



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO

Resolución: PRC-SO-21-NO. 449 - 2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:

**UTILIZACIÓN DEL TEJIDO ANCESTRAL DE LA PARROQUIA SALASAKA EN EL DISEÑO DE
ABRIGOS PARA DAMAS**

Línea de Investigación:

TENDENCIAS Y ESTILOS CONTEMPORÁNEOS DEL DISEÑO

Campo amplio del conocimiento:

ARTES Y HUMANIDADES

Autor/a:

SEGUNDO ELIAS PILLA AMAN

Tutor/a:

Mg. José Alejandro Vergelin Almeida.

Quito – Ecuador

2024

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, Jose Alejandro Vergelin Almeida con C.I: 1709834483 en mi calidad de Tutor del proyecto de investigación titulado: UTILIZACIÓN DEL TEJIDO ANCESTRAL DE LA PARROQUIA SALASAKA EN EL DISEÑO DE ABRIGOS PARA DAMAS.

Elaborado por: SEGUNDO ELIAS PILLA AMAN, de C.I: 1802835692, estudiante de la Maestría: GESTION DEL DISEÑO de la **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL)**, como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., marzo de 2024

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, SEGUNDO ELIAS PILLA AMAN con C.I: 1802835692, autor/a del proyecto de titulación denominado: UTILIZACIÓN DEL TEJIDO ANCESTRAL DE LA PARROQUIA SALASAKA EN EL DISEÑO DE ABRIGOS PARA DAMAS. Previo a la obtención del título de Magister en GESTION DEL DISEÑO.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., marzo de 2024

Firma

TABLA DE CONTENIDOS

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE.....	v
TABLA DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS	viii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	ix
INFORMACIÓN GENERAL.....	1
Contextualización del tema	1
Problema de investigación	2
Objetivo general	3
Objetivos específicos.....	3
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:.....	4
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO.....	5
1.1. Contextualización general del estado de arte	5
Antecedentes	5
1.2. Bases conceptuales	6
Arte textil en Ecuador.....	6
Arte Textil.....	6
Elementos de diseño textil	7
Tejido Ancestral.....	8
El principio del tejido.....	8
Moda	9
1.3. Proceso investigativo metodológico.....	10
Enfoque de la investigación.....	10
Investigación cuantitativa.....	10
Investigación cualitativa	10
Tipo de Investigación.....	11
Determinación de la población y muestra	11
1.4. Análisis e interpretación de resultados	13
CAPÍTULO II: PROPUESTA	14
2.1. Fundamentos teóricos aplicados.....	14
2.2. Descripción de la propuesta	15

2.3. Explicación del aporte	16
ETAPA I: DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR.....	16
ETAPA II: ESTUDIO TÉCNICO	24
ETAPA III: PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	34
2.4. Estrategias y/o técnicas.....	40
2.5. Validación de la propuesta	41
2.6. Matriz de articulación de la propuesta.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	44
Conclusiones	44
Recomendaciones	45
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Elementos del diseño textil.....	7
Tabla 2. Tipos de tejidos.....	8
Tabla 3. Población de estudio	11
Tabla 4. Tabla de Significado	12
Tabla 5. Cálculo de la Muestra	12
Tabla 6. Tabla de apoyo al cálculo de la muestra	12
Tabla 7. Muestra de estudio	12
Tabla 8. Estructura general del estudio.....	15
Tabla 9. Calendario de inversiones.....	21
Tabla 10. Presupuesto de costos y gastos	22
Tabla 11. Estimación de ingresos	23
Tabla 12. Descripción de perfil de validadores.....	41
Tabla 13. Resultados de la validación.....	41
Tabla 14. Matriz de articulación.....	43
Tabla 15. Razón del porque adquirir prendas de vestir.....	53
Tabla 16. Turismo en la zona indígena	53
Tabla 17. Consumo de productos indígenas.....	54
Tabla 18. Prendas de vestir indígenas	54
Tabla 19. Atuendo indígena llamativo.....	55
Tabla 20. Diseño de prendas de vestir con tejido ancestral	55
Tabla 21. Abrigo diseñado con tendencias de culturas indígenas	56
Tabla 22. Recomendación al diseñador para promocional la cultura indígena	56

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Moodboard del perfil del Consumidor (collage).....	17
Ilustración 2. Moodboard de la tendencia de moda	18
Ilustración 3. Moodboard del tema de inspiración	19
Ilustración 4. Moodboard de Colores.....	20
Ilustración 5. Boceto 1	26
Ilustración 6. Boceto 2	27
Ilustración 7. Boceto 3	28
Ilustración 8. Prototipo - 1	29
Ilustración 9. Dibujo plano 1	30
Ilustración 10. Ficha de patronaje.....	31
Ilustración 11. Ficha de separación de patronaje	32
Ilustración 12. Ficha de confección	33
Ilustración 13. Logo.....	34
Ilustración 14. Estrategias - CANVA	40

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del tema

No podemos abordar el tema de la moda sin considerar su conexión intrínseca con la cultura, ya que, aunque puedan parecer distintos enfoques, en realidad están estrechamente entrelazados. La cultura representa un conjunto de normas, tradiciones, y formas de pensamiento y comportamiento que caracterizan y identifican a un grupo de individuos que comparten una misma sociedad. Es algo que define su identidad, fomenta la cohesión social y les otorga un sentido de pertenencia profundo, fortaleciendo tanto su autoestima individual como colectiva (Cacciaguerra, 2021).

Dentro de las comunidades indígenas, el arte del tejido refleja una simbiosis entre el entorno natural y las necesidades físicas y espirituales del ser humano. Desde las técnicas ancestrales de anudado, trenzado y ensamblaje hasta el tejido de fibras naturales, todo esto se entrelaza con la labor manual para dar forma a objetos que representan la expresión material de cada cultura (Mújica, 2018, p. 6).

Las prácticas tradicionales, como el tejido, que aún perduran, representan una valiosa herencia cultural que puede contribuir a la recuperación de la identidad. Según Mi País Ecuador (2020), los tejidos ancestrales de Otavalo son más que una fuente de ingresos económicos; son una tradición arraigada en este pueblo ecuatoriano, donde los ciudadanos elaboran estas artesanías como un legado de sus antepasados.

La industria de la moda en América Latina ha tomado un camino más cercano a su propia realidad cultural, tomando ejemplo de la riqueza étnica de la región. México se destaca como uno de los pocos países que todavía produce una amplia variedad de textiles hechos a mano. El arte del tejido en este país tiene profundas raíces que se remontan mucho antes de la llegada de los españoles, y ha evolucionado a lo largo de los años, incorporando tanto métodos tradicionales como modernos, así como una gama de materiales que van desde tintes naturales hasta fibras sintéticas (Avalez, 2017).

Ecuador también ha emergido como un país que busca fusionar la moda con su identidad cultural. Los diseñadores ecuatorianos están apostando por desarrollar moda con un fuerte contenido cultural y nacional, presentando propuestas innovadoras inspiradas en los tejidos, texturas y colores propios de Ecuador. Estos diseños han logrado captar la atención tanto a nivel

local como internacional, con presencia incluso en ciudades como París (Diario Expreso, 2017). Un ejemplo notable es el caso de la diseñadora ecuatoriana Anabel López, quien ha llevado la moda sostenible al Seoul Africa Fashion Show (SAFS), promoviendo tanto la cultura africana tradicional como contemporánea en Seúl y brindando una plataforma para modelos y diseñadores, tanto emergentes como establecidos, que buscan generar conciencia y promover las culturas afro en todo el mundo (Diario Criterios, 2019).

La provincia de Tungurahua ha sido testigo de la preservación y transmisión de diversas culturas a lo largo de los años, y este legado cultural no se limita únicamente a las comunidades indígenas. Los diseñadores también desempeñan un papel fundamental en esta preservación, explorando la identidad a través de la moda y fusionando conceptos urbanos y contemporáneos en sus creaciones. Esta colaboración entre diseñadores y tradiciones ancestrales no solo representa innovación, sino también un respeto profundo por el legado cultural de la región (Jiménez, 2019).

Los esfuerzos de estos diseñadores no solo están enriqueciendo el panorama de la moda, sino que también están contribuyendo a la difusión de las tradiciones de diversos pueblos indígenas. Esto no solo fortalece la identidad cultural de la región, sino que también ayuda a fomentar un sentido de unidad nacional (Vaca, 2021). Sin embargo, a pesar de estos avances, persiste la preocupación por la pérdida de las tradiciones culturales dentro de las comunidades indígenas, como señala el estudio de Cabiativa (2010). Es esencial abordar este desafío y trabajar hacia la preservación y revitalización de estas valiosas tradiciones.

Problema de investigación

Se llevó a cabo un estudio en la parroquia Salasaka, ubicada en el cantón Pelileo de la provincia de Tungurahua, Ecuador. Este pueblo, reconocido por su herencia indígena, posee una riqueza cultural ancestral que atrae la admiración tanto de turistas nacionales como extranjeros. Una de sus festividades destacadas es el Inti Raymi, reconocido como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador.

Durante el estudio, se observó que las vestimentas locales son verdaderas piezas únicas. Los hombres visten sombreros de ala ancha elaborados con lana prensada y harina, cushmas o camisas, pantalones de liencillo blanco y alpargatas. Complementan su atuendo con dos ponchos, uno blanco y otro negro, ambos estrechos y confeccionados en paño, además de una bufanda llamada media vara de color lila. Por su parte, las mujeres usan sombreros similares, blusas de tonos oscuros, collares y una prenda llamada fachalina o varimedia, una especie de bufanda blanca con

rayas negras sostenida por un prendedor conocido como tupo, junto con anacos de paño oscuro. Algunas de estas prendas son bordadas a mano y pueden alcanzar un costo de hasta mil dólares (Vive Tungurahua, 2019).

Esta observación resalta la vital importancia del textil indígena de Salasaka en la conformación de la identidad cultural y en la expresión de su herencia ancestral. No obstante, surge una problemática latente: la desconexión entre esta rica tradición textil y su incorporación en la moda contemporánea. A pesar de su valor cultural y estético, el textil indígena enfrenta dificultades para ser integrado en diseños modernos de prendas de vestir como; desconexión cultural y modernización, limitaciones técnicas en el diseño de moda, barreras comerciales y mercado, dificultades en la producción, pérdida de identidad cultural todo esto limita su difusión y preservación.

Ante este panorama, surge la necesidad de abordar los desafíos que enfrenta el uso del tejido ancestral de Salasaka en el diseño de abrigos para damas. Se plantea así la siguiente interrogante:

¿Cómo integrar de manera efectiva el trabajo textil indígena en el diseño de abrigos para mujeres?

En consecuencia, este estudio se propone identificar y analizar los problemas existentes en la utilización del tejido ancestral de la Parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas, con el objetivo de desarrollar estrategias efectivas que permitan superar dichas dificultades y aprovechar plenamente el potencial cultural y económico de esta tradición ancestral.

Bajo estos antecedentes se plantea la siguiente pregunta:

Objetivo general

- Desarrollar las prendas y el proceso de producción que integre el tejido ancestral en la confección de abrigos para damas

Objetivos específicos

- Evaluar el uso del tejido ancestral en la confección de abrigos femeninos, considerando su factibilidad técnica y su importancia cultural.
- Diseñar abrigos que integren el tejido ancestral con estilos contemporáneos, asegurando la autenticidad y calidad de cada prenda.

- Desarrollar una propuesta de marca e identificación del producto para conectar con los consumidores.
- Validar la propuesta con el criterio de especialistas en el área.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

Con el transcurrir de los años, la sociedad ha ido alejándose gradualmente de las tradiciones ancestrales de los pueblos, lo que ha llevado a un paulatino deterioro de la riqueza cultural del Ecuador. Este fenómeno ha motivado la iniciativa de emplear el tejido ancestral del cantón Salasaka en la confección de abrigos para mujeres. Se busca así crear diseños innovadores que rescaten parte del legado de esta comunidad indígena, investigando técnicas ancestrales de pintura y bordado sobre tela para comprender a fondo esta práctica.

Este proyecto tiene como objetivo principal difundir conocimientos técnicos de diseño y, al mismo tiempo, preservar la cultura a través de una vestimenta original y llamativa. Además, se aspira a cambiar la mentalidad de las personas, promoviendo el aprecio por la cultura ecuatoriana frente a la influencia extranjera y fomentando el orgullo por las tradiciones en la decoración textil del país.

La utilización del tejido ancestral de la parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas, busca dar respuestas eficientes, eficaces y efectivas para potenciar el mercado en general, es por ello que la implementación de este nuevo producto tendrá un lineamiento innovador.

