

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



## PREGRADO

### INGENIERÍA EN DISEÑO

### GRÁFICO EMPRESARIAL

#### TEMA:

---

**“ANÁLISIS CRONOLÓGICO DEL DISEÑO EDITORIAL EN LOS PERIÓDICOS DE LA CIUDAD DE QUITO DESDE LA ÉPOCA COLONIAL HASTA LA ACTUALIDAD, CASO: PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO, EL PROGRESO, EL TIEMPO, EL COMERCIO, HOY, ÚLTIMAS NOTICIAS, EL QUITEÑO”.**

---

**Trabajo de Graduación previo a la obtención del Grado de Ingeniera en  
Diseño Gráfico Empresarial**

#### AUTOR:

**Diana Estefanía Riera Alvear**

#### TUTOR:

**Ing. Pablo Vélez Ibarra MBA.**

**Quito - Ecuador**

**2013**

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

## APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Graduación, nombrado por la Comisión Académica de Pregrados de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “ANÁLISIS CRONOLÓGICO DEL DISEÑO EDITORIAL EN LOS PERIÓDICOS DE LA CIUDAD DE QUITO DESDE LA ÉPOCA COLONIAL HASTA LA ACTUALIDAD, CASO: PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO, EL PROGRESO, EL TIEMPO, EL COMERCIO, HOY, ÚLTIMAS NOTICIAS, EL QUITEÑO”, presentado por Diana Estefanía Riera Alvear, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de Pregrados designe.

Quito, Septiembre 2013

**TUTOR**

---

MBA. Pablo Vélez Ibarra, Dpl. Ing.

C.I.1801046648

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **AUTORÍA DE TESIS**

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Septiembre 2013

---

Diana Estefanía Riera Alvear

C.I. 171743057-1

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de Pregrados, aprueban el Proyecto de graduación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica ISRAEL para títulos de pregrados.

Quito, Septiembre 2013

Para constancia firman:

### **TRIBUNAL DE GRADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**MIEMBRO 1**

---

**MIEMBRO 2**

## **DEDICATORIA**

A Dios por siempre cuidar de mí, a mi familia y sobre todo a mis padres que me han enseñado el mejor oficio de todos.

También a mis sobrinos, por siempre contar con ellos y hacer que cada día sea único por el solo hecho de tenerlos a mi lado.

Diana

## **AGRADECIMIENTO**

A mis padres que se han esforzado tanto para permitirme estar en el lugar donde estoy. A mis profesores que han sido la guía para lograr todo el conocimiento que hoy tengo, en especial a mi tutor el Ing. Pablo Vélez que ha sido un gran ejemplo de disciplina y dedicación.

También a los colaboradores de mi Padre que de distintas maneras me ayudaron constantemente para la presentación de este trabajo ya que sin ellos no lo hubiera logrado.

Y un especial agradecimiento a la Biblioteca Eugenio Espejo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, que me abrió sus puertas para la realización de esta investigación.

Diana

## ÍNDICE GENERAL

	Página
<b>PRELIMINARES</b>	
Portada .....	1
Aprobación del Tutor.....	2
Autoría de Tesis.....	3
Aprobación del Tribunal de Grado .....	4
Dedicatoria.....	5
Agradecimiento.....	6
Índice General de Contenidos.....	7
Índice de imágenes, cuadros, gráficos, tablas y anexos.....	10
Resumen Ejecutivo .....	17
Abstract.....	20

## CAPÍTULO I

### CONTENIDOS

Introducción.....	22
Problema.....	25
Justificación.....	26
Objetivos.....	28
Método.....	29
Metodología de la investigación.....	34
Interpretación de datos.....	34

Conclusión.....	38
Presupuesto.....	38

## **CAPÍTULO II**

### **TEORÌA**

Antecedentes.....	39
Marco Teórico.....	39
Marco Conceptual.....	50

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÒGICO**

Métodos creativos de diseño.....	188
Métodos de diseño.....	190
Fase analítica.....	191
Fase creativa.....	209
Fase ejecutiva.....	214
Presupuesto del Producto.....	243

## **CAPÍTULO IV**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Verificación.....	244
Conclusiones.....	247
Recomendaciones.....	247

### **MATERIALES DE REFERENCIA**

BIBLIOGRAFÍA.....	249
ANEXOS.....	255

## ÍNDICE DE IMÁGENES

1. Imagen No. 1 Versales cuadradas de los romanos.....	51
2. Imagen No. 2 Letras unciales.....	51
3. Imagen No. 3 Letra gótica.....	51
4. Imagen No. 4 San Cristóbal. Grabado en Madera.....	53
5. Imagen No. 5 Partes del tipo.....	55
6. Imagen No. 6 Partes de la letra .....	61
7. Imagen No. 7 Modulación y enlace .....	61
8. Imagen No. 8 Fuentes con personalidad.....	62
9. Imagen No. 9 Familias tipográficas con remates.....	65
10. Imagen No. 10 Familias tipográficas de palo seco.....	67
11. Imagen No. 11 Familias tipográficas rotuladas.....	68
12. Imagen No. 12 Familias tipográficas decorativas.....	70
13. Imagen No. 13 Ejemplos de familias tipográficas con descripción.....	71
14. Imagen No. 14 Ejemplos de familias tipográficas con descripción.....	72
15. Imagen No. 15 Diferentes ejemplos de filetes y orlas.....	74
16. Imagen No. 16 Letras capitulares.....	76

17. Imagen No. 17 Topos, bolos o balines.....	77
18. Imagen No. 18 Antiguo taller de imprenta.....	78
19. Imagen No. 19 Parte de una página de la Biblia de Gutenberg.....	80
20. Imagen No. 20 Primeros impresores europeos.....	81
21. Imagen No. 21 Portada de uno de los primeros libros impresos en los Estados Unidos .....	82
22. Imagen No. 22 Impresión litográfica y tipografía: impresión con lingotes de línea y plancha.....	90
23. Imagen No. 23 Moderna litografía offset.....	92
24. Imagen No. 24 Procedimiento de huecograbado.....	94
25. Imagen No. 25 The Dialy Courant.....	102
26. Imagen No. 26Le Journal de Paris.....	103
27. Imagen No. 27 Le Siecle.....	105
28. Imagen No. 28 The New York World.....	107
29. Imagen No. 29 The Yellow Kid.....	109
30. Imagen No. 30 Los Ángeles Times.....	112
31. Imagen No. 31 Primicias de la Cultura de Quito.....	115
32. Imagen No. 32 Edificio de la Gobernación de Guayaquil.....	117
33. Imagen No. 33 El Patriota de Guayaquil.....	118

34. Imagen No. 34 El Quiteño Libre.....	119
35. Imagen No. 35 EL Universo.....	122
36. Imagen No. 36 Texto alineado a la izquierda.....	162
37. Imagen No. 37 Texto alineado a la derecha.....	162
38. Imagen No. 38 Texto centrado.....	163
39. Imagen No. 39 Texto justificado.....	163
40. Imagen No. 40 Texto forzado.....	164

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

1. Gráfico No. 1. Guía de la entrevista.....	255
2. Gráfico No. 2. Modelo de ficha de trabajo de un periódico.....	256
3. Gráfico No. 3. Modelo de ficha para la observación.....	256
4. Gráfico No. 4. Estadística de ventas The Dialy Courant .....	101
5. Gráfico No. 5 Partes de la portada de un periódico.....	130
6. Gráfico No. 6 Partes de la portada de un periódico.....	131
7. Gráfico No. 7 Partes de la portada de un periódico.....	132
8. Gráfico No. 8 Partes de la portada de un periódico.....	133
9. Gráfico No. 9 Partes de la página interna de un periódico.....	134
10. Gráfico No. 10 Partes de la página interna de un periódico.....	135
11. Gráfico No. 11 Partes de la página interna de un periódico.....	136
12. Gráfico No. 12 Regla de tercios.....	153
13. Gráfico No. 13 Regla de los impares.....	154
14. Gráfico No. 14 Retícula Simétrica.....	155
15. Gráfico No. 15 Retícula Asimétrica.....	156
16. Gráfico No. 16 Retícula Modular.....	157
17. Gráfico No. 17 Retícula Modular Simétrica.....	158
18. Gráfico No. 18 Retícula Modular Asimétrica.....	159
19. Gráfico No. 19 Captura de pantalla y descripción de guías.....	234

20. Gráfico No. 20 Captura de pantalla y descripción de medidas de portada.....	235
21. Gráfico No. 21 Captura de pantalla y descripción de medidas de pág. interna.....	236
22. Gráfico No. 22 Captura de pantalla de página interna.....	237
23. Gráfico No. 33 Captura de imagen de contraportada.....	238
24. Gráfico No. 24 Arte para clisé.....	239
25. Gráfico No. 25 Tipografía utilizada en la portada del producto.....	239
26. Gráfico No. 26 Tipografía utilizada en la página primera del producto....	240
27. Gráfico No. 27 Tipografía utilizada en la página primera del producto....	240
28. Gráfico No. 28 Tipografía utilizada en las páginas de introducción del producto.....	241
29. Gráfico No. 29 Tipografía utilizada en las páginas de descripción del producto.....	241
30. Gráfico No. 30 Colores utilizados en el libro .....	242
31. Gráfico No. 31 Estadística de calificación de los expertos.....	246

## ÍNDICE DE CUADROS

1. Cuadro No 1. Cuadro de metodología de la investigación.....	37
2. Cuadro No 2. Esquema simplificado de la comunicación.....	43
3. Cuadro No 3. Esquema simplificado del feedback en comunicación.....	44
4. Cuadro No 4. 5 ideas para aprender un oficio.....	48
5. Cuadro No 5. Ventajas y desventajas de la tipografía.....	90
6. Cuadro No 6. Ventajas y desventajas de la litografía offset.....	92
7. Cuadro No 7. Ventajas y desventajas del huecograbado y calcografía....	93
8. Cuadro No 8. Ventajas y desventajas de la tramigrafía o serigrafía.....	95
9. Cuadro No 9. Ventajas y desventajas de la colotipia o fotogelatinografía	96
10. Cuadro No 10. Aspectos fisiológicos y psicológicos del color rojo.....	171
11. Cuadro No 11. Aspectos fisiológicos y psicológicos del color anaranjado.....	172
12. Cuadro No 12. Aspectos fisiológicos y psicológicos del color amarillo...	173
13. Cuadro No 13. Aspectos fisiológicos y psicológicos del color verde.....	174
14. Cuadro No 14. Aspectos fisiológicos y psicológicos del color azul.....	175

## ÍNDICE DE TABLAS

1. Tabla de presupuesto de la investigación.....	38
2. Tabla de presupuesto del producto .....	243

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**PREGRADO**  
**INGENIERÍA EN DISEÑOGRÁFICO EMPRESARIAL**

**TEMA:**

“ANÁLISIS CRONOLÓGICO DEL DISEÑO EDITORIAL EN LOS PERIÓDICOS DE LA CIUDAD DE QUITO DESDE LA ÉPOCA COLONIAL HASTA LA ACTUALIDAD, CASO: PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO, EL PROGRESO, EL TIEMPO, EL COMERCIO, HOY, ÚLTIMAS NOTICIAS, EL QUITEÑO”.

**AUTORA**

Diana Estefanía Riera Alvear

**TUTOR**

MBA.Pablo Vélez Ibarra, Dpl. Ing.

**RESUMEN**

Este trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Quito y consistió en la compilación de información sobre el diseño editorial y sobre el registro que existe de los periódicos de esta ciudad desde la época Colonial hasta la actualidad, y en base a esta información, se realizó un análisis cronológico que muestra la evolución que ha tenido el diseño editorial en los Periódicos de Quito durante el tiempo mencionado.

Para la obtención de esta información, se realizaron entrevistas a expertos y se recurrió también a la observación directa sobre los periódicos reales, los cuales se encuentran en el archivo de la Biblioteca Eugenio Espejo en la Casa de Cultura Ecuatoriana, este segundo paso dotó a este trabajo una gran cantidad de datos valiosos, ya que pese a que son periódicos de hace más de cien años, es posible verlos como aún se mantienen originales en su totalidad. También se visitaron centros culturales, centros artesanales e imprentas en las cuales fue posible observar directamente maquinaria muy antigua en la que se imprimían los periódicos antes de la existencia de la prensa moderna, y esto fue muy valioso para este trabajo ya que se pudo conocer el proceso completo de elaboración e impresión de un periódico de hace más de un siglo.

Luego de recopilada la información, esta fue analizada, seleccionada y formalizada y se ve reflejada en un libro impreso que posee fotografías reales de todos los periódicos que se enuncian en el tema, y una explicación detallada de cómo ha ido evolucionando el diseño editorial.

Este trabajo tiene como finalidad, ser una material de consulta para los estudiantes de diseño gráfico, para que como parte de su formación académica, no tengan solamente presente la vanguardia, sino también la historia.

Finalmente se realizó la verificación de este producto, a través de la consideración de criterios de expertos, la cual reflejó total aceptación y esto a su vez garantiza la

funcionalidad, coherencia y científicidad de este libro, producto de la investigación.

**PALABRAS CLAVE:** Diseño editorial, Quito, época Colonia, imprenta, inicios de las tecnologías de impresión, el mensaje visual, periódicos, evolución.

**ISRAEL TECHNOLOGICAL UNIVERSITY**  
**UNDERGRADUATE**  
**GRAPHIC DESIGN ENGINEERING COMPANY**

**TOPIC:**

"CHRONOLOGICAL ANALYSIS OF EDITORIAL DESIGN IN  
NEWSPAPERS FROM QUITO CITY SINCE THE COLONIAL TIME TO THE  
PRESENT, CASE: PRIMICIAS DE LA CULTURA DE QUITO, EL  
PROGRESO, EL TIEMPO, EL COMERCIO, HOY, ÚLTIMAS NOTICIAS,  
EL QUITEÑO".

**AUTHOR**

Diana Estefanía Riera Alvear

**TUTOR**

MBA.PabloVélez Ibarra, Dpl. Ing.

**ABSTRACT**

This research was conducted in the city of Quito and it is the compilation of information about editorial design and on the record that exists of the city newspapers from Colonial times to the present, and based on this information it was made a chronological analysis of the evolution of the editorial design of newspapers in Quito the aforementioned period.

To obtain this information, it were made interviews to experts and also directobservation of actual newspapers was used, these newspaper are located in the Eugenio Espejo Library of the “Casa de la Cultura Ecuatoriana”, this activity was a very important contribution to this work because although they are newspapers more than a hundred years, it is possible to see them as still remain entirely original. It were also visited some cultural centers, craft centers and printers in which it was possible to directly observe very old equipment that were used to print the newspapers before the existence of the modern press, and this was very valuable to this work since it was known the entire process of preparing and printing a newspaper over a century ago.

After gathering the information, this was analyzed, selected and formalized and it is reflected in a printed book that has actual photographs of all the newspapers that are stated in the subject, and a detailed explanation of how the editorial design has evolved.

This work is intended, to be a reference material for graphic design students, as part of their education, not only have in mind the vanguard, but also history.

Finally the product was verified, through the consideration of expert judgment, which reflected full acceptance and this in turn ensures the functionality, consistency and scientific nature of this book, the product of research.

**KEYWORDS:** Editorial design, Quito, Colonial time, printing, early printing technologies, the visual message, newspapers, evolution.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO INTRODUCTORIO**

#### **INTRODUCCIÓN**

La presente investigación “Análisis cronológico del diseño editorial en los Periódicos de la ciudad de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad, caso: Primicias de la cultura de Quito, El Progreso, El Tiempo, El Comercio, Hoy, Últimas noticias, El Quiteño”, busca indagar sobre la procedencia de elementos, características y recursos aplicados en el diseño editorial de los periódicos en la época y casos mencionados, esto debido a que la formación de los estudiantes de diseño editorial, comprende muchas ramas de estudio, las cuales le permiten aplicar sus conocimientos adquiridos conjuntamente con la utilización de herramientas técnicas y tecnológicas que en su vida profesional le llevarán a lograr soluciones de problemas y necesidades de índole visual y específicamente de diseño editorial. Esta rama del diseño es utilizada en casi todas las demás subdivisiones del diseño gráfico incluso en la creación de la publicación más sencilla; dada la importancia de este tema, se plantea el desarrollo de una investigación que tendrá como producto un libro impreso que compile información de la historia del diseño editorial de los principales periódicos en la ciudad de Quito desde la época colonial hasta la actualidad en casos determinados, esto con el fin de poder ofrecer a los estudiantes de esta carrera, un documento impreso que contenga toda esa información, para que ellos puedan utilizarla como

material de consulta durante su época de estudio y por supuesto como refuerzo de sus conocimientos adquiridos ya cuando estén en el pleno de su vida laboral.

En el primer capítulo, se encontrará el desarrollo de las razones que han impulsado al investigador para la elección de este proyecto, es decir la problemática, la justificación, objetivos, los métodos que se aplicarán en la investigación para la obtención de información, los antecedentes que tiene este tema, y posteriormente la organización, clasificación y utilización de dicha información recopilada para su el análisis y aplicación de este de forma directa con el tema que se plantea.

El capítulo segundo se relaciona con elMarco Teórico en donde se enuncia varias teorías desde la perspectiva de varios autores, para plantear la definición y la importancia de algunos temas como la cultura, la comunicación, la cultura visual y el diseño gráfico. Para posteriormente visualizar los distintos elementos que comprenden la composición de un periódico.

En el tercer capítulo se encuentra desarrollados los conceptos del capítulo dos en una relación establecida con la aplicación que tendrán estos en la propuesta gráfica que permitirá resolver el problema planteado y que contendrá aspectos interesantes que están sustentados según la teoría de autores.

El cuarto capítulo, se encuentra toda la información referente a la Fundamentación del Producto. Es importante anotar que para obtener el producto

se ha utilizado el método de diseño de Bruce Archer, el que plantea varias fases. Posteriormente, se encuentra la validación del producto con su respectivo análisis e interpretación.

Finalmente se incorpora las conclusiones que permiten demostrar si los objetivos establecidos se han cumplido y las recomendaciones que servirán como soporte para los estudiantes y sus futuras investigación de este tipo, las cuales están basadas en la experiencia del realizador de este trabajo.

## **ANTECEDENTES**

Antes de iniciar con el desarrollo de este trabajo de investigación, se realizó un sondeo para poder conocer la facilidad de conseguir información y saber también la cantidad de información que sería posible recopilar.

Para esto se exploró en el repositorio digital de las bibliotecas de la Universidad Católica, Universidad San Francisco de Quito, Universidad Israel, Biblioteca Eugenio Espejo y Universidad Andina, siendo esta última, la única que poseía un trabajo de tesis con un enfoque similar al que se propone en esta investigación. El título de ese documento es “Diseño de las ilustraciones e imágenes en los afiches culturales de Quito, antes y después de la digitalización” de la autora Verónica López Yánez, publicado en el 2012.

La información que posee ese trabajo tiene un hilo de relación con este proyecto, ya que también propone análisis de un documento que aún se mantiene en vigencia, y dicho análisis consiste en una evaluación de los elementos que

componen tal documento y así conocer cuáles de ellos se han mantenido y cuáles han evolucionado hasta el punto de transformarse y desaparecer.

Una vez que se exploró en mencionados sitios, se pudo tener una idea clara del problema y la necesidad que surge a partir de este. Efectivamente, no existe un documento que contenga la información sobre el diseño editorial de los periódicos en Quito en determinados casos, y el único lugar (según esta investigación) que posee amplios archivos sobre el tema es la Biblioteca Eugenio Espejo de la Casa de la Cultura, ya que posee en sus registros Periódicos originales de hace más de un siglo además de bibliografía muy completa sobre historia de la ciudad de Quito.

## **1.1 Formulación del problema**

### **Problema principal**

Los documentos que contienen información acerca del diseño editorial en los periódicos de la ciudad de Quito desde la época colonial hasta la actualidad son escasos y la información sobre los periódicos no se encuentra unificada sino que está dispersa en diferentes bibliotecas y centros culturales.

### **Problemas secundarios**

- Las fuentes que exploren el diseño editorial en los periódicos en Quito, desde la época colonial partiendo de Primicias de la Cultura de Quito y las

transformaciones que ha tenido los posteriores periódicos hasta la actualidad no han sido analizadas ni desarrolladas con fines académicos.

- Los estudiantes y los profesionales desconocen una parte fundamental del diseño de periódicos dentro de su formación académica en el área del diseño editorial.
- Dentro de los procesos de diseño y diagramación de periódicos no existen materiales de consulta que referencien la realidad del diseño de periódicos en Quito para los estudiantes de diseño editorial.

## **1.2 JUSTIFICACIÓN**

El análisis de la historia del diseño editorial, se plantea desde un punto netamente cultural, en el que se desea indagar para conocer a fondo cuáles fueron los primeros aportes que esta rama del diseño gráfico ha dado a la comunicación, siendo esta social o visual.

Las disciplinas profesionales alrededor del mundo buscan la actualización y la vanguardia de forma constante, pero siempre es importante tener en cuenta también criterios y consideraciones de épocas anteriores ya que estas pueden ser de gran aporte para la realización de un determinado trabajo. Para los profesionales de diseño gráfico, específicamente quienes trabajan en diseño editorial, es muy significativo que conozcan la historia y transformación de este, debido a que en este caso se necesita conocer acerca de la historia del diseño

editorial para poder tener una referencia de épocas y su relación con el diseño de determinados momentos.

Según los antecedentes, se manifiesta una no existencia de un material de consulta que posea información unificada sobre la historia del diseño editorial en los Periódicos de la ciudad de Quito, y esto para los estudiantes de diseño, resulta un vacío académico al menos en el área del diseño editorial ya que deberían conocer cuáles son los referentes sobre el tema de la diagramación y no solo trabajar a la par con la vanguardia.

Se conoce que la historia del diseño editorial en el Ecuador, tiene una gran raíz en su capital, y es precisamente por ello que se plantea dar una solución a este escaso registro sobre el tema, a través del desarrollo del presente trabajo, que además de ser un aporte sobre el contenido, será llevado a su público a través de la realización de un libro impreso que sirva para que los estudiantes de diseño puedan visualizar un periódico antiguo y uno actual y mediante una comparación, puedan darse cuenta de la evolución que ha tenido el diseño editorial en los Periódicos de Quito desde la época Colonia hasta la actualidad.

El beneficio principal de este documento, es que posee información unificada en un solo tomo, de fotografías y datos que se encuentra en bibliotecas y archivos de centros culturales de forma dispersa.

### **1.3 OBJETIVO GENERAL**

Realizar el análisis cronológico del diseño editorial en los Periódicos de la ciudad de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad, caso: Primicias de la cultura de Quito, El Progreso, El Tiempo, El Comercio, Hoy, Últimas Noticias, El Quiteño”.

### **1.4 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Recopilar información sobre el diseño editorial en los periódicos de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad en determinados casos de bibliotecas, centros culturales y puntos estratégicos de información.
- Definir las herramientas metodológicas que permitan recopilar, analizar e interpretar la información obtenida.
- Precisar los aspectos técnicos y tecnológicos que permitan compilar la los resultados de la investigación en un documento impreso.
- Validar el producto mediante el criterio de expertos.

## **MARCO METODOLÓGICO**

### **1.5. MÉTODO**

Para la realización de este trabajo, se ha utilizado el método inductivo, que según la teoría del autor Ernesto Rodríguez, es un proceso en el cual se obtienen conclusiones universales a partir de hechos particulares.

El método inductivo utiliza:

- La observación directa de los fenómenos
- La experimentación
- Estudio de la relación entre los hechos

Estos puntos del método inductivo, se utilizará en el desarrollo de este trabajo porque la recopilación de datos se hará a través de la observación directa a los periódicos que serán analizados, y con ellos se establecerá la relación y hasta la comparación entre un periódico y otro para poder entender la evolución que ha venido teniendo el diseño editorial.

#### **1.5.1 Técnica**

Para la recopilación de información, se utilizará la entrevista y la observación directa, se entrevistará a expertos y personajes relacionados con el tema de estudio y por otro lado la observación directa será utilizada para identificar y documentar los componentes de periódicos que serán de valiosa importancia para el desarrollo de la investigación.

### 1.5.2 Instrumento

El instrumento para la investigación, será una guía de entrevista, y una ficha de datos en los cuales se harán las anotaciones más importantes de las observaciones.

**Guía de entrevista.**-Para poder realizar la entrevista, se debe primeramente elegir a las personas que colaborarán en ella, esta selección debe estar basada en los conocimientos que tengan y el aporte que esto significará para el desarrollo y progreso de la investigación.

Una guía de entrevista, para Carl McDaniel y Roger Gates en su libro Investigación de Mercados, es un documento en donde se colocan las preguntas para el encuestado y hay un espacio para realizar las anotaciones de lo que este vaya respondiendo. Además existe un pequeño documento en donde se encuentra establecido el objetivo de la investigación y también el objetivo de la entrevista, esto con el fin de no perder el rumbo del diálogo que se tenga con el entrevistado y poder conseguir solamente los datos que se necesitan para la investigación del proyecto. No se puede definir el tiempo exacto de una entrevista, ya que depende mucho del tipo de preguntas que se planteen, el tema en cuestión, la experiencia del entrevistado e incluso la afinidad que pueda existir entre este y el entrevistador.

Para la elaboración de la guía de entrevista, el primer paso es determinar el tipo de entrevista que se realizará, para fines de este trabajo, se enuncian los tres tipos de entrevista que están más afines con el tema, los cuales son estructuradas, semi-estructuradas y no estructuradas. Los primeros son recomendados cuando la experiencia del entrevistado sobre el tema en cuestión, no es muy amplio y se requiere entrevistar a un número considerable de personas para poder comparar

sus respuestas y según esto llegar a una conclusión cada una de las preguntas formuladas a los entrevistados.

Por su parte la entrevista semi-estructurada es recomendada cuando el objetivo de la entrevista es llegar a información puntual, que no esté llena de detalles y que de cierta manera se convierta en una conversación fluida entre el entrevistador y el entrevistado, siempre y cuando esté por sobretodo la experiencia y credibilidad de este.

Finalmente la entrevista no estructurada, consiste en una conversación más natural, en donde por lo general se recurre a pocos entrevistados ya que la experiencia y el conocimiento de estos, es tan amplia que solo es necesario plantear el tema y el objetivo de la entrevista para que el entrevistado hable del tema y exponga al entrevistador todo su conocimiento, es decir que este tipo de entrevista no requiere de una guía de entrevista estricta, de hecho con el tema y el objetivo es suficiente.

El segundo paso para elaborar la guía de entrevista es identificar el tipo de preguntas que se plantearán, estas pueden ser:

De experiencia propia.- El entrevistador busca conocer el criterio del entrevistado, en el caso de que él hubiera estado presente en el lugar de los hechos.

De opiniones.- El entrevistador quiere conocer sobre los deseos personales del entrevistado.

De conocimiento.- El objetivo de esta entrevista es llegar a conocer los datos que el entrevistado puede asegurarlos como verídicos y así esa información se considere real.

De antecedentes y demografía.- El entrevistador no desea obtener información precisa, sino que espera observar y documentar el comportamiento del entrevistado respecto al tema en cuestión.

El tercer paso a considerar son las condiciones éticas y de derechos, esto refiere a que el entrevistado debe tener claro cuáles son los fines de la entrevista y cómo será utilizada la información que él provea, esto con el fin de que el entrevistado tenga la completa seguridad de que la información que le dé al entrevistador no sea mal utilizada.

Finalmente el último paso es el tomar en cuenta la forma de recolección de la información en la entrevista, es decir, si solo se van a tomar notas, o si el entrevistado va a ser grabado o filmado. Se recomienda que para las entrevistas semi-estructuradas y no estructuradas se utilice la grabación, ya que como la información que dote el entrevistado por general es extensa, la grabación permite volver a revisar todo lo que dijo en caso de en los apuntes se haya pasado por alto algún dato importante.

Así, con esta premisa se puede realizar la guía de una manera más fácil para que la entrevista resulte más fluida y que el riesgo de trabas o mal entendimiento de esta pueda ser menor.

Ejemplo de la guía de la entrevista. (Ver en anexo: gráfico 1)

**Ficha de datos.-** Para Raúl Rojas en su libro “Guía para realizar investigaciones sociales”, la ficha de datos es un instrumento en donde se registra por escrito la información que se vaya obteniendo de la observación o entrevistas a informantes clave sobre el tema de investigación. La información que se coloca en las fichas, es corta y resumida, ya que el objetivo de este es permitirle al investigador, recopilar la información más importante de manera breve, de hecho las características físicas de este instrumento, no se prestan para que la información que se coloque allí, sea extensa ya que por lo general tiene dimensiones de 21 x13 cm. Además, la utilización de las fichas hace que la información obtenida, sea más fácil de explorar y ordenar, asimismo existen varios tipos de fichas de datos dependiendo del tipo del fenómeno que se vaya a investigar, en esta caso debido al fenómeno de investigación, se muestra un ejemplo del contenido que debe estar presente en una ficha de datos para fuentes documentales, específicamente la ficha de datos de un periódico.

Modelo de ficha de trabajo de un periódico. (Ver en anexo: gráfico 2)

Así mismo existe otro tipo de ficha para el caso de la observación, en esta se debe colocar el título, es decir lo que se observa, las especificaciones de esta observación, el lugar en donde se está realizando, la fuente y la fecha de la observación, a veces se utiliza también la nota, allí se coloca algún dato que se debe considerar al momento del desarrollo del tema ya en el proyecto.

Modelo de ficha de trabajo para la observación.(Ver en anexo: gráfico 3)

### **1.5.3 Metodología de investigación**

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizarán dos tipos de investigación:

- Investigación aplicada: según Ernesto Rodríguez, este tipo de investigación depende directamente de los descubrimientos y aportes teóricos, y es aplicado para situaciones concretas de investigación.
- Investigación histórica: es un tipo de investigación que se realiza en retrospectiva, o sea experiencias pasadas. Lo que busca la investigación histórica es la verdad de los acontecimientos del pasado y poder conocer de manera crítica la realidad sobre estos. Para poder realizar este tipo de investigación se deben cumplir las siguientes etapas, enunciadas por el autor mencionado:
  - Enunciar el problema
  - Recolección del material informativo
    - Fuentes Primarias
    - Fuentes Secundarias
  - Crítica de datos y fuentes
  - Formulación de hipótesis
  - Interpretación e informe

### **1.5.4 Interpretación de datos**

Con la utilización de todos los instrumentos mencionados en los puntos anteriores, se puede llegar a concretar con la información más importante de todos los datos que se obtengan por medio de la entrevista y la observación.

Gracias a instrumentos como la guía de la entrevista y las fichas de observación, es posible resumir toda la información que se obtiene principalmente en las entrevistas, ya que debido a que estas son realizadas a personajes que tienen amplio conocimiento en el tema, la información que se recolectará será abundante, tanto que incluso pueden haber temas que no estén directamente relacionados con las preguntas que se le realice al entrevistado, y que por momentos, el objetivo de la entrevista puede verse desviado, y es justamente en dichos momentos que la guía será la encargada de encaminarla para que esta no pierda el rumbo.

Luego de aplicados estos métodos durante el desarrollo del proyecto, se pudo interpretar todos los datos obtenidos a lo largo de la investigación, y el proceso que permitió llegar a hacer fue el siguiente:

1.- Se compiló toda la información obtenida de manera escrita, es decir que el audio de las entrevistas fue digitado para no perder ningún dato que pueda ser apreciable al momento de determinar cuál sería información valiosa y cuál no.

2.- Se utilizó conjuntamente las fichas de observación y los textos de las entrevistas para ir ordenando cronológicamente los cambios que han ido ocurriendo en el diseño editorial de los Periódicos en Quito.

En este paso, fue de mucha importancia el haber utilizado las entrevistas con personas estratégicas, ya que por poner un ejemplo, en el caso de la entrevista con el señor Ponto Moreno, Director gráfico de Grupo El Comercio, se pudo conocer

que Diario Hoy ha sido el periódico con mayor importancia en el Ecuador en 1982 debido a las innovaciones que tenía en todos los aspectos.

Esta información, permitió tomar una dirección más precisa acerca de cómo ir planteando la evolución de los periódicos de Quito respecto a los progresos de cada uno de ellos en las distintas épocas.

3.- El poder acudir a la Biblioteca Eugenio Espejo de la Casa de la Cultura Ecuatoriana, es sin duda uno de los mayores aportes para este trabajo ya que es de este lugar de donde se ha sacado gran cantidad de la información que se verá plasmada en el libro, producto de esta investigación.

Cada uno de los instrumentos que se aplicaron, han sido los apropiados para la realización de la investigación porque esto ha generado que la información sea canalizada de la mejor manera, haciendo que los datos más importantes así como los no tan relevantes, puedan brindar un aporte que sustente el producto, que es finalmente el encargado de mostrar toda la información al público objetivo y esperando por supuesto, que este producto llegue de la manera esperada hacia él.

Cuadro 1

## Metodología de la investigación

<b>Momento</b>	<b>Método</b>	<b>Técnica</b>	<b>Procedimiento / Resultado</b>
Busca de antecedentes del tema	Lógico empírico	Observación Experimentación	Se visitaron bibliotecas y se revisaron libros que podrían ser utilizados para la investigación.
Recopilación de información	Lógico Histórico	Observación directa Estudio de relación entre hechos	La recopilación de información, tuvo como referente principal la cronología del fenómeno.
Análisis de los periódicos en base a los indicadores	Inductivo e Histórico	Observación directa apoyada con fichas de observación.	Análisis de los elementos que componen los periódicos y sintonización de la información teniendo en cuenta la cronología de los periódicos.
Realización del producto	Método sistemático para diseñadores	Fases según Bruce Archer:  Fase analítica Fase creativa Fase ejecutiva	En la fase analítica: se organiza toda la información que se anotó en las fichas de observación. Fase creativa: se menciona el método creativo de diseño y los elementos gráficos que compondrán el producto. Fase ejecutiva: se muestra cómo se hizo la construcción del producto.
Verificación	Método de concordancia	Utilización de fichas de validación	Expertos en el tema calificaron la ficha de validación del producto para dar a conocer la funcionalidad de este.

Elaborado por: Diana Riera

## CONCLUSIÓN

La observación, recolección de datos, la toma de testimonios y hechos comprobados que ayuden a la composición y realización del presente trabajo, se ajustan a la investigación aplicada y la investigación histórica que han sido las seleccionadas para el desarrollo de este trabajo, además sus técnicas como la encuesta y la entrevista serán la base en donde se sostenga el contenido del resultado que tendrá el trabajo que se plantea.

## PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN

Tabla 1

Presupuesto de la investigación

<b>Detalle</b>	<b>Valor Total</b>
Compra de libros	\$90
Impresión de documentos	\$ 95
Uso de internet	\$ 100
Impresión de guías de entrevista y fichas de datos	\$ 30
Copias de libros	\$ 100
Impresión de PDFs	\$ 45
Servicios Básicos	\$400
Aranceles del taller de titulación	\$800
<b>TOTAL</b>	<b>\$1570</b>

Elaborado por: Diana Riera

## **CAPÍTULO II**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **ANTECEDENTES DEL TEMA**

El diseño gráfico es un campo profesional aplicado en varias áreas, incluso en algunas que la gente no se puede ni imaginar, el más pequeño de los objetos, su forma, su empaque y sí su imagen, han requerido de un estudio previo para poder realizar un diseño en función de sus objetivos.

Cada rama del diseño posee teorías que le permiten sustentarse y en base a estas poder saber la funcionalidad y coherencia de cada uno de los elementos que la componen. La bibliografía revisada para la realización de este trabajo, ha revelado que existen varios libros que hablan sobre la evolución del diseño y su importancia además del impacto que esto ha tenido en una sociedad y sobre todo en el área de la cultura visual. Precisamente por dicha importancia es que se ha investigado sobre la evolución del diseño editorial en un campo específico; basándose en varias teorías, ha sido posible determinar que hay varios autores como Enric Satué, Jorge de Buen Unna y la Universidad de Londres, que han elaborado teorías que están relacionados con el tema que se plantea en este trabajo.

**Enric Satué, 2012.** Tan solo con el título de su libro, “Historia del diseño gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días”, es posible comprender que la

relación que mantiene con el tema propuesto en esta investigación, es bastante íntima, porque abarca temas globales y los va puntualizando y esto hace que la dirección del libro se vea siempre enfocada hacia el diseño gráfico.

Este autor trata la historia del diseño gráfico y menciona cada paso importante que este ha dado y cuáles han sido los ámbitos más beneficiados y sus actores principales. Explica la evolución del diseño gráfico en cada lugar en donde ha tenido alguna transformación relevante y en base a ese sentido, va marcando los momentos más importantes para marcarlos como parte de la historia.

**Jorge de Buen Unna.** Se remite estrictamente al diseño editorial y sus componentes, pero antes de ello realiza una pequeña introducción sobre la comunicación y la lectura, esto como una premisa para entender cómo funciona el diseño editorial ante el público y cómo reciben los lectores la diagramación que se ha realizado previo a la publicación e impresión de algún material. Más adelante ya en el desarrollo del libro, se ven también temas como la historia de la imprenta y posteriores métodos de impresión y por supuesto definición de términos utilizados en diseño editorial, los cuales harán que la redacción sea más fluida al no tener que estar describiendo el significado de cada término.

**Yolanda Zapatterra.** Trata el tema del diseño editorial de manera íntegra, y su aporte a esta investigación es que ha permitido determinar los indicadores que ayudan a precisar los elementos que se considerarán al momento de la del análisis de cada uno de los periódicos, es decir la autora habla de tipografía,

imágenes, retículas, modulación y otros elementos que componen la diagramación de un producto editorial.

**Galo Khalifé.** Siendo un autor ecuatoriano, le brinda a la investigación una realidad más cercana sobre el tema, ya que pese a que su libro se remite netamente a la fotografía, menciona casos puntuales de cómo esta ha influenciado a la sociedad ecuatoriana, la cultura de sus habitantes y la reacción de estos ante la suscitación de un hecho importante. Estos datos le han dado a la investigación una guía de cómo funciona la lectura gráfica de la sociedad ecuatoriana, y para fines de este trabajo, relacionar esto con Quito.

**Prensa-Escuela.** Sus fichas permiten conocer los componentes de un periódico, sus valores visuales, y hasta la intención que cada uno de sus elementos representa en el periódico en conjunto. Conocer las definiciones de los elementos, y cómo el lector los interpreta, permite conocer la importancia de cada uno de ellos, estas definiciones conjugadas las de otros autores, hace que los indicadores bases para el análisis de los periódicos, sean más precisos y no terminen por ser abundantes o por el contrario que sean mínimos por omitir algunos componentes indispensables de analizar.

## COMUNICACIÓN

Hay varios aspectos bajo los cuales se puede definir la comunicación, ya que pueden tomarse en cuenta factores como el entorno, el tiempo, la situación, entre otros.

Para empezar con un concepto básico, según Antonio Paoli en su libro “Comunicación e información”, la comunicación es el acto de relación entre dos sujetos mediante el cual se evoca un significado en común.

Con esto se refiere a que ambos sujetos entre los cuales está surgiendo comunicación, deben tener experiencias en común o al menos tener un conocimiento cercano y general sobre el tema que están tratando.

Como se menciona al inicio, la comunicación abarca varios factores, entre ellos el significado. Para poder hablar del significado, se debe partir explicando que este, es contenido en la dicotomía del signo, que es significado y significante.

El significado es lo que dice, lo que es y el significante es el soporte material del signo. Entonces, los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia de cada sujeto le permita tener, es decir que entre dos personas puede existir comunicación si ambos han tenido experiencias comunes para poder conocer el significado de cada signo transmitido.

Tener una experiencia en común acerca del significado de un signo, indica que ambos sujetos hablan y entienden lo mismo, en el mismo tiempo y el mismo entorno, y no existe confusión entre lo que el uno dice y el otro entiende.

Dado este caso, de ocurrir que un sujeto dice algo y el otro lo entiende de manera diferente, se está hablando de connotación y denotación. Esta es otra de las dicotomías del siglo, la denotación es un primer lenguaje, es el significado como tal, mientras que la connotación es un segundo lenguaje, es lo que se entiende gracias a nuestra cultura y experiencias personales.

Varios son los factores que deben mencionarse al momento de tener una definición de “comunicación”. Entran también en acción quienes están involucrados cuando existe comunicación, esto se define como el esquema simplificado de comunicación:

Cuadro 2

Esquema simplificado de la comunicación



Fuente: Jorge Frascara, *Diseño Gráfico para la gente*, Buenos Aires, INFINITO, 2004.

Elaborado por: Diana Riera

Hasta ahora está claro que la comunicación es un acto que se produce entre mínimo dos actores, uno que emite el mensaje y otro que lo recibe. Pero surge entonces la pregunta ¿Qué sucede con este mensaje?, la respuesta se encuentra en la definición más amplia de lo que es la comunicación.

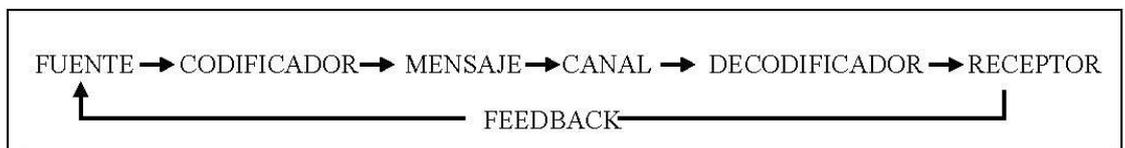
Cuando un mensaje es transmitido, también ocurre con este que es interpretado, esta interpretación la tiene el receptor y lo hace en base a su cultura, sus

conocimientos y sus vivencias, no todos los receptores interpretan el mensaje de igual manera, pero si todos responde a este.

Según Jorge Frascara en su libro “Diseño Gráfico para la gente”, la comunicación existe porque alguien tiene la intención de transformar una realidad. Es decir que el emisor tiene una intención al momento en que envía el mensaje y este es interpretado por el receptor, el cual responde según su propio criterio a dicho mensaje que le ha sido enviado, a esta respuesta se la conoce como *feedback*, y para que esto exista debe haber el mensaje, la interpretación, el canal y la decodificación. A continuación se muestra un esquema del *feedback en comunicación*.

Cuadro 3

Esquema simplificado del feedback en comunicación



Fuente: Jorge Frascara, *Diseño Gráfico para la gente*, Buenos Aires, INFINITO, 2004.

Elaborado por: Diana Riera

Para el desarrollo del presente trabajo, se utilizaron términos de comunicación relacionados directamente con el diseño gráfico, por esto se debe hablar también de la comunicación visual.

## **2.1.- COMUNICACIÓN VISUAL**

En el punto anterior se dejó clara la definición de comunicación. Ahora comunicación, no puede estar muy lejos del concepto visual que se refiere a lo visible, es decir que ¿Todo lo que se ve, comunica?. Pues en efecto, como visual es prácticamente todo lo que los ojos ven y entienden, entonces cada imagen que es vista, tiene información diferente y un valor siempre dependiente del lugar, entorno y contexto en el que se encuentre, y según esta dependencia existen dos tipos.

