

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

### **CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

Análisis de la incidencia del segmento GLBT en las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito.

#### **Estudiante**

Luis Manuel Reyes Gómez

#### **TUTOR**

Ing. Patricia Abuja

Quito – Ecuador

Septiembre 2012

## **CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD**

Yo Ing. Patricia Albuja, certifico que el Señor Luis Manuel Reyes Gómez con C.I. No. 175238165-5, realizó la presente tesis con título “Análisis de la incidencia del segmento GLBT en las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito”, y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

---

Ing. Patricia Albuja

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CERTIFICADO DE AUTORÍA**

El documento de tesis con el título: Análisis de la incidencia del segmento GLBT en las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito. Ha sido desarrollado por Luis Manuel Reyes Gómez con CI: 175238165-5, 1 persona que posee los derechos de autoría responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

---

**Luis reyes**

## AGRADECIMIENTOS

*Por supuesto agradezco primero a Dios por brindarme la sabiduría y ser mi fuente de inspiración para culminar con éxito esta etapa en mi vida, a mis padres, hermanas y mi pareja.*

*A mis amigos que nunca dejaron de darme ánimos para seguir, a mis compañeros porque pese a los buenos y malos momentos, siempre éramos un grupo unido, a mi tutora de tesis que supo guiarme y ayudarme siempre para poder alcanzar este gran logro en mi vida.*

*A las personas GLBT, que me ayudaron con su colaboración en este proyecto. Gracias al Ecuador por brindarme la oportunidad de estudiar en este hermoso país lleno de grandes bellezas.*

*Y simplemente a la vida por permitirme cumplir esta meta que tuvo altos y bajos, por estar aquí y disfrutar cada día.*

## DEDICATORIA

*Este trabajo va dedicado a Dios porque sin él nada es posible, a mis padres y mis amigos que siempre estuvieron apoyándome y alentándome, ellos son la razón por la cual nunca me dejó vencer, porque los sacrificios que pasamos valieron la pena, a mis familiares, por su apoyo moral, que de una u otra manera siempre me deseaban lo mejor.*

*A mis amigas que pese a discusiones, alegrías y tristezas siempre estuvimos pendientes una de otra, a los conocidos que siempre me daban sus buenas vibras y me brindaban su colaboración.*

*A mi grandes amigos Álvaro, Eugenio y Jurg que siempre confiaron en mis capacidades y me ayudaron de manera incondicional, con sus consejos, su cariño y comprensión, que además me soportó en aquellos malos momentos muchas gracias .*

*También quiero agradecer a mis profesores, mi tutora y mis compañeros de clases gracias a todos por.*

## RESUMEN

En el trabajo se hace una investigación para determinar la situación en la que vive la sociedad GLBT en el Distrito Metropolitano de Quito. Esta investigación, en la que se utilizaron diversos métodos como observación de campo, entrevistas y encuestas, cubrió diversos parámetros como la discriminación que sufren los miembros de este grupo, las leyes que los amparan y protegen, sus niveles económicos, sus preferencias referentes a ocio y recreación, los lugares que prefieren para vacacionar, su conocimiento acerca de la oferta turística específica, etc. Principalmente se indagó acerca del perfil turístico de los grupos GLBT.

En la investigación se generan criterios para el futuro desarrollo turístico de Quito, en relación con los grupos GLBT, habiéndose determinado las grandes potencialidades que el grupo en mención puede desarrollar. A nivel de gobierno y del Ministerio de Turismo se destaca la importancia de activar nuevas políticas encaminadas al desarrollo del turismo GLBT.

El presente trabajo contiene referencias históricas de importancia acerca de los grupos GLBT que coadyuvan para poner en contexto la situación actual del país referida a ese grupo.

## ABSTRACT

The paper makes an investigation into the situation in the GLBT society living in the Metropolitan District of Quito. This research, which used various methods such as observation, interviews and surveys covered several parameters such as discrimination against members of this group, the laws that protect them and protect them, their income levels, their preferences regarding leisure and recreation, the places you prefer to vacation, their knowledge of the specific tourism, etc. Mainly inquired about the tourist profile GLBT groups.

The research generated criteria for the future development of tourism in Quito, in relation to GLBT groups, having determined the great potential that the group in question may develop. At the level of government and the Ministry of Tourism highlights the importance of activating new policies GLBT tourism development.

This paper contains important historical references about GLBT groups that help to contextualize the current situation of the country referred to that group.

## Tabla de contenido

<b>1 CAPÍTULO I: METODOLOGÍA.....</b>	<b>1</b>
1. Introducción .....	1
1.1 Antecedentes .....	3
1.2 Formulación Del Problema .....	6
1.3. Sistematización .....	6
1.3.1 Diagnóstico .....	6
1.3.2 Pronóstico.....	6
1.3.3 Control Del Pronostico.....	7
1.4 Objetivos.....	7
1.4.1 Objetivo General.....	7
1.4.2 Objetivo Específicos.....	7
1.5 Justificación .....	8
1.5.1 Justificación Teórica.....	8
1.5.2 Justificación Práctica .....	9
1.5.1 Justificación Metodológica .....	10
1.6 Alcance Y Limitaciones .....	10
1.6.1 Alcance .....	10
1.6.2 Limitaciones .....	11
1.7 Estudios De Factibilidad.....	11
1.7.1 Técnica.....	11
1.7.2 Operativa .....	12
1.7.3 Económica .....	13
1.8 Proceso De Investigación .....	14
1.8.1 Unidad De Análisis.....	14
1.8.2 Tipo De Investigación .....	15
1.8.3 Método.....	15
1.8.4 Técnica.....	16
1.8.5 Instrumentos .....	16
1.8.6 Encuesta.....	17
1.8.7 Modelo De La Encuesta .....	17

<b>2. CAPÍTULO: MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>20</b>
2.1 Marco Teórico .....	20
2.2 Marco Conceptual.....	29
2.3 Marco Legal.....	33
2.4 Marco Espacial .....	36
<b>3. CAPÍTULO: DIAGNOSTICO ACTUAL .....</b>	<b>37</b>
3.1 Muestreo .....	37
3.2 Tabla De Frecuencia Y Porcentajes .....	38
3.3 Entrevista.....	62
<b>4. CAPÍTULO: RESULTADO Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>74</b>
4.1 Interpretación .....	74
4.2 Perfil Turista GLBT De La Ciudad De Quito .....	83
4.3. Comparación del segmento GLBT con el turismo Heterosexual .....	85
<b>5. CAPÍTULO: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>87</b>
5.1Conclusiones .....	90
5.2 Recomendaciones .....	92
<b>BIBLIOGRAFÍA NORMAS APA .....</b>	<b>93</b>
<b>Anexos.....</b>	<b>96</b>

## Índice De Cuadros

Cuadro 1. Recueros Tecnológicos .....	12
Cuadro 2. Tabla De Costo .....	14
Cuadro 3. Tabla De Instrumento Para La Investigación .....	16
Cuadro 4. Resumen Legal .....	33
Cuadro 5. Descripción De La Muestra .....	35
Cuadro 6. Perfil Del Viajero GLBT .....	84
Cuadro 7. Pregunta De Clasificación .....	85
Cuadro 8. Comparación Turismo GLBT Y El Turismo Heterosexual .....	86
Cuadro 9 Ingreso Por Turismo .....	87
Cuadro 10 Llegada De Turista Al Ecuador .....	87
Cuadro 11 Resultado Analisis FODA .....	88
Cuadro 12 Matriz de involucrado .....	89

## Índice De Gráficos

Grafico 1. Mapa De Ubicación .....	38
Grafico 2. Edad.....	38
Grafico 3. Genero .....	39
Grafico 4. Cree Usted Que El Segmento GLBT Es Aceptado En La Ciudad De Quito .....	40
Grafico 5. Tienes Conocimientos De Las Leyes Protegen Los Grupos GLBT .....	41
Grafico 6. Cuales .....	42
Grafico 7. Realiza Alguna Actividad Laboral .....	43
Grafico 8. Qué Área .....	44
Grafico 9. Que Lugares Turísticos Frecuenta En La Ciudad De Quito.....	45
Grafico 10. Cuales .....	46
Grafico 11. Cuantas Veces Visita Por Semanas .....	47
Grafico 12. Cual Es El Gasto Promedio Al Momento Salir Un Fin De Semana .....	48
Grafico 13. Que Actividades Le Gustaría Realizar A Nivel Turísticos .....	49
Grafico 14. Otros .....	50
Grafico 15. Has Sufrido Discriminación En Algún Establecimiento Turístico .....	51
Grafico 16. Qué Sector De La Cuidad Le Parece Mejor Infraestructura Turística .....	52
Grafico 17. Qué Región Prefiere Para Vacacional .....	53

Grafico 18. Tu Opinó .....	54
Grafico 19. Cuánto Gasta En Promedio De Cada Viaje.....	55
Grafico 20. Cuando Realiza Su Viaje Lo Hace .....	56
Grafico 21. Como Califica Recibido Al Utilizar Un Servicio Turístico .....	57
Grafico 22. Tienes Conocimientos Amplio De Los Lugares Turísticos .....	58
Grafico 23. Cuanto Establecimientos .....	59
Grafico 24. Te Gustaría Que Haya Más Lugares GLBT .....	60
Grafico 25. Que Tipo .....	61
Grafico 26. Imagen Efraín Soria Alba .....	63
Grafico 27. Aceptación De Las Personas Perteneciente A Los Grupos GLBT .....	75
Grafico 28. Conocimiento De Las Leyes Que Protegen A Los Miembros GLBT .....	76
Grafico 29. Índice Laboral Del Sector GLBT .....	77
Grafico 30. Establecimiento Que Los Miembros GLBT Visitan Con Frecuencia.....	78
Cuadro 31. Gasto Promedio Por Salida .....	79
Cuadro 32. Gasto Promedio En Viajes Fuera De La Ciudad .....	80
Cuadro 34. Región Del País Que Prefiere Para Vacacionar.....	81
Cuadro 33. Realización De Los Viajeros, Con Sin Compañía.....	82
Cuadro 35. Propuesta De Nuevo Establecimientos GLBT .....	83

# CAPÍTULO I: METODOLOGÍA

## 1.- INTRODUCCIÓN

El turismo como industria es un sector en crecimiento cada vez más influyente e importante en la economía internacional; para muchos países constituye una de las actividades fundamentales, generadora de ingresos, empleo y desarrollo. Por sus características el turismo tiene un importante impacto en el resto de los sectores económicos, ya que en muchas ocasiones es la actividad que proporciona mayor número de divisas al país.

“Etimológicamente turismo se deriva de la palabra latina Tornus, que significa la acción de movimiento y retorno. Su definición actual es la afición a viajar para conocer un país o una región y la organización de los medios que permiten y facilitan esos viajes para el recreo, paseo, conocimiento. Actualmente el turismo en el siglo XX ha manifestado dos tendencias, según el grado de reversión del sedentarismo: un turismo itinerante y un turismo de estancia residencial, de menor movimiento”. (Fonseca, 2007)<sup>1</sup>

A partir de la última década del siglo XX, la actividad turística inició un extraordinario desarrollo a escala mundial. Cada vez más las personas que viven en un lugar desean conocer las costumbres y la cultura de otras zonas del mundo; además, el aumento del poder adquisitivo de los ciudadanos hace que su interés pueda verse recompensado con viajes que llenan sus tiempo de ocio, realizando diferentes actividades como expediciones en parejas a lugares montañosos y travesías por tornos naturales privilegiados, estancias en paraísos marítimos, vacaciones en la nieve, curas de salud y tratamiento estético en balnearios o centros termales, entre muchas otras posibilidades.

