

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN

YMULTIMEDIA

REALIZACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL QUE PROMUEVA EL TURISMO EN
EL CANTÓN VENTANAS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS.

ESTUDIANTE:

Ángel Javier Zapata Cevallos

TUTOR:

Ing. Roberto Rosero

QUITO - ECUADOR

OCTUBRE 2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Ing. Roberto Rosero, certifico que el señor Ángel Javier Zapata Cevallos con número de cédula 1205507294 realizó el proyecto de grado con título “Realización de una revista virtual que promueva el turismo en el cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos” y que es el autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

Ing. Roberto Rosero

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FACULTAD DE SISTEMAS INFORMÁTICOS

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El proyecto de grado con título “Realización de una revista virtual que promueva el turismo en el cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos” ha sido desarrollado por el señor Ángel Javier Zapata Cevallos con número de cédula 1205507294, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos del proyecto de grado esta sin previa autorización.

Ángel Javier Zapata Cevallos

C.I: 1205507294

DEDICATORIA

Dedico este proyecto a mis padres quienes me han apoyado en todas mis etapas de formación tanto académica como personal inculcándome el respeto hacia los demás y guiándome por el camino del bien, gracias por todo.

Ángel Javier Zapata Cevallos

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero dar gracias a Dios por ser el que guía mi camino y me da la fuerza espiritual para culminar todo lo que me propongo en la vida sin el nada fuera posible, a mis padres por ser el pilar fundamental y formas parte de las diferentes etapas y logros alcanzados durante mi vida, a mis amigos que con sus palabras de aliento fueron de gran ayuda para levantarme en los momentos más difíciles.

Al Ing. Roberto Rosero por ser partícipe de este trabajo, por el tiempo y ayuda empleados en el proyecto de pregrado.

Ángel Javier Zapata Cevallos

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

RESUMEN

TEMA: Realización de una revista virtual que promueva el turismo en el cantón Ventanas de la Provincia de Los Ríos.

AUTOR: Ángel Javier Zapata Cevallos

TUTOR: Roberto Rosero

Desde la existencia de Internet hasta la actualidad la tecnología va creciendo a paso acelerado, permitiendo el desarrollo de nuevos formatos y la digitalización de toda clase de información.

Con la creación de las nuevas tecnologías de equipos informáticos y portátiles la información ha cambiado de formatos y se adaptan a la nueva forma de comunicación del siglo XXI, que se la realiza por medio de las diferentes aplicaciones y de forma virtual sin tener ningún tipo de contacto físico con las personas ni los documentos que se envíen o se reciban, facilitando y acelerando los procesos que en el pasado eran ineficientes.

La revista digital es muy utilizada hoy en día, por ser un medio de comunicación que permite al usuario encontrar variedad de temáticas. En este medio la portada es una de las

partes más importantes por ser la que lleve el mayor peso visual e identidad de la publicación para que genere interés en los consumidores.

La revista tiene un periodo corto de vida, por el tipo de información que se maneja en la misma, cada segmento de la revista, permite mostrar varias temáticas que envuelven al cantón Ventanas por medio de diferentes manifestaciones tanto gastronómicas, artísticas, culturales y deportivas para de esta manera dar a conocer un rincón de nuestro país.

Por medio del análisis y comparación de revistas impresas similares a Ventanas un paraíso por descubrir, nos hemos visto en la necesidad de crear una revista que cumpla diferentes aspectos técnicos para mejorar el contenido tanto visual como teórico de este medio de difusión, otorgándole identidad y diferencia a la nueva propuesta y de esta manera tener un producto de alta calidad y competitivo en el mercado.

Después de tener varias reuniones con autoridades de la Municipalidad del Cantón Ventanas, se determinó la necesidad de crear una revista digital que sea dirigida al público que tenga acceso a las nuevas tecnologías de la comunicación y se interese por conocer esta ciudad por medio de una publicación digital la misma que será mostrada en la página web del municipio.

La revista será un medio que muestre los lugares turísticos tanto urbanos como rurales del Cantón Ventanas, teniendo como ventaja el estar en la página Web del Cantón facilitando la visualización de la misma a personas que se interesen por acudir a esta página, siendo una herramienta de actualidad para fomentar el turismo en esta ciudad.

DESCRIPTORES:

- Revista Virtual
- Información de ventanas (texto, fotografías, gráficos)
- Turismo
- Municipalidad del Cantón Ventanas

SUMMARY

Topic: realization of an online magazine that promotes tourism in the Ventanas city, Los Ríos province.

Author: Ángel Javier Zapata Cevallos

Tutor teacher: Mr. Roberto Rosero

Since the existence of the Internet to date technology grows apace, enabling the development of new formats and digitization of all types of information.

With the creation of new technologies of computers and portable information format has changed and adapted to the new form of communication of the twenty first century, which is done through the various applications and virtually without any physical contact with

people or documents that are sent or received, facilitating and accelerating processes in the past were inefficient.

Digital magazine is very used today, to be a communication medium that allows users to find variety of topics. In this way the cover is one of the most important parts to be carrying the most weight I have visual identity of the publication to generate consumer interest.

Magazine is a period against the for information type handled in it, each segment of the magazine, you show several themes that surround this city through different manifestations both culinary, artistic, cultural and sporting Ventanas city and thus provide a corner of our country that even before this publication was little known.

After having several meetings with officials from the municipality Ventanas city, we determined the need to create a digital magazine directed all people, which will be displayed on the website of the municipality.

The magazine will be half showing tourist places in both urban and rural Window City, taking advantage of being on the website of the city for better readability of the same people who are interested in going to this website, being an essential tool current to promote tourism in this city.

DESCRIPTORS

- Online magazine
- Information Ventanas City
- Tourism
- The Ventanas City Municipality

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CONTENIDOS

A. PRELIMINARES

Portada.....	i
Certificado de Responsabilidad.....	ii
Certificado de Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen Ejecutivo.....	vi
Summary.....	viii
Índice de Contenidos	x
Anexos.....	xiv
Índice de Cuadros.....	xv
Índice de Gráficos.....	xvi

INTRODUCCIÓN.....	20
CAPÍTULO I (METODOLOGÍA).....	20
1. TEMA.....	20
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	20
2.1 Antecedentes.....	20
2.2 Diagnóstico planteamiento de la problemática general.	22
2.2.1 Causa-Efecto.....	22
2.2.2 Pronóstico y Control del Pronóstico	23
2.3 Formulación de la Problemática Especifica.....	23
2.3.1 Problema Principal.....	23
2.3.2 Problemas Secundarios	23
2.4 Objetivos.....	24
2.4.1 Objetivo General.....	24
2.4.2 Objetivos Específicos	24
2.5 Justificación	25
2.5.1 Teórica	25
2.5.2 Metodológica	26
2.5.3 Práctica.....	29
2.6 Marco de Referencia	30
2.6.1 Marco Espacial	30
2.6.2 Marco Temporal	31
2.6.3 Metodología	31
CAPÍTULO II (DIAGNÓSTICO).....	32

3.	VENTANAS.....	32
3.1	Historia.....	37
3.2	Arte	40
3.3	Cultura	42
3.4	Gastronomía.....	45
3.5	Flora	46
3.6	Fauna.....	48
3.7	Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales	49
4.	TURISMO	55
4.1	Historia del Turismo	55
4.2	Tipos de Turismo	57
4.3	Turismo en Ecuador	59
4.4	Turismo en la Provincia de Los Ríos.....	62
5.	REVISTA	74
5.1	Historia de la Revista.....	74
5.2	Tipos de Revistas	75
5.3	Características	76
5.3	Revista Impresa	77
6.	Revista Digital	77
6.1	Revista en Internet	79
6.2	La Web.....	80
6.3	Interactividad	81

7.	DISEÑO	82
7.1	El Lenguaje Visual.....	83
7.2	Fundamentos de Diseño	83
7.3	Elementos del Diseño	84
7.3.1	Elementos Conceptuales	84
7.3.2	Elementos Visuales	87
7.3.3	Elementos de Relación	90
7.3.3	Elementos Prácticos	92
7.4	Cromatica.....	93
7.4.1	Color.....	93
7.4.2	Tono	94
7.4.3	Saturación.....	94
7.4.4	Luminosidad.....	94
7.5	División de los Colores.....	95
7.5.1	Primarios	95
7.5.2	Secundarios	95
7.5.3	Terciarios.....	96
7.6	Formato de Colores.....	97
7.6.1	RGB.....	97
7.6.2	CMYK.....	97
7.7	Psicología del Color	98
7.7.1	Significado de los Colores.....	99
7.8	Tipografía.....	102
7.8.1	Serifo	102
7.8.2	San Serifo	103

8.	COMPOSICIÓN EL LA DIAGRAMACIÓN.....	104
8.1	Tensión.....	104
8.2	Equilibrio	104
8.3	Jerarquización	104
8.4	Ritmo	105
8.5	Balance.....	105
8.6	Proporción.....	105
8.7	Armonía	106
8.8	Simetría.....	106
8.9	Contraste	106
9.	DISEÑO EDITORIAL	106
9.1	Retícula	107
9.2	Campo Reticular	107
9.3	Tipos de Retículas.....	107
9.3.1	Retícula de Manuscrito.....	108
9.3.2	Retícula de Columnas.....	109
9.3.3	Retícula Modular.....	110
9.3.4	Retícula Jerárquica	111
9.4	Maquetación.....	111
	CAPÍTULO III (PROPUESTA).....	112
10.	JUSTIFICACIÓN	112
10.1	Objetivo General.....	113
10.2	Específicos	113
10.3	Esquema de Shannon	113

10.4	Etapas del Proceso Creativo de Diseño.....	114
10.5	Ejes Tematicos	114
10.5.1	Portada.....	114
10.5.2	Bienvenida del Alcalde	114
10.5.3	Simbolos Patrios.....	115
10.5.4	Índice.....	115
10.5.5	Historia de Ventanas	115
10.5.6	Datos Informativos.....	115
10.5.7	Turismo Urbano	115
10.5.8	Turismo Rural	115
10.5.9	Arte.....	116
10.5.10	Cultura.....	116
10.5.11	Flora y Fauna.....	116
10.5.12	Gastronomía	116
10.5.13	Deportes	116
10.5.14	Hoteles.....	116
10.5.15	Bares y Discotecas	117
11.	DESARROLLO.....	117
11.1	Diagramación	117
11.1.1	Fases del Proyecto.....	117
11.1.2	Portada.....	119
11.1.2.1	Bocetos de la Portada	119
11.1.2.2	Portada Terminada	122
11.1.3	Identificador	123
11.1.3.1	Área de Protección	123

11.1.3.2 Identificador y su composición cromática	124
11.1.4 El diseño de Pliego	125
11.1.5 Selección Tipográfica.....	130
11.1.6 Compaginación.....	131
11.1.7 Boceto de la distribución de información y machote digital de la revista	132
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	139
Conclusiones	139
RECOMENDACIONES.....	140
GLOSARIO	141
BIBLIOGRAFÍA	141
ANEXOS.....	146

ANEXOS

ANEXO 1	Carta al Municipio del cantón Ventanas
ANEXO 2	Preguntas de la Entrevista
ANEXO 3	Esquema de la Encuesta
ANEXO 4	Cronograma de Trabajo 2012
ANEXO 5	Tabulación y Análisis de la Encuesta

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Título: Hoteles de Ventanas.....	53
Cuadro 2. Título: Bares y Restaurantes.....	54
Cuadro 3. Título:Ubicación del Turismo.....	61
Cuadro 4. Título: Esquema de Shannon.....	112
Cuadro 5. Título: Etapas del proceso creativo de diseño.....	113

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Título: Bandera del Cantón Ventanas.....	34
Gráfico 2. Título: Escudo del Cantón Ventanas.....	47
Gráfico 3. Título: Museo del Colegio Mixto Ventanas.....	48
Gráfico 4. Título: Rodeo Montubio.....	49
Gráfico 5. Título: Iglesia Central de Ventanas.....	51
Gráfico 6. Título: Centro de Recreación Súper Rotonda.....	52
Gráfico 7. Título: Parque Central de Ventanas.....	53
Gráfico 8. Título: Cascada San Jacinto.....	103
Gráfico 9. Título: Título: Balneario de la Parroquia Los Ángeles.....	107
Gráfico 10. Título: Punto.....	86
Gráfico 11. Título: Línea.....	86
Gráfico 12. Título: Plano.....	87
Gráfico 13. Título: Volumen.....	87
Gráfico 14. Título: Forma.....	88
Gráfico 15. Título: Tamaño.....	88
Gráfico 16. Título: Color.....	52
Gráfico 17. Título: Textura.....	53
Gráfico 18. Título: Posición.....	103
Gráfico 19. Título: Título: Espacio.....	107
Gráfico 20. Título: Gravedad.....	109
Gráfico 21. Título: P.....	34
Gráfico 22. Título: Colores Primarios.....	47

Gráfico 23. Título: Colores Secundarios.....	48
Gráfico 24. Título: Colores Terciarios.....	49
Gráfico 25. Título: Fuente Serif.....	51
Gráfico 26. Título: Fuente San Serif.....	52
Gráfico 27. Título: Retícula de Manuscrito.....	53
Gráfico 28. Título: Retícula de Columnas.....	103
Gráfico 29. Título: Retícula Modular.....	107
Gráfico 30. Título: Retícula Jerárquica.....	109

CAPÍTULO I (METODOLOGÍA)

1. TEMA

Realización de una revista virtual que promueva el turismo en el Cantón Ventanas de la provincia de los Ríos.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1.- Antecedentes

Ventanas se inició siendo un pequeño pueblo que poco a poco empezó a desarrollarse, convirtiéndose en parroquia, por decreto dictado por el presidente Vicente Ramón Roca, con fecha de 7 de febrero de 1846 en el cual se crea el cantón San Francisco de Pueblo Viejo y automáticamente Ventanas pasa a ser parroquia del cantón antes mencionado, con una población flotante en sus alrededores de 6.000 habitantes, de los cuales 2.000 vivían en la cabecera parroquial.

La ciudad empezó a cambiar la faz arquitectónica de sus edificaciones que eran de caña y madera con techado de hojas de bijao y toquilla, el transporte con las poblaciones vecinas por el río Ventanas se lo realizaba en balsas o canoas y en lanchas hasta Babahoyo y la ciudad de Guayaquil. El transporte por vía terrestre se lo hacía sólo en verano, por las grandes precipitaciones que ocasionaban el crecimiento del río, siendo este la principal vía de ingreso al cantón. La falta de un puente en invierno, no permitió el desarrollo del comercio y la comunicación con otros poblados.

La transformación de Ventanas empezaba a hacerse sentir por el empuje de un grupo de jóvenes ventanenses y otros allegados, que por su amor a este cantón empezaron a conformarse con entidades representativas para atender las necesidades en lo social, político, económico, entre otros.

En 1950 con el comité Pro-Mejoras había llegado la transformación de la ciudad, el progreso había comenzado, pero el descontento en el pueblo se hacía sentir por la desatención de la Municipalidad de Pueblo Viejo, en el aspecto social, vial, educativo y deportivo; así también se frustraron los deseos del pueblo de Ventanas para adquirir una planta de luz eléctrica, que por inconvenientes administrativos del concejo de Pueblo Viejo no se llevó a efecto.

Después de luchar incansablemente Ventanas fue declarado cantón, en Quito el 10 de Noviembre de mil novecientos cincuenta y dos, en la presidencia de Velasco Ibarra.

Según el libro Ventanas a través de tiempo se maneja tres versiones de cómo se originó el nombre de Ventanas.

La **primera** es porque la ciudad, cabecera cantonal, se encuentra ubicada a corta distancia de las primeras estribaciones occidentales de la cordillera, el sitio era como una abertura entre las montañas de aquella época, así se cree que a este pueblo empezaron a llamarlo las "Ventanas".

La **segunda** es que llegaban varios comerciantes, a vender sus productos motivos por el cual se lo identificó como el sitio de las ventas, por lo que existe otra posibilidad de que de allí derive el nombre de "Ventanas".

La **última** versión es por el estilo de construcción colonial de aquella época, en la que sobresalían las numerosas ventanas principalmente en las casas de los adinerados, originándose posiblemente la identificación del poblado con el nombre de "Ventanas".

Ventanas no se ha caracterizado por ser una ciudad turística por lo que los turistas nacionales y extranjeros no han podido apreciar la belleza natural y urbanística que posee.

2.2.- Diagnóstico o planteamiento de la problemática general.

2.2.1.- Causa – Efectos

- El desconocimiento de la existencia del Cantón Ventanas para los ecuatorianos y extranjeros, ocasiona poca afluencia de turistas al cantón; generando la pérdida ingresos económicos por el concepto de turismo, que son de gran importancia para el desarrollo del mismo.
- Al no existir una estrategia de comunicación adecuada, para la difusión de lugares turísticos de Ventanas en medios locales y regionales, no se muestra mediante canales efectivos la belleza de este cantón.
- La falta de recursos otorgados por parte de la municipalidad de Ventanas, da como efecto la no creación de proyectos reales para el desarrollo del turismo.

2.2.2.- Pronóstico

La creación de una revista virtual turística permite mostrar el potencial turístico que posee el cantón Ventanas a los habitantes de la provincia y el país, por lo que si este proyecto que muestra los lugares turísticos de esta ciudad por un medio digital no se realiza, la información turística será mínima para las personas que deseen visitar este rincón del Ecuador.

2.3.- Formulación de la Problemática Específica

2.3.1.- Problema principal

La Municipalidad del Cantón Ventanas, no tiene una revista virtual, que muestre el potencial turístico en lo cultural, artesanal, arquitectónico, natural, gastronómico, deportivo entre otros, para dar a conocer esta ciudad a ecuatorianos y extranjeros, por medio de publicaciones digitales que es de gran aceptación entre las personas que utilizan las nuevas tecnologías de la comunicación para informarse acerca de diferentes temáticas por un medio de transmisión y recepción de datos como lo es el internet.

2.3.2.- Problemas secundarios

- Desconocimiento de los lugares turísticos por parte de la población de Ventanas y el país.
- El ingreso de turistas al cantón es mínimo, por no tener una estrategia definida para la difusión de Ventanas como un destino turístico.
- Ventanas no tiene un medio por el cual pueda mostrar sus atractivos turísticos y de esta manera generar mayor interés en visitar esta ciudad.

2.4.- Objetivos

2.4.1.- Objetivo General

Realizar una revista virtual que promueva el turismo en el cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, mediante el uso de fotografías, ilustraciones y un perfecto manejo visual para otorgarle identidad a este producto.

2.4.2.- Objetivos Específicos

- Informar a la población de cantón y del país acerca de la riqueza turística, tanto naturales como urbanísticos que posee Ventanas, mediante imágenes fotográficas y texto, que por medio de una plataforma agradable y de fácil manejo como lo es la revista digital permita atraer más visitantes.
- Obtener mayor difusión turística del cantón, utilizando una estrategia dirigida a un medio de comunicación de masas como lo es internet, que permite que la información sea global y de esta manera sea vista por más personas en cualquier parte del Ecuador y del mundo.
- Realizar un producto que sea atractivo y genere un interés visual utilizando equipos y tecnología de actualidad para darle funcionalidad al soporte digital y de esta manera transmitir con claridad la variedad turística que posee el cantón Ventanas.
- Estructurar los contenidos que tendrá la revista digital con la finalidad de realizar un producto de gran utilidad para todos los interesados en conocer un poco más acerca de ventanas.

2.5.- Justificación

2.5.1.- Teórico

El internet es un medio de difusión mundial que permite tener inmediatez con la información generada en esta plataforma interactiva, de esta manera es utilizado por miles de usuarios en el mundo, logrando generar gran interés en los mismos.

La revista virtual es un medio digital que permite llegar a más personas en menos tiempo, obteniendo resultados favorables para la economía de los usuarios del internet que tienen acceso a todo tipo de información sin costo adicional.

Ventanas es un cantón que crece a paso acelerado, tanto en su población como en su economía e infraestructura, mejorando su aspecto físico considerablemente.

El desarrollo y crecimiento trae de la mano un problema grave como lo es el desempleo, que tiene que ser parado con estrategias que desarrollen fuentes de trabajo para la población.

Al ver la riqueza en paisajes naturales y urbanísticos que puede aportar en el progreso de Ventanas y de su población en general.

La propuesta, es la creación de una revista virtual turística, que genere fuentes de trabajo por el concepto del turismo, que en la actualidad no ha sido explotado de una manera adecuada para obtener rentabilidad.

La revista turística virtual es un medio innovador para las personas, permitiendo disfrutar de toda la oferta turística sin tener que moverse de sus hogares por medio de un equipo multimedia que facilita la interacción con el usuario.

2.5.2.- Metodológica

2.5.2.1.1. Entrevistas

Para el proyecto de pregrado se utilizará la entrevista, que recopila información de las personas, permitiendo obtener respuestas de contenido profundo como nombre, fecha, cargo, este tipo de metodología ha sido usado para obtener datos sobre un tema puntual y recopilar la mayor cantidad de información del entrevistado, con el objetivo de obtener nuevos conocimientos del tema investigado.

2.5.2.1.2. Entrevista Estructurada

La entrevista fue un medio que permitió obtener información más precisa por que las preguntas fueron respondidas por personas conocedoras del turismo en el cantón Ventanas.

Las preguntas hechas fueron concretas, para encontrar datos confiables para la investigación con la finalidad de entregar un excelente producto de investigación.

2.5.2.1.3. Esquema de la Entrevista

Para seleccionar a las personas que serían entrevistadas se tomó como requisito que conozcan del tema y del lugar para que la investigación sea más profunda.

- Se realizó una entrevista estructurada de opinión al señor Luis Núñez encargado del turismo en la Municipalidad del cantón Ventanas con la finalidad de tener una percepción actual sobre el turismo en esta ciudad.

La entrevista se la realizo el 6 de julio del 2012 en la oficina de la municipalidad del cantón Ventanas.

- Se realizó una entrevista estructurada de opinión al Ab. Carlos Carriel alcalde del cantón Ventanas.

La entrevista se llevó a cabo el 23 de julio del 2012 en la municipalidad de Ventanas.

2.5.2.1.4. Conclusión de las entrevista

La riqueza y variedad turística del cantón Ventanas es significativa, pero por falta de una estrategia adecuada, ha sido olvidada. El turismo no ha crecido por falta de un medio adecuado para mostrar la belleza de esta ciudad, para esto es necesario que la municipalidad del cantón actúe en la difusión de Ventanas como un destino turístico, para así mostrar la identidad de esta población a ecuatorianos y extranjeros.

2.5.2.2. Encuestas

Se seleccionó una serie de preguntas dirigidas a la muestra representativa de la población urbana de cantón Ventanas de la provincia de Los Ríos, con la finalidad de conocer opiniones de un tema específico.

Se seleccionó las preguntas más adecuadas de acuerdo a la naturaleza de la investigación, considerando el nivel de educación de los ciudadanos que responderán las preguntas del cuestionario.

La encuesta se la realizó para obtener información primordial sobre el medio que se puede utilizar para mostrar a Ventanas como un destino turístico.

Se elaboró un cuestionario con preguntas cerradas con respuestas múltiples, para que los datos de la investigación sean claros.

2.5.2.2.1. Tabulación y conclusiones de las encuestas

En una totalidad de 400 encuestas que fueron procesadas y analizadas para sacar como conclusión lo siguiente:

Se realizó la encuesta a 234 varones y 166 mujeres.

- El 97% de los encuestados entiende que es el turismo.
- El 88% de las personas encuestada consideran que no se realizan campañas para atraer turistas al cantón Ventanas.
- El 80% de las personas creen que no se realizan campañas para para fomentar el turismo en ningún medio.
- El 89% de las personas están conscientes que en otros cantones como Quevedo, La Maná entre otros se realizan campañas para fomentar el turismo en estas ciudades.
- El 98% de las personas creen importante que se dé a conocer el cantón Ventanas como un destino turístico, ya que de esta manera seria visitado por personas de todas partes del país y crecería el comercio en esta ciudad.
- El 82% de las personas encuestadas consideran que el medio adecuado para mostrar los lugares turísticos de Ventanas es una revista digital.
- El 93% de los encuestados aseguran que de esta manera se puede mostrar los lugares turísticos por medio de fotografías, gráficos he información concreta de Ventanas y su geografía, datos importantes para los turistas que deseen visitar esta ciudad.

2.5.3.- Práctica

Ventanas es un cantón de la provincia de Los Ríos, en los últimos años ha tenido un crecimiento poblacional y comercial, donde una de sus principales actividades es el comercio.

La Infra estructura hotelera es buena para acoger visitantes de toda el país.

Con un recurso novedoso se puede dar a conocer a Ventanas como un lugar adecuado para visitantes que gusten del turismo natural y puedan relajarse y disfrutar en pocos minutos de ríos extensos y paisajes hermosos, o de una ciudad que tiene sitios para toda exigencia como discotecas, bares y restaurantes con comidas típicas a un precio muy asequible para cualquier bolsillo.