1.- Comunicación Casual: no tiene intención de advertir o informar algo en particular.

2.- Comunicación Intencional: tienen predeterminado transmitir alguna información en particular.

Estos dos tipos de comunicación están compuestas por información que es lo que lleva el mensaje como tal y soporte que es lo que hace que esa información sea visible. Hay que recalcar que la comunicación y sobre todo la comunicación visual, son muy estructuradas y cada uno de sus elementos son estudiados ya que el efecto que tengan sobre la gente, se deberá a la intención que lo motiva a comunicar.

Se entiende que dicha intención que motiva a la realización de un diseño que comunica visualmente, es el transformar una realidad, al llegar al receptor, afectar su conocimiento, sus actitudes y comportamiento respecto al tema en cuestión.

Como el mensaje está construido en base a lo visual, entonces el diseño es el encargado de llevar el mensaje ya que además de llevar un refuerzo textual, la gráfica es la que tendrá la mayor responsabilidad de lograr el éxito esperado.

Para la creación de un diseño visual, hay que analizar muchos elementos que intervienen, uno de ellos es estudiar al público, es decir conocerlo, saber sobre sus gustos, su cultura, los lugares que frecuentan, el medio por el cual se comunican entre otros.

## **2.2.- LA CULTURA**

La cultura es una manifestación universal de lo humano. Toda sociedad tiene cultura, no existe en el mundo tan siquiera una persona, que no cuente con ella. Este es un término que acoge pluralidad, ya que tiene múltiples expresiones. Se puede decir entonces que es un sistema de valores, hábitos, costumbres, principios individuales, etc.

La cultura de un individuo y a la vez de una sociedad construida por este mismo, es por un lado heredada como el lenguaje, las creencias, los códigos éticos y demás elementos que son adquiridos el día a día gracias al lugar y el sitio que nos rodea.

Así también hay otro tipo de cultura conocida como cultura de trascendencia, esta, aunque no sea buscada se transforma en propia, forma parte del pasado, de la historia y la vida de un individuo y la sociedad que conforma, aquí se encuentran elementos como el arte, la religión, la política, la ciencia, etc.

Conociendo algunos de los elementos que forman la cultura, se puede decir que la cultura es lo que caracteriza una sociedad, lo que los identifica, lo que hace que cada persona y el universo que conforma, sean únicos, identificados y diferenciados.

Como cada sociedad es única y diferente, un proyecto comunicacional visual, no puede ser realizado bajo los mismos parámetros para todos los grupos, estos deben ser analizados, sectorizados y en base a este análisis se pueden definir los elementos que compondrán dicho proyecto. Para poder comprender mejor este tema, se explicará la relación entre el diseño gráfico y la cultura.

### **2.2.1.- DISEÑO GRÁFICO Y LA CULTURA**

El diseño gráfico satisface las expectativas gráficas (propriadamente dichas) de un proyecto que tiene la intención de transformar una realidad y que contiene factores culturales profundamente estudiados que son aplicados en la realización de un producto gráfico que viene a ser el resultado del completo desarrollo del proyecto planteado.

El análisis de los componentes culturales, el ambiente y el entorno de un grupo determinado, garantiza la buena recepción del mensaje enviado.

Cuando ocurre lo contrario, es decir que el mensaje es rechazado o no es recibido como se espera, no se trata del tan utilizado término “incultura”, sino de su adscripción a otro modo de cultura.

De cierta manera puede decirse que “el diseño gráfico maneja la estética de la cultura”, debido a que la cultura es todo lo antes mencionado, pero es el diseño el que hace visible esta cultura a través de sus diferentes expresiones gráficas.

En base al valor y responsabilidad que tienen tanto el diseño como el diseñador, es merecido citar un cuadro de Norberto Chávez en su libro “El oficio de diseñar”:

Cuadro 4

<b>5 ideas para aprender un oficio</b>
1. Un oficio sólo se aprende ejerciéndolo.
2. Aprender un oficio es apropiarse de una herencia artesanal.
3. La calidad de un trabajo se mide por la utilidad de sus productos.
4. Para prestar un buen servicio es necesario comprender la necesidad que lo motiva.
5. Quien sabe su oficio sabe el valor exacto de las obras propias y ajenas.

Fuente: Norberto Chávez, *El oficio de diseñar*, Barcelona, GUSTAVO GILI, 2002.

Elaborado por: Diana Riera

Como quedó definido, el diseño gráfico es un vehículo de la información y el éxito del mensaje que lleva, depende de varios factores, es significativo también tomar muy en cuenta y desarrollar con profundidad cada paso que comprende un proyecto sin importar a la rama a la que este sea aplicable.

Las necesidades y expectativas son suplidas por el producto final que resulta del desarrollo total del un proyecto planteado. La identificación de las necesidades son la base para empezar con el progreso de un proyecto y posteriormente a esta identificación los pasos a desarrollar son:

- Definición del problema
- Recolección de datos
- Análisis de datos

- Creatividad (Propuestas)
- Materiales (Soportes)
- Tecnología
- Realización de modelos
- Verificación (Comprobar que va a funcionar )
- Solución

Una vez que se tienen claramente enumerados los puntos del proyecto planteado, se da inicio al desarrollo de la teoría que permitirá el desarrollo de estos, el marco teórico que abarcará todos los temas que sirvan de aporte para completar con todo el proceso del proyecto y finalmente con la solución al problema de este.

Todos los temas enunciados, irán durante su desarrollo, encaminándose a enfoques relacionados única y directamente con Quito, ya que este es el universo en el cual va a ser tratado el presente trabajo. Además cabe recalcar que todos los términos y referencias que se utilicen en este escrito, son de manera exclusiva direccionados hacia el diseño editorial de periódicos.

## **MARCO CONCEPTUAL**

### **LAS LETRAS Y EL ALFABETO**

La escritura pictográfica inició hace más de cinco mil años y su evolución permitió que se representen sonidos en lugar de objetos. Mil quinientos años después de este hecho, surgió el alfabeto.

Fueron los semitas quienes inventaron el primer alfabeto que constaba de veinte y un consonantes. Tiempo más tarde los fenicios y armenios adoptaron ese alfabeto. Los griegos también acogieron el alfabeto, pero ellos le aumentaron las vocales. Hubieron algunos cambios en las letras, unas se prolongaban, otras iban por debajo o por en cima de la línea de lectura, estos cambios que modificaron a la gráfica de las letras, se dio a conocer como la escritura “uncial”(escritura en la que todo el texto era escrito en letras mayúsculas), y fue debido a estas modificaciones que el universo de las letras, se dividió en dos grandes grupos según la utilización que le daban los copistas de libros del norte o del sur.

El gótico era utilizado en Europa septentrional y el tipo romano se usaba en Europa Meridional.

Aquí se marca el inicio de las letras y gracias a su evolución hoy por hoy es posible la comunicación escrita por medio de las letras como son concebidas en la actualidad.

Imagen1

Versales cuadradas de los romanos

**MANUSCRIPT**

Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

Imagen2

Letras unciales

**MANUSCRIPT**

Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

Imagen3

Letra gótica

**manuscript**

Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## **IMPRESIÓN DEL ALFABETO**

La impresión de letras surge por primera vez en China, esto fue creado como alternativa industrial ya que el trabajo de reproducción manual contribuía al elitismo ilustrado.

Los textos e ilustraciones eran tallados en madera para ser utilizados bajo el mismo sistema de entintado e impresión.

Según Randolph Karch en su libro Manual de Artes Gráficas, los primeros tipos móviles (letras talladas en madera de forma individual una por una) fueron creados por Phi Sheng entre los años 1041 y 1049, pero se conoce registro de que el primer libro impreso fue el “Sutra de Diamante” realizado por Wang Chieh en 868.

El método de impresión que reemplazó a este método, fue la impresión por tipos, en esta técnica, cada letra era tallada en madera en alto relieve y de forma invertida, posteriormente eran entintados y finalmente se imprimía sobre papel o pergamino.

Pero fue debido a las características del mismo idioma chino, en el cual las palabras no se construyen por la unión de letras, sino que cada palabra es representada por un símbolo determinado, que el sistema de impresión con tipos móviles (tipografía), no les era muy útil.

Imagen 4

San Cristóbal. Grabado en Madera



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## **SISTEMAS DE IMPRESIÓN**

Dentro del mundo de las artes gráficas existen varios métodos de impresión, que han tenido una enorme transformación desde sus inicios con la impresión tipográfica hasta tener actualmente las más sofisticadas y rápidas técnicas para imprimir en altísima calidad, pero para fines de este trabajo, se explicarán determinados métodos de impresión que aproximarán a la realidad sobre dichos métodos hace cientos de años, cuando la imprenta, apenas empezaba a tomar lugar en la historia.

### **TIPOGRAFÍA**

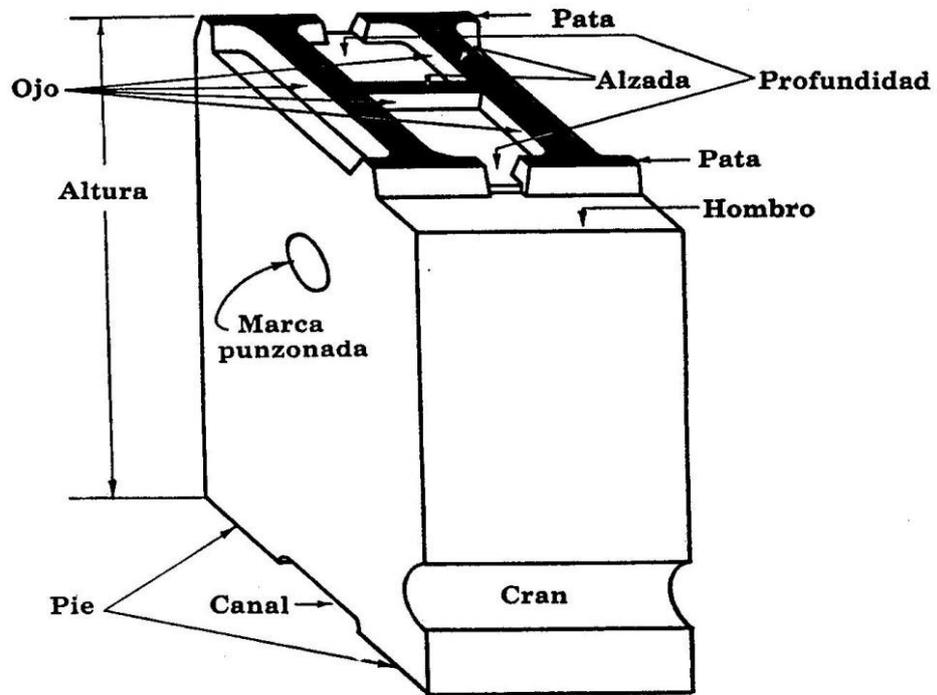
Esta fue la técnica más recurrida por los impresores debido a que por las características de forma e individualidad de los tipos móviles, era posible realizar una buena impresión, además de que no se contaba con muchas otras opciones para la elaboración de este trabajo.

La tipografía es el sistema de impresión que usa superficies en relieve conocidas como placas (tipos), hechas de metal, que se impregnaban de tinta y luego al ser presionados sobre el papel, reproducían el texto o la ilustración.

Primero se transforma el texto en composición, y luego en clisé (plancha metálica que se emplea en tipografía y que por un sistema fotoquímico reproduce en relieve los caracteres e ilustraciones de un original); luego se montaban en las planchas. Es necesario hacer una placa de cada página de un diario, revista o cualquier medio gráfico [...] (Proenza, 1999)

Imagen 5

Partes del tipo



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## LOS TIPOS Y SUS VARIANTES

La tipografía es el método de impresión con tipos móviles, pero este término es también utilizado para referirse a los tipos y absolutamente a todo lo que estos abarcan.

Así, que el término tipografía se utiliza en la mayoría de veces para definir a las letras y cuando se desea hablar del otro significado de tipografía, se recurre a llamarla impresión en tipografía.

La tipografía tiene funciones diferenciadoras en un texto. Por ejemplo títulos, subtítulos y cuerpos de texto, brindándole de esta manera a la composición un valor semántico o compositivo.

Existen razones técnicas, estéticas y afectivas para usar una u otra tipografía, de hecho hay tipografías que han sido creadas específicamente para ser utilizadas de manera determinada, pero a pesar de esto, lo más recomendable para conocer cuál tipografía elegir, es revisar publicaciones y analizar profundamente su funcionalidad, intención y por supuesto la facilidad de lectura que brinde al espectador.

Al momento de elegir una tipografía se deben tomar en cuenta varios aspectos, como son por ejemplo si es una revista, un periódico, una hoja volante etc., esto permite categorizar el trabajo y así saber que tipografía utilizar, si sus variables de tamaño y características como negrilla o cursiva funcionan o no para dicho trabajo, también debe ser tomado en cuenta el papel en el que va a ser impreso para que la calidad del tipo no se vea afectada, así también importa el tipo de impresión, ya que de esto depende la tinta que se utiliza y finalmente todos estos aspectos se verán reflejados en la legibilidad del texto. (Debido al tema de este trabajo, las referencias que se hagan en este punto son especialmente estudiadas sobre los periódicos).

Un texto, debe dar un buen aspecto en conjunto, es decir no por columnas o por secciones sino en su imagen total, como en los periódicos los cuerpos de texto no exceden de tamaño catorce, no es necesario estudiar cómo se verían en tamaños

superiores. Para un periódico, lo primordial es la legibilidad, por eso especialmente para este tipo de trabajos, deben considerarse la forma de los tipos, por ejemplo que las letras no tiendan a confundirse entre sí por su forma como puede ser el caso de la c y la e.

Además hay que considerar también la correcta ubicación de separaciones entre tipos para que no existan espacios demasiado marcados o por el contrario, que no se pueda leer con facilidad debido al estrecho espacio entre letras. La elección de una u otra tipografía, influye en gran parte a la aceptación o el rechazo de un trabajo. Si la tipografía es muy grande o muy pequeña, muy delgada o muy gruesa, muy alargada o muy estrecha, muy ligera o muy pesada, muy discreta o muy llamativa, todas estas son características de una tipografía que finalmente influyen en la lectura, por eso deben haber parámetros que cada diseñador (o tipógrafo en el pasado) tenga presente al momento de elegir la tipografía para cada uno de sus trabajos, a continuación se mencionan tres elementos que se consideran muy valiosos como directrices para la elección de los tipos:

**ARMONÍA.-** Es establecer una buena relación entre los tipos utilizados, es decir que no haya gran variedad de familias tipográficas y mucho menos si las tipografías son completamente diferentes unas de otras.

**EQUILIBRIO.-** Se refiere a la justificación de los textos dentro de una composición, ubicar los cuadros de textos de manera que no existan elementos fuera de equilibrio, es decir que si se le da una forma específica a una composición, controlar que no hayan elementos que rompan con esta forma ya

que las partes de una composición fuera de equilibrio se ven primero y terminan por desviar la lectura natural del espectador.

**PROPORCIÓN.**- Es relacionar la tipografía con toda la composición, quiere decir que se mantenga simetría y que sean considerados los elementos como el todo final, y no analizados individualmente.

Otro aspecto muy importante, por no decir el más importante de todos, es la legibilidad, esto se refiere a la facilidad de leer. La elección de una u otra tipografía depende (como ya se menciona anteriormente) del trabajo para el que esta vaya a ser utilizada.

La aplicación de las diferentes tipografía se rigen a diferentes aspectos que se explicarán más adelante, pero ahora es importante mencionar que se debe definir como primer punto si la publicación será en un medio impreso o en un medio digital, debido a que entre estos dos medios existen diferencias abismales como las dimensiones, la orientación, la postura del lector, los colores (CMYK o RGB), e incluso la misma actitud del lector ya que este se encuentra listo para recibir la información de una manera cuando se pone frente a un impreso y de otra manera cuando está frente a un computador.

Autores como Laura Gonzales y Pedro Pérez en su libro “Principios Básico sobre el Diseño Periodístico” (2001), mencionan que los principios para elegir una

tipografía son los mismos ya sea para una publicación impresa o una digital, pero es el soporte lo que no permite apreciar el valor de los detalles de cada tipografía.

Algunas recomendaciones que dan los autores mencionados son:

- Investigar las tipografías que han sido fabricadas exclusivamente para pantalla y no usar las que están hechas para ser aplicadas en impresos y viceversa.
- Utilizar el tamaño de la tipografía siempre en base a los tamaños del formato en el que se vaya a trabajar.
- Es recomendable utilizar tipografía con serifa para textos largos y seguidos, y tipografías sin serifa para títulos en material impreso, y se puede invertir este principio cuando se trata de una publicación en pantalla.
- Evitar el uso abundante de tipografías y sus variantes como la cursiva o la bold especialmente si trata de composición que no tienen mucho texto.

Además de las recomendaciones mencionadas, es muy importante también conocer algunas variables que al momento de publicar o imprimir el trabajo, pueden optimizar o desmejorar la tipografía y el trabajo como tal. Dichas variables son:

- Tener en cuenta el papel, su gramaje, el color, la textura y sus condiciones físicas en pasivo (cuando no tiene contacto con ningún agente de impresión) y en activo (cuando tiene contacto la máquinas, las tintas y solventes).
- Conocer qué sistema de impresión se usará, puede ser offset, serigrafía, tipografía, etc. El conocer el modo de impresión que se empleará para la

materialización del trabajo permitirá saber a qué condiciones deberá enfrentarse el soporte sobre el cual se vaya a imprimir.

- Consultar con el impresor, las características de la máquina en la que vaya a imprimir, ya que una máquina mal calibrada puede arruinar el resultado final del trabajo.

Para poder realizar trabajos de tipografía, incluso si solo se trata de observarlas y diferenciarlas, es necesario conocer y manejar algunos términos, a continuación se presentan los más importantes y necesarios:

- Familia tipográfica: es el grupo de caracteres del mismo estilo, y nacen a partir del mismo diseño básico y contienen también sus variantes como son el regular, el bold, la itálica, etc.
- Contraste: es la variación del trazo lo que define la densidad de la tipografía.
- Enlace: es la conexión entre el remate y el asta.
- Fuente: es un archivo electrónico que describe el aspecto de un juego de caracteres.
- Modulación: es la dirección en la que va inclinada la tipografía. Hay dos tipos de modulación: vertical e inclinada.
- Ojo: es la altura de las letras minúsculas.
- Remate: es la terminación o serif de la letra.

Imagen 6

Partes de la letra

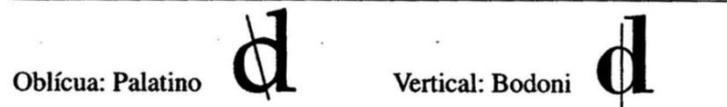


Fuente: [www.lc3.jbarahona.com/rvera/pags/anatomia.htm](http://www.lc3.jbarahona.com/rvera/pags/anatomia.htm)

Imagen 7

Modulación y enlace

*Modulación*



*Enlace*



Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

En base a las características físicas de cada tipografía, se puede decir incluso que estas están llenas de personalidad como se muestra en la siguiente imagen:

Imagen 8

Fuentes con personalidad

Old English nos traslada al  
**Medioevo**

Spumoni es  
**Infantil**

Twingo es  
**INFORMAL**

Rubber Stamp es imperfecta y  
**TEMBLOROSA**

Mambo es  
**Divertida**

Bauhaus resulta  
**Funcional**

Mishawaka se asocia a las  
**Máquinas**

Princeton nos recuerda la  
**UNIVERSIDAD**

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

Como se ha visto, las letras tienen muchos valores que deben considerarse para poder ser elegidas o descartadas para formar parte de una composición, debido a este gran número de características que existen en cada letra, Alex Brown en su libro “Autoedición, Texto y tipografía en la era de la edición electrónica”, (ACK Publish, Madrid, 1992)”, enuncia una lista de la clasificación de las letras según cuatro categorías básicas a partir de las cuales nacen subdivisiones con remate, palo seco, rotuladas y decorativas.

1. CARACTERES CON REMATE. Esta categoría de tipos recibe la influencia de la escritura manual renacentista. Se caracteriza porque sus formas son libres y sueltas. Dentro de este tipo de letra se encuentran diferentes subcategorías: caracteres con remates antiguos, caligráficos con remates suaves, afilados o gruesos, caracteres de transición, modernos, etc....

1.1 ANTIGUAS. Es el diseño del que partieron todas las demás familias [...]

1.2 CALIGRÁFICAS. Se caracterizan por el modo peculiar en que tratan el contraste de las líneas. La relación grueso-fino consigue un efecto tridimensional [...]

1.3 CON REMATES SUAVES. Sus remates son llamativos. Presentan rasgos exagerados, que son propios de los caracteres tipográficos, utilizados en los últimos cien años en el campo de la publicidad [...]

1.4 CON REMATES AFILADOS. Son todos diseños de este siglo. Se caracterizan porque sus remates son pequeños y con trazos agudos. Los enlaces son finos y pequeños [...]

1.5 CON REMATES GRUESOS. Presentan unos remates pronunciados, solidas curvas de enlace que dan al carácter una gran fuerza horizontal; poco contraste debido a su gran peso global y modulación vertical [...]

- 1.6 DE TRANSICIÓN. Representan el paso de los antiguos a los modernos. Se caracterizan por su modulación vertical y su marcado contraste [...]
- 1.7 MODERNAS. Reciben este nombre desde hace doscientos años. Se caracterizan por tener unos remates finos, enlaces muy delicados o carentes de ellos.
- 1.8 NORMANDAS. Estilo de gran fuerza. Presentan terminales muy finos, sin enlaces, con un máximo contraste e inclinación vertical.
- 1.9 EGIPCIAS. Apenas guardan relación con los diseños antiguos, tienen más en común con los caracteres de palo seco. Incluso, algunas clasificaciones los sitúan junto a estos últimos [...]
- 1.10 CON REMATES CUADRADOS. Estos caracteres también responden a las necesidades de los publicitarios del siglo pasado. Tienen los remates achatados, enlaces mínimos y contraste limitado.

## Imagen 9

### Familias tipográficas con remates

#### CON REMATES

##### ► Antiguas

Bembo  
Caslon  
Century Oldstyle  
Galliard  
Garamond  
Goudy  
Janson  
Sabon  
Times Roman

##### ► Caligráficas

*American* *urx:ial*  
ITC *Zapf Chancery*

##### ► De transición

**E** Baskerville  
Bulmer  
Caledonia  
Electra

##### ► Normandas

**Metropolis Bold**  
**Nubian**  
**Thorewgood**  
**Ultra Bodoni**

##### ► Modernas

Bodoni  
Fenice  
**Firenze**  
Firmin Didot  
Modern No. 20  
Walbaum

##### ► Con remates afilados

Benguiat  
**COPPERPLATE GOTHIC**  
Friz Quadrata  
Korinna  
Novarese  
Quorum  
Tiffany

##### ► Con remates suaves

American  
Typewriter  
**Cooper Black**  
Souvenir

##### ► Con remates gruesos

Bookman  
Century Schoolbook  
Clearface

##### ► Con remates cuadrados

Clarendon  
Melior  
**Playbill**

##### ► Egipcias

**Beton**  
City  
**Egyptienne**  
Lubalin Graph  
Memphis  
Rockwell  
Stymie

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

2. CARACTERES DE PALO SECO. Son los que carecen de dibujos y remates. Son considerados caracteres modernos debido a que fueron utilizados posteriormente a los que si tenían remates. Estos se emplearon por primera vez en el siglo XIX.

Son utilizados en trabajos técnicos, comerciales y también en diarios y revistas, especialmente para titulares, debido a que son muy legibles en los cuerpos grandes. En la actualidad, la tendencia por parte de los diseñadores es la de combinar los tipos con remate y los de palo seco a fin de buscar efectos de contraste en sus trabajos. Los diarios también tienden a utilizar esta combinación, ya que viene siendo habitual que en los titulares se empleen caracteres de palo seco, y en los textos, entradillas o sumarios, caracteres con remate.

2.1 SIN MODULACIÓN. Se caracterizan por un trazo de grosor uniforme y por no tener contraste aparente.

2.2 GROTESCOS. Presentan escasas variaciones en el grosor del trazo y por un contraste limitado [...]

## Imagen 10

Familias tipográficas de palo seco

### **PALO SECO**

#### **► Sin modulación**

Avant Garde  
Eras  
Futura  
Helvetica  
Kabel  
Univers

#### **► Grotesco**

Franklin Gothic  
Gill Sans  
News Gothic  
Optima

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

3. CARACTERES ROTULADOS. Esta categoría recoge cuatro subdivisiones.

3.1 CALIGRÁFICOS. Estos caracteres carecen de los trazos verticales de la letra redonda y por lo general indican el movimiento de la pluma sobre la página.

No tienen inclinación, sus trazos son fluidos y pueden o no tener trazos de conexión.

3.2 GÓTICOS. Presentan un enorme énfasis vertical lo que otorga a estos tipos una apariencia condensada. Son un verdadero ejemplo de la ilegibilidad. También carecen de inclinación y son caracteres contruidos a partir de muchos trazos, no tienen lazos de conexión.

3.3 DE ESCRITURA. Conservan el estilo clásico de la escritura caligráfica. Son capaces de imitar una amplia variedad de estilos de escritura.

Presentan una marcada inclinación a la derecha, trazos fluidos y una conexión total entre las letras.

3.4 CURSIVOS. También se caracterizaron por su semejanza con la escritura manual, pero sin conexiones, se utilizan cuando los caracteres de escritura, más formales, resultan inadecuados [...]

Imagen11

Familias tipográficas rotuladas

## ROTULADOS

### ► Caligráficos

*Americanurxial*  
*ITC Zapf Chancery*

### ► De escritura

*Brush*  
*Kaufmann Bold*  
*Commercial Script*

### ► Góticos

*Fraktur*  
*Old English*  
*Medding Text*

### ► Cursivos

*BALLOON*  
*Murray Hill Bold*  
*Park Avenue*

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

4. DECORATIVOS. Estos caracteres pueden utilizarse para embellecer un trabajo, para dar énfasis, o por puro divertimento, pero en ningún caso en textos largos. Esta categoría aglutina a aquellos tipos que no encajan en otro lugar de la clasificación, ya que no existen principios de organización definitivos para caracteres tan diferentes.

4.1 DE FANTASÍA. No están incluidos en ninguna clasificación entre las categorías útiles, ya que son demasiado particulares. Suelen recurrir a efectos tonales o líneas y trazos poco corrientes por lo que pueden servir de base a logotipos o para crear la identidad de muchas pequeñas empresas. Resultan divertidos, pero comportan importantes problemas de legibilidad.

4.2 DE ÉPOCA. Algunos caracteres pretenden sugerir una época distinta a la de su creación, mientras que otros intentan captar la época en la que aparecieron.

Bien empleados, estos caracteres pueden crear cierto ambiente histórico, pero sin olvidar que tal efecto depende, en buena medida, de mucho más que del uso de un determinado tipo de letra... (GONZÁLES, 2001)

Imagen 12

Familias tipográficas decorativas

**DECORATIVOS**

▶ De época

**E** Arnold Bocklin  
Broadway  
Caslon Antique  
PEIGNOT

▶ De fantasía

**E** Croissant  
GLASIER STENCIL  
*Calligraphia*  
ITC NEON  
**PROFIL**  
Shatter  
**SINALOA**

▶ Ornamentales

**RUSTIC**  
**SAPPHIRE**  
*Camelia*  
**ROMANTIQUES**

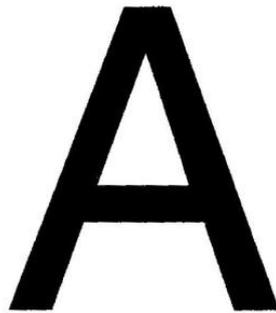
Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

Imagen 13

Ejemplos de familias tipográficas con descripción

Helvética  
HELVETICA



- Sin remate.
- Sin diferencia, o poca, en el espesor del asta.

*Signet*  
*Roundhand*  


- Imita la escritura manual.
- Trazos fluidos.

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

Imagen 14

Ejemplos de familias tipográficas con descripción

**Rockwell**  
**ROCKWEL**  
**A**

- Remate cuadrado o rectangular.
- Poco contraste o sin contraste asta terminal.
- Sin enlace.
- Sin diferencia en el espesor del asta.

**Old English**

**A**

- Trazos angulosos.
- Ascendentes y descendentes cortos.
- Poca legibilidad.
- Se asocia a la Edad Media.

Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

## RECURSOS TIPOGRÁFICOS

En los medios impresos se pueden identificar algunos recursos que ayudan a provocar un enfoque tipográfico. Algunos de esos recursos son:

**FILETES Y ORLAS:** son líneas de grosor variable que separan los textos de manera horizontal y vertical.

- Filetes: se utilizan para resaltar los textos cuando se colocan encima, debajo, diagonal o a los lados de ellos.

Aportan un enfoque decorativo y a la vez ayudan a enfatizar la información. Como los filetes tienen gran variedad de grosor y forma, existe una clasificación para conocer a qué grupo pertenece cada uno

En cuando a su grosor pueden ser:

Extrafinos (menos de medio punto)

Finos (de 0.5 a 1 punto)

Semigruesos: (2 a 3 puntos)

Gruesos: (de 4 a 5 puntos)

Lutos (más de 6 puntos)

Respecto a la forma que tengan los filetes pueden ser:

Caña: filete formado por dos líneas paralelas.

Media caña: filete formado por una línea fina y otra gruesa o semigruesa.

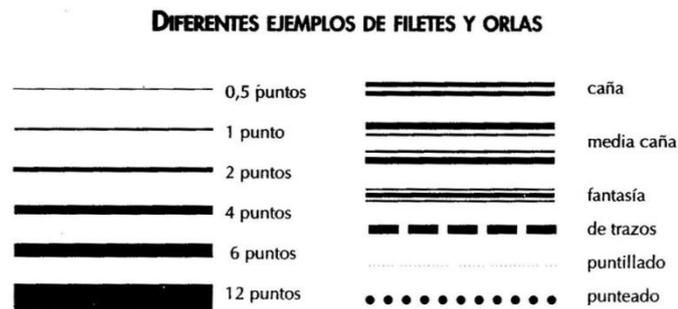
- Filete de Recuadro: son un tipo de marco que permite resaltar la información en una composición.

Los cuadros pueden estar completamente cerrados o abiertos por alguna de sus partes, también pueden presentar variedad de diseño como son el redondeado los vértices, la doble línea, el efecto 3D o el simple.

- Orlas: son la variación decorativa de los filetes. Por lo general están inspirados por temas de actualidad. Se pueden utilizar a la cabeza o al pie de la página como separador de textos u otros elementos de la composición.

Imagen 15

Diferentes ejemplos de filetes y orlas



Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

Universitas, S.A., 2001.

BLANCOS: son un recurso que permite hacer más ágil el recorrido por la página, además ayuda a la buena distribución de los componentes de la publicación.

Los blancos proporcionan áreas de descanso o como se los conoce dan “aire” a la composición. Hay tres tipos de blancos:

- Interlíneas o regletas: espacios blancos que sirven para separar líneas de manera horizontal.
- Cuadrados: sirven para separar espacios determinados dentro de la composición.
- Márgenes: son los bordes que hacen que la página no esté bañada, es decir que no llegue a los bordes y los sobrepase.

Los blancos son muy importantes en una composición, pero no pueden ser utilizados arbitrariamente, por eso a continuación se enuncian algunas de las reglas a considerarse en cuanto al uso de los blancos:

- Se usa para aligerar páginas sobrecargadas y da un respiro visual.
- No usar demasiado blanco entre los titulares y el cuerpo de texto.
- Para diferenciar bloques de texto que contengan temas diferentes.
- Para llamar la atención sobre un espacio determinado.

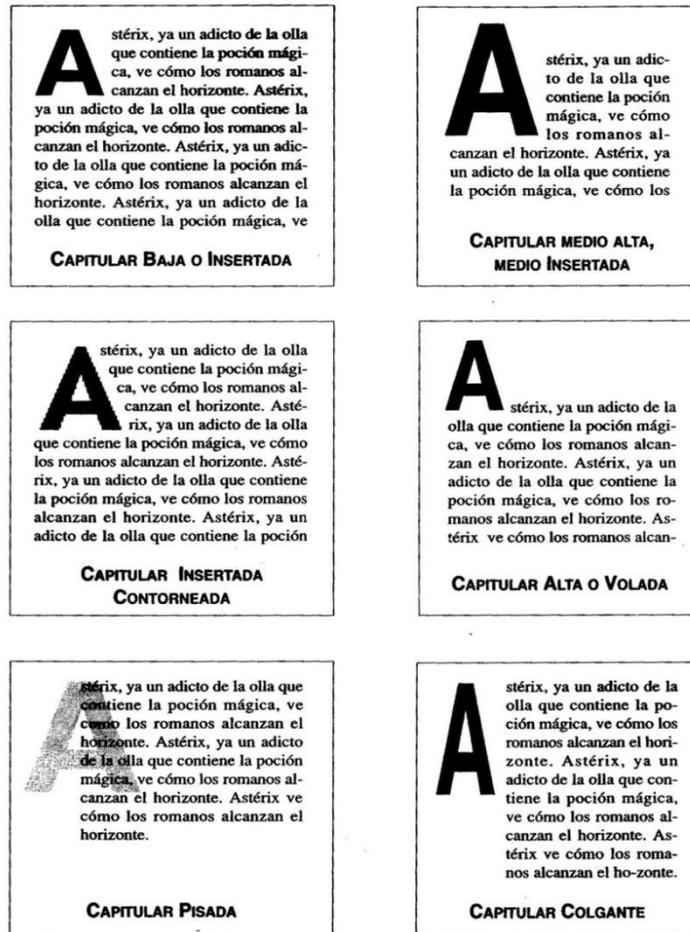
CAPITULARES: es la letra más grande que el resto. Va al inicio del texto de un artículo y busca llamar la atención de este. Según las características de esa letra, las capitulares pueden ser:

- Ordinarias: es el mismo tipo de letra solo aumenta el tamaño.
- Orladas: tienen viñetas o adornos que por lo general son flores.

- Altas o voladas: el texto comienza a la altura del pie de la letra capitular.
- Bajas: el texto está alineada a la altura de la cabeza de la letra capitular.
- Colgantes: son letras muy estrechas y se usan para no desperdiciar y poner muchos espacios en blanco ya que por lo general vienen acompañadas de textos largos.
- Pisadas: son letras capitulares que van por debajo del cuerpo de texto.

Imagen 16

Letras capitulares



Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial

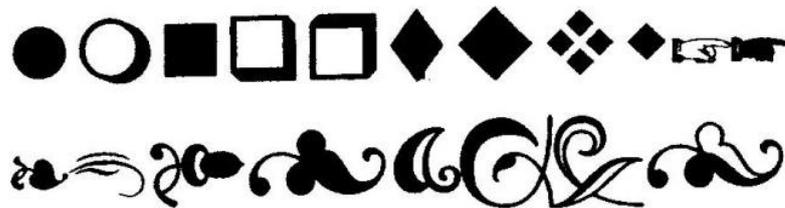
Universitas, S.A., 2001.

TRAMAS: se las conoce como fondos. Como se usan de fondo deben ser fotografías, ilustraciones o composición con tonos ligeros y que no contengan muchos detalles para que esto no impida la legibilidad del texto.

TOPOS O BALINES: son signos o iconos que se usan para enfocar la atención sobre algún texto, o sirven también como viñetas.

Imagen 17

Topos, bolos o balines



Fuente: Laura Gonzales. *Principios básicos sobre diseño periodístico*. Editorial Universitas, S.A., 2001.

## **HISTORIA DE LA IMPRENTA**

La versión sobre la historia de la imprenta, así como la expansión de esta en América y el resto del mundo que se describe a continuación está basada en el libro *Manual de artes gráficas* de Randolph Karch.

Para iniciar con la historia de la imprenta, se debe hacer un traslado hacia Europa. Allí se marca el inicio de este oficio, pero no con los ya mencionados tipos móviles, sino con textos e ilustraciones talladas en bloque sobre madera, que datan del año de 1377 en donde este tipo de impresión era muy común y bastante económica.

Este sistema de impresión era básicamente el mismo que se practicaba en China antes de que sean inventados los tipos móviles.

Pero fue en 1450 que surgió en Europa este mecanismo de impresión con tipos móviles, pero esta vez con un pequeño gran cambio, el metal reemplazó a la madera, convirtiéndolo así en un método más duradero, resistente y de mayor capacidad para impresiones en serie.

Imagen 18

Antiguo taller de imprenta



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

Johanes Gutenberg y sus asociados Johann Fust y Peter Scheffer crearon el arte de los tipos móviles fundidos en metal por primera vez Europa.

Gutenberg, combinó la metalurgia con su prensa de hacer vino y de esta manera generó los primeros tipos móviles metálicos en la ciudad de Maguncia, Alemania. Estos tipos fundidos en metal, conformaban el alfabeto gótico, ya que fueron creados en Alemania y allí, esta era la única forma de escritura.

Pese a que es muy conocido que el primer trabajo realizado con los tipos móviles fue la Biblia de cuarenta y dos líneas, en realidad el primer trabajo de imprenta fechado, data de 1454.

Este trabajo fue una indulgencia, que fue enviada por el Papa Nicolás V al taller de Gutenberg en Maguncia para ser impresa como documento para quienes colaboraran en la guerra de los turcos.

Este dato, corrobora a la versión de que la Biblia no fue el primer trabajo de Gutenberg, y que por el contrario, esta fue realizada al menos diez años después de haber tenido experiencia en esta labor.

Esta técnica, debió haber sido trabajada durante muchos años antes de la impresión de la Biblia, ya que los actuales tipógrafos, los investigadores y los entendidos en el tema conocen que esa calidad de trabajo, podría lograrse solamente con varios años de experiencia además de que la realización de un trabajo tan importante como fue la Biblia, no podría ser encargado a un novato,

sino por el contrario a una persona con la suficiente práctica y vasto conocimiento en el tema para poder realizar dicha labor delegada.

#### Imagen 19

Parte de una página de la Biblia de Gutenberg.

quo instigāte i achae partibz euange-  
lium scribēs . grecis fidelibz incarnati-  
onem dñi fidei narratione ostendit :  
eundēq; ee herpe david descendisse mon-  
stravit . Qui nō immerito scribendorū  
actuū apostolicorū potestas i ministe-  
rio datur ut deo in deū pleno . et filio  
p ditionis cetindo . oratione ab aposto-  
lis facta . sorte dominice electionis nu-  
merus compleat : sicq; paulū cōsum-  
mationē apostolice adibus daret .  
q̄d in cōtra stimulū calcitrantē dñs e-  
legisset . Ad quod legentibz et requirētibz  
deū breui volui ostendere sermone :  
q̄ proluxus aliquid fastidientibus

Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

### EXPANSIÓN DE LA IMPRENTA EN EUROPA

Luego de que la imprenta fue establecida en Alemania, esta se expandió por varias ciudades de otros países en Europa. Como en las demás ciudades se hablaba y escribía en otros idiomas, surgió la necesidad de una nueva profesión, que fue el fundidor de tipos.

El encargado de este trabajo, se encargaba de crear un alfabeto completo en un idioma diferente.

Así como esta profesión, el arte de la impresión fue expandiéndose por los países de Europa y así surgió la nueva profesión del tipógrafo que era quien se encargaba de realizar la composición y lo hacía uniendo los tipos y formando textos completos para finalmente imprimirlos.

Esta mencionada expansión de la imprenta según los historiadores no demoró más de treinta y siete años. A continuación se muestra una tabla de los primeros impresores europeos.

#### Imagen 20

Listado de los primeros impresores europeos

#### PRIMEROS IMPRESORES EUROPEOS

FECHA	LUGAR	IMPRESORES
1460	Estrasburgo, Alemania	Johann Mentelin
1464	Estrasburgo, Alemania	Heinrich Eggestein
1465	Subiaco, Italia	Conrad Sweynheym y Arnold Pannartz
1467	Roma, Italia	Ulrich Han
1468	Basilea, Suiza	Berthold Ruppel
1469	Venecia, Italia	Johann de Speyer
1470	Venecia, Italia	Nicholas Jenson
1470	París, Francia	Michael Friburger y Martin Crantz
1473	Nuremberg, Alemania	Anthony Koberger
1473	Utrecht, Holanda	Gerardus Leempt y Nicholaus Ketalaer
1473	Lyon, Francia	Guillaume Leroy
1494	Venecia, Italia	Aldus Manutius
1497	París, Francia	Henri Estienne

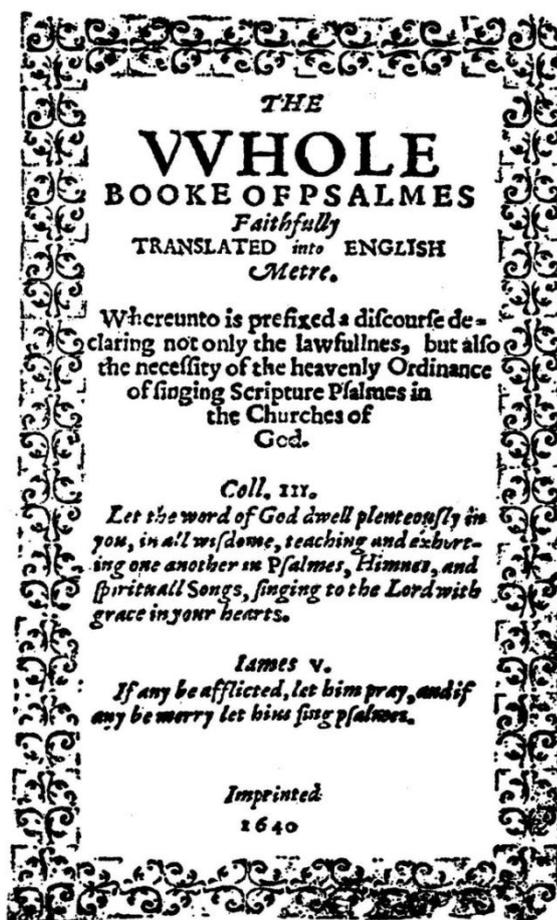
Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## LA IMPRENTA EN NORTEAMÉRICA

Aproximadamente diez y nueve años después de que los ingleses migraron a Massachusetts, la prensa de imprimir llegó a esta ciudad gracias al reverendo José Glover. Esta prensa fue instalada para realizar impresiones en la Academia de Harvard en 1634. Aunque no existe registro del primer trabajo realizado con esta prensa, a continuación se muestra la portada del libro “The Whole Booke of Psalmes” en 1640.

Imagen 21

Portada de uno de los primeros libros impresos en los Estados Unidos



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

Debido a la alta migración de los ingleses hacia Norteamérica, se formaron colonias británicas, las cuales tuvieron a su cargo, dos intentos fallidos de publicar periódicos ya que el gobierno los canceló, sin embargo el primer periódico que se publicó con regularidad en Estado Unidos fue establecido en Boston por John Campbell en 1740, y continuó siendo publicado hasta 1776 bajo el nombre de “Boston Newsletter” e impreso por Bartholomew Green.