Beneficiarios directos:

Los principales beneficiarios de esta iniciativa serán los 12,000 habitantes de la parroquia Salasaka, quienes han sido reconocidos a lo largo de las generaciones por su habilidad excepcional en el arte del tejido. Esta destreza se ha transmitido de generación en generación, formando parte integral de su identidad cultural y manteniéndose vigente hasta el día de hoy.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1. Contextualización general del estado de arte

Antecedentes

El estudio “El tejido indígena en el diseño de moda actual: una mirada entre el trabajo manual y la fabricación industrial”, del autor Mújica (2018), este artículo analiza las técnicas y productos utilizados por comunidades indígenas en Colombia y Perú para tejer. También examina la influencia del tejido tradicional latinoamericano en la moda contemporánea, destacando la apropiación de estos diseños por parte de diseñadores como John Galliano, Jean Paul Gaultier y Hernán Zajar. Se busca entender cómo estos diseñadores han reinterpretado los diseños indígenas y si han logrado mantener su significado original.

El estudio “Tejiendo la memoria huancavilca. Experiencias en el codiseño para la conservación de prácticas textiles ancestrales” del autor Pilay (2023), este estudio describe un programa de capacitación en tejido a telar vertical, impartido por una artesana de Chanduy, Ecuador, a estudiantes de la Facultad de Arte, Diseño y Comunicación Audiovisual (FADCOM) en Guayaquil. Se centra en el rescate de conocimientos sobre tejido ancestral en peligro de extinción y la documentación de patrones textiles simbólicos. El objetivo es preservar la memoria cultural huancavilca y promover la conservación de la artesanía local a través del diseño colaborativo de productos contemporáneos.

El Estudio “Tejiendo historia y fortaleciendo la identidad” del autor Díaz (2021) el informe se enfoca en la influencia de la comercialización del tejido y las relaciones interculturales en la transformación de las mujeres Wayuu. Se estructura en cuatro capítulos que abordan distintos aspectos: el primero analiza cómo la comercialización del tejido afecta los modelos de vida de las mujeres Wayuu; el segundo profundiza en las percepciones de estas mujeres sobre su papel en la comunidad y la sociedad; el tercer capítulo examina las nuevas identidades surgidas de las relaciones interculturales; y el cuarto se centra en las categorías emergentes encontradas durante la investigación de campo. El informe concluye con reflexiones y un enfoque interdisciplinario sobre la importancia de la investigación profesional.

1.2. Bases conceptuales

Arte textil en Ecuador

Según Rivera S. (2021), en Ecuador, los artesanos de diversas comunidades del país emplean una amplia gama de materiales en su labor, que incluyen paja toquilla, lana, alpaca, algodón, cabuya y cuero. La artesanía ecuatoriana es reconocida por su alta calidad.

De acuerdo con la investigación de Murra (2020), se establece que el arte textil en Ecuador ha permeado todos los aspectos de la cultura y la sociedad. Las telas más finas y valiosas se dedicaban a los dioses y se usaban en ceremonias de sacrificio, donde se quemaban o se escondían, además de ser enterradas junto a los difuntos. Estas telas se intercambiaban entre iguales y también se ofrecían como regalos en interacciones asimétricas para otorgar prestigio y solidificar vínculos entre aquellos que las usaban o poseían.

La distinción entre la artesanía y las artes de lujo se aplica al ámbito de las artes textiles, donde el término "arte textil" se emplea para describir los objetos decorativos hechos con tejidos que no se destinan al uso cotidiano (Murra, 2020, p. 10).

Orígenes del diseño textil

Según la investigación realizada por Noriega E. (2021), en épocas anteriores, la economía se fundamentaba principalmente en la agricultura y la artesanía hasta aproximadamente 1760, cuando comenzó a surgir un cambio drástico en el panorama económico. La etapa de la Revolución Industrial marcó un hito en la historia al transformar radicalmente los métodos de producción y comercio con la introducción de maquinaria, siendo la locomotora de vapor la pionera en este proceso.

Por otro lado, según Blund S. (2021), el diseño textil implica la creación de prendas de vestir y accesorios textiles dentro de un contexto cultural y social específico. Es importante distinguirlo de la confección o sastrería, ya que, aunque están relacionados, el diseño de moda es un proceso creativo completamente distinto.

Arte Textil

Según Cortez A. (2017), el término "Arte textil" abarca procesos artísticos o constructivos que involucran el uso de fibras de origen vegetal, animal o sintético para la creación de objetos decorativos o utilitarios. Este concepto va más allá de los tradicionales tapices y bordados, ya que

muchas de las obras presentadas en concursos de arte textil son esculturas, lo que ofrece una dimensión más impactante y puede ser un medio más efectivo para promover ciertos tipos de pensamiento entre los artistas conceptuales contemporáneos.

Por su parte, Cáceres A. (2018) explica que el término "textil" proviene del latín *texere*, que significa "bordar", "trenzar" o "construir". Las artes textiles abarcan una amplia gama de técnicas, desde el afieltrado más simple hasta el teñido, la impresión, el bordado y la costura para embellecer los tejidos. Estas técnicas, junto con los instrumentos utilizados y los objetos creados, conforman el mundo diverso y multifacético de las artes textiles.

Elementos de diseño textil

Rodríguez B. (2021) explica que el diseño implica la disposición o organización estratégica de los recursos disponibles. Estos recursos de diseño constituyen los elementos básicos de un conjunto tridimensional o bidimensional. Además, destaca que cualquier obra visual, independientemente de su naturaleza, puede ser examinada para identificar cinco recursos de diseño. Estos recursos son fundamentales en todos los ámbitos del diseño, abarcando desde el diseño gráfico hasta el diseño de interiores y, por supuesto, el diseño textil y de moda.

Tabla 1.

Elementos del diseño textil.

Factor	Descripción
Líneas	Las líneas pueden variar en tipos como verticales, horizontales y diagonales, así como en grosor, patrón y curvatura. En moda, pueden representar costuras, bordados o la forma en que la ropa se ajusta al cuerpo.
Dibujo	Es un componente fundamental en el diseño, determinando la forma y la estructura de las prendas de vestir. En moda, se logran formas como pantalones anchos o faldas acampanadas mediante la manipulación de la tela, como el plisado o el doblado.
Color	El color desempeña un papel crucial en el diseño, transmitiendo emociones y estados de ánimo específicos. En moda, la elección del color es esencial para comunicar el tema o el estado de ánimo de una colección.
Textura	Es esencial tanto en la moda como en los tejidos. En diseño textil, se busca crear una textura específica en la tela, como la suavidad del satén o la firmeza del denim.

Espacio Tanto el espacio positivo como negativo son evaluados por los diseñadores textiles para crear patrones y estructuras en la tela.

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).

Elaborado por: Elias Pilla (2022)

Tejido Ancestral

Según Paredes N. (2020), el tejido artesanal se estudia como un reflejo de los factores sociales, políticos y económicos relevantes en el Ecuador desde la época colonial hasta el movimiento indígena de 1990, particularmente en las localidades de Guano y Peguche. Estos factores influyen en el relato representado a través de los tejidos artesanales en diferentes períodos, afectando el desarrollo local y la vida de los artesanos. A pesar de su contribución al desarrollo nacional como expresión artística, la actualidad presenta desafíos que impactan en los aspectos formales del tejido, la vida de los artesanos y, por ende, el desarrollo local.

De acuerdo con la investigación de Lacan R. (2018), los artesanos continúan enfrentando desventajas frente a los grandes minoristas debido a la industrialización que desplaza su mano de obra y reduce los precios de producción. Además, las marcas reconocidas venden productos a precios exorbitantes y no compensan adecuadamente a los creadores originales.

El principio del tejido

La fabricación de tejidos se lleva a cabo mayormente en telares mecánicos o electromecánicos, aunque también existen técnicas de tejido no convencionales. Estos tejidos se clasifican según su composición, siendo los más comunes el Tejido Plano, el Tejido de Malla y el No Tejido.

Tabla 2.

Tipos de tejidos

Tipo de tejido	Descripción
Tejido plano	Se compone de urdimbre y trama, donde la urdimbre es el conjunto de hilos dispuestos verticalmente en el telar, mientras que la trama cruza la urdimbre en dirección horizontal. Este tipo de tejido incluye variedades como el Tafetán, Sarga y Raso.
Tejido punto	Este tipo de tejido implica pasar un hilo a través de otro utilizando dos agujas. Se puede realizar manualmente con dos agujas largas que entrelazan y unen los hilos en una sola pieza de tejido, como en el caso de los jerséis de lana.

Tejido circular	Se caracteriza por formar una red en dirección transversal utilizando uno o más hilos conectados, lo que resulta en un tejido flexible.
Tejido de Punto por urdimbre	En este tipo de tejido, la malla se forma horizontalmente con varios hilos que se entrelazan y no pueden desenredarse fácilmente. S
Telas no tejidas	Son un tipo de tejido fabricado formando una red con fibras que se incorporan mediante medios mecánicos, térmicos o químicos, pero sin ser tejidas.
Tejido no tejido	Se presenta como una capa de fibras flexibles y porosas dispuestas de manera aleatoria y sin trama.

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Según Blund S. (2021), el arte del tejido implica la creación de tejidos, prendas o elementos decorativos mediante la interconexión de hilos, ya sea de forma manual, utilizando máquinas especializadas o con agujas de bordar, las cuales pueden ser elaboradas con una variedad de materiales como madera, aluminio o plástico.

Moda

Según Martínez (2021), la moda es un conjunto de tendencias en el vestir, accesorios, comportamiento y estilo que son adoptadas por un grupo específico de personas en un momento y lugar determinados. Incluye no solo la ropa y los accesorios que se usan, sino también las actitudes, estilos de vida y valores asociados con ellos. La moda es una forma de expresión personal y cultural que puede reflejar las influencias sociales, económicas, políticas y culturales de una sociedad en un momento dado.

Pinela E. (2018), menciona que representa una intrincada exploración de lo novedoso, donde un estilo único y distintivo se manifiesta en la sociedad como una respuesta psicológica que las personas tienden a expresar a través de una serie de características similares.

El término "moda" hace referencia a un fenómeno social que destaca ciertos estilos de vestimenta y calzado. Estas tendencias evolucionan y cambian con el tiempo, influenciadas por las costumbres, culturas, entornos y preferencias de aquellos que las adoptan (Martínez, 2021, pág. 2).

1.3. Proceso investigativo metodológico

Enfoque de la investigación

Se aplicó un enfoque mixto en el estudio debido a que se utilizó una recolección de datos con mediciones numéricas y no numéricas, proporcionando así un fundamento sólido para el análisis y la formulación de conclusiones y recomendaciones que fueron incluidas en el estudio.

Según el autor Guerra (2021) “el enfoque cuali-cuantitativo es una metodología de investigación que combina tanto elementos cualitativos como cuantitativos en el proceso de investigación” (pág. 22).

Investigación cuantitativa

Al utilizar la investigación cuantitativa se obtuvieron datos sobre una base de medición numérica y la investigación estadística, lo que permitió recabar información real. Para obtener los datos se aplicó un cuestionario el cual permitió conocer el criterio de la población objetivo de estudio, con relación a utilización del tejido ancestral el diseño de abrigos para damas.

Para Orbegoso (2017), mencionan que al dar un “Enfoque cuantitativo se ocupa de recoger, procesar y examinar datos cuantitativos o numéricos sobre variables predeterminadas” (pág. 13).

Investigación cualitativa

Este enfoque permitió la recolección de datos a partir de los procesos que ejecutaba SALASAKA en el tejido artesanal, mediante la revisión de documentos, evaluaciones de experiencias personales (población objetivo de estudio), para comprender el problema objeto de estudio. Según Katayama (2019), “manifiesta que la investigación cualitativa estudia diferentes objetos para comprender la vida social del sujeto a través de los significados desarrollados por éste” (pág. 25),

Además, se utilizó la técnica de la observación con el fin de recopilar información directa y detallada sobre el proceso de tejido ancestral en Salasaka. Esta técnica permite a los investigadores presenciar de primera mano el trabajo de los artesanos, observar sus técnicas, herramientas y materiales utilizados, así como comprender el contexto cultural y social en el que se desarrolla el tejido. “Fase de investigación que consiste en; observar, e interpretar los hechos existentes en el campo de estudio” (Rojas, R., 2018, pág. 36).

Tipo de Investigación

Investigación de Campo

Se utilizó una investigación de campo pues se tuvo como finalidad establecer el proceso en la utilización del tejido ancestral en el diseño de abrigos para damas. En tal virtud se utilizó este método al momento de trabajar con la fabricación de tejidos de SALASAKA., utilizando la técnica de observación, entrevista, y encuesta en la población de estudio. “El tipo de investigación será de campo a través de la recolección de información de los clientes” (Rojas, R., 2018, pág. 37).