Se logrará que exista mayor afluencia de turistas que visiten Ventanas, logrando generar interés por medio de la revista virtual, aumentando el flujo de personas que ingresen a este cantón, obteniendo un crecimiento en el comercio y economía para sus habitantes.

Se generará fuentes de trabajo para la población de Ventanas por concepto del comercio y actividades afines al turismo, disminuyendo el desempleo en la ciudad y ayudando al crecimiento de esta población.

La alcaldía del Ventanas tendrá un medio por el cual pueda mostrar información del cantón a nacionales y extranjero para difundir los atractivos turísticos que posee y obtener mayor número de visitantes.

2.6.- Marco de Referencia

2.6.1.- Marco Espacial

El producto se desarrollará en Ventanas provincia de Los Ríos y está dirigido a toda la población del cantón y del país, así como a turistas extranjeros.

2.6.2.- Marco Temporal

Para la realización de la revista virtual se obtendrá información de sesenta años atrás, de este modo se ampliará los contenidos, los cuales serán renovados cada mes y tendrá una vigencia de un año para su posterior restructuración.

2.6.3.- Metodología

La Investigación Descriptiva Identifica características de lo investigado, establece formas de conducta y comportamiento para comprobar alianzas inconstantes, se utilizara este método para obtener información turística del cantón Ventanas, además para conseguir información y mostrarla en la revista virtual.

La Investigación Exploratoria permite al investigador acostumbrarse con el tema que se va a investigar. Es el inicio de otras investigaciones con más profundidad, se utilizará este método para conocer si los habitantes de la Sierra saben la ubicación y lugares turísticos que posee el cantón Ventanas de la provincia de los Ríos.

El Método Deductivo es unproceso de conocimiento que va de lo general a lo particular, se basa en ir entrelazando ideas que se suponen ciertas de manera que se logran tener otros conocimientos, se utilizará este método para hacer referencia a otras revistas que se encuentran en internet para determinar el grado de aceptación de las mismas en este medio, permitiendo tener un parámetro de medición, para aplicar este tipo de producto audiovisual en el Ecuador.

CAPITULO II

3. VENTANAS

Ventanas es un Cantón perteneciente a la Provincia de Los Ríos, localizada en la región litoral de la República del Ecuador. Es una ciudad netamente agrícola donde se produce, se comercializan y se exporta varios productos como: café, cacao, maíz, arroz, soya, maracuyá, fréjol de palo y su principal producto el banano del cual depende el sustento de la mayoría de sus habitantes, también el comercio se ha convertido en fuente de trabajo y prosperidad en esta ciudad. “Por su ubicación geográfica Ventanas tiene un temperatura media de 25°C y la precipitación de 1.867 ms”.¹

“Según información oficial del INEC, el cantón Ventanas tiene 66.551 habitantes, de los cuales 32.766 son mujeres y 33.785 hombres. Su superficie es 165,6 Km²” y es la tercera ciudad más importante de la Provincia de Los Ríos, debido a la agricultura que es la principal actividad que realizan sus habitantes. ²

¹http://www.inamhi.gov.ec/meteorologia/eclimaticos_caracteristicas.htm

²INEC. (2010). Población de ventanas. Recuperado el 09 de marzo del 2012, de http://www.inec.gov.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=530&width=1100

Símbolos Patrios del Cantón Ventanas

Bandera



Gráfico 1. Bandera del Cantón Ventanas

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Autor: Municipio del Cantón Ventanas

Escudo



Gráfico 2. Escudo del Cantón Ventanas

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Autor: Municipio del Cantón Ventanas

HIMNO DEL CANTÓN VENTANAS

LETRA: Remigio Romero y Cordero

MUSICA: Nicasio Safadi

CORO

El Sibimbe te sirve de escolta

Al arrullo de tu Calabí

Dulce tierra que llevo en el alma

Dulce tierra en que un día nací

Límites Geográficos.

Norte: Cantones Valencia y Quevedo

Sur: Cantón Urdaneta

Este: Provincia de Cotopaxi y Bolívar

Oeste: Cantones Quevedo, Mocache, Vinces, Pueblo Viejo

Parroquias urbanas: Ventanas como cabecera cantonal.

Parroquias rurales: Zapotal.

Barrios:

Cristo del consuelo, La 40, Las palmeras, Primero de mayo, Barrió limón, Hospital, El cementerio, Un solo toque, 24 de mayo, San Vicente, 5 de agosto, San Martín, 10 de noviembre, Loma 1, Loma 2, América campusano

Recintos:

San Jacinto, Rincón del cura, La Laguna, El jobo, La Yolanda, Amalita, La dolores Hda. El zamorano, Coop. 2 de octubre, El deleite, Ventanilla norte, Señorita Sofía, San Miguel, Botillal, La carolina, Hda. El rosal, El achiote, Ventanillas sur, San Antonio, La Beata, Hda. Elvira, Las Mercedes, Hda. Potrerillo, Pijio, Cacheli grande, Lasa Pampas, Hda. Pavones, Cacheli chico, Miraflores, María Ester, Pueblo nuevo, Loma larga, Las cañitas, Montes de agua, Rancho Luís Alberto, Carlos Vicente, Hda. Bicoca, Campo alegre, Señorita Ana, Matapalo, Polvareda, Río nuevo, prudencia, Hda. Sinae.

Hidrografía.

Sus ríos afluentes son: Zapotal, Calabi Grande, Calabi Chico, Lechugal, Oncebi, Sibimbi y Maagua, forman el Río Ventanas.

Producción y Comercio

Los terrenos del Cantón Ventanas, son muy productivos; por medio de éstos se puede obtener banano, cacao, café, arroz, maíz, yuca, plátano, frejol, soya, naranja, mandarina, sapote, papaya, aguacate, limón, badea, pimienta, verduras pepino melón, sandia, zapallo; además tiene madera fina como árboles de cedro y teca.

En Ventanas existen ciertos centros de acopio para algunos productos, también hay intermediarios que compran parte de la producción y transportan a las ciudades como: Quevedo, Santo Domingo, Quito, Vínaces, Babahoyo, Guayaquil, y el resto del país.

En relación al banano, los productos comercializan directamente con los diferentes exportadores aprovechando que tienen un cupo semanal previamente establecido; razón por la cual envían su producción a los diferentes puertos como son Guayaquil, Machala. Este producto de exportación genera trabajo así como muchas divisas, no solo para los productores del cantón Ventanas, sino para el país en general.

Algunas personas se dedican a la crianza de ganado, así como también de aves de corral. Los días sábados y domingos, existe una feria que es muy concurrida en la ciudad.

Ventanas cuenta con un centro comercial, obra que fue construida por el Ilustre Municipio del Cantón Ventanas, en la administración del Doctor Manuel Vera Andrade.

3.1 Historia

Siendo un pequeño pueblo que poco a poco empezó a desarrollarse, convirtiéndose en parroquia en el año de 1946. Con una población flotante en sus alrededores de 6.000 habitantes, de los cuales 2.000 vivían en la cabecera parroquial.³

La ciudad empezó a cambiar la faz arquitectónica de sus edificaciones, que eran de caña y madera con techado de hojas de bijao y toquilla.

El transporte con las poblaciones vecinas por el Río Ventanas, se lo realizaba en balsas, canoas y en lanchas hasta Babahoyo y la ciudad de Guayaquil. El transporte por vía terrestre

³Aldric, N. y Virgilio, R. (2007). Ventanas a través del tiempo. Ecuador.

se lo hacía sólo en verano, por las grandes precipitaciones que ocasionaban el crecimiento del Río Ventanas, siendo éste la principal vía de ingreso al cantón. La falta de un puente en invierno, no permitió el desarrollo del comercio y la comunicación con otros poblados.

La transformación de Ventanas empezaba a hacerse sentir por el empuje de un grupo de jóvenes y otros allegados, que por su amor a este cantón empezaron a conformarse con entidades representativas.

En 1950 con el comité Pro-Mejoras había llegado la transformación de la ciudad, el progreso había comenzado, pero el descontento en el pueblo se hacía sentir por la desatención de la Municipalidad de Pueblo Viejo, en el aspecto social, vial, educativo y deportivo; así también se frustraron los deseos del pueblo de Ventanas, para adquirir una planta de luz eléctrica; que por inconvenientes administrativos del concejo de Pueblo Viejo no se llevó a efecto.

Después de luchar incansablemente, Ventanas fue declarado cantón, en Quito el 10 de Noviembre de 1952, en la presidencia de Velasco Ibarra.

Se maneja tres versiones de cómo se originó el nombre de ventanas:

- a) La primera es porque la ciudad, cabecera cantonal, se encuentra ubicada a corta distancia de las primeras estribaciones occidentales de la cordillera; el sitio era como una abertura entre las montañas de aquella época, así se cree que a este pueblo empezaron a llamarlo las "Ventanas".
- b) La segunda es que llegaban varios comerciantes a vender sus productos, motivo por el cual se lo identificó como el sitio de las Ventas; por lo que existe otra posibilidad de que de allí derive el nombre de "Ventanas".

- c) La última versión es por el estilo de construcción colonial de aquella época, en la que sobresalían las numerosas ventanas principalmente en las casas de los adinerados, originándose posiblemente la identificación del poblado con el nombre de "Ventanas".

Leyenda

La leyenda que cuentan las personas adultas en Ventanas, es sobre un árbol que se encuentra en la rotonda; basándose en mitos decían ver cosas fuera de lo normal en ese lugar.

La historia cuenta que una moradora del Ventanas antiguo, paseaba en altas horas de la noche por la rotonda, es así que miró al costado suyo una sombra alta y blanca; ella asustada observó que la llamaba y en ese instante se subió la falda y salió corriendo en precipitada carrera a su casa, para luego contar el acontecimiento a su familia y amigos. Se dijo que la sombra se aparecía en cierta etapa del año en altas horas de la noche.

Culturas Prehispánicas

De acuerdo a estudios científicos efectuados por historiadores y arqueólogos, se puede afirmar que estas tierras se desarrollaron culturas importantes prehispánicas.

Valdivia.

4200 a 1500 años antes de Cristo. Esta cultura se desarrolla en los territorios que hoy pertenece a las provincias del guayas como Manabí, Los Ríos y El Oro; además de las estribaciones de la Cordillera Occidental.

Chorrera.

De 1200 a 500 años de Cristo. Esta cultura tuvo su punto central en el sitio la Chorrera, en la ribera oriental del Río Babahoyo; llegando inclusive toda la región Costa, además de algunas de la Sierra.

Milagro Quevedo.

En los 500 años antes de Cristo a 1500 años después de Cristo. Esta cultura ocupó los territorios entre las estribaciones de la Cordillera de los Andes y las Colinas de la Costa; además de ser una de las culturas que tuvo un extenso territorio que incluía todo el sistema fluvial del Guayas, con sus grandes ríos Babahoyo y Daule; además de sus afluentes.

La Cultura Milagro Quevedo, junto con Atacames, Jama II y Manteño, Huancavilca fueron los últimos que habitaron la costa ecuatoriana, antes de la llegada de los españoles en 1526.

Todo el territorio que en la actualidad pertenece a la provincia de Los Ríos, estuvo habitado antes de la llegada de los españoles por numerosas tribus indígenas de la raza de los Colorados como los Babas, Mangachis, Oxivas, Quilcas, Pimochas, etc.

Posteriormente parte del territorio de lo que hoy es Ventanas, perteneció en el pasado a las provincias de Pichincha, Cotopaxi y Guayaquil, hasta 1860; año en que se crea la provincia de los Ríos.

3.2 Arte

En Ventanas se muestra el arte moderno en todas sus expresiones por medio de escuelas de danza, pintura, música y teatro; eventos que se realizan durante todo el año en diferentes

lugares de este cantón. Desde su preparación académica los niños y jóvenes van adquiriendo destrezas para luego ser mostradas a nivel nacional.

El Colegio Mixto Ventanas, es una institución que fomenta el arte, con danzas montubias que permiten mostrar a los más pequeños su identidad plasmada en un baile. En esta institución educativa se realizan talleres de teatro enfocado a los alumnos y profesores que muestran sus habilidades en el escenario y dejan de lado el miedo escénico para convertirse en verdaderos actores y por medio de esta actividad, pierdan el miedo de participación en las aulas para un desempeño superior en sus estudios.

El museo del Colegio Mixto Ventanas, fue inaugurado el 18 de Mayo del 2010; luego de siete años de auto gestión de los estudiantes y docentes de dicha institución. Esta muestra de arte es la única de este tipo en el cantón, en la misma podemos encontrar monedas y billetes antiguos, vasijas y collares de diferentes culturas de nuestra región como son: Cultura Valdivia, Cultura Machalilla, Cultura Chorrera.



Gráfico 3. Museo del Colegio Mixto Ventanas

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

3.3 Cultura

Por generaciones las personas que habitan en este cantón, han mostrado su identidad montubia y religiosa, por medio de manifestaciones populares como bailes y procesiones; que realzan el sentimiento e identificación del pueblo de Ventanas.

Unas de las representaciones más importantes en este cantón son:

Rodeo Montubio

El rodeo montubio es una tradición que se ha conservado en los pueblos montubios desde hace muchos años atrás, para demostrar la valentía y destreza de los jinetes al domar un caballo chúcaro.

Los dueños de las haciendas se preparan cada año para exponer sus mejores ejemplares como caballos, yeguas de diferentes razas y de igual manera a sus mejores jinetes para demostrar la hacienda que posee la mejor manada y el mejor jinete.

Por otro lado el rodeo montubio es muy conocido el término “coso” que no es más que una estructura redonda de caña guadua, de al menos ocho metros de alto; llena de graderíos, que sirve como escenario para admirar la participación de los montubios, que con su vestimenta tradicional, como las botas de cuero, sombreros grandes y espuelas. Una vez listo el jinete sale al ruedo a demostrar sus habilidades adquiridas en el campo.

Esta fiestas se las realiza el 12 de octubre de cada año con ocasión del día de la Raza, con folklor y cultura se celebra esta fiestas muy esperadas por el pueblo montubio. En el día de la celebración se organizan las cuadrillas conformadas, cada una de ellas, por ocho hombres y a su vez dirigidos por un líder. Cada cuadrilla está encabezada por una madrina que más tarde participará en la elección de la “Criolla Bonita”.



Gráfico 4. Rodeo Montubio

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Religión

La construcción de la iglesia de Ventanas, se inició el año de 1952 con la ayuda del padre Jesús González; que llegó a la parroquia en esa época, de esta manera viendo las condiciones de iglesia, decidió iniciar con los trabajos para nuevas instalaciones con el fin de recibir a los seguidores de la fe cristiana.

El misionero Peli Romanategui llegaría a esta parroquia, para ayudar en la construcción de todo lo que fuera elaborado en madera, ya que él era carpintero de oficio, pero también elaboró pinturas de cerámica que se encuentran dentro y fuera de la iglesia.

Actualmente Ventanas es poseedora de una hermosa Iglesia Central, con un modernismo arquitectónico; es la cuna de los fieles pobladores católicos. La fiesta más representativa de sus pobladores se la celebra del 2 al 28 de Junio, con motivo de la celebración religiosa en homenaje al Sagrado Corazón de Jesús, patrono del cantón Ventanas.

Los devotos realizan festividades en cada sector, iniciando con una posesión desde la iglesia central que recorre las calles principales de la ciudad, hasta ubicar la imagen en el sector designado durante un día y luego se la traslada a otra capilla hasta completar las 8 capillas, en las cuales se celebrará esta manifestación religiosa, y siendo la Iglesia Central en donde descansará esta imagen y así culminando esta importante festividad de Ventanas, con una misa en homenaje al Sagrado Corazón de Jesús; mientras que en los exteriores de la iglesia sus devotos expresan su fe cristiana con diferentes manifestaciones culturales como lo son danzas, música instrumental (banda), y la finalización con juegos pirotécnicos y la quema de un castillo dando final a estas festividades que se las realiza cada año en Ventanas.



Gráfico 5.Iglesia Central de Ventanas

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

3.4 Gastronomía

Ventanas tiene una variedad de peces en sus ríos, la comidas más apetecidas de la región y la especialidad en este sector se centra en un pez, que tiene gran sabor como lo es el boca chico;

el cual se lo consume como un plato típico de la provincia y de Ventanas; preparado de diferente manera y acompañado del verde que es un producto base en la comida de esta parte del país.

En ventanas existen varios restaurantes que expenden platos típicos en su menú, podemos destacar al restaurante El Deleite; que todos los días ofrece desayunos, almuerzos, meriendas y platos típicos a costos populares.

La marisquería Isabel, ofrece toda variedad de platos con base de mariscos para los paladares más exigente que quieren degustar comidas fresca y de muy buen sabor, sin tener que visitar las costas ecuatorianas; lo puede encontrar en este sitio ubicado en las calles Velasco Ibarra y 10 de noviembre.

Si prefiere comida oriental la podemos encontrar en ventanas con un menú variado y productos de alta calidad, para su consumo la encontramos en la chifa que está ubicado en las calles Malecón y Bolívar.

Los agachaditos no pueden faltar en las calles Velasco Ibarra y Bolívar, donde encuentra los mejores encebollados de Ventanas; siendo este plato muy tradicional entre los comensales del cantón. Este plato es muy consumido por toda clase de personas sin importar su estatus social.

En ventanas se expende un plato exótico como lo es el caldo de tronquito, el cual es consumido por los ventanenses, por ser de alto contenido afrodisíaco según las personas que lo consumen; este plato está elaborado con el miembro viril del toro y preparado con los secretos de su chef.

En el Ecuador existen diversos tipos de banano que crecen en varias regiones, siendo la provincia de Los Ríos, uno de los principales exportadores en el país; el plátano verde o maduro, que es base de la cocina costeña y ventanenses, con él se elaboran una variedad de platos como: emborrajados, bollos, tamales, empanadas, ayampacos, bala de verde, corviche, etc.

3.5 Flora

Entre la variedad de flora se aprecian la tagua, palmera real, laurel, cedrón, teca, ceibo, geranios orégano, romero, albahaca, jigua, matapalo, caucho, algodón, helechos, bejuco de agua y los lechuguines de flores de color violeta y otras plantas acuáticas.

Alguna de la especies de árboles como el pachaco, la teca, el laurel; son utilizadas en la construcción de muebles de todo tipo y viviendas.

La caña guadua como se la conoce tiene un puesto muy importante en la historia del cantón Ventanas, por ser uno de los materiales usados para la construcción de viviendas en el pasado y en el presente, por su gran resistencia al clima y la frescura de sus construcciones son unas de las preferidas en los barrios más humildes del Ventanas modernos.

Árboles Frutales: los árboles frutales como la mandarina, limón, la pomarosa, la toronja, el pomelo y la fruta de pan.

Producción Agrícola: Ventanas tiene una amplia producción de arroz, plátano, maíz, cacao, café, yuca, caña de azúcar y tabaco.

Frutos: En la Región Costa existe una gran cantidad de frutos nativos como: guabas, guayabas, caimitos ovos, cacao, papayas, caimitos, aguacates, cerecillas, y otros frutos, como la naranja, melón, piña, coco, mango, tamarindo, maracuyá, zapote, etc.

Los productos que impulsan a la economía en este cantón son el cacao y el banano, que son de gran importancia para la mayoría de agricultores de Ventanas.

El banano ecuatoriano es considerado uno de los mejores del mundo, es por eso que se ha ganado unos de los primeros lugares en los mercados internacionales, siendo exportado a diferentes países de América y Europa para su consumo masivo por su excelente contenido nutricional y calidad de la fruta.

El cacao o también llamado pepa de oro es patrimonio riosense, este producto es exportado a las capitales del mundo para ser procesado y convertirlos en los mejores chocolates, por su alta calidad en sabor y aroma es apetecido por los paladares más exigentes en todo el planeta.

3.6 Fauna

El cantón ventanas por estar rodeado de ríos y un ecosistema muy rico y diverso, es ideal para el crecimiento y reproducción de diversas especies de animales como son: acuáticos, reptiles, aves y mamíferos que se los encuentra en toda la extensión rural y urbana; dependiendo la especie se los puede clasificar de la siguiente manera:

Acuáticos: Boca chicos, bagre, damas, dicas, Campeche, viejas.

Reptiles: Iguana verde, salamanquesas, lagartijas, la coral, la boa, la cobra, la equis.

Aves: Atrapa moscas, pájaro brumo, la paloma, carpintero, tórtolas, los gallinazos, las golondrinas, pinsones, los plataneros.

El corcomán y la garza se alimentan de peces y tienen su nicho ecológico en la orilla de los ríos.

Mamíferos: Perezosos, zorros, cusumbo, guanta, guatusa, ardillas, comadreja, murciélagos, gavilanes.

Sus extensos ríos contienen gran cantidad de peces como son: boca chicos, bagre, damas, dicas, campeche, viejas. Se pesca todo el año y son aptos para el consumo humano.

La pesca se realiza de manera artesanal utilizando embarcaciones pequeñas como canoas y balsas con el manejo de anzuelos, atarrayas y redes.

3.7 Atractivos Turísticos Urbanos y Rurales

Sitios Turísticos

Centro de recreación súper rotonda

Este balneario fue creado con el objetivo de dar servicio a la comunidad de Ventanas y visitantes de otras provincias del país, que pueden disfrutar de las instalaciones de primer orden como son piscinas, pista de baile, canchas deportivas y juegos recreativos, sin ningún costo. Ubicado en el centro de la ciudad para ser de fácil acceso para la ciudadanía.



Gráfico 6. Centro de Recreación Súper Rotonda

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Autor: Municipio del Cantón Ventanas

Parque Central

Este sitio es tradicional en los habitantes de este cantón ya que es el sitio en el que se reúnen los jóvenes y adultos para disfrutar del atardecer y un momento de descanso por las noches, su belleza es una mezcla de lo moderno y la naturaleza con hermosos jardines, piscina con peses y juegos para niños.



Gráfico 7. Parque Central de Ventanas

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Autor: Municipio del Cantón Ventanas

Balneario natural en el recinto Miraflores

A tan solo 15 minutos del centro urbano de Ventanas, se encuentra ubicado el Recinto Miraflores; en el que se puede disfrutar de paisajes naturales y afluentes de ríos que son visitados por los turistas que prefieren la naturaleza.

Cascada del recinto San Jacinto

Este sitio es especial por tener una cascada natural ya que en el sector no existe algo similar, también puede relajarse con un masaje natural y disfrutar de la belleza de su entorno.

Esta cascada tiene una leyenda que dice que la persona que no sea bienvenida por la naturaleza tendrá dificultades para descender y admirar su belleza en toda su inmensidad, ya que según moradores del sector es muy celosa con los visitantes que no respeten el entorno en el que se encuentra.



Gráfico 8.Cascada San Jacinto

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

Balneario de la Parroquia los Ángeles

A tan solo 20 minutos en carro se encuentra la parroquia los Ángeles, que tiene una gran oferta para los amantes de la naturaleza, con un río principal de gran tamaño y piscinas naturales para los menos arriesgados; este lugar se ha convertido en el preferido de los ventanenses, por su variedad de esteros y clima agradable para los turistas, dejando el cansancio y estrés que se genera en las grandes urbes, y visitar un lugar con personas acogedoras y aire natural acompañado de gastronomía local.

Las comidas típicas en este lugar son el seco de gallina, muchines, corviches, tortillas de verde, maduro lampreado entre otros.



Gráfico 9. Balneario de la Parroquia Los Ángeles

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

HOTELES



HOTEL KALABI

- Dirección: Malecón y Bolívar
- Teléfono: 2970243



HOTEL COCHAPAMBA REAL

- Dirección: Av. 10 de Agosto y Abdón Calderón
- Teléfono: 052970650 - 091599352



HOTEL Vera

- Dirección: Cdla Las Palmeras Mz D Villa1
- Teléfono: 052790157

DISCOTECAS Y BARES



DISCOTECA OVERNIGHT

- Dirección: Velasco Ibarra y Sucre
- Teléfono:



DISCOTECA EL CAPITAN

- Dirección: Bolívar y 10 de Agosto
- Teléfono:



Bar Karaoke SolyRíos

- Dirección: Av. Las Palmeras MZ K6
- Teléfono: 087408996

4.TURISMO

El turismo se ha convertido en un fenómeno que nace por la necesidad del ser humano de trasladarse de un lugar a otro, con el fin de conocer nuevas culturas y formas de vida o por descanso, esparcimiento y recreación.

Con la modernización de los medios de transporte se puede trasladar a grandes distancias en menor tiempo, siendo este factor de gran ayuda para el crecimiento del turismo en todo el mundo.

El conocimiento de nuevas culturas y formas de vida en los diferentes países de todos los continentes, genera interés por viajar y explorar estos lugares para obtener nuevas experiencias de vida.

