida mediante la cámara de video se la traslada al computador y desde ahí se comienza a realizar los ajustes necesarios de efectos de audio y video, mejoras de balance de color, se usó fade de disolvencia, para dar paso a las otras tomas realizadas de notas, entrevistas, cortes comerciales y presentaciones del programa, en las fotografías que se usaron en los diversos reportajes se realiza efectos de zoom como movimiento de la imagen.

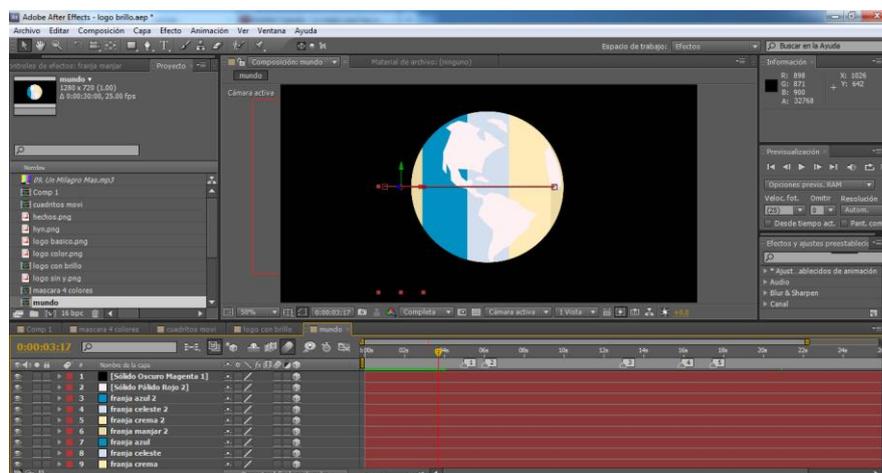
Gráfico # 26 Edición



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

La animación del noticiero se realiza en el programa AfterEffects, con movimientos sencillos y reflejos de luz en el contorno del *logotipo* que se asemeja al mundo desde ahí parte el diseño, cuenta con una duración de 28 segundos, la sonorización va de acuerdo al movimiento de la imagen.

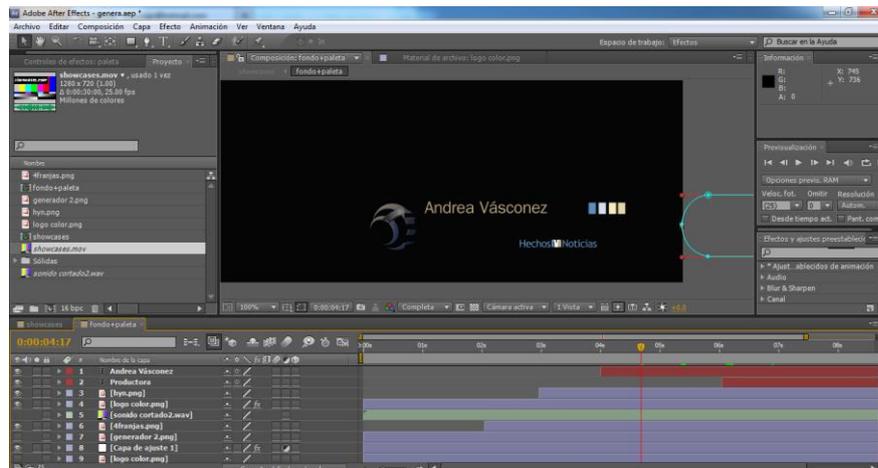
Gráfico # 27 Intro



Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

El generador de caracteres cuenta con movimientos de derecha a izquierda, con la base de color celeste, letras blancas el *logotipo* principal del noticiero en la parte izquierda de la pantalla, sobrio y sin excesos dentro de la línea *gráfica*.

Gráfico # 28 Generador de Caracteres



Realizado por Andrea Vásconez Del Salto

3.2.3 Sonorización

En la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias se usa un solo tipo de voz en off, esta persona locuta las notas, y los cambios a los diferentes bloques que cuenta el informativo.