### **LA IMPRENTA EN AMÉRICA LATINA**

Por ubicación geográfica, y situaciones de desarrollo, se puede creer que la imprenta se instaló primero en Estados Unidos y luego se fue expandiendo hacia los demás países de América, pero aunque sea difícil de creerlo, según los registros, la imprenta llegó a México al menos cien años antes de que llegue a Norteamérica.

El objetivo de los británicos era instalarse en terrenos y laborar en ellos para producir granos y enviarlos a Inglaterra y vivir cómodamente de este prometedor negocio, pero para los españoles era más importante proveer a los monasterios de la Nueva España de textos sagrados, obras de culto y a los ministerios de la Iglesia, proveerlos de obras de Catequesis en español e idiomas indígenas.

Como en España la imprenta había demostrado que era una herramienta eficaz de difusión de ideas religiosas, los Reyes católicos decidieron que esta técnica funcionaría también en América.

Así es que en 1525, Jácome Cromberger, un alemán dueño de una imprenta bien instalada en Sevilla, decidió ir a la Nueva España (lo que hoy es territorio mexicano), pero esto no le fue posible ya que estaba prohibido para los extranjeros ir a dicho destino y establecer cualquier tipo de negocios. De modo que tuvo que solicitar autorización del monarca para una real cédula, y de esta manera Cromberger consiguió ser invitado a establecer una imprenta en la Nueva España por el Arzobispo Zumárraga y el Virrey Mendoza. Con esta invitación, en 1537, su hijo, Juan Cromberger instaló la imprenta en México y dio inicio a sus operaciones.

Lamentablemente, en 1539 existieron problemas, la imprenta instalada por Juan Cromberger se habían convertido en un monopolio, ya que existía mucho recelo en el hecho de compartir los conocimientos del oficio de la impresión, llegando al punto de que todos los impresos que eran realizados en esta única imprenta en México, debían obligatoriamente llevar la frase “en casa de Juan Cromberger” (lugar en donde eran impresos los trabajos), incluso esta frase se mantuvo impresa en todos los trabajos diez años después de que dicho personaje había dejado de ejercer como impresor.

Debido a este problema, y varios otros relacionados con el mismo tema, además de desbordadas exigencias, Juan Cromberger termina por desaparecer como protagonista de la imprenta en América, y empieza a ser conocido el nombre de Juan Pablos de Bresca, oriundo de Italia, que trabajaba como administrador y auxiliar de la imprenta, pero gracias a su desenvolvimiento y destacada labor, se

ganó el nombre del primer impresor de América y es también conocido como “el Gutenberg de América”.

Poco tiempo después de que Juan Pablos asumió la responsabilidad de la imprenta, la prensa fue instalada en la que ahora se conoce como “la casa de las campanas”, allí empezaron a imprimir documentos relacionados con el virreinato y la Iglesia. Uno de estos documentos fue el catecismo titulado “La más breve y más compendiosa doctrina cristiana, en 1534 escrito por el mismo arzobispo Zumárraga.

Desde 1546 Juan Pablos de Bresca había tenido la exclusividad para imprimir en Nueva España otorgada por el Virrey de Mendoza, pero en 1558 varios aprendices y maestro de la imprenta, denunciaron al monarca las prolongaciones de su privilegio, acusándolo además de que su trabajo no era de muy buena calidad y que aún así mantenía la exclusividad de impresión y que dicha exclusividad, era la causa que no baje el precio de los volúmenes que imprimía. Finalmente en 1558, Felipe II dio la libertad para ejercer el oficio de impresor en toda Nueva España.

La segunda imprenta de América Latina fue instalada en Lima Perú, esto sucedió en 1584 a cargo del Impresor Antonio Ricardo, y el primer trabajo realizado por este fue “La pragmática sobre los diez días del año”, y a finales del siglo XVII se empezaron a imprimir las primeras hojas volantes.

La tercera imprenta fue instalada en Guatemala en 1641, aunque no se consolidó hasta antes de 1660.

La llegada de la imprenta a los demás países de América Latina, inició en el siglo XVII, varias son las razones que justifican este retraso, por un lado está el celo, por lo que trataron de defender su industria y no permitir la difusión de la misma, también el hecho de la categorización y la experiencia que garantizaban la calidad del trabajo, hacía que los lectores prefirieran escoger los textos impresos en Europa; otra razón de mucho peso era la dificultad en el abastecimiento de tipos, papel, tinta y las propias prensas, todo lo cual era importado de Europa, principalmente de España.

Estas fueron las razones para que autores de libros como el cronista Gaspar de Villarroel o el científico Pedro Vicente Maldonado, de la Real Audiencia de Quito, que hoy es el territorio de Ecuador, hicieran imprimir sus obras en Europa.

Como la introducción de la imprenta en América tenía como propósito la difusión proselitista de la religión católica, debieron pasar muchos años para que se dedicaran a imprimir noticias.

Luego, conforme se descomponía el poder colonial de España y avanzaban las tropas insurgentes en pos de la libertad, las imprentas empezaron a pasar al servicio de los insurgentes, que las utilizaron en su proceso de liberación...La introducción de las primeras imprentas corre paralela al apareamiento de los primeros periódicos. De hecho, México, Perú y Guatemala, que tuvieron los primeros talleres tipográficos, dieron a luz las primeras publicaciones periódicas del continente, como veremos más adelante[...] (Carrascal, La imprenta en América, 2010)

## **LA IMPRENTA EN ECUADOR**

A continuación se describe en un pequeño resumen interpretativo tomado del texto de la página [www.encyclopediadelecuador.com](http://www.encyclopediadelecuador.com), el cual muestra la historia y desarrollo de la imprenta en el Ecuador.

Así como el científico Pedro Vicente Maldonado, muchos otros grandes autores de textos, solían enviar los borradores de sus escritos a España para que sean impresos, ya que pese a la cercanía que existía con la imprenta peruana, los textos no se podían imprimir allí, debido a razones como el celo de este país respecto a la tecnología que ellos poseían y que se ausentaba en el Ecuador.

Este fue también un motivo por el cual tardó la llegada de la imprenta al país. Si bien es cierto, las máquinas así como en su mayoría los suministros para la impresión provenían de Europa, hubiera sido posible y muy conveniente que Perú compartiera con el Ecuador sus conocimientos sobre este oficio debido a que ellos llevaban ya varios años de experiencia, pero el prejuicio y el recelo, los llevó a que guardaran muy aprensivamente la imprenta y todo lo que la rodeaba. Aunque hay que mencionar también que pese a la no existencia de una imprenta en el Ecuador, el país era reconocido en Sudamérica por ser poseedor de muy buenas bibliotecas conformadas por libros traídos desde España, Italia y Francia.

Fray Jodocco Ricke, fue uno de los primeros frailes franciscanos que llegó a Quito, poco a poco la cantidad de frailes que arribaban a la ciudad fue creciendo y debido a esto se necesitaban más libros para el oficio y tiempo después, los

monasterios establecieron talleres caligráficos donde los frailes copiaban y adornaban los manuscritos.

En 1687, la orden Mercedaria adquirió una colección de libros religiosos en Italia y de esta forma, las bibliotecas en Ecuador seguían llamando la atención de nacionales y extranjeros por la gran cantidad de libros que tenían.

Por otro lado, las bibliotecas privadas se llenaban también de libros que eran en su mayoría impresos en España y Lisboa. En vista de esta situación, los jesuitas hacen la petición de la imprenta en Ecuador, pero esta es negada.

Mas las buenas noticias llegarían a mediados de 1736, cuando Tomás Polo Nieto Aguilar y José María Maugeri (ambos sacerdotes), viajaron a España y la segunda petición de ubicar una imprenta en Ecuador fue aprobada bajo la Cédula Real Certificada con fecha del 6 de octubre de 1741.

El título del primer impresor ecuatoriano se lo lleva el padre José María Maugeri, él fue nombrado Superior de la Resistencia y el colegio de la Compañía de Jesús en Ambato y debido a esto, la imprenta fue ubicada en esta ciudad el 22 de febrero de 1750.

El hermano Coadjutor Temporal Juan Adán Schwartz, oriundo de Alemania con apenas veinte años, comenzó a formar parte de la Compañía de Jesús en 1751 y tras tres años de servicio en Quito, fue trasladado a la ciudad de Ambato, en donde inició su trabajo como tipógrafo, impresor y portero en la imprenta allí instalada. Él tenía a Raimundo de Salazar y Ramos como aprendiz del oficio.

El trabajo más antiguo realizado en esta imprenta se registra en 1755, es el opúsculo devoto titulado Piissima erga Dei Genitricem devotio. Hambati Typis Societatis Jesu.

Después de cuatro años, el padre José María Maugeri fue trasladado a Quito, y tuvo que llevarse la imprenta con él, y esta fue instalada en el local del Seminario de San Luis.

Para 1780, la imprenta tenía encargada la impresión de lo que sería la más importante publicación impresa del Ecuador “Primicias de la Cultura de Quito” por ser el primer periódico del país, realizado por el Dr. Eugenio de Santa Cruz y Espejo. (La descripción de cada una de las publicaciones que se mencionan están ampliamente detalladas más adelante bajo el título de “El periódico en el Ecuador”). Durante la impresión, la publicación y la difusión de este periódico, hubo encarcelamientos, castigos, extradiciones, y mucha polémica.

### **3.5.- BREVE HISTORIA DE LOS MÉTODOS DE IMPRESIÓN**

#### **TIPOGRAFÍA**

Fue concebida por Gutenberg en 1450, la impresión de esta técnica, se la realiza por medio tipos móviles que son cuerpo metálico en cuya superficie hay un relieve grabado a modo invertido, este relieve es entintado y luego se ejerce fuerza de una prensa, lo que da como resultado la impresión.

Actualmente, pese a los avances tecnológicos de la industria, la tipografía sigue siendo utilizada en el mundo de la imprenta, especialmente para trabajos de formatos tan pequeños que no son posibles de imprimir en prensa offset.

Cuadro N° 5

Ventajas y desventajas de la tipografía

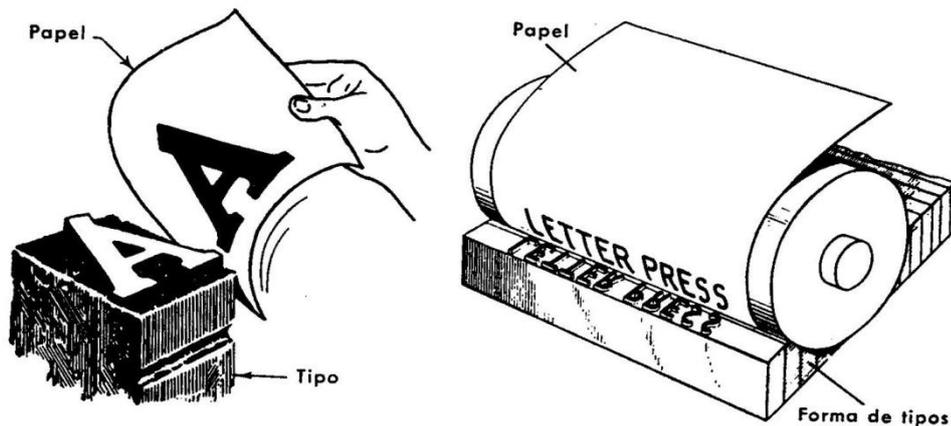
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Es bastante económico</li><li>• Puede imprimir sobre soportes ya armados, esto no es posible hacerlo en prensa offset.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los tonos y matices no tienen muy buena definición.</li><li>• Demora más el tiempo de entrega debido a que es un proceso que en ciertos pasos se aplica manualmente.</li></ul>

Fuente: Extracto de “Manual de Artes Gráficas”

Elaborado por: Diana Riera

Imagen 22

Impresión litográfica y tipografía: impresión con lingotes de línea y plancha



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## **LITOGRAFÍA OFFSET**

La palabra litografía proviene del término griego compuesto *lithos* que significa piedra y *graphen* que significa escribir, esto se traduce a escribir con piedra o escribir sobre piedra.

Esta técnica fue inventada en 1796 por Alois Senefelder en Munich.

El proceso consiste en dibujar o calcar con tinta grasa sobre un soporte, luego se empapaba de agua y esta se adhería donde no había tinta grasa, posteriormente se entintaba la piedra y la tinta se pegaba solamente a la imagen y no a las partes de la piedra impregnadas de agua...(Karch, 2004)

El desarrollo de esta técnica se efectuó en 1881 y 1906 dando como resultado la prensa litográfica. Para imprimir en esta prensa, se requieren tres rodillos.

El primero recibe la impresión en tinta, esta pasa la impresión recibida a al segundo rodillo recubierto de goma y este finalmente pasa la impresión al último rodillo en donde se encuentra el papel y así se cumple el proceso de impresión.

Cuadro N° 6

Ventajas y desventajas de la litografía offset

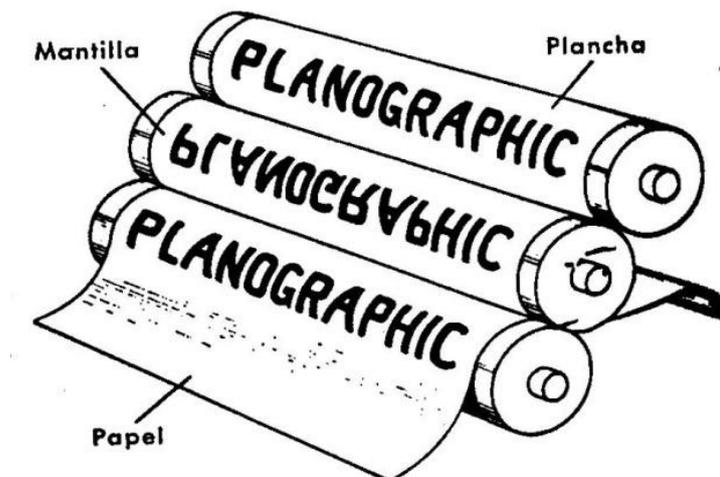
<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ahorra tiempo ya que el arte es grabado de una sola vez y no es necesario levantar letra por letra como en tipografía.</li><li>• Tiene muy buena definición de tonos y matices.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Es un poco más difícil conservar la densidad uniforme de la tinta en los textos de todas las páginas de un trabajo.</li><li>• El precio es más elevado en relación a la tipografía.</li></ul>

Fuente: Extracto de “Manual de Artes Gráficas”

Elaborado por: Diana Riera

Imagen 23

Moderna litografía offset.



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

## HUECOGRABADO Y CALCOGRAFÍA

Karl Kleitsch inventó esta técnica de impresión en 1879, el proceso consistía en el que la tinta que recubre las partes muy ligeramente sumidas o recortadas de la superficie de un cilindro de cobre, se adhiere al papel sometido a una elevada presión. “La tinta procede pues de una parte sumida o hueva del cilindro, y la que hay en la superficie de la prensa de huecograbado se quita por raspado o fricción”....(Karch, 2004)

Cuadro N° 7

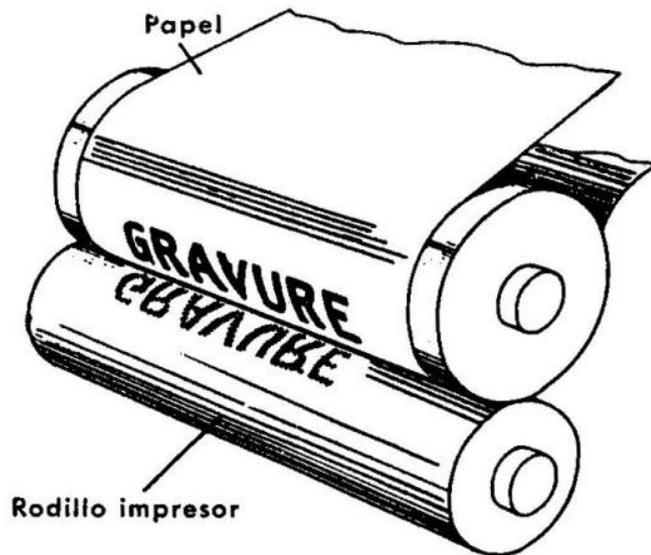
Ventajas y desventajas del huecograbado y calcografía

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• La resistencia de los rodillos de esta prensa puede soportar hasta más de un millón de impresiones.</li><li>• Tiene muy alta velocidad.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No tienen buena calidad de detalles.</li><li>• Los textos tienen un terminado de baja calidad.</li></ul>

Fuente: Extracto de “Manual de Artes Gráficas”

## Imagen 24

### Procedimiento de huecograbado



Fuente: Randolph Karch, *Manual de Artes Gráficas*. México. Trillas. 2004

### **TRAMIGRAFÍA O SERIGRAFÍA**

Aunque no se sabe con certeza quién inventó esta técnica, la patente del procedimiento fue concedida a Samuel Simon en 1907. El proceso consiste en hacer pasar la tinta a través de una malla o seda sostenida y tensada en un marco de madera. El diseño puede hacerse en papel, cortando y dejando visible únicamente lo que se va a imprimir para que por ese espacio pase la tinta. También puede fotografiarse el diseño directamente sobre la seda. Finalmente se coloca la tinta sobre la malla y con una espátula de goma se la empuja para que traspase al soporte donde va a ser impreso. Por lo general la técnica de la serigrafía, es utilizada cuando se desea imprimir sobre objetos que son imposibles de trabajarlos en prensa, por ejemplo jarros, tazas, juguetes, etc. También se puede

imprimir sobre papel, pero la serigrafía solo es útil en el caso de que los tamaños sean demasiado grandes y no sea posible imprimirlos con las técnicas anteriores.

Cuadro N° 8

Ventajas y desventajas de la tramigrafía o serigrafía

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Es posible imprimir sobre casi todo lo que se desee.</li> <li>• Es la única técnica que permite imprimir blanco sobre negro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tarda mucho ya que la mayoría de los pasos de esta técnica son realizados a mano.</li> <li>• No alcanza grandes tirajes, y en el caso de alcanzarlos, tarda demasiado tiempo.</li> </ul>

Fuente: Extracto de “Manual de Artes Gráficas”

Elaborado por: Diana Riera

### **COLOTIPIA O FOTOGELATINOGRAFÍA**

Proceso ideado por Joseph Albert en 1870 que consiste en colocar emulsiones sensibilizadoras sobre vidrio para que este hiciera una reproducción exacta del original que esta copiando.

La colotipia permite copiar ilustraciones en tono continuo, es decir que lo reproduce tal como se ven en la fotografía.

Cuadro N° 9

Ventajas y desventajas de la colotipia o fotogelatinografía

<b>VENTAJAS</b>	<b>DESVENTAJAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Reproduce trabajos de manera casi idéntica al original.</li><li>• Tiene alta definición en detalles.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• No hay muchas opciones de soportes para imprimir además del vidrio.</li><li>• Esta técnica es la más lenta de todas las anteriores.</li></ul>

Fuente: Extracto de “Manual de Artes Gráficas”

Elaborado por: Diana Riera

**CONCLUSIÓN.-** Actualmente, pese al alto nivel de tecnología en que el que se realizan los trabajos de impresión, hay ciertos métodos que aún se mantienen vigentes debido a varios factores entre los cuales se encuentran los formatos, los sustratos y hasta la calidad del terminado del trabajo que requiere el cliente.

Por ejemplo, la serigrafía aún se mantiene vigente, y este proceso es el que más presencia tiene de entre los demás procesos antiguos de impresión, porque como se menciona en el cuadro de ventajas y desventajas de esta técnica, es el único que permite impresión de blanco sobre negro además de la versatilidad que ofrece al imprimir en todo soporte.

Agencias e industrias publicitarias recurren con frecuencia a este método de impresión porque permite el grabado de texto e imágenes sobre todo tipo de artículo utilizado para publicidad como son los jarros, esferos, bolsos, fosforeras, pelotas, paraguas, etc.

Otro método que aún se mantiene es la tipografía, especialmente para la personalización de productos. Colocar textos o nombres es sin duda un trabajo para la tipografía y aunque no hay muchos talleres que mantengan este proceso, aún se pueden observar trabajos realizados en tipografía como los nombres en agendas, empastados y libros.

La litografía, en proceso como tal, ya no se utiliza sino que la evolución de esta es lo que actualmente se conoce como impresión offset ya que ambos mantienen el mismo principio del agua y la grasa. La diferencia más grande y por supuesto más obvia entre la litografía arcaica y la litografía offset actual, es la intervención de la tecnología y el despojo del trabajo manual, ya que la primera era trabajada de forma artesanal sobre piedra y con tintas vegetales, y la segunda es un proceso mecánico en donde se necesita de un CTP (Computer To Plate), una máquina y un prensista.

Todos estos métodos de impresión han sido sin duda alguna, los mejores de su época respectivamente, y para quienes han vivido en el mundo de las artes gráficas, cada uno de estos representa la época más romántica de lo que hoy es un mundo de tecnología, rapidez y ausencia del proceso manual.

## **EL PERIÓDICO**

### **DEFINICIÓN**

Según la guía Proyecto Mediascopio Prensa en su tomo “El Periódico” del Gobierno de España, se denomina periódico, al medio de comunicación impreso que consta de varias secciones y que se publica con cierta regularidad cuya misión fundamental es informar, opinar y entretener.

El término periódico se empieza a utilizar a inicios del siglo XVII para definir a todo impreso que se publicaba en periodos diarios, semanales, quincenales o mensuales.

### **BREVE HISTORIA DEL PERIÓDICO**

Para resumir la historia del periódico en el mundo y sus alcances en los diferentes países, se ha realizado la interpretación del artículo de Victoria Alcala publicado en la página [www.teocoms.blogspot.com](http://www.teocoms.blogspot.com), según este, Julio César, dictador de la república de Roma tuvo mucho que ver con la invención del periódico, ya que durante su gobierno ordenó imprimir el “Acta Diurna” que era un documento de una sola hoja en la que se publicaban los sucesos de la ciudad, y bajo su orden estos documentos eran repartidos a los habitantes para mantenerlos al tanto de lo que estuviera ocurriendo en la ciudad.

En este impreso, también se incluían opiniones, leyes y noticias sobre la sociedad, esta información era obtenida por la Agencia Veneciana.

Se dice que este es el primer periódico de la historia ya que contenía información de interés social y opiniones y era publicado con cierta regularidad. Aunque actualmente se maneje otro significado de este término, lo que diferencia al periódico de Julio César y a los de hoy en día, es la cantidad de secciones que este posee, ya que de no ser por esa característica, en efecto el primer periódico hubiera sido sin duda el “Acta Diurna” de Roma.

Pero el periódico tal como se lo conoce ahora, nace luego de la invención de la imprenta de tipos móviles ya que la facilidad de impresión con ellos, contribuyó al auge de este medio de comunicación, estimulando a los letrados a publicar sus ideas para luego dar paso a la democratización de la lectura.

Con la aparición de la imprenta, el poseer un libro en las manos dejó de ser un lujo ya que dejó de existir los trabajos manuales, y en su lugar vinieron las impresiones en gran tiraje, lo que redujo costos y a la vez permitió la democratización de la lectura.

Aunque en un inicio el periódico tuvo únicamente el fin de informar a los habitantes sobre los sucesos que estuvieran ocurriendo, pronto ese fin cambió.

Las empresas y grupos con intereses políticos formaron alianzas, se organizaban en una sede central, trataban temas de interés grupal y se mandaban a imprimir hojas con información política y económica relevante para la organización y se mandaban a las filiales.

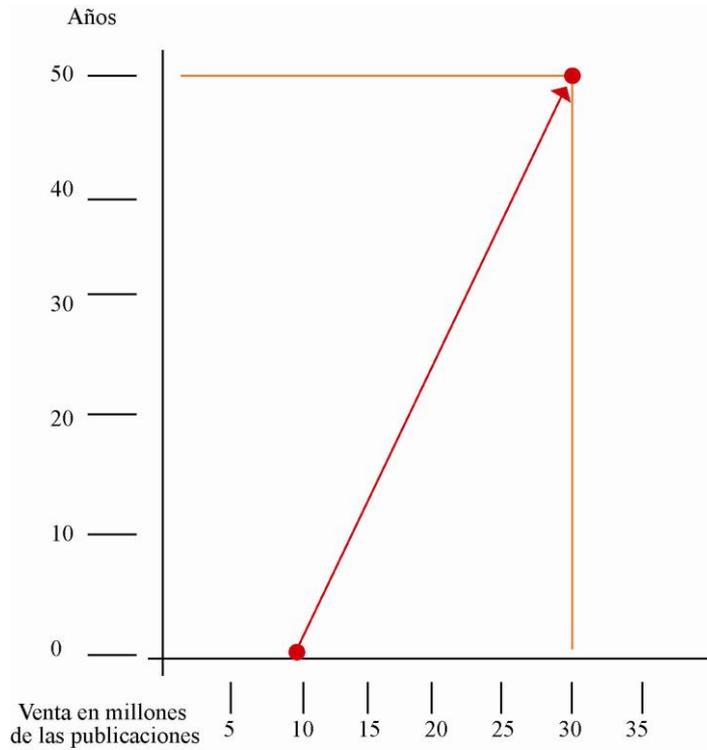
De este tipo de alianzas existieron muchas entre las cuales pueden mencionar a Avissi en Francia y Gazzete en Italia.

Francia es el primer país que publicó un periódico de manera oficial en el año de 1609, aquí se publicaban las ideas de los burgueses durante Revolución Francesa, y aunque era considerado como el medio de consumo popular, no todos los ciudadanos sabían leer, ni contaban con el dinero para comprarlo, y años después el periódico fue cancelado de manera radical por orden del Rey de Francia ya que la difusión de ideales en su contra podrían provocar que se ponga en juego su gobierno y esto a la vez provoque una revolución del pueblo en contra suya.

Años posteriores a la publicación del primer periódico en Francia, se fue construyendo la historia de este en toda Europa, uno de los principales actores de esto, fue Inglaterra que durante el siglo XIX aumentó la difusión anual de sus publicaciones del Daily Courant de nueve millones y medio a treinta millones en cincuenta años.

Grafico 4

Cuadro estadístico de aumento de ventas The Dialy Courant

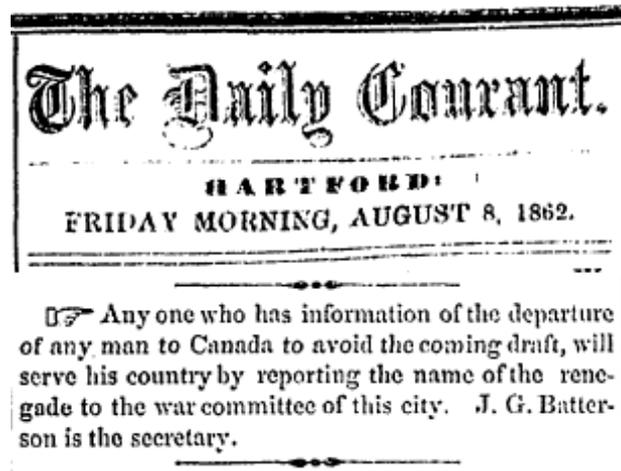


Fuente: [www.teocoms.blogspot.com](http://www.teocoms.blogspot.com)

Elaborado por: Diana Riera

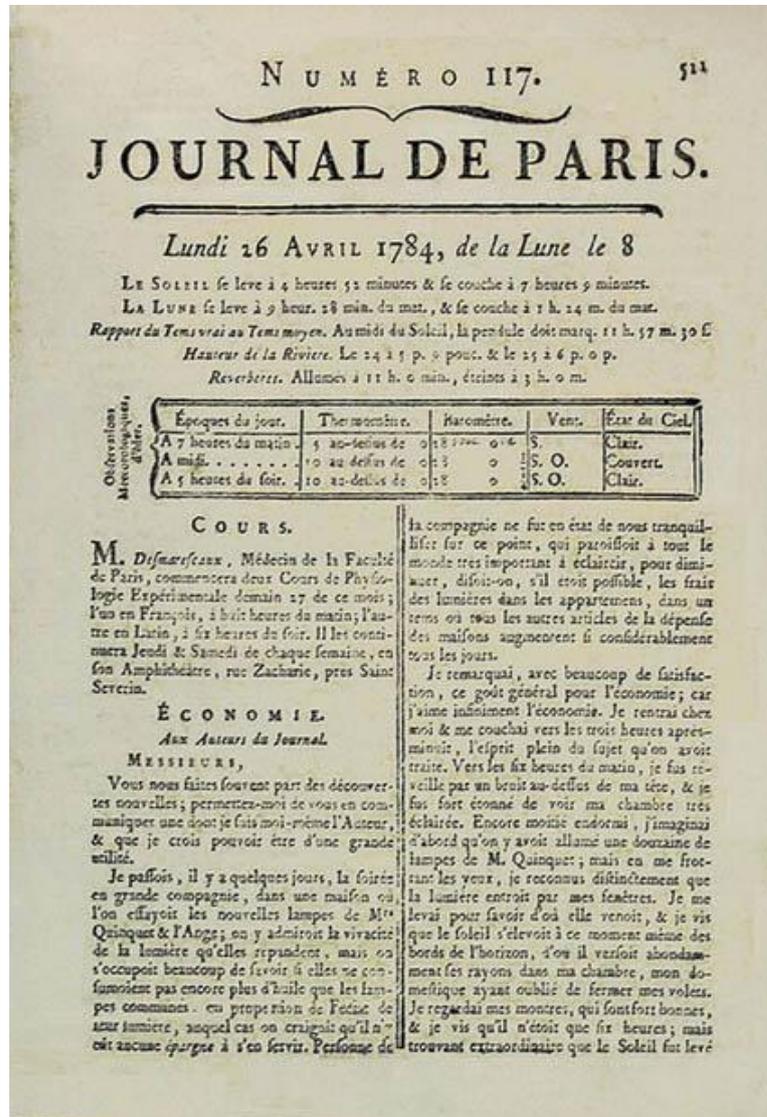
Imagen 25

The Daily Courant



Fuente: [www.papershake.blogspot.com](http://www.papershake.blogspot.com)

Con la gran evolución del periódico, en muy poco tiempo este fue haciéndose presente en los diferentes países europeos entre los cuales uno de los más reconocidos es *Le Journal* de Paris, y aunque como la mayoría de los periódicos, su objetivo primordial era informar, debido a la intervención de grupos empresariales con influencias políticas, ese objetivo se transformó en una cuestión evidentemente política.



Fuente: www.conversasdecafe-flor.blogspot.com

La publicación del periódico, va de la mano con la revolución francesa, ya que por esos años, se luchaba incansablemente por la igualdad de derechos y educación.

Así es que, luego del proceso revolucionario, el periódico ya cuenta con una mayor cantidad de público al cual se iba a dirigir, esto debido a la notable disminución de analfabetismo. Además con el aumento de la cantidad de lectores, el precio del periódico fue reducido debido a que el tiraje era mayor y por ende el valor individual era menor, aunque en un inicio esta publicación era vendida a un precio de 40 francos, que por su alto valor no resultaba sustentable para la imprenta ni para las empresas que invertían en ella, las que a su vez poco a poco fueron recibiendo mayor cantidad de dinero por permitir que los negocios ofertaran sus servicios en las páginas del periódico.

Bajo este sistema, la industria editorial impresa, se fue constituyendo como un sistema económico muy sustentable, y que por su desarrollo iba creciendo cada vez más, y la cumbre de este negocio llegó cuando en 1835, se lanza Le Siècle fundado sobre los mismos principios que Le Presse pero esta vez con mucho más espacio para publicidad.

Imagen 27

Le Siecle



Source gallica.bnf.fr / Bibliothèque nationale de France

Fuente: [www.gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k755215v/f1.image.langES](http://www.gallica.bnf.fr/ark:/12148/bpt6k755215v/f1.image.langES)

Así como este caso, existieron otros muy parecidos en Europa, en donde poco a poco la industria editorial impresa fue tomando fuerza llegando a producir publicaciones de todo tipo y en gran tiraje gracias a las nuevas tecnologías de impresión como el linotipo (inventado por Otto Mergenthaler en 1884, cuyo

sistema consistía en moldear líneas enteras de letras con plomo caliente) que permitían que la impresión fuera de cierta manera más rápida.

Por su lado, en vista de que el negocio de colocar publicidad en los periódicos iba resultando cada vez mejor, Estados Unidos decide probar suerte en ello, y en 1872 Joseph Pulitzer, luego haber comprado dos de los periódicos en los que algún día trabajó como periodista y tras su extraordinaria y muy reconocida labor en el “Westliche Post” y el “Louis Dispatch”, terminó fundando uno de los periódicos más reconocidos y más comprados en los Estados Unidos que fue la fusión de esos dos periódicos, llevando este el nombre de “Diario de San Luis”, en el cual desarrolló esa característica manera de transmitir lo que le sucedía al hombre común, al que podía ser cualquier persona, al que necesitaba leer una noticia popular.

Luego de varios años de mucho éxito con su propio periódico, en 1883 adquirió el New York World, el cual antes de llegar a su poder, tenía una gran cantidad de problemas que desaparecieron cuando Pulitzer le dio un nuevo enfoque al periódico, publicando temas de interés humano que llegaban al punto de ser sensacionalista.

1,011,068 The  World 1,011,068

For Week-End and Foreign... 32¢ a Year... Vol. XXXV, No. 154... NEW YORK, WEDNESDAY, MAY 3, 1898... PUBLISHED WEEKLY

# DEWEY SMASHES SPAIN'S FLEET

**VICE-ADMIRAL MONTOJO**



The Spanish Commander of the Squadron.

## Great Naval Battle Between Asiatic Squadron and Spanish Warships Off Manila.

**THREE OF THE BEST SPANISH VESSELS WIPED OUT, OTHERS SUNK.**

The Damage Done to the American Boats Engaged Only Nominal—Hundreds of the Enemy Slain in the Encounter.

**COMMODORE DEWEY**

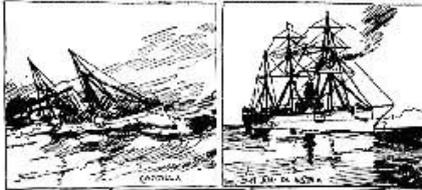


Commander of the Asiatic Squadron.

**LISBON** Portugal, May 1, 11 P. M.—The Spanish fleet was completely defeated off Cavite, Philippine Islands, according to trustworthy advices received here.

**WASHINGTON**, May 1, Midnight.—President McKinley expresses entire satisfaction over the reported battle between Commodore Dewey's squadron and the Spanish fleet. He accepts the news as true, but believes it is worse for the Spanish than they will admit. There has been no official confirmation of the news. Nothing official is expected for forty-eight hours.

**THE THREE SPANISH CRUISERS COMPLETELY DESTROYED.**



**ADMIRAL MONTOJO ADMITS HIS UTTER ROUT.**  
In His Report to Spain He Says Many Ships Were Burned and Sunk and the Losses in Officers and Men "Numerous."

**MADRID** this P.M., May 2.—The loss of the fleet of the Asiatic Squadron before the American squadron was 11,000 men. The Asiatic Squadron had the best of the day and captured the Spanish fleet. The fleet was completely destroyed. The Spanish fleet was completely destroyed. The Spanish fleet was completely destroyed.

**MADRID'S FOREIGN NEWS**

**LONDON**, May 2.—The Madrid correspondent of The Standard says regarding the Spanish fleet: "The Spanish Ministry of Marine claims a victory for Spain because the enemy's fleet was forced to retreat before the production of the Spanish fleet." "The Spanish fleet was completely destroyed."

**MADRID OFFICIAL REPORT ADMITS DISASTROUS DEFEAT**

**MADRID**, May 1, 8 P. M.—The following is the text of the official despatch from the Governor-General of the Philippine Islands to the Minister of War, Lieut.-Gen. Corrales, regarding the engagement off Manila:

"Last night, April 30, the batteries at the entrance to the port announced the arrival of the enemy's squadron, forcing a passage under the obscurity of the night."

"At daylight the enemy took up positions, opening with a strong fire against Fort Cavite and the arsenal."

"Our fleet engaged the enemy in a brilliant combat, protesting

Fuente: [www.spanamwar.com/Mbaynewyorkworld.htm](http://www.spanamwar.com/Mbaynewyorkworld.htm)

Para 1889, el periódico tendría un cambio que marcaría la historia ya que hasta ese entonces ese medio de comunicación impreso era muy tradicional en aspectos como el contenido y el color, pero justamente en ese año se produjo la

introducción de una hoja extra en la edición dominical, lo que hacía de esta una edición especial de entre las demás publicaciones de la semana.

Seis años después, dos cambios más se incrementaron al periódico, una historieta aparece por primera vez publicada en las páginas del New York World y llama la atención de todo el público no solo por lo que representa sino también porque es la primera vez que un periódico introduce color. La historieta llevaba el nombre de “The Yellow Kid” que era el nombre del personaje principal de esta, y debido al nombre de dicho personaje fue precisamente el color amarillo que empezaba a ganar cada vez más espacio en el periódico.

Gracias al gran reconocimiento que había ganado el periódico por el color que incrementó a sus páginas, dentro de poco el New York World se ganó el nombre de prensa amarillista, y así se los llamó también a los demás periódicos que contenían información de tipo popular.

Imagen29

The Yellow Kid



Fuente: [www.grupobizarro.wordpress.com](http://www.grupobizarro.wordpress.com).

La labor de Joseph Pulitzer era extraordinaria en cualquier lugar a donde iba, el mencionado periódico, no solo salió de la quiebra antes de tenerlo como dueño y director, sino que además aumentó sus ventas de 15.000 a 600.000 ejemplares, lo que lo convirtió en el periódico más comprado en Los Estados Unidos.

Pero luego de muchos años de éxito, los problemas con la competencia fueron llegando, así mismo su salud se deterioró y a pocos días de su muerte Pulitzer ofreció a la Universidad de Columbia, una millonaria cantidad de dinero para financiar la construcción de una facultad de comunicación, pero por varios motivos de índole político, no fue aceptado su dinero.

Finalmente en 1911 Joseph Pulitzer muere por su mal estado de salud debido a su avanzada edad, y en su testamento dejó dos millones de dólares (dinero que terminó siendo aceptado por el nuevo presidente de la Universidad de Columbia) para que la facultad de periodismo sea construida, y además hizo una petición de que existiera un reconocimiento al mejor periodismo, y composiciones filosóficas que llevaran su apellido debido al gran aporte que él realizó al ámbito periodístico en Los Estados Unidos.

Por otra parte, los avances tecnológicos fueron aumentando cada vez más, luego del gran invento del telégrafo, en 1900 la radio representa un gran papel para el periodismo y un gran aporte para la prensa escrita. Como las noticias llegaban más rápido gracias a este invento, nacieron también las agencias de prensa, cuyo trabajo consistía en recolectar información y vendérsela a los periódicos.

Otros recursos así como el mencionado color amarillo en las páginas impresas, eran utilizados con frecuencia en la prensa escrita, con la llegada de la televisión a inicios del siglo XX, el contar con el telégrafo y más aun con la radio, la prensa escrita tenía una dura competencia para poder seguir en el mercado, así recurren a la fotografía ya que esta juega un papel de vital importancia al permitir registrar la historia de los acontecimientos, sobre todo para ese momento, ya que se desencadenaron varias guerras entre ellas la Guerra Civil Española, la Guerra Hispano-Estadounidense, la Guerra de Vietnam y las dos guerras mundiales.

Así, entre 1930 y 1950, los periódicos fueron tomando en cuenta nuevos recursos que permitían hacer más dinámica la composición de las páginas de este medio, ayudándose también de la tecnificación.

Ya en 1962, el diario Los Ángeles Times empezó a acelerar sus linotipos con cintas perforadas de computadoras, después de automatizar la alineación y el texto en columnas. En 1973, la corporación Harris introdujo terminales de corrección electrónicos que entregaban tiras de tipo sobre película de fijadoras de letra ("letra fría" que reemplazó a la "letra caliente" de los linotipos)[...](Carrascal, [www.ojoalahoja.com](http://www.ojoalahoja.com), 2007)

Desde ese momento, la mayoría de los cambios presentes en los periódicos han venido siendo de índole tecnológicay conjuntamente con ello de contenido, mas sus principios básicos siguen manteniéndose, esto se explicará más adelante.



Fuente: [www.sondeoeconomico.com/2008/07/03/echale-la-culpa-a-la-internet-](http://www.sondeoeconomico.com/2008/07/03/echale-la-culpa-a-la-internet-)

[los-angeles-times-debe-reducir-su-personal/](http://los-angeles-times-debe-reducir-su-personal/)

## **BREVE HISTORIA DEL PERIÓDICO EN ECUADOR**

Para dar partida a la historia del periódico en el Ecuador, se debe necesariamente hacer un pequeño resumen de la biografía del Dr. Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo quien fue el más importante precursor de la independencia.

Para ello, se utilizará como referencia un artículo sobre la vida de este personaje, la cual se encuentra publicada en la página [www.biografiasyvidas.com](http://www.biografiasyvidas.com).

Eugenio Espejo se destacó en muchos aspectos intelectuales, siendo un excelente representante ecuatoriano en el aspecto de la filosofía, la política y sobre todo la medicina.

Por 1780, las epidemias eran muy fáciles de contraer y muy difíciles de combatir, y siendo el Dr. Eugenio Espejo un hombre de alto intelecto y de amplios conocimientos sobre la medicina, atribuía los problemas salubres a causas sociales como la ignorancia de la gente y la mala formación médica.

Por estas acusaciones, muchos se vieron afectados, así que señalaron a Eugenio Espejo como el autor del manuscrito “El retrato de Golilla” que circulaba con frecuencia en la ciudad en el cual se publicaban dichas acusaciones y tras ello fue aprehendido, pero al demostrar su inocencia fue dejado en libertad y dada la difícil situación por la que se encontraba pasando por todos sus problemas, decide viajar a Bogotá en donde consiguió amistades intelectuales, los cuales compartían

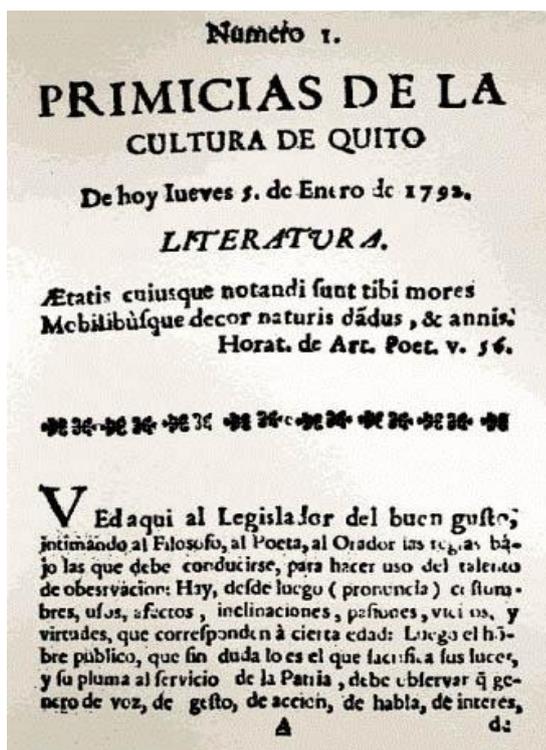
sus pensamientos y lo impulsaron a continuar con al publicaciones de sus ideas y estos provocaron tantos comentarios que incluso llegaron hasta España.