“El desarrollo de la actividad del turismo, permite el crecimiento de la economía de los lugares que se dedican a esta actividad, de una manera responsable permite mostrar la variedad de culturas que existen en el mundo, dependiendo del país de origen”.⁴

4.1 Historia del Turismo

Los viajes se los realizaron desde la prehistoria cuando nuestros antepasados se movían de un lugar a otro buscando alimentarse y sobrevivir adaptándose a diferentes climas y entornos naturales. Con el paso de los años el motivo de los viajes fueron cambiando se realizaban trueque de alimentos siendo esta actividad la que inducía a los comerciantes a viajar.

⁴Reyes, A. (2002). Turismo sostenible. Recuperado el 11 de marzo, de <http://books.google.es/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&dq=turismo&hl=es&sa=X&ei=BdFbT4H3G4Oi2AXoopz0Dg&ved=0CEEQ6AEwAw#v=onepage&q=turismo&f=false>

Con el crecimiento de grandes continentes como Asia y Europa, se fueron acortando las distancias, por medio de transportes que permitían el desplazamiento de alimentos y de enseres de todo tipo a grandes distancia.

Con el mejoramiento de las vías en todos los países industrializados el automóvil se convirtió en uno de los medios más usados para el desarrollo del turismo interno de los países ya que era el más económico para realizar esta actividad.

En Ecuador los medios de transporte se vieron mejorados con el ferrocarril en 1874, reduciendo costos y disminuyendo las horas de viaje.

En el año de 1895 en el gobierno de Eloy Alfaro se contacto con representantes de una compañía Americana quienes estaban interesados en construir el ferrocarril que uniría la costa con la sierra.

En la actualidad el turismo se lo realiza como una actividad de descanso para conocer diferentes culturas en momentos de ocio y de esta forma ayudar al crecimiento económico en el sector en el que se la realiza.

Con la aparición de agencias de viajes que brindan diferentes alternativas para todos los gustos y clases sociales, facilitan el viajar a extranjero y nacionales dejado de ser un privilegio solo para personas adineradas.

4.2 Tipos de Turismo

El turismo desde sus inicios tuvo como principal actividad realizar desplazamientos a diferentes lugares, diferenciando los tipos de turismos en:

Turismo tradicional

Este tipo de turismo se lo realiza de manera general y se los clasifica en: turismo cultural, de negocios, deportivo, de aventura, religioso, científico, gastronómico, estudiantil, de congresos, familiar y amigos, de salud, etc.

- **Turismo religioso**

El turismo religioso es idóneo para desarrollar esta actividad turística ya que a diferencia de otros tipos de turismos, este hace viajes repetidos al mismo sitio en un periodo menor.

Ecuador es un país que tiene una gran cantidad de fieles religiosos en especial católicos, que realizan grandes manifestaciones religiosas en diferentes partes del país, mostrando su fe y su vocación religiosa.

- **Turismo Gastronómico**

Es degustar de los exquisitos y coloridos platos de cada región de nuestro país.

Otra forma de entender el turismo rural, o de complementarlo, son las escapadas gastronómicas. Practicando este tipo de actividades, además de conocer un lugar con encanto y el entorno natural que lo rodea, llevarás tus sentidos a gozar de nuevas sensaciones descubriendo, al tiempo, la esencia más profunda del lugar en el que te encuentras. Aquí tienes una selección de eventos gastronómicos y lugares que “saborear” para que encuentres

inspiración a la escapada que planeas, junto a las casas rurales con restaurante y otro tipo de servicios con el objetivo de que disfrutes de los productos de esa tierra.

Turismo en áreas rurales

Este tipo de turismo se lo realiza en zonas alejadas de las grandes ciudades teniendo como principal materia los espacios naturales y rurales los mismos que se clasifican en: agroturismo, cultural, de aventura, deportivo entre otros.

- **Agroturismo**

El agroturismo es una actividad turística que ofrece al visitante la posibilidad de conocer aspectos de la cultura local y aprender sobre prácticas tradicionales de cultivos, cosechas y procesamiento de productos agropecuarios forestales y pesqueros, además de las artesanías.

“También conocido como agroecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa con los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”.⁵

Por medio del turismo se fomenta el desarrollo y conocimiento de las diversas actividades que se realizan en el campo, dando a conocer costumbres y técnicas que se han desarrollado durante décadas en nuestro país.

⁵Hernando, R. (2003). El Agroturismo, Una Alternativa Para Revalorizar la Agroindustria Rural Como Mecanismo de Desarrollo Local. Recuperado el 28 de junio de 2012 de <http://books.google.es/books?id=eWkOAQAAIAAJ&printsec=frontcover&dq=agroturismo&hl=es&sa=X&ei=56fsT4OAFex0QGu ndG0BQ&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q=agroturismo&f=false>

- **Ecoturismo**

Es la modalidad de turismo más amplia de todas, ya que se fundamenta en la oferta de los atractivos naturales de flora, fauna, geología, climatología, hidrografía, etc., y las manifestaciones culturales locales.

Para Cevallos Lascurain (1993) el eco turismo o turismo ecológico consiste en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin alteración, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales y culturales que se puedan encontrar allí. Implica un proceso que promueva la conservación, ocasione bajo impacto ambiental y culturales negativos, propicia un involucramiento activo de las poblaciones locales y aporta beneficios socioeconómicos a las mismas.

4.3 Turismo en Ecuador

El Ecuador es un país con belleza natural incomparable teniendo como principal atractivo las Islas Galápagos que es considerado una de las bellezas naturales del mundo, este país posee un clima agradable en cualquier época del año, su cultura y biodiversidad hacen de este país un destino turístico de gran importancia para locales y extranjeras.

“Hacia fines de los años 1950 en Ecuador, en el marco de políticas modernizantes promovidas por el Gobierno de Galo Plaza, se propone al turismo internacional como un instrumento para

el desarrollo del país para lo cual se establece una oficina adscrita a la Presidencia de la Republica.”⁶

Con el inicio del turismo en el Ecuador, como un método de desarrollo económico, se creó la infraestructura hotelera para acoger a los turistas, considerando a los indígenas como un atractivo turístico.

Ecuador se ha convertido en un destino turístico a pequeña y gran escala con un crecimiento anual significativo para la economía del mismo. “Según Información oficial del INEC entre 1990 y 2009 el número de visitantes extranjeros pasó de 350.000 personas anuales a 900.000”.

7

En la actualidad el Ecuador está aplicando un plan integral de Marketing Turístico 2010-2014, que tiene como objetivo incrementar el número de visitantes anualmente para posicionar a Ecuador como “líder del turismo consciente y sostenible.

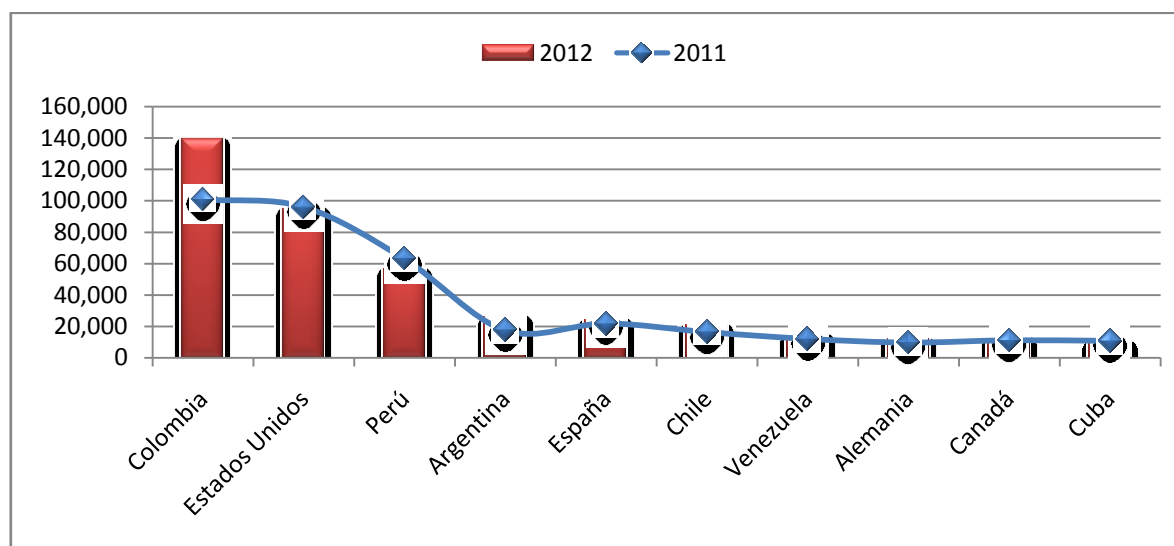
Durante 2011, más de 1'128.000 turistas extranjeros llegaron a Ecuador, lo que supuso un aumento del 8% respecto a los 1'044.000 visitantes que lo hicieron en 2010, indicó la Dirección de Inteligencia de Mercados del Ministerio de Turismo.

⁶Mercedes, P. (2011). El turismo en Ecuador. Recuperado el 11 de marzo de 2012, de http://books.google.es/books?id=DQi3YSel7vkC&pg=PA9&dq=turismo+en+ecuador&hl=es&sa=X&ei=XyxdT_ffBOvksQKRkcG-DQ&ved=0CEsQ6AEwAA#v=onepage&q=turismo%20en%20ecuador&f=false

⁷INEC. (2010). Extranjeros que visitan Ecuador. Recuperado el 09 de marzo del 2012, de http://www.inec.gov.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=530&width=1100

Según la Secretaría de Comunicación de la Presidencia en su portal web informa que en el año 2012 se prevé un crecimiento del 7% en el ingreso de turistas extranjeros, se calcula que llegarán al país 1.214.000 visitantes.

Ubicación del Turismo –Cuadro Comparativo- Evolución de los 10 principales mercados/entradas.



Cuadro1.Ubicación del Turismo

Fuente: <http://www.turismo.gob.ec>

Autor: Ministerio de Turismo del Ecuador

El Ecuador posee una biodiversidad y variedad de cultura, que lo convierten en un país adecuado para realizar turismo, su ubicación geográfica y área territorial son motivos especiales para visitar este lugar, sin dejar de lado su clima agradable y el cariño de su gente.

4.4 Turismo en la Provincia de Los Ríos

Los Ríos

La provincia de Los Ríos está ubicada dentro de la cuenca del río Guayas, su caudal tiene estribaciones de la cordillera occidental de Los Andes dando origen al río Babahoyo cuyos afluentes principales son el río Caracol y el San Pablo, es conocida como la región de los grandes ríos, un paraíso con diversas fuentes de agua dulce que forman parte de una de las más extensas cuencas hidrográficas del Ecuador, razón por la que lleva el nombre de “Los Ríos”. Es considerada como una de las zonas más productivas y fértiles del país.

Consta con trece cantones los cuales nos invitan a conocer y descubrir un mundo lleno de belleza natural y a disfrutar de una amplia variedad de destinos y actividades agro y eco turísticas, sus atractivos naturales, sus costumbre y paisajes nos invitan a visitar sus territorios ya sea para descansar en una hacienda o para vivir la aventura en él sus campos.

Los Ríos, es una de las 24 provincias de la República del Ecuador, localizada en la región litoral del país. Es uno de los más importantes centros agrícolas del Ecuador. Con sus 778 115 habitantes, Los Ríos es la cuarta provincia más poblada del país, debido principalmente al reciente desarrollo de la industria.

Su territorio está ubicado en la parte central del litoral del país y limita con las provincias de Guayas, Santo Domingo de los Tsáchilas, Manabí, Cotopaxi y Bolívar.

Capital: Babahoyo

Población: 700000 habitantes aproximadamente

Fecha de creación: 6 de Octubre de 1860

Superficie: 6254km²

Temperatura: su temperatura oscila entre los 22 y 36 c* acompañado de un micro clima.

Babahoyo

La ciudad de Babahoyo, fue fundada el 27 de mayo de 1869 fecha en la que el ex presidente Dr. García Moreno la designo como capital de la provincia y desde entonces ese día se lo festeja con ferias, fiestas populares y donde se puede disfrutar de Los tradicionales desfiles.

Dentro de sus atractivos turísticos se destacan la Casa de José Joaquín de Olmedo declarada patrimonio cultural del Ecuador por ser de gran revelación histórica ya que aquí se firmó el tratado de la Virginia. El cerró Cachari es una fascinante elevación de bosques rocosos y cavernas donde la aventura y la naturaleza se pueden disfrutar en una combinación de misterio y deseo de conocer el sitio donde se dio origen a la leyenda de la dama encantada, además tenemos el parque central 24 de Mayo donde se encuentra la Catedral de Babahoyo la que exhibe un gigante mural de mosaico de la virgen María. Las playas de la Hacienda El Salto y las del río Seco donde se puede disfrutar de sus aguas y realizar pesca artesanal.

Localización de Babahoyo en Ecuador

Latitud 1° 46' S

Longitud 78° 27' O

Distancias 327 km a Quito

63 km a Guayaquil

205 km a Santo Domingo

Superficie 1076,1 km²

Altitud= 6 km² smsnm.

Población 153.776 (INEC censo 2010) hab.

Densidad 143 hab./km²

Gentilicio babahoyense

Alcalde (2009 - 2014) Karla Chávez Bajaña

Sitio web <http://www.babahoyo.gob.ec>

Baba

El cantón Baba fue creado el 23 de Junio de 1824, gracias a su clima tropical semihúmedo es posible la presencia de una gran variedad de flora y fauna en un bosque tropical seco donde podemos visitar hermosas haciendas dedicadas al agro turismo como la hacienda Rodeo Grande, ubicado a 3 minutos de Baba y a 17 km de Babahoyo donde podemos observar búfalos, el ordeno de vacas paseos a caballo, en el cantón Baba también se pueden realizar recorridos en las plantaciones de banano y ver su proceso de empaque.

Baba la bella, noble ciudad torera “es un cantón lleno de costumbres y tradiciones, la cual se ha caracterizado por su populares ferias taurinas, rodeos montubios donde se puede disfrutar de las tradiciones y costumbres del verdadero montubio.

Transporte

FBI, baba, Vines, y salitre son las cooperativas de transporte que o llevar hasta ese cantón. Cerca de 45 minutos existe desde Babahoyo hasta baba y una hora 45 minutos desde Guayaquil.

Buena fe

Este cantón es el indicado para experimentar nuevas aventuras , sobre todo por los hermosos sitios turísticos que posee, balnearios de agua dulce, hermosos paisajes, cascadas y un bosque húmedo tropical son el complemento perfecto para que los turistas aprécienla naturaleza.

La cascada Arco Iris del Congoma, ubicada en el recinto Los Ángeles y el salto del armadillo en la 14 enamoran a todo aquel que las conoce.

El rio Gallina se encuentra ubicado en la vía que conduce a él recinto Rósamelia, a él acuden gran cantidad de turistas en verano.

También puerto Bajaan, ubicado en la lotización nueva Buena Fe, tercera etapa, balneario de cerro Bravo. Se ingresa por la lotización nueva esperanza, represa recinto del Mono.

A ello se suma el balneario de agua dulce denominado complejo turístico Angelita que cuenta con pista de motocross , canchas deportivas , entres otras . Para llegar a este lugar es necesario ingresar por la vía que va para el recinto Rosa Amelia.

Otras de las atracciones que con el pasar del tiempo se ha convertido en una tradición es la cabalgata, la cual llama la atención de grandes y chicos.

Cantonización

El presidente de la república de ese entonces, Rodrigo Borja Cevallos, firmó el decreto aprobado por el concejo nacional el 4 de agosto de 1992 y el 7 de agosto del mismo año se publicó en el registro oficial la cantonización de Buena Fe.

Transportes

Existen transportes desde las principales ciudades del país, ya que diferentes cooperativas pasan de tránsito por la ciudad de Buena Fe.

Buena Fe se encuentra a 15 minutos de Quevedo y a una hora 45 minutos desde Babahoyo. Y a tres horas y 15 minutos de Guayaquil.

Quevedo

Es una ciudad de gente amable y cordial, regada por sus hermosos ríos y llamativos paisajes.

Su clima es tropical húmedo permite que su suelo sea muy fértil para la producción de banano, café, cacao, palma africana, soya, maíz entre otros.

Por la gran cantidad de empresas que aquí se asientan es conocido como el centro comercial de la provincia. Recorre el cantón te invita a realizar un tour de compras por los diferentes locales de la localidad.

El malecón, sus parques, el río Quevedo, la ruta del río, el paseo shopping Quevedo, el museo de la casa de hacienda ubicada dentro de los predios de la ciudadela municipal, son tan solo algunos de los atractivos común con los que cuenta este cantón.

Transportes

Desde cualquier parte del país por medio de cooperativas: aerotaxi, baños, Ambato, bolívar, Buena Fe, CITAM, Cotopaxi, Ecuador, Espejo, Flor de Los Ríos, flota Imbabura, La Mana, Loja, Macuche, Mocache, Occidental, Quevedo, Reales Tamarindo.

Valencia

En las maravillas naturales que existen en el cantón valencia, los turistas pueden realizar turismo de aventura, pesca deportiva, cabalgatas y disfrutar del descanso.

El jardín los Ríos, nombre por el cual se le denomina valencia, posee el bosque Morocumba, donde el visitante podrá ver la naturaleza en esa máxima expresión.

Valencia es también conocida por su popular feria de toros, la cual atrae a miles de turistas de todas partes del país. De igual manera por contar con las hermosas playas de Río San Pablo, el balneario de Chipe, estero Valencia y su llamativo parque central.

Cantonización

La idea de convertir a Valencia en cantón surgió en una sesión de trabajo, el 9 de noviembre de 1998.

Transporte

La cooperativa de transportes Valencia, La Mana, Macuche, Ciro, Latacunga y Ambato, le ayudaran a llegar a Valencia.

Mocache

El agroturismo, el ecoturismo y el turismo rural se muestran y disfrutan al máximo en el cantón Mocache.

Su riqueza agrícola lo convierte en el sitio apto para encontrar grandes y diversos plantaciones, a si como fincas y haciendas donde el turista podrá conocer la vida campestre. disfrutara de experiencias inolvidables como montar a caballo, caminatas, realizar pesca artesanal y paseos en canoa, además de participar en actividades cotidianas de la comunidad en las cuales aprenderá y podrá intervenir en diversas tareas agrícolas.

La extensa red fluvial del cantón esta regada por una serie de riachuelos, esteros, factor que no solamente lo embellecen sino que lo convierte en un elemento esencial para su desarrollo económico.

En Mocache se encuentran las tierras más fértiles de la provincia, por lo cual la agricultura es una de las actividades principales.

El nombre Mocache provee de los vocablos cayapa “Mocache” que significa “bosque grande y hermoso”.

Transporte

Desde Quevedo existen aproximadamente 40 minutos hasta Mocache, desde Guayaquil 3 horas y desde Babahoyo una hora y 40 minutos.

Palenque

Sus atractivos naturales hacen de este lugar un excelente destino para recrearse ; un claro ejemplo de aquello es la playa de la revesa, a donde acuden cientos de personas los fines de semana para disfrutar de un de un momento especial .

Este cantón es ideal para los amantes de la aventura y el contacto con la naturaleza, pues cuenta con la reserva Pedro Franco Dávila, ubicada en la comunidad Jauneche La reserva

posee 136 ha de bosque virgen, en donde se puede realizar excursiones a pie atravesando el bosque, pequeños esteros y observando la flora y fauna del lugar el recorrido es de 2 a 4 horas.

El bloque cuenta con 728 especies de plantas, 45 mamíferos, 110 especies de aves, 13 especies de anfibios y 21 especies de reptiles, 15 de peces y 1250 invertebrados

La especie animal más conocida es el mono aullador.

Montalvo

Entre ríos de piedras y cascadas se encuentra el cantón Montalvo. La diversión y el sano esparcimiento la brindan los centros turísticos que están en su interior y alrededores, la cual se complementa con su agradable clima tropical cálido seco con fuertes precipitaciones lluviosas.

Entre los balnearios más concurridos están: el río Cristal, ubicado a 200 metros del centro de la ciudad; el río Potosí, el cual es el más visitado por los bañistas a partir del mes de marzo. A siete minutos de la ciudad se encuentra el centro turístico La Perla, el cual cuenta con piscinas, toboganes, cabañas, entre otras.

Otro atractivo es el Santuario de los remedios, donde los turistas podrán renovar su fe y recrearse en el río que lo turbeza.

San Francisco De Asís dePueblo viejo

Es uno de los lugares más antiguos asentado en la provincia de Los Ríos. Su historia y costumbres llaman la atención de todos los que lo visitan.

Su río principal es el de Pueblo Viejo, con una serie de afluentes que lo nutren y una gran cantidad de esteros y riachuelos.

El parque central, idea para la tertulia, es uno de los lugares más visitados

Cabe recalcar que en este cantón se encuentra la biblioteca municipal Justino Cornejo Vizcaino, la cual empezó a funcionar desde el 31 de julio de 19907.

Este cantón es agrícola por excelencia.

Transporte

Diferentes cooperativas de transporte cruzan por la carretera panamericana.

Desde Babahoyo hasta Pueblo Viejo, existen cerca de 30 minutos; desde Guayaquil, 2 horas; y desde Quevedo, 1 hora y 20 minutos.

Ventanas

Los amplios cultivos de maíz impresionan a las personas que visitan el cantón Ventanas, denominado “Capital Maicera del Ecuador”

En este sitio lleno de paisajes sobrecogedores, se pueden realizar actividades de ecoturismo.

Su ubicación geográfica permite disfrutar de encantadores ríos de piedra y cascadas

La represa en el recinto Los Ángeles, la súper rotonda y el Parque Central, son otros de los lugares donde los Ventanenses pueden pasar un momento agradable.

Transporte

Para llegar a Ventanas puede tomar cualquiera de las cooperativas que unen costa y sierra y oriente

La flota Bolívar, CTV., Espejo, El Dorado, Macuche, Ecuador, Panamericana que operan en el cantón.

Ventanas se encuentra a 45 minutos de Quevedo y a dos horas y media desde Guayaquil.

Vinces

Un sinnúmero de sitios turísticos son los que posee el cantón Vinces, paisaje natural de gran belleza.

entre los sitios más visitados se encuentra: el antiguo Palacio Municipal, el cual se constituye en una verdadera maravilla arquitectónica, digna de ser visitada; el malecón Eloy Alfaro, el cual tiene alrededor de 150 metros; el muelle náutico; Hemiciclo de la banderas; el Paseo París; Parque Central: Puente Peatonal; Humedal Abras de Mantequilla; entre otros .

Sin duda alguna, uno de sus mayores atractivos son las playas, las cuales son irresistibles y limpias. en temporada playera (septiembres _ diciembre) atraen a cientos de turistas que disfruten de sus aguas cristalinas, por ese motivo Vinces fue declarado “primer balneario de aguas dulces del Ecuador “ en el año de 1986 el rodeo montubio es otra de las fiestas tradicionales de este cantón.

Urdaneta

Rodeado de hermosas playas a las que se puede acceder con facilidad. Urdaneta al igual que los demás cantones de la provincia se destaca por la producción de banano, frutas tropicales, madera y cultivos de ciclo corto.

En el recinto Playa de Ojivo se encuentra el río Caluma, sitio preferido por los habitantes para disfrutar del paisaje que otorga el afluente.

Quinsaloma

Es el cantón más joven de la provincia de Los Ríos, el cual cuenta con balnearios de agua dulce que invitan a los turistas a disfrutar de agradables momentos.

El río Humbo y los afluentes que se encuentran en los recintos de el Cerrito y la Lorena son muy visitados por los Quinsalomeños.

Transporte la cooperativa de transporte Quinsaloma lo llevara desde la Ercilia, la cooperativa Ventanas lo conducirá desde Ventanas y Guayaquil.

De igual manera las cooperativas de transportes Macuchi y Salcedo que vienen desde Quito también lo podrán llevar hasta el cantón.

Cerca 30 minutos dura los viajes desde la Ercilia hasta Quinsaloma, una hora desde Quevedo.

5. Revista

5.1 Historia de la revista

La revista empieza en Alemania en 1888, donde se publicaron los primeros artículos que no fueron únicamente para informar, también fueron utilizados como medio para divertir a sus lectores, en momentos de desocupación con la publicación de prosa literaria y poemas de breve extensión.

La edición fue hecha por años donde se mostraban temas relacionados con el clima, noticias sobre el telégrafo y los ciudadanos. Su objetivo era complacer a sus lectores recreando el tiempo libre.

En esta época fueron creados los semanarios, que tenían detalles de moda y hábitos, con notas de la sociedad y su moralidad.

La revista que fue la pionera en mostrar diferente material de importancia para su público. Fue de nacionalidad Alemana y su nombre es: “ErbaulicheMonathsUnterredungen”.

La difusión de publicaciones se fue fortaleciendo siendo un producto que genera muchos ingresos económicos en todo el mundo. Debido al crecimiento de los más medias.

