



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: ANÁLISIS DEL DESARROLLO DEL SECTOR ARTESANAL ORFEBRE DE LA PARROQUIA SANGOLQUÍ, SU NIVEL DE ORGANIZACIÓN GREMIAL Y APOORTE A LA PRODUCCIÓN ECONÓMICA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

AUTOR: DANIELA CAROLINA MOYA ACOSTA

TUTOR: MSC.JUAN D. MARTÍNEZ GUEVARA, MBA

AÑO: 2015

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Msc. Juan Doenitz Martínez Guevara, MBA, certifico que la Señorita Estudiante Daniela Carolina Moya Acosta con C.C. No.171589897-7 realizó la presente tesis con título **“Análisis del desarrollo del Sector Artesanal Orfebre de la Parroquia Sangolquí, su nivel de organización gremial y aporte a la producción económica del Cantón Rumiñahui”**, y que es autor intelectual del mismo, que es original, auténtica y personal.

Msc.Juan D. Martínez Guevara, MBA

Tutor

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El proyecto de titulación denominado “**Análisis del desarrollo del Sector Artesanal Orfebre de la Parroquia Sangolquí, su nivel de organización gremial y aporte a la producción económica del Cantón Rumiñahui**”, ha sido desarrollado por la Señorita Estudiante Daniela Carolina Moya Acosta con C.C. No. 171589897-7 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Daniela Carolina Moya Acosta
C.C. 171589897-7

DEDICATORIA

“El éxito va acompañado de la fe que tengas para lograrlo.”

A mí apreciado Tutor

Mi gratitud y cariño
Por su paciencia y profesionalismo
Constante en la guía de este valioso proyecto.

A mis maestros

Por su entrega en mi aprendizaje,
Por compartir su sabiduría y
Por impulsarme a ser cada día mejor
Con su valioso ejemplo.

A mí querida Universidad

Por estos cinco años llenos de
Emociones significativas, para mi vida.
Por hacer de mí una mujer valiosa y llena de éxito
Decida a triunfar y emprender
Mi camino con sus bases y enseñanzas.

AGRADECIMIENTO

“Mis primeros pasos de felicidad ha sido a su lado”

Queridos Papitos

Su amor, cariño y apoyo incondicional es la base primordial de este logro, pues nunca he dejado de perseverar por alcanzar este sueño que hoy se hace realidad.

A mis hermanos Gaby y Marce mis primeros compañeros de vida, esta victoria es por ustedes y nuestra historia de manos juntos por siempre.

A mis sobrinitos bellos mi gran razón de sonreír

A mis cuñados por sus ánimos para culminar este proyecto.

A Dios por bendecirme con mi preciosa familia y por los sueños que nunca dejará de bendecir

Los amo Familia Moya Acosta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto de investigación estudia la situación actual del Gremio Orfebre de la Parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, con la finalidad de identificar su estilo de administración, formas de organización gremial, deficiencias y potencialidades del sector, su estilo organizacional y aporte a la producción económica local y nacional.

Por años este Gremio se ha destacado por mantener una participación activa en su nivel organizacional, mismo que se indagó desde una perspectiva administrativa en su entorno individual y colectivo, para determinar las condiciones actuales, con la finalidad de impulsar el desarrollo administrativo de éste tipo de organizaciones, que por desconocimiento de gestión empresarial han perdido oportunidades de mejorar su posición en el mercado y por ende en su calidad de vida.

El estudio permitió reconocer el aporte del Gobierno Central en impulsar los sectores de Economía Popular y Solidaria EPS, que en la actualidad es una oportunidad para este sector gremial, pero desconocen las potencialidades que el marco legal de las EPS les pueden brindar, por lo que se propone como estrategia de mejoramiento del sistema organizacional elevar el nivel de capacidades de los propietarios y artesanos involucrados en la orfebrería en gestión administrativa y mejorar el conocimiento sobre el nuevo Sistema Económico Solidario en el país.

PALABRAS CLAVES: Gremio, Orfebre, Organización, Economía Popular y Solidaria.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

SUMMARY

This research project examines the current status of the Goldsmith Guild Sangolquí Parish , Canton Rumiñahui , in order to identify your management style , forms of union organization , weaknesses and potential of the sector, its organizational style and contribution to local and national economic output.

For years the Guild has been known for maintaining an active involvement in their organizational level, it was ascertained that from an administrative perspective in their individual and collective environment to determine current conditions, with the aim of promoting administrative development of this type of organizations that lack business management have lost opportunities to improve their market position and therefore in their quality of life .

The study helped to identify the contribution of the Central Government in driving sectors Popular and Solidarity Economy EPS , which now is an opportunity for the union sector , but they ignore the potential that the legal framework of the EPS can provide them , so proposed as a strategy for improving organizational system raise capacity from owners and craftsmen involved in goldsmithing in administrative management and improve the knowledge about the new Solidarity Economic System in the country.

KEYWORDS: Guild, Goldsmith , Organization, Popular and Solidarity Economy

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD	ii
CERTIFICADO DE AUTORÍA.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
SUMMARY	vii
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
CAPÍTULO I.....	14
INTRODUCCIÓN.....	14
1.1. ANTECEDENTES.....	15
1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	16
1.2.1. Causas – Efectos	16
1.2.2. Pronóstico	17
1.2.3. Control de Pronóstico	18
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.....	18
1.5. OBJETIVOS	19
1.5.1. Objetivo General.....	19
1.5.2. Objetivos Específicos	19
1.6. JUSTIFICACIÓN	19
1.6.1. Justificación Teórica	19
1.6.2. Justificación Metodológica.....	20
1.6.3. Justificación Práctica	20
1.7. HIPÓTESIS Y VARIABLES	21
1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	21
1.8.1. Enfoque Metodológico.....	21
1.8.2. Métodos de Investigación	22
1.8.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación	22

CAPÍTULO II.....	23
MARCO TEÓRICO	23
2.1. INTRODUCCIÓN	23
2.2. ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA.....	24
2.2.1. Definición	24
2.2.2. Importancia de la Economía Social Solidaria	25
2.2.3. Rasgos comunes de la Economía Social y Solidaria.....	26
2.2.4. Tipos de Organizaciones de la Economía Social Solidaria.....	28
2.3. MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y POPULAR.....	32
2.4. MARCO LEGAL	32
2.4.1. Marco Legal de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador.....	32
2.4.2. Marco legal del Sector Artesanal.....	34
CAPÍTULO III.....	35
DIAGNÓSTICO.....	35
3.1. LA ORFEBRERÍA.....	35
3.1.1. Orfebrería en el Ecuador.....	35
3.1.2. Orfebrería en el Cantón Rumiñahui.....	36
3.1.3. Características del orfebre Rumiñahuense	37
3.2. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ORFEBRERÍA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI.....	39
3.3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	39
3.3.1. Universo objeto de investigación	39
3.3.2. Técnicas e instrumentos de investigación.....	40
3.3.3. Formato de la Encuesta.....	40
3.3.4. Formato de la Entrevista.....	42
3.3.5. Tabulación, análisis e interpretación de datos	44
3.3.6. Tabulación, análisis e interpretación de las Encuestas	44
3.3.7. Tabulación, análisis de entrevistas	53
3.3.8. Análisis FODA del sector de orfebres Sangolquí	58
3.3.9. Objetivos Estratégicos	62

CAPÍTULO IV	63
PROPUESTA.....	63
4.1. TEMA:	63
4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	63
4.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA.....	64
4.3.1. Objetivo General	64
4.3.2. Objetivos Específicos.....	64
4.4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA.....	64
4.4.1. COMPONENTE I: Planificación Estratégica.....	66
4.4.2. COMPONENTE II: Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial	67
4.4.3. COMPONENTE III: Asociatividad Empresarial.....	68
4.5 COSTO - BENEFICIO DE LA PROPUESTA.....	69
4.6. RESULTADOS DE LA PROPUESTA	70
CAPÍTULO V	71
5.1. CONCLUSIONES.....	71
5.2. RECOMENDACIONES	73
BIBLIOGRAFÍA.....	74
GLOSARIO DE ABREVIATURAS.....	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Está asociado al Gremio de Orfebres	44
Tabla 2. Tiempo de actividad laboral	45
Tabla 3. Medio de comercialización de productos	46
Tabla 4. Provisión de materia prima	47
Tabla 5. Volumen mensual de ventas	48
Tabla 6. Capacitación recibida	50
Tabla 7. Tipo de capacitación recibida	51
Tabla 8. Mayor apoyo gubernamental	52
Tabla 9. Beneficios por pertenecer al gremio	53
Tabla 10. Volumen mensual de ventas	54
Tabla 11. Matriz de Factores Externos MFE	58
Tabla 12. Matriz de Factores Externos MFE	59
Tabla 13. Matriz FODA	61
Tabla 14. Plan Estratégico del Sector de Orfebres	66
Tabla 15. Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial	67
Tabla 16. Asociatividad Empresarial	68
Tabla 17. Presupuesto de la Propuesta	69
Tabla 18. Resultados de la Propuesta	70

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Economía Social y Solidaria	26
Gráfico 2. Principales actividades artesanales desarrolladas en el Cantón	36
Gráfico 3. Está asociado al Gremio de Orfebres	45
Gráfico 4. Tiempo de actividad laboral	46
Gráfico 5. Medio de comercialización de productos	47
Gráfico 6. Provisión de materia prima	48
Gráfico 7. Volumen mensual de ventas	49
Gráfico 8. Capacitación recibida	50
Gráfico 9. Tipo de capacitación recibida	51
Gráfico 10. Mayor apoyo gubernamental	52
Gráfico 11. Beneficios por pertenecer al gremio	54
Gráfico 12. Volumen mensual de ventas	55
Gráfico 13. Estructura de la Propuesta	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N°1: Análisis Causa - Efecto del Problema	76
Anexo N° 2: Glosario de Términos	77

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el Ecuador uno de los sectores menos involucrados en el desarrollo socioeconómico de la población ha sido el artesanal, la razón se podría asociar a muchas causas, pero sin duda alguna, una de ellas es la falta de preocupación e impulso para su crecimiento por parte de los Gobiernos de turno, las pocas oportunidades crediticias y sociales crearon desconfianza en los artesanos, vulnerabilizándolos y desestimando su crecimiento dentro de la producción, incluso llevándolos hasta la informalidad, esta realidad forma parte del pasado pues el interés mostrado por el Gobierno, ha fomentado propuestas y planes de reconocimiento para fortalecer este sector, permitiendo su involucramiento social y económico.

El Ex – Vicepresidente de la República Lenín Moreno se reunió en el 2011 con delegados de la Junta de Defensa del Artesano, quienes llegaron al despacho para expresar el respaldo mayoritario del sector artesanal al Gobierno, por las políticas que lleva adelante para incentivar la productividad, destacando la inversión que ha realizado el Estado en beneficio de la industria artesanal permitiéndole elevar la competitividad, la producción y la oportunidad de que el artesano del Ecuador posibilite el desarrollo institucional y el sector productivo del país en pos de defender la producción nacional.

El presente proyecto se encuentra estructurado por un primer capítulo que partiendo de los antecedentes de la forma de constitución del sector artesanal de la orfebrería en la Parroquia de Sangolquí, se realiza un análisis causa – efecto de la situación actual del sector, pudiéndose identificar la problemática, así como la importancia de la realización del presente estudio.

El segundo acápite permite destacar las características de la Orfebrería del Ecuador y la del Cantón Rumiñahui, los orfebres más reconocidos de la Parroquia de Sangolquí y las particularidades de los mismos dentro de su rama artesanal.

En el Capítulo III se presenta la investigación de campo la misma que contemplará un análisis profundo del desarrollo del sector Artesanal y su nivel de producción y de

organización gremial a través de las encuestas y entrevistas realizadas a los orfebres del Cantón Rumiñahui.

En el Capítulo IV se dan a conocer los resultados de la investigación obtenidos a través de los instrumentos aplicados, para determinar las respectivas conclusiones y recomendaciones que se mostrarán en el capítulo.

1.1. ANTECEDENTES

La orfebrería en la Parroquia Sangolquí, contaba con grandes “maestros” y verdaderos artistas que en su época dieron renombre a la población, hace un siglo más o menos, un gran maestro en esa rama fue don Elías Alcocer, la materia prima que utilizaban generalmente era las monedas de plata o de oro, como los soles y las esterlinas. (Hinojosa Figueroa, 2008, p.106). Los orfebres tenían la capacidad de buscar su materia prima con los materiales que se encuentren a su alcance es por ello que las monedas se convirtieron en una fuente necesaria para la fabricación de sus obras.