---

<sup>1</sup>Fonseca, E. (2007). Turismo, Hotelería y Restaurante. Lexus.

Durante toda la historia de la humanidad las personas han viajado por razones económicas, políticas, sociales y culturales; en la mayoría de los casos por motivos individuales, familiares, viajes de exploración o de formación (especialmente realizada por estudiantes, religiosos, trabajadores, políticos, escritores e intelectual). En grupos siempre han viajado emigrantes y peregrinos. Actualmente el turismo se segmenta en diferentes grupos que son los que más aportan a su crecimiento; entre ellos están la tercera edad o los jubilados. Este grupo invierte mucho dinero en sus travesías porque ya cumplieron su ciclo laboral y aprovechan para recorrer diferentes destinos. El turismo de masa está muy de moda; éste se enfoca sobre grandes hoteles, cruceros, etc. El llamado "turismo de quinceañeras" está en apogeo en los tiempos actuales; los padres ofrecen a sus hijas, como regalo, viajes o cruceros para que conozcan varios destinos turísticos, en compañía de jóvenes de la misma edad. Se debe tomar en cuenta también el turismo colegial que se suele realizar al final del ciclo estudiantil y cuyo objetivo preferido son, actualmente, los "resorts". Por último, el turismo GLBT es uno de los que más apoyan al crecimiento turístico, ya que aporta grandes sumas de dinero.

## 1.1. ANTECEDENTES

“Antes de la revolución sexual de los años 60, no había ningún término común que no fuera despectivo para los no heterosexuales. Lo más parecido era «tercer género» que provenía de la sexología de la década de 1860 y la cultura hindú, pero nunca alcanzó un uso generalizado”. (Linares, 2009)<sup>2</sup>

“El primer término ampliamente utilizado, *homosexual*, adquirió en la cultura anglosajona connotaciones negativas, por lo que se tendía a remplazarlo por homófilo en los años 50 y 60, y posteriormente por *gay* (palabra que anteriormente solo se usaba en el sentido de alegre” aclaración de Luis Reyes), en los 70. Cuando las lesbianas empezaron a construir su propia identidad, el término «gays y lesbianas» se generalizó. Aunque esta agrupación no fue del agrado de toda la comunidad lésbica. La organización *Daughters of Bilitis* se escindió en 1970 por tensiones internas debidas a la dirección en la que debían centrarse: el feminismo o los derechos homosexuales. Las feministas lésbicas tomaron como prioridad la igualdad de género, percibiendo como patriarcales las diferencias de roles entre hombres y mujeres o lo *butch* y *femme*. A esto pronto se le unió la petición de bisexuales y personas transgénero de ser reconocidos como parte integrante de la gran comunidad.” (Linares, 2009)

El término *LGBT* fue probablemente utilizado por primera vez para referirse a toda la comunidad por los estudiantes activistas LGBT de los años 60”. (Linares, 2009)

(Nota de Luis Reyes. El término LGBT a que se refiere el párrafo anterior es equivalente al término GLBT que se usa en el presente trabajo)

---

<sup>2</sup>Linares, G. (1 de Marzo de 2009). *Wikipedia.org*. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de Wikipedia enciclopedia libre : [www.es.wikipedia.org/wiki/LGBT](http://www.es.wikipedia.org/wiki/LGBT)

“En la actualidad existen varios países de la región sur americana que apoyan a los grupos GLBT, tanto así que son países reconocidos por potencializar el turismo para dicho grupo, un claro ejemplo es nuestro país vecino Perú, el segmento de turismo gay crece en esa patria con un promedio del 30% anual.” (E-MagicSoft, 2011)<sup>3</sup>

“En el Perú este servicio de atención aun es nuevo, pero ya existen líneas aéreas, hoteles, discotecas, restaurantes exclusivos, y operadores de primer nivel que ingresaron a las filas de la International Gay & Lesbian Travel Association (IGLTA), entidad que agrupa a más de mil operadores especializados en este segmento.” (E-MagicSoft, 2011)

Actualmente no existe una estadística actual sobre la situación real del grupo GLBT en el mundo, pero un análisis realizado por Francisco Guayasamín, indica que “...El 10% de la población mundial es gay”. En base a este supuesto en Ecuador, existiría un millón de homosexuales entre hombres y mujeres. Los sexólogos dicen que la mayoría de seres humanos venimos al mundo como bisexuales y la sociedad nos va castrando; según sus investigaciones suponen que si hay un porcentaje determinado de homosexuales, los bisexuales deben ser el doble. En este supuesto caso estaríamos hablando que el 30% de la población no tiene conductas completamente heterosexuales, es decir en el país seríamos tres millones seiscientos mil hombres y mujeres que tenemos atracción física o afectiva por personas del mismo sexo.” (Guayasamin, 2010)<sup>4</sup>

---

<sup>3</sup>E-MagicSoft. (2011). Recuperado el 12 de Abril de 2012, de fperu.com.:  
<http://www.fperu.com/es/turismo/gay/default.aspx>

<sup>4</sup>Guayasamin, F. (8 de Septiembre de 2010). *Francisco Guayasamín*©. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de  
<http://panchoguayasamin.blogspot.com/2010/09/estadisticas-cuantos-homosexuales-hay.html>

En Ecuador lamentablemente existen solo tres agencias que, además del turismo común, se encargan del turismo GLBT: TrueColorsTravel, Ecuador viajes y Ecuadortraveler. Estas agencias ofrecen diferentes destinos dentro del país y tours especializados a Galápagos y al oriente ecuatoriano.

En el país se han realizado escasas investigaciones acerca de la comunidad GLBT. Existe un estudio realizado por la universidad Andina Simón Bolívar, donde hay un Análisis de la interpretación de inconstitucionalidad de la penalización de la homosexualidad en el Ecuador. (Salgado, 2004)<sup>5</sup>

A nivel mundial los grupos GLBT prefieren destinos que, a menudo, son las grandes ciudades, aunque no exclusivamente, ciudades que con frecuencia tienen barrios gay. “Madrid, Londres, San Francisco y Nueva York. Cuatro ciudades cosmopolitas y multiculturales que engloban una población completamente heterogénea. En el corazón de cada una de ellas han nacido barrios gays, donde la población homosexual se concentra y crea un entramado cultural propio y un universo particular”(Editora prensa Ibérica )<sup>6</sup>

También la comunidad GLBT, prefiere algunas actividades turísticas como deportes extremos, aventura, cabalgatas, relax en la playa, discotecas, saunas, video gays, teatro, entre otras actividades.

---

<sup>5</sup>Salgado, J. (2004). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de Aporte Andinos N11: [www.uasb.edu.ec/padh](http://www.uasb.edu.ec/padh)

<sup>6</sup>*Editora prensa Ibérica* . (s.f.). Recuperado el 12 de Abril de 2012, de difucion auditada por OJD: [http://www.diariodeibiza.es/especiales/orgullo/articulos/articulos/cuatro-ciudades-gay-imprescindibles-17\\_3952.html](http://www.diariodeibiza.es/especiales/orgullo/articulos/articulos/cuatro-ciudades-gay-imprescindibles-17_3952.html)

## **1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia del grupo GLBT en el desarrollo turístico del DMQ?

## **1.3. SISTEMATIZACIÓN**

¿Cuál es la situación real del turismo GLBT en el Distrito Metropolitano de Quito?

¿Cuál es el perfil del turista GLBT?

¿Qué actividades turísticas prefiere el grupo GLBT?

¿Qué rentabilidad económica produce el desarrollo de actividades turísticas enfocadas en el grupo GLBT?

### **1.3.1. DIAGNÓSTICO**

En el Distrito Metropolitano de Quito existe escasa información acerca del turismo GLBT (gay, lesbianas, bisexuales y transgéneros), limitada planta turística, y una mínima oferta de servicios y lugares de esparcimientos destinados a los grupos que tienen que ver con la investigación propuesta. Prácticamente no existe información estadística acerca de dicho grupo; además, el poco apoyo de las entidades tanto oficiales como privadas ha provocado que en el DMQ, exista un bajo crecimiento turístico del grupo GLBT.

### **1.3.2. PRONÓSTICO**

El escaso turismo GLBT incide por un lado en el poco o nulo aprovechamiento de recursos financieros proveniente de esos grupos y, por otro, la discriminación que se ejerce en este grupo vulnerable de la sociedad, lo cual ha llevado a la pérdida de grandes beneficios económicos y sociales.

### **1.3.3. CONTROL DEL PRONÓSTICO**

Si esta situación continua se estará desaprovechando los recursos que el grupo GLBT puede aportar para el desarrollo turístico del país al impulsar actividades que amplíen las fuentes de trabajo, ingreso de divisas, en el DMQ.

Por esta razón se propone la presente investigación con la cual se espera obtener información actual sobre la situación real del turismo GLBT en el Distrito Metropolitano de Quito, la cual será de gran utilidad para la realización de nuevos proyectos enfocados en este segmento, además de promover el conocimiento sobre los organismos que apoyan a este grupo.

## **1.4. OBJETIVOS**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

Investigar la incidencia del segmento GLBT en las actividades turísticas en el Distrito Metropolitano de Quito.

### **1.4.2. OBJETIVOS ESPECIFICOS**

- Determinar la situación real del turismo GLBT en el distrito metropolitano de Quito
- Investigar el perfil del turista GLBT en el Distrito Metropolitano de la ciudad de Quito
- Analizar las actividades turísticas que prefiere el grupo GLBT
- Establecer la rentabilidad económica que se produce en el desarrollo de las actividades turísticas enfocadas al grupo GLBT

## 1.5. JUSTIFICACIÓN

### 1.5.1. JUSTIFICACIÓN TEÓRICA

Investigar acerca del tema propuesto implica un análisis sobre la situación del turismo GLBT en el Distrito Metropolitano “En Ecuador, la homosexualidad estuvo prohibida hasta finales de los años noventa. La gente de los grupos LGBT que no podían ocultar su orientación sexual, era discriminada y maltratada incluso por la policía ante la que ponía sus denuncias. Sin embargo, los últimos años está cambiando” (HIVOS PEOPLE UNLIMITED)<sup>7</sup>

Actualmente la comunidad gay en todo el mundo está comenzando a llamar la atención de las grandes firmas comerciales, que identifican su gran poder adquisitivo. La tasa económica mundial de este grupo de consumidores podría alcanzar los 700 mil millones de dólares anuales.