¿Qué es Revista?

Las revistas son medios impresos que publican diferentes tipos de información, se puede encontrar publicaciones desde infantiles hasta adultos, los contenidos son variados dirigidos a públicos de todas las edades según el tipo de publicación, se tiene ediciones mensuales, trimestrales, semestrales, anuales, según la temporalidad de la información y el tipo de revista que sea.

5.2 Tipos de Revistas

- **Informativas**

Son las que tienen como prioridad comunicar temas de actualidad relacionados con la economía, política entre otros, dependiendo del tipo de revista.

- **Entretenimiento**

Son denominadas de ocio, por utilizarse como medio de entretenimiento para toda clase de público, entre estas revistas podemos encontrar de humor, comics, farándula, belleza, música entre otros, estas publicaciones son de fácil lectura y con temáticas direccionadas a la relajación y entretenimiento.

- **Especializadas**

Son las revistas que tratan de un tema o material en particular, como por ejemplo medicina, moda, animales, educación entre otras clases. Estas publicaciones esta direccionada a personas que tengan trabajos afines con las disciplinas nombradas.

- **Científicas**

Esta revista tiene como finalidad informar a la comunidad científica los avances en materia de investigación y descubrimientos que se dan en el campo de la ciencia.

5.3 Características Principales

Las revistas impresas como las digitales tienen los mismos principios, en la actualidad las revistas impresas están optando por hacer de su publicación impresa una digital con la diferencia solo en el formato sin cambiar los contenidos ni la línea editorial.

Es importante conocer las semejanzas y diferencias entre las revistas digitales y las impresas, pasaron décadas para que los medios impresos encontraran un competidor como lo es el internet que fue ganando mercado poco a poco. Las revistas son uno de los medios informativos más utilizados por las personas, por su contenido enfocado a diferente tipo de público, hoy en día podemos encontrar publicaciones para todos los gustos y estilos, permitiendo llegar a más personas en el mundo y obtener aceptación en el mercado.

En la actualidad la revista es un medio de información que complementa la vida de muchas personas, otorgando un grado de pertenencia entre sus consumidores, que se encargan de difundir entre sus conocido la calidad de contenido de la misma. La podemos encontrar en sustratos diferentes, que son en papel o digitales, la elección de cualquier tipo de formato depende del lector y su preferencia el momento de consumir información.

5.4 Revista Impresa

La revista impresa se la puede tocar y observar en cualquier lugar sin tener un equipo portátil para su visualización, la vista percibe mejor un medio impreso ya que no se cansa tan fácil. Su producción es limitada dependiendo de los recursos que tenga la revista, como son el número de patrocinadores.

El tiraje es muy importante para determinar el alcance y su aceptación en el público. Su capacidad de almacenamiento es fija dependiendo el número de páginas. La información que está en la misma como fotos y texto de gran importancia no puede ser copiada o alterada de manera digital.

Muchas veces el tipo de papel que se utiliza depende de la frecuencia de ediciones, si son semanal el papel es más delgado debido al tiempo de vida que es más corto, a diferencia de una revista mensual o anual que su papel tiene que ser de mayor grosor para que se mantenga intacta durante el tiempo que permanezcan a en las perchas y de esta manera no se afecten en su estructura física produciendo su deterioro.

6. Revista Digital

La comunicación virtual está transformando los medios tradicionales como la radio, prensa y televisión, convirtiéndolos en digitales; esta forma de transmisión de datos genera acogida en todo el mundo por la inmediatez de sus contenidos, teniendo como principal ventaja la interacción del usuario con el medio digital, lo que hasta hace algunas décadas era inalcanzable.

En el siglo XX se creó el envío de información y datos por medios digitales (correo electrónico y portales), en los 90's se tiene el primer contacto con Explorer y Netscape (los más usados a nivel mundial)", con el fin de que cualquier persona pudiera tener información de diferentes procedencias: USA, España, Alemania, entre otros. Los periódicos, revistas y noticieros, mostraban por estos medios sus datos más importantes por tener un alcance global y ser innovador en el mercado.

Los medios impresos fueron los pioneros en difundir la información, es así que durante décadas eran los preferidos por la población, siendo considerados la fuente más confiable para recibir información.

En la actualidad los medios virtuales son los de mayor acogida para los usuarios de todo el mundo, abaratando costos de producción y de emisión permitiendo llegar a más personas en todo el mundo.

La evolución de los medios digitales permite competir con los impresos, obteniendo por medio del internet una mayor difusión mundial e interactividad, permitiendo al usuario tener más control del sitio en la red.

Uno de los beneficios de la revista digital es no contribuir a la tala de bosques, siendo de gran ayuda al medio ambiente.

La revista virtual se deriva de la impresa, maneja los mismos principios pero con una difusión globalizada, de esta manera hoy en día es utilizada en países desarrollados, con el objetivo de mostrar a los consumidores, su obra en cualquier parte del mundo, facilitando su lectura en diferentes equipos multimedia, ahorrando tiempo y dinero.

La revista digital es de fácil visualización en el siglo XXI ya que en la actualidad cualquier persona cuenta con celulares y otros equipos tecnológicos que son compatibles con archivos digitales, para la elaboración de revistas de este tipo, se necesita menor presupuesto para la producción ya que no se utiliza grandes cantidades de tinta y otros suplementos para su elaboración, es de gran ayuda para el medio ambiente ya que no se talan árboles para elaborar hojas para su impresión.

La portada es de gran importancia para atraer al lector a que navegue y conozca la página, los textos tienen que ser sencillos y claros, para evitar el cansancio visual.

El usuario tiene muchas opciones en la red, prefiriendo páginas con rapidez en sus contenidos, para su fácil visualización y acceso.

6.1 Revista en Internet

El Internet es uno de los avances más significativos de las últimas décadas, por la necesidad del ser humano de expandir sus fronteras por medio de la información; el Internet permite conectarse a cualquier parte del mundo en pocos minutos.

En el pasado para que un mensaje llegue a su destino se demoraban meses, dependiendo la distancia que tenía que recorrer el mensajero, pero hoy gracias a la tecnología se puede realizar la misma actividad en pocos minutos. El Internet fue creado con fines militares como muchos de los inventos y luego fue dado a conocer y comercializado a todos los ciudadanos para su uso personal.

La edición digital se ha popularizado en los últimos años, es comúnmente réplicas de otras publicadas en papel, aunque también pueden existir publicaciones que solo tengan ediciones digitales. La tecnología hace que estas revistas puedan tener diseños más atractivos así como múltiples funciones que ayudan a tener una mayor interacción con los lectores. Es una de las nuevas opciones que nos ha traído el desarrollo de la tecnología y con ello un también nuevo periodismo el "periodismo electrónico, virtual o digital. El Periodismo Digital, define Gil, es el periodismo en red, el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional.

6.2 La Web

“La web nació fruto de la constancia de un visionario, Sir Tim, que llevaba trabajando en la idea al menos desde 1980 cuando publicó ENRIQUE, un proyecto basado en hipertexto que tenía el fin de facilitar que los investigadores pudiesen compartir y actualizar información”.⁸ A finales de 1990 junto con su compañero Robert Cailliau publicaron la descripción de un proyecto para construir una telaraña web de documentos de vinculación con enlaces llamados WorldWideWeb (www o w3) que se pudiesen visualizar desde un navegador.

⁸ José, L. (2010). Web 2.0. Recuperado el 19 de junio de 2012 de http://books.google.es/books?id=MOD3bCJR1T8C&pg=PA16&dq=la+web&hl=es&sa=X&ei=n_zgT6qsE8mn0AH_u4WbDg&ved=0CFkQ6AEwBg#v=onepage&q=la%20web&f=false

De esta manera inicio la interactividad entre los usuarios, dando paso a la tecnología que cambiaría el internet y lo volvería más interesante.

La Web 2.0 en la actualidad es utilizada por millones de personas en el mundo, para subir aplicaciones a sus páginas y mantener diálogos en las redes sociales y blog o simplemente ver fotos o videos. La red 2.0 es vulnerable a la manipulación de personas influyentes, para promocionar sitios Web y otras aplicaciones teniendo un beneficio económico, pues esto permite que personas con dinero tengan puestos privilegiados en esta plataforma 2.0 como se ha manejado siempre en el mundo de los negocios.

6.3 Interactividad

La diferencia del internet con otros medios de comunicación es su interacción y la personalización de la información con el usuario, que permiten desarrollar contenidos en la red, por ejemplo, crear una cuenta en cualquier red social de actualidad e ingresar datos de tipo fotográfico e información personal.

“La interactividad se manifiesta en los mismos inicios de la red. En sus primeros años de andadura (inicio de la década de los setenta) Arpanet pasa a ser utilizado como mecanismo de intercambio de información en la comunidad científica y académica, propugnando un modelo coral de creación, difusión e intercambio de conocimientos”.⁹

La interactividad es el flujo de información, es cuando existe comunicación en las dos vías, con el nacimiento de las nuevas tecnologías y en especial el internet se produjo un crecimiento

⁹ Jaume, D. (2008). Industrias de la comunicación audiovisual. Recuperado el 20 de junio de <http://books.google.es/books?id=xqJyhjTnElQC&pg=PA259&dq=Interactividad&hl=es&sa=X&ei=eljiT6TRA6ft0gHZ8tDCAw&ved=0CGYQ6AEwCTgK#v=onepage&q=Interactividad&f=false>

de usuarios en la red, por la gran necesidad del ser humano de estar comunicado se forman sitios para el intercambio de información como lo son las redes sociales, que permiten tener una interacción con personas en diferentes partes del mundo y obtener datos acerca de ellos.

Por medio de esta nueva forma de obtener y dar información se puede llegar a más personas en el mundo, teniendo un flujo de información que en este siglo es primordial para el crecimiento y permanencia de cualquier aplicación digital en la red.

Las nuevas generaciones se encuentran en la década de la interactividad, desde que amanece hasta que anochece reciben y generan información de forma constante desde sus trabajos, universidades y hogares, este tipo de usuario prefieren páginas y aplicaciones que manejen comunicación de doble vía, siendo esta la preferida por jóvenes y adeptos a las nuevas tecnologías.

7. Diseño

Que es el diseño

El diseño es un proceso de creación visual, con el propósito de expresar mediante el mismo la esencia de un mensaje o producto, direccionado a cubrir la necesidad del consumidor. La elaboración debe ser estética y funcional para lograr que el producto sea de alta calidad en su contenido visual.

7.1 El Lenguaje Visual

Es la base de la creación del diseño, “hace tiempo que se sabe que el arte se basa en un lenguaje visual en el que las personas se expresan y se comunican entre sí, no hablando ni escribiendo, sino por medio del diseño y la construcción de imágenes y objetos”.¹⁰

El lenguaje visual es la forma de expresarse mediante imágenes de una manera coherente, lo que se quiere contar desde la significación o la intencionalidad del mensaje y como puede influir en el espectador mediante líneas, formas, color y otros recursos visuales que pueden ser utilizados para la construcción de un producto visualmente entendible para el espectador.

7.2 Fundamentos de Diseño

El lenguaje visual es base de la creación del diseño, tiene reglas, principios o conceptos a los que hay que atender. Es la gramática del Lenguaje visual.

7.3 Elementos del Diseño

Se clasifican en:

- Elementos conceptuales
- Elementos visuales
- Elementos de relación
- Elementos prácticos

¹⁰ Martin, W. (2011). Entender el arte. Recuperado el 26 de junio de 2012, de http://books.google.es/books?id=oa-kycuK16EC&pg=PA22&dq=lenguaje+visual&hl=es&sa=X&ei=2RXqT_DjOMfn0QHqjKm8DQ&ved=0CGIQ6AEwCA#v=onepage&q=lenguaje%20visual&f=false

7.3.1 Elementos conceptuales

Los elementos conceptuales no son visibles, no tienen existencia física y se los conoce como.

- Punto
- Línea
- Plano
- Volumen

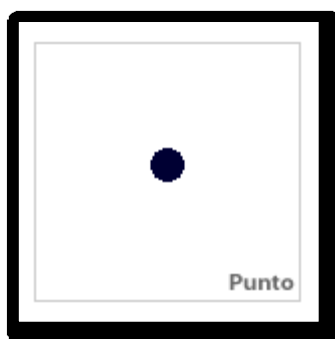


Gráfico 10. Punto

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/punto.gif>

Punto

Un punto indica posición. No tiene largo ni ancho. No ocupa una zona del espacio. Es el principio y el fin de una línea y es donde dos líneas se encuentran o se cruzan.

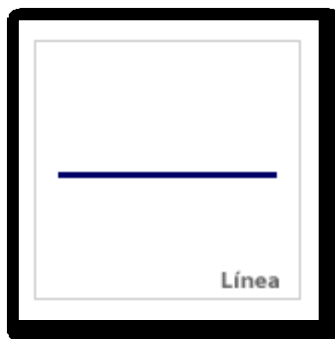


Gráfico 11. Línea

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/linea.gif>

Línea

Cuando un punto se mueve y su recorrido se transforma en una línea. La línea tiene largo pero no ancho. Tiene posición y dirección. Está limitada por puntos.

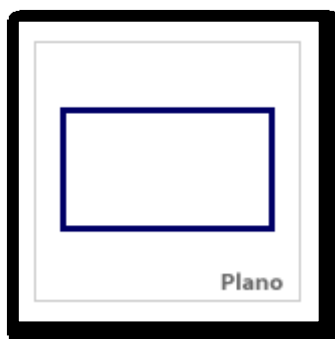


Gráfico 12. Plano

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/plano.gif>

Plano

El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano.



Gráfico 13. Volumen

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/volumen.gif>

Volumen

El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un volumen.

7.3.2 Elementos Visuales

Cuando los elementos conceptuales se materializan, se hacen visibles.

“Los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son los que realmente vemos”.¹¹

- Forma
- Medida
- Color
- Textura



¹¹Wucius, W. (1996). Principios del diseño Bi Dimensional. Recuperado el 4 de junio de 2012, de <http://www.slideshare.net/Abraham10/fundamentos-del-diseo-wucius-wong-7850250>

Gráfico 14. Forma

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/forma.gif>

Forma

Todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

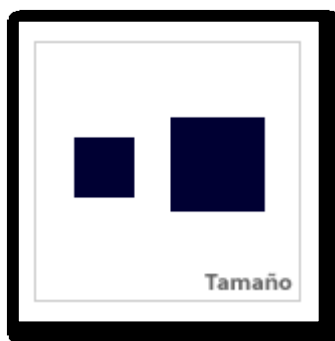


Gráfico 15. Tamaño

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/tamaño.gif>

Medida

Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente medurable.



Gráfico 16. Color

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/color.gif>

Color

Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color. El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) asimismo sus variaciones tonales y cromáticas.



Gráfico 17. Textura

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/textura.gif>

Textura

La textura se refiere a las cercanías de la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

7.3.3 Elementos de Relación

“Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos como el espacio y la gravedad”.¹²

¹²Wucius, W. (1996). Principios del diseño Bi Dimensional. Recuperado el 4 de junio de 2012, de <http://www.slideshare.net/Abraham10/fundamentos-del-diseo-wucius-wong-7850250>

- Dirección
- Posición
- Espacio
- Gravedad



Gráfico 17. Dirección

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/dirección.gif>

Dirección

La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas.

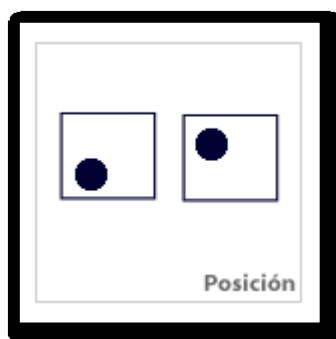


Gráfico 17. Posición

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/posición.gif>

Posición

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.



Gráfico 19. Espacio

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/espacio.gif>

Espacio

Las formas ocupan un espacio, el espacio puede estar ocupado o vacío.

Puede ser pleno o ilusorio para sugerir una profundidad.



Gráfico 20. Gravedad

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/gravedad.gif>

Gravedad

No es visual sino psicológica: atribuimos a las formas pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad.

7.3.4 Elementos Prácticos

“Los elementos prácticos subyacen el contenido y el alcance de un diseño”.¹³

- Representación
- Significado
- Función

Representación

Es cuando una forma ha sido derivada de la naturaleza, o del mundo hecho por el ser humano, es representativa, la representación puede ser realista, estilizada o semiabstracta.

Significado

El significado se hace presente cuando el diseño trasporta un mensaje.

Función

La función se hace presente cuando un diseño debe servir un determinado propósito.

¹³Wucius, W. (1996). Principios del diseño Bi Dimensional. Recuperado el 4 de junio de 2012, de <http://www.slideshare.net/Abraham10/fundamentos-del-diseo-wucius-wong-7850250>

7.4 Cromática (teoría/color)

7.4.1 Color

El color se ha convertido en un elemento básico en el campo de la comunicación visual en las últimas décadas. Es empleado de acuerdo a lo que se quiere transmitir dependiendo de cuál sea el grupo objetivo, también otorga dinamismo y respuesta emocional a quienes lo observan en sus diferentes manifestaciones gráficas.



Gráfico 21.

Fuente: <http://www.cristalab.com/images/tutos/fundamentos/espacio.gif>

7.4.2 Tono

Es el color en sí, sin ningún tipo de alteración, es la manifestación pura de la longitud de onda a la resultante de la mezcla entre primario, secundarios y terciarios.

7.4.3 Saturación

Es la cantidad de color que se aplica sobre una superficie, variación de un mismo tono de color, de la ausencia del color al color puro.

7.4.4 Luminosidad (brillo)

Es la cantidad de luz que tiene un color, proximidad al blanco o al negro.

En los Sustractivos es la posibilidad de copiar el fenómeno de brillo y oscuridad o claroscuro, producto de la variedad lumínicas de la fuente sobre los objetos: se logra mediante la mezcla de blanco o negro con tonos, es decir la simulación de la luz blanca, se aprovecha para dar la sensación de volumen y distancia.

7.5 División de los Colores

7.5.1 Primarios

Los primarios son: rojo, azul, amarillo, no se los puede obtener mediante ninguna mezcla de otro color, se los considera como puros.

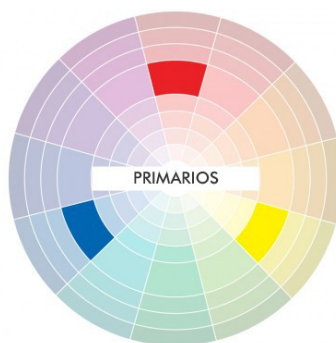


Gráfico 22. Colores Primarios

Fuente: <http://es.fuelyourcreativity.com/files/primarios.png>

7.5.2 Secundario

Los secundarios son: verde, violeta, naranja, se obtienen de la mezcla de los colores primarios de dos en dos.

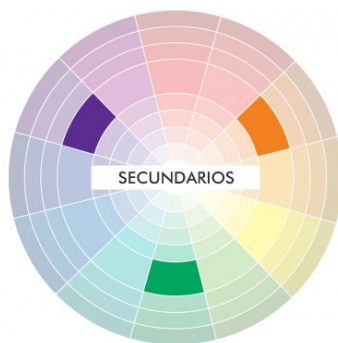


Gráfico 23. Colores Secundarios

Fuente: <http://es.fuelyourcreativity.com/files/secundarios.png>

Rojo + Azul = Morado

Amarillo + Azul = Verde

Rojo + Amarillo = Naranja

7.5.3 Terciarios

Los tonos terciarios son los formados por la mezcla de un color primario con uno secundario o bien de los tres primarios.

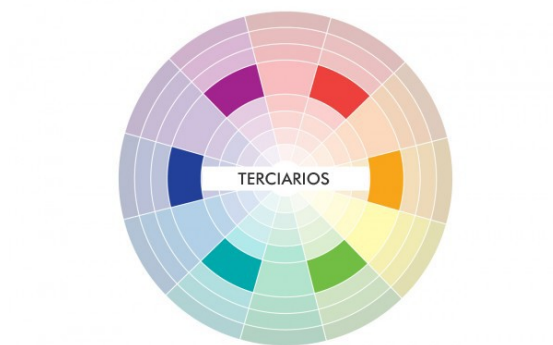


Gráfico 24. Colores Terciarios

Fuente: <http://es.fuelyourcreativity.com/files/terciarios.png>

Rojo + Violeta = Púrpura

Azul + Verde = Verde azulado

Amarillo + Verde = Limón

7.6 Formatos de Color RGB y CMYK

7.6.1 RGB

Son los colores que no se pueden obtener mediante una mezcla pero pueden generar otros colores, llamados también colores primarios. Este tipo de colores se los utiliza para mostrar imágenes en un monitor de computadora, utilizando tres colores para su reproducción en la pantalla de hasta 16,7 millones de colores.

Este formato asigna valores de intensidad a cada pixel que oscile entre 0 (negro) y 255 (blanco) para cada uno de los componentes RGB de una imagen en color.

7.6.2 CMYK

El formato CMYK es una mezcla de colores que absorbe y rechaza luz de los objetos.

Se utiliza la igualación de color para que CMYK se convierta y se pueda visualizar las imágenes en un dispositivo RGB.

En el modo CMYK de Photoshop, a cada píxel se le asigna un valor de porcentaje para las tintas de cuatricromía. Los colores más claros (iluminados) tienen un porcentaje pequeño de tinta, mientras que los más oscuros (sombras) tienen porcentajes mayores.

Este formato es utilizado cuando las imágenes tienen como destino la impresión, es compatible para cualquier sistema de impresión de tinta.

7.7 Psicología del Color

El color es un medio subjetivo por el cual el diseñador puede generar atracción o rechazo dependiendo del uso que se le dé, según el color despierta respuestas emocionales en cada una de las personas de manera específica.

“La psicología del color tiene que ver con la experimentación y recopilación de datos procedentes de la observación de los resultados y cambios generados en el metabolismo del cuerpo y de la psique al ser iluminados por diferentes frecuencias o colores de la luz”.¹⁴

¹⁴Rogelio, A. (2004). Color reflexiones. Recuperado el 14 de junio de 2012 de http://books.google.es/books?id=IX4Zr436eD8C&pg=PA38&dq=psicologia+del+color&hl=es&sa=X&ei=Ux_RT-XEO8zR6gGY6PnPDw&ved=0CEoQ6AEwAw#v=onepage&q=psicologia%20del%20color&f=false

7.7.1 Significado de los Colores

Rojo

El color rojo aporta vida y poder, siendo fuerza la palabra clave al hablar de este color. En función de ese aumento de vitalidad, se potencializan los deseos e impulsos de supervivencia. En asocio con el color rojo se encuentra la guerra en cuanto cambio, destrucción, revolución, transformación, fuego (análisis, partición), sangre así como la pasión en su doble aspecto de energía divina, amor, como de odio, energía des balanceada, crueldad, infierno.

Naranja

Es un color cálido, brillante, energético, que estimula la glándula tiroides, mientras desprime la paratiroides.

Estimula la expansión en todas sus frases. Incrementa la creatividad y la ambición, junto con las actividades energéticas, puede generar orgullo u una actitud protectora hacia uno mismo y hacia el resto de la vida. Se asocia con la alimentación y la nutrición. Sus palabras claves son vitalidad, energía inagotable, estimulación suave y controlada en función de la participación del color amarillo junto con el rojo.

Verde

Estimula la paz y la estabilidad en la persona armonios, abre el corazón de las personas, constituyéndose en un color calmante, tranquilo y fresco, que estimula la generosidad. Equilibra la reacción frente al medio ambiente. Sus palabras claves son esperanza y

crecimiento, mientras que en su aspecto negativo, la envidia y codicia se constituyen en los aspectos opuestos y negativos del color verde.

Azul

Además de los efectos tranquilizantes al bajar los niveles energéticos y las inflamaciones de cualquier tipo, el color azul es un color clasificador, constituyéndose en un símbolo de la realeza. Genera actitudes conservadoras y un comportamiento tranquilo, promoviendo actitudes reflexivas y de concentración. Sus palabras claves son relajación e inteligencia, mientras que en su aspecto negativo la ignorancia y la pasividad son sus cualidades más destacadas.

Amarillo

El color amarillo es primero que se ve dentro de un conjunto de colores. Reacciones de precaución y atención acrecentadas con el amarillo, constituyen por excelencia el color símbolo de la atención y alerta. Adaptabilidad y tolerancia son dos palabras clave en relación con el amarillo. Despierta actitudes filosóficas por cuanto incrementa el funcionamiento cerebral, así como el comportamiento reflexivo. En su aspecto negativo, el miedo resulta incrementado por el amarillo, cuando el individuo se encuentra des balanceado, así como la cobardía.

Violeta

El violeta es un color que promueve la elevación y la intuición. Sus palabras claves son intuición y religiosidad, mientras que en sus aspectos desequilibrados o excesivos el dogmatismo y el egocentrismo se convierten en sus condiciones claves.