Posteriormente llegaron a tener notoriedad, en esta rama artesanal muchos sangolquileños, como don Rafael Tinta y su esposa doña Carmela Figueroa, de quien se recuerda que tenía una exquisita habilidad y arte para repujar las obras de plata; también don Ángel María Guamán, Abelardo Vásconez, Alejandro Alcocer, don Luís Alcocer y tantos otros, que artísticamente competían para llevar sus obras a la ciudad capital, muchas de las cuales, sobre todo en platería, se vendían a familias adineradas de las principales ciudades del país, y otras que salieron al extranjero. (Hinojosa Figueroa, 2008, p.109). La orfebrería, vio nacer a grandes maestros, que cultivaron este arte de generación en generación inmortalizando de este modo sus conocimientos, sus obras y logrando un reconocimiento dentro y fuera del país

La artesanía en el Cantón Rumiñahui ha sido la pionera de grandes maestros orfebres sangolquileños, logrando alcanzar un reconocimiento y auge de sus obras diseñadas en metales puros como son el oro y la plata. A medida que pasaron los años la orfebrería se convirtió en una tradición generacional, que se ha mantenido pese a los cambios sociales y productivos.

Actualmente hay muchos orfebres que se destacan por sus habilidades artísticas, como el caso de los señores Ambrosio Cevallos y Carlos Yépez que viajaron a Europa, para poner en alto el nombre de Sangolquí; como también el caso del señor Joaquín Tinta, César Cevallos cuyas obras han rebasado los linderos patrios y sus talleres son grandes centros artesanales; además hay orfebres con pequeños o grandes talleres, muchos anónimos, pero que son fruto de la herencia artística sangolquileña. (Hinojosa Figueroa, 2008, p.110). Resaltar el talento de cada uno los maestros orfebres sangolquileños es resaltar sus características innatas plasmadas en sus obras reconocidas por sus diseños sin duda son un aporte a esta rama artesanal.

El reconocimiento en el exterior no se hizo esperar, la orfebrería sangolquileña se abrió a pasos agigantados, pues sus obras fueron reconocidas al igual que el talento de sus maestros, y son sus obras las que hablan por sí solas.

1.2. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

1.2.1. Causas – Efectos

Los sectores productivos de menor tamaño y agremiados en grupos asociativos ha sido una de las formas de organización económica en la que vive el país, uno de ellos es el Sector Artesanal Orfebre el mismo que en los últimos años se han mantenido laborando sin un crecimiento progresivo, y han dejado evidenciar la falta de unidad y trabajo grupal, lo que lo aleja de las ventajas que éste tiene al estar amparado bajo la Junta de Defensa del Artesano la cual alienta a personas a forjar artesanos de la orfebrería para que se conviertan en profesionales en esta rama, para que puedan manejar de mejor manera sus negocios.

Lo mencionado se debe a que la materia prima para la producción en la orfebrería que es la plata, el oro, y otros metales preciosos, que no pueden ser adquiridos por los orfebres por sus altos costos, lamentablemente la falta de recursos económicos hizo que el gremio pierda la posibilidad de comprar insumos de producción en volumen, lo que evidentemente reducirían los costos de producción, la alta competitividad de productos sustitutos como: la bisutería ha hecho que pierdan posicionamiento en el mercado y su crecimiento sea lento o inexistente.

En la actualidad la orfebrería ha dejado de ser un sector de interés de productividad, por lo que no se cuenta con el apoyo de aprendices o pasantes que puedan elevar el nivel de productividad, por tanto este arte queda en manos de pocos y su producción se realice de manera lenta y que la comercialización no sea la esperada; pese a ello la manufactura se niega a morir en el Cantón ya que son los mismos orfebres que siguen impulsando sus diseños. Existe poca participación del grupo de orfebres en las ferias, exposiciones para la comercialización de productos, debido a la falta de visión empresarial de los propietarios, lo cual genera una barra de crecimiento y limita la difusión de diseños y la comercialización de los mismos, que podrían captar la atención de los propios habitantes y de los turistas que visitan al Cantón Rumiñahui.

Por consiguiente se puede determinar que la problemática central del sector orfebre del Cantón Rumiñahui, es el bajo nivel de conocimientos de medios para mejorar su nivel de productividad y difusión a la comunidad de sus actividades artesanales, lo cual genera un gran esfuerzo para mantenerse en el mercado y disminución de ingresos económicos para las familias de los orfebres, además de la pérdida de interés de las nuevas generaciones en mantener una línea de producción que puede ser de mucho potencial.

La producción y la comercialización orfebre necesita más apoyo por parte de las autoridades tanto privadas como públicas, no existe un excedente importante para la exportación de las artesanías por falta de inversión y crédito, esto sumado al temor de manejar técnicamente el negocio y cumplir con las exigencias tributarias de Ley.

1.2.2. Pronóstico

Si el sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí sigue manteniendo la actitud de conformismo, y no buscan alternativas para mejorar su productividad, seguirán manteniendo ingresos inferiores a los deseados, y esta actividad artesanal desaparecerá del mercado.

1.2.3. Control de Pronóstico

Se espera que con la aplicación de las alternativas de mejora en el sector Orfebre de la Parroquia Sangolquí del Cantón Rumiñahui, se fortalezca su organización gremial y obtengan beneficios para desarrollar y garantizar de mejor manera su producción y la comercialización de estos diseños logrando con ello el impulso y crecimiento económico a través de su arte y la capacitación constante.

Para llevar a cabo un adecuado control del pronóstico se debe establecer apropiadamente un catastro de los Maestros Orfebres, con la finalidad de actualizar los miembros activos y sus condiciones artesanales con lo que respecta a: titulación, capacitación, y administración del negocio.

1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera se puede conocer el desarrollo comercial del Sector Artesanal Orfebre de la Parroquia Sangolquí para potencializar el desarrollo económico del Cantón Rumiñahui?

1.4. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- ¿Cuál es la fundamentación teórica que permite determinar las posibilidades una asociatividad y dar soporte técnico a la forma de organización empresarial del Sector Artesanal de Orfebres del Cantón de Rumiñahui?
- ¿Qué diagnóstico permitirá conocer la situación actual del artesano y el desarrollo del sector orfebre en el Cantón Rumiñahui?
- ¿Cómo debe establecerse un sistema para fortalecer la economía del Sector Orfebre del Cantón Rumiñahui?

1.5. OBJETIVOS

1.5.1. Objetivo General

Analizar el desarrollo del Sector Artesanal Orfebre de la Parroquia Sangolquí para potencializar el desarrollo económico del Cantón Rumiñahui, mediante el diseño de estrategias empresariales.

1.5.2. Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la Economía Popular y Solidaria como medio de organización económica asociativa que sirva de base al Sector Artesanal de Orfebres del Cantón de Rumiñahui
- Diagnosticar la situación actual del artesano orfebre y su desarrollo dentro del Cantón Rumiñahui.
- Establecer un sistema de integración fundamentado en la asociatividad empresarial para fortalecer la economía del Sector Orfebre Rumiñahuense.

1.6. JUSTIFICACIÓN

1.6.1. Justificación Teórica

El presente proyecto tiene como finalidad analizar la organización del sector artesanal Orfebre, para potencializar su crecimiento económico en la Parroquia Sangolquí – Cantón Rumiñahui, en la eficacia y eficiencia de la actividad realizada en la organización”, se generará estrategias de enfoque para los orfebres, que se fundamentan en los postulados de Porter, Michael (2007) que consiste en enfocar atención en un segmento específico del mercado, es decir, concentrar los esfuerzos en producir o vender productos que satisfagan los gustos de un determinado grupo de consumidores, que permita identificar el porcentaje de participación que tienen en el mercado de la Parroquia de Sangolquí.

1.6.2. Justificación Metodológica

El proceso metodológico que sustentará el presente proyecto es la investigación histórica, mencionada por Bernal César (2000), el cual se orienta a estudiar sucesos del pasado el que permitirá levantar evidencias a través de la obtención de recolección de información, pues de ello dependerá la confiabilidad y validez del estudio, estas son fuentes primarias y secundarias permitiendo la reconstrucción de hechos lo más exactos posibles. Se considerará fuentes primarias a las observaciones y registros realizados por el autor y la de otros investigadores, las fuentes secundarias, las mismas que deben ser confiables, rigurosas y exhaustivas, por medio de vestigios y testimonios.

El desarrollo de esta investigación histórica se basa en el conocimiento del pasado de la Orfebrería del Cantón Rumiñahui, sus primeros orfebres, sus triunfos alcanzados en la elaboración de piezas diseñadas en sus talleres, y su forma de organización gremial.

Se debe mencionar que a través de la herramienta de investigación de recolección de información se permitirá a mediano plazo mejorar el desarrollo del sector orfebre y el aporte a la producción económica del Cantón Rumiñahui.

1.6.3. Justificación Práctica

El presente estudio tiene repercusión práctica sobre la organización gremial y su situación actual, basan su necesidad en el fortalecimiento del gremio considerando que en el pasado los Artesanos Orfebres se constituyeron en un sector productivo importante dentro del desarrollo económico y social de la Parroquia de Sangolquí, pues su estructura organizativa les permitió sustentar la base de su desarrollo.

Conscientes de la importancia de mejorar el nivel de capacidades de los artesanos en Gestión Administrativa y de manejo de un Sistema de Economía Popular y Solidaria, se logrará establecer estrategias de integración grupal que el Sector Orfebre desarrolle una participación real, fortalecida y visionaria dentro del sector Productivo del Cantón Rumiñahui.

1.7. HIPÓTESIS Y VARIABLES

En la presente investigación se plantea la siguiente hipótesis:

El analizar el desarrollo que ha tenido el Sector artesanal orfebre de la parroquia de Sangolquí permitirá conocer su nivel de organización gremial, aporte a la economía del Cantón Rumiñahui y diseñar estrategias que mejoren su posición actual en cuanto a desarrollo organizacional se refiere.

1.8. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

1.8.1. Enfoque Metodológico

La presente investigación de campo permitirá conocer los efectos causados en el nivel de organización gremial y el aporte de la producción económica del sector de la Parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, para hacer frente a los diversos problemas que se han presentado en el sector, como el bajo nivel de conocimientos de medios para mejorar su nivel de productividad.

El perfil de investigación tiene un sustento bibliográfico-documental y de campo; el primero porque se consultará a través de libros propios del Cantón en base a la Artesanía y Orfebrería y el segundo porque se revisará documentos que facilitarán el desarrollo de la investigación y por último el perfil se elaborará en el lugar en el cual se produce el objeto de estudio.

El nivel de investigación metodológica a tratar este tema será exploratorio y descriptivo.

Descriptivo: Porque se basa en desarrollar los criterios del estudio que en este caso serían los artesanos orfebres.

Explicativo: Porque permite conocer la situación actual del gremio y su aporte en la producción del Cantón Rumiñahui, mediante el análisis de los hechos actuales.

1.8.2. Métodos de Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se ha aplicado el método de análisis al realizar la fundamentación teórica, y el diagnóstico de la situación actual del Sector de Orfebres del Cantón Rumiñahui., y finalmente se aplicó el método deductivo para establecer las estrategias para mejorar el nivel de asociatividad y organización empresarial del grupo económico en estudio.

1.8.3. Técnicas e Instrumentos de Investigación

En función de la investigación se tomará en cuenta a los artesanos orfebres del Cantón Rumiñahui. Aplicando la técnica investigativa de campo de la entrevista; el segmento objetivo es el Presidente de los orfebres para determinar su nivel de organización y su incidencia dentro de este gremio.

La encuesta está técnica de investigación se empleará a los maestros orfebres con la finalidad de identificar su aporte de la producción económica de la Parroquia de Sangolquí.

Una vez planteada la técnica de investigación se tabularán los datos para presentarlos en diagramas lo que permitirá tener un mejor panorama del problema y la solución al mismo.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

La actividad artesanal forma parte del modo de vida de todas las sociedades a lo largo de la historia, influyendo en el desarrollo social y económico, como parte integral del mismo, el hombre fue descubriendo maneras de construir objetos útiles para solución de sus necesidades. La artesanía ha sido parte de la historia desde sus orígenes, con el pasar del tiempo el hombre ha ido buscando el desarrollo de este sector en cada una de las actividades, las mismas que han aportado con el progreso de la economía.

Por ello, las actividades artesanales en los primeros tiempos de la humanidad, al igual que en nuestro entorno andino e iberoamericano, constituyeron un verdadero modo de producción que, en sus diferentes niveles, integró a todos los grupos sociales: unos como productores, otros como mercaderes y otros como consumidores artesanales.