El atractivo primordial de este sector no es su dinero, sino la manera en como lo administra y su gran movilidad social. Actualmente están a la cabeza en las tendencias de estilo de vida, ven su progreso económico con una forma de superar la exclusión social y gustan de verse bien siempre. Su ingreso como pareja se duplica en términos netos (Aguilar Loyola, 2010)<sup>8</sup>

Aunque poco conocido en nuestro país, el turismo gay es uno de los rubros de negocios de mayor crecimiento a nivel mundial. Los homosexuales son identificados como un segmento de alto consumo, por sus niveles de ingreso y participación de actividades. Sin duda alguna

---

<sup>7</sup>HIVOS PEOPLE UNLIMITED. (s.f.). Obtenido de [www.hivos.nl/esl/sobre-Hivos/focus/hivos-y-los-grupos-GBT-en-Ecuador](http://www.hivos.nl/esl/sobre-Hivos/focus/hivos-y-los-grupos-GBT-en-Ecuador)

<sup>8</sup>Aguilar Loyola, L. (2010). *Estrategias de Ventas del Turismo Gay*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Gay/1266774.html>

es un nicho con gran potencial económico que representa por sí mismo el mercado más importante para numerosas industrias. (Aguilar Loyola, 2010)<sup>9</sup>

Es un nicho de mercado que permitiría un mayor crecimiento económico, social y empresarial, mayores ingresos para la ciudad, puestos de trabajo, mayor recaudación de impuestos y distribución de la renta. Si el Ecuador es un destino muy atractivo por su cultura, su comida y su tradición, por qué no elaborar una nueva propuesta sobre el turismo GLBT en el DMQ.

### **1.5.2. JUSTIFICACIÓN PRÁCTICA**

La presente investigación busca proporcionar información especializada sobre las actividades que prefieren los grupos GLBT, lo cual será beneficioso para el desarrollo de nuevos proyectos enfocados al turismo de estos grupos. También se busca dar a conocer todas las actividades que desarrollan los organismos que apoyan al grupo GLBT, como programas de salud, cursos de diferente índole, apoyo psicológico, proyectos, lo que puede contribuir beneficiosamente a la colectividad a través de la creación de fuentes de empleo y nuevos ingresos al DMQ, convirtiéndose éste en un lugar de gran interés.

Entre las personas y organismos que se pueden beneficiar por el crecimiento turístico GLBT está, en primer lugar, el Municipio de Quito debido a la reactivación económica que pueden provocar las inversiones nacionales y extranjeras que se realizarían. También se pueden beneficiar las fundaciones, las mismas personas de los grupos LGBT, las empresas que apoyan las actividades enfocadas a este grupo, entre otros.

---

<sup>9</sup>Aguilar Loyola, L. (2010). *Estrategias de Ventas del Turismo Gay*. Recuperado el 19 de Abril de 2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Gay/1266774.html>

### **1.5.3. JUSTIFICACIÓN METODOLÓGICA**

En el presente proyecto se aplicó el Método Deductivo el cual consiste en realizar encuestas y entrevistas para llegar a una conclusión más clara de la problemática; también se realizó una investigación de observación para examinar hechos y casos, tomar información y registrarla para su posterior análisis. Adicionalmente se realizaron visitas de los lugares frecuentado por la comunidad GLBT en el Distrito Metropolitano de Quito. Se utilizó la metodología del PLANDETUR para analizar las actividades turísticas y los segmentos turísticos.

## **1.6. ALCANCE Y LIMITACIONES**

### **1.6.1. ALCANCE**

El proyecto investigó la situación actual en que se desarrolla el turismo GLBT en el Distrito Metropolitano de Quito. Los resultados esperados de la investigación son, por una parte tener fuentes de información actualizada que sea de gran utilidad para la realización de nuevos proyectos enfocado al turismo GLBT, y, en segundo lugar, dar a conocer los organismos que apoyan este grupo para así convertir el Distrito en un atractivo de interés para la comunidad GLBT. También se realizó una investigación sobre los lugares actuales que sirven para la recreación del mencionado grupo a fin de saber un promedio de gastos.

El aspecto social es muy importante porque fue posible indagar acerca del nivel de tolerancia en la gente hacia los grupos a los que nos referimos, lo que se pudo hacer por medio de encuestas y otros métodos de averiguación, investigando, además el perfil de los turistas que llegan a Quito y que conviven en el Distrito. Esto nos llevó a tener una visión más o menos clara sobre el tema y, en base a ello, propusimos políticas tendientes a elevar

el nivel de tolerancia y la manera de pensar de la gente. Todo esto contribuye a la disminución de amenazas y agresiones tanto verbales como físicas hacia las personas pertenecientes a los grupos GLBT, Existen varias ciudades en el mundo con un alto porcentaje de turistas pertenecientes a los grupos en cuestión, que se han convertido en atractivos de gran importancia. Sería muy interesante si podemos convertir a Quito en un punto de gran interés para la comunidad GLBT.

### **1.6.2. LIMITACIONES**

El presente proyecto no realizó propuestas de desarrollo turístico debido a que esta tesis se enfocó en aspectos de análisis, de investigación y de determinación de parámetros económicos.

Del mismo modo no se propendió a establecer productos turísticos como agencias de viaje, hoteles, discotecas, bares, entre otros.

## **1.7. ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD**

### **1.7.1. TÉCNICA**

En el cuadro que sigue se presenta una lista de recursos o artículos que fueron necesarios para la investigación y desarrollo del trabajo. Esos recursos fueron importantes para que la etapa investigativa sea de calidad y para que la tesis sea presentada de manera óptima. También se presentan las características de los mencionados artículos, así como una descripción de cómo se utilizaron.

### CUADRO 1. RECURSOS TECNOLÓGICOS

ARTICULO	CARACTERÍSTICAS	FINALIDAD
Cámara Fotográfica	Marca Sony Cyber-shot, con lente ZEISS, zoom óptico de 5X y resolución de 12.1 mega pixeles	Documentación fotográfica de eventos, exposiciones y encuentros. Grabación de entrevistas.
Computadora Portátil	Marca HP Pavilion PC de 14 pulgadas, con core2 duo y Windows 7, equipada con los programas necesarios para su manejo entre ellos Microsoft Word, Powerpoint y Excel 2010. coninternet XDSL incluido. <b>Velocidad de descarga de 1500 Kbps. Y la Velocidad UP 250 Kbps.</b>	Digitalización y corrección del proyecto, carga y descarga de material fotográfico, creación de documentos necesarios para el proyecto.
Modem (internet)	XDSL <b>Velocidad de descarga de 1500 Kbps. Velocidad up 250 Kbps.</b>	Descarga y subida de documentos útiles para nuestra investigación del internet y de otras fuentes. Creación y mantenimiento del Blog del proyecto.
Impresora- fotocopidora	Marca HP Deskjet, modelo 3050, con tecnología wireless	Impresión y/o duplicación de documentos que tienen que ver con el proyecto.

**Fuente: Luis Reyes**

En conclusión fue muy necesario utilizar los recursos tecnológicos para la investigación ya que ellos ayudaron a tener una documentación ordenada para realizar una investigación de calidad.

#### 1.7.2. OPERATIVA

La investigación *proporcionó las herramientas necesarias para estudiar y promover la importancia de este sector en la economía.* Según datos del mercado, los consumidores GLBT, gastan más dinero, acostumbran realizar varios viajes al año sea a nivel local e internacional. El valor que produce el turismo gay, tanto por su capacidad de impacto mediático como la gran visibilidad con la que cuenta, hace de este sector de la industria un

elemento de gran relevancia e impacto para la industria turística a nivel nacional. Extensos estudios han demostrado que los turistas GLBT en promedio gastan un 30 por ciento más que otros turistas y esto ha hecho crecer cada vez con mayor velocidad de oferta de productos especialmente diseñados para estos grupos. (Fitur, 2010)<sup>10</sup>

El presidente de la IGLTA (Asociación internacional de Viajes para Gays y Lesbianas, según las siglas en inglés), John Tanzella, dice **“una de las mejores formas de hacer crecer a la empresa es apelar al mercado LGBT”**. Este tipo de turismo se ha convertido en una industria multimillonaria (Tanzella, 2010).<sup>11</sup>

En conclusión nuestro trabajo propende a iniciar un cambio de actitud en el DMQ, debido al conocimiento de un tema tan poco investigado como este. Nuestra investigación puede significar un gran aporte no solamente a los grupos GLBT, sino también a la sociedad.

El impacto que el turismo GLBT produciría en el futuro al DMQ, sería muy positivo, pues significaría apuesta en funcionamiento de nuevos establecimientos turísticos dirigidos a los grupos en mención y, por ende, la creación de nuevos puestos de trabajo.

### 1.7.3. ECONÓMICA

A continuación se presenta un detalle de los costos que generó el desarrollo y culminación de la investigación.

---

<sup>10</sup>Fito. (s.f.). Obtenido de <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090426075414AA5yrsF>

<sup>11</sup>Tanzella, J. (25 de Julio de 2010). *fortunaweb*. Recuperado el 2012 de Mayo de 12, de fortunaweb.com.ar: <http://fortunaweb.com.ar/2010-07-25-34089-marketing-gay-revelan-como-son-los-consumidores-de-un-mercado-millonario/>

La presente investigación no pretende la conformación de ningún producto. El proyecto pretende más bien aportar con información y datos estadístico-descriptivos. Como resultado del trabajo existe un beneficio social-turístico que fue estimado en el desarrollo de la investigación.

**CUADRO 2 TABLA DE COSTOS**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO POR SEIS MESES</b>
Agua	191,82
Luz	148,2
Teléfono- Internet	257,04
Movilización	510
Sueldo	1500
Libro	35
Material Insumos	120
<b>Total</b>	<b>2762,06</b>

**Fuente: Luis Reyes**

## **1.8 PROCESO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.8.1 UNIDAD DE ANÁLISIS**

La investigación se realizó en el Distrito Metropolitano de Quito, en la parroquia urbana Mariscal Sucre, donde se observa la mayor concentración de personas que pertenecen a los grupos GLBT objeto del presente estudio.

### 1.8.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

La investigación fue exploratoria analítica y descriptiva. Se utilizó la exploratoria ya que el tema es poco conocido y no es muy estudiado en la sociedad Ecuatoriana, por lo que su resultado constituye una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimiento. Estos tipos de investigaciones, de acuerdo con Sellriz (1980), pueden ser:

Dirigidos a la formulación más precisa de un problema de investigación, dado que se carece de información suficiente y de conocimiento previos del objeto de estudio, resulta lógico que la formulación inicial del problema sea imprecisa. En este caso la investigación exploratoria permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación. (Gross, 2010)<sup>12</sup>

También se utilizó la investigación descriptiva ya que hizo posible conocer las situaciones de los grupos GLBT, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades de interés.