Determinación de la población y muestra

Población

“Se considera a la muestra como una fracción de la población la cual es representativa de la misma” (Baena, G., 2018, pág. 23).

La unidad de análisis fue el cantón Baños perteneciente a la provincia de Tungurahua, por ser un atractivo turístico dentro de la provincia de Tungurahua y por ser el más visitado por turistas nacionales y extranjeros.

Tabla 3.

Población de estudio

Población	#
Turistas nacionales y extranjeros	10.000
Total	10.000

Fuente: Según el GAD Baños – Turismo Interno

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Muestra

Dado que se cuenta con un número limitado de individuos, es imperativo calcular el tamaño de la muestra mediante la aplicación de la fórmula siguiente:

Fórmula:

$$n = \frac{Z^2PQN}{Z^2PQ + Ne^2}$$

Donde:

Tabla 4.

Tabla de Significado

Z=	nivel de confiabilidad
P=	probabilidad de ocurrencia
Q=	probabilidad de no ocurrencia
N=	población
e=	error de muestreo

Fuente: Calculo de muestra**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).**Tabla 5.***Cálculo de la Muestra*

Z	nivel de confiabilidad	95%	47,50%	Z=	1,96
P	probabilidad de ocurrencia	50%		Z²=	3,8416
Q	probabilidad de no ocurrencia	50%			
N	población	10000			
e	error de muestreo	5%			
n	muestra	370			

Fuente: Cálculo de muestra**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).**Tabla 6.**

Tabla de apoyo al cálculo de la muestra

ZPQN	9604
ZPQ	96%
e²	0.0025
Ne²	25

Fuente: Cálculo de muestra**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).**Tabla 7.**

Muestra de estudio

Muestra	N°
Turistas nacionales y extranjeros	370
Total	370

Fuente: Cálculo de muestra**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).

Una vez realizado el cálculo de la muestra y determinada la población de análisis es decir los 370 entre turistas nacionales y extranjeros, se puede concluir que la muestra obtenida es representativa para el estudio.

1.4. Análisis e interpretación de resultados

Análisis:

Tras la aplicación del cuestionario a los 370 turistas nacionales y extranjeros, se obtuvo la siguiente información:

El análisis de los datos recopilados revela un fuerte interés y aceptación por parte de los turistas hacia la cultura indígena, reflejado en diversas dimensiones. En primer lugar, se destaca que el 50% de los encuestados adquieren prendas de vestir principalmente por motivos culturales, lo que sugiere un reconocimiento y valoración de la herencia cultural en la moda. Este hallazgo se ve respaldado por el hecho de que el 70% de los turistas han consumido productos indígenas y el 90% han adquirido prendas de vestir indígenas, indicando una demanda significativa de productos auténticos y elaborados por comunidades indígenas. Además, la disposición expresada por el 85% de los encuestados para utilizar o comprar prendas diseñadas con tejidos ancestrales y tendencias de culturas indígenas refuerza la idea de una creciente apreciación por la integración de elementos culturales en la moda contemporánea. Esta tendencia se ve respaldada por la recomendación mayoritaria del 80% de diseñar prendas con género textil indígena.

Interpretación:

Los resultados obtenidos respaldan la idea de desarrollar prendas de vestir, específicamente abrigos para damas, que incorporen el tejido ancestral de la parroquia Salasaka en su proceso de producción. Estos datos indican una clara aceptación por parte del público hacia la moda que integra elementos culturales, como el tejido ancestral, lo que sugiere un mercado receptivo para este tipo de prendas. Por lo tanto, se puede afirmar que la creación de abrigos para damas que utilicen el tejido ancestral de Salasaka no solo satisfaría las preferencias del consumidor, sino que también contribuiría a la preservación y promoción de la rica herencia cultural de la comunidad indígena de Salasaka en el ámbito de la moda contemporánea.

CAPÍTULO II: PROPUESTA

2.1. Fundamentos teóricos aplicados

El estudio "Utilización del Tejido Ancestral de la Parroquia Salasaka en el Diseño de Abrigos para Damas" se apoya en la intersección de tres temas fundamentales que no solo enriquecen el campo del diseño de moda, sino que también ofrecen una ventana al pasado y un reflejo de la identidad cultural. En primer lugar, el arte textil se considera como la amalgama de procesos artesanales destinados a la creación de objetos utilitarios o decorativos mediante el uso de diversas fibras (Cortez, 2017). Desde tiempos inmemoriales, el ser humano ha utilizado esta forma de expresión para comunicar, adornar y proteger, y en la Parroquia Salasaka, esta tradición está arraigada en la vida cotidiana y en la historia del pueblo.

Seguidamente, el tejido ancestral emerge como una relación social que atraviesa la historia del Ecuador, desde la época colonial hasta el movimiento indígena, influenciando el desarrollo local y la vida de los artesanos. Las manos hábiles de las tejedoras Salasacas tejen historias de resistencia, identidad y resiliencia, transmitiendo conocimientos ancestrales de generación en generación. Cada patrón, cada color, cada técnica cuenta una historia única, reflejando la riqueza cultural y la diversidad de la región (Paredes, 2020).

En cuanto a la moda, como fenómeno social, refleja la evolución de estilos de vestimenta y calzado, íntimamente ligados a las costumbres, culturas y preferencias de la sociedad consumidora. En un mundo donde la moda es una forma de expresión personal y colectiva, el uso del tejido ancestral de Salasaka en el diseño de abrigos para damas no solo representa una oportunidad para revitalizar una tradición ancestral, sino también para promover la valoración de la cultura local y la sostenibilidad en la industria de la moda (Martínez, 2021).

Estos temas se exploran con el propósito de comprender cómo el tejido ancestral de Salasaka puede integrarse en el diseño contemporáneo de abrigos para damas, enriqueciendo así la narrativa cultural y artística de la región y fomentando el diálogo intercultural y la preservación del patrimonio textil.

2.2. Descripción de la propuesta

Tabla 8.

Estructura general del estudio

ETAPA	ACTIVIDADES
DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR	Perfil del consumidor
	Análisis de Tendencia de Moda
	Tema de Inspiración
	Desarrollo de carta de colores
ESTUDIO TÉCNICO	Bocetos
	Digitalización/ Prototipo
	Dibujo de plano
	Ficha de Patronaje
	Ficha de separación de patronaje
	Ficha de confección
PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO	Identidad corporativa
	Nombre de la empresa, logo, visión misión y valores
	Selección de canales de comunicación
	Implementación de la campaña
	Evaluación de resultados

Fuente: Elaboración propia en base a un estudio de campo.

2.3. Explicación del aporte

ETAPA I: DEFINICIÓN DEL CONSUMIDOR

La etapa de "ESTUDIO DEL MERCADO" comprende una serie de actividades fundamentales para comprender el entorno en el que opera la empresa y establecer las bases para el desarrollo de productos. En primer lugar, el análisis del perfil del consumidor es esencial para entender quiénes son los clientes potenciales, qué buscan y qué necesidades tienen. Este análisis incluye aspectos demográficos, comportamentales y psicológicos, proporcionando una visión completa del mercado objetivo.

A continuación, el análisis de las tendencias de moda ofrece una perspectiva actualizada sobre los estilos, diseños y preferencias que están marcando la pauta en la industria. Este examen exhaustivo de las tendencias actuales permite a la empresa anticipar las demandas del mercado y adaptar sus productos de manera acorde, manteniéndose al día con las expectativas de los consumidores.

Una vez comprendido el contexto del mercado y las tendencias dominantes, se procede al desarrollo de un tema de inspiración. Este tema actúa como un hilo conductor creativo que guía el proceso de diseño de productos. Basado en las tendencias identificadas y en la comprensión del consumidor, el tema de inspiración brinda coherencia y dirección al desarrollo de productos, asegurando que estos sean relevantes y atractivos para el público objetivo.

Finalmente, la elaboración de una carta de colores completa esta etapa, proporcionando una paleta visual que refleja el tema de inspiración y las tendencias de moda. Esta carta de colores sirve como una herramienta práctica para los diseñadores, asegurando que los productos finales estén en sintonía con la identidad de la marca y las preferencias del mercado.

Perfil del consumidor

Datos:

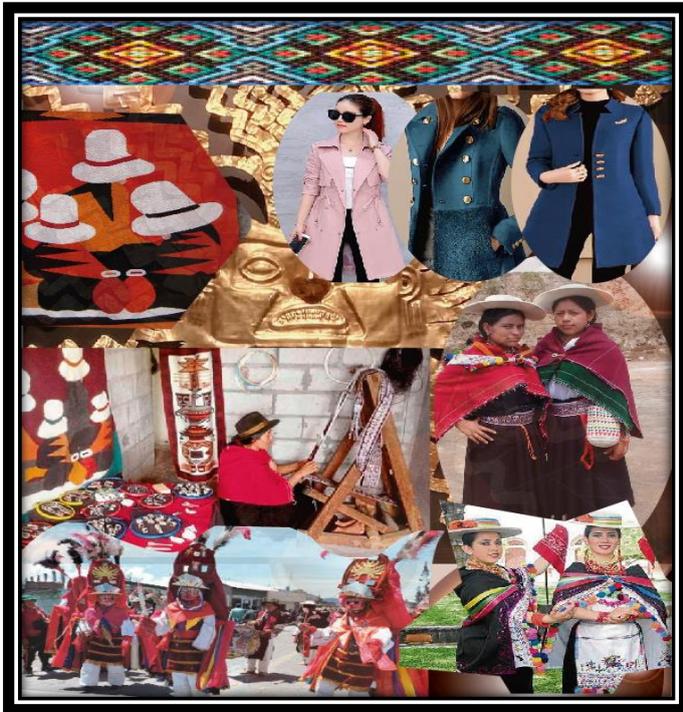
- Sexo: Mujeres
- Edad: 25 a 30 años
- Tipología del producto: Casualwear (ropa casual), Streetwear (ropa de calle).
- Estilo: Contemporáneo, Elegante, Clásico
- Mercado: Moderado
- Tarjet objetivo: popular, medio alto y de acuerdo al rango de edad de 25 a 35 años.

- Temporada: Otoño/ Inverno, Cruise/ Resort (vacaciones)

Público Consumidor: El estudio se enfoca en mujeres de entre 25 y 30 años de edad, que se caracterizan por ser extrovertidas, originales y exploradoras. Tienen un nivel de educación alto y disfrutan de una economía independiente. Son amantes de los productos nacionales y suelen frecuentar centros comerciales y ferias artesanales. Su estilo de vida es innovador y están muy vinculados emocionalmente con su familia y amigos. Están al tanto de las nuevas tendencias y tienen un fuerte interés en la cultura. Disfrutan de la diversidad del mundo y no temen ser agentes de cambio con su forma de ser (Castillo, 2017).

Ilustración 1.

Moodboard del perfil del Consumidor (collage)



Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis de Tendencia de Moda

¡La temporada de Otoño/Invierno ha llegado oficialmente a la serranía ecuatoriana! Con la llegada de temperaturas más frescas, es hora de hacer el cambio de armario y dar la bienvenida a las prendas invernales. Los días de vestidos de tirantes y sandalias quedaron atrás, y ahora es el momento de sacar las botas y botines del armario, así como los cálidos jerseys y cárdigans de punto que serán parte de nuestros estilismos diarios (Juárez, 2019).

Sin embargo, entre todas estas prendas, hay un claro protagonista de la temporada: ¡los abrigos! Más que una prenda sencilla, el abrigo se convierte en el elemento clave de nuestros looks de otoño e invierno. Como la capa final, tiene el poder de elevar un conjunto entero o, por el contrario, restablecerle el protagonismo. Y las opciones son infinitas, desde abrigos clásicos hasta diseños más vanguardistas (Pérez, 2020).

Ilustración 2.

Moodboard de la tendencia de moda



Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Tema de Inspiración

La inspiración detrás de este estudio reside en la vestimenta tradicional de las mujeres salasakas. Desde el sombrero de ala ancha hasta los anacos de tonos oscuros, cada elemento del atuendo, como la blusa bordada, los collares y la fachalina con rayas negras sujeta con un prendedor llamado tupu, crea una sinfonía visual que narra la rica historia cultural de este pueblo (López, 2021).

A lo largo del tiempo, la influencia de la modernidad ha llevado a que muchas de estas tradiciones culturales se vayan perdiendo. La vestimenta, elaborada de manera artesanal en telares domésticos, es una manifestación única de la identidad cultural de los salasakas (Díaz, 2017).