Sangolquí es una cuna de orfebres de los años 50 que ha ido reproduciendo con ciertos diseños ancestrales de la colonia española, tiene una influencia a través del Maestro Oswaldo Guayasamín. Dentro de la rama de la orfebrería predomina el ingenio, creatividad y mano factura que es una transmisión de conocimientos de generación en generación en donde su taller se vuelve un aula de aprendizaje en donde el aprendiz - operario da vida al maestro artesanal. La apertura artesanal orfebre con el pasar del tiempo ha permitido ser el comienzo del aporte económico y social del Cantón Rumiñahui, permitiendo resaltar el reconocimiento de sus ancestros a través de sus grandes elaboraciones. (SOSA, 2005)

La actividad artesanal tiende siempre a mantenerse, pese a los embates tecnológicos, especialmente en una cultura andina que recoge una mezcla de creatividad y originalidad que la hace atractiva en los diferentes mercados, nuestros orfebres perseveran pues heredan sus conocimientos a los futuros maestros artesanos, que tratan de mantener viva esta forma de vida, pero más que ello una tradición que hace a

Sangolquí sea reconocida como la cuna de orfebres, teniendo a uno de los más grandes exponentes de este arte al Maestro Guayasamín, quien se ha perennizado por sus obras y aportes culturales.

2.2. ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA

2.2.1. Definición

La "Economía de Solidaridad" se sustenta en:

“La necesidad de introducir la solidaridad en la economía, de incorporar la solidaridad en la teoría y en la práctica de la economía, que la solidaridad se introduzca en la economía misma, y que opere y actúe en las diversas fases del ciclo económico, o sea, en la producción, circulación, consumo y acumulación. Ello implica producir con solidaridad, distribuir con solidaridad, consumir con solidaridad, acumular y desarrollar con solidaridad. Y que se introduzca y comparezca también en la teoría económica, superando una ausencia muy notoria en una disciplina en la cual el concepto de solidaridad pareciera no encajar apropiadamente” (RAZETO, 2003, pág. 34)

De igual forma otros autores definen a la Economía Popular de la siguiente manera:

“La economía popular es el conjunto de actividades económicas y prácticas sociales desarrolladas por los sectores populares con miras a garantizar, a través de la utilización de su propia fuerza de trabajo y de los recursos disponibles, la satisfacción de las necesidades básicas, tanto materiales como inmateriales” (SARRIA, 2002, pág. 79)

Estas dos definiciones no se contraponen y al contrario son complementarias, pues las dos comparten un mismo núcleo, sin embargo hay que señalar que no siempre las dos son iguales, así pues, Sarria (2002) expone a Razeto (2003), al hablar de la potencialidad de la Economía Popular, la cual consistiría en que poco a poco esta estrategia defensiva de subsistencia podría transformarse en una opción social, económica y política. Así, advierte que no toda “Economía de Solidaridad” es Economía Popular, una vez que se puede encontrar elementos de solidaridad en otros sectores sociales.

Igualmente, no toda la Economía Popular es Economía de Solidaridad, ya que en la primera no está siempre presente como cooperación, comunidad, colectividad, colaboración, etc.). Indica igualmente que las “organizaciones económicas populares” son aquellas que, en tanto parte del sector de la “Economía Popular de Solidaridad”, representan el polo más avanzado de la Economía Popular.

2.2.2. Importancia de la Economía Social Solidaria

Resulta importante caracterizar la Economía Social Solidaria (ESS) y sus componentes, puesto que en muchas ocasiones la es confundida con una economía de los pobres o para los pobres y otras categorías vulnerables, como las mujeres, personas discapacitadas, jóvenes, migrantes o trabajadores de bajo nivel de calificación.

Ciertamente este criterio no diferencia la economía social de otras formas de economía, no obstante la Economía Social Solidaria no es, por definición, una economía para los más pobres o los más vulnerables en realidad, se constituye, como una opción para que las personas que desean generar ingresos económicos con la constante búsqueda de mejorar su estilo de vida.

La percepción de la economía social como una opción para los más vulnerables no es por tanto, del todo incorrecta puesto que los principios de solidaridad y los mecanismos involucrados, hacen que las empresas y organizaciones de economía social a menudo son las únicas formas accesibles para las personas que no pueden realizar inversiones iniciales de mayor envergadura u otros recursos para lanzar y desarrollar actividades económicas. Es así que “la necesidad es frecuentemente una condición que provoca el surgimiento de iniciativas de economía social. Dado el propósito social específico de este tipo de economía, esta tiende naturalmente a atraer a grupos, usuarios o clientes que no tienen acceso al empleo o a ciertos bienes, productos y conocimientos, o cuyo acceso a ellos es limitado” (DEFOURNY, 2006)

La ESS se caracteriza así por objetivos sociales y económicos combinados:

- Participación, en particular participación voluntaria
- Autonomía
- Solidaridad

- Dimensión colectiva
- Función económica y social

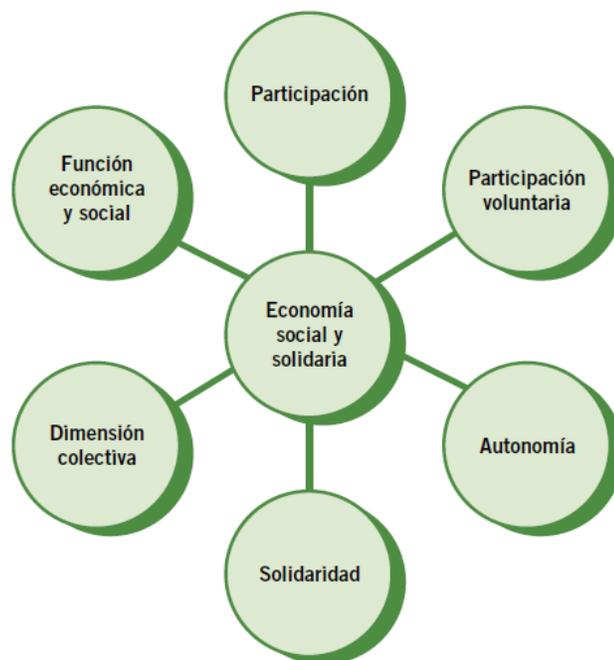


Gráfico 1: Economía Social y Solidaria

Fuente: (OIT, 2010, pág. 6)

La Economía Social Solidaria (ESS), comprende en su esencia, formas específicas de empresas y organizaciones, las cooperativas, sociedades mutuales, asociaciones y empresas sociales son los tipos más comunes pero no los únicos. En general el tipo de empresas que caracteriza a la ESS está constituido por un grupo de interlocutores dinámico y en evolución. Todo este tipo de organizaciones se caracteriza por estar fundamentalmente centrado en las personas.

2.2.3. Rasgos comunes de la Economía Social y Solidaria

A pesar de las diversas formas organizativas, las organizaciones y empresas de economía social y solidaria tienen rasgos comunes que las diferencian de las empresas y organizaciones públicas y privadas, los académicos, profesionales y políticos se han

basado en estos rasgos para identificar a estas organizaciones y empresas en todo el mundo.

El principal rasgo distintivo de una OEES es que produce bienes y servicios. Este rasgo es particularmente importante para diferenciar a algunas asociaciones que, por ejemplo, organizaciones que pueden reunir un grupo de personas para realizar una actividad social, deportiva sin afán de lucro.

Algunas definiciones enfatizan el hecho de que el propósito de la economía social tiene que ver más con la producción de bienes y servicios que con la maximización de las ganancias. La definición del Consejo Mundial de Cooperativas de Crédito lo resume en pocas palabras: “no por el lucro, no por la caridad, sino por el servicio” (OIT, 2010, pág. 5)

Las ganancias son esenciales para la sostenibilidad y desarrollo de las organizaciones y empresas de la ESS, pero en estas los beneficios no son la meta fundamental, y su utilización o distribución debe cumplir reglas específicas inherentes a las estructuras jurídicas que conciernen a los miembros de la organización o son negociadas colectivamente por ellos. Por supuesto, nada puede evitar que las Organizaciones de Economía Social Solidaria (OEES) generen excedentes.

Por el contrario, los excedentes son necesarios para la viabilidad de estas empresas y organizaciones económicas. Pero las diferencias entre formas en que las Organizaciones de Economía Social Solidaria y las empresas lucrativas generan estos, hacen que este objetivo sea secundario. Por un lado la forma en que se producen estas ganancias y excedentes en las Organizaciones de Economía Social Solidaria (OEES) son “cercaos al costo”; y a la vez las reglas para su redistribución entre las personas que han contribuido a generarlos con su trabajo, capital o cualquier otro recurso son también diferentes.

Debido a que las economías de la mayoría de los países operan según los principios del mercado, los bienes y servicios aportados por las Organizaciones de Economía Social Solidaria (OEES) son comercializados en esos mercados y compiten con los bienes, productos y conocimientos de otros operadores privados. Sin embargo, en ciertos casos (particularmente con los servicios sociales), las reglas del servicio público sirven de referencia.

La economía social también puede tener que crear mercados especiales (como el mercado de comercio justo) donde los principios de la economía de mercado (particularmente la competencia) se combinan con ciertos rasgos (por ejemplo, medidas proteccionistas para un grupo de productores. o la protección ambiental). Algunos interlocutores económicos consideran paradójico el hecho de que la Economía Social Solidaria (ESS) combine objetivos sociales y económicos. Resulta usual que las autoridades públicas también encuentran difícil ubicar a las Organizaciones de Economía Social Solidaria (OESS) en las políticas públicas que a menudo no son elaboradas con enfoques integrales. La inclusión de las dimensiones sociales, financieras y ambientales de la sostenibilidad es realmente un desafío que deben enfrentar las OESS y que pone en riesgo su propia existencia.

2.2.4. Tipos de Organizaciones de la Economía Social Solidaria

La Economía Social Solidaria (ESS) comprende formas específicas de empresas y organizaciones, siendo estas a saber: las cooperativas, sociedades mutuales, asociaciones y empresas sociales son los tipos más comunes pero no los únicos. A continuación se realiza una revisión de los tipos fundamentales de Organizaciones de Economía Popular y Solidaria:

a. Cooperativas

Formalizada por la Rochdale Society of Equitable Pioneers (Manchester, Inglaterra, 1844), la empresa cooperativa se expandió rápidamente y actualmente puede encontrarse en todo el mundo. La asociatividad da origen a la formación de cooperativas, las mismas que son organizaciones autónomas que se forman por la unión voluntaria de varias personas, con la finalidad de satisfacer sus necesidades tanto en forma conjunta como en forma individual.

No todas las cooperativas están legalmente registradas; esta forma organizativa es frecuentemente escogida por grupos de productores o consumidores sin ser legalmente reconocida como una cooperativa. Las empresas cooperativas se encuentran prácticamente en todas las ramas de actividad, como las cooperativas agrícolas, cooperativas de seguros, cooperativas de ahorro y crédito, cooperativas de distribución,

cooperativas de trabajadores, cooperativas de viviendas, cooperativas de salud y cooperativas de consumidores.

La historia de las cooperativas en África, en los antiguos países comunistas o durante algunos regímenes dictatoriales en América del Sur, por ejemplo, ha estado plagada de incidentes, debido particularmente al hecho de que fueron altamente explotadas por los Estados y que su autonomía y la participación voluntaria de sus miembros fueron por tanto socavadas.

En el mundo se observa un aumento de este tipo de Organización de la Economía Social Solidaria (ESS). La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) considera al continente latinoamericano como la región de “más rápido crecimiento” en términos de nuevas cooperativas y membresía (Conferencia Regional de la ACI, 2009). Estos fenómenos son notables debido a la reciente crisis que cuestiona el sistema económico y financiero predominante.

Varios estudios también muestran que el sector cooperativo ha sido particularmente fuerte durante la reciente crisis financiera y económica, que comenzó en 2008. (Birchall & Ketilson, 2009, citado en OIT: 2010:9).

b. Sociedades mutuales

Las organizaciones de ayuda mutua han existido durante mucho tiempo en todo el mundo. Las sociedades mutuales son organizaciones cuyo objetivo es esencialmente ofrecer servicios sociales a sus miembros individuales y a las personas a su cargo.

Estas sociedades (ya sean formales o informales) satisfacen la necesidad de las comunidades de organizar ellas mismas la ayuda social colectiva para compartir una amplia variedad de riesgos: servicios de salud, medicinas, dolencias (como enfermedades o accidentes), apoyo material a las familias afligidas, repatriación de un cadáver, gastos incurridos en rituales (como las sociedades funerarias), malas cosechas, mala temporada de pesca, etcétera. Las sociedades mutuales ofrecen servicios a través de mecanismos donde los riesgos son compartidos y los recursos se encuentran en un fondo común.

Las principales diferencias entre estas sociedades y las compañías de seguros clásicas son que las sociedades mutuales no son lucrativas y no seleccionan a sus miembros ni calculan las primas de los miembros sobre la base de sus riesgos individuales.