Blanco

El blanco se le asocia con la frescura y la limpieza porque es el color de nieve.

Naranja

Es un color muy caliente, por lo que produce sensación de calor. Sin embargo, el naranja no es un color agresivo como el rojo.

Es un color que encaja muy bien con la gente joven, por lo que es muy recomendable para comunicar con ellos.

Se asocia a la alimentación sana y al estímulo del apetito. Es muy adecuado para promocionar productos alimenticios.

Energía, Tiene un agradable efecto de tibieza.

Rojo

Como está muy relacionado con la energía, es muy adecuado para anunciar coches motos, bebidas energéticas, juegos, deportes y actividades de riesgo.

El rojo claro simboliza alegría, sensualidad, pasión, amor y sensibilidad.

Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo, usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento.

Azul

Cuando se usa junto a colores cálidos (amarillo, naranja), la mezcla suele ser llamativa. Puede ser recomendable para producir impacto, alteración.

Verde

El verde es el color de la naturaleza por excelencia. Representa armonía, crecimiento, exuberancia, fertilidad y frescura.

Gris

Estabilidad, Inspira la creatividad Simboliza el éxito.

7.8 Tipografía

La tipografía debe ser tratada de acuerdo al contexto en el que se maneja ya que es una herramienta de comunicación visual y con cada tipo de letra se puede persuadir al lector para que se interese en las temáticas tratadas.

“Desde siempre el hombre ha buscado comunicarse con los demás por diversos medios, fijando los mensajes en soportes como madera, pieles, piedra, metal, papel, soportes electrónicos (discos compactos)”.¹⁵

Existen dos grandes grupos de fuentes que son: Serifo y San serie o palo seco

7.8.1 Serifo

Son las que tienen remates en los extremos, este tipo de fuentes son ideales para textos largos facilitando la lectura por su forma estilizada.

¹⁵Luis, C. (2002). Fundamentos de diagramación. Recuperado el 5 de junio de 2012 de http://books.google.com.ec/books?id=xAH_D32gCyQC&pg=PR2&dq=Luis,+C.+%282002%29.+Fundamentos+de+diagramaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=VWPOT-m5JM-tgQfUw_Fh&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false



Gráfico 25. Fuente Serifo

Fuente: <http://www.fotonostra.com/grafico/fotos/serifa.jpg>

7.8.2 San Serifo o palo seco

Se la denomina palo seco por no tener remates en sus extremos a diferencia de la Serifo, este tipo de fuente es recomendada para texto digital.



Gráfico 26. Fuente San Serifo

Fuente: <http://k45.kn3.net/taringa/0/2/1/8/3/7/copete/05D.gif?7575>

8. Composición en la Diagramación

8.1 Tensión

Es la fuerza concentrada en el elemento, otorga movimiento y dinamismo a un diseño, llamando la atención del observador a un sitio determinado con la combinación de líneas y formas agudas irregulares. La línea combina tensión y dirección.

8.2 Equilibrio

Existen dos tipos de equilibrios: simétrico y asimétrico

El simétrico refleja estabilidad y calma y una distribución armónica de los elementos.

El asimétrico tiene fuerza gráfica y dinamismo, busca diferentes densidades tanto en forma como en color.

8.3 Jerarquización

Es la organización de los elementos visuales. Se otorga valores en varios niveles para que se organicen de acuerdo a las necesidades.

“Siempre habrá un elemento líder al que hay que destacar en sus diferentes atributos: tamaño, color, posición, orientación, opacidad, y detrás de él en un orden jerárquico los demás”.¹⁶

¹⁶Luis, C. (2002). Fundamentos de diagramación. Recuperado el 5 de junio de 2012 de http://books.google.com.ec/books?id=xAH_D32gCyQC&pg=PR2&dq=Luis,+C.+%282002%29.+Fundamentos+de+diagramaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=VWPOT-m5JM-tgQfUw_Fh&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

8.4 Ritmo

El ritmo da movimiento y plasticidad a la composición gráfica, mediante una repetición secuencial de un conjunto de elementos.

“La tensión producida por un elemento genera un efecto visual singular, cuando la tensión es producida por varios elementos el efecto visual tiene múltiples respuestas”.¹⁷

8.5 Balance

Es el equilibrio que se muestra mediante elementos de mayor o menor tamaño que generan diferente percepción visual al ser humano. En el balance existe un centro de gravedad entre dos elementos.

8.6 Proporción

Es el significado que tiene cualquier elemento colocado en el espacio grafico dependiendo del tamaño.

La interpretación de los tamaños varía dependiendo la cultura y el país, ya que en los países de occidente el alto y ancho tiene significado de fuerza y lo pequeño, corto y fino se lo interpreta como delicado y débil.

¹⁷ Luis, C. (2002). Fundamentos de diagramación. Recuperado el 5 de junio de 2012 de http://books.google.com.ec/books?id=xAH_D32gCyQC&pg=PR2&dq=Luis,+C.+%282002%29.+Fundamentos+de+diagramaci%C3%B3n.&hl=es&sa=X&ei=VWPOT-m5JM-tgQfUw_Fh&ved=0CDYQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

8.7 Armonía

Es el equilibrio adecuado de los elementos de una composición a la vista del ser humano, causando bienestar, balance y equilibrio en todos los componentes.

8.8 Simetría

Es el equilibrio que se da a los elementos produciendo sensación de orden visual teniendo una misma cantidad de elementos en los ejes.

8.9 Contraste

El contraste permite resaltar el peso visual de uno o más elementos y se puede conseguir a través de múltiples opciones:

- Contraste de tono
- Contraste de colores
- Contraste de contornos
- Contraste de escala

9. Diseño Editorial

Es el encargado en el diseño gráfico de maquetación y composición de varias publicaciones como son: revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos.

Tiene como finalidad organizar textos, imágenes, ilustraciones y multimedia; tanto en soportes tradicionales como multimedia.

9.1 Retícula

Para la elaboración del diseño se debe ordenar el área visual y realizar una composición coherente y clara, manteniendo unidad y armonía entre las páginas para ello es necesario utilizar el diseño reticular.

“La retícula da un orden a los elementos de la página. Se trata de una organización mental del trabajo, las líneas se quedan marcadas en la página, pero no aparecerán en la impresión final”.

18

9.2 Campo Reticular

De la misma forma que la retícula, el campo reticular ordena de manera horizontal una serie de divisiones.

“Hace referencia a la relación proporcional de la altura y la anchura de los campos que se han creado a partir de ella”.¹⁹

9.3 Los tipos de retículas son:

Manuscritos, columnas, modular y jerárquica

¹⁸ Carolina, H. (2008). Introducción al diseño. Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://books.google.es/books?id=ekVFw6GKovwC&pg=PA113&dq=dise%C3%B1o+editorial+la+reticula&hl=es&sa=X&ei=yibOT8upBle62gW0qpnXDA&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial%20la%20reticula&f=false>

¹⁹ Carolina, H. (2008). Introducción al diseño. Recuperado el 5 de junio de 2012, de <http://books.google.es/books?id=ekVFw6GKovwC&pg=PA113&dq=dise%C3%B1o+editorial+la+reticula&hl=es&sa=X&ei=yibOT8upBle62gW0qpnXDA&ved=0CD0Q6AEwAA#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20editorial%20la%20reticula&f=false>

9.3.1 Retícula de manuscrito.

Esta retícula ocupa la mayor parte de una página se la utiliza frecuentemente en libros de texto largo por la forma de su estructura.



Gráfico 27.Retícula de Manuscrito

Fuente:<http://hurqualya.com/telomaq/sin-categorias/la-reticula-base/>

9.3.2 Retícula de Columnas.

Es adaptable para presentar información en sus columnas verticales separando varios tipos de información como son: textos e imágenes facilitando su lectura.

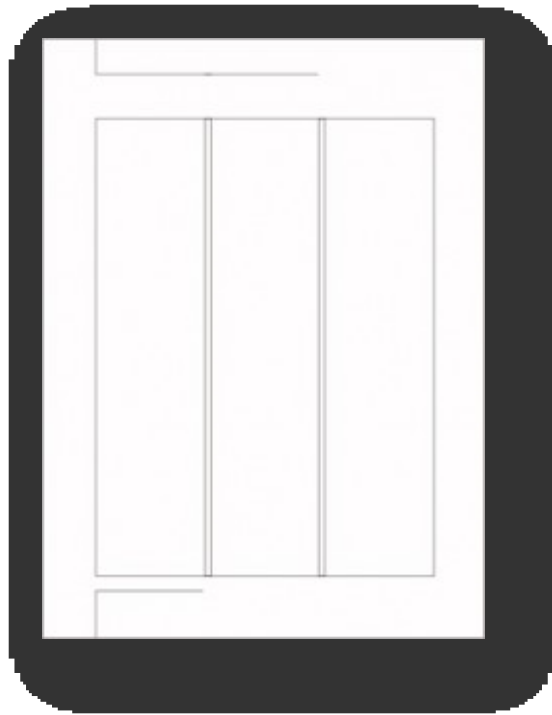


Gráfico 28.Retícula de Columnas

Fuente: <http://hurqualya.com/telomaq/sin-categorias/la-reticula-base/>

9.3.3 Retícula Modular

Se utiliza en proyectos que tengan muchos elementos los módulos pueden ser utilizados de manera vertical u horizontal de acuerdo a como se organicen las imágenes y el texto.

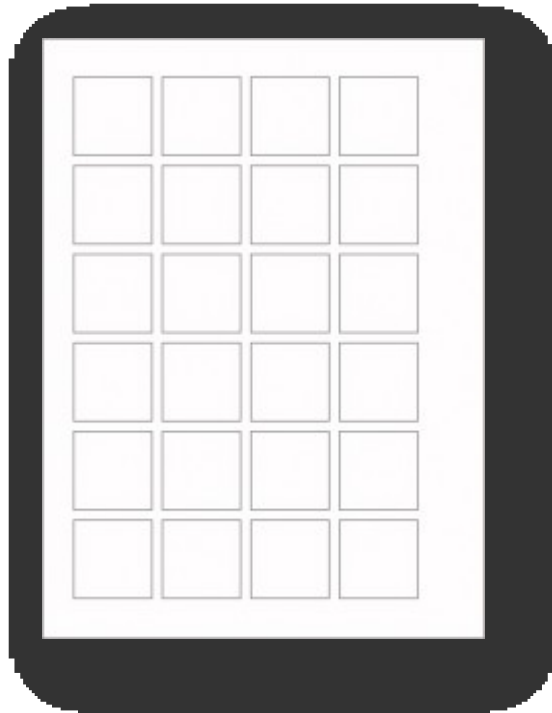


Gráfico 29.Retícula Modular

Fuente: <http://hurqualya.com/telomaq/sin-categorias/la-reticula-base/>

9.3.4 Retícula Jerárquica

La retícula jerárquica se relaciona con la proporción de los elementos adaptándose a las necesidades de la información, rompiendo con los esquemas establecidos, se la utiliza en la elaboración de páginas web.



Gráfico 30.Retícula Jerárquica

Fuente: <http://hurqualya.com/telomaq/sin-categorias/la-reticula-base/>

2.8Maquetación

Llamada también diagramación que es la disposición de los elementos del diseño en relación con el espacio de que se dispone, siguiendo un esquema de diseño general.

“Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje inedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores)”.²⁰

²⁰

CAPÍTULO III (PROPUESTA)

Introducción

La presente edición de la revista digital Ventanas: Un paraíso por descubrir, expone un proyecto sobre la aplicación de los conocimientos visuales para la difusión de sitios turísticos, cultura y gastronomía a través de una unidad de análisis de datos y aplicación gráfica que se establece sobre parámetros para divulgación de información sobre el cantón Ventanas y de esta manera conseguir un beneficio comunicacional con la eventualidad real de aplicación.

10. Justificación

La revista digital Ventanas: Un paraíso por descubrir expresa el valor de cultura del mencionado cantón al igual que los servicios y beneficios al turista de Ventanas, y con el objetivo de introducirse como región de turismo nacional y extranjero.

Ventanas requiere obtener posicionamiento en el área turística por ende el presente proyecto encuentra necesario producir signos que permitan la aplicación de signos visuales que aporten a la identidad regional y se considere una comunidad organizada y autónoma de recursos que garanticen al visitante una estadía agradable.

10.1 Objetivo General

Implementar un proyecto editorial para la difusión de información de temas de interés turístico a visitantes del cantón Ventanas de Ecuador a través de signos visuales de identidad gráfica de la región.

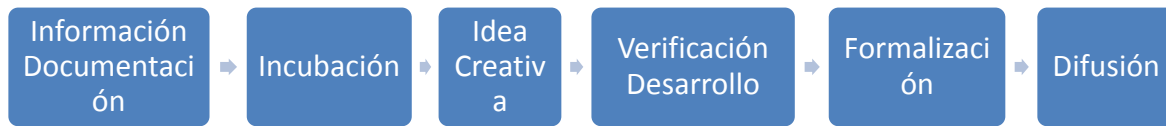
10.2 Específicos

- Constituir preceptos gráficos que conformen características de identidad gráfica eficaces a cada componente del producto editorial orientado a la diferenciación de proyectos similares.
- Plantear un proyecto estructurado con soluciones gráficas de identificación visual.

10.3 Esquema de Shannon



10.4 Etapas del proceso creativo de diseño



10.5 Ejes temáticos

En el orden aquí explicado, la revista digital, se interesa y apuesta por el turismo tanto rural como urbano del cantón Ventanas, y de esta manera muestra los atractivos de esta ciudad.

La revista tendrá publicaciones periódicas una edición por mes, las secciones y estructuras son definidas, por esta ocasión se ha priorizado temas que muestren la historia de este cantón por ser la primera edición, teniendo un número de páginas fijo y no demasiado extenso por ser una revista digital la cual manejara mayor contenido de imágenes complementándolas con texto. Detallaremos y explicaremos a continuación los segmentos y las páginas que componen a esta primera edición de la revista digital Ventanas:

10.5.1 Portada.- Esta página es la presentación de todo el proyecto en la cual se muestra la visión de la revista y se genera el interés en los lectores.

10.5.2 Bienvenida del alcalde.- Creemos importante que el alcalde del cantón Ventanas de la bienvenida a todas las personas que deseen visitar esta ciudad y conocer los lugares que posee la misma para una estadía placentera.

10.5.3 Símbolos Patrios.- En esta página se muestra la Bandera el Escudo y el Himno de cantón Ventanas para que los visitantes puedan conocer los símbolos que representan a esta ciudad.

10.5.4Índice.-Esta página es muy importante para mostrar los diferentes segmentos y paginas en la que están ubicados los mismos, para que el lector elija de una manera rápida y sencilla que temática desea leer.

10.5.5Historia de Ventanas.- Se mostrara como fue desarrollándose el cantón y como se dio el origen del nombre de la ciudad para que los visitantes aprendan de manera rápida un poco de la historia de este lugar.

10.5.6Datos Informativos.- en este segmento se mostrara los datos más relevantes de esta ciudad como son: extensión territorial, número de habitantes entre otros.

Por medio de simbologías se mostraran los servicios turísticos que ofrecen esta ciudad haciéndolo más atractivo para los lectores.

10.5.7Turismo Urbano.- En cada publicación existirá un segmento dedicado al turismo urbano, en el cual se mostrara diferentes lugares turísticos dentro de Ventanas, seguido de simbologías que den información de los servicios y lugares que puede encontrar en esta ciudad.

10.5.8Turismo Rural.-Este segmento es importante para mostrar la belleza natural que posee Ventanas, por medio de diferentes sitios en los cuales predomine la naturaleza y se encuentren dentro de la extensión territorial del cantón.

Se utilizara simbologías acorde a los lugares visitados para dar mayor información visual a los lectores y de esta manera generar interés en conocer dichos lugares.

10.5.9 Arte.- En este segmento se elegirá una entre las diferentes manifestaciones artísticas que se dan en el cantón, para mostrar por medio del arte la historia y el presente de esta ciudad.

10.5.10 Cultura.- Este segmento muestra la identidad del pueblo de Ventanas por medio de varias formas de expresión, y en su primera publicación se mostrara una de las representaciones más propias de los montubios de este cantón como lo es el rodeo montubio que es una forma de observar las destrezas y habilidades de nuestro pueblo, rindiéndole homenaje al día de la raza que se la celebra cada 12 de octubre.

10.5.11 Flora y Fauna.- Se mostrara por medio de fotografías y texto el tipo de vegetación y animales que son nativos de esta región del país.

10.5.12 Gastronomía.- En este segmento conoceremos la gastronomía de Ventanas, lugares tradicionales y platos exquisitos que serán disfrutados por las personas que decidan visitar este cantón.

10.5.13 Deporte.- Los deportes extremos tienen su lugar en este segmento, dándole lugar a un deporte que cada año va ganando más adeptos en el cantón, como lo es el fuerabordismo del cual se hablara en la primera edición de la revista.

10.5.14 Hoteles.- La variedad de lugares de alojamiento para todos los gustos y de todos los precios permite que los visitantes tengan toda la comodidad para disfrutar de este hermoso lugar que ofrece diversas actividades turísticas dentro y fuera de la ciudad.

10.5.15 Bares y discotecas.- En este segmento les mostramos una diversidad de sitios para disfrutar en un ambiente agradable y con múltiples opciones para todo tipo de gusto y ocasión.

Presupuesto

PRESUPUESTO						
Tesis: REALIZACIÓN DE UNA REVISTA VIRTUAL QUE PROMUEVA EL TURISMO EN EL CANTÓN VENTANAS DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS Área: PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA						
PAG:						
ITEM	UNIDADES	VALOR X UNI	# DE DÍAS	SUBTOTAL	TOTAL	OBSERVACIONES
CAMARA FOTOGRÁFICA	1	30	7		150	
BATERIAS EXTRA PARA CAMARA	1	10	2		20	
TRIPODE	1	20	2		40	
MOVILIZACION PARA TOMA DE FOTOGRAFIAS	1	30	5		150	
ALIMENTACION PARA EQUIPO TECNICO	1	30	5		150	
REALIZACIÓN DE PERMISOS	1	5	3		15	
IMPRESIÓN DE PERMISOS	1	5	2		10	
COMPRA DE UN DOMINIO		80	1		80	
IMPRESIÓN DEL TRABAJO FINAL	1	30	2		60	
DVD	1	5	3		15	
MOVILIZACIÓN A VENTANAS	1	10	15		150	
GASTOS VARIOS	1	30	2		60	
ALQUILER DE COMPUTADORA	1	10	10		100	
MOVILIZACIÓN LOGISTICA	1	15	4		60	
TOTAL	\$ 1.120					

11. Desarrollo

11.1 Diagramación

11.1.1 Fases del proyecto

Analítica

En la etapa inicial del proceso creativo se identifica la necesidad a través de varias reuniones con autoridades de Ventanas donde se compila información precisa para establecer directrices útiles para la solución de los problemas visuales.

Creativa

En esta etapa se clasifica, organiza y jerarquiza la información que en síntesis se adapta a la necesidad del diseño a través de la definición de los problemas visuales y en lo ulterior tomar decisiones que determinen los objetivos del proyecto en desarrollo.

Ejecución

Cromática

La cromática corresponde a los colores cálidos. Los colores Pantone elegidos se manejan bajo la misma gama, y concuerdan con la personalidad del Cantón.

Los colores cálidos actúan como estimulante y tiene una cualidad dinámica positiva dado a la intensidad del brillo, luminosidad y saturación del color elegido: es el color dominante y genera armonía junto al rojo oscuro. Simboliza calor, impulso, entusiasmo, alegría, optimismo, energía, exaltación. Posee una fuerza activa, potente, radiante y expresiva.

Los colores fríos contrastan a los anteriores y simbolizan las refrescantes cascadas de la región.

relleno pantone DS 23-1 U RGB: 228 / 155 / 0 exadecimal: E49B00 CMYK: 9,58 / 42,97/99,12 / 1,1 15,27	
relleno pantone DS 11-1 U RGB: 179 / 140 / 0 exadecimal: B38C00 CMYK: 25,78 / 37,86 / 100/	relleno pantone DS 258-2 U RGB: 0 / 166 / 150 exadecimal: 00A696 CMYK: 77,84 / 6,78 /48,68/ 0
relleno 85% pantone DS 11-1 U RGB: 179 / 140 / 0 exadecimal: B38C00 CMYK: 25,78 / 37,86 / 100/	relleno pantone DS 254-3 U RGB: 53 / 182 / 180 exadecimal: 34B6B3 CMYK: 70 / 0 /35 / 0
relleno pantone DS 42-1 U RGB: 145 / 76 / 21 exadecimal: 914C15 CMYK: 30 / 70 / 100/ 30	relleno pantone DS 285-1 U RGB: 16 / 117 / 39 exadecimal: 107526 CMYK: 80 / 0 /100 / 40

11.1.2 Portada

La portada está diseñada a partir de figuras geométricas, estos signos visuales representan la naturaleza, la producción y la gente de ventanas.

La idea básica está inspirada por el estilo de construcción la época colonial, en la que sobresalían las numerosas ventanas principalmente en las casas de los adinerados, originándose posiblemente la identificación del poblado con el nombre de “Ventanas”.



Gráfico 31. Casa de Ventanas

Fuente: Municipio del Cantón Ventanas

Autor: Municipio del Cantón Ventanas

11.1.2.1 Bocetos de la Portada

Tomando en cuenta las referencias visuales, el siguiente paso es realizar una concreción de la idea básica.

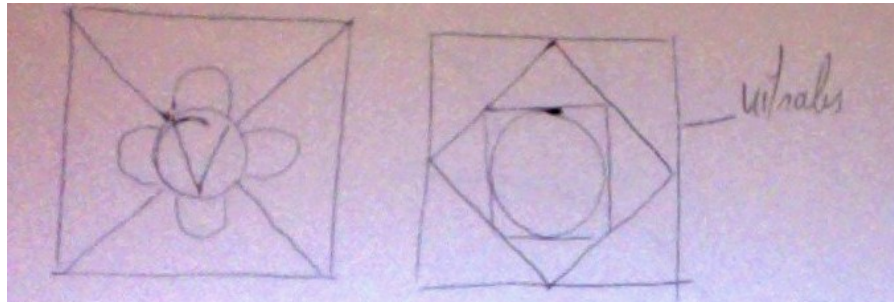


Gráfico 32. Primer boceto de un elemento de la portada

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

El vitral puede ser un elemento interesante fusionando la forma de ventana con una flor.

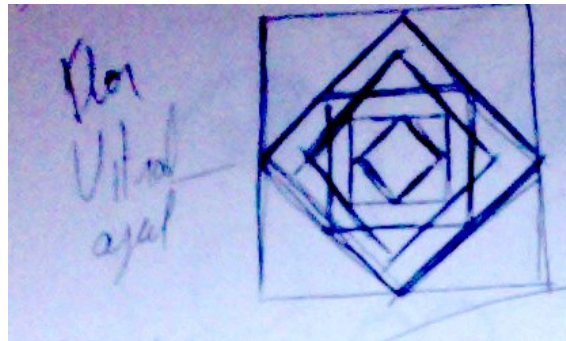


Gráfico 33. Segundo boceto de un elemento de la portada

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

Las formas básicas geométricas son elementos visuales fáciles de identificar y dada las formas de los vitrales es con lo que se puede conseguir unidad gráfica

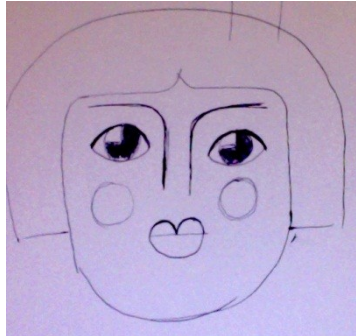


Gráfico 34. Tercer boceto de un elemento de la portada

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

La distribución de los signos generados a partir de la idea básica

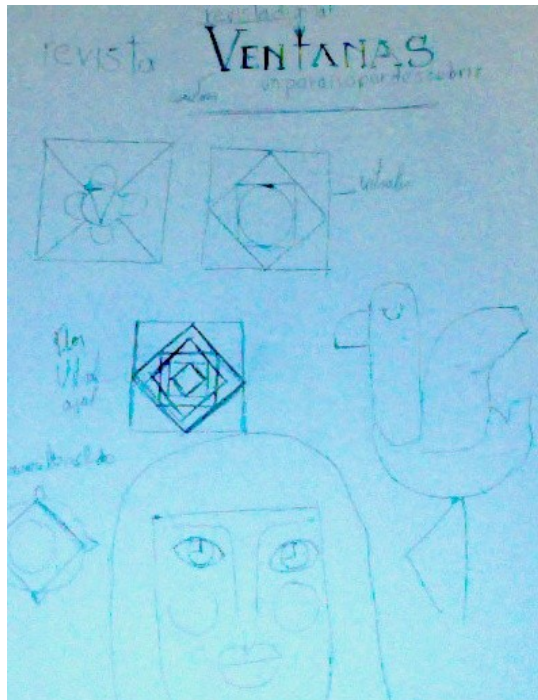


Gráfico 35. Boceto de la portada

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

11.1.2.2 Portada Terminada

El diseño se digitaliza y se convierte en el original de la idea básica y de representación gráfica de los signos visuales que aporta el diseño en el formato de la portada.