### 1.8.3. MÉTODO

En la investigación se empleó el método inductivo-deductivo, el que ayudó a realizar una investigación adecuada. La inducción es el modo de razonar que nos lleva de lo particular a lo general, de una parte a un todo. La deducción es un tipo de lógica que nos transporta De lo general a lo particular, de lo complejo a lo simple. La inducción y la deducción no son

---

<sup>12</sup>Gross, M. (16 de septiembre de 2010). *Imaginactivo, Pensamiento*. Recuperado el 1 de Junio de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>

formas diferentes de razonamiento, ambas son formas de inferencia. Por eso sea decidido utilizar los métodos mencionados. (ESTRATEGICA, 2009)<sup>13</sup>

#### 1.8.4 TÉCNICA

Las técnicas utilizadas fueron:

1. Encuestas: dirigida al grupo GLBT
2. Entrevistas: a expertos en el ámbito hotelero y turístico y prestadores de servicios.
3. Observación directa: a través de visita de campo

#### 1.8.5. INSTRUMENTOS

Los instrumentos que se utilizaron para esta investigación fueron de gran importancia para el desarrollo de la misma

#### CUADRO 3. INSTRUMENTOS PARA LA INVESTIGACIÓN

Técnica	Instrumentos
Encuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionarios</li> </ul>
Entrevista	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grabadora (audio y video)</li> </ul>
Observación directa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cámara fotográfica</li> <li>• cuadernos</li> <li>• computadora portátil</li> </ul>

**Fuente: Luis Reyes**

<sup>13</sup>ESTRATEGICA, P. (3 de Marzo de 2009). Recuperado el 15 de junio de 2012, de <http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>

### 1.8.6. ENCUESTA

Las encuestas realizadas permitieron conocer la opinión de los grupos GLBT. Sin embargo, la realización de las encuestas a todos los ciudadanos perteneciente a dicho grupo sería terriblemente costoso e incluso innecesario si se consideran los avances de la estadística. Un buen diseño de muestra, es decir siguiendo las reglas de la estadística, permite elegir un número relativamente pequeño de la comunidad GLBT y que éstos representen la opinión de la totalidad con un pequeño margen de error. Las encuestas fueron elaboradas en los diferentes centros nocturnos GLBT de la ciudad de Quito.

### 1.8.7. MODELO DE LA ENCUESTA

#### Datos Generales

Edad:.....

Género:.....

#### 1. ¿Cree usted que el Segmento GLBT es aceptado en la ciudad de Quito?

Si.....

No.....

#### 2. ¿Tienes conocimientos de las leyes que protegen en el país a los grupos GLBT?

Si.....

No.....

¿Cuáles?.....

#### 3. ¿Realiza alguna actividad laboral?

Si.....

No.....

¿Qué área?.....

#### 4. ¿Qué lugares turísticos GLBT frecuenta en la Ciudad de Quito?

Discoteca..... Bares..... Sauna..... Café.....

Hoteles..... Restaurantes..... Otros.....

¿Cuáles?.....

**5. ¿Cuántas veces visitas a la semana?**

1.....2                      2.....4                      más 4.....

**6. ¿Cuál es su gasto promedio al momento de salir un fin de semana?**

1) \$0.....20              2) \$20.....30              3) \$30.....40              4) Más de 40.....

**7. ¿Qué actividades le gustaría realizar a nivel turístico?**

Cabalgatas.....              Caminatas.....              Montañismo.....  
 Deporte extremos.....              Ciclismo.....              Deportes Acuáticos.....

¿Otros?.....

**8. ¿Has sufrido discriminación en algún momento en establecimientos turísticos?**

Sí.....                      No.....

**9. ¿Qué sector de la ciudad de Quito le parece que pose mejor infraestructura**

**Turística destinada a las personas GLBT?**

Centro.....              Norte.....              Sur.....              Valle.....

**10. ¿Qué región prefiere para vacacional?**

Sierra.....              Costa.....              Oriente.....              Galápagos.....              -

¿Tu opinión?.....

**11. ¿Cuánto gasta en promedio de cada viaje?**

\$50.....75

\$75.....100

\$más 100.....

**12. ¿Cuándo realiza su viaje lo hace?**

Solo.....

Acompañado.....

Con tu pareja.....

Amigos.....

En familia.....

**13. ¿Cómo califica recibido al utilizar un servicio turístico?**

Excelente.....

bueno.....

regular.....

Malo.....

**14. ¿Tiene un conocimiento amplio sobre los lugares turísticos destinados a los grupos GLBT en Quito?**

Sí.....

No.....

¿Cuántos?.....

**15. ¿Te gustaría que haya más lugares destinado a los Grupos GLBT?**

Sí.....

no.....

¿Qué tipos?.....

## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### 2.1. MARCO TEÓRICO

#### TURISMO

El **turismo** comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann, Berlín 1930 define que el Turismo es el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. <sup>(Bormann, 1930)</sup><sup>14</sup>

Walter Hunziker - Kurt Krapf, 1942 manifiesta que "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa" <sup>(Krapf, 1942)</sup><sup>15</sup>

El término "**turismología**" surgió en los años '60. Pero fue el yugoslavo Živadin Jovičić (geógrafo en su formación académica), el científico considerado "padre de la turismología", quién lo popularizó cuando fundó la revista del mismo nombre en 1972.

---

<sup>14</sup>Bormann, A. (1930). Berlin, Alemania .

<sup>15</sup>Krapf, W. H.-K. (1942). Fundamentos de la Teoría General del Turismo.

Jovicic consideraba que ninguna de las ciencias existentes podía realizar el estudio del turismo en toda su dimensión (ni la geografía, ni la economía, ni la sociología, etc.) por considerar que sus aportaciones son unilaterales. Esto lo permitiría la creación de una ciencia independiente, la turismología.

El turismo nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se distinguen por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros. (Wikipedia, Wikipedia , 2012)<sup>16</sup>

Las primeras manifestaciones del Turismo la encontramos en los hechos que refieren viajes como antigua forma de turismo. En la literatura podemos observar claramente esos viajes: La Eneida, La Odisea y La Ilíada. Los juegos olímpicos Griegos causando muchos desplazamientos con motivaciones características de turismo y recreación.

Edad Media: el deseo de conquista motiva desplazamientos humanos con deseos de conquistar regiones. Guerra de la "Cruzadas", peregrinaciones a Santiago de Compostela, existencia de posadas en los caminos, expansión y búsqueda de nuevas rutas comerciales.

A mediados del siglo XVI aparece en Italia el uso de coches y carrozas, en Alemania surge el coche de uso ligero denominado Berlina. El siglo XVII se caracteriza por el viaje del caballero y la diligencia.

---

<sup>16</sup>Wikipedia la enciclopedia libre. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_homosexual](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_homosexual)

En el siglo XIX se desarrollan las líneas ferroviarias especialmente en Europa y Estados Unidos. A mediados de este siglo se considera a los museos y monumentos como lugares de interés turístico y se establecen regulaciones de horarios y precios. También surgen las primeras Agencias de Viajes por el señor Thomas Cook en 1.841, quien ofrecía servicios de medidora entre la demanda del cliente y una oferta de transporte, alojamientos y atractivos Turísticos. Entre otras manifestaciones tenemos el surgimiento de promotores internaciones y el desarrollo de grandes compañías ferrocarrileras. Se desarrolla la tendencia a eventos deportivos, Clubs Alpinos y una primitiva labor propagandística y la creación de oficinas de información.

En el siglo XX se vivencia un tímido crecimiento, cortado bruscamente por la primera guerra mundial (1.914 – 1.918). El Turismo se recupera en la post guerra, hasta el año 1.929 que decae por efectos negativos de la gran depresión de los Estado Unidos.

El Transporte Marítimo se establece como único medio transcontinental Entre los barcos podemos mencionar: El Lucitania, Mauritania de la Cunard Line; Titanic de la White Star Line. Comienzan las rutas en el Mediterráneo y los Cruceros con iniciación de las rutas turísticas. Sustitución de los antiguos vehículos de vapor por los de combustión interna (Henry Ford).

Los acontecimientos que marcan el principio de la transportación área: 1.919 un NC4 de estados Unidos cruzó el Atlántico en vuelo New York- Plymouth un avión británico recorre desde Terranova a Irlanda sin escala. Desde la II guerra mundial el continente Europeo entra en una etapa de reconstrucción y recuperación económica y social, el mejoramiento

de los niveles de vida incrementan el turismo y se inicia una etapa de avances dentro de la transportación aérea:

1.944 Creación de la I.A.T.A

1.947 Aparece el Constellation

1.948 Primer vuelo del Vickers Viscount, turbo hélice

1.955 Aparece el Carabelle

1.957 El B-707 Turbomotor a reacción, El Comet I, El Tupolev.

1.968 Aparece el Concorde, que en vuelo de prueba recorre 1.500 millas por horas. Debido al avance técnico comienza la era de los aviones modernos como por ejemplo: la familia de lo Douglas DC3 hasta DC10 con capacidad para 200 pasajeros; la Boeing con sus 707, 727, 747 con capacidad para más de 300 pasajeros y por últimos los aviones Supersónicos como el Concorde y Tupolev. (Yuliana)

Asimismo, el turismo puede ser clasificado de distintas maneras de acuerdo con ciertas características: según el motivo del viaje, según la forma del viaje, según el tipo de viaje, según el tipo de operación y según la permanencia en el lugar de destino. (El Turismo )<sup>17</sup>

Según el motivo del viaje: esta es una de las clasificaciones más empleadas, consiste en identificar al turismo según el motivo principal del viaje o por el por el propósito de la visita a un determinado destino. Estas categorías son las siguientes:

---

<sup>17</sup>El Turismo . (s.f.). *El Turismo Revista 14*. Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [www.fusda.org](http://www.fusda.org)

- a) Turismo convencional o de tipo vacacional: es el que obedece a motivaciones relacionadas con la educación, el placer el descanso o con la recreación. (El Turismo )
- b) Turismo especializado: es el que responde a motivaciones ligadas con las expectativas de emoción y aventura o con el interés científico. (El Turismo )
- c) Turismo de afinidad o de interés común: es el que se encuentra ligado a motivaciones de índole profesional, religiosa o filosófica. (El Turismo )

Según la forma de viaje: En este caso, el turismo, independientemente del tipo de arreglo efectuado por el turista para realizar el viaje, puede ser clasificado como.

- a) Turismo individual: El realizado por personas de manera individual o por sus propios medios. (El Turismo )
- b) Turismo de grupo: Es el que organiza cierto grupo de personas con un fin turístico ya sea contratado o por su cuenta. (hostelería)

Según el tipo de viaje. En consideración a la forma como se hayan efectuado los arreglos relativos al viaje, el turismo puede ser clasificado en:

- a) Turismo independiente: Este viajero está caracterizado por viajar de forma independiente de tours y agenciasde viaje. (El Turismo )
- b) Turismo organizado o todo comprendido: Es el turismo que realizan varias personas en grupo, generalmente organizado por agencias de viajes o turoperadores. (El Turismo )<sup>18</sup>

---

<sup>18</sup>El Turismo . (s.f.). *El Turismo Revista 14*. Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [www.fusda.org](http://www.fusda.org)

Según el tipo de operación. Las empresas que integran la industria de viaje, para efectos de una mejor identificación del campo de los negocios turísticos, clasifican al turismo en:

- a) Turismo receptivo
- b) Turismo emisor

Según la permanencia en el lugar de destino: de acuerdo con el tiempo que dure la permanencia del turista en el lugar de destino, el turismo puede ser clasificado en:

- a) Turismo itinerante: se caracteriza por permanencia muy corta de lugar de destino.
- b) Turismo residencial o de estadía: se conoce por durar mayor permanencia en el lugar de destino.