La expresión voz en off es una técnica utilizada en la producción audiovisual, que es la difusión de una voz en locución no emitida visualmente delante de la cámara. Una voz en off puede tanto ser de persona o personajes que aparecen en pantalla en algún momento de un producto audiovisual o puede ser realizada por un actor o locutor especializado (Obach, X, 2001)

El uso de la voz en off es para dar apoyo al producto audiovisual realizado, para en muchos casos aclarar las ideas que se muestran de manera visual y con el sonido del locutor se refuerza la imagen.

Se realizó el *casting* de voces y se determinó que la voz del señor Víctor Hugo Poma es la indicada para este tipo de trabajo, ya que tiene un timbre natural, y se acopla para este tipo de producción que es un noticiero.

En los reportajes se usa la voz en off, para dar un breve *intro* a la información que se va a dar a conocer, en caso de que haya entrevistados, se le da una breve presentación y esto se logra gracias a un buen equipo de micrófono, se usa el sonido ambiente para que todo tenga naturalidad.

La mezcla de sonido en el noticiero se lo realiza de acuerdo a la necesidad, es decir en los momentos comerciales o cambio de *segmento*.

La musicalización usada para el noticiero, es obtenida en el programa de iTunes llamado Freeplaymusic, en donde se realizó una larga búsqueda llegando a encontrar la indicada para este tipo de informativo municipalista, llamada WarmswEEPing.

Piano and string melody, with electronic drums and cymbal effects.

Feeling: Warming/Uplifting, Inspirational Heartfelt, Motivational

Style: Rock Orchestral

Instrument: Drums, Bass, Stringed Synth, Piano

Tempo: Slow-Med

Composed by: Brian Casel, BMI

Published by: Freeplay music, BMI

3.2.4 Implementación de la nueva estructura

Con la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias los directivos del canal municipal Tv 5 Guaranda tienen grandes expectativas con el fin de difundir, el bloque turístico y las entrevistas a emprendedores, el cambio de formato definitivo en el canal municipal se lo va a realizar después de tres meses, mientras pasa este tiempo se van a recopilar entrevistas y reportajes, de las áreas turísticas y a emprendedores, de esta manera almacenar, la cantidad necesaria para salir al aire con la nueva temporada del informativo.

La línea gráfica tuvo un cambio positivo ya que hace más de cuatro años el noticiero no tenía ningún tipo de modificación en esta área, en la nueva presentación se muestra a la nueva identidad del informativo realizando un cambio en su totalidad, con sus respectivos separadores de *segmentos*, *intros* y generador de caracteres que le dan un nuevo perfil de emisión, con esto se logra dar un realce al noticiero Hechos y Noticias.

La creación de nuevos *segmentos* es un aporte indispensable para el noticiero ya que se le da dinamismo, entretenimiento y se acerca más a la población, el bloque turístico y las entrevistas a emprendedores, son opciones de interacción con el televidente, ya que se muestra lugares de la provincia y se motiva al espectador a

visitar y pasar momentos agradables en familia, por otra parte el bloque de entrevistas es un espacio en el cual se identifica a personas que no son públicas, más bien son pequeños emprendedores de los cuales se puede tomar como ejemplo y lograr obtener un negocio propio, con estos nuevos segmentos la ciudadanía va a mostrar afinidad y por siguiente lo va a ver diariamente.

Calidad y no cantidad, es la nueva propuesta que se le da al informativo, ya que antes de realizar los estudios de reestructuración, se pedía mayor tiempo de entrevista y con esto cubrir el tiempo del reportaje, las notas duraban tres minutos aproximadamente, y eran aburridas debido a la larga duración del reportaje, en la nueva propuesta se dio la iniciativa de entrevistar pero ocupar lo necesario con ayuda de imágenes, para que la nota no se torne larga y el televidente tenga la información precisa y visual, de esto se trata la calidad de noticia, presentar la información necesaria.

En la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias se concedieron 3 equipos de trabajo, para realizar las entrevistas y los reportajes que sean necesarios, esto es un gran aporte para el informativo, se puede abarcar mayor cantidad de información, y al televidente se lo mantiene informado de todos los acontecimientos ocurridos en la provincia.

El cambio de presentador del informativo, es una estrategia para atraer mayor cantidad de audiencia, la espontaneidad, calidez y buena imagen; en el canal municipal Tv 5 Guaranda, es lo que se buscaba dentro de la reestructuración, ya que es una pieza fundamental para transmitir y llegar con la información al

público televidente, de igual forma el uso de un nuevo *set* complementa la imagen innovadora que se le da al noticiero.