La juventud actual ha optado por adoptar prendas de moda con influencias extranjeras en lugar de usar el traje tradicional de su cultura. Esta tendencia ha provocado una disminución en la producción del textil indígena, amenazando así la preservación de esta forma de arte ancestral (Juárez, 2017).

Es por esta razón que propongo la creación de prendas de moda que no comprometan la autenticidad cultural del pueblo Salasaka. Mediante la confección de abrigos para damas utilizando telas textiles ancestrales producidas de forma artesanal a base de lana de oveja y complementadas con bordados a mano, buscamos ofrecer una alternativa viable para los productores artesanales locales. De esta manera, no solo se fomenta la preservación de las tradiciones textiles, sino que también se brinda apoyo económico a la comunidad Salasaka (Ximenez, 2019).

Ilustración 3.

Moodboard del tema de inspiración



Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Desarrollo de carta de colores

La combinación de blanco, negro y rojo es una paleta de colores atemporal que se ha destacado tanto en la moda como en el diseño de interiores a lo largo del tiempo. Esta combinación no solo ha resistido el paso de las tendencias pasajeras, sino que también evoca una sensación de serenidad y tranquilidad, ideal para un dormitorio donde el descanso es la prioridad (Hurtado, 2019).

El color negro en la vestimenta es versátil y adecuado para cualquier ocasión. Además, su capacidad para estilizar la figura hace que sea especialmente popular entre las mujeres, quienes

valoran lucir esbeltas y elegantes en todo momento (Flores, 2019).

Por otro lado, el color blanco nunca pasa de moda y es un elemento básico en cualquier guardarropa. Su versatilidad y capacidad para realzar la luminosidad de la piel hacen que sea una opción predilecta para muchas mujeres, siendo un color que nunca falla en lucir impecable (Barrera, 2021).

El rojo, por su parte, es un color que transmite energía y pasión. Su presencia en la vestimenta puede añadir un toque de vitalidad y confianza a cualquier look, siendo un símbolo de buenas vibraciones y positividad (Fernández, 2019).

La combinación de estos tres colores es armoniosa y versátil, adecuada para lucir tanto durante el día como durante la noche. Ya sea en un conjunto casual o elegante, esta paleta de colores siempre será una elección acertada para destacar con estilo y elegancia en cualquier ocasión.

Ilustración 4.

Moodboard de Colores



Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Inversión

Al determinar el monto inicial de inversión para el proyecto, es importante analizar detalladamente estas tres categorías de inversiones. Este análisis es fundamental para establecer el capital necesario para iniciar el negocio y asegurar que la empresa cuente con los recursos financieros adecuados para superar los desafíos iniciales y aprovechar las oportunidades de crecimiento que se presenten.

Tabla 9.

Calendario de inversiones

INVERSIONES DEL PROYECTO		
RUBROS DE INVERSION:	AÑOS	TOTAL
	1	
ACTIVOS FIJOS:		
Equipos de oficina	\$30.00	\$30.00
Maquinaria	\$8,450.00	\$8,450.00
Mobiliario	\$2,354.00	\$2,354.00
Equipo de Cómputo	\$1,245.00	\$1,245.00
TOTAL ACTIVOS FIJOS		\$12,079.00
ACTIVOS DIFERIDOS		
Gastos de Constitución	\$750.00	\$750.00
Gastos de Instalación	\$450.00	\$450.00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS		\$1,200.00
CAPITAL DE TRABAJO:		
Caja – bancos	\$800.00	\$800.00
Inventarios	\$4,000.00	\$4,000.00
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO		\$4,800.00
TOTAL INVERSIONES		\$18,079.00

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis: Se identifica que en la inversión del proyecto existe tres rubros principales: activos fijos, activos diferidos y capital de trabajo. Los activos fijos, como equipos de oficina, maquinaria, mobiliario y equipo de cómputo suman **\$12,079.00**. Los activos diferidos, como gastos de constitución y gastos de instalación, totalizan **\$1,200.00**. Finalmente, el capital de trabajo, que incluye caja/bancos e inventarios, es de **\$4,800.00**. En resumen, la inversión total del proyecto es de **\$18,079.00**.

Presupuesto de costos y gastos

El presupuesto de costos y gastos es una herramienta esencial en la planificación financiera de cualquier empresa. Este documento detalla de manera sistemática los desembolsos monetarios esperados durante un período específico, permitiendo una estimación precisa de los recursos necesarios para operar y crecer de manera sostenible. En este contexto, el análisis detallado de cada partida presupuestaria se vuelve crucial para comprender la estructura financiera de la organización y tomar decisiones informadas.

Tabla 10.

Presupuesto de costos y gastos

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	
COSTOS ANUALES	AÑO 0
COSTOS DE PRODUCCION	
COSTO DIRECTO	\$1,852.36
Materia Prima Directa	\$850.06
Mano de Obra Directa	\$1,002.30
COSTO INDIRECTO (G.Fabric)	\$115.47
Materia prima indirecta	\$8.21
Repuestos	\$32.12
Depreciaciones de maquinaria	\$75.14
TOTAL COSTOS DE PRODUCCION	\$1,967.83
GASTOS DE ADMINISTRACION	
Sueldos Administrativos	\$5,642.00
Servicios Básicos	\$49.00
Depreciaciones	\$88.38
Amortizaciones	\$20.51
Arriendo local	\$150.00
TOTAL GASTOS ADMINISTRACION	\$5,949.89
GASTOS DE VENTA	
Sueldos (Ventas)	\$450.00
Publicidad y Promoción	\$84.00
Transporte	\$9.50
TOTAL GASTOS DE VENTA	\$543.50
GASTOS FINANCIEROS	\$1,087.00
Intereses	\$45.26
TOTAL GASTOS FINANCIEROS	\$45.26
TOTAL EGRESOS	\$8,506.48

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis: El presupuesto de costos y gastos abarca distintas categorías de costos y gastos, incluyendo costos de producción, gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros. El análisis revela que el valor total de costos en el año cero asciende a \$8,506.48. Este monto comprende todos los costos de producción, gastos de administración, gastos de venta y gastos financieros mencionados en la tabla.

Tabla 11.*Estimación de ingresos*

ABRIGO QUE SE PRESENTA COMO PROTOTIPO			
MATERIA PRIMA			
CANTIDAD	MATERIAL	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1,5 m	TEXTIL ARTESANAL	\$ 40.00	\$ 60.00
1.5 m	FORRO	\$ 3.00	\$ 4.50
2 m	FAJA BORDADA ARTESANAL	\$ 5.00	\$ 10.00
INSUMOS			
1	HILO 20/2	\$ 3.00	\$ 0.25
2	HOJALES	\$ 0.03	\$ 0.06
2	BOTONES	\$ 0.45	\$ 0.90
4	BORDADO	\$ 1.50	\$ 12.00
COSTO TOTAL DEL PROTOTIPO			\$ 87.71
COSTOS DE PRODUCCIÓN			
1	MANO DE OBRA	\$ 25.00	\$ 25.00
1	DEPRECEACION DE MAQUINARIA	3	3
COSTO TOTAL DE LA PRENDA			\$ 115.71
MARGEN DE UTILIDAD		35%	\$ 40.50
PRECIO DE VENTA AL PÚBLICO			\$ 156.21

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis: Según la tabla el costo total de producción, que incluye tanto la materia prima como los insumos y la mano de obra, asciende a \$115.71. Este costo proporciona una base fundamental para determinar el precio de venta al público, que se establece en \$156.21, incorporando además un margen de utilidad del 35%. Esta relación entre el costo de producción y el precio de venta es esencial, ya que determina la rentabilidad del producto y la capacidad de la empresa para generar ganancias. Asimismo, el análisis del margen de utilidad es importante, ya que indica si el precio de venta es suficiente para cubrir los costos y generar beneficios. En este caso, el margen de utilidad del 35% es razonable y proporciona un equilibrio entre competitividad en el mercado y rentabilidad para la empresa.

ETAPA II: ESTUDIO TÉCNICO

La etapa de "ESTUDIO TÉCNICO" es importante en el proceso de desarrollo de productos, ya que se centra en la transformación de las ideas de diseño en productos tangibles y funcionales. Todo comienza con los bocetos, donde se plasman las primeras ideas y conceptos sobre el papel. Estos bocetos permiten a los diseñadores explorar diferentes posibilidades y visualizar cómo pueden tomar forma sus ideas.

Una vez seleccionados los bocetos más prometedores, se avanza hacia la etapa de digitalización o creación de prototipos. Aquí es donde las ideas cobran vida de una manera más concreta. La digitalización implica el uso de herramientas de diseño para crear representaciones detalladas de los productos, mientras que los prototipos físicos permiten una evaluación práctica del diseño en términos de funcionalidad y estética.

Los dibujos de plano son esenciales en esta etapa, ya que proporcionan las medidas y dimensiones exactas que guiarán la fabricación de los productos. Estos planos son como mapas detallados que aseguran la precisión y consistencia en todo el proceso de producción. Las fichas de patronaje y de separación de patronaje entran en juego para proporcionar instrucciones precisas a los fabricantes sobre cómo cortar y organizar las piezas del patrón en el material de manera eficiente. Esto es crucial para minimizar el desperdicio de material y optimizar la producción.

La ficha de confección detalla los pasos necesarios para ensamblar las piezas cortadas y coserlas juntas para crear el producto final. Estas instrucciones son utilizadas por los trabajadores de la línea de producción para garantizar que cada producto se fabrique de acuerdo con los estándares de calidad establecidos.

En conjunto, estas actividades en la etapa de "ESTUDIO TÉCNICO" son esenciales para garantizar que los productos se desarrollen de manera eficiente y que cumplan con las especificaciones y estándares de calidad requeridos. Desde la concepción inicial hasta la producción final, cada paso en este proceso contribuye a transformar las ideas creativas en productos tangibles que pueden llegar al mercado con éxito.

Bocetos

Los "bocetos" representan esquemas preliminares que se elaboran como parte del proceso creativo antes de la realización definitiva de una ilustración. Estas representaciones capturan la idea principal y pueden manifestarse como dibujos a lápiz, bocetos digitales, esquemas, diagramas u otros tipos de representaciones visuales que sirvan como guía para el trabajo futuro. Son el punto de partida donde se plasma la inspiración y se exploran diferentes posibilidades de diseño.

Las imágenes que se muestran a continuación son borradores en los que expresamos la inspiración en la que nos enfocamos o la idea a la que hacemos referencia. Estos esbozos describen abrigos para dama que modelan la figura femenina y están adornados con fajas bordadas en diversas partes de la prenda. La iconografía utilizada es bordada a mano como parte de esta inspiración en la fusión entre el textil artesanal y la iconografía de la cultura Salasaka.

Cada boceto refleja una etapa del proceso creativo, desde la concepción inicial hasta la exploración de detalles específicos. Además de capturar la esencia del diseño, los bocetos proporcionan una visión general del estilo, la forma y la composición de los abrigos propuestos. Mediante estos esquemas, se pueden visualizar y evaluar diferentes opciones antes de avanzar hacia la elaboración final del producto.



Ilustración 5. Boceto 1

Elaborado por: Elias Pilla (2023).



Ilustración 6. Boceto 2

Elaborado por: Elias Pilla (2023).



Ilustración 7. Boceto 3

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Digitalización /prototipo (producto final)

DESCRIPCIÓN: La ficha de diseño es la representación gráfica que detalla el diseño en su máxima expresión, incluyendo la paleta de colores y los detalles a aplicar, tomando en consideración el punto de inspiración. Este documento es claro y conciso, describiendo el proyecto en detalle.



Ilustración 8. Prototipo - 1

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Creación de diseños planos

DESCRIPCIÓN: La ficha de dibujo plano es la representación gráfica detallada de una prenda, donde se especifican aspectos importantes como los tipos de costuras que se aplicarán en la unión de las piezas, la cantidad de puntadas por pulgada y los detalles específicos tales como cuellos, puños, dobladillos, entre otros.