Gráfico 36. Portada terminada

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

11.1.3 Identificador

El área de protección obedece a la cuadrícula, esta permite generar un área autónoma para evitar que elementos visuales aledaños distorsionen la identidad del logotipo.

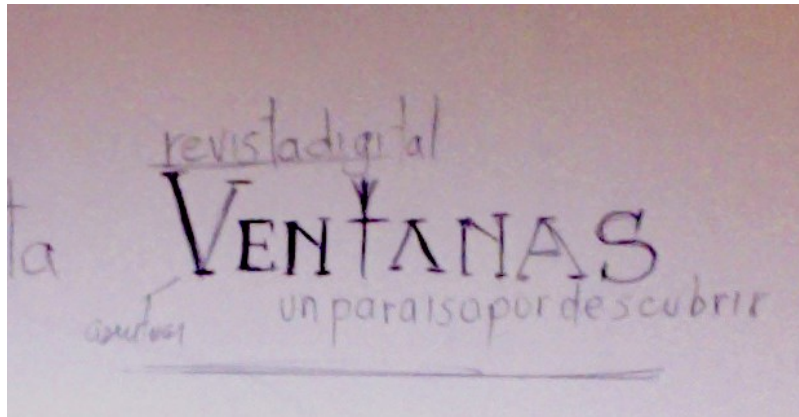


Gráfico 37. Boceto del identificador

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

11.1.3.1 Área de protección



Gráfico 38. Área de respeto del identificador

Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

11.1.3.2 Identificador y su composición cromática

El identificador es un logotipo que prioriza la función del medio. La tipografía es una combinación de palo seco y serifa.



Gráfico 39. Composición cromática del identificador

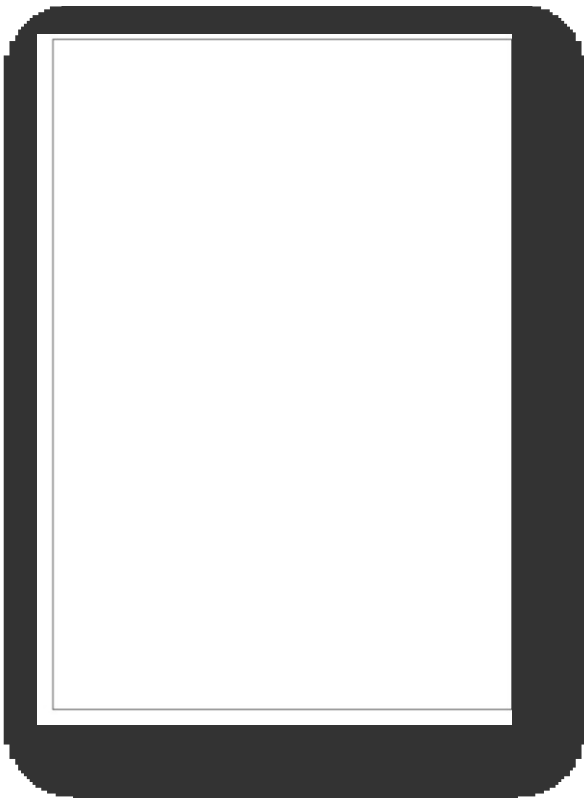
Fuente: Propia

Autor: Javier Zapata

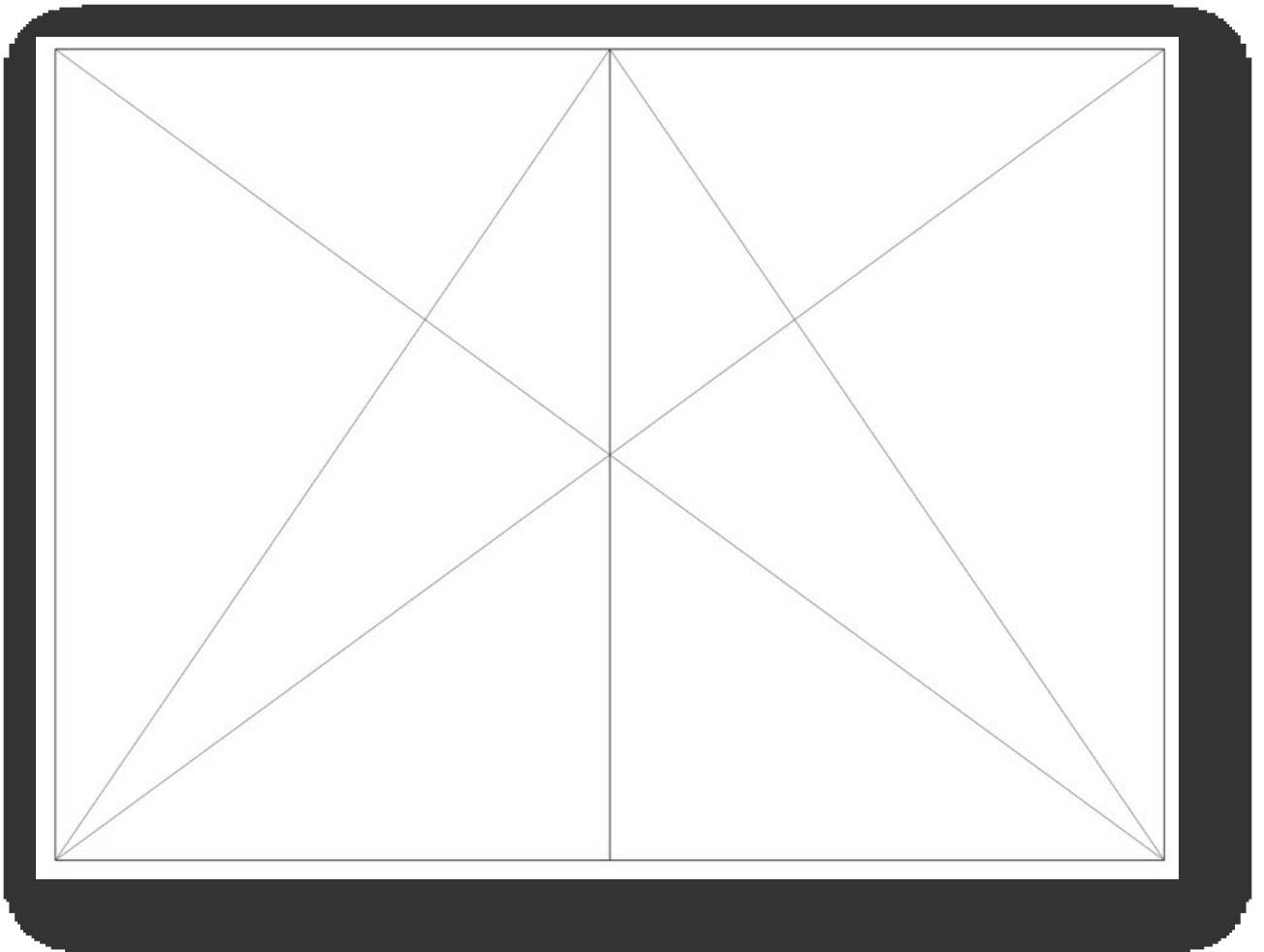
11.1.4 El diseño del pliego

En procesos generales un mensaje visual está formado por texto verbal e imagen. Estos dos ítems convienen ser distribuidos en un espacio definido denominado formato. Anteriormente designado el proceso de selección de datos y recopilación de la información; el proceso de diseñar implica producir orden. A fin de discutir la disposición de una configuración se requieren algunos elementos que se encuentran en determinada relación entre sí.

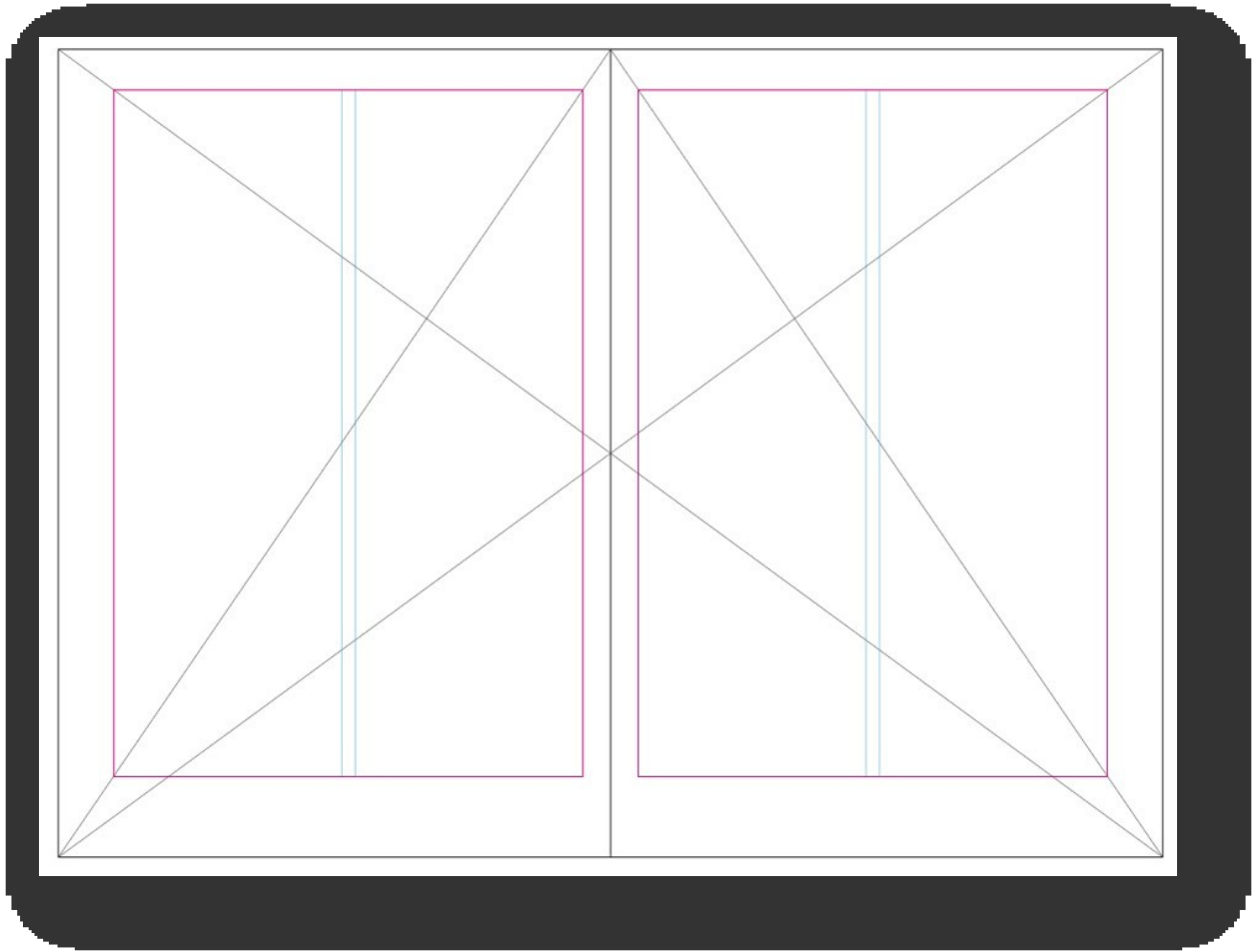
El tamaño de la página se establece a partir de formatos aureos, la medida es de 595,28 px de ancho por 841,89 px de alto equivalente a una hoja A4.



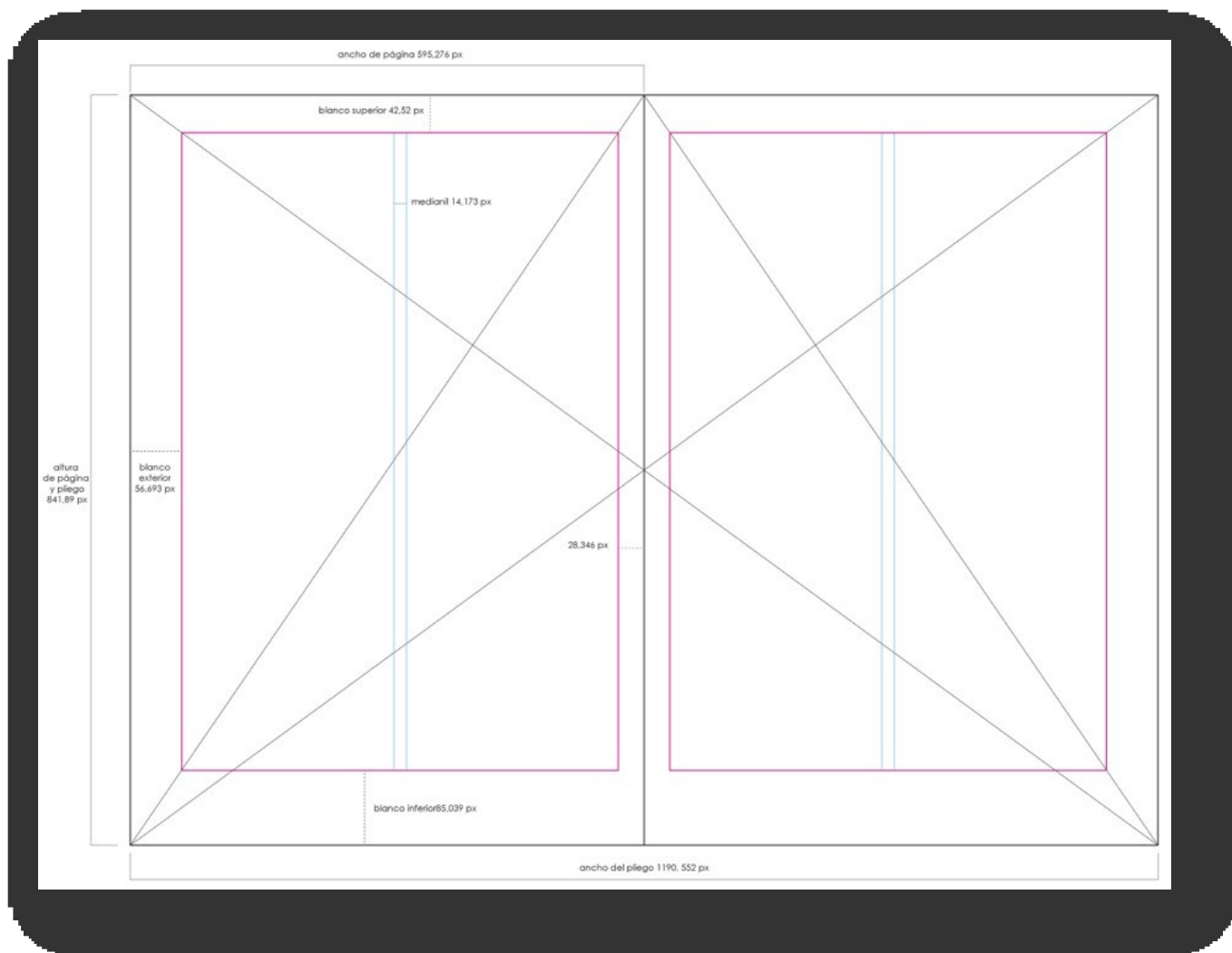
A Continuación se trazan líneas de proporción aurea para definir la mancha interna donde se sitúan los elementos graficos y verbales de la composición.



Definidas las líneas guías, se trazan los cuadros internos y definimos el medianil.



Definimos medidas de diagramación del pliego



11.1.5 Selección Tipográfica

La jerarquía tipográfica es importante al momento de seleccionar fuentes que permitan legibilidad y diferenciar la función de cada una de las manchas de texto.

Título

Capitales

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 .,:;"'!%\$@^#()[]{}< >|&=+/*

fuente: Felix Titling
 estilo: Regular
 tamaño: 72 pt
 interlineado: 86,4
 tracking: 0
 kerning: óptico
 alineación: justificado
 pantone DS 258-2 U
 RGB: 0 / 166 / 150
 exadecimal: 00A696
 CMYK: 77,84 / 6,78 / 48,68 / 0

Texto de corrido

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 .,:;"'!%\$@^#()[]{}< >|&=+/*

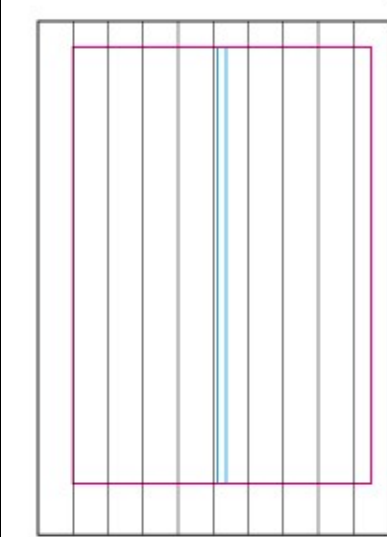
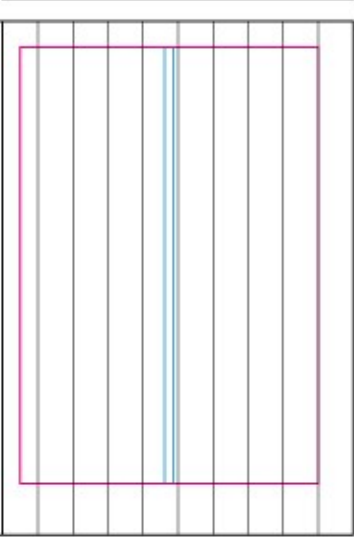
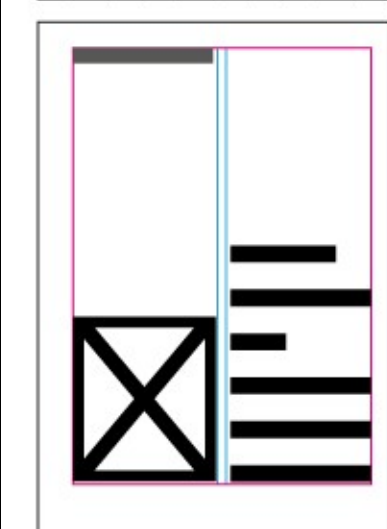
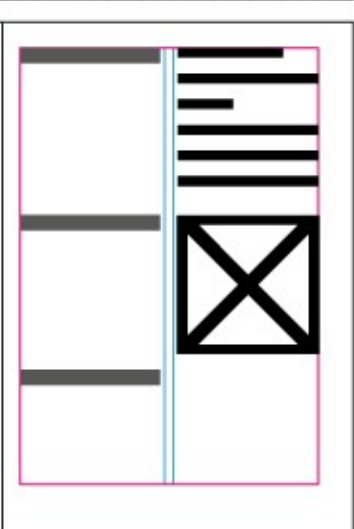
fuente: Century Gothic
 estilo: Regular
 tamaño: 15 pt
 interlineado: 18 pt
 tracking: 0
 kerning: óptico
 alineación: justificado
 RGB: 0 / 0 / 0
 exadecimal: 000000
 CMYK: 100 / 100 / 100 / 100

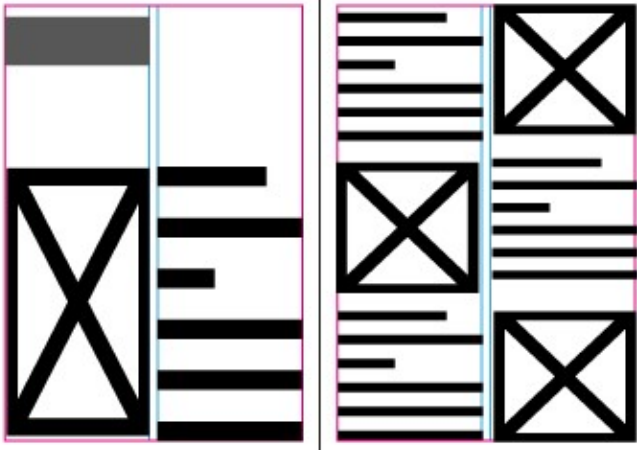
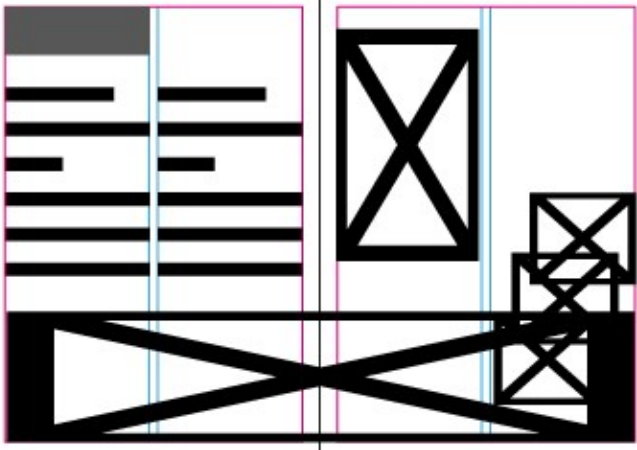
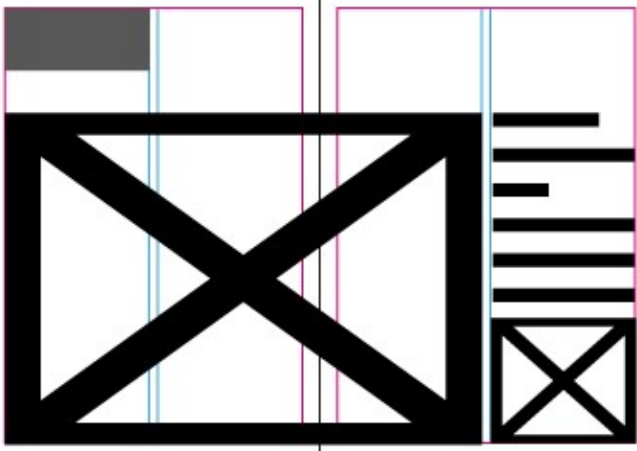
Titulares

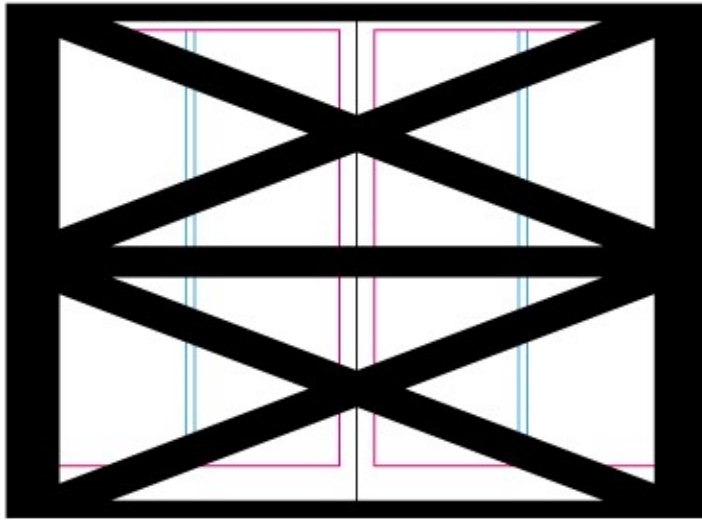
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890
 .,:;"'!%\$@^#()[]{}< >|&=+/*

fuente: Agency FB Bold
 estilo: Bold
 tamaño: 36 pt
 interlineado: 43,2 vv
 tracking: 0
 kerning: métrico
 alineación: izquierda
 Black
 RGB: 26 / 24 / 24
 exadecimal: 1D1D1B
 CMYK: 0 / 0 / 0 / 100

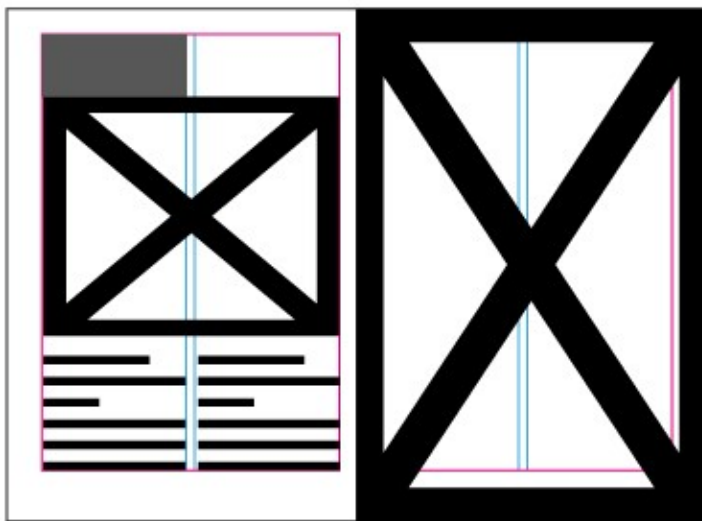
11.1.7 Bocetos de la distribución de información y machote digital de la revista