Se designa los días lunes de 08:00 am a 08:30 am, para realizar reuniones con todo el equipo del noticiero, en el cual se planteará las noticias que transmitirán durante la semana, y estar preparados, para las noticias que ocurren inesperadamente, al realizar este tipo de reuniones se evita inconvenientes.

De igual forma se da 4 días a la semana, 2 para crear las entrevistas a emprendedores y los otros 2 para los reportajes turísticos, se tiene un equipo propio de producción para este tipo de trabajo, se otorgó un camarógrafo y reportero para la realización de esta labor y que no interfiera en la ejecución de notas municipales y demás del noticiero, al finalizar el trabajo de grabación, se realiza inmediatamente la edición y de esta forma no se pierde el tiempo y se cumple con las notas diarias del informativo.

Gráfico # 29 Días de grabación de Entrevistas a Emprendedores

DÍAS	HORA	PERSONAJE	LUGAR
Martes y Jueves	10:00 am hasta 15:00 pm	Del Día	Varios

Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

Gráfico # 30 Días de grabación de reportajes Turísticos

DÍAS	HORA	LUGAR
Miércoles y Viernes	10:00 am hasta 15:00 pm	Varios

Realizado por Andrea Vásquez Del Salto

El apoyo que brinda la municipalidad y directivos del canal fueron fundamentales en el proyecto de reestructuración, ya que sin la aprobación de los cambios estudiados con anterioridad, no se podía llegar al objetivo planificado y tener el resultado final, que es un noticiero municipalista que cubre con las necesidades de información a la ciudadanía dando a conocer todo lo que realiza el Alcalde.

La reestructuración del noticiero Hechos y Noticias, fue mostrada a directivos, la cual recibieron y aprobaron con total agrado, será incluida dentro de la programación, con fin de conseguir mayor público televidente, por otra parte van a realizar una medición de audiencias cada seis meses, y de esta manera controlar la cantidad de teleaudiencia y verificar si se encuentran de acuerdo con la información e imagen que se presenta en el canal municipal Tv 5 Guaranda.

• CONCLUSIONES

Después de un acercamiento y análisis del noticiero Hechos y Noticias, se concluyó que el problema comunicacional del canal, radica en la falta de conocimiento sobre lo que al televidente le interesa ver, esto SE evidencia EN el bajo número de espectadores que actualmente tienen, por este motivo se vio la importancia de realizar una medición de audiencias, para que contribuya de manera importante y lograr identificar los puntos que se deseaba cubrir y llevar a cabo una buena implementación en cuanto a investigación y calidad de información para el canal, y por con siguiente al informativo en reestructuración.

Se pudo constatar que el proceso de producción no era optimo aun cuando es indispensable en un noticiero para que su programación sea la indicada, por otra parte se realiza una reunión semanal para dividir el trabajo, los equipos de campo y conocer que noticias tendrán mayor importancia durante la semana, por esta razón se vio la urgencia de realizar un trabajo de producción profundo.

Dado que hace 4 años el noticiero mantiene la misma línea gráfica, se concluyó que su modificación era indispensable y se procedió hacer el rediseño en su totalidad, el proceso de implementación debe manejar una imagen clara, de tal manera que los televidentes identifiquen, cada uno de sus segmentos, nombres de entrevistados, intro de inicio y final del noticiero Hechos y Noticias ya que se manejaría un solo estilo de imagen, de tal manera que se posesionara como marca.

Debido al trabajo que se realizó en el canal municipal Tv 5 Guaranda se pudo evidenciar que no existía calidad tanto en investigación y producción al momento

de ejecutar los reportajes, más bien ellos usaban cantidad, es decir que preferían realizar noticias superficiales, sin la investigación necesaria, notas de 3 minutos con tal de llenar el espacio en la programación, la nueva propuesta para la reestructuración del informativo es brindar al televidente un servicio de información con calidad es la parte primordial del proyecto de grado; se le ha dado un cambio en donde predomina la investigación y un plan semanal de producción, para que el noticiero Hechos y Noticias sea líder en brindar los acontecimientos que suceden dentro de la provincia.