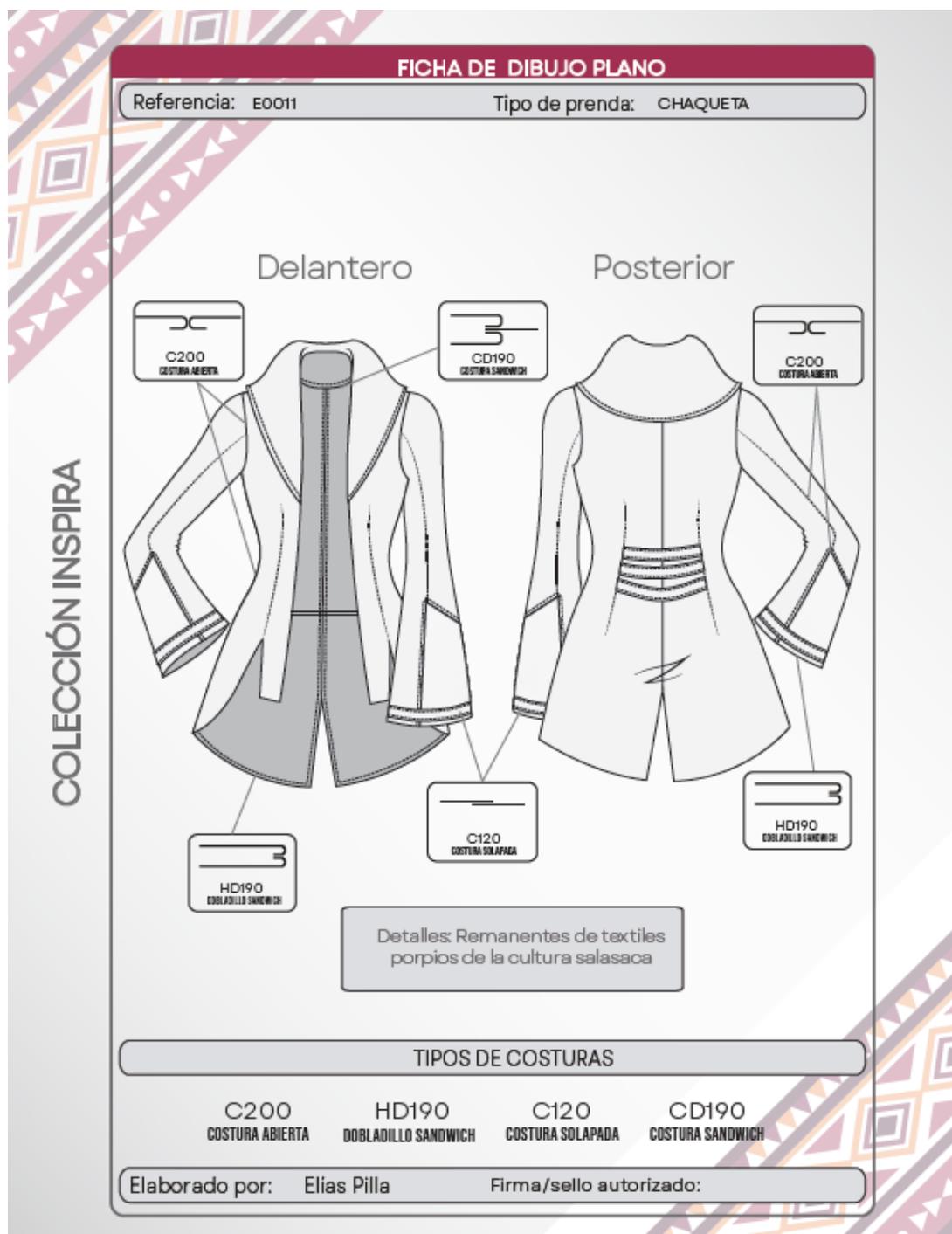


Ilustración 9. Dibujo plano 1

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Ficha técnica de patronaje

DESCRIPCIÓN: La ficha de patronaje es el dibujo arquitectónico de la prenda, elaborado en base a las medidas anatómicas del cliente-modelo o un cuadro de tallas. En esta ficha se detallan los cortes, volúmenes y costuras de la prenda.

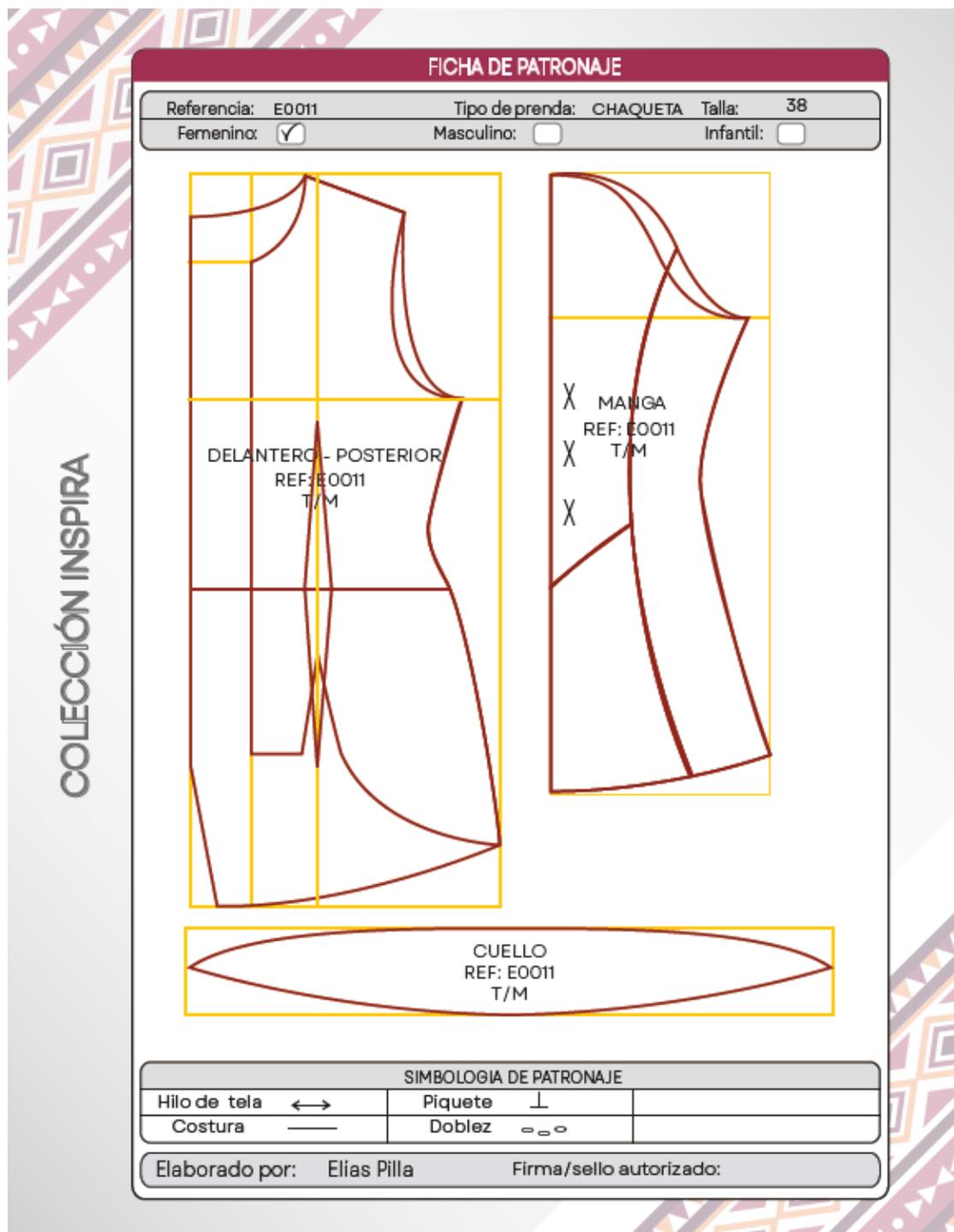


Ilustración 10. Ficha de patronaje

Elaborado por: Elías Pilla (2023).

Ficha de separación de patronaje

DESCRIPCIÓN: La ficha de despiece consiste en la separación de todas las piezas que conforman la prenda, las cuales se plasman en papel grueso o cartón, incluyendo simbología técnica para convertirse en los patrones de la prenda.

COLECCIÓN INSPIRA

FICHA DE DESPIECE

Referencia: E0011 Tipo de prenda: CHAQUETA

DESCRIPCIÓN Y NÚMERO DE PIEZAS	
Posterior 1 2xt	Manga 2 2xt
Posterior 2 2xt	Manga 3 2xt
Posterior 3 2xt	Manga 4 2xt
Delantero 1 2xt	Cuello 1 1xt
Delantero 3 2xt	Cuello 2 1xt
Manga 1 2xt	

INDUSTRIALIZACIÓN DE PATRONES	
MOLDE BÁSICO	PIQUETES \perp
HILO DEBBA: \longleftrightarrow	DOBLEZ $\circ \text{---} \circ$

Elaborado por: Elías Pilla Firma/sello autorizado:

Ilustración 11. Ficha de separación de patronaje

Elaborado por: Elías Pilla (2023).

Ficha de confección

DESCRIPCIÓN: La ficha de confección o procesos es una descripción detallada de los pasos a seguir para la construcción de la prenda. Estos pasos se detallan considerando los tiempos y movimientos necesarios, así como el valor de la mano de obra implicada en la fabricación de la prenda.

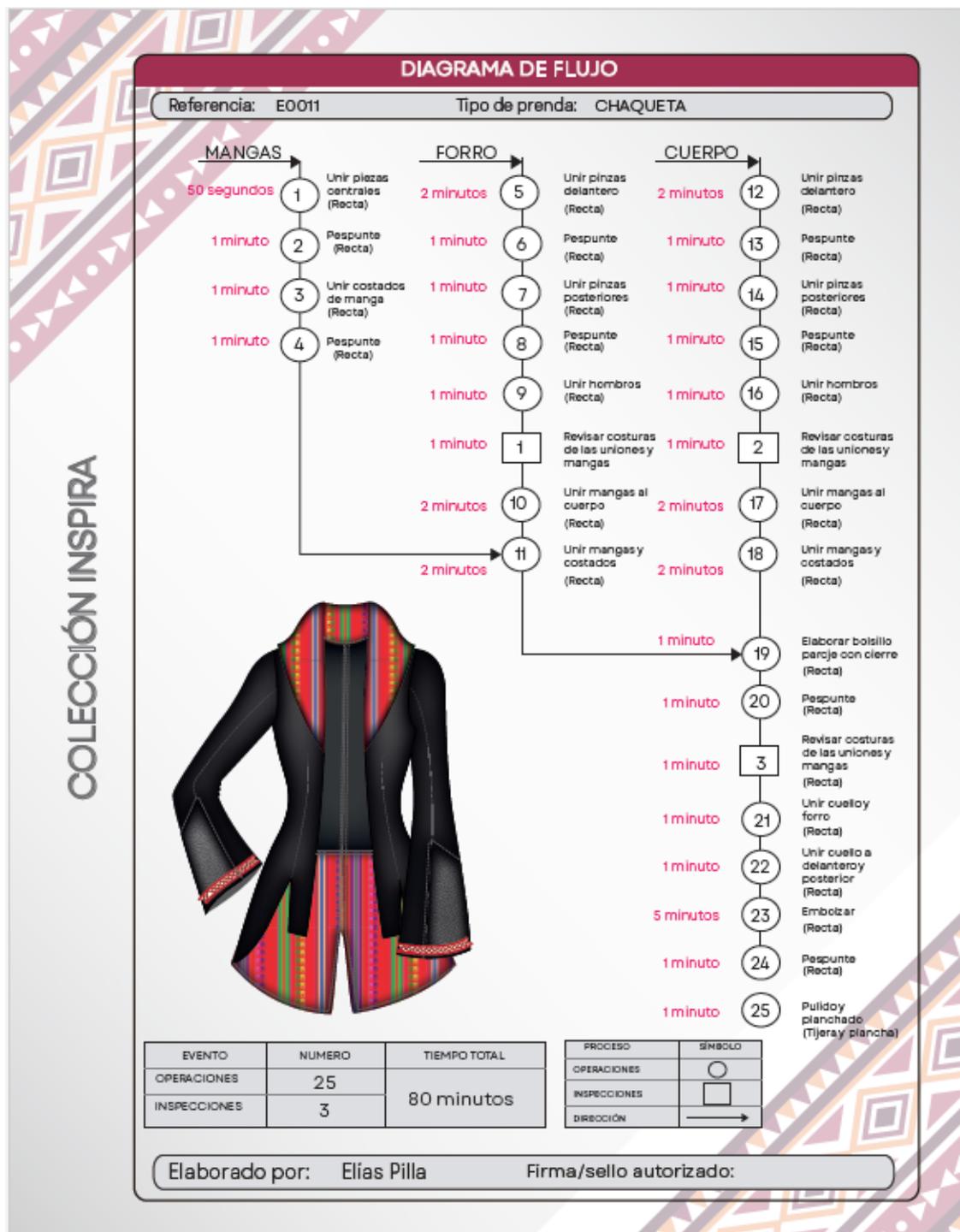


Ilustración 12. Ficha de confección

Elaborado por: Elías Pilla (2023).