Al regresar a Ecuador, con todo el impulso que tomó en el vecino país, decidió publicar “Primicias de la Cultura de Quito”, considerado el primer periódico del Ecuador, que además marcó el inicio del periodismo en el país, ya que a partir de este, surgieron los periódicos en las demás ciudades del Ecuador.

Primicias de la Cultura de Quitofue un documento en el cual se publicaban consejos de higiene para prevenir las epidemias fáciles de contraer, buenas costumbres, modales y también reflexiones sobre la honorabilidad de la gente, así como también pensamientos filosóficosque revelaban sus ideales de justicia, equidad y libertad.

Imagen 31

Primicias de la Cultura de Quito



Fuente: [www.efemerides.ec/1/enero/0105\\_2.htm](http://www.efemerides.ec/1/enero/0105_2.htm)

Este periódico era publicado quincenalmente y era vendido a un valor de real y medio, pero más de cien razones hubieron para que apenas el séptimo número publicado sea también el último.

Entre la ignorancia de unos, el analfabetismo de otros y la idiosincrasia de todos, el Primicias de la Cultura de Quito, fue definitivamente desplazado del medio dándole fin al periódico en el Ecuador, de tal modo que la imprenta era utilizada

para impresiones de hojas sueltas que no afectaran de manera notable a la integridad de los burgueses y mucho menos que sirviera para incitar a una revuelta por parte de los ciudadanos.

Luego de este ejemplar, empiezan a publicarse otros periódicos que marcaron un época importante en durante el tiempo en que circularon. En la página [www.encyclopediadelecuador.com](http://www.encyclopediadelecuador.com) se mencionan algunos de ellos con datos relevantes con relación a cada uno de dichos periódicos.

En 1825 se empezó a imprimir “El Espectador Quiteño”, periódico en el que eran impresos comentarios muy ofensivos en contra del Presidente Juan José Flores, quien encolerizado mandó a romper la máquina prensa de imprimir y los tipos fueron botados a la calle para que no pudieran imprimirse más ejemplares de dicho periódico.

Y así fue, la imprenta permaneció en ese estado hasta 1827 cuando el coronel Ignacio Torres, segundo Intendente de Cuenca, compró la imprenta y la trasladó al Azuay y estuvo a cargo del Fray Vicente Solano, quien como administrador de la imprenta, organizó personal hasta llegar a imprimir y publicar en enero de 1828 el periódico “El Eco del Azuay”.

A partir del 9 de octubre de 1820 los patriotas y dirigentes revolucionarios de la fecha, exigían una imprenta en Guayaquil para que pudieran expresarse y darse a conocer las novedades de la revolución, también exigían la llegada de la imprenta para poder repartir impresos que llevaran información sobre los derechos de los

ciudadanos y las obligaciones de los gobernantes, y así mismo demandarlos cuando sus errores atenten a la integridad de los ciudadanos.

Así es que gracias al arduo esfuerzo de los patriotas y sobre todo al prócer de la independencia Francisco María Roca quien pese a la difícil situación en la que se encontraba Guayaquil por todo el proceso independentista, pudo lograr con mucho ahínco que finalmente Lord Cochrane le vendiera una pequeña imprenta de su propiedad a un bajo valor de 7.000 pesos.

En 1821 la imprenta llegó junto con los tipos y fue instalada en los bajos de la antigua Casa Consistorial, donde actualmente queda el edificio de la Gobernación de Guayaquil.

Imagen 32

Edificio de la Gobernación de Guayaquil



Fuente: [www.flickr.com/photos/iarce/3532045561](http://www.flickr.com/photos/iarce/3532045561)

El tipógrafo encargado de la imprenta en Guayaquil fue Manuel Ignacio Murillo, quien debido al mal estado de la máquina hizo muchas veces de técnico, y fueron las piezas rotas y la falta de tipos lo que hicieron que el precio de la prensa fuera modificado ya que además era de un modelo que ya para ese tiempo era considerado obsoleto.

En mayo de 1821 se publicó el primer impreso realizado en dicha prensa, esta era una hoja suelta llamada “El Prospecto” en el cual se anunciaba la publicación de un periódico guayaquileño que llevara el nombre de “El Patriota de Guayaquil” el cual luego de su primera edición en el mismo año, circuló ininterrumpidamente durante cinco años más.

Imagen 33

El Patriota de Guayaquil



Fuente:

[www.expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=3647198&idcat=19351&tipo=2](http://www.expreso.ec/expreso/plantillas/nota.aspx?idart=3647198&idcat=19351&tipo=2)

José Joaquín Olmedo y Rafael Jimena fueron los principales escritores del periódico y sus conocimientos le dieron un gran aporte a dicha publicación.

Instaurada la República son muchas las publicaciones que aparecieron y desaparecieron con gran rapidez, debido en el mayor de los casos a las persecuciones políticas que sufrían sus editores por parte de los gobernantes de turno. Así, entre otras, “El Quiteño Libre”, que dirigido por el Crnel. Francisco Hall y Pedro Moncayo apareció en 1832; y “El Ecuatoriano del Guayas”, que duró hasta 1838, destinadas ambas a combatir al gobierno del Gral. Flores.

Imagen 34

### El Quiteño Libre



Fuente: [www.ecuarepublik.blogspot.com/2011\\_06\\_05\\_archive.html](http://www.ecuarepublik.blogspot.com/2011_06_05_archive.html)

Por esa misma época, en 1835 apareció en Cuenca el “Semanario Eclesiástico”, que promovido por el clero luchó por los intereses del catolicismo.

En 1842, don Pedro Moncayo une sus fuerzas a las del Dr. Gabriel García Moreno, y juntos publican “La Linterna Mágica”, también para combatir al gobierno Floreano. Posteriormente y con fines igualmente políticos, García Moreno publicó “El Vengador” y “El Zurriago”, en Quito y Guayaquil, respectivamente.

A partir de 1852, durante el gobierno del Gral. José María Urbina, don Sixto Juan Bernal se convirtió en el fundador del diarismo ecuatoriano, al fundar en Guayaquil “La Ilustración”. Cuatro años más tarde el periodismo se extendió a otras regiones de la Patria con la publicación de “La Opinión de Manabí”, “El Eco de Manabí”; y “El Clamor”, de Machala, que apareció en 1857.

Diez años más tarde el periodismo ya se extendía por todo el territorio nacional con la aparición -en 1864- de “La Calaña”, en Loja; y “La Época”, en Latacunga; y un año después, “Orden y Libertad”, en Riobamba[...] (Avilés, 2012)

Años posteriores a esta época, existió un respiro en el aspecto del periodismo en el país ya que durante el gobierno del Dr. Jerónimo Carrión se publicó “La América Latina”, la cual llevaba ideas americanistas.

Más esta época duro solamente dos años, porque en 1886 se publica “El Cosmopolita” llevado a cabo por el escritor Juan Montalvo. Esta publicación contenía ensayos de tinte político así como también se podían identificar cartas personales como es el caso del ensayo que llevaba el nombre de “Carta de un padre joven”, la cual estaba dirigida a su hija María del Carmen a quién no había visto durante mucho tiempo.

Una publicación que marcaría profundamente la historia del periodismo ecuatoriano fue “La Nación”, dirigida por Juan Bautista Aguirre y circuló por veintisiete años.

En febrero de 1884 sale a circulación “El Telégrafo” gracias a la inspiración de Juan Murillo Miró.

El periódico, desde la aparición de “El Cosmopolita”, abarcó temas políticos y exponía críticas a los gobiernos del momento. Con esta herencia, “El Telégrafo” tomó la misma postura y a través de sus páginas se criticaba duramente al gobierno del Dr. José María Plácido Caamaño.

Durante todo este periodo de aparición y desaparición de periódicos, el desarrollo de las imprenta había evolucionado con prontitud, así en 1891 se publica en la ciudad de Guayaquil el diario “El Tiempo” fundado por José de Lapierre, el cual debido a la buena acogida que tuvo y bajo la dirección de Luciano Coral se publicó también en Quito.

En 1906 bajo la idea de los hermanos Mantilla Jácome, nace “El Diario de la Mañana” que luego fue cambiado de nombre por “Diario Independiente” que es

hoy conocido como “El Comercio”. Inició siendo impreso en un garaje en donde laboraban los dos hermanos, cuatro tipógrafos, un armador de planos y quien manejaba la prensa manual.

Su primera publicación de largo tiraje alcanzó los quinientos ejemplares, y por la acogida que tuvo, este fue creciendo hasta llegar a convertirse hoy en día en el periódico más reconocido del país.

Asimismo en 1921 nace bajo la inspiración de Ismael Pérez Pazmiño el diario “El Universo” en Chimborazo y para 1924, por falta de espacio para su producción, se trasladaron a Guayaquil en donde incorporan a su equipo de trabajo colaboradores en redacción, fotograbado e impresión.

A partir de esos cambios, el diario “El Universo” es hoy en día uno de los más reconocidos y de mayor circulación en el país.

Imagen 35

El Universo



Fuente: [www.eluniverso.com/90aniversario/timeLine.php#](http://www.eluniverso.com/90aniversario/timeLine.php#)

Para 1982 se funda en Quito diario Hoy, que marcaría un momento muy importante en la historia de los periódicos no solo en la ciudad sino en todo el país ya que fue el primero en publicar sus ediciones impresas todo a color, y posterior a esto, en los siguientes años los periódicos en circulación adoptaron esta apariencia y fueron implementando color a sus publicaciones.

## **COMPONENTES DEL TEXTO DE UN PERIÓDICO**

### **TÍTULOS**

La elección de la tipografía, su tamaño y su ubicación es muy importante especialmente en los periódicos ya que el texto tiene la mayor responsabilidad de que llegue o no a la gente, es decir que el texto del titular tanto en contenido y forma, debe ser lo suficientemente consistente para que el lector sea atraído.

Todos los periódicos titulan, y es debido a que esa es la mejor manera de ofrecer información precisa y rápida al lector.

Se dice que la mayoría de los lectores, le dan un vistazo muy rápido a toda la página del periódico, y que si algo de ella le llama la atención regresan a leerlo detenidamente.

Los titulares son el texto que encabeza una noticia y se los reconoce en una página porque son los de mayor tamaño en relación al resto de los textos en una nota, además siempre se componen a más de 14 puntos[...]  
(GONZÁLES, 2001)

## **ANDETÍTULO**

El antetítulo contiene una explicación rápida y fácil de lo que refiere el título.

En la mayoría de los casos los títulos enuncian una noticia, pero la dejan en una línea de continuidad, que no puede ser completada sino gracias al antetítulo, el cual ofrece detalles de manera muy específica y por su puesto muy rápida, ya que la explicación completa, se encuentra en el desarrollo de la nota.

Los antetítulos vienen siempre después del título y de igual manera utilizan por lo general un tamaño mayor a 14 puntos, pero es fácilmente apreciable la diferencia entre el titular y el antetítulo.

## **SUBTÍTULOS**

Son utilizados de manera muy útil cuando se trata de textos extensos. Tratándose de textos largos, los subtítulos hacen que la lectura no se torne aburrida ya que fragmenta el texto. Además debido a su cantidad, los subtítulos ayudan al lector a que pueda retomar fácilmente la lectura.

Entre otros de los beneficios de los subtítulos, están que el lector puede localizar un aspecto concreto de la historia y también que abre secciones e indica un cambio de tema.

## **SUMARIO O ENTRADILLA**

Es un texto un poco más desarrollado en el cual se muestra la información más relevante de la noticia, pero no resume la noticia, sino que muestra la información clave de esta.

Es muy fácil de distinguirla, ya que en la mayoría de los casos va en negrilla y va a continuación del antetítulo.

## **INTRODUCCIÓN**

La introducción es un pequeño texto que va después del sumario y que conduce al lector a un previo conocimiento sobre lo que trata artículo el completo.

El contenido de esta parte es particularmente valiosa porque al ser revisada, el lector va formándose una idea acerca de lo que trata el artículo y el tono que este tiene. El contenido de la introducción se extrae directamente del texto o es un pequeño resumen de todo lo que este abarca. La importancia de la introducción, radica básicamente en que si el texto de esta parte no es llamativo, simplemente el lector no revisará el artículo completo e incluso puede evitar leer más allá de dicha introducción.

## **CRÉDITOS Y PIE DE AUTOR**

Los periódicos no suelen incluir notas sobre los autores. Suelen utilizarse solamente el nombre del autor y en algunos casos la dirección electrónica.

## **PIE DE FOTO**

Es la descripción de la fotografía, en ella se explica el nombre del lugar, las cosas o las personas que en ella se encuentran. Son refuerzos textuales para la imagen, brinda información que de cierta manera refiere algo acerca de esta, por lo general la detalla.

Siempre se sitúan en la parte baja de la fotografía, y dependiendo de la forma y la utilización de la esta, el pie de foto puede estar sobre la foto o a un lado de ella.

### **LADILLO O EPÍGRAFO**

Es la palabra o grupo de palabras (no más de tres) que se encuentra a un lado del sumario en color distinto al resto del texto, por lo general en negrilla y en mayúsculas. Este elemento describe a la noticia, es decir que le da al lector la iniciativa de lo que va a encontrar en la nota, por ejemplo “POLÍTICA, DROGA, NEGOCIOS, AMBIENTE,” etc. Es algo similar a la inducción sobre el tema del artículo.

### **CUERPO DE TEXTO**

Como se expuso anteriormente, el periódico no tiene el privilegio (como lo tienen las revistas) de vender solo con la imagen, sino que el peso recae sobre el texto, por eso además de estar bien ubicado debe tener un contenido llamativo, creíble e interesante para el lector. Así el diseñador debe elegir el número de columnas, manejar la identidad corporativa del periódico y mantenerse actualizado.

El tamaño del tipo, depende mucho del formato del periódico, aunque por lo general los cuerpos de texto están compuestos por tipos en tamaño que de 9 a 10 puntos.

### **SECCIONES**

Todos los periódicos tienen secciones, esto le permite al lector ubicarse dentro de él, y poder hallar de manera más ágil las noticias dependiendo de su contenido.

Las secciones se ubican por lo general en la parte superior junto a la data, o en parte inferior junto a la numeración de la página.

### **PANELES DE TEXTO E INFOGRAFÍAS**

Son anexos informativos de artículos extensos. Son concretos pero a la vez son muy profundos y muestran la parte más relevante que no se encuentra dentro del texto. Su diseño es bastante ágil y permite comprender de manera muy rápida lo que muestra el panel o infografía.

### **LOS FOLIOS**

Es la parte de una página que está formado por el número de página, el título de la publicación y la sección.

El folio le permite al lector orientarse en la publicación. Si se trata de publicaciones pequeñas y sencillas no es necesario el pero sí lo es cuando se trata de una publicación extensa y de varios capítulos ya que la cantidad de información, puede producir que el lector se vea en momentos desorientado y así el folio le brinda la manera más fácil de ubicarse.

### **EXTRAS**

Cabe mencionar que cada empresa editorial de periódicos, puede tener su propio lenguaje, es decir que los términos expuestos anteriormente, pueden variar de periódico a periódico al referirse o especificar a una determinada parte de él.

Por ejemplo, los periódicos de tono amarillista mantienen una gran diferencia en la manera de presentar sus notas en relación a un periódico de tono informativo, y así mismo este se diferencia evidentemente de un periódico de farándula.

A continuación se definen algunas partes extras que un periódico puede tener, mencionando que no todos mantienen las mismas secciones y que dependiendo del tono que tenga la edición, estos pueden ir variando.

NOTA.- Es la noticia como tal, aquí se explica todo lo que se mencionaba en el titular y el sumario pero ya de manera muy explícita con cada uno de los detalles que el reportero haya podido recoger.

NOTA COMPARTIDA.- Cuando en una página hay una noticia que abarca la mayor parte de esta, que por lo general se ubica en los tres cuartos superiores de una página, y a un costado de esta, sin estar dividida por un balín, una línea o un recuadro, se encuentra otra noticia que no se relaciona con la noticia mayor, pero que a la vez está abarcada dentro del título, entonces se la conoce como nota compartida, ya que son dos noticias diferentes, pero que a la vez están contenidas dentro del mismo título.

Un claro ejemplo de esto, puede ser cuando el titular trata de un tema que afecta a varias ciudades, pero mayormente a una, entonces la nota mayor, habla ampliamente del tema en todas las ciudades, mientras que la nota compartida, trata específicamente de una ciudad de las que se mencionan en la nota principal.

**DESTACADOS.-** Son unos pequeños textos que se encuentran de manera dinámica dentro de la noticia, aquí se puede encontrar información muy importante de manera muy precisa y a la vez concreta. Es muy común encontrar datos de cifras, opiniones de un personaje que figure un papel importante dentro de la noticia, fechas, etc.

**BREVES.-** Son pequeñas noticias que por lo general se ubican a un costado de la página interna o de la primera página de una sección. Aquí se muestran noticias breves que no necesitan mucho espacio, además algunas de ellas se suplementan con pequeñas imágenes que son ubicadas antes o después de la redacción de la noticia.

Gráfico 5

Partes de la portada de un periódico



Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de enero del 2013 (Portada)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 6

Partes de la portada de un periódico



Fuente: Diario Hoy Publicación 25 de Febrero 2013 (Portada)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 7

Partes de la portada de un periódico



Fuente: Diario El Mercurio Publicación No. 33553. 25 de Febrero del 2013 (Portada)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 8

Partes de la portada de un periódico



Fuente: Diario Expreso de Guayaquil. Publicación No. 14464.29 de febrero 2013 (Portada)

Elaborado por: Diana Riera



Gráfico 10

Partes de la página interna de un periódico

The image shows a newspaper page with various elements highlighted by colored lines and squares. The main headline is 'Corea del Sur víctima de un ataque cibernético'. Other headlines include 'Un tazón de se vende en \$2,2 millones', 'Panamá despertó con una nube de gas', and 'La directora del FMI está en la mira'. A legend on the right side of the page identifies various elements with colored squares: Título (blue), Folio (purple), Cabezote (black), Foto (yellow), Sumario (orange), Crédito (green), Letra capitular (red), Epígrafe (pink), Destacados (teal), Nota (brown), Pie de foto (dark brown), Anuncio - Publicidad (light brown), and Ventanas promocionales (cyan).

Fuente: El Telégrafo. Publicación No. 46721. 29 de marzo 2013 (Pág. 12)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 11

Partes de la página interna de un periódico

# Los bosques son importantes para la vida

**Contribuyen a asegurar alimentación, agua y aire limpio. Hoy es el Día Mundial Forestal.**

A pesar de lo importante que son para los seres vivos, no siempre se los protege como se debería. La mitad de los bosques que una vez cubrieron la Tierra, 29 millones de kilómetros cuadrados, han desaparecido. Cerca del 78% de los primarios han sido destruidos y el 22% restante está amenazado por la extracción de madera, la conversión a otros usos como la agricultura y la ganadería, la minería, los grandes embalses, las carreteras y las pistas forestales, el crecimiento demográfico y el cambio climático.

Un total de 76 países han perdido ya todos sus bosques primarios y otros once pueden ya no existir en los próximos años.

**Importancia para la vida**  
En el mundo, casi mil millones de personas padecen hambre

**Conozca En Ecuador**

- 27 millones de hectáreas son aptas para el crecimiento forestal.
- De esta superficie, el 42,39% está cubierta de bosques naturales. El 80% en la Amazonia, el 13 en la Región Litoral y el 7 en la Sierra.
- Hay más de 160.000 hectáreas formadas, principalmente por eucalipto y pino.
- En la Región Interandina la superficie reforestada supera las 90.000 hectáreas.
- La provincia de Cotacachi es la más favorecida, cuenta con un 16% del área plantada. [FUEVTE: kalpeku.com](http://FUEVTE.kalpeku.com)

mentaría, especialmente en las poblaciones pobres. Los bosques naturales son fundamentales para la supervivencia de numerosos pueblos indígenas. Además, estas 'alfombras' verdes aportan agua limpia a las tierras agrícolas mediante la protección de las cuencas receptoras. Los agricultores mejoran la seguridad alimentaria conservando los árboles en las explotaciones agrícolas, fomentando la regeneración natural y plantando árboles y otras especies forestales. Durante la mayor parte del año, los pastores de las zonas áridas y semiáridas dependen de los árboles como fuente de forraje para su ganado.

Los bosques, los árboles y los sistemas agroforestales contribuyen a la seguridad alimentaria y nutricional de muchas maneras, pero estas generalmente se reflejan muy poco en las estrategias nacionales de desarrollo y de seguridad alimentaria. Junto con la escasa coordinación entre los sectores, el resultado es normalmente que los bosques quedan al margen de las decisiones sobre las políticas relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional.



**EL DATO**  
En 1971, los estados miembros de la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) aceptaron la celebración del Día Forestal Mundial el 21 de marzo.

**CONCIENCIACIÓN.** La población y sus gobernantes deben proteger los bosques en bien de la vida y seguridad.

**Más naturaleza, mayor alimento**  
En 2012, la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación señaló que una mejor y más sostenible utilización de los recursos forestales puede contribuir significativamente a reducir la pobreza y el hambre, minimizar los impactos del cambio climático y crear fuentes alternativas y más sostenibles de productos biológicos y bioenergía para uso humano.  
"Los bosques y los árboles en las explotaciones agrícolas son una fuente directa de alimentos, energía e ingresos en efectivo para más de las mil millones de personas entre las más pobres del mundo", señaló Eduardo Rojas-Briales, director general adjunto de la FAO, al frente del Departamento Forestal.  
"Al mismo tiempo, los bosques capturan el carbono y mitigan el cambio climático, mantienen el agua y la salud del suelo, y previenen la desertificación", añadió.

**PLANETA**

DEPARTAMENTO DE NOTICIAS B9



**PROGRAMA TU CITA**

**PIESTA A PUNTO**

**ESTRENA TU AVEO OTRA VEZ**

<b>CAMBIO DE ACEITE*</b> \$29 <sup>99</sup>	<b>KITS INSTALADOS</b> (incluye repuestos, mano de obra e IVA)	<b>FRENOS**</b> \$74 <sup>99</sup>
<b>3x4 LLANTAS**</b> \$328	<b>AMORTIGUADORES DELANTEROS</b> \$169 <sup>99</sup>	<b>NEBLINEROS AVEO FAMILY</b> \$149 <sup>99</sup>
	<b>AMORTIGUADORES POSTERIORES</b> \$89 <sup>99</sup>	<b>NEBLINEROS AVEO ACTIVO</b> \$129 <sup>99</sup>

**DIAGNÓSTICO COMPUTARIZADO GRATIS**

Protección válida a nivel nacional en Talleres Chevrolet y Chevy Express del 1 de febrero al 6 de abril de 2013. \*Aplica para Aveo Mobil mineral. \*\*Referencia para Aveo CONTIPOWER CONTACT 195/65 R14, no incluye alineación, balanceo e instalación. \*\*\*Incluye BIC de freno y pastillas, no incluye modificación de discos y líquido de freno. Disponibilidad en tienda y accesorios hacia aparte stock.

ANGLO AUTOMOTRIZ • AUTOLANDIA • AUTOLASA • AUTOMOTORES CONTINENTAL • AUTOMOTORES DE LA SIERRA • CENTRALCAR • EDJA-AUTO • E. MAULME • IMBAUTO • INDOAUTO • LAMCA • METROCAR • MIRASOL • PRDAUTO • VALLEJO ARAUJO

www.chevrolet.com.ec | 1-800-233-876 | (02)29-77777

**CHEVROLET**  
Siempre contigo

- Título
- Folio
- Cabezote
- Foto
- Sumario
- Pie de foto
- Nota compartida
- Destacados
- Nota
- Anuncio - Publicidad

Fuente: La Hora. Publicación 21 de Marzo 2013. Pág.

Elaborado por: Diana Riera

## **BREVE HISTORIAL DEL DISEÑO EDITORIAL**

Algunos autores consideran que el nacimiento del Diseño Editorial empieza desde la impresión de la Biblia de Gutenberg, ya que incluye varios elementos como la variedad de tipografía, el orden de los textos, y los terminados de este trabajo, que son considerados como artísticos por su gran cantidad de detalles controlados.

Así mismo el hecho de que el invento de Gutenberg, los tipos móviles, hayan transformado a la mínima producción en una producción masiva, es una corroboración a que desde ese entonces ya se considere a esa labor, como un diseño editorial que contenía elementos incluso mucho más minuciosos que los que se utilizan ahora.

Durante el siglo XIX, el término Diseño Gráfico no existía, sin embargo el trabajo de diseño era encargado a los artistas, y ellos se encargaban de la diagramación, ilustración y ubicación de la información que se imprimiría gracias al trabajo del impresor artesano.

El artista debía ser una persona preparada y sobre todo hábil, puesto que el elemento más importante de la parte visual de un libro, era su ornamento y conjuntamente con esto, el impresor era el encargado de seleccionar adecuadamente la tipografía para determinado trabajo. Las letras capitulares, las hojas con margen y los sustratos de impresión, constituían una verdadera obra de arte, que con el tiempo fue tomando ciertas variaciones como la amplia cantidad de tipografías dentro de un mismo texto y la ausencia de vacío en las

composiciones saturadas de ornamentos en todo espacio disponible, estos cambios dieron origen a lo que se conocería como el movimiento artístico más importante del final siglo XIX llamado Art Nouveau. Posteriormente ya durante el siglo XX, las condiciones políticas afectaron gravemente a toda Europa y por ende a las artes y el desarrollo de estas. Para 1930 aún después de algunos años de la Primera Guerra Mundial, Alemania era un país devastado y sumido en una profunda pobreza, y debido a esto nace un movimiento artístico cuyo objetivo es lograr una transformación social a través del arte, concentrado en una escuela de arte llamado Bauhaus.

A partir de este momento los artistas y artesanos ganan terreno en el ámbito de las artes gráficas y la comunicación visual, aunque estaba enfocado a la arquitectura, se fue adaptando a las diferentes ramas del diseño, entre ellos el diseño editorial porque en toda Europa ya existían desde 1609 publicaciones de tipo políticas las cuales irían evolucionando con la nueva era del arte y el diseño para poder definir a los artistas como diseñadores preparados y a los impresores artesanos como una industria de infinitos alcances.

El Diseño editorial toma mayor fuerza cuando en 1937, se instala en Chicago la “Nueva Bauhaus”, una escuela de arte direccionada a la arquitectura que se implantó en los Estados Unidos como un nuevo intento por retomar lo que fue la Bauhaus en Alemania, sin embargo y pese a no tener una buena acogida, algunos de sus principios y objetivos, fueron llevados a grandes industrias como es precisamente la del diseño editorial en algunos de los periódicos de la historia como son el Diario de San Luis o el New York Word.

## **EL DISEÑO EN AMÉRICA LATINA**

A continuación, se presenta un resumen interpretativo sobre la llegada y el desarrollo del diseño a los países de América Latina basado en la información del libro “Historia del diseño en América y El Caribe”, el cual contiene minuciosos detalles informativos sobre el tema.

### **ARGENTINA**

La tecnificación de los términos referentes a Diseño gráfico se fue expandiendo en América conforme a la llegada de la época industrial en cada uno de esos países.

Respecto a América Latina, es posible mencionar a Argentina como uno de los países precursores del Diseño Gráfico. En 1940 la industrialización llegó a Argentina, la producción artesanal fue desplazada por la ocupación industrial que duplicó y hasta triplicó la contratación de obreros.

En 1945 FATE una empresa productora de llantas y en 1946 SIAM se instauran en el país, como grandes industrias multimillonarias que tenían visión internacional, y a la par de estas, surgían otras empresas que se planteaban objetivos similares y con capacidad para igualarlos y hasta superarlos, entonces las empresas se dan cuenta que necesitan diferenciarse de otras en el mercado, razón por la cual buscan darle una imagen a su empresa. En un inicio se recurrió a fotografías en las que se mostraba a los trabajadores en las industrias, y esto le daba a empresa una imagen de oportunidad laboral, de progreso, de trabajo y por supuesto de éxito. Durante muchos años se mantuvo la fotografía como imagen de la empresa, pero surge un cambio cuando la Subsecretaría de comunicación de Argentina creó un plan de comunicaciones para las empresas. Este plan consistía

en la creación de identificadores, creación de objetos y hasta desarrollo de proyectos audiovisuales. Esto permitió que las empresas tuvieran ya su propio identificador y gracias a la utilización de este, puedan ser reconocidos por sus clientes, sin embargo, no fue ninguna de estas empresas quien mayor ventaja le sacó a este proyecto, sino que fue El Ferrocarril Argentino.

El Ferrocarril llevaba grabado en sus costados el logotipo de la empresa pública Ferrocarriles de Argentina y como llegaba a lugares de difícil acceso como las montañas o la cordillera, este transporte fue el representante para que la gente pudiera identificar a una empresa pública aun si saber dónde estaba ubicado, y esto gracias al identificador. Este momento fue de cierta manera la partida para que las empresas dieran inicio al desarrollo de la imagen de sus empresas y de tomar al diseño como una herramienta estratégica para diferenciarse del resto en el mercado.

## **BRASIL**

Brasil fue otro país de tomó al diseño como una herramienta eficaz para su desarrollo en el mercado a partir de la industrialización. En el año de 1950 hasta 1979 el país tuvo un gran desarrollo ya que se industrializó y con esto surgió también la urbanización.

En 1946 Juscelino Kubitschek llegó a la presidencia del país e hizo que el capital se trasladara a Brasilia y allí estableció un Plan de Metas, el cual consistía en el desarrollo del país y la expansión y crecimiento de la industria de energía, transporte, alimentos. Así la población brasilera estaba inmersa en un país lleno de

comercio que incluso llegó a ser comparado con la sociedad de consumo de Estados Unidos.

El enorme crecimiento del mercado, significó al igual que en Argentina, el deseo de negocios y empresas de ubicarse una por sobre la otra y esto significó a la vez el aumento de trabajo para los diseñadores, quienes se encargaban de crear identificadores, diseño de interiores, publicidad y demás proyectos enfocados al diseño y la publicidad.

Otra época muy importante para el desarrollo del diseño en el país fueron los años comprendidos entre de 1947 y 1954, cuando se creó el Museo de Arte de San Pablo y el Museo de Arte Moderno, Francisco Matarazzo fundador de este segundo museo, colaboró personal y económicamente con la creación de la primera Bienal de Sao Paulo en donde se identificó a varias personalidades del mundo del diseño como Alexander Calder y Max Bill. Con este buen precedente de diseño en Brasil, en 1951 a 1953 en el Museo de Arte de San Pablo, se fundó el primer instituto de arte IAC (Instituto de Arte Contemporáneo), el cual sería posteriormente un inicio para los institutos de diseño Gráfico en Brasil.

## **COLOMBIA**

En los años 90 una de las entradas a una mejor economía, fue el diseño, ya que con esto los productos se sostenían en el mercado. El diseño era la solución para competir con el resto de negocios. La profesión del diseñador, era cada vez más requerida, tanto que incluso se creó La Red Nacional de diseño para la industria y

con esto se creó también la promulgación de la ley en la que se establecía que el Diseño sería una profesión y no una labor meramente artesanal.

Sin embargo, la euforia del diseño conjugada con la nueva regulación de la profesión, concluyó en que había que hacer investigaciones y estudios para la realización de un proyecto de comunicación y publicidad y que no se considere al diseño como la única solución a todos los problemas comunicacionales o publicitarios de las empresas.

Así en Colombia en los años 90, se crearon los primeros institutos de diseño amparados bajo una ley, y una Red Nacional.

## **ECUADOR**

Su riqueza cultural y por su puesto artística, su gran diversidad natural y cultural han convertido al país en un mundo de variedad artística empezando por artesanos que elaboraban objetos ya sea por necesidad, supervivencia o por rituales propios de su cultura. Esto conjugado con la aparición de nuevas tecnologías, la diversidad de materias primas y más nuevas tendencias visuales han hecho del Ecuador un país poseedor de un arte invaluable en todo sentido y en toda época.

En los años 50 existen momentos verdaderamente importantes sobre la economía del país, entre estos momentos están el boom cacaotero, bananero y florícola, productos que se exportaban en gran cantidad y que le dieron al Ecuador una mejor economía. En la costa la industria “Bonita”, llegó a ser uno de los mayores exportadores de banano llegando su producto a Centroamérica y hasta Estados Unidos.

Al igual que este producto, los sombreros de paja toquilla elaborados en Montecristi, fueron una prenda infaltable al cruzar el Canal de Panamá y esta se popularizó tan rápidamente que los sombreros importados en Panamá desde Ecuador, llegaron a ser más conocidos como Sombreros de Panamá que con su nombre original de Sombreros de paja toquilla.

Una infinidad de productos artesanales llegaron a estar en vitrinas de las mejores galerías de Estados Unidos, Chile, Argentina entre otros. Este valor artístico, fue tomado en cuenta por artistas europeos que residieron en Ecuador debido a los rezagos de la segunda guerra mundial y en vista de las oportunidades que les brindó el país y sobre todo la infinidad de expresiones artísticas que este poseía, ellos hicieron de esto su negocio y a la vez marcaron un estilo muy diferentes conjugando un condición europea con algo tan propio del Ecuador.

En los años sesenta y setenta, la cantidad de artistas era cada vez más grande ya que este oficio se requería para muchas actividades, sobre todo porque el Ecuador se caracterizaba por ser un país pluriétnico y pluricultural además de que el turismo significaba la mejor forma de darse a conocer en el mundo entero. Las formas de expresión artística eran varias, entre ellas empezó a popularizarse la pintura a gran escala en murales, así como también la pintura indigenista, y la ilustración para publicidad, esta última conjugada con la modernización, surgió en el país en los años 60 gracias a que el Fondo Monetario Internacional otorgó un crédito al país debido que años atrás le Ecuador había estado inmerso en una época económicamente crítica.

La modernización fue avanzando y la tecnología iba llegando también al alcance de los ecuatorianos, y es a partir del final de los años 80 que los institutos

dedicados al diseño gráfico empezaron a crearse, y poco a poco fueron desarrollándose e incrementándose.

Grafitat, como ellos mismo lo definen, es una propuesta que tiene como objetivo mantener en alto el valor de la creatividad y el diseño. Este es un grupo de diseñadores y artistas que reunidos han logrado constituirse como el grupo más representativos del Ecuador en presentar diferentes eventos, conferencias, publicaciones, artículos y traer a artistas muy reconocidos a brindar talleres para estudiantes y profesionales de esta carrera.

Esteban Salgado es el fundador de este grupo, y desde su nacimiento en el 2000, Grafitat ha alcanzado muchos logros importantes como son por ejemplo el pertenecer a la Red “Tipos Latinos”, “Posters for tomorrow” entre otras publicaciones internacionales conformadas por países en donde el diseño y los profesionales de esta rama tienen ganado amplio terreno, y en donde hoy el Ecuador deje en alto su nombre.

## **DEFINICIÓN DE DISEÑO EDITORIAL**

Para Yolanda Zapattera el diseño editorial es un modo de periodismo visual, esta definición surge principalmente para diferenciar el diseño de otros procesos del como el diseño gráfico o el marketing.

Una publicación editorial, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones. Generalmente, consiste en la combinación de texto e imágenes, pero también en uno de ambos elementos exclusivamente [...](Zapattera, 2008)

El diseño editorial nace debido a la necesidad de organizar mensajes informativos que son percibidos por la vista.

El diseño editorial comprende todas las expresiones de diseño visual, incluso las que pueden creerse que no tienen relación con esta rama del diseño gráfico como son las páginas web o hasta una composición de fotografías, cada una de dichas expresiones pese a ser tan diferentes, requiere un tratamiento distinto dependiendo de factores como el público, el formato, el medio por el que será enviado y otros, estos factores ayudan a escoger de manera más fácil y precisa la tipografía, el color, el número de columnas, la organización , etc.

### **OBJETIVOS DEL DISEÑO EDITORIAL**

Laura Gonzales y Pedro Pérez en su libro Principio Básicos sobre del diseño periodístico (2001), plantean cuatro objetivos principales del diseño editorial en base a las condiciones antes mencionadas:

1. Comunicar la información clara y precisa buscando la máxima legibilidad.
2. Comunicar con sentido de proporción, jerarquizando la información de acuerdo con su valor informativo. Por medio del diseño editorial podemos resaltar o esconder la información de la página.
3. Comunicar con un estilo reconocible y coherente, buscando la continuidad y el ritmo.
4. Comunicar utilizando medio rápidos, es decir, buscando la economía de medios, la precisión, eliminando todo lo que sea superfluo... El diseño es

parte del periodismo, no es decoración. Contenido y forma son dos aspectos de una misma personalidad [...]

Con todo anterior, y por fines del presente trabajo se van a dar explicaciones del diseño editorial presente en los periódicos.

## **TIPOS DE PERIÓDICO SEGÚN SU CONTENIDO**

Josep María Cassaús y Luis Núñez Ladevéze, hacen una clasificación de los periódicos según su contenido, y así define las características de cuatro tipos de periódicos:

### **1. INFORMATIVO – INTERPRETATIVA**

- Sobriedad en la tipografía
- Jerarquía de los cuerpos que diferencien notablemente los títulos y el resto de material tipográfico.
- No usa más de una imagen por página.
- Ordenación sistemática de los contenidos en función de su valor informativo.
- Moderación en empleo del color.

### **2.- POPULAR – SENSACIONALISTA**

- Predomina el formato tabloide.
- Múltiples centros de impacto visual en cada página.
- La ordenación de la información se la hace por razones de actualidad e interés.

- Utiliza al máximo el recurso tipográfico.
- Utiliza muchas imágenes, fotos e ilustraciones en gran tamaño.
- Emplea mucho color y tramas.

### **3.- DE OPINIÓN**

- Predomina el texto.
- No existe mucho color.
- No hay un punto de atención principal.
- Maneja siempre las mismas estructuras.
- Ausencia de color y baja cantidad de tramas.

### **4.- HÍBRIDA**

Este tipo de periódicos acoge varias de las características de los tipos anteriores. Pueden ser híbrido entre opinión e informativos, o interpretativa y popular, ya todo depende de las características que el periódico acoja y lo que estos requieran.

## **TIPOS DE PERIÓDICO SEGÚN SU FORMATO**

**SÁBANA O ESTÁNDAR.**- Su formato oscila entre los 50 y 55 cm de largo, se lo conoce con este nombre debido a que al ser abierto, sus páginas enfrentadas logran un tamaño bastante grande. El tipo de periódicos que más utiliza este formato, es el periódico de información general, que tienen secciones.

En Ecuador, algunos ejemplos de esto son El Comercio, El Universo, El Telégrafo.

BERLINÉS O MEDIO.- Miden entre 45 y 49 cm de largo.

TABLOIDE.- Mide de 37 a 44 cm de largo. Es un formato muy utilizado en Europa, aunque en Ecuador El Quiteño, utiliza este formato.

BOLSILLO O CUARTO.- Su medida va de 36 cm hacia abajo, los periódicos de formato tabloide cambiaron a un formato un tanto menor por rentabilidad y comodidad, ya que este tipo de periódicos contiene información especializada que es dirigida a gente que no se detiene a leerlos, sino que lo lleva consigo, algunos ejemplos de este tipo son Diario Súper, Diario Extra, Últimas Noticias y El Domingero y El Pepe.

## **LA NOTICIA DE UN PERIÓDICO**

Los periódicos tienen varias formas de conseguir información, entre estos están los reporteros, corresponsales, enviados especiales y hasta agencias de prensa.

Estas fuentes de información están dentro de dos categorías que son:

1.- FUENTES PROPIAS, la información es conseguida por el personal que labora en el periódico.

A continuación se describe la función de cada uno de estos, según la Guías de talleres No. 1 El Periódico, del Ministerio de Educación, Política y Deporte de España:

REPORTERO.- Se encuentra en el lugar de los hechos, y de no estarlo confirma la noticia con sus colegas o conocidos que sí lo estuvieron pero que no le cobran por ratificar la información. Algunos de los reporteros deben cubrir la nota pero

no redactarla, ya que en algunos periódicos existen los reporteros de mesa, que son quienes redactan la nota que será publicada, en base a la información que les fue entregada por el reportero.

**CORRESPONSAL.-** Es una persona que trabaja en el periódico de manera permanente, pero que vive en otro lugar desde donde es enviada la información hace el lugar donde se imprimen o publican las noticias.

**ENVIADO ESPECIAL.-** Es un periodista que es enviado al lugar donde se está produciendo una noticia porque el periódico no tiene un corresponsal en tal sitio.

**REPORTERO GRÁFICO.-** Por lo general acompaña al redactor, y su función es confirmar con fotografías la veracidad de un hecho.

**SERVICIO DE DOCUMENTACIÓN.-** Es un archivo que tiene el periódico en donde se guarda la información que puede ser útil para un futuro.

2.- **FUENTES EXTERNAS,** la información es conseguida por medio de agencias de prensa, paparazzi o reporteros freelance.

**RUEDA DE PRENSA.-** Es una reunión en la que se exponen asuntos de interés, en donde están presentes los protagonistas de la noticia o sus voceros y los reporteros.

**AGENCIA DE PRENSA.-** Son oficinas en donde existen comunicadores que tienen contacto con personajes que pueden general noticia, y además tienen informantes muy fiables en lugares estratégicos para poder obtener noticias de manera inmediata luego de que hayan sucedido, y esta información es vendida a medios de comunicación, en este caso a los periódicos.

**BOLETÍN DE PRESNA.-** Es un comunicado emitido desde un representante fiable que emite información hacia los medios sobre un tema de interés.

**FREELANCE.**- Es un modo de trabajo, en donde el periodista trabaja de manera independiente y consigue noticias que son verificadas y luego son vendidas a agencias o periódicos.

## **LAS RETÍCULAS**

Las retículas son guías indispensables que ordenan los elementos de un diseño y ayudan a los lectores a acceder fácilmente a la información, además proporcionan una estructura para la ubicación de los elementos necesarios para la composición, diseño y realización de una página...(Harris, 2008)

Mediante la aplicación de una retícula, se puede dar mayor precisión y dinamismo a una página.

La función de la retícula es organizar la información que contiene una página...(Harris, 2008)

En una página, siempre se pueden identificar zonas activas y pasivas según las características de su contenido y en base a estas zonas, el ojo realiza un recorrido a la página que está viendo, para ir localizando en ella la información que contenga.

El ojo siempre busca una entrada y una salida en una página, es decir que busca un sitio por dónde empezar ese recorrido y un sitio para darlo por finalizado. En la cultura occidental, la lectura empieza en el extremo superior izquierdo, explora el contenido hacia abajo y en zigzag.