En el aspecto tecnológico, el Canal municipal Tv 5 Guaranda no cuenta con amplios recursos, de todas maneras no es un impedimento para realizar un buen trabajo de grabación y edición, la creatividad es primordial en la preparación y creación de un programa informativo ya que parte de una idea y se apoya con las herramientas tecnológicas que cuenta el medio de comunicación, y de esta manera lograr un producto sin complicaciones, el objetivo primordial es realizar un trabajo de calidad y que cumple con las necesidades requeridas por la audiencia.

Los canales locales deben tener mayor cantidad de producción propia y evitar copiar a los nacionales, debido que la audiencia es diferente, y no se logrará el mismo objetivo, esto se observó en el canal municipal, que no cuentan con una producción propia, y se limitan a realizar copias de programas extranjeros y nacionales, donde no cuentan con buena cantidad de público, debido a que ya se mira lo mismo en un canal con mejor resolución, es por esta razón que los canales regionales, deben realizar producción propia y que interese a la ciudadanía.

• RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar análisis de audiencias antes de emprender cualquier proyecto televisivo, ya que el público televidente no es el mismo para los diferentes tipos de programación, a pesar de ser Guaranda una ciudad pequeña se debe realizar con mayor énfasis una medición de televidentes para lograr el objetivo planificado y cubrir con las necesidades requeridas por el medio de comunicación y el público.

Las televisoras locales, deberían invertir en producir más productos audiovisuales, ya que el público local busca verse reflejado en la programación ya sea en base a noticias o programas de entretenimiento familiar. Canales regionales como Canal municipal Tv 5 Guaranda, deben dar apertura a nuevas ideas y tendencias en hacer televisión, evitar copiar formatos de televisoras ya posesionadas a nivel nacional.

El trabajo audiovisual, necesita de personas capacitadas, que manejen criterios especiales, que puedan dar soporte y apoyen el trabajo del realizador, que cuenten con conocimientos suficientes, para brindar un mejor trabajo para la ejecución de los programas del canal municipal Tv 5 Guaranda, de igual forma es indispensable que las nuevas propuestas vengan desde conceptos creativos y contundentes, para lograr una cercanía con el televidente, la reestructuración del noticiero Hechos y Noticias, demanda de una gran investigación, para que se evidencie un trabajo bien realizado.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Casting: Selección de actores para cualquier trabajo audiovisual.

Consola: Dispositivo integrado que permite controlar operaciones de audio y video al mismo tiempo.

Clip art: Gancho visual, ubicado al lado derecho o izquierdo de la parte superior de la pantalla, se usa imágenes o videos.

Escenografía: Un conjunto de decorados para una preparación escénica.

Intro: Primer acercamiento a un tema, intrucción visual a un producto.

Logotipo: Distintivo formado por letras, o símbolos, que identifican a un producto visual.

Máster: Sitio en el cual se controla audio y video de una grabación o programa en vivo.

Monitor: Aparato receptor y emisor de imágenes

Segmento: Es una parte de un programa, donde se presenta una etapa diferente de la información.

Set: Conocido como palto, lugar cerrado, aislado de ruidos, donde se realizan diversas grabaciones.

Spots: Espacio publicitarios, dar a conocer un producto ya sea en radio o televisión.

Swicher: Aparato tecnológico en donde se realiza la combinación de vídeo, es un sistema que permite seleccionar y manipular diferentes fuentes de video.

Tipografía: Es la forma y nombre de la letra usada dentro de un logotipo, ya sean letras o números. La elección del tipo de letra adecuada, para llegar con el mensaje de manera correcta.

Trípode: Armazón de tres pies, para sostener instrumentos fotográficos, etc.

Tricaster: Es el encargado del enviar la señal al aire, ya sea producción en vivo, o programa pre-grabado.