ETAPA III: PROPUESTA DE MARCA E IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTO

Identidad corporativa

Nombre de la empresa: Guru Desing – Moda urbana

Logo



Ilustración 13. Logo

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Visión

"En Guru Design, nos visualizamos como líderes en el mundo del diseño, innovando constantemente para ofrecer a nuestros clientes productos únicos y de alta calidad que reflejen las últimas tendencias y expresen la individualidad de cada persona".

Misión

"Nuestra misión en Guru Design es inspirar y empoderar a través del diseño, proporcionando prendas y accesorios que no solo sean estilísticamente relevantes, sino también sostenibles y accesibles para todos nuestros clientes. Nos comprometemos a mantener los más altos estándares de calidad, creatividad, y servicio al cliente en todo lo que hacemos."

Valores

- **Creatividad:** Nos dedicamos a fomentar la creatividad en cada aspecto de nuestro trabajo, desde el diseño hasta la experiencia del cliente.
- **Sostenibilidad:** Nos comprometemos a reducir nuestro impacto ambiental y social, adoptando prácticas de producción sostenibles y éticas.
- **Autenticidad:** Valoramos la autenticidad y la individualidad, fomentando la expresión personal a través de nuestro diseño.

- Innovación: Buscamos constantemente nuevas formas de innovar y diferenciarnos en el mercado, manteniéndonos a la vanguardia de las tendencias y tecnologías emergentes.
- Comunidad: Nos esforzamos por construir una comunidad inclusiva y solidaria en torno a nuestra marca, donde cada persona se sienta valorada y representada.

Selección de canales de comunicación

Para la venta de abrigos para damas utilizando el tejido ancestral de la Parroquia Salasaka, se puede considerar una variedad de canales de comunicación para llegar a los clientes potenciales y promover los productos de manera efectiva. Aquí hay algunas sugerencias de canales de comunicación:

Tienda física:

- Establecer una tienda física en un lugar estratégico donde el público objetivo pueda visitar y ver los abrigos personalmente.
- Utilizar la tienda como un espacio para exhibir los abrigos y educar a los clientes sobre el tejido ancestral y la cultura Salasaka.

Tienda en línea:

- Crea una tienda en línea donde los clientes puedan comprar los abrigos desde la comodidad de sus hogares.
- Utilizar fotografías de alta calidad y descripciones detalladas para mostrar los abrigos y resaltar la artesanía del tejido ancestral.

Redes sociales:

- Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y Pinterest para mostrar los abrigos en imágenes y videos.
- Publicar contenido relacionado con la historia y la cultura Salasaka para aumentar el compromiso y la conciencia.

Eventos y ferias artesanales:

- Participar en eventos locales, ferias artesanales y mercados de agricultores para mostrar los abrigos y establecer conexiones directas con los clientes.
- Utilizar estos eventos como oportunidades para educar al público sobre el tejido ancestral y la importancia de apoyar a las comunidades indígenas.

Correo de propaganda:

- Construir una lista de correo electrónico de clientes interesados y enviar boletines informativos periódicos con novedades de productos, historias detrás de escena y promociones especiales.
- Personalizar los correos electrónicos para resaltar la artesanía y el significado cultural de los abrigos Salasaka.

Al combinar varios canales de comunicación, se puede crear una estrategia integral que llegue a una amplia audiencia y promueva los abrigos para damas utilizando el tejido ancestral de la Parroquia Salasaka de manera efectiva.

Creación de materiales de comunicación

Para promover los abrigos para damas utilizando el tejido ancestral de la Parroquia Salasaka, la empresa podría utilizar una variedad de materiales de comunicación para llegar a su audiencia objetivo. Aquí hay algunos ejemplos:

- Catálogo de productos: Un catálogo impreso o digital que muestra una variedad de abrigos disponibles, con fotografías de alta calidad y descripciones detalladas de cada producto.
- Folleto informativo: Un folleto impreso o digital que destaque la historia y la artesanía detrás del tejido ancestral de la Parroquia Salasaka, así como información sobre la empresa y sus valores.
- Página web: Una página web bien diseñada que sirva como una plataforma central para que los clientes aprendan sobre la empresa, exploren los productos y realicen compras en línea.
- Redes sociales: Utilizar plataformas como Instagram, Facebook y Pinterest para compartir imágenes y videos de los abrigos, así como contenido relacionado con la cultura Salasaka y la artesanía tradicional.
- Email marketing: Enviar correos electrónicos periódicos a clientes potenciales y existentes con actualizaciones sobre nuevos productos, eventos especiales y promociones exclusivas. Estos correos electrónicos pueden incluir imágenes atractivas de los abrigos y enlaces directos a la tienda en línea para facilitar la compra.
- Publicidad en línea: Utilizar anuncios pagados en plataformas como Google Ads y redes sociales para aumentar la visibilidad de los abrigos entre clientes potenciales. Estos

anuncios pueden dirigirse a audiencias específicas según intereses, ubicación geográfica y demografía.

- Relaciones públicas: Colaborar con medios de comunicación locales y nacionales para obtener cobertura en prensa y publicaciones en línea sobre los abrigos y la historia detrás del tejido ancestral de la Parroquia Salasaka. Esto puede incluir entrevistas con los fundadores de la empresa, artesanos locales y otras partes interesadas.

La implementación de una amplia gama de materiales de comunicación y estrategias de marketing permitirá a la empresa fortalecer su presencia en el mercado y alcanzar diversos objetivos comerciales. A través de la creación de contenido atractivo y relevante, tanto en formato impreso como digital, la empresa podrá aumentar la visibilidad y el conocimiento de su marca, generando un mayor interés y compromiso entre los clientes potenciales.

Además, al proporcionar información detallada sobre los abrigos para damas confeccionados con tejido ancestral de la Parroquia Salasaka, se facilitará a los clientes la toma de decisiones de compra, lo que se traducirá en un aumento de las ventas y el crecimiento del negocio. Esta estrategia también permitirá a la empresa establecer relaciones sólidas y duraderas con los clientes, al tiempo que se diferenciará de la competencia al destacar su compromiso con la autenticidad, la sostenibilidad y la preservación de la cultura local.

Implementación de la campaña

La implementación de la campaña para promover los abrigos para damas utilizando el tejido ancestral de la Parroquia Salasaka implicaría una serie de pasos y acciones estratégicas:

- Planificación detallada: Antes de iniciar la campaña, es crucial realizar una planificación detallada que incluya los objetivos específicos, el público objetivo, los mensajes clave y los canales de comunicación a utilizar.
- Desarrollo de materiales de comunicación: Se deben crear materiales de comunicación atractivos y coherentes, como folletos, catálogos, páginas web, publicaciones en redes sociales y anuncios publicitarios. Estos materiales deben resaltar la historia y la artesanía detrás del tejido ancestral de Salasaka, así como las características únicas de los abrigos.
- Lanzamiento de la campaña: Se debe elegir una fecha de lanzamiento estratégico y coordinar el lanzamiento de la campaña en todos los canales seleccionados. Esto puede incluir eventos de lanzamiento, publicaciones en redes sociales, correos electrónicos a la lista de suscriptores y anuncios pagados.

- Participación en eventos y ferias: Durante la campaña, la empresa puede participar en eventos locales, ferias de moda y mercados artesanales para mostrar los abrigos y establecer conexiones directas con los clientes potenciales. Estos eventos pueden servir como oportunidades para educar al público sobre la cultura Salasaka y la importancia del tejido ancestral.
- Seguimiento y evaluación: Es importante monitorear el rendimiento de la campaña en tiempo real y realizar evaluaciones periódicas para determinar su efectividad. Se pueden utilizar herramientas de análisis y métricas de redes sociales para medir el alcance, la participación y las conversiones de la campaña.
- Ajustes y optimización: Basándose en los resultados obtenidos, se deben realizar ajustes y optimizaciones en la campaña según sea necesario para mejorar su rendimiento y maximizar el retorno de la inversión.

La implementación de esta campaña representará un paso fundamental para la empresa, ya que ofrecerá la oportunidad de alcanzar una serie de objetivos estratégicos. En primer lugar, permitirá aumentar la visibilidad y el reconocimiento de la marca, al destacar la singularidad y la autenticidad de los abrigos confeccionados con tejido ancestral de la Parroquia Salasaka. Además, la campaña tendrá el potencial de generar un mayor interés y compromiso por parte de los consumidores al compartir la rica historia y artesanía detrás de cada prenda.

Esto, a su vez, se traducirá en un aumento de las ventas y una mayor fidelidad de los clientes a la marca. Al centrarse en valores como la sostenibilidad y la preservación cultural, la empresa se diferenciará de la competencia y fortalecerá su posición en el mercado como una marca única y comprometida con su comunidad. En resumen, la implementación de esta campaña no solo impulsará el crecimiento del negocio, sino que también fortalecerá las relaciones con los clientes y reforzará la identidad de la marca en el mercado.

Evaluación de resultados

La evaluación de resultados para la empresa después de la implementación de la campaña de promoción de los abrigos para damas utilizando el tejido ancestral de la Parroquia Salasaka será un proceso exhaustivo y multifacético. Se llevará a cabo un análisis detallado de varios aspectos clave, como las ventas de los abrigos durante y después de la campaña, el tráfico en línea hacia la tienda virtual, la participación y la interacción en las redes sociales, así como la retroalimentación directa de los clientes a través de encuestas y comentarios. Además, se evaluará la cobertura mediática y las menciones de la marca en medios externos. La comparación de los costos totales de la campaña con los ingresos generados permitirá calcular el retorno de la inversión (ROI) y determinar la

eficacia de la campaña en términos de generación de ingresos.

Mediante este enfoque integral, la empresa no solo obtendrá una comprensión completa del impacto de la campaña en su desempeño comercial actual, sino que también estará mejor preparada para planificar y ejecutar estrategias futuras con mayor eficacia. La recopilación y análisis de datos detallados proporcionará una visión profunda de qué aspectos de la campaña fueron más exitosos y cuáles podrían mejorarse en el futuro. Esta información permitirá a la empresa identificar oportunidades de crecimiento, así como áreas de mejora, y ajustar sus estrategias de marketing en consecuencia.

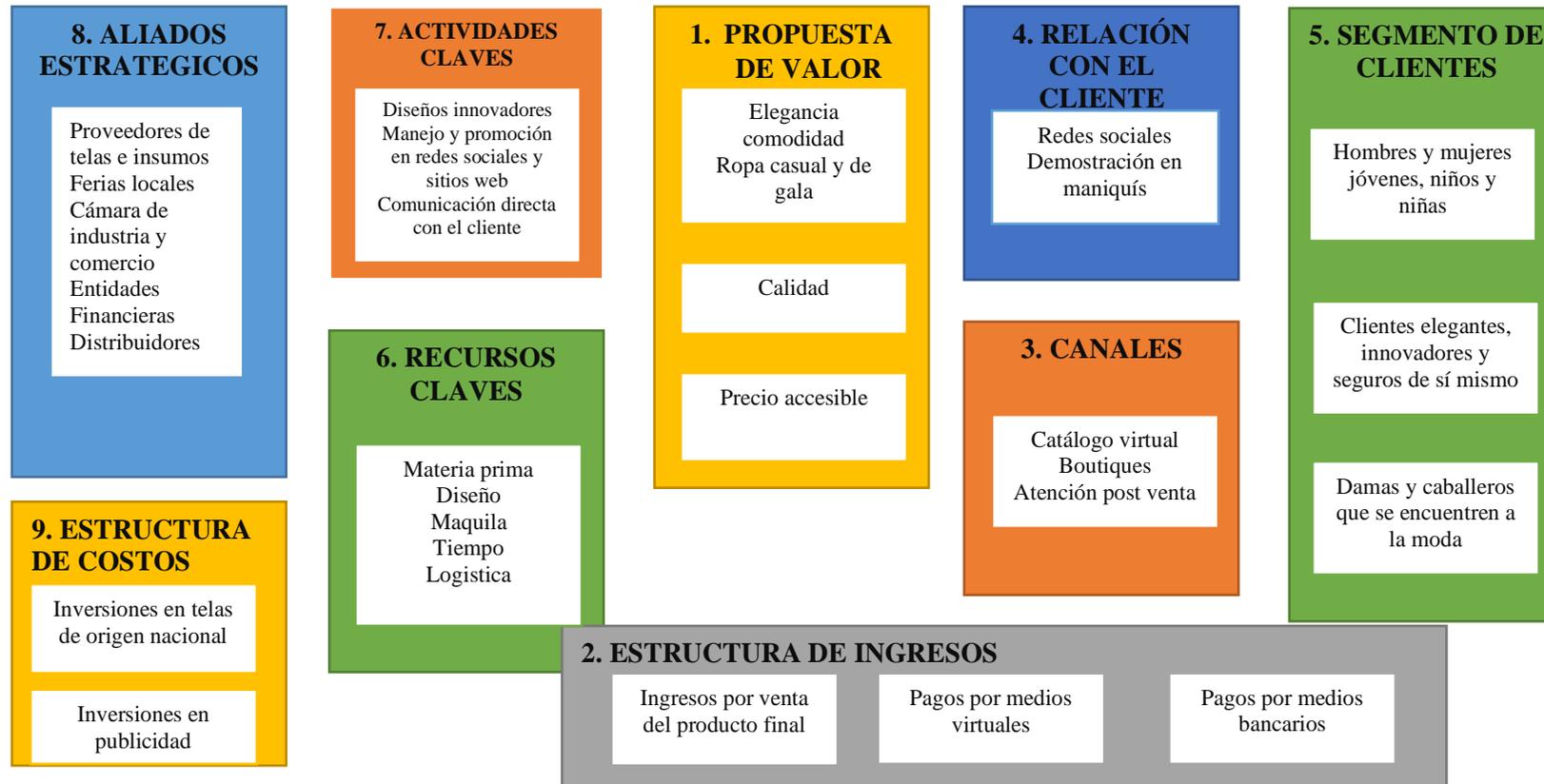
Además, al comprender mejor a su audiencia y sus preferencias, la empresa estará en una posición más sólida para desarrollar productos y servicios que satisfagan las necesidades y deseos de sus clientes. Asimismo, la capacidad de tomar decisiones estratégicas fundamentadas en datos concretos contribuirá a mejorar la eficiencia y la rentabilidad a largo plazo. En última instancia, esta evaluación exhaustiva de la campaña no solo beneficiará el desempeño comercial actual de la empresa, sino que también sentará las bases para un crecimiento continuo y sostenible en el futuro.