Desde el un enfoque sociológico, el turismo también puede catalogarse de distintas maneras:

- a) Turismo de masas: Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo. Es el más convencional, pasivo y estacional. Es normalmente menos exigente y especializado. Aquí podemos encontrar el turismo de sol y playa.(Scribd)<sup>19</sup>
- b) Turismo selectivo: Es aquel segmento de elite, con buen poder económico que busca alternativas a su medida. Destinos poco difundidos, hoteles con características especiales (Fito)<sup>20</sup>

---

<sup>19</sup>Scribd. (s.f.). *Copyright © 2012 Scribd Inc.* Recuperado el 3 de Junio de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/57015382/tipos-de-turismo>

<sup>20</sup>Fito. (s.f.). Obtenido de <http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090426075414AA5yrsF>

- c) Turismo popular: Este turismo está destinado a los viajeros nacionales y extranjeros que son de escasos recursos económicos por lo que siempre buscan ofertas en hoteles, restaurantes y tiendas. (BuenasTareas.com)<sup>21</sup>
- d) Turismo social: es un sistema que crea las condiciones necesarias que permiten el acceso al turismo a un gran sector de la población que carece de posibilidades financieras para disfrutar del turismo comercial, pero que también tiene necesidades humanas de recreación, descanso, diversión y de conocer otros ambientes, aunque sea en forma limitada.(Cerde J. G., 2004)<sup>22</sup>
- e) Turismo alternativo: es una modalidad turística que plantea una interrelación más estrecha con la naturaleza, preocupada en la conservación de los recursos naturales y sociales del área en que se efectúa la actividad turística. (Reverte)<sup>23</sup>

Finalmente, en el marco de la Organización Mundial del Turismo se reconocen y utilizan las siguientes clasificaciones:

- a) Turismo interno: Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor). (hostelería)<sup>24</sup>
- b) Turismo receptor: Para un país determinado, el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan. (hostelería)
- c) Turismo emisor: Es el realizado por los residentes en un país fuera del mismo. (hostelería)<sup>25</sup>

---

<sup>21</sup>BuenasTareas.com. (s.f.). Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Turismo/3043880.html>

<sup>22</sup>Cerde, J. G. (s.f.). *TURISMO SOCIAL*. Recuperado el 20 de Junio de 2012, de <http://www.acmoti.com/TURISMO%20SOCIAL.%20Jose%20Gomez%20Cerde.htm>

<sup>23</sup>Reverte, J. (s.f.). Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/turismo-alternativo.html>

<sup>24</sup>hostelería, G. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>

- d) Turismo interior: Aquel que se realiza por personas que viven dentro del mismo país. (hostelería)
- e) Turismo nacional: Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor). (hostelería)
- f) Turismo internacional: Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor). (hostelería)

**LGBT** o **GLBT** son las siglas que designan colectivamente a lesbianas, gay, bisexuales y personas transgénero. En uso desde los años 90, el término «LGBT» es una prolongación de las siglas «LGB», que a su vez habían remplazado a la expresión «comunidad gay» que muchos homosexuales, bisexuales y transexuales sentían que no les representaba adecuadamente. (Wikipedia, Wikipedia , 2012)

**Turismo homosexual** También denominado "**turismo gay**", es una modalidad de turismo que está dirigido a personas LGBT (lesbianas, gays, bisexuales y transexuales) que se ha ido implementando en los últimos años en lugares de amplia aceptación social de la homosexualidad, como lo son Europa y algunos sitios de Norteamérica especialmente. Por lo general quienes toman estos destinos son abiertos en su opción sexual e identidad de género. (Wikipedia la enciclopedia libre)<sup>26</sup>

---

<sup>25</sup>hostelería, G. d. (s.f.). Obtenido de <http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>

<sup>26</sup>Wikipedia la enciclopedia libre. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_homosexual](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_homosexual)

La industria del turismo gay incluye agencias de viajes, líneas de cruceros, hoteles, centros de relajación, clubes nocturnos, compañías de publicidad dirigidas específicamente al público homosexual o que han implementado una línea especial para lograr el objetivo de atraer a los turistas y hasta servicios sexuales en lugares donde la prostitución se encuentra regulada. El turismo homosexual también puede coincidir con eventos especiales de la comunidad LGBT como marchas de orgullo gay, desfiles, festivales, conciertos, conferencias y competiciones tanto a nivel nacional como internacional. (Wikipedia la enciclopedia libre)

El **turismo socioeconómico** puede estructurarse como un fenómeno socio técnico, el cual da la característica de actividad económica a este. Como fenómeno social se puede definir como: El conjunto de actividades que permiten al individuo interrelacionarse con el entorno universal, aprovechando el tiempo libre para incrementar su capacidad de conocimiento, cultura y satisfacer sus necesidades de recreación y descanso. (Monografias.com)<sup>27</sup>

Como fenómeno económico, se puede definir como: El conjunto de actividades generadoras de empleo, de ingresos y divisas, creadoras de una corriente de oferta y demanda de diversos servicios, que obedece a las leyes y principios económicos de toda actividad productiva y de servicios. (Monografias.com)

**Efectos socioeconómicos del turismo** la captación de divisas del turismo aporta divisas (a la balanza de pagos) provenientes del turismo externo y del ahorro de divisas como resultado de un aumento del turismo interno. Este efecto puede ser:

---

<sup>27</sup>Monografias.com. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 23 de Junio de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml>

- Activo: cuando el desplazamiento turístico provoca entrada de divisas al país (turismo externo).
- Pasivo: la que origina la salida de divisas por la salida de los nacionales al extranjero.

El beneficio que produce es la captación de divisas, supone un ahorro interno, un proceso integral redistributivo y es un satisfactor de necesidades económico sociales debido a la creación de puestos de trabajo, desarrollo de los recursos humanos e inversiones, lo que genera a la postre un efecto multiplicador en la economía del sector, es decir, un mayor incremento en el gasto turístico que repercute sobre el ingreso y multiplica sus efectos, incidiendo el turismo. (Monografias.com).

## 2.2 Marco conceptual

Hemos mencionados diferentes temas del marco teórico para que sea de mayor entendimiento sobre algunos conceptos que se realizan. A continuación una breve explicación de diferentes conceptos relacionando con el proyecto.

- 1) **Afinidad:** Atracción o adecuación de caracteres, opiniones, gustos, etc., que existe entre dos o más personas. (Real Academia Española, 1992)<sup>28</sup>
- 2) **Alojamiento:** Lugar donde una persona o un grupo de personas se aloja, aposenta o acampa, o donde está algo.(ESPAÑOLA, 2012)<sup>29</sup>

---

<sup>28</sup>Real Academia Española. (1992). *Real Academia Española*. Madrid: Espasa Calpe,S.A.

<sup>29</sup>ESPAÑOLA, R. A. (2012). *rae.es*. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de [http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=Gay](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Gay)

- 3) **Atractivo turístico:** es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión. (wikipedia.org, 2012)<sup>30</sup>
- 4) **Agencias de Viajes:** es una empresa turística dedicada a la intermediación , organización y realización de proyectos, planes e itinerarios, elaboración y venta de productos turísticos entre sus clientes y determinados proveedores de viajes (wikipedia.org, Wikipedia,la enciclopedia de contenido libre , 2012)
- 5) **Bisexuales:**es una orientación sexual que involucra atracción física y/o romántica hacia individuos de ambos sexos. (wikipedia.org, 2012)
- 6) **Consecutivo:** Dicho de una cosa: Que se sigue o sucede sin interrupción.(ESPAÑOLA, 2012)
- 7) **Destino:** Lugar o establecimiento en que alguien ejerce su empleo; Meta, punto de llegada.(ESPAÑOLA, 2012)
- 8) **Entorno:** Ambiente, lo que rodea.(ESPAÑOLA, 2012)
- 9) **Gay:** Hombre homosexual (ESPAÑOLA, 2012)
- 10) **Homosexual:** Dicho de una persona: Con tendencia a la homosexualidad.(Real Academia Española, 1992)
- 11) **Lesbianas:** utiliza para hacer referencia a una mujer homosexual, es decir, una mujer que se identifica a sí misma, o a la que otros caracterizan, por su deseo hacia otras mujeres. (wikipedia.org, 25)

---

<sup>30</sup>Wikipedia la enciclopedia libre. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_homosexual](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_homosexual)

- 12) Marcha:** Desplazamiento de personas para un fin determinado.(ESPAÑOLA, 2012)
- 13) Motivo:** Causa o razón que mueve para algo.(Real Academia Española, 1992)
- 14) Organización:** Acción y efecto de organizar u organizarse; Asociación de personas regulada por un conjunto de normas en función de determinados fines.(ESPAÑOLA, 2012)
- 15) Orgullo:** Arrogancia, vanidad, exceso de estimación propia, que a veces es disimulable por nacer de causas nobles y virtuosas.(ESPAÑOLA, 2012)
- 16) Pasajeros:** Viajero transeúnte.(ESPAÑOLA, 2012)
- 17) Viaje:** Acción y efecto de viajar; Traslado que se hace de una parte a otra por aire, mar o tierra.(Real Academia Española, 1992)
- 18) Transgénico:** es un término general que se aplica a una variedad de individuos, conductas y grupos que suponen tendencias que se diferencian de las identidades de género binarias (hombre o mujer) que normalmente, aunque no siempre, son asignados al nacer, y del rol que tradicionalmente tiene la sociedad. (Wikipedia, La enciclopedia de contenido libre , 2012)
- 19) Transporte:** Sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro.(ESPAÑOLA, 2012)
- 20) Turismo:** afición a viajar por placer. 2. Organización de los medios conducentes a facilitar estos viajes. (Real Academia Española, 1992)
- 21) Turista:** persona que recorre un país por distracción y recreo. (Real Academia Española, 1992)
- 22) Turismo interno:** Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales de un país por los propios residentes de ese país. (Collado, 2011)

- 23) Turismo receptor:** Para un país determinado, el turismo realizado por los extranjeros que lo visitan. (Collado, 2011)
- 24) Turismo emisor:** Es el realizado por los residentes en un país fuera del mismo. (Collado, 2011)
- 25) Turismo interior:** Es el turismo realizado dentro de las fronteras nacionales, ya sea por los propios residentes (turismo interno) o por visitantes ajenos al país (turismo receptor). (Collado, 2011)
- 26) Turismo nacional:** Es el turismo realizado por los residentes en un país, tanto dentro (turismo interno) como fuera de ese país (turismo emisor). (Collado, 2011)<sup>31</sup>
- 27) Turismo social:** Se define como un derecho adquirido al esparcimiento y al ocio para el conjunto de la sociedad. La actividad turística debe avanzar hacia la sostenibilidad, concebida como “un desarrollo permanente”, exigiendo nuevas formas de pensar, de actuar, de producir y de consumir. (Buenas tareas , 2009)<sup>32</sup>
- 28) Turismo internacional:** Es tanto el turismo realizado por los residentes en un país fuera de sus fronteras (turismo emisor) como el de los extranjeros que visitan dicho país (turismo receptor). (Collado, 2011)
- 29) Homofobia/Lesbofobia/ Transfobia:** Se le dan a la conducta de condena, miedo, odio y rechazo a la homosexualidad, lesbianismo o transexualidad.(Equidad, 2012)