Este recorrido está formado por los puntos de atención que pueden ser creados intencionalmente con algunos elementos como el color, el texto y las palabras claves en una composición.

Una retícula no debe ser utilizada por motivos personales o afectivos, es decir por gusto, sino que debe definirse por la función que vaya a cumplir. Respecto a esto es importante tener presente que las retículas son flexibles y adaptables y por eso debe haber un estudio previo del producto que se va a diagramar y en base a esto, se podrá saber que retícula será la más idónea para ese trabajo. Preguntas como ¿A quién va dirigido?, ¿Dónde se va a leer? Y ¿Cómo se utilizará el producto? serán de ayuda para poder definir lo antes mencionado.

Por poner un ejemplo, la función de la retícula puede estar basada en que el lector vea las imágenes y el texto sea un refuerzo, o viceversa.

## **ANATOMÍA DE UNA PÁGINA**

La retícula ayuda a que una composición, no solo está formada por texto e imágenes que han sido colocadas bajo un criterio personales, sino que estos elementos construyan un discurso al utilizar una técnica que permita ubicarlos de manera controlada.

## **LA PROPORCIÓN**

La proporción de una retícula es utilizada para darle un efecto dinámico a la composición sin que esta pierda equilibrio entre cada uno de los elementos que la conforman. Existen dos tipos de proporción, la pasiva en donde las imágenes o los bloques de texto tienen el mismo tamaño y lo que los diferencia es su contenido, y

la proporción activa, en donde se altera la simetría ya que se trabajan las imágenes o bloques de texto de manera desigual, y aquí los diferencia su notable tamaño y no su contenido.

## **JERARQUÍA**

La jerarquía en una composición permite identificar y presentar la información de manera descendente.

## **REGLA DE LOS TERCIOS**

Permite darle al diseño de la página un efecto dinámico al colocar sobre ella una retícula que hace que la página se divida en 9 secciones que se produce la división de la página en tres partes verticalmente y tres horizontalmente, la intención de esto es para crear puntos de atracción en las intersecciones de las líneas que forman esta retícula.

La regla de los tercios le da proporción a una composición y no es necesario colocar los elementos precisamente sobre las intersecciones, pueden ser colocados cerca de ellas y aún así tienen el mismo efecto.

# Gráfico 12

## Regla de tercios

6 CUADERNO 1 "EL COMERCIO" (Quito-Miércoles 9 de enero del 2013)
Blog / www.elcomercio.com De lunes a viernes, entre las 11:30 y 13:00, en el espacio "El Comercio". En caso de ausencia, el contenido se difunde en formato de última hora a escala nacional.

### SEGURIDAD Y JUSTICIA

## Caso valija, por cerrarse sin responsables

**El 20 de febrero del 2012.** El Diario La República de Milán publica una fotografía de los jarrones antes que llego a dropshipping de Ecuador. Estas fotografías fueron presentadas como evidencias que realizaron la investigación del caso.

**El 27 de febrero del 2012.** Un grupo protestó en las afueras del Ministerio de Relaciones Exteriores, en Quito. Los manifestantes expresaron poco interés en relación con la cocaína. Terminaron sus acciones inmediatas para los responsables de este hecho.

**El 18 de febrero del 2013.** El fiscal general, Galo Chiriboga, dijo aver que no hay impunidad y que si hay prorroga en Italia. Tres de estos responsables, a otros dos que se declararon inocentes antes de ser condenados por las autoridades judiciales.

### SEMIEMICA

#### El caso de la valija con droga podría archivar según el 24 de enero, según el Código de Procedimiento Penal, y en el Ecuador no existen responsables

según en sus cargos a favor de un pronunciamiento final de la Comisión. Los únicos que depusieron fueron los señores Quintana y Tinoco del Sabo, a quien se le terminaron los días hábiles de comparecencia en la sede de la Fiscalía.

Quintero, quien renunció el día 20 de febrero, fue gran parte en esta tema, pero como subsecretario de Asesía, Asesor y Coordinador de la investigación que abrió el abanico de elementos que pueden ser imputados como valija. Otros de los señores, muestras antropológicas y forenses, no se han comunicado.

A los días de cumplirse un año del hallazgo de 40 kilogramos de cocaína hallada en un cargamento oficial, entrado a Italia, en el país no hay responsables.

En más, el caso podría cerrarse el día de hoy, pues el Código de Procedimiento Penal (art. 215) señala que si en un año de abierta la indagación no han fundamentos para imputar a sospechosos, la causa podría archivarla por falta de elementos.

Así lo dijo el fiscal general Galo Chiriboga, sostuvo que "por el momento, en Ecuador no habrá ninguna responsabilidad penal". Dijo que si hay responsables y merecen

**11 de enero del 2012.** Los 19 casos de la valija diplomática se entregaron en Caracera El Cayuquero para viajar luego a Europa en avión.

**16 de enero del 2012.** El cargamento llegó a Milán. Los policías de Italia detectaron cocaína en los jarrones. Cristian Loor y Jorge Redroben fueron detenidos por los agentes. En el momento, ellos son procesados.

**07 de enero del 2013.** El canciller Ricardo Patino anunció el nuevo reglamento para el transporte y control de valijas diplomáticas.

a Cristian Loor. Ahora, él está recluso en una prisión de Italia, y según el Fiscal el traslado la Daga de Guayaquil y Quito. Incluso señala "viajó a Milán para retirar personalmente el cargamento. Frente a la posibilidad de archivar el expediente, Chiriboga ase-

guo que "aún no se va a declarar culpables", y que están "pendientes de algunas investigaciones adicionales que surgen de la información de la colaboración penal que se solicitan a Italia".

En esa ocasión, según Chiriboga se obtienen 17 otros cargamentos que contienen 11.902 kilogramos de conversaciones telefónicas que realizaron los detectives desde Italia hacia Ecuador. "Hay un total 21.000 gramos de gabacones".

No obstante, un alto funcionario de Relaciones Exteriores confirmó a este Diario que las autoridades policiales y judiciales de Italia no han remitido información concreta, pese a los pedidos realizados desde que se conoció del hallazgo de la droga. Los pedidos del secretario Ferrnando Aguirre tampoco han tenido respuesta.

En la última sesión la Cancillería y la Fiscalía General salieron precisamente a saber que en Quito no hay responsables por ahora.

La mañana del lunes el canciller Ricardo Patino y el fiscal Chiriboga conversaron tras una reunión oficial, y allí se habló de los detalles en Italia. Sin cinco. Tres de ellos están condenados por el delito de narcotráfico mientras que

Cristian Loor y Jorge Redroben, integrantes del grupo de vato Raga la Bottega, todavía son procesados. Ellos se declararon inocentes.

El 24 de febrero del 2011, el legislador presentó una denuncia que verificó el contenido de los paquetes y cajas".

Si embargo, en la Cancillería se señaló que se han cumplido todos los requisitos legales para que se reciba la declaración de Narcosa Sosa, con sede en Ecuador en Milán. Ayer, el asamblea aseguró que el asamblea, antes que en el Ministerio Público se recabara los testimonios.

En la auditoría de la Cancillería se determinó también que la bottega asignada para el ferozamiento y despacho de la valija diplomática "no dispone del espacio físico necesario, y tampoco tiene seguridad". La contratación de la planta de seguros se encuentra en trámite y permanece abierta.

Esa fue otra de las conclusiones incluidas en la auditoría realizada entre el 1 de enero del 2011 y el 31 de marzo del 2012. "La pared que divide la bottega con las oficinas no llega al techo, existiendo una abertura que facilita el ingreso de cualquier persona".

También hace referencia a que el área de despacho de la valija diplomática "no tiene sistemas de seguridad como cámaras o cintas que verifiquen el contenido de los paquetes y cajas".

El canciller Patino aseguró que el nuevo reglamento presentará el lunes "refuerza los controles en la gestión, transporte y recepción de los documentos y dispositivos electrónicos a la institución". También contempla la instalación de un sistema de alerta informática para el acceso al sistema que garantiza la identificación de los envíos, así como para la inspección especializada de los paquetes.

Este documento contempla que la Dirección de Asesoramiento de la Fiscalía realice una revisión y control de los envíos de la valija diplomática. Señaló desde el sede central del Ministerio de Relaciones Exteriores (en Quito) las las representaciones diplomáticas en el exterior, están a cargo de Cotacachi de Ecuador.

### nuevo Consejo de Judicatura se conforma hoy

**JUSTICIA**

Para este proceso, el Consejo de Participación Ciudadana no convocó a concurso. Los vocales estarán seis años en el cargo.

**Producción Seguridad y Justicia**

Los nombres se conocen hoy. El Consejo de Participación Ciudadana y el Consejo Social (Cpcc) están convocados para conformar el nuevo Consejo de la Judicatura.

Este organismo que reemplazará al actual, cuyo encargo de la reconstrucción judicial, está integrado por cinco vocales titulares y cinco suplentes. Este grupo administrará la Función Judicial durante seis años.

Según el Reglamento para designar a la Judicatura del Cpcc, organismo encargado de la selección, debe convocar a una sesión pública en la que designen un representante de cada una de las cinco ramas propuestas.

Los delegados representan a las Funciones Ejecutiva y Legislativa, a la Corte Nacional de Justicia, a la Fiscalía y a la Defensoría Pública.

Luego de la etapa de impugnación, Pablo Guevara, ex juez de la Corte Provincial de Pichincha, quedó fuera del proceso.

La selección de la primera Judicatura no se hará con base en un concurso de méritos y oposición, sino que los nuevos funcionarios serán escogidos según una lista de idoneidad de vocales del Cpcc.

Pablo Rodríguez y Tania Ariza, actuales miembros del Consejo de la Judicatura de Transición, Gestor de Justicia, secretario particular del Presidente de la República y ex ministro del Interior, Néstor Ariza, ex ministro de Justicia, son algunos de los aspirantes.

Esta selección se produce en medio de las últimas sesiones del Consejo y la institución que hacen observación por el proceso. Este proceso internacional obvió la conformación de la Corte Nacional de Justicia en funciones.

Sin embargo, el presidente de la Corte Nacional de Justicia, Pablo Rodríguez, señaló que todo es legítimo, igual constitucional.

De esta forma defendió la transparencia en la conformación de la CNJ. Además, aseguró que no existieron errores en la calificación que recibieron al menos los jueces nacionales. Dijo que el concurso se opuso al Alto Tribunal.

Darío Feroz, vocal del Cpcc, señaló que la mayoría del equipo de García "no hace más que controlar los documentos que hicieron algunos asambleístas respecto del concurso para conformar la CNJ".

De allí que el funcionario señaló que el proceso "podría ser legal, pero no es legítimo, y ahí está una concepción de la meta de mano de la justicia, que dijo el Presidente de la República".

Dentro de la convocatoria realizada por el Consejo de Participación Ciudadana para hoy también está previsto que se analicen otros temas que no tienen relación con la conformación de la Judicatura.

### Dos miradas tras 18 meses de la reforma judicial en el país

**Testimonio**

**'Falta de compromiso de la Justicia puso trabas en mi caso'**

Hace un año presenté una demanda por violencia sexual e intimidación ante la Fiscalía de Pichincha. Durante el 2012 fui acosado por un hombre.

Mi familia alguna vez había congresos pequeños para generar más ingresos económicos para la familia. Sin embargo, nuestra tranquilidad terminó cuando le arrojaron un cuerno a esta persona. Durante seis meses supe aporrear verbales y faltas de respeto por lo cual le pedí que fuera de la casa. En ese momento pensé que se había terminado el asunto, pero me equivoqué. Los días me visitaba y me decía que se había enamorado de mí. Según la ordenanza de

mi país, yo debía ser su esposa, que me quisiera.

Esa situación me causó mucho dolor y decidí acudir a la justicia.

Durante la instrucción fiscal no recibí respuestas a mis pedidos por parte de la Fiscalía. Cuando boté que al juez le investigue para que él me quisiera, cuando perdí el caso, solo fui asesorado por un abogado que me dijo que me quedara en silencio.

En esta etapa llegó la audiencia de detestación fiscal, que se realizó en el Juzgado Decimo de Pinal y la investigadora que llevó el caso no se presentó sino otro abogado me aconsejó que el nuevo juez no conocía el caso por ello perdí.

En ese tiempo generé un expediente de USD 2.000 en el juzgado y en el transporte. Además, tuve muchas afectaciones psicológicas y físicas. Tras perder el juicio este hombre siguió acosándome. No acepto ser pedida, por ello me quedé en mi casa, sin atención médica ni psicológica.

La desesperación me llevó a intentar un nuevo juicio que comencé en un momento del año pasado. Ahora mismo apoyo de la nueva Fiscalía. Al parecer, caso que recién empieza a hacer justicia. Ahora, los agentes me han atendido de forma efectiva. Además, el trabajo del Ministerio Público ha sido ágil. Ahora siento que me están tratando diferente.

Sin embargo, creo que me han ahorrado tiempo, dinero y sufrimiento si desde el principio me hubiese habido la sede de esta Fiscalía. Allí estoy tranquila.

### Entrevista

**'Hay fallas en los seis ejes de la reforma judicial'**

usted como veedor ha constatado cambios en la Justicia durante este proceso de transición?

No se ha podido ver una justicia diferente. Todo lo contrario, está un proceso que no está solucionando. Eso son los casos de los jueces de Pinal y de la Fiscalía. Como veedores, podemos acceder a la información del Consejo de la Judicatura. No hemos podido acceder a la información que obtuvimos los contenidos de la información. La transparencia de este proceso son muy débiles por el Consejo de la Judicatura y Transición (CJT).

¿Qué hacer? El CJT no ha permitido que se realice un trabajo serio y transparente. ¿Cómo se puede cambiar esto? Como que los ciudadanos no se involucran en el proceso judicial de forma rápida y efectiva. No se ven cambios concretos.

### Maldad

**Negativa de Interpol genera críticas**

La mala fe de Víctor Garzón, principal denunciante del caso Mahad, señaló que la respuesta es oscurante, pero que el proceso "podría ser legal, pero no es legítimo, y ahí está una concepción de la meta de mano de la justicia, que dijo el Presidente de la República".

Dentro de la convocatoria realizada por el Consejo de Participación Ciudadana para hoy también está previsto que se analicen otros temas que no tienen relación con la conformación de la Judicatura.

### Colombia

**Martín se incauta de un semismarfigible**

Embarcaciones de la Armada de Colombia se incautaron de un semismarfigible con una capacidad para transportar hasta 4 toneladas de cocaína. En el hallazgo de la nave, se encontraron de largo 3 metros de ancho, participaron unidades de la Fuerza de Tarea contra el Narcotráfico Posición.

### Cuenca

**Las internas piden la salida del Director**

La mañana de ayer, las internas de la cárcel de Cuenca protagonizaron un motinamiento y pidieron la salida del Director del centro carcelario. Rómulo Martínez, comandante del Distrito de la Policía local, aseguró que durante estos hechos no se produjeron heridas ni daños materiales de gravedad. El hecho fue controlado por efectivos que llegaron al lugar.

Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013. (Pág. 6)  
 Elaborado por: Diana Riera

153

# REGLA DE LOS IMPARES

Esta regla indica que un número impar de elementos en una composición es más interesante que una que utiliza un número par. En una retícula, utilizar esta regla resulta bastante atractivo ya que además de ubicarlos en los puntos de atención, hace que los elementos allí colocados interactúen entre ellos, principalmente por su tamaño.

Gráfico 13

## Regla de los impares

Política | Quito, Viernes 16 de enero del 2013 | EL COMERCIO | CIUDADANO | 5

### Correa sigue con los privilegios de Presidente

**1**

**SEGURIDAD**  
Los candidatos mantienen una apretada agenda de campaña. Cinco escogieron la provincia de Guayas para sus recorridos; uno Quito, otro Cacha y otro Quevedo.

**2**

**3**

**4**

**5**

**6**

**7**

**8**

**9**

**10**

**11**

**12**

**13**

**14**

**15**

**16**

**17**

**18**

**19**

**20**

**21**

**22**

**23**

**24**

**25**

**26**

**27**

**28**

**29**

**30**

**31**

**32**

**33**

**34**

**35**

**36**

**37**

**38**

**39**

**40**

**41**

**42**

**43**

**44**

**45**

**46**

**47**

**48**

**49**

**50**

**51**

**52**

**53**

**54**

**55**

**56**

**57**

**58**

**59**

**60**

**61**

**62**

**63**

**64**

**65**

**66**

**67**

**68**

**69**

**70**

**71**

**72**

**73**

**74**

**75**

**76**

**77**

**78**

**79**

**80**

**81**

**82**

**83**

**84**

**85**

**86**

**87**

**88**

**89**

**90**

**91**

**92**

**93**

**94**

**95**

**96**

**97**

**98**

**99**

**100**

**101**

**102**

**103**

**104**

**105**

**106**

**107**

**108**

**109**

**110**

**111**

**112**

**113**

**114**

**115**

**116**

**117**

**118**

**119**

**120**

**121**

**122**

**123**

**124**

**125**

**126**

**127**

**128**

**129**

**130**

**131**

**132**

**133**

**134**

**135**

**136**

**137**

**138**

**139**

**140**

**141**

**142**

**143**

**144**

**145**

**146**

**147**

**148**

**149**

**150**

**151**

**152**

**153**

**154**

**155**

**156**

**157**

**158**

**159**

**160**

**161**

**162**

**163**

**164**

**165**

**166**

**167**

**168**

**169**

**170**

**171**

**172**

**173**

**174**

**175**

**176**

**177**

**178**

**179**

**180**

**181**

**182**

**183**

**184**

**185**

**186**

**187**

**188**

**189**

**190**

**191**

**192**

**193**

**194**

**195**

**196**

**197**

**198**

**199**

**200**

**201**

**202**

**203**

**204**

**205**

**206**

**207**

**208**

**209**

**210**

**211**

**212**

**213**

**214**

**215**

**216**

**217**

**218**

**219**

**220**

**221**

**222**

**223**

**224**

**225**

**226**

**227**

**228**

**229**

**230**

**231**

**232**

**233**

**234**

**235**

**236**

**237**

**238**

**239**

**240**

**241**

**242**

**243**

**244**

**245**

**246**

**247**

**248**

**249**

**250**

**251**

**252**

**253**

**254**

**255**

**256**

**257**

**258**

**259**

**260**

**261**

**262**

**263**

**264**

**265**

**266**

**267**

**268**

**269**

**270**

**271**

**272**

**273**

**274**

**275**

**276**

**277**

**278**

**279**

**280**

**281**

**282**

**283**

**284**

**285**

**286**

**287**

**288**

**289**

**290**

**291**

**292**

**293**

**294**

**295**

**296**

**297**

**298**

**299**

**300**

**301**

**302**

**303**

**304**

**305**

**306**

**307**

**308**

**309**

**310**

**311**

**312**

**313**

**314**

**315**

**316**

**317**

**318**

**319**

**320**

**321**

**322**

**323**

**324**

**325**

**326**

**327**

**328**

**329**

**330**

**331**

**332**

**333**

**334**

**335**

**336**

**337**

**338**

**339**

**340**

**341**

**342**

**343**

**344**

**345**

**346**

**347**

**348**

**349**

**350**

**351**

**352**

**353**

**354**

**355**

**356**

**357**

**358**

**359**

**360**

**361**

**362**

**363**

**364**

**365**

**366**

**367**

**368**

**369**

**370**

**371**

**372**

**373**

**374**

**375**

**376**

**377**

**378**

**379**

**380**

**381**

**382**

**383**

**384**

**385**

**386**

**387**

**388**

**389**

**390**

**391**

**392**

**393**

**394**

**395**

**396**

**397**

**398**

**399**

**400**

**401**

**402**

**403**

**404**

**405**

**406**

**407**

**408**

**409**

**410**

**411**

**412**

**413**

**414**

**415**

**416**

**417**

**418**

**419**

**420**

**421**

**422**

**423**

**424**

**425**

**426**

**427**

**428**

**429**

**430**

**431**

**432**

**433**

**434**

**435**

**436**

**437**

**438**

**439**

**440**

**441**

**442**

**443**

**444**

**445**

**446**

**447**

**448**

**449**

**450**

**451**

**452**

**453**

**454**

**455**

**456**

**457**

**458**

**459**

**460**

**461**

**462**

**463**

**464**

**465**

**466**

**467**

**468**

**469**

**470**

**471**

**472**

**473**

**474**

**475**

**476**

**477**

**478**

**479**

**480**

**481**

**482**

**483**

**484**

**485**

**486**

**487**

**488**

**489**

**490**

**491**

**492**

**493**

**494**

**495**

**496**

**497**

**498**

**499**

**500**

**501**

**502**

**503**

**504**

**505**

**506**

**507**

**508**

**509**

**510**

**511**

**512**

**513**

**514**

**515**

**516**

**517**

**518**

**519**

**520**

**521**

**522**

**523**

**524**

**525**

**526**

**527**

**528**

**529**

**530**

**531**

**532**

**533**

**534**

**535**

**536**

**537**

**538**

**539**

**540**

**541**

**542**

**543**

**544**

**545**

**546**

**547**

**548**

**549**

**550**

**551**

**552**

**553**

**554**

**555**

**556**

**557**

**558**

**559**

**560**

**561**

**562**

**563**

**564**

**565**

**566**

**567**

**568**

**569**

**570**

**571**

**572**

**573**

**574**

**575**

**576**

**577**

**578**

**579**

**580**

**581**

**582**

**583**

**584**

**585**

**586**

**587**

**588**

**589**

**590**

**591**

**592**

**593**

**594**

**595**

**596**

**597**

**598**

**599**

**600**

**601**

**602**

**603**

**604**

**605**

**606**

**607**

**608**

**609**

**610**

**611**

**612**

**613**

**614**

**615**

**616**

**617**

**618**

**619**

**620**

**621**

**622**

**623**

**624**

**625**

**626**

**627**

**628**

**629**

**630**

**631**

**632**

**633**

**634**

**635**

**636**

**637**

**638**

**639**

**640**

**641**

**642**

**643**

**644**

**645**

**646**

**647**

**648**

**649**

**650**

**651**

**652**

**653**

**654**

**655**

**656**

**657**

**658**

**659**

**660**

**661**

**662**

**663**

**664**

**665**

**666**

**667**

**668**

**669**

**670**

**671**

**672**

**673**

**674**

**675**

**676**

**677**

**678**

**679**

**680**

**681**

**682**

**683**

**684**

**685**

**686**

**687**

**688**

**689**

**690**

**691**

**692**

**693**

**694**

**695**

**696**

**697**

**698**

**699**

**700**

**701**

**702**

**703**

**704**

**705**

**706**

**707**

**708**

**709**

**710**

**711**

**712**

**713**

**714**

**715**

**716**

**717**

**718**

**719**

**720**

**721**

**722**

**723**

**724**

**725**

**726**

**727**

**728**

**729**

**730**

**731**

**732**

**733**

**734**

**735**

**736**

**737**

**738**

**739**

**740**

**741**

**742**

**743**

**744**

**745**

**746**

**747**

**748**

**749**

**750**

**751**

**752**

**753**

**754**

**755**

**756**

**757**

**758**

**759**

**760**

**761**

**762**

**763**

**764**

**765**

**766**

**767**

**768**

**769**

**770**

**771**

**772**

**773**

**774**

**775**

**776**

**777**

**778**

**779**

**780**

**781**

**782**

**783**

**784**

**785**

**786**

**787**

**788**

**789**

**790**

**791**

**792**

**793**

**794**

**795**

**796**

**797**

**798**

**799**

**800**

**801**

**802**

**803**

**804**

**805**

**806**

**807**

**808**

**809**

**810**

**811**

**812**

**813**

**814**

**815**

**816**

**817**

**818**

**819**

**820**

**821**

**822**

**823**

**824**

**825**

**826**

**827**

**828**

**829**

**830**

**831**

**832**

**833**

**834**

**835**

**836**

**837**

**838**

**839**

**840**

**841**

**842**

**843**

**844**

**845**

**846**

**847**

**848**

**849**

**850**

**851**

**852**

**853**

**854**

**855**

**856**

**857**

**858**

**859**

**860**

**861**

**862**

**863**

**864**

**865**

**866**

**867**

**868**

**869**

**870**

**871**

**872**

**873**

**874**

**875**

**876**

**877**

**878**

**879**

**880**

**881**

**882**

**883**

**884**

**885**

**886**

**887**

**888**

**889**

**890**

**891**

**892**

**893**

**894**

**895**

**896**

**897**

**898**

**899**

**900**

**901**

**902**

**903**

**904**

**905**

**906**

**907**

**908**

**909**

**910**

**911**

**912**

**913**

**914**

**915**

**916**

**917**

**918**

**919**

**920**

**921**

**922**

**923**

**924**

**925**

**926**

**927**

**928**

**929**

**930**

**931**

**932**

# TIPOS DE RETÍCULA

## Retícula Simétrica

La retícula simétrica utiliza en todas sus páginas enfrentadas los mismos márgenes superiores e inferiores creando así un efecto de equilibrio, suele tornarse repetitiva debido a la limitada interacción que puede existir entre sus elementos. Pero puede funcionar si se varía de vez en vez en alguna de las páginas.

Gráfico 14

Retícula Simétrica



Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013. (Págs. 7 y 8)

Elaborado por: Diana Riera

## Retícula Asimétrica

Es una retícula bastante flexible, lo que permite que el diseñador tenga la libertad de jugar con la ubicación de los elementos en la composición y resulta particularmente útil cuando se trata de textos extensos.

Gráfico 15

Retícula Asimétrica



Fuente: Diario Súper Publicación 25 de Enero 2013 Pág. 12

Elaborado por: Diana Riera

## Retícula Modular

Un modulo es una caja separadora dentro de un sistema reticular y sirve para agrupar ciertos elementos de texto o imágenes.

La retícula modular, convierte a la página en un conjunto de bloques que pueden usarse para dar énfasis y/o movimiento a la composición.

Gráfico 16

## Retícula Modular

The image shows a grid of 10 modular blocks from a newspaper page. Each block is numbered in a red circle in the top right corner. The blocks contain various types of content:

- Block 1:** A small image of a group of people, followed by text about a group discussion for the 8th anniversary of the 'Estrategia para el Empleo'.
- Block 2:** A religious notice for Aida Guadalupe Silva Jurado, mentioning her death on January 12, 2013.
- Block 3:** A religious notice for Mariantita de Jesús Acosta de Parra, mentioning her death on January 10, 2013.
- Block 4:** A religious notice for Vicente Mosquera, mentioning his death on January 7, 2013.
- Block 5:** A religious notice for Aida Guillermina Tapia Muirragui, mentioning her death on January 12, 2013.
- Block 6:** A religious notice for Ernesto Andrade Veloz, mentioning his death on January 12, 2013.
- Block 7:** A notice for the XXV Promotion of National Police Officers, mentioning the death of Sr. Miguel Rosero Barba.
- Block 8:** A religious notice for Alfredo Guarderas Villota, mentioning his death on January 11, 2013.
- Block 9:** A religious notice for Francis David Rubio Terán, mentioning his death on January 9, 2013.
- Block 10:** A religious notice for Luisa Argentina Dávila de Salvador, mentioning her death on January 9, 2013.

Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013.(Pág. 26)

Elaborado por: Diana Riera

# Retícula Modular Simétrica

La construcción de las retículas son uniformes y los bloques que están dentro de la página son simétricos en proporción y también son iguales en cantidad.

Gráfico 17

## Retícula Modular Simétrica

Quito - Miércoles 9 de enero del 2013 - EL COMERCIO - CUADERNO 2 - 17

**SOCIEDAD** [fotogaleria.com](http://fotogaleria.com) / [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com) Ingrese a nuestra sección Soci- dad y observe una planta de la quebrada de las especies de plantas que se encuentran en cada ciudad en el Jardín Botánico de Quito.

**Ambiente** En el Jardín Botánico de Quito se exhiben 50 especies de plantas nativas recuperadas de la capital. Se trata de especies propias de las quebradas, algunas en peligro, y muchas tienen usos no solo ornamentales sino también en la medicina tradicional. Algunas de estas plantas tienen el rango oficial de "emblemáticas".

<b>Atripacho de Rumburpa.</b> Sus hojas aromáticas sirven para tratar el asma.				
<b>Atripacho.</b> Albea aves y mariposas, por sus bellas flores es de uso ornamental.				
<b>Sékam.</b> Sus flores sirven para las infecciones de los ojos y los dolores de estómago.				
<b>Heliotropo.</b> Planta de origen peruano, tiene olor a vainilla, es la flor emblemática.				
<b>Orquídea de Guayllabamba.</b> Es ornamental pero también se usa para tratar la diabetes.				
<b>Cola de Quito.</b> También conocida como Miconia, su corteza se utiliza como antiinflamatorio.				
<b>Tana de San Andrés.</b> Su fruto es comestible y su raíz sirve para las dolencias estomacales.				
<b>Flor de Orito.</b> También es llamada Malva y su flor en infusión ayuda a calmar los nervios.				
<b>Cedillo.</b> Por su bellísima flor usada decorativa, incluso sirve para los techos de las chozas.				
<b>Santandería.</b> Sirve de tinte para cueros. La gente la usa para hacer collares para el dolor.				

**Un jardín inspirado en las quebradas de Quito**

**Reducción de la contaminación**

La exposición "Hacia un Jardín Botánico de Quito" es una recreación de una típica quebrada quechua. En el Jardín, ubicado en La Cañada, se creó una quebrada de 600 m<sup>2</sup> con 50 distintas especies de plantas nativas de Quito, las cuales están adaptadas a su nuevo hábitat, en el que los volcáncos de la zona, las aves y papalotes que habitan en la capital, como el colibrí, el congo y el congo de la zona de San Andrés, la recolectan.

Muchas de las especies que se exhiben en el Jardín Botánico de Quito, algunas en peligro, y muchas tienen usos no solo ornamentales sino también en la medicina tradicional. Algunas de estas plantas tienen el rango oficial de "emblemáticas".

Una de las propuestas de la obra es que los visitantes conozcan más sobre las especies nativas que se exhiben en la exposición para que se conviertan en plantas en la decoración de los parques y jardines de la ciudad.

El Jardín Botánico de Quito es un espacio que busca promover la cultura y el conocimiento de la flora nativa de la ciudad. Dentro de sus actividades se encuentran:

- Exposiciones de plantas nativas.
- Charlas y talleres educativos.
- Actividades de campo.
- Exposiciones de arte.

**En breve**

**Educación**  
Cursos para aumentar la concentración

Los programas educativos integrados facilitan a los alumnos aprender mediante la estimulación sensorial y la investigación. Sirve para que los niños puedan mejorar su concentración. Más información sobre talleres, llamar a 225 5195.

**Adolescencia**  
Grupo de niños y jóvenes tiene espacio radial

Lo dice él, lo dice yo es un programa de radio donde se debate, se discute y se reflexiona sobre el mundo de niños y adolescentes. Se le puede escuchar los miércoles a las 13:30, a través de la radio de la Cuarentena, con cobertura nacional.

**Yasuni**  
Fondos de la iniciativa tienen su primer proyecto

How se presenta el Proyecto Yasuni en la Cuarentena, el primer financiado con los fondos de la iniciativa "Yasuni IT". Será en un salón de la Cuarentena, en la zona de la Cuarentena, en la zona de la Cuarentena, en la zona de la Cuarentena.

**Tendencias**  
La Trasca regresa con más propuestas

La Escuela de Trasca, como se le llama, invita a participar en el intercambio de conocimientos y experiencias. Interesados escribir a [trascaschool@gmail.com](mailto:trascaschool@gmail.com) o visitar <http://trascaschool.cooquito.net/ta>.

Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013. (Pág. 17)

Elaborado por: Diana Riera

## Retícula Modular Asimétrica

Los módulos y la proporción de estos varían, incluso los márgenes internos y externos son distintos en cada página enfrentada.

Gráfico 18

Retícula Modular Asimétrica



Fuente: Diario Súper Publicación 25 de Enero 2013 Pág. 12

Elaborado por: Diana Riera

## **SENTIDOS DE ORIENTACIÓN DE LA RETÍCULA**

### **Horizontal**

La vista es conducida en sentido horizontal de la página, por lo general se trabaja en conjunto las dos páginas enfrentadas. Este efecto se logra colocando los elementos de mayor peso visual en el plano horizontal.

También se lo puede lograr colocando imágenes que rompan el medianil, es decir imágenes más anchas de lo que el espacio en la retícula le permiten tener.

### **Vertical**

En esta retícula los elementos trabajan en conjunto para que la vista vaya en forma vertical. Este efecto se logra colocando grandes bloques en el plano vertical y también usando un medianil muy marcado.

### **Diagonal**

Utiliza por lo general, las mismas reglas que para lograr el efecto de lectura de la composición en sentido horizontal. Los grados de inclinación que se utilizan con mayor frecuencia son de 30°, 45° y 60°.

Una retícula diagonal de 45° permite orientaciones verticales y horizontales, aquí el texto es legible y las imágenes se aprecian con facilidad.

Las retículas de 30° y 60° tienen cuatro orientaciones y esto interfiere a la legibilidad del texto y la apreciación de las imágenes, además de que combinar los dos ángulos en una misma composición hace que esta pierda direccionalidad y el observador confunda su recorrido visual.

## **ELEMENTOS DE LA RETÍCULA**

### **Caracteres**

Lo principal es que el texto se lea, luego de cumplir con esta condición, las variantes deben ir utilizadas en función al fin que tiene el trabajo.

### **Imágenes**

Utilizar las retículas para la ubicación de imágenes en la composición, sirve para aprovechar el contenido de esta y la dinámica de movimiento que puede tener con el texto, el fondo, los márgenes y demás elementos de la página en la que va a utilizar un espacio.

Existen dos maneras de combinar las imágenes y el texto, una de ellas es utilizando el contorno. Este recurso permite asegurar que el texto se encuentra a cierta distancia de la imagen.

Otra manera de combinar los dos elementos es sin contorno en donde el texto puede ubicarse sobre la imagen, pero esto dificulta la lectura.

## **ALINEACIÓN DEL TEXTO**

La alineación de un texto, depende de la función que este tenga.

En muchos casos, y casi en todos los tipos de alineación existen huecos entre letras, pero estos dependiendo del caso, pueden ser corregidos gracias al interlineado e interletreado.

## Alineación a la izquierda

Crea puntos iniciales de lectura muy fáciles de captar, pero al final de cada línea se forman huecos.

Imagen 36

Texto alineado a la izquierda



Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013. (Pág. 2)

## Alineación a la derecha

Presenta un espacio uniforme entre las palabras, pero los puntos de inicio de cada línea son muy irregulares.

Imagen 37

Texto alineado a la derecha



Fuente: Diario Súper Publicación 25 de Enero 2013 Pág. 12

## Centrado

Esta alineación forma un espacio uniforme entre las palabras, aunque al igual que la anterior, los puntos de inicio de cada línea son irregulares. Se utiliza en citas o títulos.

Imagen 38

Texto centrado



Fuente: Grupo El Comercio. Publicación No. 39 283. 9 de Enero del 2013. (Pág. 2)

## Justificado

Crea puntos de inicio y puntos de cierre uniformes en cada línea, y los espacios entre letras son variados. Esta alineación es la más recomendada para textos largos.

Imagen 39

Texto justificado

**E**l aeropuerto Jumandy, ubicado en el Tena, en la Amazonía, está subutilizado. Su capacidad instalada permite operar ocho vuelos comerciales por día, pero apenas hay uno cada 48 horas.

En los siete meses que lleva de operación comercial, la terminal podría haber operado 1 680 vuelos, pero apenas se registraron 84. Tame es la única firma que vuela a Jumandy regularmente: lunes miércoles y viernes, pese a que la iluminación permite que el aeropuerto funcione las 24 horas.

La obra se entregó en octubre del 2011 a las autoridades del Gobierno y no fue hasta el 5 de junio pasado que la aerolínea estatal inició sus vuelos al lugar. Desde ese entonces hasta el mes anterior se movilizaron apenas 2 203 perso-

Fuente: Diario Súper Publicación 25 de Enero 2013 Pág. 12

## **Forzado**

Presenta puntos de inicio muy fáciles de identificar, pero suele presentar espacios demasiado grandes entre letras.

Imagen 40

Texto forzado



En días pasados, Level3 Ecuador  
presentó a su grupo de  
especialistas en tecnología  
quienes ampliaron los alcances  
del servicio que la empresa  
presta a nivel nacional.  
En el encuentro la empresa  
destacó una plataforma de  
servicios para clientes  
empresariales,  
gubernamentales, de  
contenidos, entre otros.

Fuente: Diario Súper Publicación 25 de Enero 2013 Pág. 12

## **COLUMNAS**

Es una estructura vertical que le da forma a los textos en una composición.

El número de columnas que se utilice en una página, depende de la cantidad de elementos que la conformen. Además se debe tomar en cuenta la intención de la página, es decir si se desea mostrar mucho texto, o si se desea enfatizar en las imágenes. El medianil es un elemento que se debe considerar al momento de crear las columnas, ya que esto repercutirá en la legibilidad del texto porque si el medianil es muy reducido, el texto puede tornarse muy cargado y a la vez esto dificulta la lectura.

## ANCHURA DE LA COLUMNA

Calcular el ancho de una columna, depende de tres elementos que son el tamaño de la letra, el tipo de letra y la intención del diseño.

Para definir el ancho de una columna, se puede tomar en cuenta que una regla general para elegir un tipo de letra consiste en establecer una medida que incluya entre 12 y 15 palabras de cuatro o cinco letras cada una, es decir entre 60 y 75 caracteres. Una cantidad superior de texto empieza a cansar la vista del lector [...] (Harris, 2008)

## FOLIACIÓN

Es la referencia que se coloca en las páginas para ubicar al lector dentro de una publicación que contenga varias secciones.

Una parte de la foliación, es la numeración de las páginas, aquí los números deben ser colocados en un lugar que ha sido analizado ya que este puede tener un impacto de alta o baja identificación (el lector lo puede o no encontrar fácilmente) en el diseño conjunto.

A continuación se muestran algunos tipos principios básicos para la ubicación de la numeración en las páginas.

**En reposo.-** la numeración se coloca en el centro de la página. Esta situación del número es bastante relajada ya que la lectura es muy cómoda porque tiene dirección vertical, tal cómo va el recorrido del ojo.

**Dinámico.-** la ubicación del número en los extremos exteriores de los bloques de texto obliga a la vista a desplazarse más allá para conseguir más información.

**Central.-** se utiliza cuando la referencia del número, es más importante que las demás consideraciones de diseño. Por ejemplo en un diccionario o un atlas, en donde es muy necesario que el lector pueda ubicarse con facilidad en la publicación.

Margen interno y externo.- conduce al lector a introducirse en la página cuando está en el margen externo derecho y a salir de ella cuando se encuentra en el margen externo izquierdo.

## **EL COLOR**

El color es la sensación óptica, resultante de la acción de la luz, la cual se desarrolla por ondas de distintas longitudes y a diferentes velocidades. El color propio de un cuerpo es la facultad que este posee de absorber una parte de luz que recibe y refleja al resto...(Proenza, 1999)

El color distingue las formas de otras próximas.

La recepción física los fenómenos como son las formas, la temperatura y por su puesto el color, se producen únicamente gracias a la interpretación de sensores.

Estos fenómenos se consideran e base a tres aspectos:

## **ASPECTOS FÍSICOS DEL COLOR**

Sin luz no existe color. La luz incide sobre la retina, esta puede ser reflejada o refractada sobre la retina dependiendo de las características físicas del objeto sobre el cual la energía electromagnética haya reposado.

## **ESPECTRO VISIBLE**

En base a lo que Jorge Lozano menciona en el libro Color Reflexiones, el color se mide en base a la longitud de onda, la longitud considerada entre 400 a 700 nanómetros (un nanómetro equivale a 10 metros elevada a las novena potencia en negativo) pertenece a los colores desde el violeta hasta el rojo.

Los colores tradicionales que se generan al descomponer la luz por medio de un prisma son: violeta, añil, azul, verde, amarillo, naranja y rojo.

La recepción de los colores, es un trabajo de la retina, esta lo hace al identificar un color u otro dependiendo de la longitud de onda que este posea, de modo que la intensidad de energía hará que los colores puedan ser ubicados a primera vista o que pasen desapercibidos en comparación al resto.

## **ASPECTOS FISIOLÓGICOS Y PSICOLÓGICOS DEL COLOR**

Todos los componentes del cuerpo humano trabajan en conjunto y este conjunto reacciona al incesante flujo de energía electromagnética que se recibe del sol. Es decir que todo el cuerpo humano respira luz y es gracias a él que existe vida.

Esta vida es una constante entrada y salida de corrientes electromagnéticas.

El estado de salud es un estado de vibración equilibrado y fuerte de todas las células y cada uno de los componentes del universo.

La vida es el metabolismo de la luz...(Lozano J. T., Color Reflexiones - Facultad de Bellas Artes, 2007)

Así que, como todo cuerpo en el mundo está relacionado con el efecto físico de la luz que recae sobre él, este efecto lo estimula positiva o negativamente según las reacciones químicas que cada cuerpo tenga.

La parte psicológica también se ve afectada por la luz y a su vez por el color, los estados de ánimo de una persona pueden variar según la relación personal que se tenga con el color.

Por ejemplo, un ser humano no percibe los colores de la misma manera en Latinoamérica que en Asia, esto es porque la memoria, la cultura, entre otros elementos psicológicos personales afectan a la recepción de la información.

Pero también debe tenerse presente que en diseño, existen dos canales en donde el color actúa de manera protagónica, estos son análogo y digital.

El mundo análogo se refiere a la impresión mediante tintas. Este método, es actualmente el más utilizado alrededor del mundo para la impresión en grandes cantidades. Este proceso consiste en imprimir en base a la cuatricromía. Lo que sucede es que las imágenes y textos son descompuestos en los cuatro colores básicos bajo sistema conocido como CMYK (C= Cian, M=magenta, Y= Yellow, K=Key Plate) en donde la mezcla de pigmentos da como resultado la creación de otros colores. La mezcla de los tres colores primarios, dan como resultado una gama de colores muy extensa, y él es el que sella la imagen y produce pigmentos más intensos para la formación de nuevos colores.

En este método los colores se mide en escala del 1 al 100, y la combinación del 100% de todos los colores da como resultado un negro total.

Respecto al mundo digital, aquí el color es basado en la luz, así como en el CMYK el color de mayor importancia es el negro, en el método RGB lo es el blanco. En otras palabras, lo que se ve, es la luz que proviene de la pantalla de un computador o cualquier objeto electrónico.

Mientras en el método análogo, existe la cuatricromía, en el sistema digital se trabaja con RGB (R= Red, G=Green, B=Blue). La intensidad de cada una de las componentes se mide según una escala que va del 0 al 255, mientras más aumenta la cantidad de cada color, más se aproxima al blanco, es decir que un 100% de los tres colores da como resultado un blanco total.