Algunos esquemas de rotación de la fuerza laboral o fondos rotatorios y las asociaciones crediticias informales (conocidas también como tontines en algunas partes del mundo) pueden estar asociadas con las sociedades mutuales en el sentido de que combinan el desarrollo social y la interacción social con las funciones económica y financiera (fuerza laboral o ahorros y créditos), donde los participantes deciden las condiciones y reglas. El servicio ofrecido es parte de una relación social que crea y resuelve obligaciones recíprocas e intereses compartidos. (SARRIA, 2002)

c. Asociaciones y organizaciones comunitarias

La libertad de asociación es un derecho humano reconocido, pero su práctica depende de cómo es salvaguardada en las jurisdicciones nacionales y de la aceptación y apoyo de dichos esfuerzos. En la práctica, la ESS puede verse como un marco para realizar diferentes formas de libertad individual de asociación ya que tiene el objetivo de producir bienes y servicios sobre una base continua sin centrarse fundamentalmente en la ganancia (DEFOURNY, 2006)

Las innumerables asociaciones, organizaciones voluntarias, organizaciones comunitarias, organizaciones no lucrativas y grupos de interés económico forman un grupo heterogéneo y operan en todos los campos posibles. Ya sean “modernas” o “comunitarias” o “tradicionales”, todas operan sobre la misma base (por ejemplo, reglas negociadas y reciprocidad garantizada particularmente por el control social) y persiguen los mismos objetivos (por ejemplo, la utilidad económica o la creación y mantenimiento de vínculos sociales). Uno de los objetivos de las asociaciones creadas alrededor de vínculos comunitarios en la Economía Social y Solidaria (ESS) ha sido, y continúa siendo, la reducción de la brecha entre los individuos y las autoridades. Las asociaciones tienen muchas ventajas; por ejemplo, su establecimiento y métodos de operación son relativamente flexibles y proporcionan una base para nuevas formas de sociabilidad (particularmente en las áreas urbanas).

d. Empresas sociales

La empresa social es relativamente reciente y un fuerte fenómeno emergente. En Europa y América del Norte, “el fenómeno surgió en el contexto de la crisis de finales de 1970, como una respuesta a las necesidades sociales insatisfechas y a los límites de las políticas sociales y laborales tradicionales para abordar la exclusión social” (Nyssens, 2006). Este fenómeno creció de la voluntad de algunas asociaciones voluntarias para generar empleo para las personas excluidas del mercado laboral tradicional y de empresarios individuales que querían administrar negocios pero con marcados objetivos sociales.

Las empresas sociales se refieren a una variedad de situaciones. Existen diferentes definiciones. Según Thompson & Doherty (2006), las empresas sociales son “organizaciones que buscan soluciones empresariales a los problemas sociales”. El proyecto SETYSA de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en Sudáfrica define a las empresas sociales en los siguientes términos:

Las Empresas Sociales difieren de las organizaciones descritas anteriormente porque su propiedad no es necesariamente colectiva. También difieren de las empresas lucrativas porque: No solamente buscan ganancias financieras sino también persiguen generar beneficio social a partir de los productos y servicios que comercializan.

e. Fundaciones

Las fundaciones pueden ser calificadas parcialmente como componentes de la Organizaciones de Economía Social Solidaria (ESS). Sin embargo, no todas las fundaciones operan con ese espíritu, en algunos países hacen una distinción entre las fundaciones de acciones filantrópicas de las fundaciones privadas de beneficio público. En el primer caso las fundaciones persiguen objetivos no lucrativos y de valor público y por tanto sirven a los intereses de la comunidad.

Las fundaciones privadas también persiguen objetivos no lucrativos, aunque pueden tener una naturaleza privada que puede estar incluida o no en el campo de la ESS. Además, algunos autores consideran que las actividades que generan recursos que son invertidos parcialmente en fines

2.3. MICROEMPRESAS ASOCIATIVAS EN EL MARCO DE LA ECONOMÍA SOLIDARIA Y POPULAR.

Para este estudio es necesario poder caracterizar a las microempresas asociativas en el marco de la “Economía Solidaria” y la “Economía Popular”, pues estas teorías son las más apropiadas para analizar lo que este tipo de actividades pueden significar con respecto al trabajo y el empleo en el Ecuador.

Estas dos teorías nacen de las distintas economías que sienten el impacto de los cambios en la concertación de capital, el incremento de la competencia y la reconversión de la tecnología. A esto se añade la crisis económica y financiera de los años 80's del siglo pasado en los pueblos latinoamericanos, causante de la caída del poder adquisitivo, una elevada concentración de capital y un desempleo creciente. De esta manera se amplía la búsqueda de alternativas de supervivencia desde los sectores populares, con el fin de preservar sus identidades colectivas oprimidas históricamente en un territorio (CORAGGIO, 2004)

En este escenario han emergido prácticas que propician mejorar la calidad de vida, basadas en la solidaridad, valores culturales que toman en cuenta al ser humano como sujeto de la actividad económica, que buscan relaciones de intercambio más justas. Es así que se han desarrollado redes de intercambio, movimientos sociales que defienden el acceso a los derechos del ser humano, organizaciones de crédito solidario, ayuda mutua, trabajo voluntario, iniciativas de micro emprendimientos liderados por mujeres entre otros. (CORAGGIO, 2004)

2.4. MARCO LEGAL

2.4.1. Marco Legal de la Economía Social y Solidaria en el Ecuador

En el Ecuador en el 2011 se publicó la "Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario" (LOEPS, 2011), Registro Oficial 444, del 10 de mayo del 2011, Art. 1., estableció que:

Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (LOEPS, 2011, pág. 2)

Así por ejemplo Razeto sostiene que:

Educación popular y economía popular, convergentes en los objetivos del desarrollo social, se necesitan y potencian mutuamente. Separadas y sin vincularse estrechamente, reducen su eficacia promocional. Por ejemplo, programas de crédito para microempresas, no acompañados de una adecuada formación y capacitación que hagan crecer a las personas y acrecentar sus capacidades de gestión y relacionamiento, a menudo fracasan. Iniciativas de formación y capacitación, no acompañadas de la provisión de medios y la organización de recursos indispensables para desarrollar acciones eficaces, no sacan a las personas en la inactividad e incluso pueden acrecentar su frustración. Cuando en cambio, las acciones de apoyo a la economía popular van acompañadas de procesos formativos, o cuando las experiencias de educación popular se prolongan en organizaciones económicas, se verifican procesos de desarrollo social que se prolongan en el tiempo” (RAZETO, 2003, pág. 5)

2.4.2. Marco legal del Sector Artesanal

Junta Nacional Defensa del Artesano

Los artesanos calificados se encuentran amparados bajo la Ley de la Junta Nacional Defensa del Artesano, está es una institución encargada de velar y respetar los derechos de los mismos; esto permite que los maestros se sientan protegidos para llevar a cabo cada una de sus actividades, a continuación los artículos más relevantes que ayudará a comprender los beneficios que tienen los artesanos en el país, es así que es pertinente mencionar los beneficios mencionados en la Ley antes mencionada, en el título IV: de la Junta Nacional de Defensa del Artesano; a saber:

Art. 17.- El Estado prestará a los artesanos eficiente ayuda económica mediante:

- a) La exoneración de los impuestos a la renta del capital con el concurso del trabajo y adicionales de dicho impuesto, del impuesto a los capitales en giro y del impuesto al valor agregado (IVA) en calidad de sujetos pasivos y sustitutivos;
- b) La importación en los términos más favorables que establezca la correspondiente Ley, de los materiales e implementos de trabajo de los artesanos, salvo los de lujo. (JNDA, UNESCO: Ley de la Junta Nacional del Artesano, 1998, pág. 1)

Art. 23.- Declárase el 5 de noviembre de cada año como el Día del Artesano Ecuatoriano.

Las exoneraciones a las que se refiere el Art N° 17 son los beneficios en su trabajo como:

Facturación con tarifa 0% (I.V.A.),

Declaración semestral del I.V.A,

Exoneración de impuesto a la exportación de artesanías,

Exoneración del pago del impuesto a la renta,

Exoneración del pago de los impuestos de patente municipal y activos totales,

Exoneración del impuesto a la transferencia de dominio de bienes inmuebles, destinados a centros y talleres de capacitación artesanal.

(JNDA, UNESCO: Ley de la Junta Nacional del Artesano, 1998, pág. 2)

CAPÍTULO III

DIAGNÓSTICO

3.1. LA ORFEBRERÍA

3.1.1. Orfebrería en el Ecuador

El arte del diseño de joyas tiene su origen hacer varios años atrás, los antepasados trabajaban en metal para elaborar sus herramientas de trabajo, armas y joyería, a pesar de que sus herramientas no eran tan sofisticadas como las que se utilizan en la actualidad, por lo que se ha convertido en una actividad artesanal que “involucra, directa e indirectamente, a 4.5 millones de ecuatorianos lo que representa un 32.7% de la Población Económicamente Activa PEA” (MIPRO, 2012, pág. 3), en tal circunstancia el sector es una “prioridad del Gobierno, no solo por su contribución económica, sino porque constituye un amplio segmento de personas, actores claves en la preservación material e inmaterial del Patrimonio Cultural” (MIPRO, 2012, pág. 3)

La importante participación de los artesanos dentro del desarrollo de la economía ha llevado a que el Gobierno Nacional analice e impulse importante decisiones que fomenten la consolidación productiva dentro de la matriz productiva del Ecuador.

Un miembro del Gobierno actual ratificó que “los artesanos, además de contribuir al desarrollo económico del país, son actores clave en la preservación material e inmaterial del Patrimonio Cultural del pueblo. La Secretaria de Estado informó que el sector está constituido por más del 80% de unidades básicas familiares y que la generación de empleo significa un 12,3% de la población urbana a nivel nacional” (EL TELEGRAFO, 2013)

El trabajo artesanal ha ganado un espacio importante en la actualidad pues impulsa a las familias a destacar cada uno de sus talentos y permitiendo que esta actividad sea desarrollado de manera constante para que perdure en el tiempo, pues con ello no solo se impulsa la producción sino también la preservación de este arte como parte de nuestro Patrimonio.

3.1.2. Orfebrería en el Cantón Rumiñahui

La orfebrería en la Parroquia de Sangolquí ha sido rica en el campo de la artesanía, sus orfebres se han destacado exitosamente por sus diseños dentro de esta rama alcanzando mercado, a pesar de ser una población rodeada de haciendas y fábricas, ha fomentado con buen éxito la pequeña industria por medio de su importante cuerpo de artesanos. (Armendaris, 2008, p.255). Es importante reconocer que las obras de los artesanos del Cantón Rumiñahui, han demostrado el talento y la capacidad artística innata que los ha hecho reconocerse dentro y fuera del país.

En el caso del Cantón Rumiñahui las tres principales actividades artesanales son:

- Orfebrería, con el 16,13%
- Carpintería, con el 14,19%
- Corte y confección, con el 12,26%.

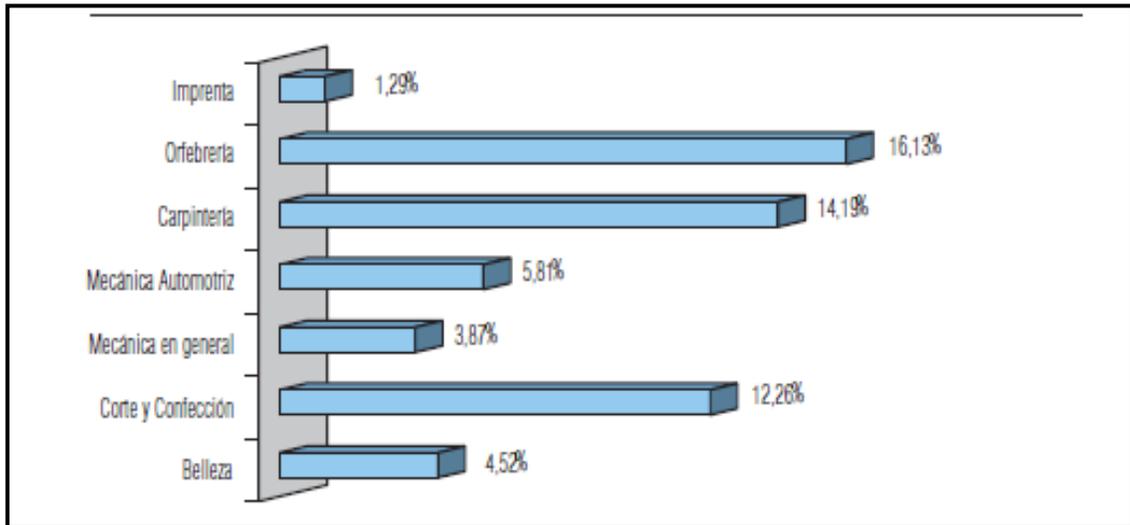


Gráfico 2: Principales actividades artesanales desarrolladas en el Cantón Rumiñahui

Fuente: GADMUR: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Rumiñahui

El siguiente cuadro estadístico permite conocer las actividades a las que se dedican los microempresarios del Cantón Rumiñahui, destacando a la Orfebrería en primer lugar, como una rama de la artesanía productiva y emprendedora.