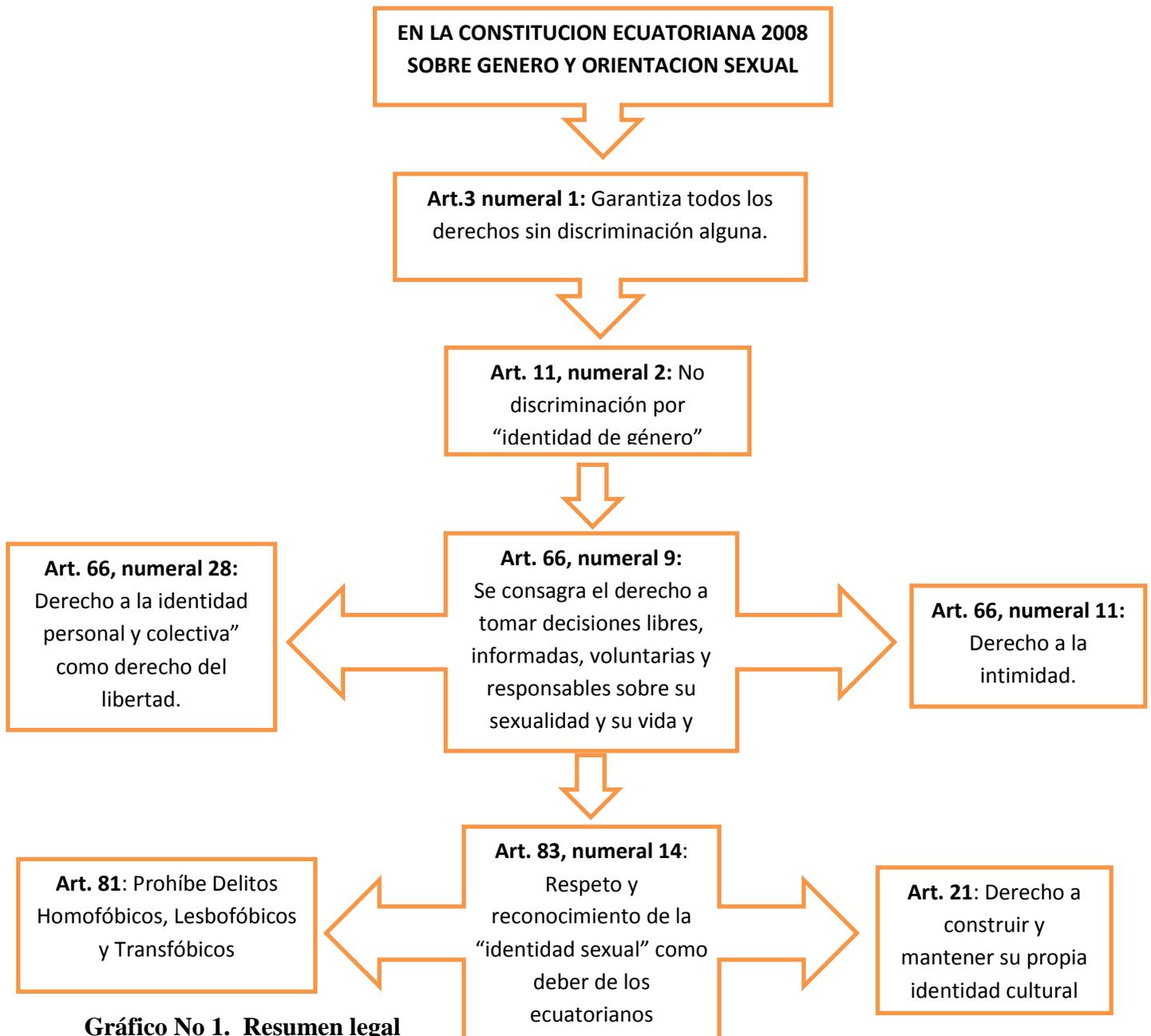
---

<sup>31</sup>Collado, M. (8 de Septiembre de 2011). *Portal de turismo y hostelería*. Recuperado el 2012 de Mayo de 29, de [www.poraqui.net/](http://www.poraqui.net/)

<sup>32</sup>*BuenasTareas.com*. (s.f.). Obtenido de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Turismo/3043880.html>

## 2.3 Marco Legal

En la parte legal se analiza las leyes a favor de la comunidad GLBT en Ecuador. Hemos investigado en la nueva constitución del 2008, que habla sobre los derechos de persona del mismo sexo.



**Gráfico No 1. Resumen legal**  
**Fuente: Luis Reyes**

La Asamblea Constituyente incorporó importantes avances normativos en el texto de la nueva Constitución ecuatoriana, aprobada en referéndum, en noviembre de 2008.

**El Artículo 3, Numeral 1** de la Constitución Ecuatoriana garantiza todos los derechos sin discriminación alguna. Este enunciado, prácticamente al inicio de la Constitución, es de suma importancia ya que de él se derivan todos los posteriores, que tienen que ver con el objeto del trabajo que se está realizando.

**El Artículo 11, numeral 2** de la Constitución consagra expresamente la no discriminación por “identidad de género”, además de la no discriminación por orientación sexual, que ya contenía la anterior Constitución de 1998. Esto significa que la actual Constitución prohíbe discriminar a las personas por tener una identidad masculina, o por tener una identidad femenina, independientemente de cuál sea su biología; vale decir, reconoce explícitamente que mujeres, hombres y personas transgénero tienen los mismos derechos.

La Constitución de 2008 no sólo da el gran paso al incluir la categoría “identidad de género” y hacer un reconocimiento explícito de la obligación estatal de sancionar los actos discriminatorios que se perpetren por acción u omisión, sino que, además, en la parte orgánica, establece la acción de protección; un mecanismo tutelar que permite efectivamente judicializar y sancionar los actos discriminatorios que se perpetren por acción u omisión contra ciudadanos pertenecientes a los grupos GLBT. La acción de protección está recogida en el art. 89 de la nueva Constitución.

Otras normas constitucionales importantes son las siguientes:

**Art. 21** Derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, como derecho cultural, incluida la libertad estética.

**Art.66, numeral 9:**

Se consagra el derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre sexualidad, vida y orientación sexual.

**Art. 66, numeral 11:**

**Este artículo recoge una dimensión específica del derecho a la intimidad. Se consagra el “derecho a guardar reserva sobre sus convicciones”. Nadie podrá ser obligado a declarar sobre las mismas. En ningún caso se podrá exigir o utilizar sin autorización del titular datos referentes a la vida sexual, salvo por necesidades de atención médica.**

**Art. 66, numeral 28:**

La Constitución consagra el derecho a la identidad en las siguientes dimensiones; “derecho a la identidad personal y colectiva” como derecho de libertad.

**Art. 77, numeral 14:**

“La ley establecerá sanciones penales y administrativas por la detención arbitraria que se produzca en uso excesivo de la fuerza policial, en aplicación o interpretación abusiva de contravenciones u otras normas, o por motivos discriminatorios”.

**Art. 83, numeral 14:**

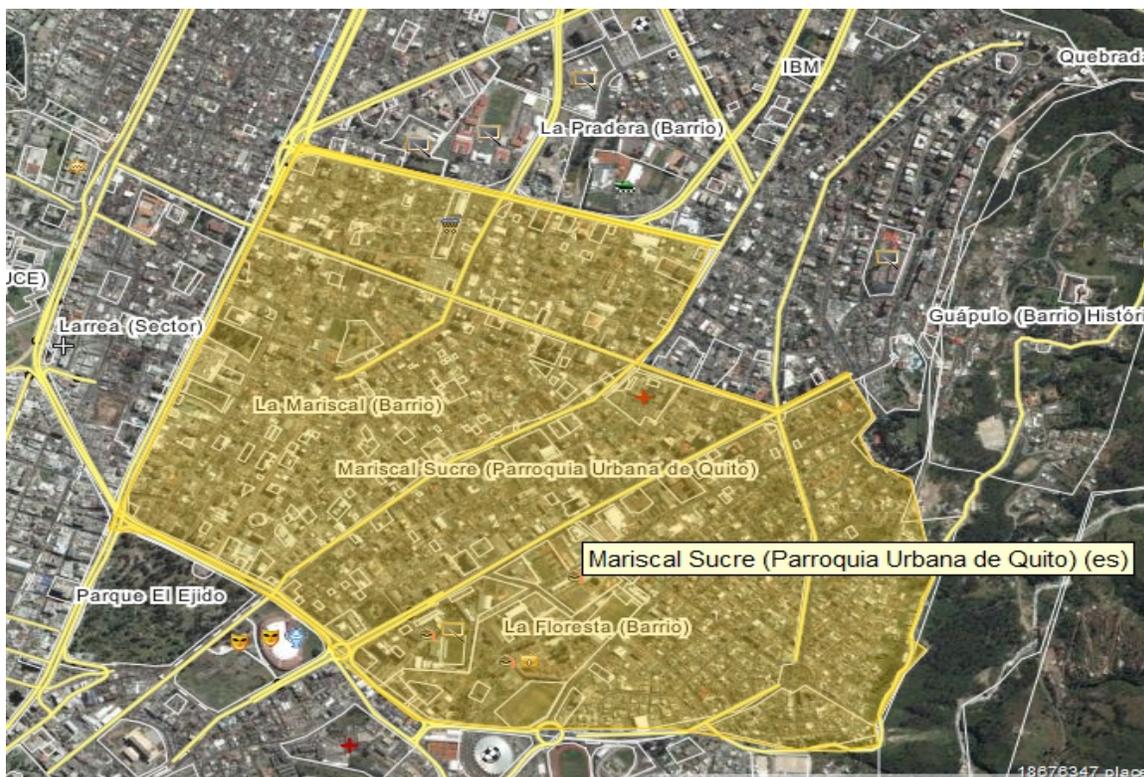
Respeto y reconocimiento de la “identidad sexual” como deber de los ecuatorianos.

Adicionalmente, se logró que en el Art. 81 de la nueva Constitución se haga mención a los crímenes de odio y se prescriba constitucionalmente la obligación de crear legislación secundaria para sancionarlos.

## 2.4 Marco Espacial

La siguiente investigación tuvo previsto una duración de un semestre (6 meses calendario). El espacio físico del Distrito Metropolitano donde se realizaron las investigaciones fue la parroquia urbana Mariscal Sucre, donde se concentra la mayor parte de lugares a los que acude la gente perteneciente a los grupos GLBT. La parroquia Mariscal Sucre está conformada por los barrios La Mariscal y la floresta.

Coordenadas:  $-0^{\circ}12'16''N$   $78^{\circ}29'21''W$ (Quito, 2009)<sup>33</sup>



**Grafico 1. Mapa de la ubicación**

**Fuente: GoogleEarth**

**Autor: FreewarePropietario**

<sup>33</sup>Quito, D. M. (2009). *puce.edu.ec*. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de División Parroquial: <http://wikimapia.org/#lat=-0.2017128&lon=-78.5007321&z=15&l=0&m=b>

## CAPITULO III: DIAGNOSTICO ACTUAL

### 3.1 Muestreo

La realización de esta muestra se efectuó una prueba piloto donde existió un 20% de aceptación y el 80% de rechazo. El nivel de error se maneja de un 0.05% que es aceptable para la investigación a realizar.