		Portada
		2-3 Índice
		4 Introducción 5 Símbolos parios

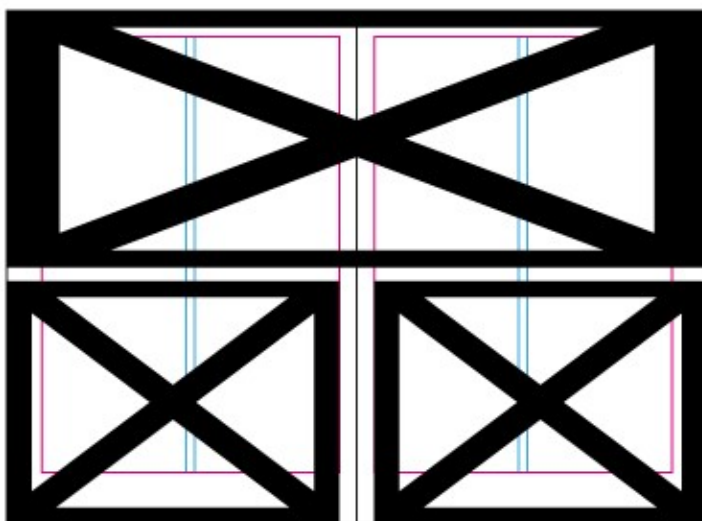
	6-7 Historia
	8-9 Informativo
	10-11 Turismo urbano



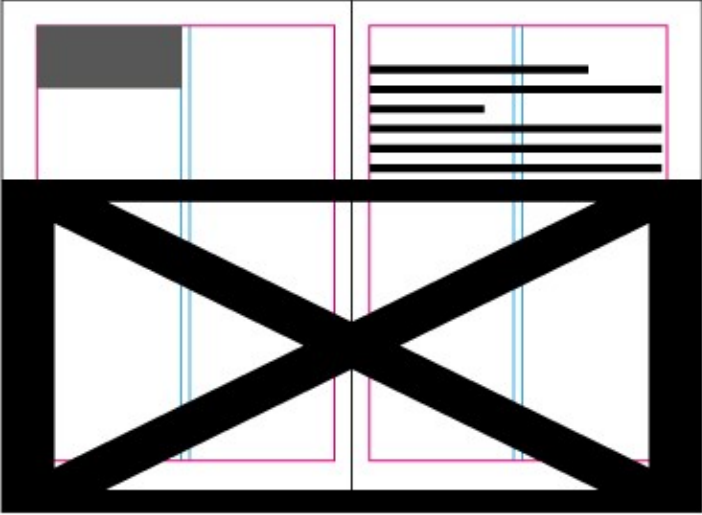
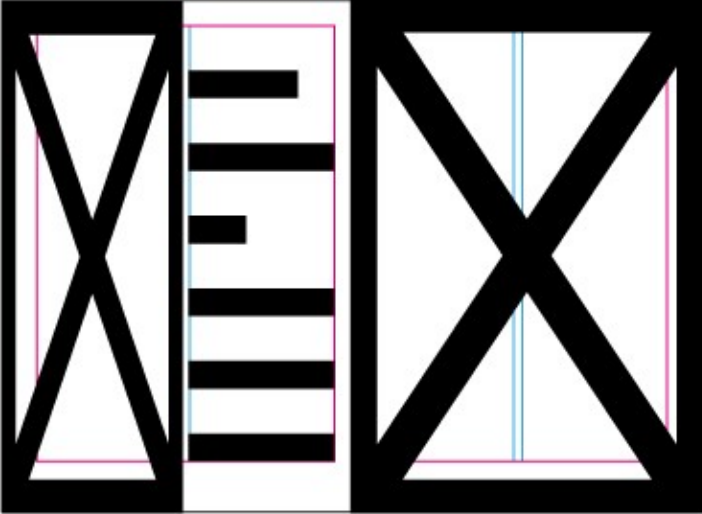
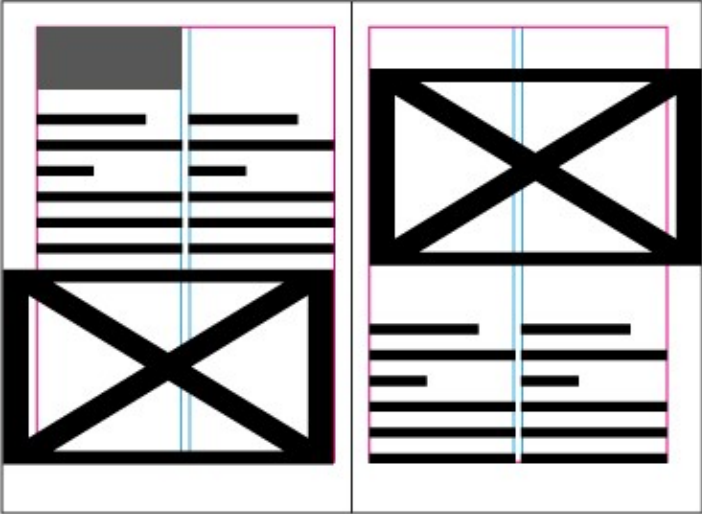
12-13
Turismo urbano

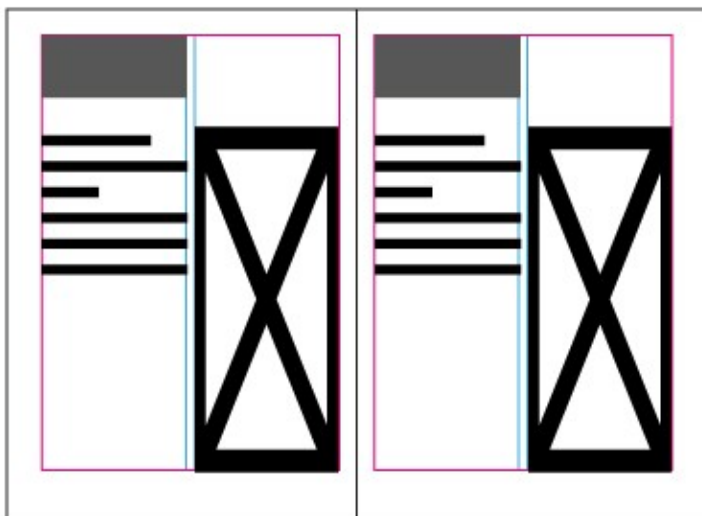


14-15
Turismo rural

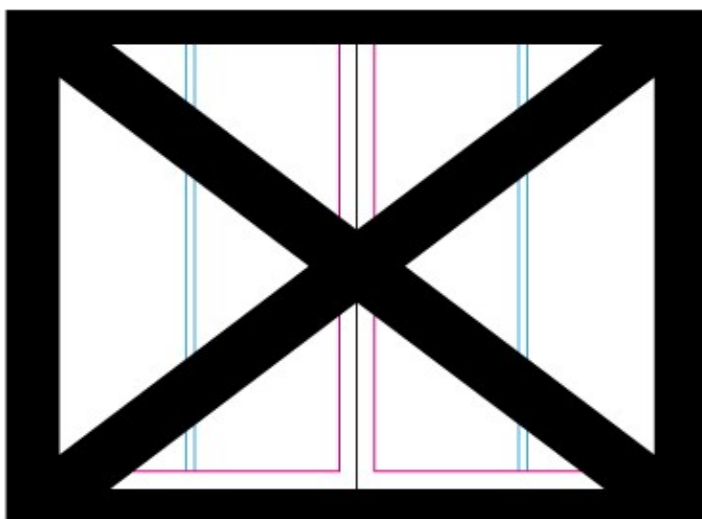


16-17
Turismo rural

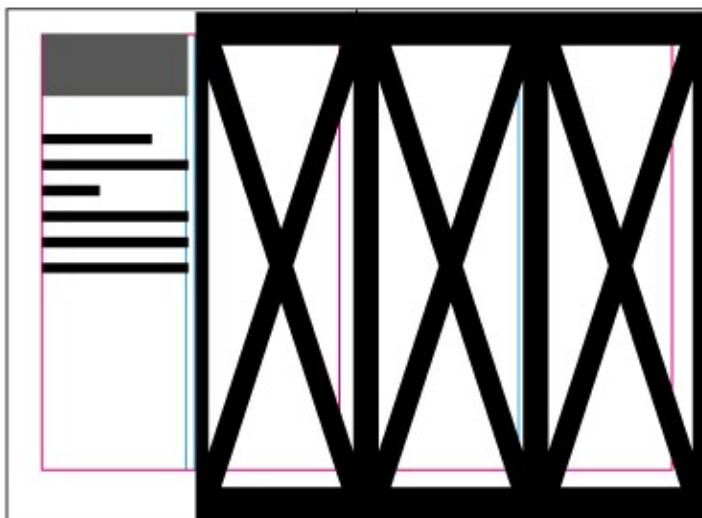
	18-19 Artesanía
	20-21 Artesanía
	22-23 Cultura



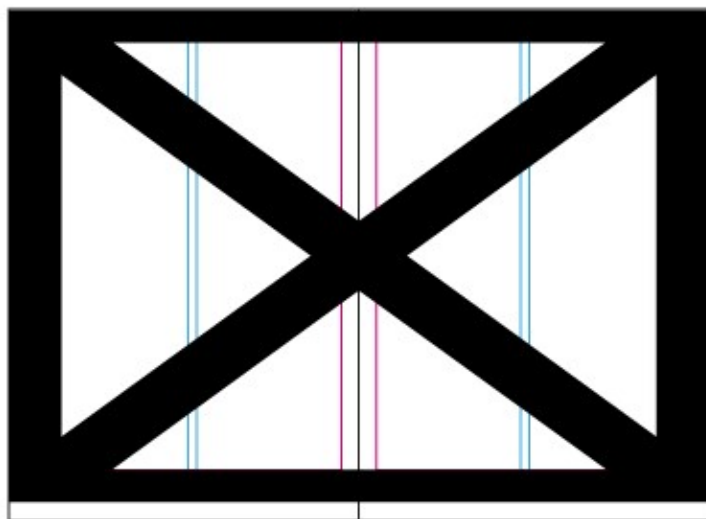
24-25
Flora y fauna



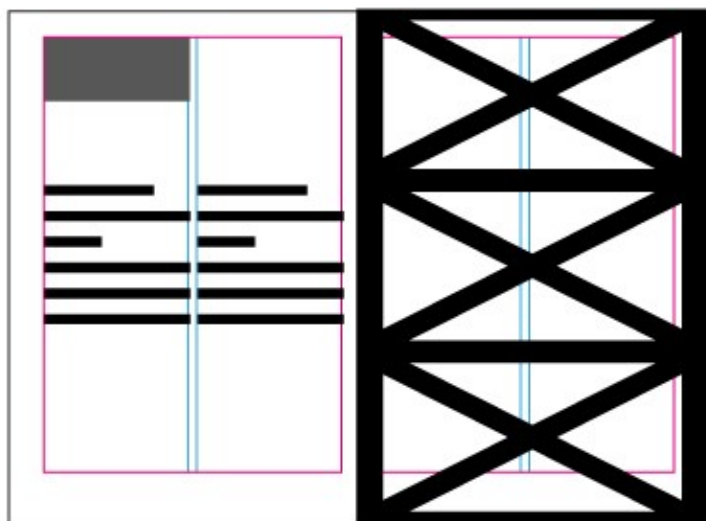
26-27
Flora y fauna



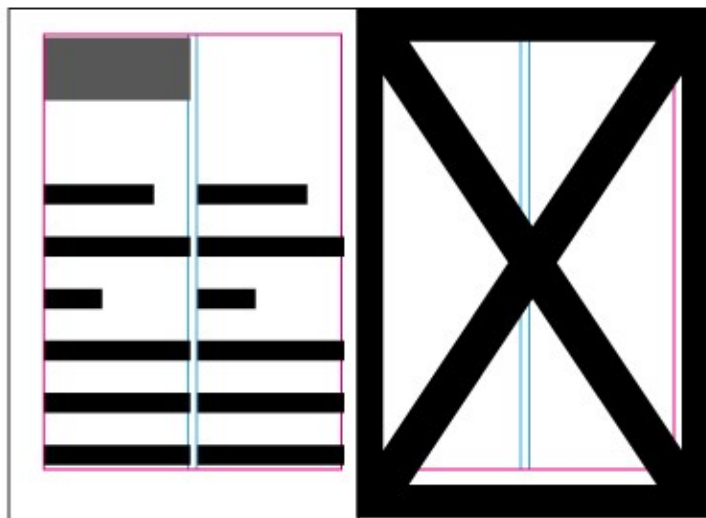
28-29
Flora y fauna



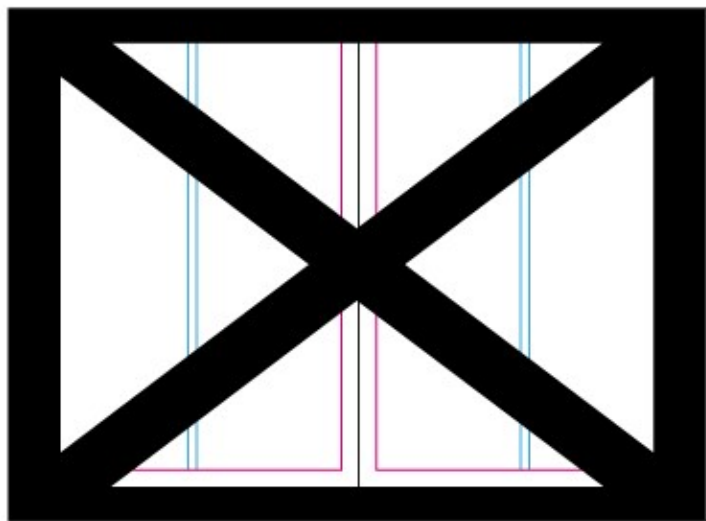
30-31
Flora y fauna



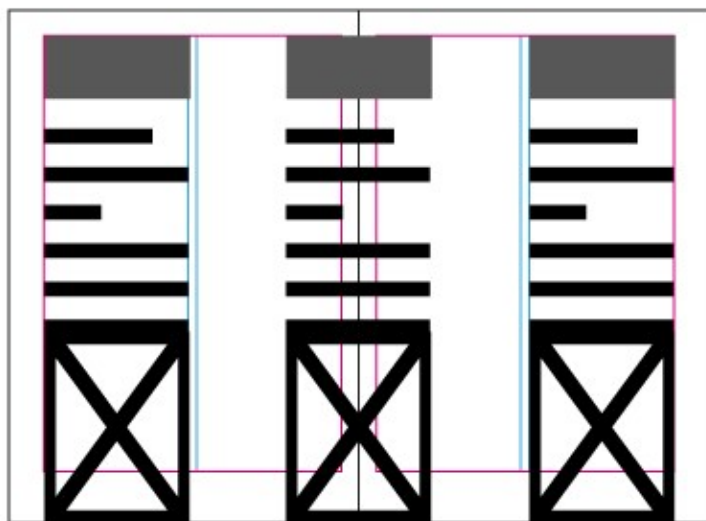
32-33
Gastronomía



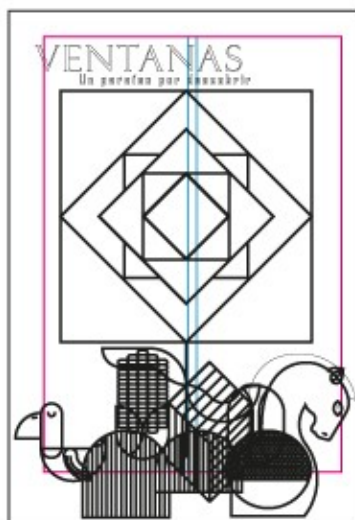
34-35
Deporte



36-37
Deporte



38-39
Diversión



40
Contraportada

Los elementos de un sistema son ítems los títulos principales, bloques de texto, números de páginas, ilustraciones, y cornisas. Los mismos deben ser elegidos y con un criterio de unidad. La importancia de los elementos estará determinada por los grados de lectura que se quieran producir, diferenciando los elementos principales de los secundarios y los que son simplemente accesorios.

CAPÍTULO IV

Conclusiones

Este proyecto consta de una recopilación de datos de los recursos naturales y urbanísticos del Cantón Ventanas, con el fin de dar a conocer la belleza de esta ciudad, por medio de las nuevas tecnologías de la comunicación, que permiten llegar a más personas por medio del internet, en la actualidad la revista es un medio muy utilizado en todo el mundo por su calidad estética y la profundidad de sus contenidos.

La realización de una revista no es fácil por los diferentes factores en los cuales se tiene que trabajar como creatividad, redacción, investigación y en especial el medio por el cual se va a mostrar, que en este caso es digital, lo importante en la elaboración de estas publicaciones es que con cada tema investigado se adquiere nuevos conocimientos, que serán de gran importancia en futuros proyectos para realizar un producto comunicacional acorde con la necesidad de nuestro mercado.

Recomendaciones

Para realizar un producto comunicacional virtual, como una revista turística, es de suma importancia hacer una investigación profunda en los parámetros que se van a utilizar, de esta manera obtendremos información sobre diseño, diagramación y maquetación.

Las fuentes primarias de información son las más recomendables para obtener datos que estén muy cerca a la realidad, para mostrar a la sociedad segmentos que tengan fundamentos en los contenidos y no afecten a terceras personas.

Es importante tener conocimientos fotográficos como encuadres, planos, ley de tercios entre otros para saber transmitir mensajes mediante las imágenes fotografiadas dándole una intencionalidad definida y llegando a más receptores.

BIBLIOGRAFÍA

LIBROS

- 1.- Gustavo, G. (2000). Nuevo diseño de revistas. México, DF.
- 2.- William, O. (1991). Diseño de revistas. Barcelona.
- 3.- Martha, G. (2000). Diseño de revistas digitales. México, DF.
- 4.- Daniel, S. (2000). Técnicas de investigación: métodos desarrollados en diarios y revistas. América Latina.
- 5.-J. Valor, J.E. Ricart. B. Subirana. (1997). La sociedad virtual. Barcelona.
- 6.-Boris, K. (2001). Fotografía e historia. Buenos Aires
- 7.- José, L. (2002). El aprendizaje Virtual: enseñar y aprender en la era virtual. Barcelona.
- 8.- Aldric, N. y Virgilio, R. (2007). Ventanas a través del tiempo. Ecuador.

- 9.- Iván, R. (2002). Cultura de la pantalla y realidad virtual. Ecuador.
- 10.-Silvia, D. (1996). Cantón Ventanas. Ecuador.
- 11.-Crésimo, A. (1999). Manual de información de la provincia de los Ríos y sus cantones. Ecuador.
- 12.-Luis, V. (1996). Turismo y promoción de destinos turísticos: implicaciones empresariales. España.
- 13.-Cristina, C. (2005). Periodismo digital en Bolivia. Bolivia.
- 14.-Enrique, B. (2000). Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Madrid.
- 15.-Noelia, C. (2006). Promoción y venta de servicios turísticos: comercialización de servicios. España.
- 16.-Dulce, G. (2005). Lenguas y diseño: puntos de encuentro. México.
- 17.-David, Z. (2007). Introducción al diseño editorial. España.
- 18.-Javier, R. (2004). Diseño digital. España.
- 19.-Alberto, L. (2008). Introducción al diseño. España.

20.-Pedro, S. (2002). Ecuador: un país en imágenes. Ecuador.

INTERNET

1.- INEC. (2010). Población de ventanas. Recuperado el 09 de marzo del 2012, de

http://www.inec.gov.ec/cpv/?TB_iframe=true&height=530&width=1100

2.-Reyes, A. (2002). Turismo sostenible. Recuperado el 11 de marzo de 2012, de

<http://books.google.es/books?id=sDW9yzGZZ5sC&printsec=frontcover&dq=turismo&hl=es&sa=X&ei=BdFbT4H3G4Oi2AXoopz0Dg&ved=0CEEQ6AEwAw#v=onepage&q=turismo&f=false>

3.- Mercedes, P. (2011). El turismo en Ecuador. Recuperado el 11 de marzo de 2012, de

http://books.google.es/books?id=DQi3YSel7vkC&pg=PA9&dq=turismo+en+ecuador&hl=es&sa=X&ei=XyxdT_ffBOvksQKRkcG-DQ&ved=0CEsQ6AEwAA#v=onepage&q=turismo%20en%20ecuador&f=false

4.- Jaime, A. (2005). Comunicación visual: elementos y dinámicas. Recuperado el 8 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=QIpmEt9Akq8C&printsec=frontcover&dq=virtual&hl=es&sa=X&ei=ZstbT9npFaqq2QXZzZTpDg&ved=0CEgQ6AEwBA#v=onepage&q=virtual&f=false>

5.- Marie, L. (2001). La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad.

Recuperado el 8 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=dUmeRaQ0mbkC&printsec=frontcover&dq=virtual&hl=es&sa=X&ei=wsxbT8nBJKWU2AX23JDSDg&ved=0CGMQ6AEwCQ#v=onepage&q=virtual&f=false>

6.- Juan, C. (2000). Taller de Diseño Editorial: Recuperado el 9 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=i->

[WmtjqMbPoC&pg=PA11&dq=libros+de+dise%C3%B1o+de+revista&hl=es&sa=X&ei=5c5bT_jRDIKa2gXEhISIDw&ved=0CFUQ6AEwAg#v=onepage&q=libros%20de%20dise%C3%B1o%20de%20revista&f=false](http://books.google.es/books?id=i-WmtjqMbPoC&pg=PA11&dq=libros+de+dise%C3%B1o+de+revista&hl=es&sa=X&ei=5c5bT_jRDIKa2gXEhISIDw&ved=0CFUQ6AEwAg#v=onepage&q=libros%20de%20dise%C3%B1o%20de%20revista&f=false)

7.- Roger, W. (1989). Haga usted mismo su diseño gráfico. Recuperado el 10 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=XMTEE->

[bzjlGc&pg=PA99&dq=dise%C3%B1o+de+revista&hl=es&sa=X&ei=5c9bT7zHLuXW2AWYmt3TDg&ved=0CFcQ6AEwBQ#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20revista&f=false](http://books.google.es/books?id=XMTEE-bzjlGc&pg=PA99&dq=dise%C3%B1o+de+revista&hl=es&sa=X&ei=5c9bT7zHLuXW2AWYmt3TDg&ved=0CFcQ6AEwBQ#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20revista&f=false)

8- Michael, B. (2005). Fundamentos del diseño gráfico. Recuperado el 10 de marzo del 2012, de

http://books.google.es/books?id=1DeqYiJYpvwC&pg=PA93&dq=dise%C3%B1o+de+revista&hl=es&sa=X&ei=R9FbT_rFrSA2QXsqrHwDg&ved=0CDoQ6AEwADgK#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20revista&f=false

9.- Andrés, M. (2005). Logística y turismo. Recuperado el 10 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=MZjKSCHmwh0C&pg=PR14&dq=libro+de+turismo&hl=es&sa=X&ei=34ZZT4jmi4OhsgKb6MXODQ&ved=0CEkQ6AEwAg#v=onepage&q=libro%20de%20turismo&f=false>

10.- Josep, F. (2004). Gestión de destinos turísticos sostenibles. Recuperado el 7 de marzo del 2012, de

http://books.google.es/books?id=Lu4omLxs-7sC&pg=PA254&dq=libro+de+turismo&hl=es&sa=X&ei=yodZT5LUDqeLsAK9i_m6DQ&ved=0CGsQ6AEwCA#v=onepage&q=libro%20de%20turismo&f=false

11.- Mariela, B. (2005). Métodos Cuantativos Herramientas para la Investigación.

Recuperado el 11 de marzo del 2012, de

<http://books.google.es/books?id=sbq0rOeXqEcC&printsec=frontcover&dq=investigacion&hl=es&sa=X&ei=F6BdT-uoKMG-2gXP26zmDg&ved=0CE4Q6AEwBTgK#v=onepage&q=investigacion&f=false>

ANEXO N° 1



**Gobierno Autónomo Descentralizado
Municipal del Cantón Ventanas**

Dirección: 9 de Octubre y 10 de Agosto
Teléfono: 052970601 - Fax: 052970195
Ventanas - Los Ríos - Ecuador

Ventanas, 29 de agosto del 2011

Sr.
Javier Zapata Cevallos
Ciudad.

De mis consideraciones:

Analizando su propuesta de creación de una revista turística multimedia, se aprueba la creación del proyecto previa a la presentación del mismo para autorización de link de la web municipal.

Me suscribo de usted, no sin antes reiterarle mis sentimientos de consideración y estima.