3.1.3. Características del Orfebre Rumiñahuense

Se debe considerar que el Artesano Orfebre del Cantón Rumiñahui debe tener entre sus particularidades lo siguiente:

- Conocimiento cabal de su ascendencia cultural e histórica que le sirva de anclaje y basamento para un mejor desenvolvimiento técnico y artístico dentro de la sociedad.
- “Conocer que el papel social cultural y artístico del cual es depositario y transmisor, es fundamental para la conformación de nuestra verdadera Cultura” (EL TELEGRAFO, 2013).
- “Hacer conciencia que al mismo tiempo que artista popular, es un factor importantísimo en la economía del país, aunque de su trabajo algunas personas ajenas a la artesanía, están enriqueciéndose” (EL TELEGRAFO, 2013)
- “Su fuerza como artesano reside en la medida en que se organice en gremios para luchar contra la explotación de los intermediarios, para conseguir materias primas de mejor calidad y bajo costo, para adquirir un mejor nivel técnico y para fortalecer los vínculos del artesano orfebre” (EL TELEGRAFO, 2013)

El artesano orfebre dentro del desarrollo de sus actividades conoce lo que realiza en su labor diaria: la mano de obra original en los diseños que elabora, la cantidad de materia prima que utiliza y la creatividad es un factor importante que brinda una fortaleza para satisfacer las necesidades de los clientes.

Se puede destacar dentro de estas características a un Orfebre Rumiñahuense conocido como:

Ángel Guamán Zaldumbide

Ángel Guamán Zaldumbide vio la luz en Sangolquí el 16 de febrero de 1906, el Joyero – Platero quien curso la instrucción primaria en su pueblo natal y luego se dedicó al aprendizaje de su oficio con el prestigioso joyero Gregorio Guamán Parra.

Guamán Zaldumbide es especializado en trabajos de objetos vaciados, martillados y cincelados. Sus trabajos han sido muy bien apreciados en Colombia y otros lugares fuera de la República. Por varias veces ha sido invitado a lucir sus obras artísticas en Cali, en donde tienen su almacén de arte los señores Calderón.

Ángel Guamán se ha formado por sí solo, con honradez y decisión, hasta ser dueño de su oficio, sus objetos artísticos son adquiridos en Quito. (Armendaris, 2008, p.266)

Familia Tinta Figueroa

Es importante mencionar como se ha llevado a cabo el impulso de ser un buen orfebre dentro de la Parroquia Sangolquí - Cantón Rumiñahui el cual se lo ha pasado de generación en generación tal es el caso:

De la Familia Tinta Figueroa, el arte de la Orfebrería es su pasión, en su elaborada obra creada con ingenio y talento rinde homenaje a los iniciadores de este ancestral arte. Es un prominente artesano que radica y labora en la ciudad de Sangolquí, desde cuando se la conocía como la cuna de los plateros.

Su padre y su abuelo fueron reconocidos y respetados plateros en sus respectivas épocas productivas, heredando el mágico arte de la orfebrería durante cuatro generaciones consecutivas, pues actualmente es su hijo Gabriel, quien sostiene tan creativa actividad.

Taller Tinta es reconocido nacional e internacionalmente gracias a décadas de tenaz trabajo, durante las cuales ha representado dignamente a los artesanos del país demostrando al mundo que en el Ecuador se fabrican piezas de alta calidad, exclusividad de diseños, y por supuesto, identidad autóctona, pues sus piezas inigualables capturan el

espíritu de los materiales inertes pero sensibles, lo que ha permitido posicionar a estos orfebres, como dignos herederos de los orfebres.

3.2. PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA ORFEBRERÍA DEL CANTÓN RUMIÑAHUI

En la Parroquia Sangolquí – Cantón Rumiñahui dentro de su actividad económica ha predominado la mano factura la misma que ha permitido elaborar con creatividad y originalidad los diseños logrando la comercialización en provincias como: Quito, Guayaquil, Imbabura entre otras, dejando ver a los turistas sus elaboraciones haciendo que la producción de los mismos se dé a conocer dentro del mismo e impulsando su crecimiento económico.

Para impulsar positivamente a este sector se debe realizar ferias que les permita a los orfebres mostrar sus elaboraciones; las mismas que ayudarán a la comercialización y crecimiento del sector, el darse a conocer de esta manera los beneficiaria de la forma más adecuada, adicionalmente se impulsa el turismo del Cantón como cuna de orfebres.

Las Fiestas del Maíz y del Turismo que se llevan a cabo cada año, serían el puente principal para que los artesanos orfebres del Cantón Rumiñahui, puedan motivarse en la elaboración de sus diseños, realizando más producción que les permita captar la atención de más clientes que les ayudará en el incremento de las ventas y mejorando su crecimiento económico con adecuada calidad de vida.

3.3. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.3.1. Universo objeto de investigación

El Universo de estudio de la presente investigación está dirigido a grupo asociativo de orfebres de Sangolquí Cantón Rumiñahui, que se encuentran agremiados a la Junta de Artesanos del sector, el cual se encuentra estructurado de 31 artesanos orfebres para la obtención de datos reales y efectivos, en tal circunstancia al ser un grupo finito y conocido de investigación cuyo número es reducido se no se determina una muestra:

**UNIVERSO = 31 Artesanos
Orfebres**

3.3.2. Técnicas e instrumentos de investigación

Para el trabajo de campo de la presente investigación se ha tomado en consideración la aplicación de la técnica de la encuesta dirigida al total de artesanos que realizan sus actividades profesionales y económicas en la Parroquia de Sangolquí, y entrevistas para los más representativos.

A continuación se presentará los formatos de investigación de encuesta y entrevista las mismas que fueran realizadas al Presidente del Gremio Artesanal y a los Artesanos Orfebres del Cantón Rumiñahui de la Parroquia de Sangolquí.

3.3.3. Formato de la Encuesta



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EMPRESAS**

Estimado(a) Artesano (a):

La presente encuesta tiene como finalidad, recopilar datos relacionados a su Gremio y su situación actual.

Datos que serán utilizados para la investigación de Proyecto de Tesis de la Universidad Tecnológica Israel. Para ello le solicito responda la siguiente encuesta, marcando con una X, la alternativa que mejor le represente.

La información que usted nos proporcione es de vital importancia para nuestra

investigación, desde ya le agradezco por su colaboración.

- 1) ¿Está usted asociado (a) al Gremio Orfebre?
Si () No ()
- 2) ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad orfebre?
De 1 a 5 años ()
De 6 a 10 años ()
Más de 11 años ()
- 3) ¿Cuál es el medio más utilizado para comercializar sus productos?
Ferias Artesanales ()
Negocios Propio ()
Medios Electrónicos ()
- 4) ¿De qué manera obtiene la materia prima para su producción?
Compra Directa ()
Proveedores ()
Otros ()
- 5) ¿Cuál es el volumen mensual de sus ventas?
Entre \$50 a \$100 ()
Entre \$101 a \$300 ()
Entre \$301 a \$500 ()
Más de \$501 ()
- 6) ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación?
Si () No ()

Si su respuesta es afirmativa indique que clase de capacitación ha recibido

Técnicas de Orfebrería ()

Administración del Negocio ()

Emprendimiento ()

Tributario ()

Comercialización y ventas ()

7) ¿En qué considera usted que debería existir mayor apoyo por parte del Gobierno Local?

Promociones Artesanales ()

Capacitaciones ()

Potencializar el Día del Artesano ()

3.3.4. Formato de la Entrevista



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN EMPRESAS

Estimado(a) Presidente del Gremio Artesanal Orfebre:

La presente entrevista tiene como finalidad, recopilar datos relacionados a su Gremio y su situación actual.

Datos que serán utilizados para la investigación de Proyecto de Tesis de la Universidad Tecnológica Israel.

Para ello realizaremos a siguiente entrevista.

1) ¿En la escala del 1 al 4 califique la participación del Sector Orfebre del Cantón?

1 Malo () 2 Muy Bueno () 3 Bueno () 4 Excelente ()

Porque:

.....
.....
.....

2) ¿Tiene beneficio el sector orfebre al pertenecer a un gremio?

Si ()

No ()

Si su respuesta es SI, Menciones tres beneficios

.....
.....
.....

3) ¿El sector orfebre recibe apoyo de la Alcaldía del Cantón Rumiñahui?

Si ()

No ()

4) ¿Mencione cuál es el apoyo que recibe de la Alcaldía del Cantón Rumiñahui?

.....
.....
.....

5) ¿Con qué frecuencia se capacita el Sector Orfebre del Cantón Rumiñahui?

Mensualmente ()

Bimensual ()

Trimestral ()

No se capacitan ()

6) ¿Mencione en la capacitación que temas cree usted que se deberían impartir?

.....
.....
.....

7) ¿Cuáles son las amenazas a las que se encuentra expuesto el Sector Orfebre?

.....
.....

8) Según su criterio cuál cree usted que sería una propuesta integral para el desarrollo del sector orfebre del Cantón Rumiñahui?

.....
.....
.....

La información que usted nos proporcione es de vital importancia para la presente investigación, desde ya le agradezco por su colaboración.

3.3.5. Tabulación, análisis e interpretación de datos

Se presentará a continuación los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los Maestros Orfebres del Cantón Rumiñahui.

3.3.6. Tabulación, análisis e interpretación de las Encuestas

1) ¿Está usted asociado (a) al Gremio Orfebre?

Tabla 1: Está asociado al Gremio de Orfebres.

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	31	100
NO	0	0
TOTAL	31	100

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La autora



Gráfico 3. Está asociado al Gremio de Orfebres

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

Ésta pregunta permitió realizar la confirmación de que todas las personas consideradas dentro del universo de investigación se encuentran afiliadas a la Junta de Orfebres de Sangolquí, Orfebres del Cantón Rumiñahui se pudo verificar que el 100% de los artesanos, están asociados al Gremio obteniendo los beneficios que les otorga la Ley de Junta Nacional del Artesano.

2) ¿Cuánto tiempo lleva en la actividad orfebre?

Tabla 2. Tiempo de actividad laboral

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
DE 1 A 5 AÑOS	0	0
DE 6 A 10 AÑOS	10	32,26
MÁS DE 11 AÑOS	21	67,74
TOTAL	31	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora



Gráfico 4. Tiempo de actividad laboral

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

Según el análisis el 67.74% de los artesanos orfebres llevan más de 11 años dedicados a esta actividad, mientras que el 32.26% inicia con esta actividad, podemos deducir entonces que este Gremio está consolidado con la experiencia pero al mismo tiempo la innovación de jóvenes artesanos.

3) ¿Cuál es el medio más utilizado para comercializar sus productos?

Tabla 3. Medio de comercialización de productos

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Ferias Artesanales	15	48,39
Negocio Propio	28	90,32
Medios Eléctricos	2	6,45

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

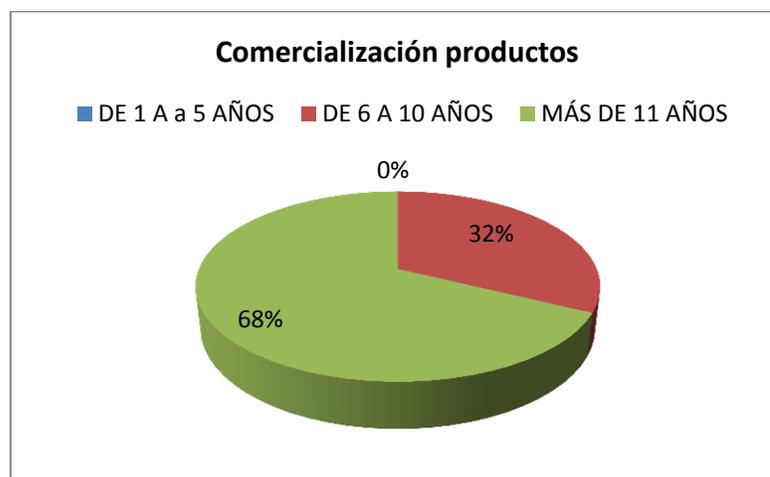


Gráfico 5. Medio de comercialización de productos

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

El 62.22% de los artesanos orfebres utiliza a su negocio propio como fuente de comercialización para dar a conocer sus productos y brindar un servicio a sus clientes, mientras que el 33.33% potencializa en las ferias artesanales su producción teniendo un acercamiento con sus compradores y oportunidades de negocio, y un 4.44% utiliza medios electrónicos para dar a conocer sus productos, corroborando así que existe un desconocimiento en el uso de los canales de comunicación vigentes.

4) ¿De qué manera obtiene la materia prima para su producción?