Por otra parte para determinar la muestra que se tomó como referencia para aplicar las encuestas se usó la fórmula descrita a continuación, la misma que, en base a la fórmula de finita se pudo determinar. Esto nos dio una muestra de 165 personas pero se realizó a 144 personas.

$$M = \frac{N \cdot Z^2 \cdot P \cdot Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 \cdot P \cdot Q}$$

**Cuadro 5: Descripción de la Muestra**

Z	Nivel de confianza 95%	1,96
E	Error	0,05
P	Probabilidad de Confianza	0,2
Q	Probabilidad en Contra	0,8
N	Población	500

**Fuente: Ing. Freddy Álvarez**  
**Autor: Luis Reyes**

### 3.2 Tabla de frecuencia y porcentajes

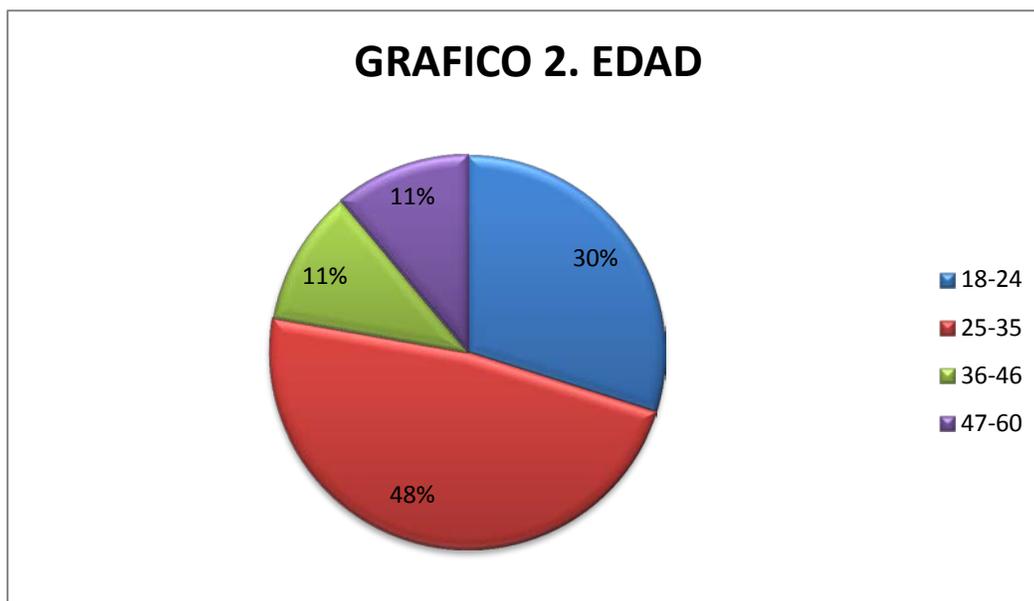
#### Interpretación

Como podemos ver, el total dentro de los datos socioeconómicos hay algunos otros que también son de relevancia, una de ellas es la edad. De acuerdo a los resultados, las edades de la muestra, se encuentran distribuidas a continuación.

**GRAFICO 2. EDAD**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-24	43	29,9	29,9	29,9
25-35	69	47,9	47,9	77,8
36-46	16	11,1	11,1	88,9
47-60	16	11,1	11,1	100,0
Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes



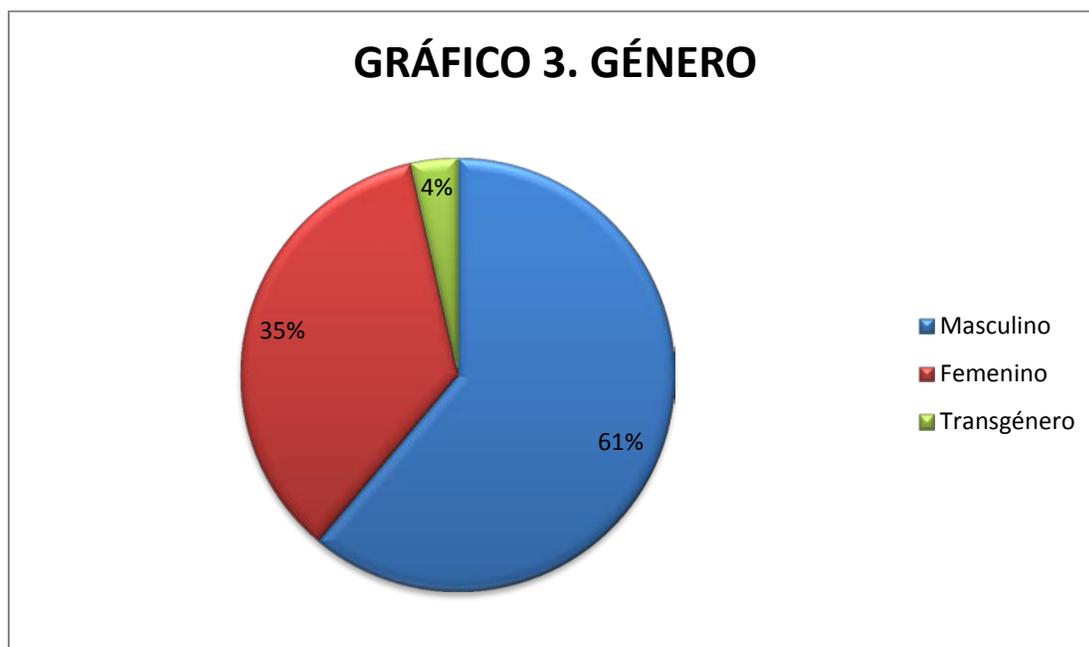
## Interpretación de resultados

Como podemos distinguir, el total de entrevistado esta distribuidos con relativa analogía de acuerdo a las edades. Sin embargo, los dos primeros rangos concentran más del 70% de la muestra. El grupo de mayor edad solo fue 11% igual que el grupo anterior, representando en conjunto 22% del total de los encuestados.

**GRAFICO 3. GÉNERO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	88	61,1	61,1	61,1
	Femenino	51	35,4	35,4	96,5
	Transgénero	5	3,5	3,5	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes



### Interpretación de resultados

El 61% de los encuestados son masculino, 35% femenino, y el 4% transgénero. Viendo que la población GLBT, entrevistada en Quito, se realizó más del género Masculino

#### GRAFICO 4. ¿CREE USTED QUE EL SEGMENTO GLBT ES ACEPTADO EN LA CIUDAD DE QUITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	57	39,6	39,6	39,6
	No	87	60,4	60,4	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente:Luis Reyes



### Interpretación de resultados

La mayoría de los entrevistados como lo demuestra el gráfico, el 40% de los interpelados dicen que si está siendo aceptado pero un 60% opinan lo contrario.

**GRAFICO 5. ¿TIENE CONOCIMIENTO DE LAS LEYES QUE PROTEGEN EN EL PAÍS A LOS GRUPOS GLBT?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	71	49,3	49,3	49,3
	No	73	50,7	50,7	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes



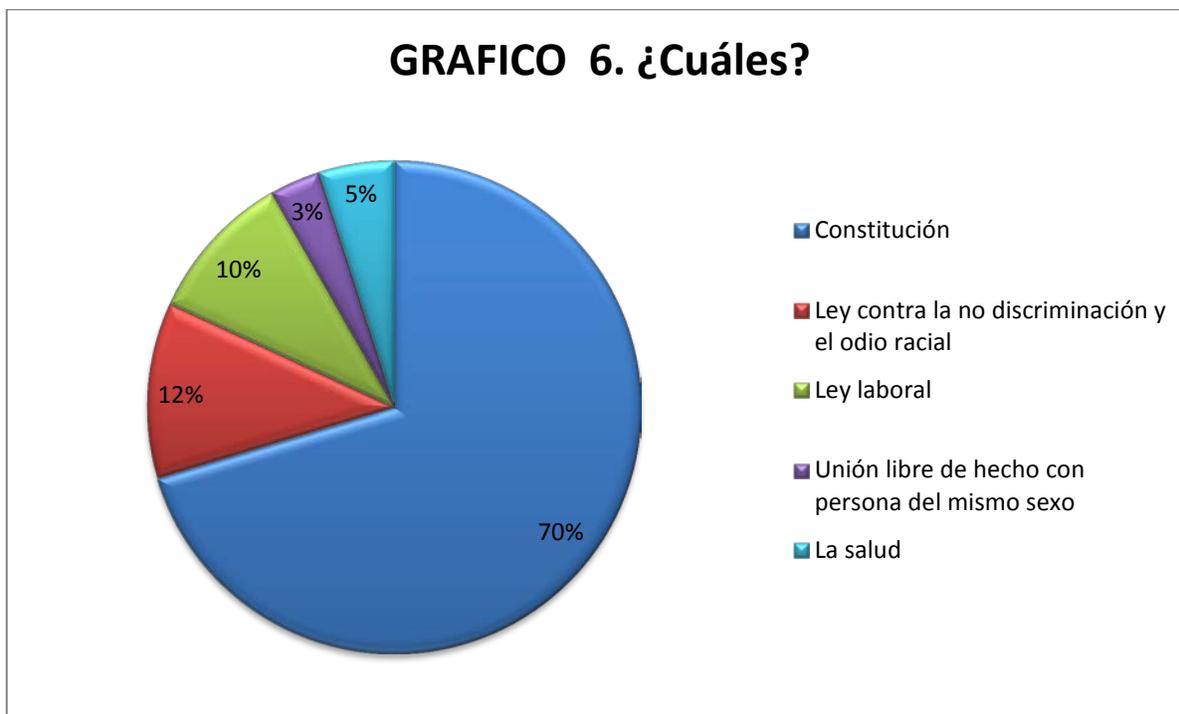
**Interpretación de los resultados**

El 49 % de los encuestados comentaron que si poseen de conocimiento sobre las leyes que le protegen en el país a los grupos GLBT,mientras el 51% todavía no han descubierto que existen leyes que los protejan

### GRAFICO 6. ¿CUÁLES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Constitución	43	29,9	70,5	70,5
	Ley contra la no discriminación y el odio racial	7	4,9	11,5	82,0
	Ley laboral	6	4,2	9,8	91,8
	Unión libre de hecho con persona del mismo sexo	2	1,4	3,3	95,1
	La salud	3	2,1	4,9	100,0
	Total	61	42,4	100,0	
Perdidos	0	83	57,6		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes



## Interpretación de los resultados

El número de entrevistado que respondieron en la pregunta anterior que fueron consultado un 42% respondieron sobre los conocimientos que tenían sobre las leyes que le protegían un 30% conocían sus derechos en la constitución, 5% sobre Ley contra la no discriminación y el odio racial, 4% Acerca de las Leyes laborales, 3% Unión libre de hecho con persona del mismo sexo y 5% sobre La salud, mientras un 58% no respondió la pregunta.

### GRÁFICO 7. ¿REALIZA ALGUNA ACTIVIDAD LABORAL?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	121	84,0	84,0	84,0
	No	23	16,0	16,0	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes



## Interpretación de los resultados

En la realización de esta pregunta podemos ver situación laboral actual, con la que viven las personas con preferencia sexual, donde podemos observar que un 84% si ejecutan una actividad laboral, mientras el 16% no realiza ninguna actividad lucrativa.