Entonces, el método RGB trabaja únicamente con la luz proveniente del monitor y mediante esa luz produce los colores que se ven, mientras que el método CMYK utiliza los pigmentos que hacen visibles los colores.

## **EL OJO Y EL COLOR**

Las células fotorreceptoras son un tipo de neuronas especializadas que se encuentran en la retina del ojo y su función es detectar el espectro de la luz visible a través de pigmentos que son proteínas que al ser estimuladas por la luz que llega hasta ellas hacen posible la visión tal como la conocemos y la realizamos involuntariamente.

Estas células están agrupados en dos conjuntos: los conos y los bastones, los primeros trabajan para poder ver durante el día y los segundos permiten la visión nocturna.

Al igual que la cultura y la memoria, los colores también dependen del entorno en el que se encuentran. Como dice una frase muy conocida “no vemos lo que es, vemos lo que somos” esto debido a que los receptores están estructurados por el entorno y el contexto en el que el observador se desenvuelve.

Incluso la jerarquía en la que se ve, depende de cuestiones cerebrales, afectivas y de gusto. Cada persona tiene prioridades de visión diferentes, y según esto cada persona ve bajo sus propios criterios, pero para evitar que la atención sea desviada, se manipula al ojo a través de mecanismos jerárquicos como son por ejemplo los objetos en movimiento o según la intensidad de onda de los colores.

De hecho, cada color actúa de manera diferente sobre la parte psicológica del ser humano, ya que el color activa ciertas glándulas cerebrales que hacen que sensaciones anímicas positivas o negativas sean activadas en el involuntario de las personas, pero todas estas reacciones están siempre de la mano del entorno y depende de la cultura.

## **COLOR ROJO**

Es el color que tiene la onda más larga y lenta del espectro visible, por ende es el que tiene penetración más profunda en el organismo.

Cuadro 10

Aspectos fisiológicos y psicológicos del color rojo

<b>ASPECTOS FISIOLÓGICOS</b>	<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>
Las ondas recibidas hacen que la glándula suprarrenal segregue adrenalina, la cual se vierte en el torrente sanguíneo e incrementa el parpadeo, la temperatura corporal, el ritmo respiratorio entre otras reacciones relacionadas con la presión del cuerpo.	Puede definirse como el color de la fuerza. Está relacionado con la guerra, la revolución, el odio y también con sus opuestos, el amor, la pasión, el deseo. Aunque todas sensaciones que despierta el color rojo son opuestas, su razón es por el potencial que cada una de ellas tiene (según la cultura occidental).

Fuente: Extracto de “Color Reflexiones”

Elaborado por: Diana Riera

## **COLOR ANARANJADO**

Es considerado como un color brillante y cálido se lo relaciona con la actividad y se lo considera también muy expresivo debido a que su longitud de onda va de los 587 a 597 nanómetros y esto permite captar muy rápidamente la mirada.

Cuadro 11

Aspectos fisiológicos y psicológicos del color anaranjado.

<b>ASPECTOS FISIOLÓGICOS</b>	<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>
Estimula la tiroides y esto produce que los pulmones se expandan y la respiración sea más amplia gracias a que la toma de aire se hace mayor.	Incrementa la creatividad ya que el cuerpo se encuentra oxigenado y además activa la energía, el entusiasmo y la exaltación

Fuente: Extracto de “Color Reflexiones”

Elaborado por: Diana Riera

## **COLOR AMARILLO**

Está ubicado en el punto medio del espectro, así que por definición y ubicación se lo puede considerar como el color del equilibrio.

Cuadro 12

Aspectos fisiológicos y psicológicos del color amarillo.

<b>ASPECTOS FÍSIOLOGICOS</b>	<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>
Actúa sobre el ganglio epigástrico que controla las funciones del estómago y también mejora la transferencia electroquímica entre el ojo y el cerebro, por eso es también un color que capta rápidamente la atención.	Constituye un color de alerta, actúa sobre el sujeto a que tome actitudes filosóficas ya que afecta a las acciones reflexivas y de comportamiento.

Fuente: Extracto de “Color Reflexiones”

Elaborado por: Diana Riera

## **COLOR VERDE**

Genera armonía personal y estabiliza las expresiones fisiológicas y psicológicas.

Es también un color afín con la naturaleza y es capaz de transportar al observador hacia ella provocando un sentimiento de tranquilidad.

Cuadro 13

Aspectos fisiológicos y psicológicos del color verde.

<b>ASPECTOS FISIOLÓGICOS</b>	<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>
Aumenta los niveles de histamina en la sangre y reduce la presión arterial y es activo contra las bacterias, los virus y los gérmenes. .	Estimula la luz, la estabilidad emocional, es un color calmante, que emite frescura y tranquilidad.

Fuente: Extracto de “Color Reflexiones”

Elaborado por: Diana Riera

## **COLOR AZUL**

Se lo conoce como el color frío, promueve el enfriamiento en todos los niveles, además se lo asocia con la parte más intelectual de la mente y al ser asociado con el aire y el frío, ayuda a tener claridad de ideas y a ser creativos.

Cuadro 14

Aspectos fisiológicos y psicológicos del color azul.

<b>ASPECTOS FÍSIOLOGICOS</b>	<b>ASPECTOS PSICOLÓGICOS</b>
Actúa sobre el ganglio epigástrico que controla las funciones del estómago y también mejora la transferencia electroquímica entre el ojo y el cerebro, por eso es también un color que capta rápidamente la atención.	Constituye un color de alerta, actúa sobre el sujeto a que tome actitudes filosóficas ya que afecta a las acciones reflexivas y de comportamiento.

Fuente: Extracto de “Color Reflexiones”

Elaborado por: Diana Riera

## **FOTOGRAFÍA**

Palabra que proviene de las raíces phod (luz) y graphein (trazo), es decir pintar con luz o más técnicamente, el sistema de obtener imágenes impresas permanentes por medio de la acción físicoquímica de la luz sobre un soporte especialmente preparad para tal efecto...todas las variedades de fotografía están basadas en las cualidades de sensibilidad a la luz... (Proenza, 1999).

## **HISTORIA DE LA FOTOGRAFÍA**

En 1839 se da a conocer en París el daguerrotipo, que es conocido como el primer procedimiento fotográfico, su nombre se debe a que su inventor fue Louis Daguerre. Esta técnica fue la primera con la que se pudo captar una imagen sin que se desvaneciera.

El modo de trabajo de esta técnica consistía en que la imagen era producida sobre una placa de cobre la cual estaba completamente cubierta con plata y sensibilizada con una emulsión de yodo, lo cual hacía que esta superficie se vuelva sensible a la luz.

Al momento de tomar la fotografía, la exposición podía ser de entre quince y veinte minutos dependiendo de la cantidad de luz que existiera, y finalmente para que la fotografía sea revelada se usaba mercurio caliente y el cual era fijado con sal.

Este trabajo se fue perfeccionando con el pasar del tiempo. Posteriormente, ya se trabajaba con tiempos precisos de exposición y cantidades exactas para las

mezclas de emulsiones y demás ingredientes que fueran necesarios para realizar el trabajo del revelado.

La evolución de este trabajo se hizo notar cuando en 1841 el científico William Fox, quien creó el método fotográfico conocido como calotipo, basado en un papel sensibilizado con emulsiones preparadas que tras ser expuesto a la luz era posteriormente revelado con ambas sustancias químicas y fijado con otro compuesto químico, que fijaba permanentemente la imagen.

Esta técnica fotográfica fue la primera que trabaja con negativos, los cuales podían ser revelados o positivados cuantas veces se desee, el daguerrotipo era un procedimiento en donde existía un solo negativo, es decir que se podía fijar una fotografía una sola vez, además otra ventaja del calotipo era su bajo precio a comparación del daguerrotipo ya que este se trabajaba con placas de metal mientras que el calotipo usaba únicamente papel común, aunque de todos modos el anterior procedimiento fotográfico no fue desplazado, ya que los retratos realizados por daguerrotipo eran requeridos por los burgueses.

Ya en 1851, Gustavo Le Gray inventó el colodión húmedo, un método fotográfico que consistía en la utilización del colodión (una especie de barniz que se vierte líquido a las placas) este, sensibiliza a otro químico colocado sobre la placa de vidrio y posteriormente se lograba obtener imágenes nítidas y sin manchas, este proceso lleva el nombre de “húmedo” porque la placa permanecía húmeda durante todo el proceso del revelado de imágenes.

El problema principal de esta técnica era que como la placa debía estar siempre humedecida, el fotógrafo debía siempre llevar consigo el laboratorio para estar frecuentemente proveyendo de emulsión a las placas, además de eso, el proceso era también un poco complicado debido al peso y la fragilidad de las placas de vidrio. Su precio era bastante elevado, por lo que fue un método bastante utilizado únicamente por la burguesía.

Pero en 1880 llegó lo que le daría un verdadero impulso a la fotografía, se empieza a utilizar las placas sensibilizadas listas para ser colocadas en el bastidor y ser expuestas en la cámara oscura en pocos segundos. Estas placas eran hechas de un soporte flexible de película de nitrato.

El método fue tan bien acogido, que para 1888, la industria Kodak sacó al mercado una cámara que utilizaba bobinas de película enrollable, en lugar de placas planas, y además el revelado de las imágenes podía realizarse luego de que estas hayan sido tomadas, este proceso llevo el nombre de la fotografía instantánea, ya que ese momento se tomaban las fotografías en serie, y luego eran reveladas todas de una sola vez.

Estos avances se perfeccionaron en 1903 cuando los hermanos Lumiere patentaron la primera placa fotográfica en color, conocida comercialmente como Autochromo, eran placas diapositivas en soporte de vidrio.

Estas placas eran constituidas por una cantidad de microscópicos granos de almidón sobre la base de una película en blanco y negro. Los granos eran teñidos

de color naranja, verde y morado, actuando de esta forma como filtros de color, y posterior a este proceso de la placa surgían los colores complementarios.

Luego de que se llevaba a cabo todo este proceso de revelado y fijado de la fotografía, la imagen era invertida para poder obtener el positivo final, es decir la imagen definitiva.

La fotografía de este modo, fue muy bien aceptada, por lo que en 1935, la industria sacó al mercado Kodachrome que es considerada la primera película fotográfica en color moderna que fue fabricada hasta 2009.

## **LA FOTOGRAFÍA RESPECTO AL DISEÑO GRÁFICO Y LA COMUNICACIÓN**

En el diseño gráfico, la fotografía es aplicada en dos aspectos fundamentales que son el registro documental o la ilustración fotográfica.

Registro fotográfico.- la fotografía de situación o personajes desde un punto de vista informativo aporta al diseño gráfico la posibilidad de comunicar de manera detallada y de cierta forma hasta da un aporte de comunicación creíble.

La comunicación creíble se refiere a que con una fotografía es posible constatar una noticia y que así quien la lee, pueda sentirse seguro de que esta es verdadera ya que con la fotografía se está asegurando de que, en efecto, sucedió como lo indica el texto de la noticia.

Cuando una imagen muestra una realidad (independientemente de su intención) como tal, sin tener que ser explicada por textos, entonces se la conoce como una imagen documental. La imagen toma el lugar del objeto, lo muestra en su mejor faz y evita mostrar sus posibles defectos.

En el libro *La mirada y la memoria*, Galo Khalifé menciona que “la fotografía es la reproducción de la realidad”, y de alguna manera esto es cierto, ya que si por un momento se deja de lado la tan polémica subjetividad, es posible entender la intención de la fotografía, que como el autor lo menciona, es transmitir al observador una muestra de la realidad acontecida, para que además de interpretarla con el texto, pueda confirmar dicha realidad con la fotografía.

A través de la fotografía el mundo es más pequeño, ya que nos enteramos de lo que está sucediendo en el mundo, en cuestión de segundos [...] (Khalifé, 2006).

Cartier Bresson en su libro *Photographer* dice “A fin de cuentas, la foto en sí misma no me interesa en lo absoluto, lo único que quiero es retener la realidad una fracción de segundo”, y esta afirmación es muy cierta, ya que la fotografía como tal no es lo que tiene valor, sino lo que esta contiene, lo que significa, lo que representa. Un libro fotográfico de historia o una fotografía tomada hace una semana, figuran lo mismo, una realidad retenida en una fracción de segundo.

Continuando con la subjetividad al margen de esta explicación, la fotografía como tal, es una riqueza infinita de la realidad que contribuye no solo a la historia y todo lo que la envuelve como son los personajes, momentos de impacto, fechas

importantes, sino también a la memoria social y cultural, ya que una compilación de fotografías tiene la capacidad de contener mas información que un libro lleno de letras, un clarísimo ejemplo de esto es el libro mencionado de Galo Khalifé, que está explicado de sobremanera gracias al recurso fotográfico que el libro contiene.

La fotografía es un recurso tan maravilloso y capaz de contener tantos significados a la vez, y es precisamente esto, lo que hace que su uso se vea siempre rodeado de polémica. Cada habitante en el mundo vive una realidad diferente, lo que es bueno para unos es lo peor para otros, la riqueza para unos es la pobreza de otros y así miles de analogías se pueden hacer sobre la diferente manera que cada persona en el planeta tiene de ver su realidad. Esto se denomina subjetividad, el hecho que cada persona ve las cosas desde un punto de vista determinado, que puede ser contrario a otros que lo ven desde otra perspectiva, por esto la fotografía en los medios impresos de comunicación ha generado tanta disputa, porque cada quien juzga a una fotografía según su realidad.

Sin embargo y regresando a lo anterior, dejando de lado la controversia que provoca una fotografía, es necesario reconocer el gran valor que esta tiene, y es precisamente por esto y lo anteriormente mencionado, que el producto que resume la historia del diseño editorial desde el primer periódico de Quito hasta la actualidad, tendrá como recurso principal la fotografía que como se manifestó, este puede garantizar de mejor manera, la realidad histórica del tema que propone este proyecto.

## LA FOTOGRAFÍA EN ECUADOR

Mientras que en países grandes y muy poblados, la fotografía era un lujo que se les atribuía a los terratenientes y personajes del gobierno, en Ecuador, poder poseer una cámara fotográfica era una magnificencia de la cual solo podían disfrutar los burócratas. La mayoría de personas que poseían un aparato de estos, eran extranjeras, ya que era bastante difícil acceder a la compra porque estos productos tan modernos y por ende costos, no se encontraban de manera regular o frecuente en el mercado.

Cuando se iniciaba la fotografía en Ecuador, una imagen de retrato reflejaba el “estado terrateniente”, el artista de ese entonces no era considerado un comunicador que podía, como hoy en día, capturar la realidad, sino que se encargaba de construirla, de crear un significado y que esa realidad construida fuera como la gente la recordara. Por ejemplo en la realización de un retrato de salón de una familia, no existía la realidad como tal, sino únicamente la construida, una muestra de ello es el retrato de una familia llena de problemas por la rigidez de un esposo demasiado estricto y unos hijos infelices en un matrimonio falto de comprensión y amor, esta sería la realidad como tal, sin embargo, el trabajo del retratista es construir una realidad más agradable ante la mirada de sus demás familiares, amigos y hasta de sus futuras generaciones.

Este tipo de fotografía de una realidad familiar construida a la fuerza, se denominaba como “tarjeta de visita”, esta era muy común de ver en las salas de

las familias poderosas, esto de hecho se fue considerando como un estilo que diferenciaba a las familias realmente adineradas del resto.

Sin embargo, este estilo tan marcado, fue variando, al punto de que fue reemplazado por la fotografía de “acto casual“, aquí el fotógrafo ya no esforzaba por construir una realidad agradable, sino buscaba captar hechos de forma imprevista, o en todo caso de una manera no calculada en su totalidad. De hecho, en el “acto casual”, el fotógrafo era un testigo, que daba su confirmación de que aquel suceso fotografiado es cien por ciento verídico y que no ha sido planificado ni construido.

Esta evolución de la fotografía se ve marcada por un hecho relevante que se suscita en Quito en 1869 cuando Rafael Pérez captó por primera vez en el Ecuador un hecho distinto a los que se captaban hasta entonces, un terremoto que devastó a la capital, Pérez se arriesgó a fotografiar el destrozo que quedaba de la ciudad, casas destruidas, plazas llenas de gente desesperada por conseguir un espacio en los albergues que ya no soportaban más heridos, en fin había capturado en sus fotografías una terrible realidad de una ciudad en ruinas y esto lo convertía a él y a su trabajo en un testigo de que aquel hecho sucedió y que en un futuro sería parte de la construcción e la historia.

Desde ese entonces, la fotografía se acreditó otra función además de la captura de la belleza, y el retratista de caballete se transformó en un reportero gráfico. De hecho, Galo Khalifé considera a Rafael Pérez como el primer fotógrafo documentado que se preocupó por brindar un testimonio a través de su trabajo. En

aquel tiempo, el sentido que se le daba a la fotografía estaba muy lejos de ser informante, incluso en las fotografías del terremoto de 1869, su autor no consideraba a su trabajo como una herramienta para informar al día siguiente, sino que pensaba en la historia, en cómo su nombre y sus fotografías serían recordadas aun después de muerto, y como estas serían una parte de la historia del país.

Todo este proceso en que el Ecuador, apenas estaba familiarizándose con la fotografía, remonta al año de 1874, y este dato da paso a un tema de mayor importancia y de mucho más aporte para este trabajo de investigación, ese tema es el fotoperiodismo, que conjuga la importancia de la fotografía presente en el periodismo.

A partir de ese momento, los títulos que se les daba a los fotógrafos cambió, porque ya no solo eran artistas de la fotografía, sino que se les consideraba reporteros gráficos o fotoperiodistas, y este término nos da pie a continuar con una evolución más de la fotografía en Ecuador, tomada de la mano de una pequeña biografía de Rafael Pérez.

## **FOTOPERIODISMO**

Es un oficio que data del siglo XX, el cual surge a partir de la creación del antes mencionado daguerrotipo. A los fotoperiodistas se los denominaba reporteros gráficos porque cumplían la función de cubrir una noticia y apoyarla con una fotografía. Un aporte textual de Roberto Aguilar en el libro “La mirada y la memoria”, resaltan el nombre de Roger Fenton y Matthew Brady como los

primeros reporteros gráficos ya que el primero cubrió la guerra de Crimea y el segundo documentó la guerra de Secesión.

En el Ecuador la fotografía documental se inicia finales de los años 50 del siglo XIX, y se puede mencionar a Rafael Pérez como el personaje más destacado de dicha etapa ya que fue él quien capturó varias imágenes que construirían una parte muy importante de la historia del país.

La historia del fotoperiodismo ecuatoriano arranca con una singular historia vivida por el autor de esta, Rafael Pérez era un reconocido retratista y su trabajo le permitió conocer a embajadores, altos militares y hasta presidentes de la república, y es justamente uno de ellos en torno a quien gira la historia.

Un 6 de agosto de 1875, Rafael Pérez estaba como de costumbre, retratando a uno de sus clientes en la casa Aguirre Klinger ubicada frente al Palacio de Carondelet, cuando de pronto se escucharon gritos que revelaban que algo realmente grave había ocurrido en el atrio del Palacio.

Al parecer la noticia era bastante importante por lo que alguien le dijo al retratista que fuera a fotografiar aquel hecho, así que Pérez tomó todo su equipo y salió de la casa y se dirigió de inmediato al lugar del aun misterioso suceso.

Al llegar al lugar, había una fila de militares rodeando toda la plaza, así que lo único que pudo observar con asombro fue un enorme charco de sangre.

Entre voces se escuchaba que esa sangre provenía del cadáver del presidente Gabriel García Moreno, a quien lo habían ya trasladado hacia la iglesia de La

Catedral. Al ingresar a la iglesia, Gabriel García Moreno se encontraba recostado sobre unas mantas y su cabeza apoyada en una almohada, el nerviosismo de Pérez era intenso, no solo por ver muerto en frente suyo al presidente del país, sino también porque fotografiaría un hecho que quedaría marcado para la historia.

Este relato, tiene como autor al Sacerdote Gómez Jurado, quien construyó una biografía de ocho tomos del presidente García Moreno, este mismo fue quien le dio toda la fama a Pérez, ya que aproximadamente en 1975 al cumplirse cien años de tal fatal asesinato, el sacerdote acudía a escuelas e instruía a los niños sobre la religión y el valor del catolicismo, y se ayudaba de las fotografías tomadas por Rafael Pérez aquel 6 de agosto en La Catedral para la construcción de su discurso al explicar que el rostro de un hombre que fue brutalmente asesinado con 18 machetazos tendría una expresión espeluznante, pero que al observar el rostro de García Moreno, era fácil de notar una absoluta tranquilidad, que no podía ser atribuida a nada más que al milagro de Dios, al ofrecerle una paz espiritual inexplicable.

Esta historia del sacerdote Gómez Jurado, confirma el presentimiento que cien atrás tuvo Rafael Pérez, al imaginar que las fotografías de ese trágico día, vivirían para la historia y que en efecto, servirían para construirla.

Marcando una etapa de momentos relevantes para la fotografía periodística en Ecuador, luego de este momento es importante mencionar al Diario Hoy cuando en 1982 publicó por primera vez fotografías a color de hechos de importancia nacional.

Para ese entonces el valor de fotografía era mucho más alto de lo que es hoy e incluso de lo que ha venido siendo desde hace unos cuantos años atrás. Los diarios recurrían a agencias en donde los fotógrafos habían vendido sus fotografías para que estas puedan ser publicadas.

Y finalmente otro momento importante muy importante es cuando por los años 90 la fotografía se convierte en un ensayo, en una reportaría propia en donde no se espera fotografiar la noticia que sucede, sino que se busca la noticia y de no encontrarla puede llegar hasta a creársela, aquí el fotoperiodismo le da más valor a su término ya que en base a una imagen se crea la historia de una noticia.

Sabiendo que las categorías de la fotografía pueden ser comparadas con un gran abanico abierto, resulta un poco más fácil entender el cómo es que el fotoperiodismo se convierte en una fuente neta de contenido. Por ejemplo el fotografiar un monumento de reconocimiento mundial, permite al reportero, fotógrafo o aficionado contar desde su punto de vista que significa para él ese monumento, y es él quien crea esa noticia en donde aquel monumento deja de ser solo eso y se convierte en una imagen tan subjetiva que puede generar tantos discurso como interpretaciones.

Por todo esto, es que la fotografía es el recurso elegido para poder documentar la historia del diseño editorial en Quito, porque además de que permite registrar o documentar un hecho o una serie de hecho y mantenerlos vivos para la historia, es también un arte que trae a sus espaldas una infinidad de historias que de no ser por ella, hoy solo serían una dudosa realidad que pudo como no pudo haber ocurrido.

## **CAPÍTULO III**

### **MARCO METODOLÓGICO DEL PRODUCTO**

#### **3.1.- MÉTODOS CREATIVOS DE DISEÑO**

Para Jorge Frascara los métodos de diseño son ayudas estratégicas dirigidas a abreviar los tiempos y a mejorar la eficacia de los diversos pasos en el proceso de diseño. No están dirigidos a proporcionar soluciones prefabricadas.

Tales pasos en el proceso de diseño esperan llegar a una solución que será llevada a cabo a través del producto, para poder llegar a esta solución, se debe primero asegurar que el problema está claro y esto se consigue con análisis racionales respecto a la investigación y al producto, enfocándolo de diversas maneras, es decir, visualizar y explorar las posibilidades de cómo solucionar el problema con el producto.

Esto no significa que el producto tiene que ser la solución de todo el proyecto de investigación, sino que debe transmitir visual y gráficamente toda la investigación que ha sido ordenada y seleccionada para su utilización en el producto.

Jorge Frascara menciona tres estrategias que son necesarias para el desarrollo del método de diseño, estas son la estrategia de comunicación, visualización y producción.

La estrategia de comunicación y visualización están ligadas al estudio del problema y el desarrollo de propuestas de diseño, mientras que la estrategia de producción se refiere a la organización de recursos utilizados para su creación como son tecnologías, presupuesto y el producto finalizado.

La realización de un producto de comunicación visual requiere además de la planificación y la organización de información, un proceso en donde la creatividad pueda ser liberada y canalizada a la vez, de tal forma que esta colabore con el cumplimiento de los objetivos del producto. Estos procesos creativos ayudan a estimular la creatividad porque hacen que las ideas sean más fluidas al eliminar bloqueos mentales.

Varios autores difieren de la eficacia entre un método y otro, pero esto lo determina solo el investigador, según el método que mejor se ajuste a su proyecto.

Cada método creativo, sin importar cuál, requiere de flexibilidad porque en este momento es en donde surgen las ideas para la creación del producto, y todas las ideas deben ser consideradas por más desequilibradas que parezcan, porque durante la selección, organización y eliminación de ideas, estas pueden aportar de una u otra manera para la creación de un producto. Además es muy importante que al considerar ideas no tradicionales, se está aplicando un grado de originalidad, ya que esto fusionado con los claros objetivos del producto, pueden dar como resultado un producto realmente innovador y fuera de lo común.

El objetivo del producto de esta investigación, es abarcar en un tomo impreso el análisis cronológico del diseño editorial en los Periódicos de la ciudad de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad, en casos determinados y como este tema es de índole editorial, se considera que el producto que refleje el trabajo de dicha investigación, sea precisamente un trabajo editorial, y para la creación de este, se utilizará la técnica de la prospectiva, la cual consiste en hacer propuestas sobre una idea ya existente.

El producto será un libro impreso en el cual exponga toda la información que se ha obtenido a lo largo de la investigación gracias a las entrevistas y los datos elaborados en base a la observación, así que como se tiene ya una idea definida sobre cómo será este, entonces lo siguiente es definir las características físicas de este y sus detalles como son el formato, los colores, los terminados, la forma, etc.

### **3.2.- MÉTODO DE DISEÑO**

Para el desarrollo de este proyecto, se aplicará el método de diseño según Bruce Archer, el cual es mencionado en el libro “Diseño: Estética y táctica” de Luis Rodríguez Morales consiste en “seleccionar los materiales correctos y darles forma para satisfacer las necesidades de función y estética dentro de las limitaciones de los medios de producción disponibles”, y según este enunciado, el proceso que se apegue a esto, debe contemplar tres fases que son:

Fase Analítica.- A partir del problema se realiza una programación sobre la elaboración de un producto, y en base a esto se efectúa la recopilación de información necesaria para el próximo desarrollo de este.

Fase Creativa.- En esta etapa se analiza toda la información que se ha obtenido anteriormente, se sintetiza, es decir se selecciona la información que será útil y con esto se procede al desarrollo del contenido y apariencia del producto que está en realización.

Fase Ejecutiva.- Una vez que se hayan seguido los pasos anteriores, se realiza la elección definitiva entre los prototipos que se hayan realizado en la fase creativa, y finalmente se ejecuta y se llega a la realización final del producto que se plantea como solución al problema.

## **FASE ANALÍTICA**

Durante el siglo XVIII la accesibilidad a la educación, era muy limitada y mucho más para quienes no pertenecían a la clase social española, porque quienes no formaban parte de este grupo, eran limitados a realizar tareas a beneficio de la Corona Española, incluso en las escuelas de arte donde estaban grandes exponentes artísticos, existían ciertos personajes que a pesar de su extraordinaria forma de pintar, esculpir o dibujar, no sabían leer ni escribir y esto sucedía porque la educación era únicamente para españoles y los mestizos, cholos e indios eran

relegados a realizar trabajos que brinden un beneficio solo para la realeza de España.

Sin embargo, Eugenio Espejo, hijo de un indígena llamado Luis Chuzig y una mujer de posible origen español llamada Catalina Aldáz Larraincar, hizo lo que muchos no lograron conseguir debido a la enorme limitación que tenían los inferiores a la Corona. Este muy ilustrado mestizo, se recibió de abogado, doctor y periodista y fue gracias a todo este esfuerzo que un 5 de Enero de 1792 circula por primera vez en la ciudad de Quito un periódico intitulado “Primicias de la Cultura de Quito”, que tuvo incluso una publicación previa a la circulación de este primer número, este previo llevaba por nombre “introducción previa sobre el papel periódico intitulado Primicias de la Cultura de Quito” escrito por Raymundo de Salazar a en Diciembre de 1791. Este texto (que se expone literalmente más adelante), explicaba sobre la próxima existencia del periódico, de sus contenidos y del resultado que se esperaba conseguir con esto. Así mismo exponía la importancia de la educación y el valor de un pueblo culto gobernado por mandatarios ilustrados.

El periódico se financiaba con el apoyo del Colegio de la Concordia, y su editor general era el Dr. Eugenio, y fue gracias a su amplio conocimiento en varias ramas de la educación, que se publicaban en los números del Primicias, recomendaciones de salubridad, remedios caseros que debían ser tomados en caso de que alguien haya contraído alguna de las pestes o las enfermedades que estaban de moda, ya que debido a la suciedad y la falta de higiene, era bastante sencillo de contagiarse.

Además se escribían muchas críticas sobre la cuestión racial, ya que empezando porque el creador del periódico era un mestizo, había también muchos prejuicios sobre los puestos que ocupaban quienes no pertenecían a la clase social más importantes que eran los españoles.

Las publicaciones abarcaban varios temas que eran realmente amplios, los cuales contenían mucho texto, mucha información, poco espacio en blanco y nada de imágenes o ilustraciones. El modo de escritura que mantenía el Primicias era muy estilizado, quienes leían el periódico debían de tener un nivel de cultura relativamente alto ya que los términos que allí se utilizaban eran bastante técnicos.

Cada número publicado trataba un tema diferente; en el primero se trataba sobre la literatura en Quito, y la relación con otros exponentes importantes en otros países de Europa, contenía aproximadamente de 28 a 30 páginas de texto seguido con un estilo muy poético. Además al final del número se colocaban avisos importantes para la ciudadanía como eventos realizados, leyes aprobadas o cambios en el gobierno. También había una última sección llamada suplemento, en la que se colocaban precisamente eso, suplementos a la edición publicada, estos adicionales contaban con recomendaciones de higiene, educación, cultura, etc., y posterior a esto se adjuntaban cartas de personajes importantes de esa época en la que expresaban su criterio sobre las acciones o posiciones respecto al gobierno.

En la segunda publicación se abarcó el tema de ciencias y artes, este es un artículo tan exquisito ya que no solo explica sobre la ciencia en sí, sino que explica sobre aspectos que intervienen en la ciencia y el aprendizaje de la gente. De igual

manera al final del artículo de varias páginas, adjunta algunas cartas de distintos criterios provenientes de personajes importantes en la ciudad.

Así en el número tres se publica una miscelánea de temas, en el cuatro habla sobre historia, literatura y economía y el número cinco, seis, y siete, son la continuación de “un discurso sobre el establecimiento de una sociedad patriótica”, cada uno de estos números lleva adjuntos textos de acotación al tema.

La publicación número siete del Primicias circuló un 29 de Marzo de 1792 y sus números anteriores circulaban cada quince días y eran vendidos a un real y medio. Este periódico tuvo un gran valor en aquel momento y mucho más ahora siendo parte de la historia, y sobre todo encabezando el inicio de lo que marcaría el periodismo en el Ecuador.

La intención de este periódico como ya se menciona anteriormente, era el poder hacer de un país lleno de ignorancia, injusticia y pobreza, un país de cultura en donde los gobernados sepan y puedan analizar el porqué de las decisiones tomadas por sus gobernantes.

Obviamente esto no le convendría a ningún gobierno ya que la intención de estos siempre ha sido estar ubicados en un cargo en el que no tengan que dar explicaciones de sus decretos ni decisiones sin importar si estas son beneficiosas o perjudiciales para sus gobernados, mientras que para ellos todo funcione a su gusto, y precisamente esto, era lo que el Dr. Eugenio Espejo quería abolir con la publicación del Primicias, periódico con el cual se deseaba culturizar a los ciudadanos para que opinen, aporten y se opongan de ser necesario, a las medidas

tomadas por los gobiernos de turno; como esto no era nada más que un intento golpista según dichos gobiernos, se prohibió la publicación y circulación de un posible octavo número del periódico.

Luego de este acontecimiento, pasaron varios años para que se pueda volver a ver en circulación un periódico producido en Quito. Así, en 1899 se imprime y circula “El Progreso”, periódico que constaba de cuatro páginas y contenía abundante texto con tipos de un tamaño no superior a 10 puntos. No existían gráficos sino únicamente textos. En aquella época eran muy utilizados los cuadros y en muchas veces sin importar su orientación, y esto hacía que el lector tuviera que acoplarse al diseño del periódico y no al contrario ya que en una publicación vertical había cuadros apaisados inclinados a 90 grados.

Las noticias que contenía El Progreso eran en su mayoría de tinte social y por eso presentaba temas como la mala influencia del alcohol en la sociedad, las buenas costumbres, recomendaciones para vivir en sociedad y temas por el estilo. Los titulares apenas avanzan a ser distinguidos de entre el cuerpo de texto y esto gracias a que se utilizan filetes y orlas para separar los temas.

El Progreso era hasta 1903 el único periódico producido e impreso en su totalidad en la capital, ya que en este año se imprime la edición quiteña del periódico El Tiempo, que llevaba siendo publicado desde 1891 pero en la ciudad de Guayaquil y solo a partir de 1903 se publicó en Quito.

Este constaba al igual que el Progreso de cuatro páginas que contenían abundante texto, y unas cuantas ilustraciones que no acompañaban precisamente a la noticia, sino a la publicidad y a los anuncios de los negocios.

El Tiempo en Quito, significó una gran novedad para los lectores ya que como este llevaba varios años siendo publicado en Guayaquil, ya había ganado experiencia, seguidores y por supuesto dinero gracias a la publicación de publicidad en sus hojas.

En El Tiempo, era muy común ver un anuncio publicitario cerca de las noticias. Los anuncios más comunes de ver eran los relacionados con la medicina, como pastillas para la vitalidad, o jarabes para el buen funcionamiento del cuerpo y vitaminas para niños.

Yendo concretamente al diseño más que al contenido, la apariencia de este ejemplar era similar al Progreso, ambos tenían un cabezote, el folio y abundante texto en los cuerpos, cuya tipografía no superaba a los 10 puntos.

Sin embargo algo que diferencia abismalmente a estas dos publicaciones, era sin duda la utilización extrema de tipografía variada y a grande escala de los titulares.

Por un lado El Progreso a penas hacía notar el contraste entre el titular y el cuadro de texto, y por el contrario, El Tiempo utilizaba tipos mucho más grandes que el resto del texto y además de esto, se ayudaba con los bolines para separar las noticias unas de otras.

La ilustración fue otro elemento muy característico de este periódico debido a que El Progreso utilizaba en contadas publicaciones una que otra ilustración y con mucha menos frecuencia recurría al fotoretrato. En El Tiempo era más fácil ver las ilustraciones especialmente las relacionadas con la publicidad así como la tipografía muy resaltada gracias a su tamaño era también utilizada en los anuncios.

Para 1906, la evolución de los periódicos seguiría aumentando y esta vez con una nueva publicación llamada El Comercio, un periódico independiente que recurría mucho a la publicación de anuncios en sus páginas para su financiamiento.

Este, al igual que los otros periódicos mencionados anteriormente tenía en común el cabezote y el folio, además de una tipografía de tamaño muy reducido.

La ilustración era bastante utilizada en el Comercio sobretodo en la publicidad, la cual estaba presente en todas sus cuatro hojas de publicación. Trabajaba en formatos sábana y por lo general contenían el texto en seis columnas con un tipo no superior a 11 puntos.

El Comercio utiliza desde su primer ejemplar con mayor frecuencia marcos decorativos alrededor de determinados textos, que eran ya utilizados por El Tiempo en 1902, pero con escasos y únicamente en anuncios de gran tamaño que abarcaban casi todo un lateral de la página.

Años más tarde, en 1908 el periódico incrustó en sus páginas fotografías reales que ocupaban de dos a cuatro columnas, lo que convertía a El Comercio en un

periódico de bastante novedad para el lector, y por ende tenía mucha acogida por parte de los quiteños, incluso empresas guayaquileñas publicaban sus anuncios en este periódico, así también la lotería publicaba en las páginas del diario los números ganadores.

Por ese mismo año, los titulares también evolucionaron ya que su tamaño era evidentemente superior al del cuerpo de texto, aunque no existía un titular principal, sino que cada noticia importante tenía un titular sobresaliente de entre el texto de la nota, de igual manera se empieza a ver pies de fotos.

En el año 1915 el cabezote ya no contenía solamente el folio y el nombre del periódico, sino que a sus costados estaba colocada la información sobre los servicios y dirección del taller así como también el valor del ejemplar y el de las suscripciones.

Tres años más tarde los titulares se ven liderados por uno principal ya que hasta ese entonces todas las noticias tenían un titular que no definía cual era la noticia más importante.

En 1930 se publica una imagen de portada que abarca todo el largo de la página y de cuatro columnas de ancho. Cinco años después de esto se ve por primera vez un fotomontaje en el diario.

Hasta 1936 los periódico contenían solamente cuatro páginas, pero en ese año El Comercio debido al requerimiento de espacio por publicidad de los negocios y empresas, aumentó su número de páginas, y aunque este número no fue regular, a

partir de ese momento la publicación de este diario es mayor y por supuesto debido al número de páginas y a la cantidad de información, esta se fue colocando en secciones específicas para cada tema. En la publicación de El Comercio en este año, el periódico ya contaba con doce páginas divididas en dos secciones.

La cantidad de noticias locales, hizo que El Comercio tomara la decisión de crear un diario en formato tabloide que contenga en su mayoría noticias de interés puntual para los quiteños, es ahí cuando se funda en junio de 1938 el diario Últimas Noticias, que contiene 12 páginas con diagramación distinta a la de El Comercio debido al formato, el contenido entre otros elementos que infirieron en ello.

Últimas Noticias tenían un cabezote con una ilustración de fondo y en su portada se podía observar titulares principales, de igual manera en sus páginas internas se observan titulares de tamaño evidentemente superior al cuerpo de texto, la cual no superaba los diez u once puntos.

Aunque algunas de sus páginas eran bastante dinámicas por la cantidad de ilustraciones que poseían, también habían páginas enfrentadas de cinco columnas cada una que estaban saturadas de texto con una tipografía a diez puntos a no más de dos milímetros de interlineado y con un medianil de uno o dos milímetro que debía ayudarse con líneas divisoras para que las columnas no tienda mezclarse.

Regresando a El Comercio, la información de las fotografías necesitaba una explicación un poco más amplia por lo que para 1943 el pie de foto de las imágenes era más detallado.

Los titulares también se verían marcados por un enorme cambio en 1944 cuando el titular que encabezaba una noticia de interés mundial “Europa Invadida” marcaría el inicio del aumento extremo en el tamaño de la tipografía para titulares, ya que en Mayo de 1945 habrían dos titulares más que superarían el enorme tamaño del titular del año anterior, estos tres pos supuesto merecerían semejante tamaño debido a que eran noticias de interés mundial al tener como nota el fin de la Segunda Guerra Mundial.

En el diario Últimas Noticias se publicaba una página que tenía la intención de un cuento de páginas coleccionables, ya que se trataba de una página que abarcaba varios capítulos, los cuales circulaban en diferentes publicaciones del diario, lo que hacía que le público se enganchara con este para poder continuar con la colección de los siguientes capítulos de su cuento o novela.

Para 1969 El Comercio ya contaba con 28 páginas y se ve por primera vez un titular a color y con una fotografía a media página que abarca siete columnas, esto se produjo gracias al gran evento que marcó la historia de la humanidad, que fue el hombre sobre la luna.

Cuatro años más tarde, El Comercio contenía 38 páginas que estaban divididas en cuatro secciones, las cuales irían variando posteriormente ajustándose a la cantidad de información que este poseía pues ese número de páginas no era constante ya que por ejemplo para 1978 hubo ediciones de 48 páginas distribuidas en tres secciones, que de pronto en 1980 disminuyeron a 12 páginas en tres

secciones, pero en septiembre del mismo años se publicaron 54 páginas divididas en cinco secciones.

Volviendo a 1979, aquí se aumentó el medianil, lo que a su vez hizo que desaparecieran las líneas verticales divisoras de texto entre columnas. También en este año se aumento un diagrama dinámico para que el lector sepa desde la portada, qué es lo que encontrará en las diferentes secciones que hallará al leer todo el periódico. Esto generó además, una lectura más ágil y un recorrido visual mucho más ligero.

Sin embargo, en 1982 un gran golpe de innovación estaba por llegar la ciudad, cuando un jueves siete de junio sale a circulación el periódico de venta diaria titulado Hoy, este periódico abarcaba la modernidad en todo sentido y en todos los aspectos.

Este fue el primer periódico que imprimió sus 28 páginas a todo color, además con la colaboración del diseñador Ralph Reeght quien le dio un cambio radical a lo que hasta ese entonces se había visto en un periódico local. Este personaje diseñó el periódico a través de módulos que marcaban claramente la diferencia entre espacios publicitarios y noticias seccionadas. Además el diseño en módulos permitía que el lector tuviera mucha facilidad y dinámica con el periódico, todos estos parámetros fueron tomados en base al USA Today, periódico norteamericano que también buscaba romper con todos los parámetros convencionales que hasta ese entonces se habían visto en ejemplares de prensa escrita.

El Hoy fue también el primer periódico que cambió las máquinas mecanográficas en las que se redactaban las noticias por un procesador digital que eliminó por completo el proceso antiguo de redacción, de igual manera fue el primero que dedicaba páginas enteras a color para publicidad propia o para empresas que podían pagar los altos precios que significaba vender sus productos o servicios en un periódico tan leído y en un espacio tan grande.

El diseño integral de el diario Hoy, era sin duda alguna, una novedad para los lectores ya que pese a que El Comercio tenía desde hace varios años las noticias divididas en secciones, no fue hasta la aparición del Hoy que las noticias se podían encontrar tan fácilmente distribuidas, incluso habían páginas dedicadas únicamente al entretenimiento en donde se publicaban historietas, horóscopo, horario de cines y juegos mentales como crucigramas o acertijos.

Para 1985, el diario Hoy incrementaba a su lista de novedades, páginas enteras de publicidad impresas a todo color. En este mismo año, el diario ya contaba con dos secciones en las que distribuía sus 22 páginas, una sección de noticias generales y otra sección dedicada únicamente a las noticias deportivas.

Además, en sus publicaciones semanalmente, circulaba de manera gratuita una revista llamada “La Liebre Ilustrada”, que llevaba temas de entretenimiento, novedades y actualidad. Este fue el primer periódico, del siglo XIX (después del Primicias de la Cultura de Quito en el siglo XVIII) que traían consigo un suplemento a sus páginas.

También se publicó una revista impresa a tres colores con hojas internas en negro y duotono, titulada “Cifra”, que circulaba quincenalmente con el diario Hoy, esta revista trataba temas de interés económico, con artículos y opiniones que relacionaban al Ecuador con la situación económica en el mundo entero.

Posteriormente, en ese mismo año se suma al Hoy el suplemento de publicación mensual del Diario Mundial, en la que se abordaban temas sociales que impresionaban al mundo entero como la pobreza y el hambre en África, los fenómenos naturales que afectaron en ese tiempo a determinados países.