Tabla 4. Provisión de materia prima

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Compra Directa	13	41,94
Proveedores	11	35,48
Otros	7	22,58
TOTAL	31	100,00

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La autora

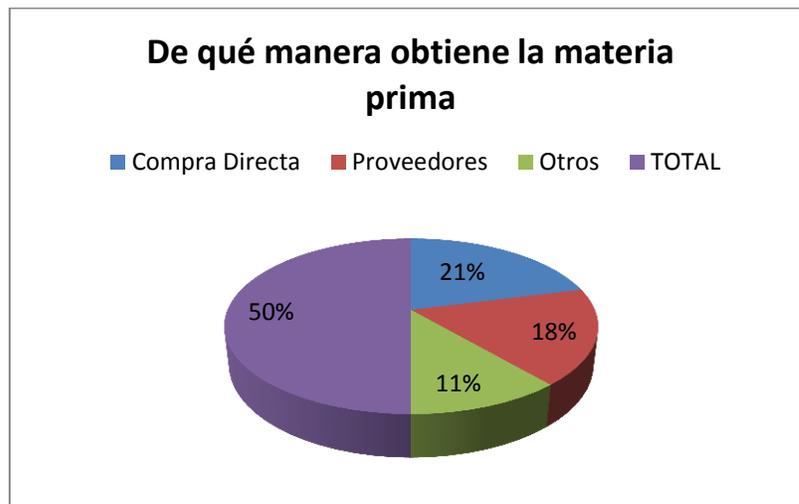


Gráfico 6. Provisión de materia prima
Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

El 41.94% de los artesanos obtiene la materia prima para la elaboración de sus productos de manera directa, un 35.48% a través de proveedores que venden la materia para su producción y con un 22.58% buscan por medio de otros que no se lo definieron. Estos datos confirman la necesidad del Artesano Orfebre por reducir sus costos en la fabricación de sus obras sin dejar de lado la calidad de las mismas.

5) ¿Cuál es el volumen mensual de sus ventas?

Tabla 5. Volumen mensual de ventas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Entre \$50 a \$100	1	3,23
Entre \$101 a \$300	8	25,81
Entre \$301 a \$500	15	48,39
Más de \$501	7	22,58
TOTAL	31	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

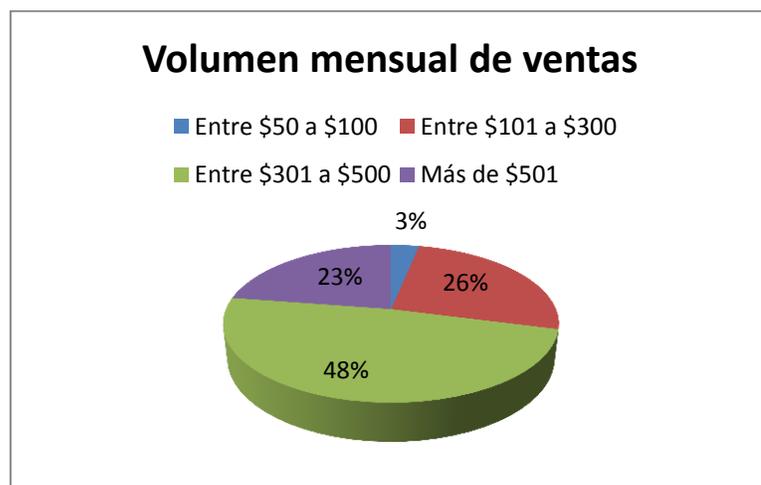


Gráfico 7. Volumen mensual de ventas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

En función del volumen de ventas de los Artesanos Orfebres el indicador que concentra un mayor porcentaje en el ingreso de ventas es el rango de \$301 a \$500 equivalente al 48,39% representando una utilidad en cada uno de sus talleres considerando que no tienen un operario que demande un gasto. Solo un 22,58% logran superar el ingreso de \$501.

6) ¿Ha recibido usted algún tipo de capacitación?

Tabla 6. Capacitación recibida

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	26	83,87
NO	5	16,13
TOTAL	31	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora



Gráfico 8. Capacitación recibida

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

El 80.65% de los Artesanos Orfebres ha recibido algún tipo de capacitación, es importante destacar que la misma ha sido producto de la propia necesidad, es decir que no ha existido una capacitación formal al Gremio, por otro lado el 19.35% no tienen una formación de temas que permitan dar un valor agregado a la actividad que realizan.

Si su respuesta es afirmativa indique ¿qué clase de capacitación ha recibido?

Tabla 7. Tipo de capacitación recibida

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Técnicas Orfebrería	17	54,84
Administración Negocio	7	22,58
Emprendimiento	4	12,90
Tributario	19	61,29
Comercialización	10	32,26

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

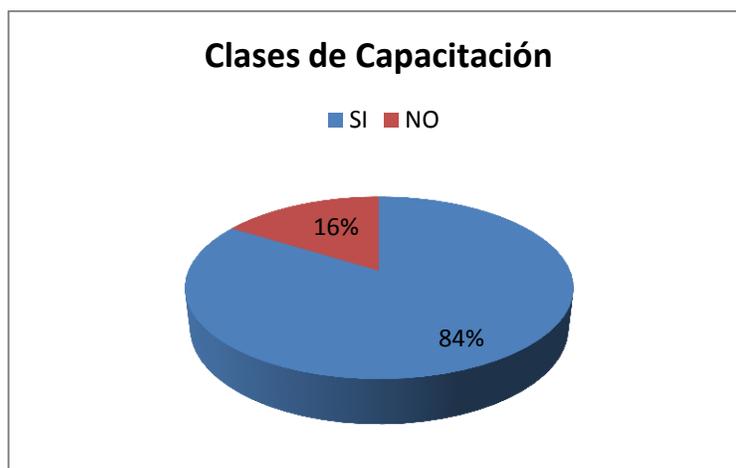


Gráfico 9. Tipo de capacitación recibida

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

La preocupación de los Artesanos Orfebres se muestran en los temas Tributarios y en Técnicas de Orfebrería, lo que significa que en un 29.82% conoce y potencializa sus trabajos bajo una previa preparación, también el asunto tributario con un 33.33% demanda interés necesario para la administración de su negocio.

7) ¿En qué considera usted que debería existir mayor apoyo por parte del Gobierno Local?

Tabla 8. Mayor apoyo gubernamental

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
Promociones Artesanales	17	54,84
Capacitaciones	7	22,58
Potencializar Día Artesano	7	22,58
TOTAL	31	100,00

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

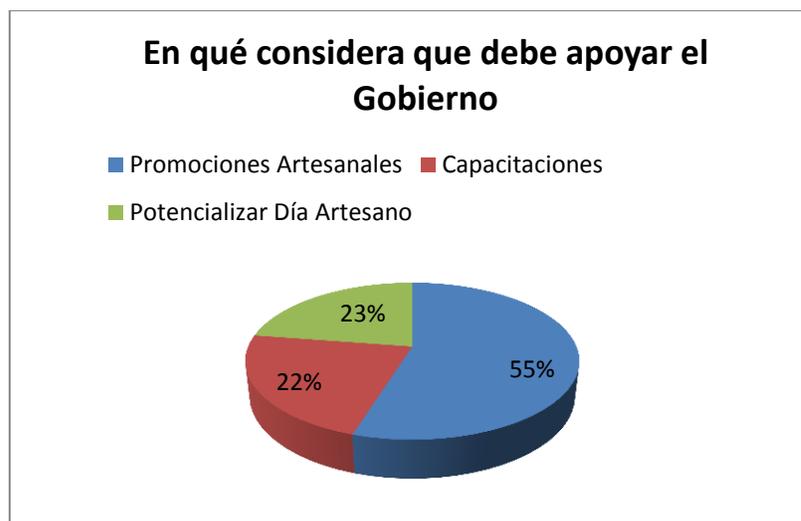


Gráfico 10. Mayor apoyo gubernamental

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

El 60.71% de los Artesanos Orfebres creen que la ayuda por parte del Gobierno debería ser el impulso a las promociones artesanales (Ferias) este espacio les permite dar a conocer sus productos, estrechar vínculos comerciales y ampliar su portafolio de clientes, un 25% necesitan capacitarse para fortalecer temas de sus negocios que les permita dar un mejor servicio al cliente y con un 14.29% desearían que se potencialice el Día del

Artesano como reconocimiento y conmemoración de su trabajo y su lucha por ser reconocidos dentro del Cantón Rumiñahui como un gremio fortalecido y visionario.

3.3.7. Tabulación, análisis de entrevistas

Entrevista Presidente del Gremio de Orfebres

A continuación se presentará los datos tabulados con los respectivos resultados de la entrevista realizada al Señor Miguel Guallichico Presidente del Gremio de los Orfebres de la Parroquia de Sangolquí.

1) ¿En la escala del 1 al 4 califique la participación del sector orfebre del Cantón?

Bueno

Porque: Están tratando de abrirse camino ante esta rama para poder seguir produciendo sus productos en el Cantón y seguir satisfaciendo a sus clientes.

El único inconveniente es que son recelosos al dar información de sus cosas por la envidia que se tiene alrededor y que no les permite ser un gremio unido para tener una participación primordial en Sangolquí.

2) ¿Tiene beneficio el sector orfebre al pertenecer a un gremio?

Tabla 9. Beneficios por pertenecer al gremio

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	31	100
NO	0	0
TOTAL	31	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

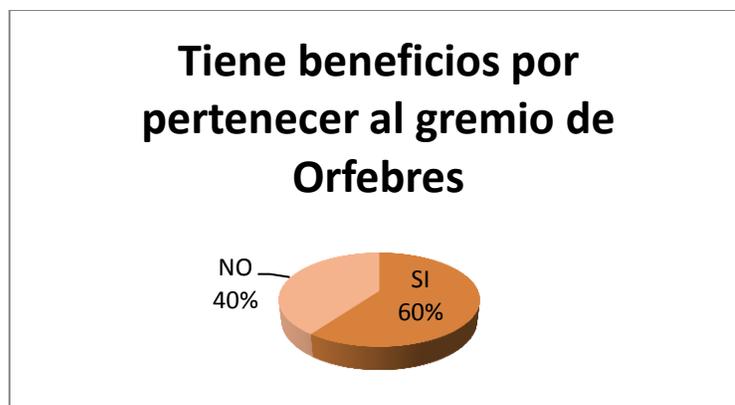


Gráfico 11. Beneficios por pertenecer al gremio

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

En función del análisis el 100% de los artesanos orfebres sienten el beneficio de estar amparados bajo este gremio por las exoneraciones de ley como contar con la titulación por la Junta Nacional Defensa del Artesano, lo que les permite tener reducciones que ayuden a la producción de sus productos, pero sienten que al faltar la tecnificación adecuada la competencia puede ser una amenaza para los orfebres.

Si su respuesta es SI, Menciones dos beneficios

- Titulación de la JNDA
- Gremio Fortalecido

3) ¿El sector orfebre recibe apoyo de la Alcaldía del Cantón Rumiñahui?

Tabla 10. Volumen mensual de ventas

Respuesta	Cantidad	Porcentaje
SI	19	60
NO	12	40
TOTAL	31	100

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

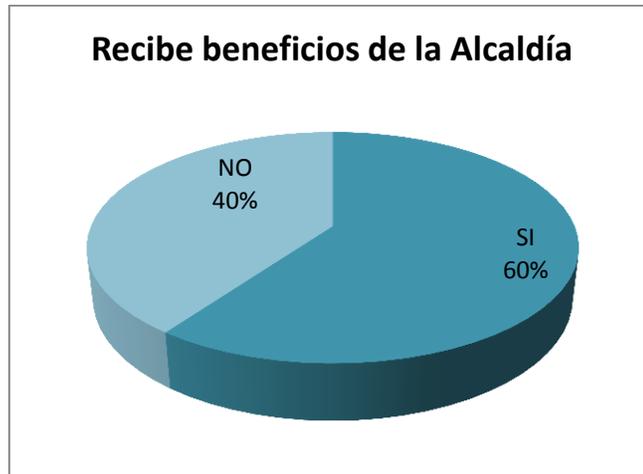


Gráfico 12. Volumen mensual de ventas

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Análisis e interpretación de datos:

Es el 40% el aporte que se recibe por parte del Municipio lo que les preocupa ya que no sienten el apoyo por parte de la Alcaldía para impulsar cada una de sus obras a través de ferias que les otorgue tener una participación económica que beneficie al sector, es por ello que no son un gremio tan fortalecido por falta de estas oportunidades.

Ahora se da más valor a lo extranjero que a lo nacional por los productos baratos que en la actualidad existe joyas de bambalina que reemplaza a al oro y a la plata hace que está rama disminuya su producción.

4) ¿Mencione cuál es el apoyo que recibe de la Alcaldía del Cantón Rumiñahui?

Actualmente no reciben el apoyo necesario de la Alcaldía porque no existe una adecuada apertura entre artesanos y Municipio lo que debilita al gremio en dar a conocer sus productos e incremento de sus ventas por falta de aporte del mismo.