2.4. Estrategias y/o técnicas

Una de las primeras estrategias dentro del estudio será el siguiente modelo CANVA.

Ilustración 14.

Estrategias - CANVA



2.5. Validación de la propuesta

Para ejecutar la validación de la propuesta se elaboró mediante un juicio de expertos, los mismos poseen la experticia necesaria en cuanto al tema de estudio planteado. Se tomo en cuenta un perfil que cumpla con los siguientes requisitos: formación académica vinculada al tema de investigación, experiencia académica y/o laboral enfocada y un alto nivel de motivación para participar. Así también se hizo participe a un a un sastre que utiliza el tejido ancestral de la parroquia Salasaka. A continuación, se muestra en detalle la información de las personas que fueron participes para validar el diseño.

Tabla 12.

Descripción de perfil de validadores

NOMBRES Y APELLIDOS	AÑOS DE EXPERIENCIA	TITULACIÓN ACADÉMICA	CARGO
YARINA MAYLI MASAQUIZA MASAQUIZA	3	BACHILLER	ESTUDIANTE
MG. SILVANA ALEJANDRA GUAMAN EGAS	10 AÑOS	MAGÍSTER EN DISEÑO DE PRODUCTOS:	DISEÑADORA

Fuente: Información presentada por expertos

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Tabla 13.

Resultados de la validación

IMPACTO	PORCENTAJE
Aplicabilidad	100%
Conceptualización	100%
Actualidad	100%
Calidad Técnica	100%
Factibilidad	100%
Pertinencia	100%

Fuente: Información presentada por expertos

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis:

Los resultados de la validación de la propuesta son bastante alentadores, con un puntaje del 100% en todos los criterios evaluados, incluyendo Aplicabilidad, Conceptualización, Actualidad, Calidad Técnica, Factibilidad y Pertinencia. Esto indica que los validadores, tanto los expertos con formación académica relacionada como el sastre con experiencia práctica en el tejido ancestral de la parroquia Salasaka, están completamente de acuerdo en la viabilidad y la calidad de la propuesta.

El hecho de que la propuesta haya recibido una calificación perfecta en todos los aspectos sugiere que tanto los expertos con experiencia académica como el sastre han reconocido y respaldado de manera unánime la propuesta. Esto indica una fuerte coherencia y solidez en el diseño, así como su potencial para ser implementado con éxito.

Además, de que se haya tomado en cuenta la experiencia práctica del sastre demuestra una comprensión profunda de la importancia de la experiencia y el conocimiento contextual en la validación de propuestas relacionadas con el tejido ancestral. Esto enriquece aún más la validez y la pertinencia de la propuesta en el contexto específico de la parroquia Salasaka.

2.6. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos-técnicos y tecnológicos empleados.

Tabla 14.

Matriz de articulación.

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	INSTRUMENTOS APLICADOS
<ul style="list-style-type: none"> Arte Textil 	<ul style="list-style-type: none"> Está vinculado a "procesos artesanales o de construcción en los que se utilizan fibras de origen vegetal, animal o sintético para fabricar objetos utilitarios o decorativos 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación cuantitativa – cualitativa Investigación de Campo 	<ul style="list-style-type: none"> Herramientas de Investigación: Encuesta 	<ul style="list-style-type: none"> La Identidad Cultural del Ecuador es infinitamente variada, gracias a sus diversas comunidades que poseen saberes autóctonos reflejados en la práctica de sus propias costumbres y tradiciones, pero que en la actualidad todavía hay parroquias como Salasaka, que no son muy conocidas. El tejido ancestral posee beneficios como medio educativo ancestral y sobre formación integral, lo que permitió de una manera teórica interiorizar la importancia del tejido como elemento de la educación ancestral para la formación integral 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario a la población de estudio es decir a 60 turistas nacionales
<ul style="list-style-type: none"> Tejido Ancestral 	<ul style="list-style-type: none"> El tejido como relato social estudia la incidencia de los factores sociales, políticos y económicos más relevantes del Ecuador de la etapa colonial (1582) y a partir del movimiento indígena (1990) 	<ul style="list-style-type: none"> Investigación Bibliográfica documental Población se realizó un estudio a 20 turistas nacionales en base a una visita a este hermoso cantón. 			
<ul style="list-style-type: none"> Moda 	<ul style="list-style-type: none"> Se conoce como "moda" al fenómeno social en el que destacan determinados estilos de vestimenta y calzado 	<ul style="list-style-type: none"> 			

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

En base al objetivo de evaluar el uso del tejido ancestral en la confección de abrigos femeninos, considerando su factibilidad técnica y su importancia cultural, se concluye que existe un sólido respaldo tanto en términos de viabilidad técnica como de relevancia cultural para esta iniciativa. Los datos recopilados de los turistas nacionales indican un fuerte interés y demanda por prendas de vestir que reflejen la rica herencia cultural de la Parroquia Salasaka, con una mayoría expresando preferencia por la adquisición de prendas de vestir por su valor cultural. Asimismo, la disposición de la mayoría de los encuestados a utilizar o comprar abrigos diseñados con tejido ancestral y su aceptación de la combinación de tradición y modernidad en la moda respaldan la viabilidad de esta propuesta.

La investigación del mercado y el perfil del consumidor resaltan el enfoque en mujeres jóvenes que valoran la autenticidad y la calidad en su vestimenta, mientras que el análisis de tendencias de moda señala una demanda creciente por prendas contemporáneas y elegantes. Todo esto respalda el objetivo de diseñar abrigos que integren el tejido ancestral con estilos contemporáneos, asegurando la autenticidad y calidad de cada prenda. El tema de inspiración propuesto enfatiza la preservación de la autenticidad cultural, mientras se busca innovar en el diseño de prendas, beneficiando económicamente a la comunidad local.

La creación de una propuesta de marca e identificación del producto para los abrigos de la Parroquia Salasaka representa un paso fundamental para conectar con los consumidores y posicionar la empresa en el mercado. La identidad corporativa de "Guru Design - Moda Urbana" refleja una visión ambiciosa de liderazgo en diseño, innovación y calidad, respaldada por una misión de inspirar y empoderar a través del diseño sostenible y accesible. Los valores de creatividad, sostenibilidad, autenticidad, innovación y comunidad establecen un marco sólido para la empresa, en línea con las expectativas y valores del público objetivo. La selección de canales de comunicación, junto con la creación de materiales de comunicación efectivos, permite a la empresa alcanzar una amplia audiencia y promover sus productos de manera integral.

La validación de la propuesta mediante un juicio de expertos, incluyendo tanto a profesionales con formación académica relacionada como a un sastre con experiencia práctica en el tejido ancestral de la parroquia Salasaka, arrojó resultados extremadamente positivos. Con un puntaje del 100% en todos los criterios evaluados, que incluyen aplicabilidad, conceptualización, actualidad, calidad técnica, factibilidad y pertinencia, se evidencia un respaldo unánime a la

viabilidad y calidad de la propuesta. Este resultado refleja una sólida coherencia y solidez en el diseño, así como su potencial para ser implementado con éxito.

Recomendaciones

Se recomienda proceder con la implementación del uso del tejido ancestral en la confección de abrigos femeninos, dada la sólida viabilidad técnica y la relevancia cultural de esta iniciativa. Los datos recopilados respaldan un fuerte interés y demanda por prendas que reflejen la herencia cultural de la Parroquia Salasaka, junto con una disposición generalizada a adquirir abrigos diseñados con tejido ancestral.

Se recomienda enfocarse en el diseño de abrigos que integren el tejido ancestral con estilos contemporáneos, garantizando la autenticidad y calidad de cada prenda. La investigación del mercado y el perfil del consumidor indican un interés específico por parte de mujeres jóvenes que valoran la autenticidad y la calidad en su vestimenta, mientras que el análisis de tendencias de moda destaca una creciente demanda por prendas contemporáneas y elegantes.

Se recomienda a la empresa llevar a cabo la implementación de la propuesta de marca e identificación del producto para los abrigos de la Parroquia Salasaka. La identidad corporativa de "Guru Design - Moda Urbana" refleja una visión sólida y ambiciosa, alineada con los valores y expectativas del público objetivo. La combinación de valores como la creatividad, sostenibilidad, autenticidad, innovación y comunidad proporciona un marco sólido para la empresa, lo que ayudará a posicionarla en el mercado de manera efectiva. Además, la selección estratégica de canales de comunicación y la creación de materiales de comunicación efectivos permitirán a la empresa llegar a una audiencia amplia y promover sus productos de manera integral, generando así una mayor visibilidad y reconocimiento de la marca.

Se recomienda proceder con la implementación de la propuesta, ya que la validación realizada mediante un juicio de expertos ha arrojado resultados altamente favorables. El respaldo unánime obtenido, con un puntaje del 100% en todos los criterios evaluados, incluyendo aplicabilidad, conceptualización, actualidad, calidad técnica, factibilidad y pertinencia, demuestra la viabilidad y calidad de la propuesta. Este nivel de respaldo sugiere una sólida coherencia y solidez en el diseño, así como un gran potencial para su implementación exitosa. Por lo tanto, se recomienda avanzar con confianza en la ejecución de la propuesta.

BIBLIOGRAFIA

Avalez, C. R. (2006). México Cultura. *Ecnthro de invesitgaciones y estudios* , 208.