BIBLIOGRAFÍA

- Rincón, O., Estrella, M. (2000). Televisión: pantalla e identidad. (1ª Edición). José Enrique Monterde, (1989), Historia General de la comunicación.
- Buendía y otros, (1998), Periodismo Televisivo.
- Ángel Polivio Córdova. Evolución y Retos de la Televisión (2003), Ciespal Quito.
- Esteban Proaño. Evolución y Retos de la Televisión (2003), Ciespal Quito,
- Carlos Vera. Evolución y Retos de la Televisión (2003), Ciespal Quito
- V.Fuerzalida, 1997.Televisión y Cultura Ciudadana.
- Omar Rincón, 1996 “Televisión Informativa”
- Material Ciespal. de Paulo Tarso Riccordi, 1997.
- Carl, H. Producción Televisiva, el contexto latinoamericano.
- Miralles, A. (2002) Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana.
- LE BON, G (1988) Psicología de las masas, Buenos Aires: Edición Español.
- González, J. (1999). El discurso televisivo: espectáculo de las posmodernidad.
- De Fleur, M., BALL, R (1993) Teorías de la comunicación de masas, España: Ediciones Paidos.
- Rincón, O. Estética de los viejos medios: narrativa, entretenimiento y espectáculo.
- Rincón, O. (2002) Televisión, video y subjetividad, Bogotá: Grupo Editorial Norma.

- Medina Laverón, Mercedes Calidad y contenidos audiovisuales. Pamplona: Universidad de Navarra. 2006.
- Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión. Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, RTVE. 2001.
- Goderberger, Communication Manual Alemania: Friedrich Ebert Stiftung. 1991.
- Periodismo informativo e interpretativo: el impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros. México, D.F.: Alfaomega. 2009.
- Martinchuk, Ernesto Televisión para periodistas: un enfoque práctico. Buenos Aires: La Crujía. 2007.
- Lasagni, María Cristina Televisión y calidad: el debate internacional. Buenos Aires: La Crujía. 2006.
- Paulo Tarso Riccordi (1997)
- López, B. (1998). Televisión de proximidad y culturas minoritarias: complejidades de una relación.
- García, E. (2001). El medio-portal y los canales de actualidad.
- Bustamante, E. (2004), La televisión económica, Gedisa, Barcelona.
- Obach, X, (2001). Educación para la comunicación. Televisión y multimedia. México.
- Jorge Enrique González, (1994). Televisión y Comunicación.
- Sidney F. Ray, (1997). Las lentes y sus aplicaciones.
- Bernard Grob, Charles E. Herdon (2003). Televisión, y Sistemas de video.

LIKNOGRAFÍA

- <http://liliarpe.wordpress.com/2010/03/11/relatoriaesteticas-de-los-viejos-medios-narrativa-entretenimiento-y-espectaculo-omar-rincon/>
(12 de julio del 2012)
- http://www2.udec.cl/~gnavarro/2001_1/ienc.html
(15 de julio del 2012)
- http://www.guaranda.gob.ec/web/index.php?option=com_content&view=article&id=87&Itemid=158
(28 de julio del 2012)
- <http://worldtv.buscamix.com/web/content/view/32/99/>
(31 de agosto del 2012)
- <http://www.definicionabc.com/general/reestructuracion.php>
(05 de septiembre del 2012)
- <http://comunicacionyefectos.galeon.com/>
(08 de septiembre del 2012)
- <http://www.voltairenet.org/Como-la-estructura-ritual-del>
(14 de septiembre del 2012)
- <http://abelsuing.wordpress.com/2009/01/18/sobre-%C2%BFque-es-television-local/>
(17 de septiembre del 2012)
- http://www.festivaldepoesiademedellin.org/pub.php/es/Festival/XX_Festival/Biblio/index.html
(22 de septiembre del 2012)

- <http://www.espanolsinfronteras.com/LenguaCastellana-RD04-Com.LaPublicidad08-LosMediosPublicitarios.htm>
(28 de septiembre del 2012)
- http://ec.europa.eu/spain/pdf/guia-estilo-periodistas-personas-sin-hogar_es.pdf
(30 de septiembre del 2012)

ANEXOS

ANEXO 1

EJEMPLO DE ENCUESTA

ENCUESTA DE SATISFACCIÓN DEL TELEVIDENTE

Estudiante de la Universidad Tecnológica Israel de la ciudad de Quito, el motivo de esta encuesta es para realizar un estudio sobre la reestructuración del noticiero “Hechos y Noticias” del canal Municipal TV 5 Guaranda.