En 1986, luego de que el diario Hoy ganó terreno en el ámbito de los periódicos en Quito por todas las causas mencionadas, y que La Hora fuera también un rival, El Comercio se actualiza e imprime su primer ejemplar todo a color, lo que le permitía estar a la par (al menos visualmente para el lector) con el periódico de la competencia que había marcado una brecha bastante amplia entre él y el periódico independiente de 1906.

El diario Últimas Noticias también se vistió de color en el mismo año, especialmente en su portada ya que las páginas interiores contaban con color únicamente en sus titulares más no en sus imágenes, por cierto los titulares del diario en este año, aumentaron su tamaño lo que le permitía al lector identificar las noticias unas de otras, también el medianil se vuelve muy amplio, por lo que se eliminan las líneas divisoras de texto.

El diseño del cabezote cambia, ya que hasta ese momento se utilizaba un cabezote con una imagen de fondo, en la cual se podía observar (si se veía de manera

detenida) elementos representantes de la ciudad, pero para este año este diseño cambió y contenía solamente texto con el nombre del periódico y en medio del cual se encontraba el escudo de la ciudad.

Sin embargo, el Hoy siempre mantuvo la delantera, y en este mismo año las noticias de bastante texto eran reforzadas con ilustraciones, gráficos estadísticos o infografías que permitían al lector que la noticia se entendida de mejor manera e incluso esto permitía que el texto de la nota no sea tan extenso como lo era en el caso de no haber una ayuda gráfica.

Las modificaciones que volverían ágil la lectura, no se hicieron esperar en El Comercio y en 1989 se publica una edición con relances e índice que guiaban al lector a través de sus páginas internas sin tener que dejar de ver la portada, además el cabezote y ciertos folios en las páginas internas se mantenían siempre a color pese a que todo el resto de la página estuviera a blanco y negro.

También el Últimas Noticias evolucionó y en 1990 su portada así como sus hojas interiores cambiaron en gran medida, el aire y los espacios estaban presentes en todas sus páginas. La portada estaba dedicada prácticamente a una sola noticia ya que la imagen de portada llenaba casi la mitad de esta. También en las internas era posible observar la cantidad de espacios en blanco que había a comparación de los reducidos espacios que había en las páginas publicadas en años anteriores.

En este mismo año, diario Hoy poseía 48 páginas en formato sábana que estaban divididas en cuatro secciones independientes, una de noticias locales y mundiales,

otra de deportes, una de opinión y una especial en la que se publicaban noticias de tinte social como notas de interés para la familia, actualidad, etc.

Desde su aparición, el diario Hoy se caracterizó por ser un periódico en el que primaba la gráfica estadística y las infografías que le daban soporte a la noticia escrita, y esto se mantuvo así durante muchos años más.

Para 1991 la evolución de El Comercio, que había venido creciendo significativamente, no paró y por lo contrario aumentó evidentemente. Una portada a full color con una imagen de alta calidad y muy buena resolución, ya que el cabezote acompañado de ventanas promocionales se conjugaron con un índice y relances ubicados en un estratégico espacio de la página (costado derecha de la portada) que hasta hoy en día se mantiene debido al buen resultado que refleja en la agilidad que brinda al lector.

En 1994, el Hoy vuelve nuevamente a tomarse la delantera, pero esta vez no en impreso, sino en la red; fue el primero en América Latina que publicó noticias que podían ser leídas a través de una pantalla en cualquier parte del mundo gracias a la web.

Ya para 1995 se ven en El Comercio los epígrafes y los relances como se los conoce hoy, un año después se publicarían fotografías a color, que tienen una alta calidad que permite que las fotografías sean colocadas en la portada y además permite también un diseño con fotografías recortadas que hacen un juego de texto bordeando la imagen.

El Comercio tiene en su portada los relances y un cabezote muy similar al que hoy se conoce. La tecnología seguía avanzando y este diario se adaptaba a ella así en 1996 se puede ver en las páginas de este periódico fotografías de alta calidad a todo color, además un año más tarde El Comercio hace un cambio en su diseño ya que este se muestra bastante dinámico y con una modulación muy evidente lo que permitiría que en febrero del 2001 la portada constara de un cabezote acompañado de ventanas promocionales que invitaban al lector a sus páginas interiores indicándoles una imagen sobre la nota así como un indicador de la sección y el número de página, así también los relances y el índice es ubicado al lateral de la portada como se lo conoce hoy en día.

También en noviembre del mismo año se ve por primera vez una portada que utiliza una fotografía de alta resolución y muy buena calidad que abarca poco más de media página encasillada en cinco columnas.

Para 1997 El Comercio tuvo un cambio notorio, un diseño bastante innovador se adueñó de las páginas del periódico, al poseer titulares con tipografías de gran tamaño y texto con bastante aire, y en 1999 el cabezote se veía acompañado de unas ventanas promocionales que anticipaban de manera muy breve las noticias más importantes de las páginas internas del diario.

En el 2002 el Hoy realizó unos cambios importantes tanto en diseño como en sustrato. El diseño modular era mucho más pronunciado y los relances son colocados en la parte inferior de la portada. Este periódico, le dio al público la importancia que este necesitaba y que no había recibido de ningún periódico

anteriormente, ya que a sus páginas adicionó un espacio para la opinión del público. Esto se sucedió porque desde 1996 el diario había realizado una alianza estratégica con una línea telefónica móvil, mediante la cual los usuarios podían con una llamada, estar al tanto de las noticias de sus páginas impresas. A este sistema se le adicionó el poder contar con la opinión del público que llamaban a una central del Hoy y podían responder la pregunta del día, la cual sería la opinión del público que se publicaría al siguiente día.

Además sustituyen la portada de papel periódico por un papel de mejor calidad y color blanco con brillo que se asemejaba al papel etiqueta.

Así finalmente en lo que respecta a El Comercio desde el 2006 el diseño se ha mantenido de manera constante, aunque ha habido ciertos cambios en cuanto a modulación, variación de tipos en titulares y cuadros de texto, se puede resumir que estos no han marcado un momento importante como todos los anteriores, razón por la cual hasta este año es en donde es notoria la evolución del diseño editorial en este diario y por ello esta es la información que se colocará en cuanto a los momentos históricos (los que ha tenido El Comercio) que han marcado la historia del diseño editorial en Quito.

Un periódico que también es producido completamente en Quito es “El Quiteño”, aunque es bastante nuevo, pues circula desde septiembre del 2010, tiene una buena acogida debido a varias razones, ente las cuales están el hecho de que es de circulación semanal y no tiene costo, ya que es un proyecto del Municipio de la ciudad, además presente términos bastante cotidianos y hasta popular.

En 2012, el Últimas Noticias renovó por completo su diseño, desde su portada, sus páginas internas, su contenido y hasta su lenguaje.

Hasta septiembre de este año, el diario había mantenido desde hace varios años el mismo estilo gráfico, dándole prioridad a la crónica, pero en octubre tras un profundo análisis de mercado, y luego de un estudio al público, se concluyó que este debía retomar los temas de interés exclusivo de los quiteños, ya que como se lo conoce es “El diario de Quito desde 1938” y por ello debería tener temas que más allá de la crónica, muestre la realidad urbana de la ciudad.

Es así que un tres de octubre del 2012 circula el Últimas Noticias renovado, con una portada que muestra un nuevo cabezote que tiene como protagonista un gallo (el gallo de la catedral), y una referencia de los años de vigencia y circulación ininterrumpida.

En sus páginas internas, secciones como Vida Sana que trata temas de salud y recomendaciones sobre medicamentos caseros y naturales, Futbolero con temas dedicados a los deportes, son secciones que tratan de manera amplia los temas que a los lectores les puede causar mayor interés.

La distribución de las noticias está hecha en categorías individuales, que se encuentran ubicados en lugares específicos dependiendo de cada tema y bajo un título de términos bastante populares. Por ejemplo, la sección de farándula está ubicada bajo el título de “Ni sabes, te cuento”, otro es “El Rincón de Luchito Trancón” en el cual se encuentran noticias que denuncia la comunidad y que bajo la imagen de un monigote, se describe como este se ha visto afectado por las

malas condiciones en las que se encuentran las calles de Quito, otra sección que tiene una página entera es “Hogareño” en la que se muestran paso a paso las instrucciones para la creación de un objeto decorativo para el hogar, y “Pasatiempos” es otra sección que tiene una hoja entera la cual no ha cambiado desde hace varios años.

## **FASE CREATIVA**

El objetivo de este proyecto es realizar un estudio y un análisis compilatorio de los principales periódicos de Quito, y este estudio se lo va a llevar al grupo objetivo a través de un documento impreso.

Para la elaboración de este documento compilatorio impreso, se han tomado en cuenta varios aspectos que son:

1.- El producto será utilizado como un material de consulta, es decir que debe tener un formato que sea fácil de manipular y que contenga la información de manera clara para que esta no corra el riesgo de ser mal interpretada o peor aún que quienes revisen el libro, lo abandonen de manera intempestiva debido a que la información no es fácil de encontrar.

También debe ser de una material resistente porque si va a ser utilizado para consultas, quiere decir que este producto será manipulado por varias personas y en diferentes lugares, por esto la cubierta debe ser reforzada para evitar un pronto deterioro de este, y las hojas internas deben ser un material resistente para evitar que por el uso, las hojas se rompan, además el mecanismo de manipulación debe

ser muy cómodo para que el lector pueda fotografiar, escanear o simplemente revisar el libro sin ninguna complicación.

2.- Lo más importante de este libro van a ser las fotografías porque es en ellas que el lector va a notar la evolución de los periódicos, es decir que por esta razón, el formato del libro debe ser superior o igual al tamaño A3 (42 x 29.7 cm) para que los detalles como la tipografía puedan ser observados con facilidad.

3.- Si bien es cierto, lo más importante del libro van a ser las fotografías, sin embargo es importante también un pequeño texto descriptivo que le induzca al lector sobre lo que verá en la imagen, y sepa el año, el nombre del periódico y el cambio que este tuvo.

Por ello la distribución de texto e imágenes será realizada de manera individual en cada página. Es decir que primero se verá una página en donde hay una pequeña descripción de lo que viene en imagen, y en la siguiente hoja se verá la fotografía en tamaño completo de lo que el texto describió con anterioridad.

4.- Ya que el libro va a contener fotografías muy antiguas de hace más de 100 años, sería bastante interesante trabajar con papeles texturados en colores planos en tonos, rojo y marrón antiguos que le darán al lector una sensación de histórico que realzará la intención del libro.

Sin embargo, pese a que la mayoría de momentos importantes mencionados en la fase anterior, se encuentran entre 1981 y el 1990, también es importante darle la relevancia necesaria a los momentos más modernos que vienen posteriormente a

1995, por ello para estas páginas se utilizarán el mismo color y tipo de papel, pero en tonalidades más intensas que produzcan el efecto de modernidad.

Cabe recalcar que la variedad de tonos y papeles, se utilizará para los textos descriptivos de las imágenes, mientras que para las imágenes, se pensó en utilizar papel periódico para que los lectores puedan sentir como si estuvieran frente a una página real del periódico de determinado año, pero por motivos de duración y resistencia, se ha decidido utilizar papel bond de 75 gramos, que además se mantiene dentro del estándar que tienen la mayoría de los libros que utilizan papel bond para sus páginas internas.

#### PORTADA:

Para la portada del producto, se utilizará un diseño con una modulación muy marcada, con secciones para texto e imágenes evidentemente separadas, esto por motivo de crear una relación entre la constante presencia de diseño basado en módulos utilizados por los periódicos. Las fotografías colocadas en la portada, son imágenes en perspectiva del periódico El Tiempo, para poder identificar que el libro contiene información sobre periódicos muy antiguos como se ve en tales fotografías, además un pequeño texto descriptivo que indica al lector lo que encontrará en las páginas internas del libro.

Los colores utilizados son el rojo y el marrón, el primero porque es un color que tiene penetración intensa en el ojo en cortísimo tiempo y esto hará que quienes busquen el libro en una biblioteca junto a muchos otros, sienta de inmediato el llamado de atención por este libro gracias a su color, y el marrón ha sido aplicado

a la portada del libro para brindar una semejanza al papel periódico. Un detalle que fue aplicado a la portada conjuntamente con la primera página del libro, es un troquel, este funciona de la siguiente manera:

En la portada hay un círculo en troquel, a través del cual se puede observar y tocar una muestra física real de un clisé, esta idea se ha plasmado en el producto, ya que en la página interna se muestran unas imágenes de las máquinas que se mencionan en el trabajo escrito que describe al producto, las cuales eran utilizadas hace más de 190 años para realizar todos los trabajos de imprenta, y para ello se necesitaba de tipografía y posteriormente de clisés, y como el producto es una cronología de los periódicos y en el escrito menciona también métodos de impresión, se considera importante que el lector, pueda conocer y palpar cómo era esto, además esto le da un plus al trabajo por la interactividad entre el libro y el lector.

En la página interna, aparte de verse el clisé, se ven también varias imágenes de máquinas utilizadas para impresión desde 1800, y cada una lleva su nombre y especificación sobre el trabajo que hacían y para que servían.

La contra portada, consta del logo de la Universidad Israel y los créditos de diseño, impresión y terminados.

## HOJAS INTERNAS

Las hojas internas han sido diagramas en base a módulos en el programa InDesing y aunque la mayoría de imágenes están ubicadas en una sola página, también hay diagramación para las cajas de texto, y las imágenes que son montadas unas sobre

otras para mostrar determinados detalles que se ven explicados en la página de introducción de cada fotografía.

El material para las imágenes es papel bond, porque es un material resistente y además como será un material de consulta, no debe ser muy pesado y por ese motivo, no se eligió otro papel como el couche.

Los textos de introducción están divididos en dos partes. La una parte comprende las hojas desde la primera introducción hasta la noticia de *El Comercio* cuando en 1969 contaba con 28 páginas, la segunda parte comprende desde la noticia de aparición del diario *Hoy* hasta la última hoja del libro. Los textos introductorios de la primer parte serán impresos en papel texturado fondeado de marrón para brindar la apariencia de antiguo y las descripciones estarán impresas al reverso de las páginas de introducción sobre un recuadro rojo sobre el fondeado marrón, estos para hacer que los pequeños textos explicativos sobresalgan y puedan ser más vistosos y así el lector pueda leer y entender dicho texto, y a la vez pueda ir identificando esas especificaciones en las fotografías que verá adelante.

Los textos de la segunda parte estarán impresos en el mismo papel texturado pero sin fondo ya que se busca lograr la intención de cambio, y por ello el fondo blanco para que ya no exista la idea de antiguo. Asimismo las descripciones impresas al reverso de estas páginas con texto introductorio, serán de color verde para dar la idea de modernidad en comparación con el color de las otras hojas en color rojo sobre el fondo marrón.

Como un dato muy importantes, cabe mencionar que para poder tomar todas fotografiar que se muestran en el producto, fue bastante dificultosa la manipulación y en la mayoría de casos se requería de ayuda para poder capturar una buena imagen de las páginas de los periódicos, ya que el 100% de las fotografías fueron tomadas a periódicos que se encontraban empastados, y por la cantidad de hojas, estos tendían a cerrarse, a provocar sombras de las páginas anteriores e incluso en algunos casos las letras se perdían ya que el empastado había sido realizado al borde de los periódicos, por ello y con el fin de que el lector se evite toda esta serie de problemas, se ha considerado que el terminado gráfico del producto, debería ser en anillado con anillo metálico doble reforzado, y así garantizar la fácil manipulación del producto, inclusive para que las imágenes puedan ser escaneadas, fotografiadas o fotocopiadas, sin dificultad.

## **FASE EJECUTIVA**

A continuación, se muestras los textos literalmente como se encuentran en las páginas del producto, y también las características del sustrato en las que serán impresas.

### **PORTADA**

Dimensiones: 30 x 37cm

Portadas y guardas en papel fotográfico

Portada con troquel circular sencillo de 6 x 6cm

## PÁGINAS INTERNAS

Página No. 1

Cartulina de hilo de 200 gramos con refuerzo para que resista el peso del clisé metálico.

Páginas de la No. 5 en adelante.

Las que llevan texto serán impresas en cartulina de hilo con fondo en tiro y retiro y recuadros sobreimpresos en el retiro, impresas en cartulina de hilo fondeada de color rojo, y que llevan la impresión de las imágenes, serán impresas en papel bond solo en tiro.

## TEXTOS PARA EL LIBRO

### **Texto No. 1**

En 1792 se publica en Quito “Primicias de la Cultura de Quito” bajo la dirección del Dr. Eugenio Espejo.

Este fue el primer periódico del Ecuador y abrió paso a lo que sería el inicio del periodismo y en el país.

El texto era redactado de corrido a manera de ensayo, y el lenguaje utilizado era muy estilizado y coloquial. Se recurría de manera poco frecuente a bolines (separadores de texto). El modo de impresión era realizado a través de tipografía.

Circulaba cada quince días y era vendido al valor de un real y medio

Quince días antes de la publicación del primer ejemplar del Primicias, se imprimió el “Instructivo Previa sobre el Papel Periódico, intitulado Primicias de la Cultura de Quito”, este texto, explicaba sobre la próxima existencia del periódico, de sus contenidos y del resultado que se esperaba conseguir con esto. Así mismo exponía la importancia de la educación y el valor de un pueblo culto gobernado por mandatarios ilustrados.

Los temas abordados eran de interés social, como recomendaciones de salubridad, medicinas caseras, buenas costumbres, entre otros. Debido a problemas políticos, este fue cancelado luego de su séptimo número.

### **Texto No. 2**

La publicación número uno del Primicias, abordó el tema de Literatura, el segundo Ciencias y Artes, el tercero llevaba una miscelánea de temas, en el cuatro habla sobre historia, literatura y economía y los números cinco, seis, y siete, son la continuación de “un discurso sobre el establecimiento de una sociedad patriótica”. En cada número se adjuntaban suplementos, avisos importantes y cartas de interés común emitidos por personajes relevantes de la época.

Por problemas de intereses políticos, la séptima publicación fue la última que circuló, ya que por orden de los gobiernos de turno, este periódico fue cancelado definitivamente e incluso el Dr. Eugenio Espejo tuvo que abandonar el país.

### **Texto No. 3**

Luego de varios años de inexistencia de un periódico en la ciudad, en 1899 se publica el periódico “El Progreso“, que constaba de cuatro páginas y contenía abundante texto con tipos de un tamaño no superior a diez puntos. No existían gráficas sino únicamente textos.

Alguna información, en especial la estadística, económica y los horarios de medios de transporte, se colocaban en cuadros que en ocasiones tenían una inclinación de 90 grados, lo que significa que los cuadros estaban colocados en orientación horizontal en una hoja con diagramación vertical.

Las noticias que contenía El Progreso eran en su mayoría de tinte social y por eso presentaba temas como la mala influencia del alcohol en la sociedad, las buenas costumbres, recomendaciones para vivir en sociedad y temas por el estilo.

Los titulares apenas avanzan a ser distinguidos de entre el cuerpo de texto y esto gracias a que se utilizan filetes y orlas para separar los temas. Los anuncios publicitarios eran colocados en la última página del periódico y se utilizaban bolines para llamar la atención del lector.

Abundante texto corrido con tipografía en tamaño igual o menor a 10 puntos.

Orientación vertical y horizontal.

Titulares de apariencia, tipografía y tamaño semejante al cuerpo de texto.

Los textos eran bastante extensos, y para poder proporcionar un poco de aire al lector, se colocaban números en las partes del texto.

#### **Texto No. 4**

El Tiempo, que llevaba siendo publicado en Guayaquil desde 1891 se publicó en Quito en 1903. Contenía cuatro páginas en las cuales se puede ver por primera vez texto acompañado de ilustraciones. Un recurso que aún se mantenía del periódico anterior, eran los cuadros con orientación diferentes a la del diseño de página.

La publicada estaba ubicada a lo largo de sus hojas, y las ilustraciones estaban dedicadas en su mayoría a darle un apoyo a los anuncio de ventas más que a las noticias. Los anuncios más comunes de ver eran los relacionados con la medicina, como pastillas para la vitalidad, o jarabes para el buen funcionamiento del cuerpo y vitaminas para niños.

Este diario tenía cabezote, folio y abundante texto en los cuerpos, cuya tipografía no superaba a los 10 puntos, sin embargo los titulares llevaba un tipografía más grande por lo que resultaba un poco más fácil identificar el titular de la nota.

Debido al alto número de ventas que este periódico tenía, se podía observar en sus páginas información sobre el valor de suscripciones, tarifas por anuncios y por reclamos.

El cabezote de este periódico llevaba el nombre, el folio y a sus costados lo acompañaban datos como el valor de las suscripciones y los trabajos que ofrecía esta imprenta, así como su dirección y ofertas.

Las hojas internas poseían titulares resaltados con tipografía de mayor y con bolines y orlas.

Los anuncios recurrían a titulares muy llamativos como los que se ven a la derecha, la intención de los anunciantes era que la oferta de su producto fuera más llamativa que los demás. La publicidad de aquellos años, era en su mayoría referente a la salud y el cuidado de la piel.

### **Texto No. 5**

Para 1906, la evolución de los periódicos seguiría aumentando y esta vez con una nueva publicación llamada El Comercio, un periódico independiente.

Este, al igual que los otros periódicos mencionados anteriormente tenía en común el cabezote y el folio, además de una tipografía de tamaño muy reducido. La ilustración era utilizada sobretodo en la publicidad, la cual estaba presente en todas sus cuatro hojas de publicación.

Trabajaba en formatos sábana y por lo general contenían el texto en seis columnas con un tipo no superior a 11 puntos.

Se podían observar, desde su primer ejemplar, marcos decorativos alrededor de determinados textos, lo que hacía que el lector prestara mayor importancia a esos textos enmarcados.

El Comercio era un periódico de mucha novedad primero porque era independiente y segundo porque traía a los lectores un estilo muy propio de periodismo.

Recurría con frecuencia a marcos decorativos para hacer sobresalir los textos o avisos más importantes. Ausencia completa de orientación horizontal en las páginas verticales.

El periódico le daba facilidades de acoplamiento al lector, para que no sucediere al contrario y sea el lector quien se deba acoplar al periódico.

### **Texto No. 6**

Años más tarde, en 1908 el periódico incrustó en sus páginas fotografías reales que pese a su mala calidad debido a la tecnología de aquel entonces, ocupaban de dos a cuatro columnas, lo que convertía a El Comercio en un periódico de bastante novedad para el lector.

Así se mantuvo durante varios años este diario, pero para 1915 - 1920, la publicidad era cada vez más frecuente en las páginas del diario, y cada anuncio quería superar al otro, por lo que todos recurrían a técnicas de ventas diferentes, unos utilizaban titulares muy novedosos, otros recurrían a imágenes, ilustraciones, y hasta utilizaban relatos sobre la efectividad de su producto.

El texto seguía siendo redacto de corrido sin espacios de aire entre columnas, y la tipografía mantenía sutamaño original.

Se ven por primera vez en Quito la portada de un periódico con más una fotografía real que además guarda gran espacio entre ella y su texto bordeado.

La cantidad de anuncios presentes en las páginas del diario eran cada vez más frecuentes.

Prevalcían los anuncios de medicina natural, aunque era muy común ver también anuncios de empresas extranjeras como La Ford, eindustrias textiles norteamericanas ya ahora desaparecidas.

### **Texto No. 7**

Desde 1920 El Comercio utilizó el recurso de la fotografía con más frecuencia y en mayor cantidad en sus hojas.

Un cambio se nota en la portada del cuatro de abril de 1924, porque contiene seis fotografías, y en ediciones posteriores se observa que las noticias ya están lideradas por un titular principal.

La presencia de fotografías en las páginas del periódico iba incrementando rápidamente.

El tamaño de la letra de los titulares, era evidentemente superior al del cuerpo de texto, posteriormente, estos serían seccionados entre la noticia principal y los demás.

### **Texto No. 8**

En 1930 se publica una imagen de portada que abarca todo el largo de la página y de cuatro columnas de ancho. Cinco años después de esto se ve por primera vez un fotomontaje en el diario.

Hasta 1936 los periódicos contenían solamente cuatro páginas, pero en ese año El Comercio debido al requerimiento de espacio por publicidad de los negocios y empresas, aumentó su número de páginas, y aunque este número no fue regular, a partir de ese momento la publicación de este diario es mayor y por supuesto debido al número de páginas y a la cantidad de información, esta se fue colocando en secciones específicas para cada tema. En la publicación de El Comercio en este año, el periódico ya contaba con doce páginas divididas en dos secciones.

El aumento de páginas, significó un paso muy grande para el diario, ya que periodísticamente, eso lo convertía en un periódico muy completo al abarcar gran cantidad de información que estaría ubicada por secciones.

### **Texto No. 9**

La cantidad de noticias locales, hizo que El Comercio tomara la decisión de crear un diario en formato tabloide que contenga en su mayoría noticias de interés puntual para los quiteños, es ahí cuando se funda en junio de 1938 el diario Últimas Noticias, que contiene 12 páginas con diagramación distinta a la de El Comercio debido al formato, el contenido entre otros elementos que infirieron en ello.

Últimas Noticias tenían un cabezote con una ilustración de fondo y en su portada se podía observar titulares principales, de igual manera en sus páginas internas se observan titulares de tamaño evidentemente superior al cuerpo de texto, la cual no superaba los diez u once puntos.

Aunque algunas de sus páginas eran bastante dinámicas por la cantidad de ilustraciones que poseían, también habían páginas enfrentadas de cinco columnas cada una que estaban saturadas de texto con una tipografía a diez puntos a no más de dos milímetros de interlineado y con un medianil de uno o dos milímetro que debía ayudarse con líneas divisoras para que las columnas no tienda mezclarse.

Últimas Noticias es sin duda representante de los quiteños, ya que le ha prestado puntual atención a lo suscitado en la capital.

Desde su aparición tuvo gran acogida por su singular manera de mostrar la noticia con “la sal quiteña “que solo en la capital puede verse.

### **Texto No. 10**

Los titulares en El Comercio también se verían marcados por un enorme cambio en 1944 cuando el titular que encabezaba una noticia de interés mundial “Europa Invadida” marcaría el inicio del aumento extremo en el tamaño de la tipografía para titulares, ya que en Mayo de 1945 habrían dos titulares más que superarían el enorme tamaño del titular del año anterior, estos tres pos supuesto merecerían semejante tamaño debido a que eran noticias de interés mundial al tener como nota el fin de la Segunda Guerra Mundial.

En 1950, el diario Últimas Noticias publicaba una página que tenía la intención de un cuento coleccionable, ya que se trataba de una página que abarcaba varios capítulos, los cuales circulaban en diferentes publicaciones del diario, lo que hacía que le público se enganchara con este para poder continuar con la colección de los siguientes capítulos de su cuento o novela.

Al incrementación de fotografías en las páginas de El Comercio incurrió en que estas tuvieran una pequeña descripción lo que dio paso a la utilización del pie de foto.

Además los titulares ganan espacio convirtiéndose en el personaje principal de la porta del periódico.

Últimas Noticias trajo consigo varias novedades a lo que hasta ese entonces se conocía en los periódicos de Quito, incluyó en sus páginas secciones de entretenimiento, lecturas coleccionables y una particular manera de manejar el lenguaje chulla.

### **Texto No. 11**

Para 1969 El Comercio ya contaba con 28 páginas y se ve por primera vez un titular a color y con una fotografía a media página que abarca siete columnas, esto se produjo gracias al gran evento que marcó la historia de la humanidad, que fue el hombre sobre la luna.

Desde ese mismo año, se aumentó el medianil, lo que a su vez hizo que desaparecieran las líneas verticales divisoras de texto entre columnas. También en este año se incrementó un diagrama dinámico para que el lector sepa desde la portada, qué es lo que encontrará en las diferentes secciones que hallará al leer todo el periódico. Esto generó además, una lectura más ágil y un recorrido visual mucho más ligero.

El lector tenía la posibilidad de encontrarse con un periódico más ágil y menos pesado en texto, ya que la diagramación posee mayor espacio para el aire entre columnas, fotos, y el interlineado.

De igual manera los titulares eran cada vez más independientes del cuerpo de texto y llamaban al lector de una forma más directa.

### **Texto No. 12**

En 1982 sale a circulación el periódico de venta diaria titulado Hoy, fue el primer periódico que imprimió sus 28 páginas a todo color, además con la colaboración del diseñador Ralph Reeght quien le dio un cambio radical a lo que hasta ese entonces se había visto en un periódico local.

Este personaje diseñó el periódico a través de módulos que marcaban claramente la diferencia entre espacios publicitarios y noticias seccionadas. Además el diseño en módulos permitía que el lector tuviera mucha facilidad y dinámica con el periódico.

Fue también el primer periódico que cambió las máquina mecanográficas en las que se redactaban las noticias por un procesador digital que eliminó por completo el proceso antiguo de redacción, de igual manera fue el primero que dedicaba páginas enteras a color para publicidad.

Diario Hoy representó sin duda alguna una completa revolución en los periódicos no solo de la capital sino de todo el Ecuador.

Presentó al lector una publicación como nunca antes se había visto en el país, el color, la diagramación, los módulos, las imágenes y las secciones de este diario, hizo que todos los periódicos anteriores a este, fueran desplazados por la innovación y la tecnología.

Poseía índice, ventanas promocionales, diagramas e infogramas que hacían que la lectura sea más ligera ya que el diseño en módulos transformaba hacía que el texto tuviera una diagramación perfecta dentro de la página.

### **Texto No. 13**

En septiembre de 1985, en sus publicaciones semanalmente, circulaba junto al Hoy, de manera gratuita una revista llamada “La Liebre Ilustrada”, que llevaba temas de entretenimiento, novedades y actualidad.

Este fue el primer periódico, del siglo *XIX* (después del Primicias de la Cultura de Quito en el siglo *XVIII*) que traían consigo un suplemento a sus páginas.

Meses después salieron otros dos suplementos, la una era una revista llamada Cifra que trataba temas de economía, y el otro suplemento era una publicación mensual del Diario Mundial, que abarcaba temas de impacto social como la pobreza y el hambre.

Más de 100 años pasaron para que un periódico vuelva a tener un suplemento.

Estos suplementos le brindaban al lector la oportunidad de ampliar su conocimiento de información específica, la cual no se ha desarrollado en su totalidad en las demás páginas del periódico.

#### **Texto No. 14**

Ya en 1986 el diario se actualiza e imprime su primer ejemplar todo a color. El diario Últimas Noticias también se vistió de color en el mismo año, especialmente en su portada ya que las páginas interiores contaban con color únicamente en sus titulares más no en sus imágenes, por cierto los titulares del diario en este año, aumentaron su tamaño lo que le permitía al lector identificar las noticias unas de otras, también el medianil se vuelve muy amplio, por lo que se eliminan las líneas divisoras de texto.

La apariencia de El Comercio, cambió a partir de este año ya que se muestra un diseño más ligero en donde el lector podía encontrar los temas de manera más fácil.

El poseer color en sus páginas hacía le dio un gran impulso a este diario para poder mantenerse siempre en los primeros lugares y no verse desplazado la enorme innovación que el Hoy había estado manteniendo desde su aparición, y lo mismo sucedió con Últimas Noticias, ya que a pesar de que era el diario más solicitado por los quiteños, requería de la introducción hacia la nueva era del diseño y color.

### **Texto No. 15**

Para 1990, en El Hoy se ve con mayor frecuencia que en publicaciones anteriores, textos reforzados con ilustraciones, gráficos estadísticos e infografías que permitían al lector que la noticia se entendida de mejor manera e incluso esto permitía que el texto de la nota no sea tan extenso como lo era en el caso de no haber una ayuda gráfica.

Las infografías y mecanismo gráficos para resumir la noticia, significó un gran avance para este diario, ya que esto hacía que el periódico sea más dinámico y a la vez el lector pueda sentirse más cómodo al revisar las páginas del diario.

### **Texto No. 16**

En 1990 el Últimas Noticias cambió su portada así como sus hojas interiores cambiaron en gran medida, el aire y los espacios estaban presentes en todas sus páginas. La portada estaba dedicada prácticamente a una sola noticia ya que la imagen de portada llenaba casi la mitad de esta.

En este mismo año, Hoy poseía 48 páginas en formato sábana que estaban divididas en cuatro secciones independientes, una de noticias locales y mundiales, otra de deportes, una de opinión y una especial en la que se publicaban noticias de tinte social como notas de interés para la familia, actualidad, etc.

Esa portada que en 1938 estaba llena de letras y casi sin espacio, ya no era más que historia, porque en 1990 lo que más había en el diario quiteño era aire en su portada así como en sus páginas interiores.

El cabezote había evolucionado y llevaba el escudo de Quito, gran representante de la ciudad y un titular reforzado con una fotografía que apuntaba a la crónica.

### **Texto No. 17**

La tecnología seguía avanzando y El Comercio se adaptaba a ella así para 1993 se puede ver en las páginas de este periódico fotografías de alta calidad a todo color, además en 1997 este diario hace un cambio en su diseño ya que este se muestra bastante dinámico y con una modulación muy evidente lo que permitiría que en febrero del 2000 la portada constara de un cabezote acompañado de ventanas promocionales que invitaban al lector a sus páginas interiores indicándoles una imagen sobre la nota así como un indicador de la sección y el número de página.

Desde este momento, El Comercio tiene una apariencia moderna, a partir de la cual han ido surgiendo los cambios posteriores.

El diseño en módulos hacía que el lector pudiera desplazarse por las páginas de una forma muy sencilla y bastante ligera ya que el ritmo de lectura era continuo y

### **Texto No. 18**

La tecnología seguía avanzando y El Comercio se adaptaba a ella así en 1996 se puede ver en las páginas de este periódico fotografías de alta calidad a todo color, además un año más tarde hace un cambio en su diseño ya que este se muestra

bastante dinámico y con una modulación muy evidente lo que permitiría que en febrero del 2001 la portada constara de un cabezote acompañado de ventanas promocionales que invitaban al lector a sus páginas interiores indicándoles una imagen sobre la nota así como un indicador de la sección y el número de página.

### **Texto No. 19**

Para el 2001, Últimas Noticias ya tenía otra apariencia, su cabezote tenía los colores de la bandera de Quito y sus titulares así como su contenido eran bastante populares y apuntaban mucho hacia la crónica de la noticia.

Para este año, el Últimas Noticias, estaba inmerso en un tinte bastante sensacionalista, en el cual primaban las noticias y de crónica roja, este periódico apuntaba tanto a este público, que incluso habían momentos en que se regalaban posters de cantantes populares y se promocionaban sus Cds por la compra del periódico.

### **Texto No. 20**

En el 2002 el Hoy realizó unos cambios importantes tanto en diseño como en sustrato. El diseño modular era mucho más pronunciado y los relances son colocados en la parte inferior de la portada.

Este periódico, le dio al público la importancia que este necesitaba y que no había recibido de ningún periódico anteriormente, ya que a sus páginas adicionó un espacio para la opinión del público. Esto se sucedió porque desde 1996 el diario había realizado una alianza estratégica con una línea telefónica móvil, mediante la cual los usuarios podían con una llamada, estar al tanto de las noticias de sus

páginas impresas. A este sistema se le adicionó el poder contar con la opinión del público que llamaban a una central del Hoy y podían responder la pregunta del día, la cual sería la opinión del público que se publicaría al siguiente día. Además sustituyen la portada de papel periódico por un papel de mejor calidad y color blanco con brillo que se asemejaba al papel etiqueta.

El Hoy tomó una gran ventaja respecto a todos sus competidores por haber tomado en cuenta la tecnología, fusionarse con ella y brindarle al lector la oportunidad de interactuar conjuntamente y de esta manera darle más facilidades al acceder a la información de noticias.

### **Texto No. 21**

Un periódico que también es producido completamente en Quito es “El Quiteño”, aunque es bastante nuevo, pues circula desde septiembre del 2010, tiene una buena acogida debido a varias razones, ente las cuales están el hecho de que es de circulación semanal y no tiene costo, ya que es un proyecto del Municipio de la ciudad, además presente términos bastante cotidianos y hasta popular.

Refiriendo al diseño, maneja un estilo bastante sencillo, con modulación constante en todas sus páginas. Tiene un solo cuerpo, sin embargo las secciones se encuentran ubicadas en sus páginas interiores.

El Quiteño tiene espacio para todos los ciudadanos en categorías como “60 y piquito“, “Actualidad“, “Qultura“, entre otras secciones que le dan cabida a las noticias de interés para todos sobre lo que está sucediendo en la ciudad.

El Quiteño tiene un diseño bastante regular ya que en todas sus páginas es posible ver el mismo esquema de diseño, trabajado bajo los mismos módulos y el mismo espacio para imágenes y textos.

### **Texto No. 22**

En octubre del 2012 circula el Últimas Noticias renovado, con una portada que muestra un nuevo cabezote que tiene como protagonista un gallo (el gallo de la catedral), y una referencia de los años de vigencia y circulación ininterrumpida.

En sus páginas internas, secciones como Vida Sana que trata temas de salud y recomendaciones sobre medicamentos caseros y naturales, Futbolero con temas dedicados a los deportes, son secciones que tratan de manera amplia los temas que a los lectores les puede causar mayor interés. La distribución de las noticias está hecha en categorías individuales, que se encuentran ubicados en lugares específicos dependiendo de cada tema y bajo un título de términos bastante populares. Por ejemplo, la sección de farándula está se ubica bajo el título de “Ni sabes, te cuento”, otro es “El Rincón de Luchito Trancón” en el cual se encuentran noticias que denuncia la comunidad y que bajo la imagen de un monigote, se describe como este se ha visto afectado por las malas condiciones en las que se encuentran las calles de Quito, otra sección que tiene una página entera es “Hogareño” en la que se muestran paso a paso las instrucciones para la creación de un objeto decorativo para el hogar, y “Pasatiempos” es otra sección que tiene una hoja entera la cual no ha cambiado desde hace varios años.

Últimas Noticias regresó a sus inicios, y muestra las noticias de interés para los quiteños y ya no apunta hacia la crónica roja.

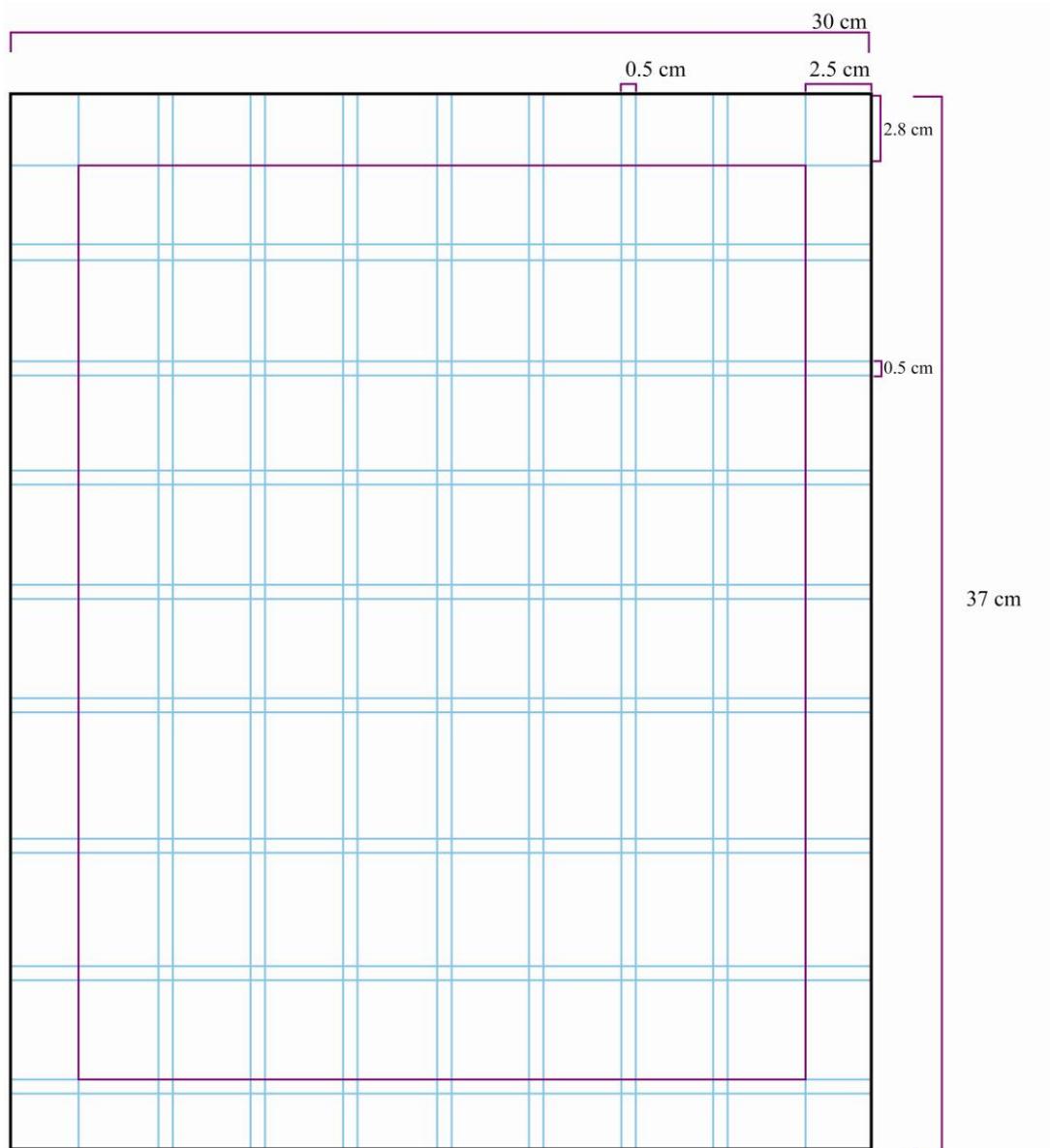
Las secciones, del periódico la permiten al lector saber de la noticia en la que se encuentra y como tiene términos bastante cotidianos, para los lectores es fácil identificar los temas.

### **Texto No. 23**

Los periódicos son un medio de comunicación que tienen un poder muy influyente sobre la gente, cada noticia que allí se publica afecta de diferente manera en las personas. La evolución que estos han tenido a lo largo de la historia en Quito, ha significado para los lectores un cambio de generaciones, de contenidos, de diseños y por supuesto de época de vida. La noticia de 1792 no podría jamás compararse con una noticia del 2013, y mucho menos con las que vendrán a futuro, por tal motivo, este libro cierra la cronología de los periódicos en Quito en esta fecha, el año 2013 para que en próximas fechas, sea posible continuar revisando la evolución de los periódicos durante más de un siglo, guardan la firme esperanza de que el documento impreso y la tibia época romántica de la imprenta no desaparezcan, y se convierta tan solo en un recuerdo que se vea empolvado en un vagón de la historia.