Atentamente


Ab. Carlos Carriel Abad

Alcalde del Gobierno Municipal de Ventanas



ANEXO N° 2

PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Qué es para usted el turismo?
2. ¿Cuál es la situación actual del turismo en ventanas?
3. ¿Qué se está haciendo para mostrar a Ventanas como un destino turístico?
4. ¿Qué proyecto se está realizando para fomentar el turismo en ventanas?
5. ¿Qué tipos de medios se utilizan para fomentar el turismo en el cantón?
6. ¿Cree usted que por medio de una publicación digital se puede dar a conocer el cantón?
7. ¿Cree usted importante que se dé a conocer el cantón ventanas como un destino turístico?
8. ¿Cree usted que una revista digital turística del cantón Ventanas pueda ayudar a la difusión de los atractivos turísticos del cantón?

ANEXO N° 3

ESQUEMA DE LA ENCUESTA

Buenos días (buenas tardes)

Mi nombre es Javier Zapata, soy estudiante de UISRAEL, estoy desarrollando una encuesta sobre el medio que se puede utilizar para mostrar a ventanas como destino turístico. Sus respuestas serán utilizadas de manera confidencial y únicamente se utilizara para el desarrollo de mi proyecto de grado.

Agradezco de antemano su colaboración:

Edad: 23 - 50 años ☐ 17 - 25 años ☐ 34 - 42 años ☐
 43 - 50 años ☐ 51 - 59 años ☐

Género: _____

1. ¿Qué entiende por turismo?

Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.

Son las formas de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación.

2. ¿Considera usted que en Ventanas se realiza campañas para atraer turistas a esta ciudad?

SI ☐

NO ☐

Porque. _____

3. ¿En qué medio a escuchado o visto una campaña para fomentar el turismo en este cantón?

Radio

Televisión

Prensa

Ninguno

4. ¿Ha observado usted que en otros cantones se realice campañas para fomentar el turismo?

SI ☐

NO ☐

¿En Dónde? _____

5. ¿Cree usted importante que se dé a conocer el cantón Ventanas como un destino turístico?

SI ☐

NO ☐

Porque. _____

6. ¿Cuál de los siguientes medios considera usted adecuado para mostrar los lugares turísticos de Ventanas?

CD interactivo

Volantes/trípticos

Revista Digital

Libro Fotográfico

☐
☐
☐
☐

7. En base a la pregunta seis ¿Considera que una revista digital de Ventanas pueda ayudar a la difusión de los atractivos turísticos del cantón?

SI ☐

NO ☐

Porque. _____

ANEXO N° 4

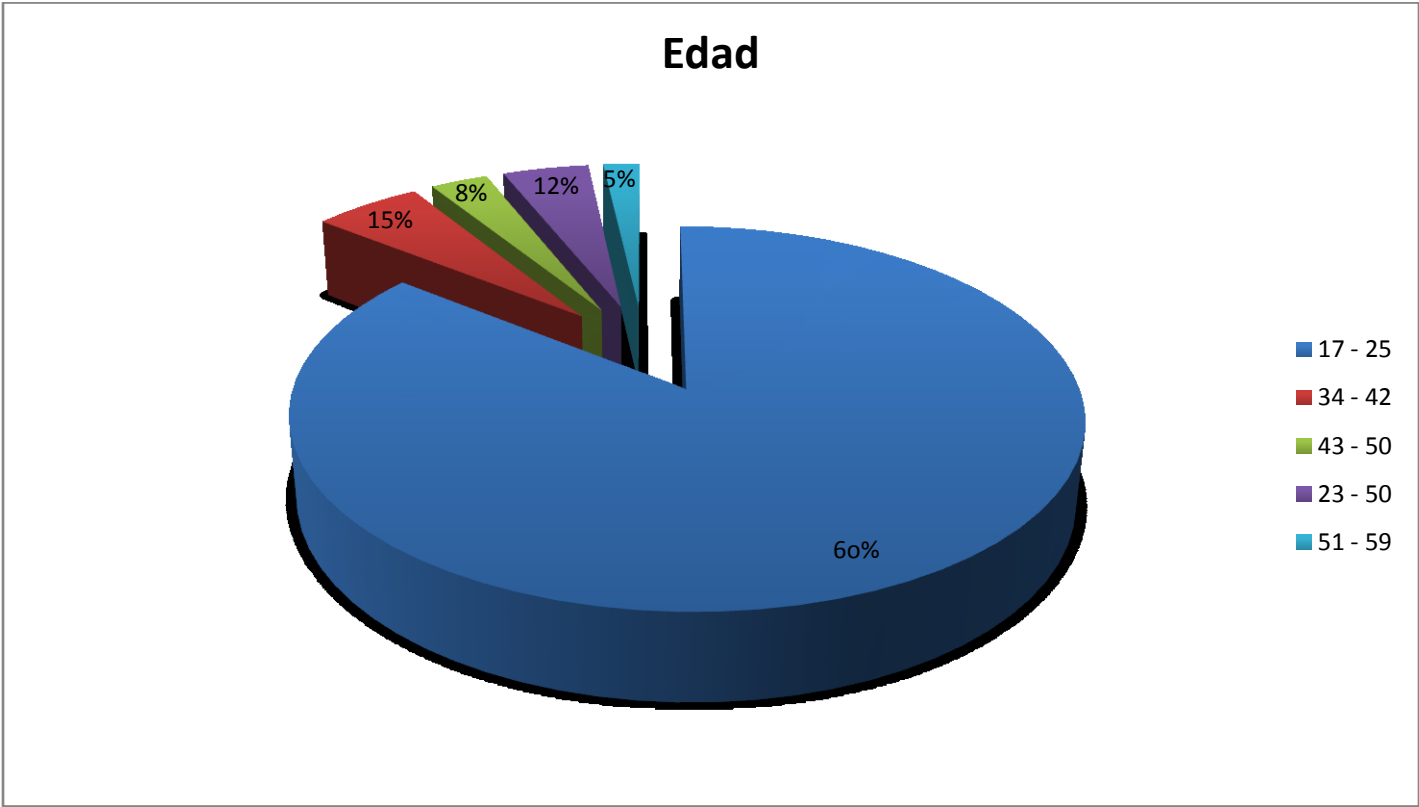
CRONOGRAMA DE TRABAJO 2012

	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre
Miércoles 14	Entrega y corrección del TTP						
Martes 24		Revisión y corrección del capítulo I					
Viernes 04			Entrega del capítulo I				
Viernes 11			Avances del capítulo II				
Viernes 18			Avances del capítulo II				
Viernes 25			Avances del capítulo II				
Viernes 01				Avances del capítulo II			
Viernes 08				Avances del capítulo II			
Viernes 15				Avances del capítulo II			
Viernes 22				Entrega del capítulo y corrección II			
Viernes 29				Capítulo II			
Viernes 06					Avances del		

					capitulo III		
Viernes 13					Avances del capitulo III		
Viernes 20					Avances del capitulo III		
Viernes 27					Avances del capitulo III		
Viernes 03						Avances del capitulo III	
Viernes 10						Avances del capitulo III	
Viernes 17						Presentación y corrección del capitulo III	
Viernes 24						Capitulo III	
Viernes 31						Presentación y corrección del capitulo IV	
Viernes 07						Capitulo IV	
Viernes 14							Presentación del primer borrador

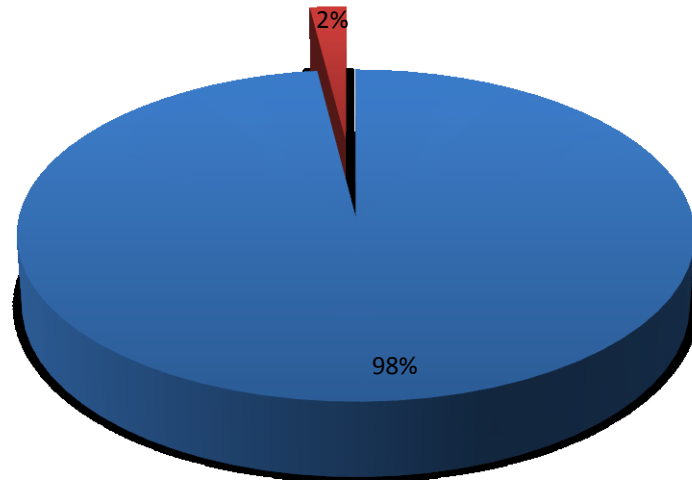
ANEXO N° 5

TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS



60%	240 personas	15%	60 personas	8%	32 personas	12%	48 personas	5%	20 personas
-----	--------------	-----	-------------	----	-------------	-----	-------------	----	-------------

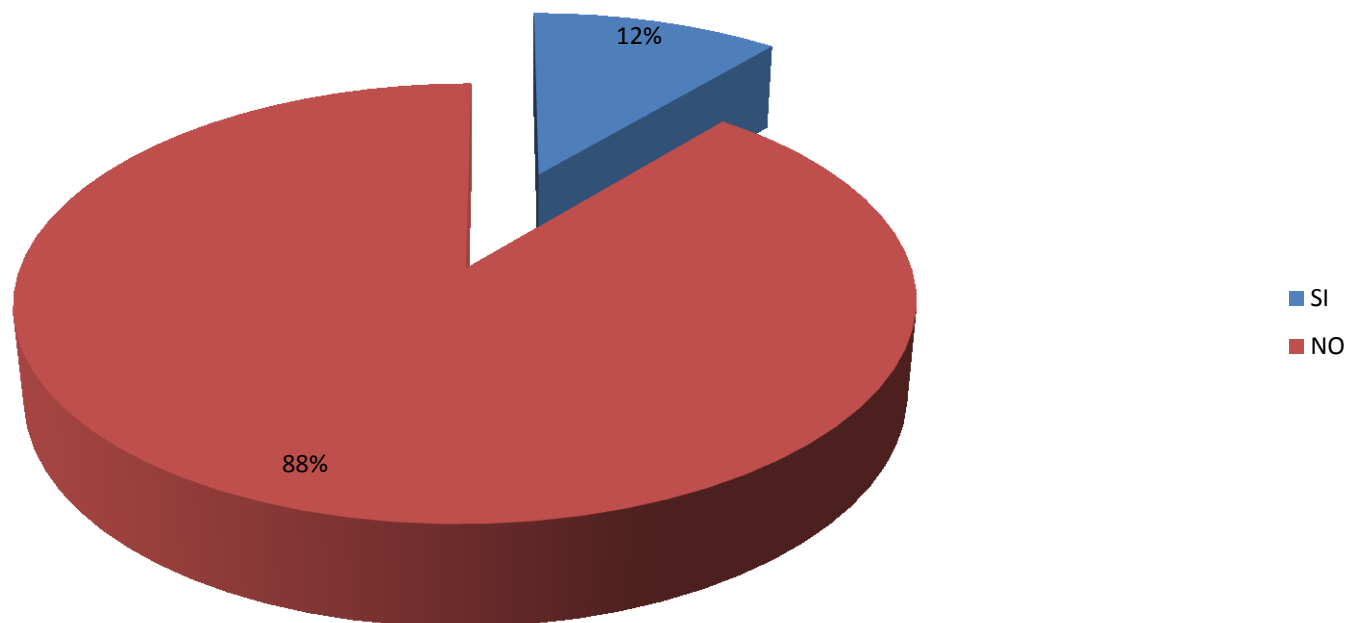
¿Qué entiende por turismo?



- Son las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual.
- Son las formas de comunicación comercial que intenta incrementar el consumo de un producto o servicio a través de los medios de comunicación.

98%	392 personas	2%	8 personas
-----	--------------	----	------------

¿Considera usted que en Ventanas se realiza campañas para atraer turistas a esta ciudad?

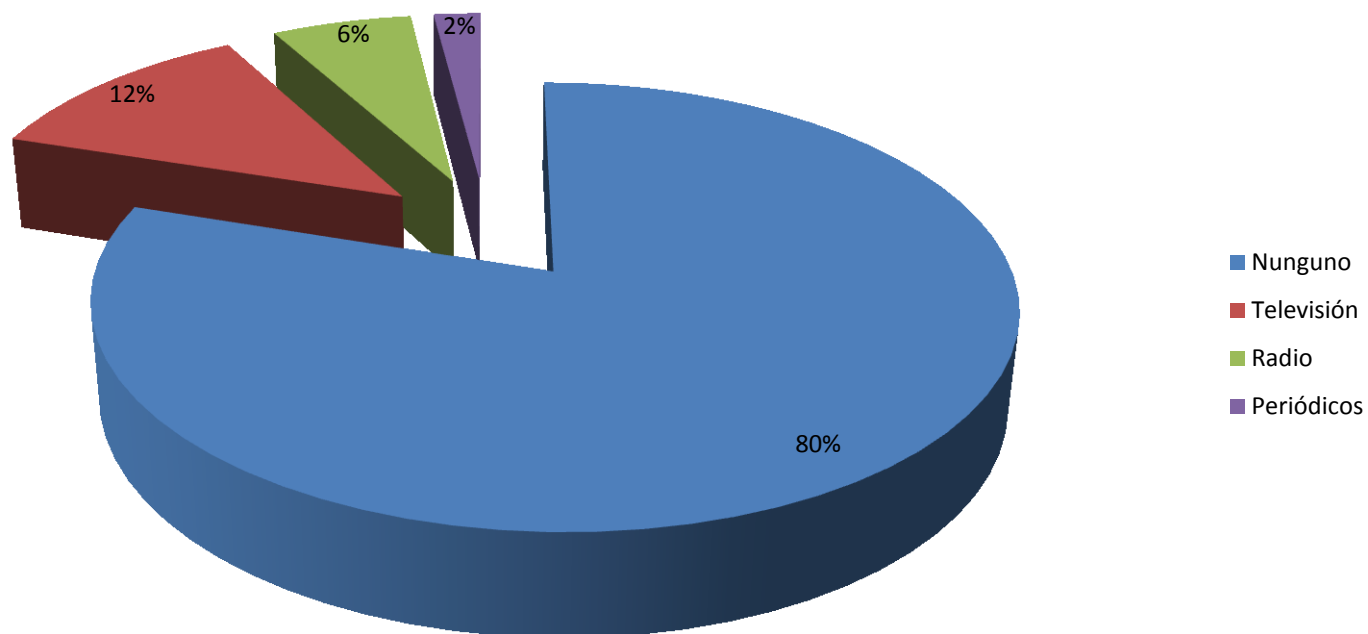
**88 %**

352 personas

12%

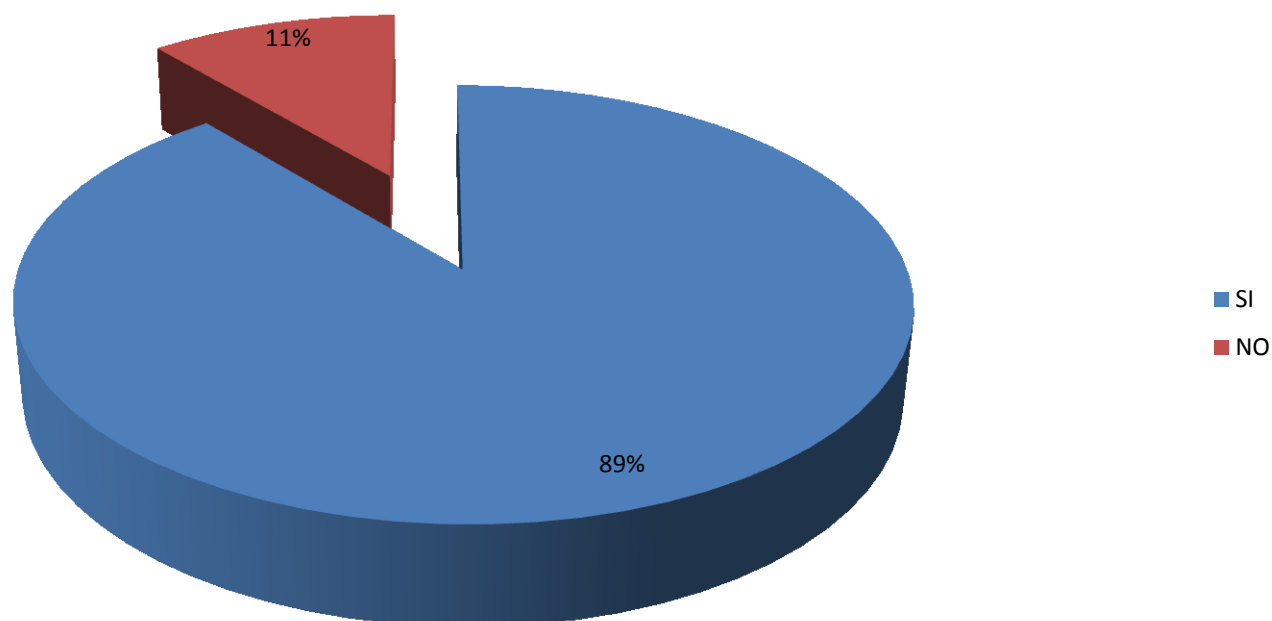
48 personas

¿En que medio de comunicación a escuchado o visto una campaña para fomentar el turismo en el cantón?



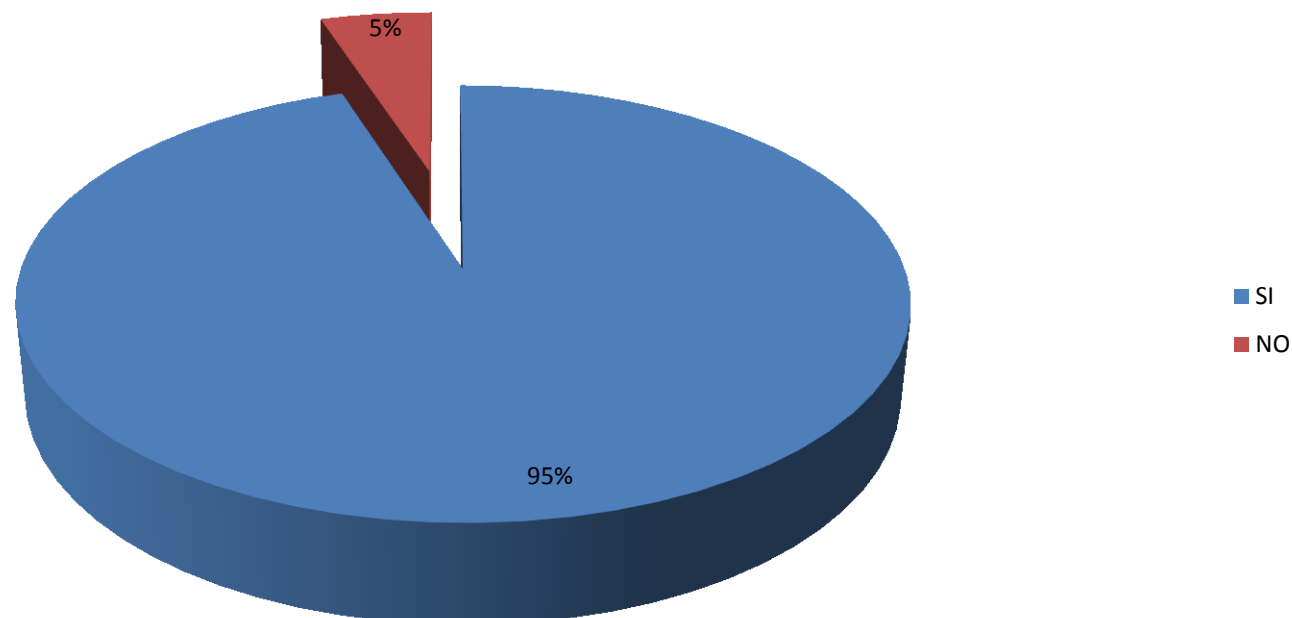
80%	320 personas	12%	48 personas	6%	24 personas	2%	8 personas
------------	--------------	------------	-------------	-----------	-------------	-----------	------------

¿Ha observado usted que en otros cantones se realice campañas para fomentar el turismo?



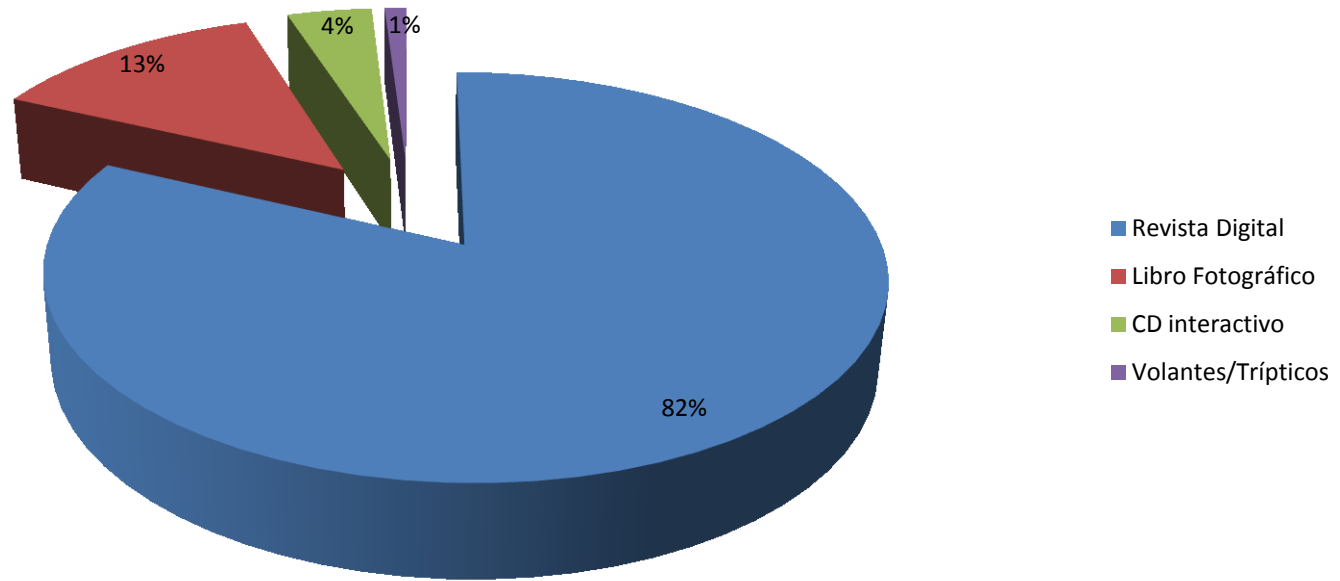
89%	356 personas	11%	44 personas
-----	--------------	-----	-------------

¿Cree usted importante que se de a conocer el cantón Ventanas como un destino turistico?



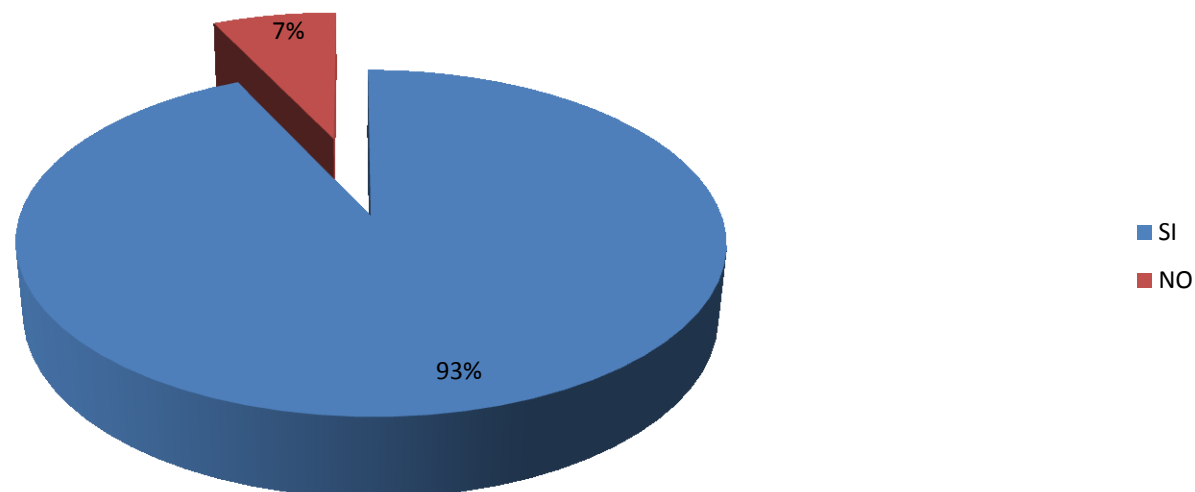
95%	380 personas	5%	20 personas
-----	--------------	----	-------------

¿Cuál de los siguientes medios considera usted adecuados para mostrar los lugares turísticos de Ventanas?



82%	328 personas	13%	52 personas	4%	16 personas	1%	4 personas
------------	--------------	------------	-------------	-----------	-------------	-----------	------------

En base a la pregunta seis ¿Considera usted que una revista digital de Ventanas pueda ayudar a la difusión de los atractivos turísticos del cantón?



93%	372 personas	7%	28 personas
-----	--------------	----	-------------