1. ¿Qué programa de televisión prefiere ver?
 - a) Noticieros
 - b) Telenovelas
 - c) Series
 - d) Programas Infantiles
 - e) Otros

2. ¿Con que frecuencia ve el noticiero Hechos y Noticias del canal Municipal TV 5 Guaranda?
 - a) Todos los días
 - b) 2 a 3 veces
 - c) 1 vez por semana
 - d) Nunca lo he visto

Si respondió A-B-C, continúe.

ANEXO 2

NOTAS DEL NOTICIERO

NOTA 1

Se realizó el desalojo en la plaza 15 de mayo, pese a pedidos de abandonar el bien inmueble, los funcionarios del gobierno provincial, se negaron hacerlo, es por esta razón que se tomaron otro tipo de medidas ante el apoderamiento del sitio público.

NOTA 2

La unidad de parques y jardines municipal, se encuentran culminando los trabajos de diseño y colocación de áreas verdes en el parque central de la ciudad de Guaranda.

NOTA 3

Se ha culminado el trabajo en la calle selva alegre, acceso directo al hospital Alfredo Noboa Montenegro.

NOTA 4

En la avenida la prensa se está concluyendo los trabajos de adoquinamiento, y moradores del sector se encuentran conformes con el trabajo realizado por la municipalidad de Guaranda.

NOTA 5

El sindicato de choferes de Bolívar garantiza, que los estudiantes del curso de manejo están completamente capacitados en las áreas teóricas y practica.

NOTA 6

La dirección provincial de turismo en Bolívar, organiza paseos ciclísticos, de esta manera, desarrolla el turismo de aventura y se observa el maravilloso paisaje que tiene la provincia Bolívar.

NOTA 7

El turismo en la provincia Bolívar no deja de sorprender, tenemos Altamira ubicado en el cantón Echeandia, que desde hace 40 años abre las puertas a visitantes, nacionales y extranjeros, cuenta con cascadas, deportes extremos, flora, fauna y una amplia vegetación.

La provincia cuenta con lugares hermosos, que como bolivarenses tenemos la obligación de visitar, veamos más sobre este paradisiaco lugar, y anímense a visitarlo.

NOTA 8

Más cerca de la ciudad tenemos a la emblemática estatua del Indio Guaranga, en donde se puede disfrutar con la familia, amigos, y conocer más sobre la cultura en el museo arqueológico que se encuentra en el mismo lugar, de igual forma disfrutar de estrenos de películas en las salas de cine del centro cultural.

NOTA 9

El ministro del deporte Francisco Cevallos, mantuvo una reunión con el Arquitecto Gustavo Jaramillo Alcalde de la ciudad, al terminar la reunión se

realizó un encuentro deportivo en donde personalidades conocidas de la ciudad y conocidos personajes del deporte disfrutaron de un encuentro de futbol.

NOTA 10

El Club Sporting Bolívar, entrena arduamente para su próximo encuentro deportivo como visitante, el entrenador Valentín Cipriano habla sobre la entrega de los jugadores, para subir de categoría.

ANEXO 3

Certificado Canal Municipal TV 5 Guaranda

GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO DEL CANTON GUARANDA
CANAL MUNICIPAL TV5

A QUIEN INTERESE.-

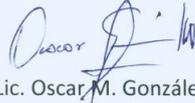
EL SUSCRITO LIC. OSCAR M. GONZALEZ NARANJO, DIRECTOR DE CANAL MUNICIPAL TV5, A PETICION QUE ANTECEDE.-

CERTIFICO:

QUE, la señorita ANDREA VASCONEZ DEL SALTO, con cedula de ciudadanía N.- 0201577434, Estudiante de la Universidad Técnica ISRAEL, , recibió de parte del Personal de Canal Municipal, el apoyo necesario para desarrollar su Proyecto de Grado, y como contraparte el compromiso de lo aplicado en este proyecto accgeremos en su gran parte para ser utilizado en nuestro Canal.

Particular que Certifico para fines a seguir, no sin antes agradecer también haber tomado en cuenta a nuestro Medio de Información, por tal motivo.

Atentamente,



Lic. Oscar M. González Naranjo
CANAL MUNICIPAL TV5

Archivo

GOBIERNO MUNICIPAL DE GUARANDA
CANAL CULTURAL TV-5
Telefax N° 2985425
Email canalv5@hotmail.com