Gráfico 19

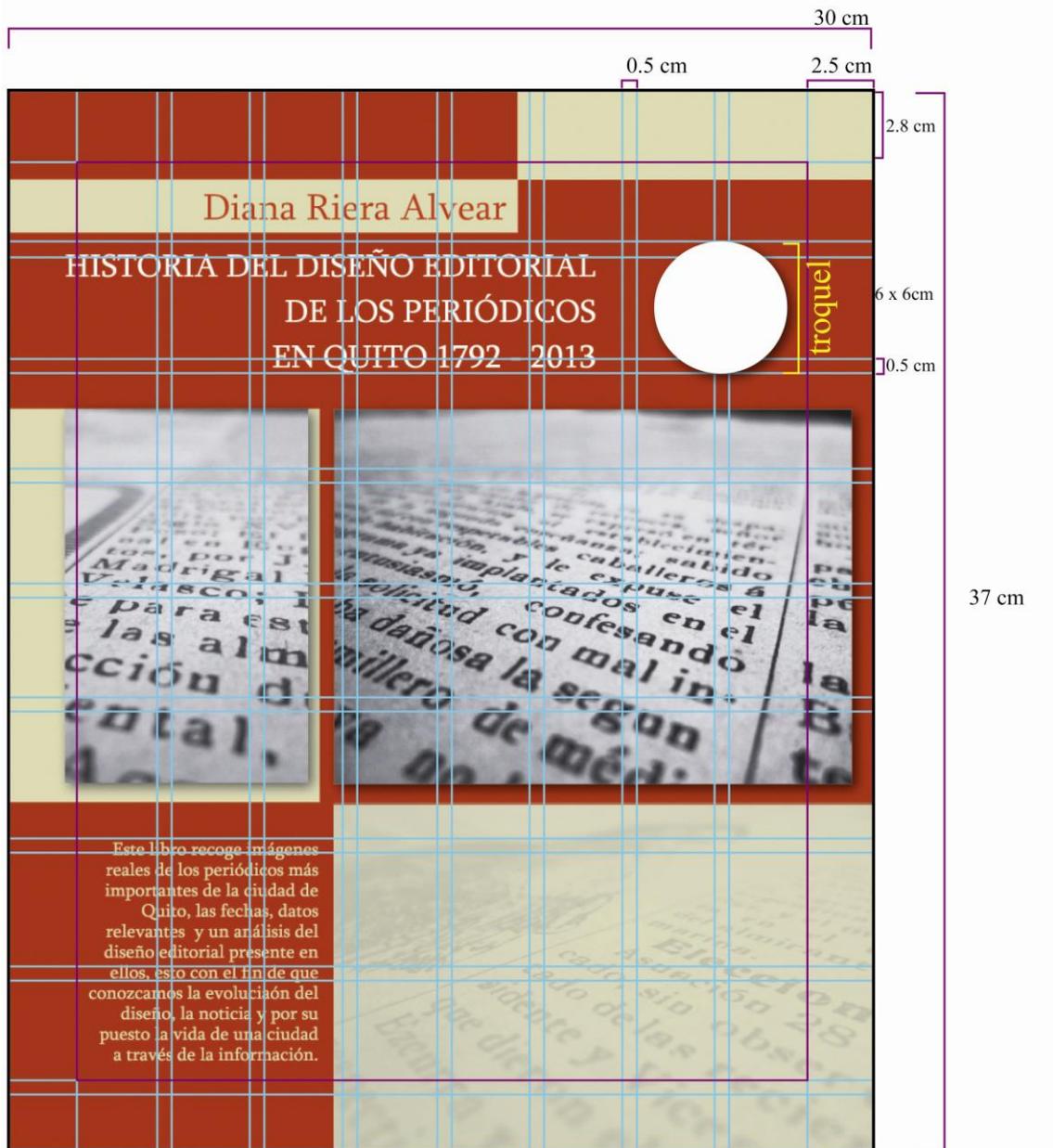
Captura de pantalla y descripción de guías



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 20

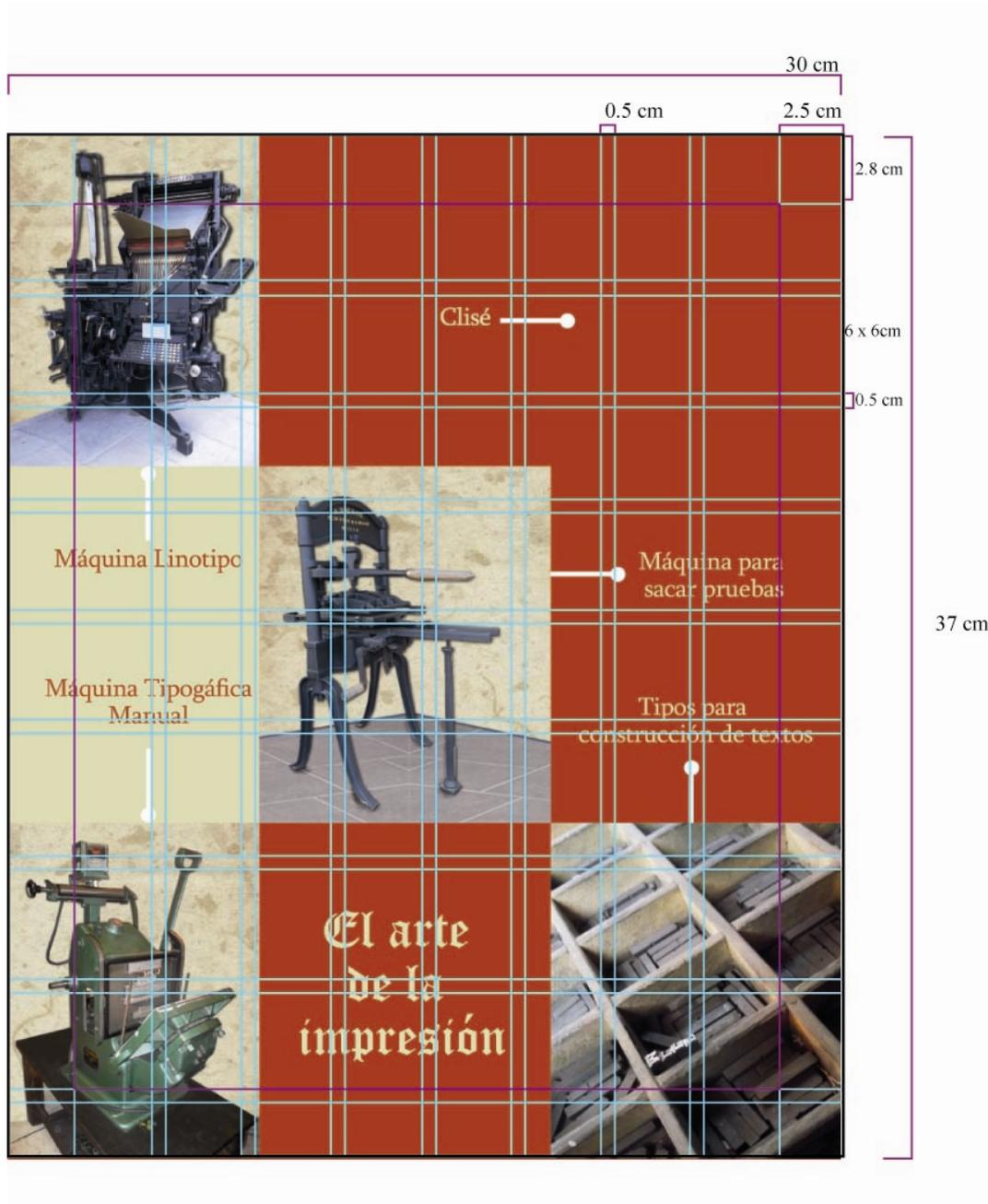
Captura de pantalla y descripción de medidas de portada



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico No. 21

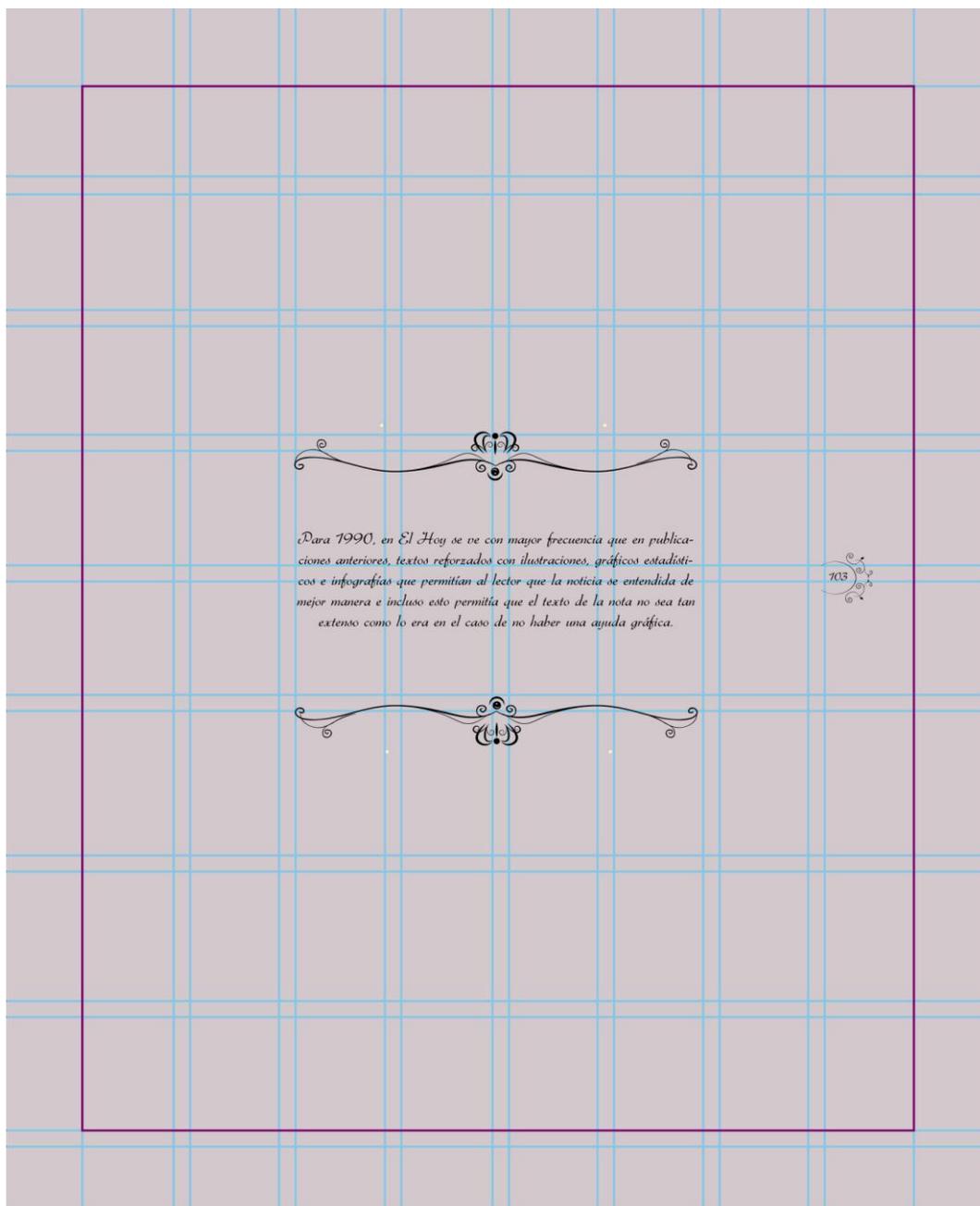
Captura de pantalla y descripción de pág. interna



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 22

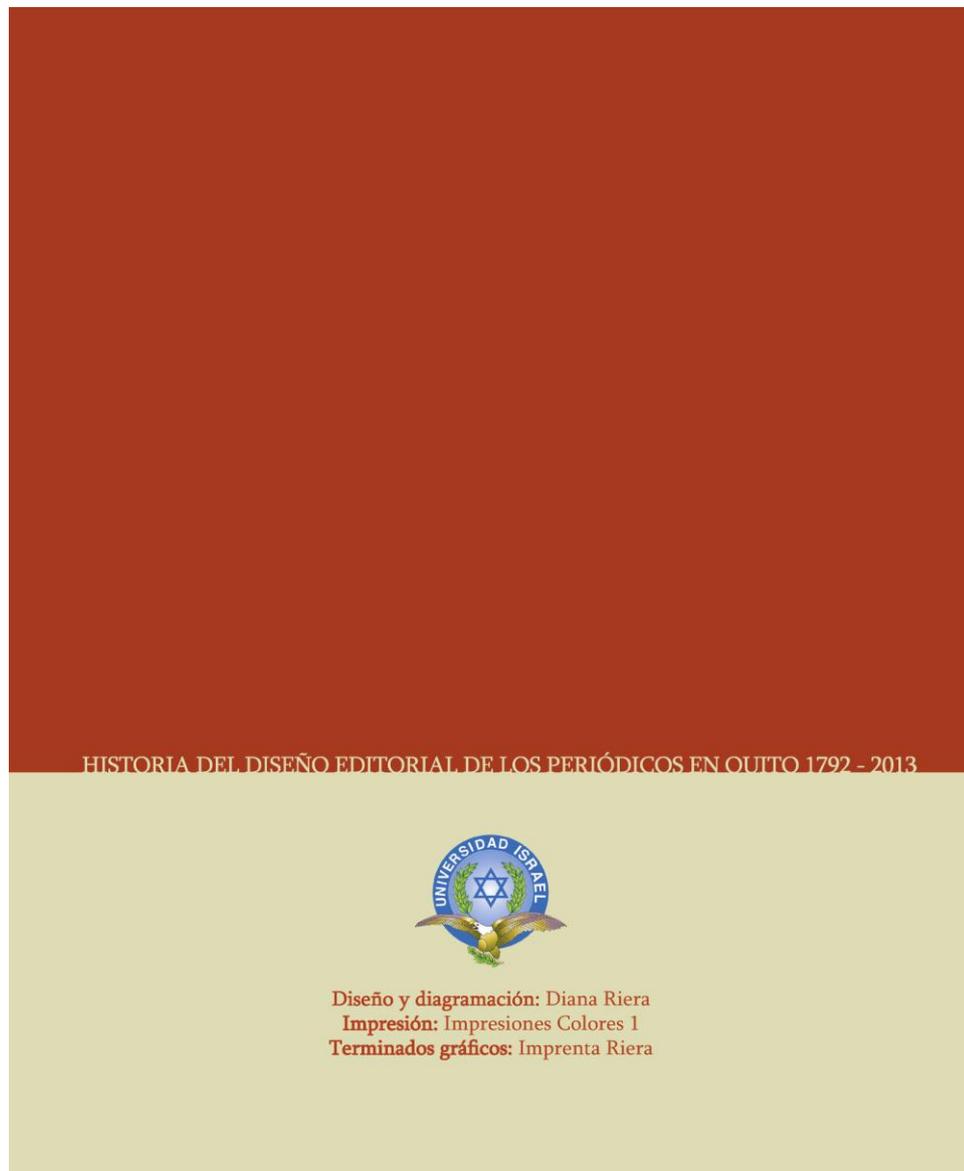
## Captura de pantalla de página interna



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 23.

Captura de imagen de contraportada



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico No. 24

Arte para clisé



Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 25

Tipografía utilizada en la portada del producto

Tipografía Portada

Sylfaen - Regular

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890  
!\".\$%&/()=?¿

Gráfico 26

Tipografía utilizada en la página primera del producto

Tipografía Pág. No. 1

Sylfaen - Regular

ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890  
!".\$%&/()=?;`

Gráfico 27

Tipografía utilizada en la página primera del producto

Tipografía Pág. No. 1

Olde English Text MT - Regular

ABCDEFGHIJ  
KLMNOPQRS  
TUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqr  
stuvwxyz  
1234567890  
!".\$%&/()=?;`

Gráfico 28

Tipografía utilizada en las páginas de introducción del producto

Tipografía Págs. de introuducción

*Gabrielle - Regular*

*ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890  
! ". \$ % & ' ( ) = ? : ;*

Gráfico 29

Tipografía utilizada en las páginas de descripción del producto

Tipografía Págs. de descripción

Trebuchet MS - Regular

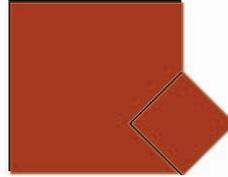
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmn  
opqrstuvwxyz  
1234567890  
! ". \$ % & ' ( ) = ? ;

### Gráfico 30

#### Colores utilizados en el libro

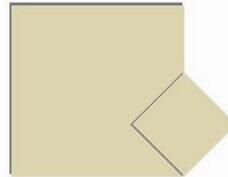
##### Pantone: 174 PC 100%

C: 15  
M: 84  
Y: 90  
K: 18  
R: 180  
G: 61  
B: 38



##### Pantone: 4535 PC 100%

C: 14,12  
M: 9,8  
Y: 37,25  
K: 0  
R: 228  
G: 221  
B: 175



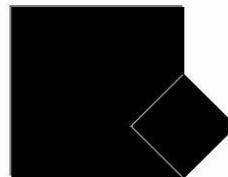
##### Pantone: 375 PC 100%

C: 47  
M: 0  
Y: 94  
K: 0  
R: 159  
G: 194  
B: 42



##### Pantone: Process Black PC 100%

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 100  
R: 26  
G: 23  
B: 27



Elaborado por: Diana Riera

## PRESUPUESTO DEL PRODUCTO

Tabla 2

DESCRIPCIÓN	VALOR
Impresión del primero borrador para correcciones	15.00
Anillado del primero borrador para correcciones	3.50
Impresión de portadas en papel fotográfico	35.00
Impresión a un color de páginas en papel bond	65.00
Impresión a full color de páginas en papel bond	45.00
Impresión en cartulina fina	2.00
Papel extra	5.00
Corte en guillotina	3.00
Pasta dura	10.00
Anillado metálico	8.00
Clisé	5.50
Troquel	10.00
Troquelado	10.00
Servicios básicos	200.00
Software ADOBE IN-DESING, ILUSTRADOR, PHOTOSHOP. FLASH	500.00
Cámara fotográfica SonyCyber-Shot de 15 MEGAPIXELES	\$190.00
<b>TOTAL</b>	<b>879.00</b>

Elaborado por: Diana Riera

## **CAPÍTULO IV**

### **VERIFICACIÓN**

El producto está enfocado a estudiantes de la carrera de diseño gráfico, ya que se plantea como un material de consulta sobre la historia del diseño editorial presente en los periódicos de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad en determinados casos.

Por este motivo, para realizar la validación del producto y poder conocer si este funciona o hay correcciones, se presentó el libro a expertos en el tema.

Se tomaron en cuenta a tres profesionales cuyas observaciones sobre el producto, puedan brindarle al investigador una clara idea sobre el nivel de coherencia, funcionalidad, pertinencia y demás aspectos que contiene el libro.

Experto 1.- Lic. Alberto Tazara. (Ficha de evaluación con perfil académico, ver anexo Pág. 257)

Experto 2.- Ing. Darío Arboleda. (Ficha de evaluación con perfil académico, ver anexo Pág. 258)

Experto 3.- Lic. Miguel Montalvo. (Ficha de evaluación con perfil académico, ver anexo Pág. 259)

Para conocer la opinión de los profesionales respecto al producto, se utilizó una ficha de validación, con parámetros de calificación de: regular, bueno y muy bueno, y según sus notas, se realizó un análisis que refleja el nivel de calidad que posee el libro.

Cabe recalcar que previo a la presentación del producto a los expertos, se les dio una pequeña introducción del tema, y de lo que este contiene, posteriormente se procedió a entregar el libro para que cada uno de ellos puedan revisarlo y analizarlo individual y detenidamente y así puedan emitir criterios, consideraciones y recomendaciones que serán valiosas ya que el producto ha sido creado para estudiantes, y los profesionales con su experiencia puedan proporcionar información que hará que el libro llegue de manera óptima hacia el grupo objetivo.

A continuación se muestra el análisis total de las respuestas de cada uno de los expertos, las cuales reflejan que:

Gráfico 31

Estadística de calificación de los expertos



Elaborado por: Diana Riera

Los tres expertos, calificaron con “muy bueno” a todos los aspectos considerados para la validación del producto, es decir que todos consideran que el libro posee coherencia, funcionalidad, pertinencia con el tema y además que es adecuado para el estudiante, que tiene resistencia y durabilidad y que posee facilidad de manipulación y ubicación de temas y detalles.

Esto garantiza que el producto posee todos los aspectos necesarios para que funcione al momento de ser presentado a los estudiantes de diseño editorial, es decir a los usuarios.

## **CONSLUSIONES**

El objetivo general de esta investigación, se ha cumplido en su totalidad, ya que ha sido posible realizar el análisis cronológico del diseño editorial en los Periódicos de la ciudad de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad, en el caso del Primicias de la cultura de Quito, El Progreso, El Tiempo, El Comercio, Hoy, Últimas Noticias y El Quiteño.

También los objetivos específicos se han cumplido ya que se pudo recopilar información sobre el diseño editorial en los periódicos de Quito desde la época Colonial hasta la actualidad en determinados casos de bibliotecas, centros culturales y puntos estratégicos de información y fue posible también definir herramientas metodológicas que permitieron recopilar, analizar e interpretar la información obtenida.

Finalmente y gracias a la verificación del producto mediante criterios de expertos, fue posible conocer que el libro cumple satisfactoriamente con aspectos considerados para ser un material de consulta para estudiantes que satisfaga todas sus necesidades siempre en beneficio de los usuarios.

## **RECOMENDACIONES**

Para una futura investigación de este tipo y relacionado con temas históricos, se recomienda realizar entrevistas y consultas ya sean formales o informales con personas que puedan conocer ampliamente del tema, antes de iniciar con la investigación de forma particular para evitar la pérdida de tiempo valioso por

desconocimiento de lugares en donde se puede encontrar información que dará un gran aporte a dicha investigación.

Esta recomendación parte de la experiencia propia del investigador que ha realizado este proyecto, ya que fue luego de varios días de trabajo que estaba siendo enfocado de otra manera, que se pudo coincidir con un entrevistado que encaminó la investigación hacia el lado correcto para poder llegar a concretar los datos necesarios y precisos para ser considerados en la investigación y posteriormente ser mostrados y presentados en el producto, resultado final de esta investigación, de no haber sido por este entrevistado (el cual dio aquella información importante gracias a su experiencia) el trabajo de investigación hubiera tardado mucho más tiempo de lo esperado.

## **BIBLIOGRAFÍA**

BROWN, A. (1992). Texto y tipografía en la era de la edición electrónica.

Madrid: ACK Publish.

CASSAÚS, J. & NÚÑEZ L. (1991). Estilo y Géneros Periodísticos. España.

CHAVEZ, N. (2002). El oficio de diseñar. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

DE BUEN, J. (2003). Manual de diseño editorial. México: Santillana, S.A. de C.V.

DONDIS, D.A. (2007). Sintaxis de la imagen. Buenos Aires: Editorial Gustavo Gil, SL.

ELAM, K. (2006). Sistemas Reticulares. Barcelona: Editorial Gustavo Gili,SL.

FRASCARA, J. (2004). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires: Ediciones Infinito.

FUENTES, R. (2005) La práctica del diseño gráfico. Barcelona: Paidós.

GONZALES, L. & PÉREZ, P. (2001). Principios Básicos sobre Diseño Periodístico. Madrid: Editorial Universitas, S.A.

HARRIS, A. (2007). Layout. Barcelona: Parramon.

HARRIS, A. (2001).Reticulas. Barcelona: Parramon.

HARRIS, A. (2001).Formato. Barcelona: Parramon.

HARROWER, T. (1992) The Newspaper Designer's Handook. USA: Wm. C. Brown Publishers.

KARCH, R. (2004).Manual de Artes Gráficas. México: Trillas.

KANE, J. (2005). Manual de tipografía. Barcelona.: Editorial Gustavo Gili,SL.

KHALIFÉ, G. (2006).La mirada y la Memoria. Quito: Trama.

KUNZ, W. (2003). Tipografía: Macro y Microestética. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

LIDWELL, W., HOLDEN,K & BUTLER , J. (2005). Principios universales de diseño. Barcelona: Blume.

LOZANO, J. (2007). Color Reflexiones. Colombia: Facultad de Bellas Artes.

MC DANIEL, C. & GATES, R. (2005). Investigación de Mercados. México: Thomson.

PAOLI, A. (2000). Comunicación e Información. México: Trillas.

PROENZA, R. (1999). Diccionario de Publicidad y Diseño Gráfico. Bogotá: Panamericana Editorial 3R.

RODRIGUEZ, E. (2005). Metodología de la investigación. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.

RODRIGUEZ, L. (2004). Diseño: Estética y Táctica. México: Siglo Veintiuno Editores.

ROJAS, R. (2006). Guía para realizar investigaciones sociales. México: Plaza y Valdés S.A de C.V.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA (2005), Diccionario de la lengua española. Madrid: Espasa Calpe.

VALLEJO, R. (2003). Manual de escritura académica: guía para estudiantes y profesores. Corporación Editora Nacional.

ZAPATERRA, Y. (2008). Diseño Editorial. Barcelona: Editorial Gustavo Gili,SL.

LA VOZ DE GALICIA. Programa Prensa-Escuela. (2010). Estructura del periódico.PDF. Caixa Galicia. España.

LA VOZ DE GALICIA. Programa Prensa-Escuela. (2010). El periódico por dentro.PDF. Caixa Galicia. España.

L.D.G. JUAN JOSÉ MANJARREZ DE LA VEGA. Diseño Editorial.PDF. Universidad de Londres.

L.D.G. MARGARITA E. SALOMA RAMÍREZ. Diseño Editorial.PDF. Universidad de Londres.

MUNICIPIO DE EDUCACIÓN, POLÍTICA SOCIAL Y DEPORTE. Publicaciones Mediascopio Serie Guías y Talleres. (2008). El periódico.PDF. Secretaría General Técnica

López , V. (2012). “Diseño de las ilustraciones e imágenes en los afiches culturales de Quito, antes y después de la digitalización” [Versión electrónica].

Documento inédito: Tesis. Quito: Universidad Andina Simón Bolívar . Recuperado el jueves 13 de junio de 2013 de:

<http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3206/1/T1188-MC-Lopez-Dise%C3%B1o.pdf>

ALCALA, V. (2007, SEPTIEMBRE). Historia del Periódico. Recuperado el 15 de Febrero de 2013, de: <http://teocoms.blogspot.com/2007/09/licenciatura-en-letras-victoria-alcala.html>

AVILÉS, E. (2012, DICIEMBRE). Enciclopedia del Ecuador. Recuperado el 18 de Marzo de 2013, de:  
<http://www.encyclopediadelecuador.com/Indice.php?Ind=&Let=E>

CARRASCAL J. (2007, ENERO). Los primeros periódicos y la prensa insurgente en América latina. Recuperado el 12 de Febrero de 2013, de <http://ojoalahoja.com/?p=943>

FERNANDEZ, S. & BONSIPEPE, G. (2008). Historia del diseño en América latina y el Caribe. Recuperado el 03 de febrero de 2010, de: [http://issuu.com/editorablucher/docs/hdal\\_final06](http://issuu.com/editorablucher/docs/hdal_final06)

## **FOTOGRAFÍAS DEL PRODUCTO**

COLEGIO DE PERIODISTAS DE PICHINCHA. (1995). Primicias de la Cultura de Quito. Quito: Editorial “Quipus” - CIESPAL.

Imagen páginas 7, 9, 11, 13, 15, 17, 19, 21, 23, 25, 27, 29, 31.

GRUPO EL COMERCIO (2006), “Centuria, Las noticias de los 100 años”. Quito: C.A. El Comercio.

Imágenes páginas 51, 57, 63, 65, 69, 85, 87, 105, 125, 127, 129.

BIBLIOTECA EUGENIO ESPEJO, Casa de la Cultura Ecuatoriana, periódicos en archivo.

Imágenes páginas 35, 37, 39, 33, 35, 39, 43, 45, 47, 53, 59,73, 75, 79, 81, 91, 93, 95, 97, 101, 107, 109, 113, 117, 119, 121, 133, 135, 139, 141, 143, 147, 149, 153, 155, 157.

## ANEXOS

### Gráfico 1

#### Modelo de Guía de entrevista

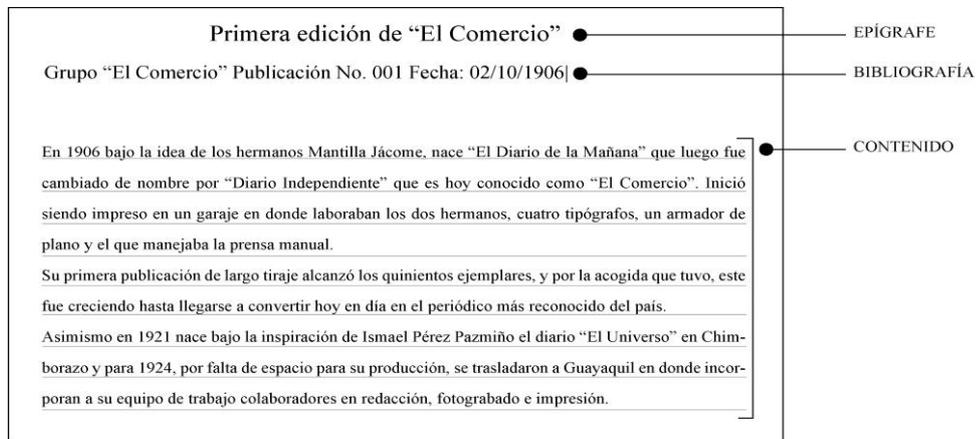
GUÍA DE ENTREVISTA	
Fecha y lugar:	_____
Entrevista a :	_____
Experiencia y cargo actual:	_____
	_____
Tema de investigación:	_____
Objetivo de la investigación:	_____
	_____
Objetivo de la entrevista:	_____
	_____
Pregunta No. 1	
Pregunta No. 2	
Pregunta No. 3	
Pregunta No. 4	
Pregunta No. 5	
Conclusión el entrevistado	_____
	_____
	_____

Fuente: [www.dgplades.salud.gob.mx/descargas/dhg/GUIA\\_ENTREVISTA.pdf](http://www.dgplades.salud.gob.mx/descargas/dhg/GUIA_ENTREVISTA.pdf)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 2

Modelo de ficha de trabajo de un periódico

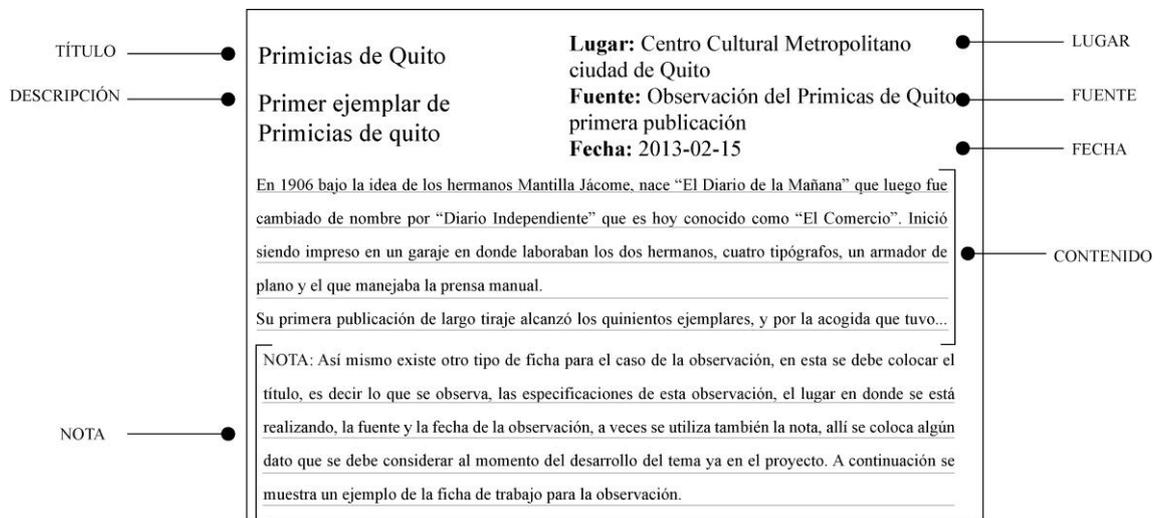


Fuente: (Rojas, 2006)

Elaborado por: Diana Riera

Gráfico 3

Modelo de ficha de trabajo para la observación.



Fuente: (Rojas, 2006)

Elaborado por: Diana Riera

## Ficha de validación. Experto 1

### Ficha de Validación de la Investigación

Perfil profesional:

Nombre: *Alberto Tassara*

Cargo Actual: *profesor auxiliar*

Títulos: *Licenciado en Comunicación y Magister en Literatura en Chile. PUCV.*

Experiencia profesional: *Corrector de estilo editorial Pedro Jorge Vera, Casa de la Cultura Ecuatoriana, profesor de la UPLA, proyectos de comunicación en INEC y Ministerio de Educación.*

INDICADOR	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	OBSERVACIÓN
Coherencia			X	
Funcionalidad			X	
Adecuado para el estudiante			X	
Resistencia y durabilidad			X	
Facilidad de manipulación y ubicación de temas y detalles			X	
Pertinencia con el tema			X	

## Ficha de validación. Experto 2

### Ficha de Validación de la Investigación

Perfil profesional:

Nombre: *Dario Aparicio Jarama*

Cargo Actual: *Monitor Ciencias Diseño SENA*

Títulos: *Magister en Educación*

Experiencia profesional: *Docente en Diseño desde 2005.*

INDICADOR	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	OBSERVACIÓN
Coherencia			<i>X</i>	
Funcionalidad			<i>X</i>	
Adecuado para el estudiante			<i>X</i>	
Resistencia y durabilidad			<i>X</i>	
Facilidad de manipulación y ubicación de temas y detalles			<i>X</i>	
Pertinencia con el tema			<i>X</i>	

*[Firma manuscrita]*

## Ficha de validación. Experto 3

### Ficha de Validación de la Investigación

#### Perfil profesional:

**Nombre:** Miguel Montalvo

**Cargo Actual:** Director Ace Media Films / Dir. Foto Nuestra VOZ

**Títulos:** Lic. Animador Multimedia / cine y TV. / Periodismo

**Experiencia profesional:** Dir. Comerciales Pub. Empresas

INDICADOR	REGULAR	BUENO	MUY BUENO	OBSERVACIÓN
Coherencia			X	
Funcionalidad			X	
Adecuado para el estudiante			X	
Resistencia y durabilidad			X	
Facilidad de manipulación y ubicación de temas y detalles			X	
Pertinencia con el tema			X	

## Encuesta realizadas a estudiantes de diseño editorial de la UISRAEL

El producto está direccionado a estudiantes de la carrera de diseño gráfico, ya que se plantea como un material de consulta sobre la historia del diseño editorial presente en los periódicos de Quito desde su primera publicación hasta la actualidad. Por este motivo, para realizar la validación del producto y poder conocer si este funciona o hay correcciones, se presentó el libro a los estudiantes de diseño editorial de quinto nivel de la UISRAEL.

Se les dio una pequeña introducción del tema, y de lo que este contiene, posteriormente se procedió a entregar el libro para que cada uno de los estudiantes puede revisarlo y analizarlo detenidamente y así puedan emitir un criterio, consideraciones y recomendaciones que serían valiosas ya que el producto ha sido creado para ellos en función de sus necesidades y por supuesto en función también de lo que se desea transmitir a través de las hojas de este libro.

Para poder conocer sobre su opinión sobre el libro, les fue entregadas unas encuesta en donde llenaron cada pregunta según su criterio de estudiantes de diseño editorial. A continuación se muestra el análisis de las preguntas de la encuesta:

## ANÁLISIS DE ENCUESTAS

Total de encuestados: 10

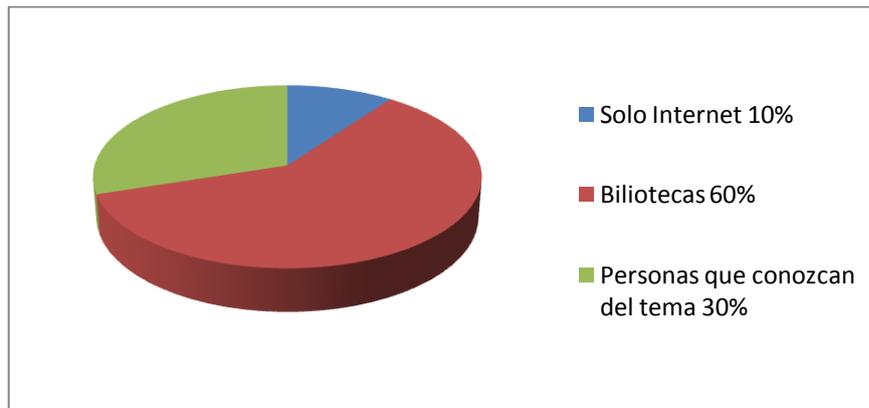
Femenino: 2

Masculino: 8

Nivel: Quinto

Cuando te envían una tarea de investigación de diseño editorial, ¿a qué medio de investigación recurre luego de internet.

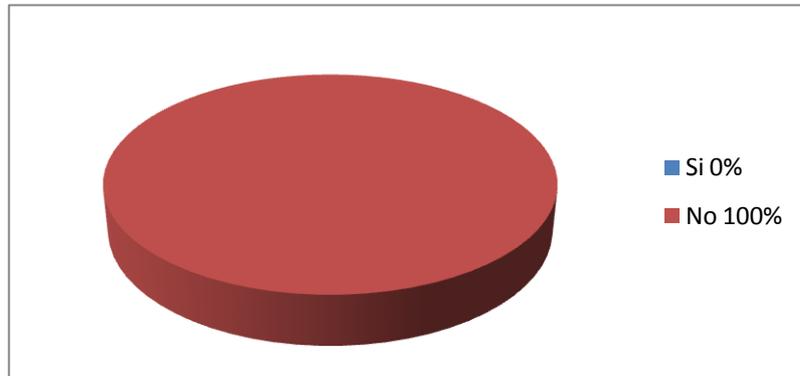
Gráfico No. 71  
Tabulación de encuestas



Elaborado por: Diana Riera

¿Sabes cuál fue el primer periódico del Ecuador?

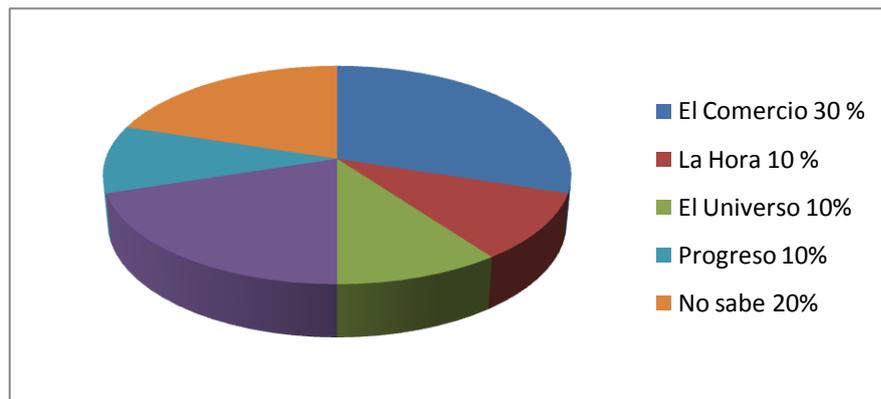
Gráfico No. 72  
Tabulación de encuestas



Elaborado por: Diana Riera

¿En qué año crees que se imprimió el primer periódico en el Ecuador y cuál crees que fue?

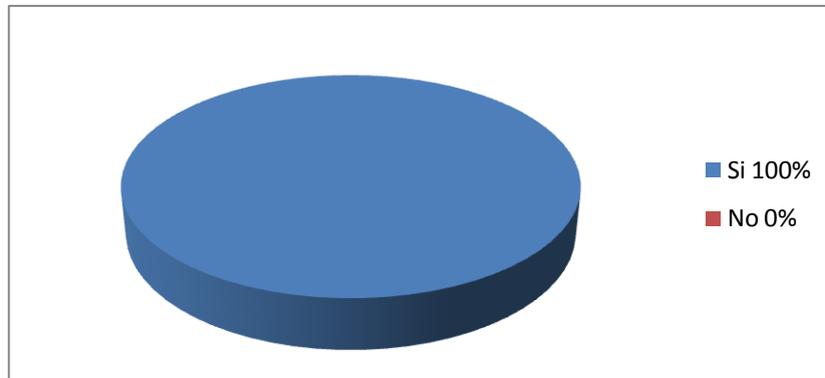
Gráfico No. 73  
Tabulación de encuestas



Elaborado por: Diana Riera

¿Crees que algún momento puedas llegar a utilizar este libro? Por qué?

Gráfico No. 74  
Tabulación de encuestas



Elaborado por: Diana Riera

¿Que le quitarías, agregarías y/o cambiarías al libro (desde tu criterio de un estudiante de diseño)?

Debido a que esta era una pregunta abierta, hubieron varias respuestas diferentes, entre las más frecuentes están:

- Aumentar el tamaño de la tipografía
- Reducir el tamaño del libro para permitir una manipulación más fácil
- Imprimir las descripciones del retiro de las páginas de introducción en lugar de que sean pegadas.

Si te enviaran a investigar el contenido de este libro, tú como estudiante, ¿qué opinarías respecto al material, el formato y el color de este libro? ¿Qué te evoca los colores, las formas, la tipografía?

- 9 de los 10 encuestados cambiarían el tamaño del libro

- El color y la tipografía evoca antigüedad e historia, por lo que en general, el único y más importante cambio que le harían al libro es el cambio del tamaño.

En base a las respuestas y análisis de estas en la etapa de verificación de la funcionalidad del producto, se ha podido concluir con que el total de los encuestados, afirman que utilizarían el libro porque les resulta útil, constructivo y de aporte cultural, además de que desde el punto del investigador, se puede llegar a afirmar que es un libro que tendrá un aporte valioso al conocimiento para quienes revisen el libro, ya que según las encuestas en 100% de los encuestados, no conoce sobre primer el periódico hecho en el país y mucho menos en Quito, y peor aún el año de su publicación y detalles de circulación.

Respecto a las consideraciones que manifestaron los encuestados, la más frecuente fue la del cambio de formato para que les sea más fácil su manipulación y traslado, frente a esto, existe la justificación que se plantea en la fase creativa del proyecto, en la cual se menciona que el tamaño del libro debe ser igual o superior al tamaño A3 (42 x 29.7 cm) para que las fotografías puedan ser apreciadas de mejor manera porque la tipografía, los balines y las ilustraciones son un aspecto importante que deben considerarse para entender la historia del diseño editorial.

Por esto, se mantendrá el tamaño actual del libro, además como un refuerzo de esto, existe un libro de Grupo El Comercio, que recoge los 100 años de su historia, y lo hacen precisamente en un formato superior al de este proyecto, y es debido a que de esta forma, es posible observar con detalle cada uno de los componentes de las páginas.

Fotografías de los estudiantes de diseño de la UISRAEL revisando el libro