Se espera que el Partido entrante pueda tocar estos temas con los orfebres para mejorar su participación en el Cantón.

5) ¿Con qué frecuencia se capacita el sector orfebre del Cantón Rumiñahui?

Se capacitan de manera anual.

6) ¿Mencione en la capacitación que temas cree usted que se deberían impartir?

Como gremio se debería impartir clases de Tecnificación para poder competir con las amenazas de otros países por productos más baratos, estar en la vanguardia de modelos que permita al cliente sentirse identificado con tecnología de punta que brinde al orfebre esa oportunidad de crecimiento en su trabajo.

Se debería actualizar temas del SRI para tener un conocimiento más amplio en los artículos que les beneficia como artesanos, ayudando a los orfebres estar al día.

7) ¿Cuáles son las amenazas a las que se encuentra expuesto el sector orfebre?

- Competencia
- Tener mercado propio
- Falta de publicidad
- Liderazgo
- Falta de motivación
- Falta de impulso
- Envidia

8) Según su criterio cuál cree usted que sería una propuesta integral para el desarrollo del sector orfebre del Cantón Rumiñahui?

Se debe tener en el gremio a esa persona “Líder” que trabaje por el bien común en la satisfacción de alcanzar las metas propuestas para ser un gremio más fortalecido y unido que trabajen bajo la filosofía trabajo, unión y compañerismo.

Que sea un gremio esforzado que no luche por los objetivos individuales sino de equipo que brinde ese impulso de trabajo entre todos para tener la participación productiva y económica del Cantón Rumiñahui.

Análisis e interpretación de datos:

La información proporcionada por el encuestado, revela el alto interés por parte de los orfebres que forman parte de gremio o Junta de Orfebres del sector por mejorar su posicionamiento en el mercado, pues están conscientes del alto nivel de competitividad por los productos sustitutos.

Por lo que consideran importante fortalecerse como gremio para poder enfrentar el nivel de competitividad, tener poder de negociación ante los proveedores y mejorar sus niveles de ingresos, es decir aprovechar las oportunidades de asociatividad, siendo imprescindible el fortalecimiento de la organización de la Junta de Defensa del Artesano.

3.3.8. Análisis FODA del sector de orfebres Sangolquí

- Análisis de factores externos Matriz MFE

Tabla 11. Matriz de Factores Externos MFE

MATRIZ DE FACTORES EXTERNOS - MFE				
N°	Factores Externos Claves	Peso (0,1 a 1)	Clasificación	Peso Ponderado
	OPORTUNIDADES			
1	Apoyo gubernamental	0,03	4	0,12
2	Facilidades de financiamiento bancario	0,03	4	0,12
3	Interés de la comunidad por la orfebrería	0,15	4	0,6
4	Tecnificación en el área de especialidad	0,08	4	0,32
5	Fortalecimiento de la identidad cultural a nivel nacional	0,08	4	0,32
6	Posibilidad de colocarse en el mercado internacional	0,09	4	0,36
	AMENAZAS			
1	Alta competitividad en el mercado	0,05	1	0,05
2	Deslealtad gremial	0,03	1	0,03
3	Altos costos de la materia prima	0,08	1	0,08
4	Generación de productos sustitutos	0,08	1	0,08
5	Marketing agresivo de productos sustitutos	0,08	1	0,08
	TOTAL	0,78		2,16

Escala de valoración

Amenaza importante = 1

Amenaza menor = 2

Oportunidad menor = 3

Oportunidad mayor = 4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

Los resultados revelan que existen mayores oportunidades para el desarrollo del sector de orfebres con relación a las debilidades, pudiendo ver que el Estado en la actualidad brinda apoyo a los grupos asociativos a través del fortalecimiento de los gremios y grupos asociativos de Economía Popular y Solidaria.

- **Análisis de factores internos Matriz MFI**

Tabla 12. Matriz de Factores Externos MFE

Factores Internos Claves		Peso (0,1 a 1)	Clasificación	Peso Ponderado
FORTALEZAS				
1	Amparo de la Junta de Defensa del Artesano	0,10	4	0,4
2	Formación de grupos asociativos	0,06	4	0,24
3	Empresas de menor tamaño	0,05	3	0,15
4	Métodos de producción limitados al arte	0,05	4	0,2
5	Conocimiento de su especialidad por experiencia	0,10	3	0,3
DEBILIDADES				
1	Escasa visión organizacional	0,09	1	0,09
2	Falta de unidad y asociatividad	0,09	1	0,09
3	Escases de recursos económicos	0,09	1	0,09
4	Falta de preparación en el ámbito empresarial	0,07	1	0,07
5	Escases de mano de obra	0,07	1	0,07
6	Celo profesional	0,09	2	0,18
7	Escasa inversión en tecnología	0,05	1	0,05
	TOTAL	0,91		1,93

Escala de Valoración

- Debilidad importante = 1
- Debilidad menor = 2
- Fortaleza menor = 3
- Fortaleza importante = 4

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

La identificación de factores internos permitió identificar que el Sector de Orfebres de Sangolquí presenta mayor cantidad de fortalezas, basadas en la curva de experiencia en el sector, y la consolidación de una organización amparada en la Junta de Defensa del Artesano, pudiéndose ver que al ser empresas en su mayoría de menor tamaño y de estructuras familiares, eso hace que se pueda potencializar la asociatividad mediante el aprovechamiento de oportunidades.

Mientras que las debilidades se ven enfocadas en la falta de conocimiento de cómo enfrentar la competitividad y el marketing invasivo de productos sustitutos a menor costos, así como la escases de mano de obra y el celo profesional.

- **Análisis FODA**

Tabla 13. Matriz FODA

		FORTALEZAS: F	DEBILIDADES: D
	F1	Amparo de la Junta de Defensa del Artesano	D1 Escasa visión organizacional
	F2	Formación de grupos asociativos	D2 Falta de unidad y asociatividad
	F3	Empresas de menor tamaño	D3 Escases de recursos económicos
	F4	Métodos de producción limitados al arte	D4 Falta de preparación en el ámbito empresarial
	F5	Conocimiento de su especialidad por experiencia	D5 Escases de mano de obra
			D6 Celo profesional
			D7 Escasa inversión en tecnología
		ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
O1	Apoyo gubernamental	fortalecimiento y dinamizar la gestión del sector económico de orfebres de la Parroquia de Sangolquí.	
O2	Facilidades de financiamiento bancario		
O3	Interés de la comunidad por la orfebrería		
O4	Tecnificación en el área de especialidad		
O5	Fortalecimiento de la identidad cultural a nivel nacional		
O6	Posibilidad de colocarse en el mercado internacional	Asesorar y capacitar sobre gestión administrativa financiera.	
		AMENAZAS: A	ESTRATEGIAS DA
A1	Alta competitividad en el mercado		Promover la asociatividad mejorando las capacidades de los gestores del sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí. (A1,A2,A5
A2	Deslealtad gremial		
A3	Altos costos de la materia prima		
A4	Generación de productos sustitutos		
A5	Marketing agresivo de productos sustitutos		

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: La autora

3.3.9. Objetivos Estratégicos

- Diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento y dinamizar la gestión del sector económico de orfebres de la Parroquia de Sangolquí.
- Mejorar la labor empresarial de los artesanos orfebres de la Parroquia de Sangolquí, con asesoría y capacitación sobre gestión administrativa financiera.
- Promover la asociatividad mejorando las capacidades de los gestores del sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí, con la finalidad de crear empresas de Economía Popular y Solidaria.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

4.1. TEMA:

DINAMIZACIÓN DEL SECTOR DE ORFEBRERÍA DEL PARROQUIA DE SANGOLQUI, DEL CANTÓN RUMIÑAHUI EN LA PROVINCIA DEL PICHINCHA.

4.2. JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

En el año 2008, el país se dio un verdadero acto revolucionario que permitió que los derechos de los ecuatorianos sean validados y reconocidos, a través de la aprobación dada a la Constitución de la República, en la cual se trata aspectos relevantes de una economía solidaria, Ley que reconoce y da valor a las personas como “sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir” (EPS)

Por lo que el diseño e implementación de la presente propuesta es de suma importancia para el desarrollo económico del sector en estudio, pues a través de él se mejorarán las capacidades de los propietarios de los talleres en el manejo de herramientas gerenciales, así como se establecerá una estructura empresarial en el sector fundamentada en una filosofía que cohesionen e integre asociativamente los objetivos de todos los empresarios,

Adicionalmente el “sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine, fortaleciendo las actividades del sector de artesanos, con la visión de crecimiento y de posibilidades de acceso a las oportunidades inversión y proyección a futuro” (EPS)

4.3. OBJETIVO DE LA PROPUESTA

4.3.1. Objetivo General

Promover la asociatividad comercial y económica del sector de orfebres de la parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, a través de la consolidación y dinamización de Empresas de Economía Solidaria.

4.3.2. Objetivos Específicos

- Diseñar un plan estratégico para el fortalecimiento y dinamizar la gestión del sector económico de orfebres de la Parroquia de Sangolquí.
- Mejorar la labor empresarial de los Artesanos Orfebres de la Parroquia de Sangolquí, con asesoría y capacitación sobre gestión administrativa financiera.
- Promover la asociatividad mejorando las capacidades de los gestores del sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí, con la finalidad de crear Empresas de Economía Popular y Solidaria.

4.4. ESTRUCTURA DE LA PROPUESTA

La propuesta se encuentra estructurada por tres componentes, que buscan consolidar la asociatividad en el sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí, con la finalidad de constituir grupos asociativos con la filosofía de una Economía Popular y Solidaria, estos componentes son:

COMPONENTE I: Planeación estratégica

- Fortalece las acciones del sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí.

COMPONENTE II: Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial

- Procura desarrollar en los propietarios de los talleres de Orfebrería desarrolla capacidades de Gestión Administrativa – Financiera con la finalidad de dinamizar sus negocios y mejorar su nivel de ingresos.

COMPONENTE III: Asociatividad Empresarial

- Desarrolla capacidades de gestión empresarial asociativa para la consolidación de empresas de economía solidaria.

En el siguiente gráfico se puede apreciar la relación entre los tres componentes de la propuesta:



Gráfico 13: Estructura de la Propuesta
Elaborado por: La Autora

4.4.1. COMPONENTE I: Planificación Estratégica

Tabla 14. Plan Estratégico del Sector de Orfebres de la Parroquia de Sangolquí

COMPONENTES	ACTIVIDADES	RECURSOS	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
COMPONENTE I: Planeación Estratégica	Elaboración de guiones metodológicos para la formulación de planes estratégicos.	Recursos Humanos • 1 coordinador	N° de guiones metodológicos diseñados.	Plan Estratégico del Sector Orfebre diseñado y difundido
	Realización de talleres participativos para la estructuración del plan estratégico.	Materiales • Papel bond • Copias • Tonner • Lápices	N° de orfebres que conocen el plan estratégico.	
	Determinación de potencialidades, debilidades, amenazas y oportunidades del sector de orfebres.	Tecnológicos • Internet • Computadora • Impresora	Matrices MFE y MFI consolidadas	
	Elaboración del FODA organizacional.	Económicos	FODA diseñado	
	Establecimiento de objetivos del sector.	\$ 500,00	Objetivos establecidos	
	Elaboración de planes operativos.		Planes Operativos definidos.	

Elaborado por: La Autora

4.4.2. COMPONENTE II: Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial

Tabla 15. Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial

COMPONENTE	ACTIVIDADES	RECURSOS	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
COMPONENTE II: Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial	Elaboración de manuales de procedimientos	Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> • 1 coordinador Materiales <ul style="list-style-type: none"> • Papel bond • Copias • Tonner • Lápices Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Computadora • Impresora Económicos <p>\$. 1.200,00</p>	Nº de manuales de procedimientos diseñados.	Modelo de Gestión Administrativo diseñado y difundido entre los miembros del Gremio de Orfebres
	Difusión de manuales de procedimientos		Nº de orfebres que conocen el Modelo de Gestión diseñado.	
	Elaboración de Estatutos		Estatuto elaborado y aprobado.	
	Elaboración de un Código de Convivencia		Código de Convivencia elaborado y aprobado.	
	Estructura orgánica y funcional de acuerdo al sistema económico popular y solidario.		Estructura Orgánica y Funcional elaborado y difundido.	
	Evaluación de procesos y medición de resultados.		Nº de orfebres evaluados con relación al Modelo de Gestión.	