Blund, S. (2021). *Quick Answer: Que Es El Arte Textil?* Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:A70cZiMxfjsJ:https://www.criaturadelarte.com/arte/quick-answer-que-es-el-arte-textil.html+&cd=20&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Cabiativa, S. M. (2010). *El tejido como herramienta en la recuperación de la identidad de la comunidad indigena Muisca de Suba, Bogotá.* Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/160116088.pdf>

Cacciaguerra, L. (22 de enero de 2021). *Moda y cultura: dos caras de la misma moneda.* Obtenido de <https://gourmetdemexico.com.mx/gourmet-life/moda-y-cultura-dos-caras-de-la-misma-moneda/>

Caceres, A. (2018). *Artes textiles.* Obtenido de <https://www.hisour.com/es/textile-arts-27448/>

Cortez, A. (2017). *Arte textil. ramona.* Obtenido de <http://www.ramona.org.ar/node/62445#:~:text=Si%20buscamos%20la%20definici%C3%B3n%20exacta,%C3%BAnicamente%20tapices%20y%20bordados%20tradicionales.>

Diario Criterios. (21 de noviembre de 2019). *La moda con conciencia cultural y enfoque sostenible.* Obtenido de <https://criteriosdigital.com/cultura/rcriterios/disenadora-ecuatoriana-anabel-lopez/>

Diario Expreso. (06 de diciembre de 2017). *Diseñadores promueven moda con identidad.* Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/disenadores-promueven-moda-identidad-49592.html>

Lacan, R. (18 de mayo de 2018). *Tejidos ancestrales.* Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:ISh3WpuVvKkJ:https://elsancarlistau.com/2018/05/10/tejidos-ancestrales/+&cd=15&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec>

Martínez, A. (11 de noviembre de 2021). *Moda.* Obtenido de <https://conceptodefinicion.de/moda/>

Martínez, M. (2017). *Estudio comparativo de la.* Obtenido de <http://www.ub.edu/geav/wp-content/uploads/2017/06/Bernad-et-al.-2015-DISCAPACITATS.pdf>

- Mi pais Ecuador. (27 de mayo de 2020). *Los ancestrales tejidos del pueblo de Otavalo en Ecuador*. Obtenido de <https://mipaisec.com/2020/05/27/los-ancestrales-tejidos-del-pueblo-de-otavalo-en-ecuador/>
- Mújica, R. F. (diciembre de 2018). *El tejido indígena en el diseño de moda actual: una mirada entre el trabajo manual y la fabricación industrial*. Obtenido de scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2011-804X2018000200058&lng=en&nrm=iso
- Murra, J. V. (2020). *Awakhuni*. Obtenido de <https://museo.precolombino.cl/wp-content/uploads/2020/09/Awakhuni-tejiendo-la-historia-andina.pdf>
- Noriega, E. (2021). *Origen del diseño textil*. Obtenido de <https://como-funciona.com/disenio-textil/#origen-del-diseno-textil>
- Paredes Trujillo, N. M. (2020). *“Diseño de trajes de fantasía, con la aplicación de técnicas de tejido manual con.* Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30786/1/Paredes%20Nancy.pdf>
- Pinela, C. K. (2018). *Plan de negocios para la creación de una empresa de comercialización de ropa femenina juvenil en la ciudad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33975/1/TESIS%20PINELA%20ZAMORA.pdf>
- Rodriguez, B. (2021). *Elementos de diseño en textiles y ropa*. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:RCIZXcuZ5ZIJ:https://www.ehowenespanol.com/elementos-diseno-textiles-ropa-info_185365/+&cd=3&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Sonia, R. (2021). *La historia textil del Ecuador está en Antonio Ante*. Obtenido de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:JWwXIS8_CW0J:https://ame.gob.ec/la-historia-textil-del-ecuador-esta-en-antonio-ante/+&cd=12&hl=es-419&ct=clnk&gl=ec
- Vilanova, R. M. (2020). *Tipos de tejidos*. Obtenido de <https://quantiasolutions.com/wp-content/uploads/Quantia-Solutions-Formaci%C3%B3n-Hilados-y-Textiles.pdf>
- Villasmil, A. (2020). *Obra de mano, Arte Textil. ARTISHOCK*. Obtenido de <https://artishockrevista.com/2020/12/18/obra-de-mano-arte-textil-contemporaneo/>

Vive Tungurahua. (2019). *Pueblo indígena de Salasaka*. Obtenido de <https://tungurahuatorismo.com/es-ec/tungurahua/ambato/culturas-nacionalidades/pueblo-indigena-salasaka-arlnjsorx>

ANEXOS

Anexo 1: Aplicación de la encuesta a la población de estudio



Anexo 2: Toma de medidas



Anexo 3: Patronaje



Anexo 4: Plano de Corte



Anexo 5: Confección





Anexo 6: Producto Final



Anexo 7: Resultados - Cuestionario

Pregunta 1. ¿Cuál es su razón principal para adquirir prendas de vestir?

Tabla 15.

Razón del porque adquirir prendas de vestir

Ítem	Categoría	N°	%
1	Moda	92	0,25
	Costo	74	0,20
	Cultura	185	0,50
	Tendencia	19	0,05
	Total	370	1

Fuente: Cuestionario

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la Tabla 5 se manifiesta que el 50% de los turistas nacionales indican que la razón del porqué adquirir prendas de vestir es por la cultura, un 25% la moda, un 20% el costo, y un 5% la tendencia. Bajo estos resultados se identifica que la mayoría de la población adquiere una prenda de vestir por su cultura debido a que existen cosas muy novedosas cuando visitan los diferentes lugares de artesanías.

Pregunta 2. ¿Ha realizado turismo en zonas indígenas?

Tabla 16.

Turismo en la zona indígena

Ítem	Categoría	N°	%
2	Si	278	0,75
	No	93	0,25
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la Tabla 6 se puede identificar que un 75% de los turistas si han realizado turismo en la zona indígena, mientras que un 25% no lo han realizado. Según los resultados identificados se muestra que la mayoría de los turistas si han realizado turismo en zonas indígenas, esto se cree por el hecho de que existen costumbres y tradiciones que estos pueblos aún lo mantienen.

Pregunta 3. ¿Ha consumido usted o su familia productos indígenas?

Tabla 17.

Consumo de productos indígenas

Ítem	Categoría	N°	%
3	Si	259	0,7
	No	111	0,3
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 7, se identifica que un 70% de los turistas nacionales si han consumido productos indígenas, mientras que un 30% no lo han hecho. De estos resultados se visualiza que la mayoría de los turistas si han consumido productos indígenas, esto se cree por el hecho de que son llamativos y más aún porque son realizados a mano.

Pregunta 4. ¿Ha adquirido prendas de vestir indígenas como: camisas, ponchos, busos, gorras o chompas?

Tabla 18.

Prendas de vestir indígenas

Ítem	Categoría	N°	%
4	Si	333	0,9
	No	37	0,1
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).

Elaborado por: Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 8, el 90% de los turistas nacionales encuestados manifiestan que si han adquirido prendas de vestir indígenas como: camisas, ponchos, busos, gorras o chompas, mientras que un 10% manifiesta que no. Se logra identificar con esta información que la mayoría de los turistas nacionales si compran prendas de vestir de indígenas, esto se cree que es porque muchas de las prendas de vestir utilizan un sinnúmero de colores para ser plasmados en las telas siendo originales y de muy buena calidad.

Pregunta 5. ¿Cree usted que el atuendo indígena es llamativo?

Tabla 19.

Atuendo indígena llamativo

Ítem	Categoría	N°	%
5	Si	333	0,9
	No	37	0,1
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 9 el 90% de la población cree que el atuendo indígena si es llamativo, mientras que un 10% manifiesta que no. De estos resultados la mayoría de la población analizada cree que el atuendo indígena si es llamativo, esto se cree que es por su color llamativo, por los diseños que son plasmados con diferentes colores y sobre todo porque existe originalidad en la prenda.

Pregunta 6. ¿Estaría de acuerdo que se diseñe prendas de vestir a la moda con el tejido ancestral que utiliza la parroquia Salasaka?

Tabla 20.

Diseño de prendas de vestir con tejido ancestral

Ítem	Categoría	N°	%
6	Si	315	0,85
	No	56	0,15
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 10 se identifica que el 85% de la población encuestada si estuviese de acuerdo que se diseñe prendas de vestir a la moda con el tejido ancestral que utiliza la parroquia Salasaka, mientras que un 15% manifiesta que no. Se logra identificar que la mayoría de los turistas si están de acuerdo que se diseñe prendas de vestir a la moda con el tejido ancestral que utiliza la parroquia Salasaka, ya que manifestaron que las prendas tejidas a mano son exclusividad en otros países.

Pregunta 7. ¿Estaría dispuesto(a) a utilizar o a comprar un abrigo diseñado con tendencias de culturas indígenas?

Tabla 21.

Abrigo diseñado con tendencias de culturas indígenas

Ítem	Categoría	N°	%
7	Si	333	0,9
	No	37	0,1
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 11 se manifiesta que el 90% de la población encuestada si estaría dispuesto(a) a utilizar o a comprar un abrigo diseñado con tendencias de culturas indígenas, mientras que un 10% manifiesta que no. Se identifica bajo estos resultados que los turistas nacionales si estarían dispuestos(as) a utilizar o a comprar un abrigo diseñado con tendencias de culturas indígenas, mientras que un 10% manifiesta que no.

Pregunta 8. ¿Cuál es la recomendación que usted daría a un diseñador para promocionar la cultura indígena?

Tabla 22.

Recomendación al diseñador para promocionar la cultura indígena

Ítem	Categoría	N°	%
8	Confeccionar prendas para una determinada cultura.	93	0,25
	Diseñar prendas casuales elaboradas con genero textil indígena	185	0,5
	Elaborar prendas con decoraciones indígenas	74	0,2
	Ninguna de las anteriores.	19	0,05
	Total	370	1

Fuente: Elaboración propia a base del estudio de Vilanova, (2020).**Elaborado por:** Elias Pilla (2023).

Análisis y discusión: Según la tabla 12 el 50% de la población recomienda que se diseñe prendas casuales elaboradas con genero textil indígena, mientras que un 25% recomienda que se confeccione prendas para una determinada cultura, un 20% que se elabore prendas con decoraciones indígenas, y un 5% ninguna de las anteriores. Del análisis presentado se deduce que la mayoría de las personas recomiendan que se diseñe prendas casuales elaboradas con genero textil indígena, esto se cree porque tendrá más acogida en el mercado nacional como internacional.

Anexo 8: Validación de propuesta

INSTRUMENTO PARA VALIDAR							
Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Evaluar la relevancia del tejido ancestral de la parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas.	¿Considera importante la preservación y utilización del tejido ancestral de la parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas?					X
Aplicabilidad	Evaluar si el uso del tejido ancestral aporta originalidad y singularidad al diseño de los abrigos para damas.	¿Considera que el uso del tejido ancestral proporciona originalidad a los abrigos para damas?					X
Conceptualización	Evaluar si el tejido ancestral contribuye al atractivo estético de los abrigos para damas.	¿Considera que el uso del tejido ancestral hace que los abrigos para damas sean estéticamente atractivos?					X
Actualidad	Evaluar si el uso del tejido ancestral es adecuado culturalmente para la parroquia Salasaka y su comunidad.	¿Considera que el uso del tejido ancestral es adecuado culturalmente para la parroquia Salasaka y su comunidad?					X
Calidad Técnica	Evaluar si el uso del tejido ancestral promueve la sostenibilidad cultural y económica en la parroquia Salasaka.	¿Considera que el uso del tejido ancestral promueve la sostenibilidad cultural y económica en la parroquia Salasaka?					X
Factibilidad	Evaluar la viabilidad técnica, económica y operativa de utilizar el tejido ancestral en el diseño de abrigos para damas.	¿Considera factible técnicamente y económicamente utilizar el tejido ancestral en el diseño de abrigos para damas?					X
Pertinencia	Evaluar si el uso del tejido ancestral resuelve de manera adecuada las necesidades de diseño de abrigos para damas en la comunidad de la parroquia Salasaka.	¿Considera que el uso del tejido ancestral resuelve adecuadamente las necesidades de diseño de abrigos para damas en la comunidad de la parroquia Salasaka?					X

Nombre: Yarina Mayli Masaquiza Masaquiza

CC: 2000114401

Firma: _____



INSTRUMENTO PARA VALIDAR

Criterios	Descripción	Preguntas	Escala de estimación				
			En Total Desacuerdo	En desacuerdo	Neutral	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Impacto	Evaluar la relevancia del tejido ancestral de la parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas.	¿Considera importante la preservación y utilización del tejido ancestral de la parroquia Salasaka en el diseño de abrigos para damas?					X
Aplicabilidad	Evaluar si el uso del tejido ancestral aporta originalidad y singularidad al diseño de los abrigos para damas.	¿Considera que el uso del tejido ancestral proporciona originalidad a los abrigos para damas?					X
Conceptualización	Evaluar si el tejido ancestral contribuye al atractivo estético de los abrigos para damas.	¿Considera que el uso del tejido ancestral hace que los abrigos para damas sean estéticamente atractivos?					X
Actualidad	Evaluar si el uso del tejido ancestral es adecuado culturalmente para la parroquia Salasaka y su comunidad.	¿Considera que el uso del tejido ancestral es adecuado culturalmente para la parroquia Salasaka y su comunidad?					X
Calidad Técnica	Evaluar si el uso del tejido ancestral promueve la sostenibilidad cultural y económica en la parroquia Salasaka.	¿Considera que el uso del tejido ancestral promueve la sostenibilidad cultural y económica en la parroquia Salasaka?					X
Factibilidad	Evaluar la viabilidad técnica, económica y operativa de utilizar el tejido ancestral en el diseño de abrigos para damas.	¿Considera factible técnica y económicamente utilizar el tejido ancestral en el diseño de abrigos para damas?					X
Pertinencia	Evaluar si el uso del tejido ancestral resuelve de manera adecuada las necesidades de diseño de abrigos para damas en la comunidad de la parroquia Salasaka.	¿Considera que el uso del tejido ancestral resuelve adecuadamente las necesidades de diseño de abrigos para damas en la comunidad de la parroquia Salasaka?					X

Nombre: MG. Silvana Alejandra Guaman Egas

CC :1805053921

Firma: _____