Elaborado por: La Autora

4.4.3. COMPONENTE III: Asociatividad Empresarial

Tabla 16. Asociatividad empresarial

COMPONENTES	ACTIVIDADES	RECURSOS	INDICADORES	RESULTADOS ESPERADOS
COMPONENTE II: Asociatividad Empresarial	Difusión del marco legal del Sistema Económico Popular y Solidario.	Recursos Humanos <ul style="list-style-type: none"> • 1 coordinador Materiales <ul style="list-style-type: none"> • Papel bond • Copias • Tonner • Lápices Tecnológicos <ul style="list-style-type: none"> • Internet • Computadora • Impresora Económicos <p>\$. 500,00</p>		Consolidar el grupo asociativa de Empresarios del Sector de Orfebres de la Parroquia de Sangolquí
	Legalización de los grupos asociativos			
	Constitución de una caja de ahorros			

Elaborado por: La Autora

4.5 COSTO - BENEFICIO DE LA PROPUESTA

Costo de la Propuesta

La propuesta tiene un costo total de \$ 2.200,00 USD dólares americanos, los cuales se encuentran distribuidos en tres componentes claramente definidos en la siguiente tabla:

Tabla 17. Presupuesto de la Propuesta

COMPONENTES DE LA PROPUESTA	COSTOS
COMPONENTE I: Planeación Estratégica	500,00
COMPONENTE II: Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial	1200,00
COMPONENTE III: Asociatividad empresarial	500,00
TOTAL	2.200,00

Elaborado por: Daniela Moya

4.6.2. Beneficios de la Propuesta

La propuesta busca mejorar el nivel de gestión del grupo asociativo del Gremio de Artesanos de Sangolquí cantón Rumiñahui, siendo sus beneficios los siguientes:

- Mejorar el nivel de integración grupal y asociatividad del Gremio de Artesanos.
- Superar los problemas de comunicación existentes en la actualidad dentro del gremio.
- Potencializar el nivel de posicionamiento de los artesanos en el sistema comercial.
- Mejorar el nivel de técnico de los artesanos del sector.
- Obtener un nivel de estructura orgánica y funcional del gremio
- Establecer las funciones y definir el nivel de intervención de cada uno de los miembros del gremio de artesanos orfebres del sector.

4.6. RESULTADOS DE LA PROPUESTA

El programa de desarrollo de capacidades financieras para los pequeños empresarios, buscan obtener los siguientes resultados:

Tabla 18. Resultados de la Propuesta

COMPONENTE		RESULTADO
COMPONENTE I	Planificación Estratégica	Plan estratégico para la comunidad de Orfebres del Sector de Sangolquí.
COMPONENTE II	Gestión Comunitaria y Dinamización Empresarial	Direccionamiento Estratégico para la comunidad de Orfebres del Sector de Sangolquí, consolidada y difundida
COMPONENTE III	Asociatividad Empresarial	Legalización del grupo asociativo de la comunidad de Orfebres del Sector de Sangolquí.

Elaborado por: Daniela Moya

CAPÍTULO V

5.1. CONCLUSIONES

Con relación al diagnóstico realizado en el sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí del Cantón Rumiñahui presenta potencialidades y deficiencias claramente identificables como son:

- a. Con relación a las fortalezas del gremio se pudo ver que se encuentran bajo el amparo de la Junta de Defensa del Artesano en un 100%, es decir todos son afiliados a éste asociativo claramente identificado en Sangolquí.
- b. A pesar de que tienen una curva de experiencia muy alta, pues los miembros del grupo de orfebres del sector tienen más de 15 años en sus actividades laborales, estos tienen debilidades altas en los medios de comercialización: considerando que ellos comercializan sus productos en ferias en un 48,39%. Mientras que el resto de orfebres que representan el 90,32% que es casi en su totalidad los realizan por sus propios medios y en su negocio.
- c. Debido a que su escala de producción es reducida, carecen de mano de obra pues no pueden contratar operarios las ventas son reducidas siendo las más altas de \$301,00 a \$500,00 UDS.
- d. Los miembros del gremio se capacitan anualmente, siendo los temas de capacitación más enfatizados el de tributación en un 61,79% y sobre técnicas de orfebrería en un 54,84%. Esto deja evidenciar que no son capacitados en temas de organización estructural de sus negocios o en estrategias de comercialización, marketing y ventas. Es decir los miembros del sector de orfebrería carecen de conocimientos administrativos y financieros lo cual les limita la posibilidad de crecimiento del sector.
- e. La propuesta permite proponer un programa de desarrollo de capacidades financieras para los miembros del Gremio del Orfebres, pues busca mejorar sus capacidades en: Planificación Estratégica, Dinamización Empresarial, Gestión Comunitaria y Asociatividad.

- f. La propuesta pretende potencializar el nivel de posicionamiento de los artesanos en el sistema comercial, mejorando sus capacidades técnico – profesionales, y sobre todo su estructura organizacional con el fin de que se posicionen en el mercado y mejoren su imagen corporativa.

Por lo tanto, el sector de orfebrería del sector de Sangolquí, crecen de procesos de asociatividad y de gestión empresarial, no poseen un plan estratégico comunitario lo cual hace que pierdan oportunidades de crecimiento empresarial y mejorar sus niveles de ingresos económicos.

5.2. RECOMENDACIONES

Una vez identificada la problemática que se enfoca a la carencia de procesos de gestión empresarial en el sector de orfebres de la Parroquia de Sangolquí, que traen como consecuentica bajos niveles de productividad y por ende disminución de ingresos económicos, se ha propuesto la dinamización empresarial mediante la consolidación asociativa de los miembros por lo que se recomienda:

- a. Dar a conocer la propuesta al Gremio de Orfebres del Rumiñahui, con la finalidad de mejorar sus niveles de organización administrativa de éste sector productivo.
- b. Implementar la propuesta de dinamización del sector empresarial de orfebres de la parroquia de Sangolquí, mediante la puesta en marcha del plan estratégico propuesto.
- c. Legalizar la asociatividad del gremio como una empresa de Economía Popular y Solidaria.
- d. Realizar seguimiento y monitoreo de la implementación de la propuesta en el sector de orfebrería de Rumiñahui, con la finalidad de establecer un programa de retroalimentación.

BIBLIOGRAFÍA

Armendaris, L. (2008). Cantón Rumiñahui.

CORAGGIO. (2004). *La construcción de una Economía Popular: Vía para el Desarrollo Humano, Adaptación y ampliación del capítulo XI de: Desarrollo Humano, economía popular y educación*. SANTIAGO DE CHILE: N/A.

DEFOURNY. (2006). *La Economía Social: La fabricación mundial*. NEW YK.

Hinojosa Figueroa, Á. (2008). *Sangolquí: historia, tradiciones, anécdotas y leyendas* (Segunda ed.). Sangolquí.

Inc, F. W. (agosto de 2011). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Organizaci%C3%B3n#Definici.C3.B3n>

JNDA. (2012). http://www.jnda.gob.ec/pdf/LEY_DE_DEFENSA_DEL_ARTESANO.pdf. Obtenido de http://www.jnda.gob.ec/pdf/LEY_DE_DEFENSA_DEL_ARTESANO.pdf:

LEY EPS. (- de - de 2012). *ey orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario: legislación conexa* (Legislación Codificada. VII 8. Profesional ed.). QUITO, PICHINCHA, ECUADOR. Recuperado el - de - de 2013

Moreno, L. (21 de mayo de 2011). *Vicepresidencia de la República del Ecuador*. Obtenido de <http://www.vicepresidencia.gob.ec/sala-de-prensa/boletines/todos-los-boletines/1117--artesanos-expresan-su-respaldo-al-gobierno>

Noroña, E. (2013). Joaquin Tinta: Heredero de los Orfebres Prehispánicos. *Gestores Culturales*, 23.

OIT. (2010). *Economía social y solidaria: nuestro camino común hacia el Trabajo decente*. CENTRO INTERNAICIONAL DE FORMACIÓN DE LA OIT.

OIT Organización Internacional del Trabajo (2010) Documento de trabajo “*Economía social y solidaria: nuestro camino común hacia el Trabajo decente*”. Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo.

RAZETO, L. (2003). *Economía del trabajo*. Buenos Aires: VERAZ EDITORES.

Robbins, S. (s.f.). *Administración*.

SARRIA. (2002). *ECONOMIA SOCIAL Y SOLIDARIA*.

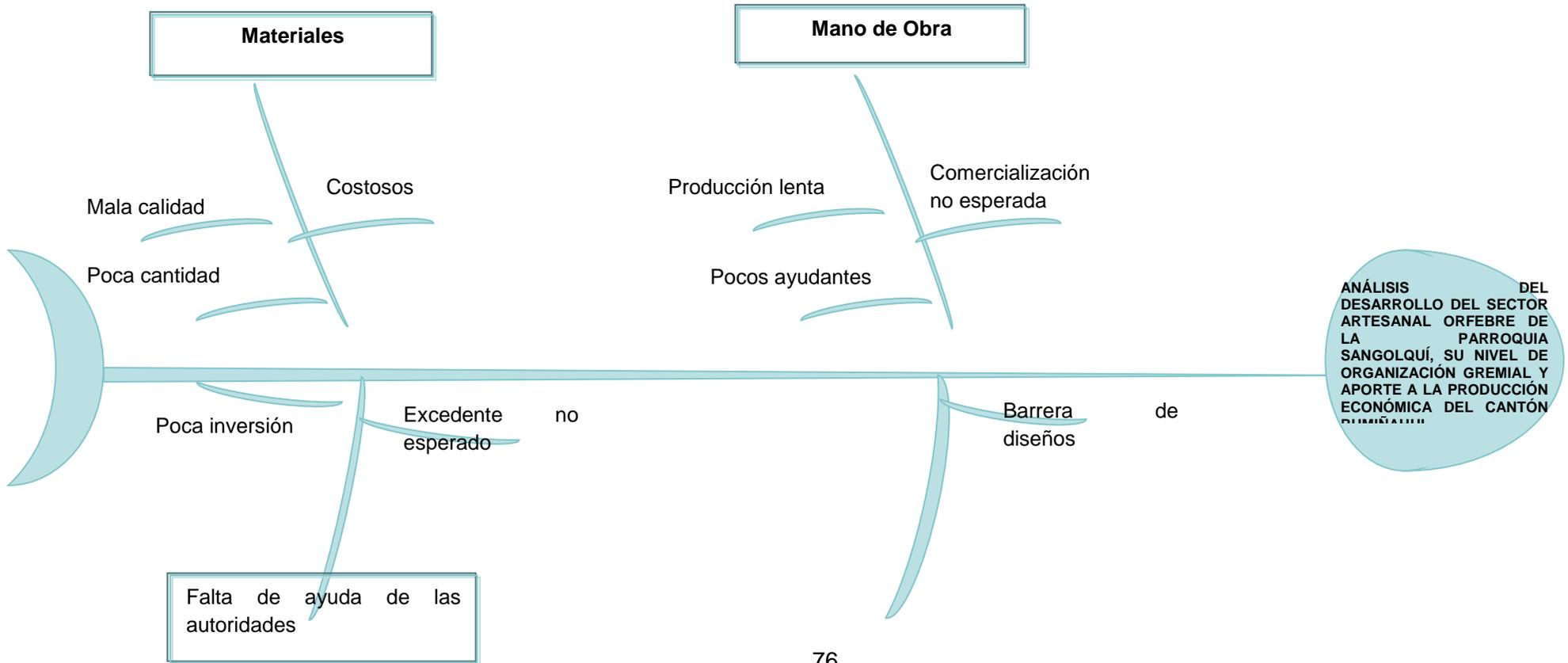
SION. (03 de 11 de 2013). <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos.htm>. Obtenido de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos.htm>:

- Sion, V. (noviembre de 2012). *Ministerio de Industrias y Productividad*. Obtenido de El Telégrafo: <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos.html>
- Sion, V. (enero de 2013). *País Productivo*. Obtenido de Ministra de Industrias y Productividad: http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/pais_productivo3.pdf
- SOSA, G. (2005). *ORFEBRERIA EN EL ECUADOR*. Recuperado el 05 de 11 de 2013, de <http://www.orfebreria.blogspot.com/2005/05/orfebreria-en-el-ecuador.html>
- TELEGRAFO, E. (03 de 11 de 2013). <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/sector-artesanal-involucra-a-45-millones-de-ecuatorianos.html>. Obtenido de
- Vallejo, C. (2013). Presidente de la Federación De Artesanos Rumiñahui. (D. Moya, Entrevistador)

ANEXOS

ANEXO N°1

ESPINA DE PESCADO



ANEXO N° 2:

GLOSARIO DE ABREVIATURAS

Aprendiz: Es un principiante que se encarga de hacer una técnica manual dentro de un taller artesanal bajo la orientación de un instructor o de un maestro.

Gremio: Es la agrupación conformada por personas que desarrollan una misma profesión, oficio o actividad.

Orfebrería: Es el trabajo artístico que realiza el maestro orfebre sobre utensilios o adornos de metales preciosos.

Orfebre: Es el artista que se encarga de la transformación de los metales nobles como el oro, plata, bronce entre otros, los cuales sirven como objetos decorativos y personales.

Organización: Es un sistema de acciones que coordinadas conscientemente por varias personas.