**GRAFICO 8. ¿QUÉ ÁREA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Arte	16	11,1	15,4	15,4
	Administrativa	20	13,9	19,2	34,6
	Finanzas	10	6,9	9,6	44,2
	Leyes	8	5,6	7,7	51,9
	Turismo	25	17,4	24,0	76,0
	Belleza y salud	12	8,3	11,5	87,5
	Educación	13	9,0	12,5	100,0
	Total	104	72,2	100,0	
Perdidos	0	40	27,8		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes



## Interpretación de los resultados

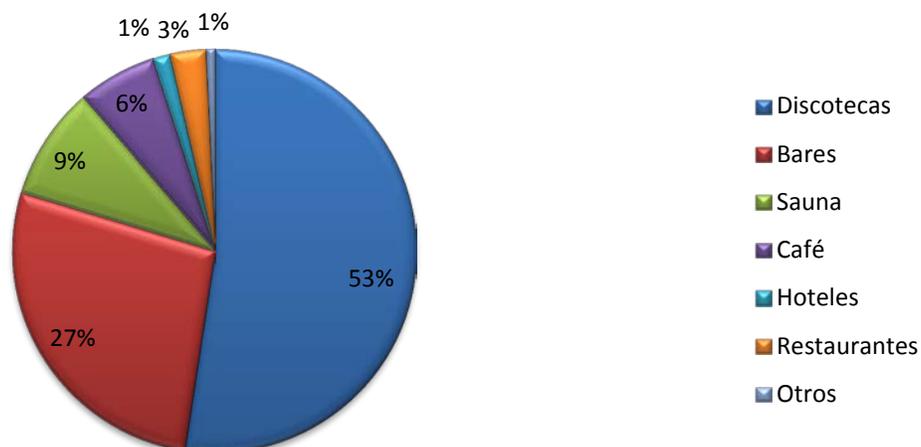
Entre las plazas laborales las más demandantes son el área de turismo que posee un 24% de personas que laboran en dicho ámbito seguido de un segmento más empresarial como la administración donde encontramos un 19%, sucesivo con un 15% el área artística como son las artes plásticas, diseño gráfico entre otros, las siguientes plazas laborales son Educación con 12%, belleza y salud 12%, finanzas 10% y leyes con 8%, acá encontramos los diferentes espacios que más interés poseen las personas GLBT para realizar una actividad laboral.

### GRAFICO 9. ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS FRECUENTA EN LA CIUDAD DE QUITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Discotecas	75	52,1	52,4	52,4
	Bares	39	27,1	27,3	79,7
	Sauna	13	9,0	9,1	88,8
	Café	9	6,3	6,3	95,1
	Hoteles	2	1,4	1,4	96,5
	Restaurantes	4	2,8	2,8	99,3
	Otros	1	,7	,7	100,0
	Total	143	99,3	100,0	
Perdidos	0	1	,7		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes

## GRAFICO 9. ¿QUÉ LUGARES TURÍSTICOS FRECUENTA EN LA CIUDAD DE QUITO?



### Interpretación de los resultados

En primer lugar se encuentra las Discotecas con el 53% como actividad más frecuentadas por los grupos GLBT seguido Bares 27%, Saunas 9%, Café 6%, Restaurantes 3% hoteles 1% y Otros 1%.

## GRAFICO 10. ¿CUÁLES?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Discotecas	36	25,0	83,7	83,7
	Bares	3	2,1	7,0	90,7
	Saunas	2	1,4	4,7	95,3
	Restaurantes	1	,7	2,3	97,7
	Teatros	1	,7	2,3	100,0
	Total	43	29,9	100,0	
Perdidos	0	101	70,1		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 10. ¿CUÁLES?****Interpretación de los resultados**

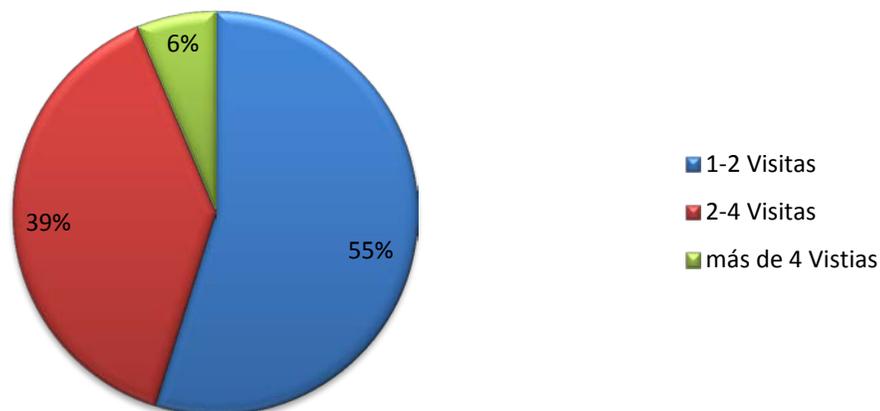
Entre los resultados obtenido nos muestra que 84% prefieren visitar discotecas, como las mencionadas (Santos, Six, Black Out y El Hueco), el 7% gusta de visitar bares como él (Buda), mientras el 5% desean los saunas como (El Bambú, Azul y Apolo) todos ubicados en la zona de la mariscal y otro grupo minoritario prefieren restaurantes y teatros.

**GRAFICO 11. ¿CUÁNTAS VECES VISITA A LA SEMANA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1-2	79	54,9	54,9	54,9
	2-4	56	38,9	38,9	93,8
	más de 4	9	6,3	6,3	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 11. ¿CUÁNTAS VECES VISITA A LA SEMANA?**



### Interpretación de los resultados

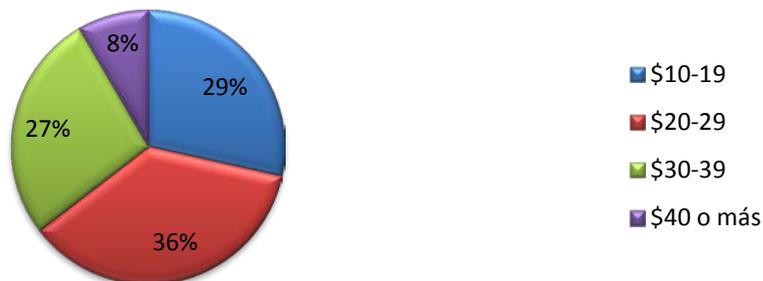
Entre los encuestados podemos analizar que existen un 55% prefieren visitar 1 o 2 veces por semanas, mientras 39% gustan salir de 2 o 4 veces por semana y por ultimo tenemos 6% prefieren salir 4 veces por semana, este dato no da la información de cuanta salida realiza cada persona en promedio a la semana.

**GRAFICO 12. ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO AL MOMENTO DE SALIR UN FIN DE SEMANA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$10-19	41	28,5	28,5	28,5
	\$20-29	52	36,1	36,1	64,6
	\$30-39	39	27,1	27,1	91,7
	\$40 o más	12	8,3	8,3	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

### GRAFICO 12. ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO AL MOMENTO DE SALIR UN FIN DE SEMANA?



#### Interpretación de los resultados

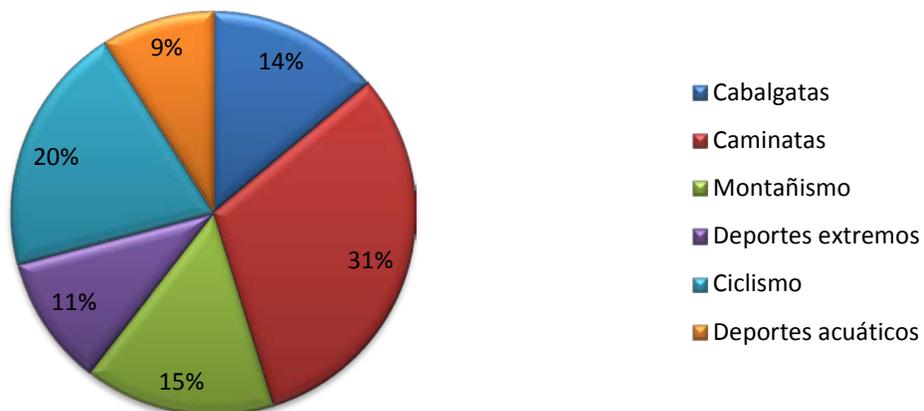
Podemos estar a la mira del consumo promedio que gastan al momento de prodigar, donde podemos ver que 29% gastan alrededor de \$10-19 dólares, mientras 36% consumen entre \$20-29 dólares, 27% consumen \$30-39 dólares y 8% gastan más de 40 dólares al momento de recrearse los fines de semana.

### GRAFICO 13. ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR A NIVEL TURÍSTICO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Cabalgatas	20	13,9	13,9	13,9
	Caminatas	45	31,3	31,3	45,1
	Montañismo	22	15,3	15,3	60,4
	Deportes extremos	15	10,4	10,4	70,8
	Ciclismo	29	20,1	20,1	91,0
	Deportes acuáticos	13	9,0	9,0	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

### GRAFICO 13. ¿QUÉ ACTIVIDADES LE GUSTARÍA REALIZAR A NIVEL TURÍSTICO?



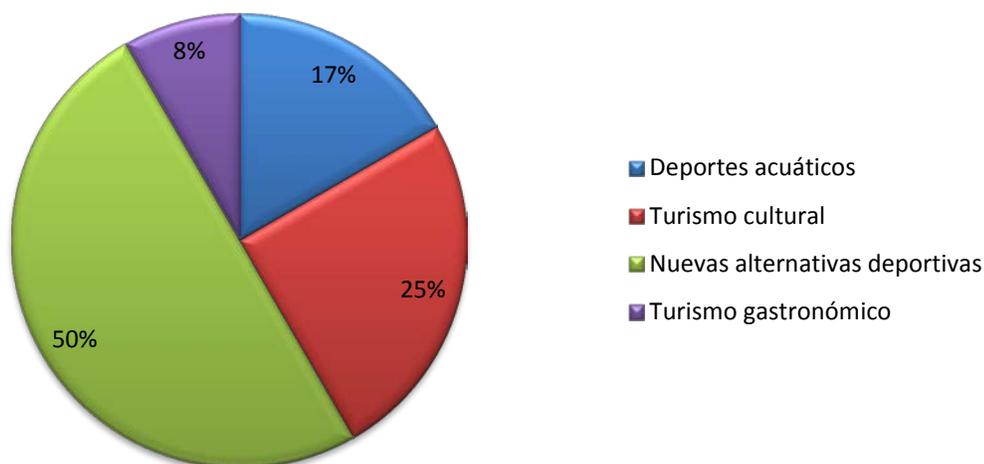
#### Interpretación de los resultados

En el cuadro podemos apreciar que las personas encuestadas prefieren realizar caminatas sea en la zona metropolitana o parques aledaños donde podemos observar que el 31% gustan de realizar esta actividad mientras, 20% gozan de hacer ciclismo, 15% montañismo, 14% Cabalgatas, 11% realización de Deportes Extremos y un 9% Deportes Acuáticos.

#### GRAFICO 14. OTROS

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deportes acuáticos	2	1,4	16,7	16,7
	Turismo cultural	3	2,1	25,0	41,7
	Nuevas alternativas deportivas	6	4,2	50,0	91,7
	Turismo gastronómico	1	,7	8,3	100,0
	Total	12	8,3	100,0	
Perdidos	0	132	91,7		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 14. OTROS****Interpretación de los resultados**

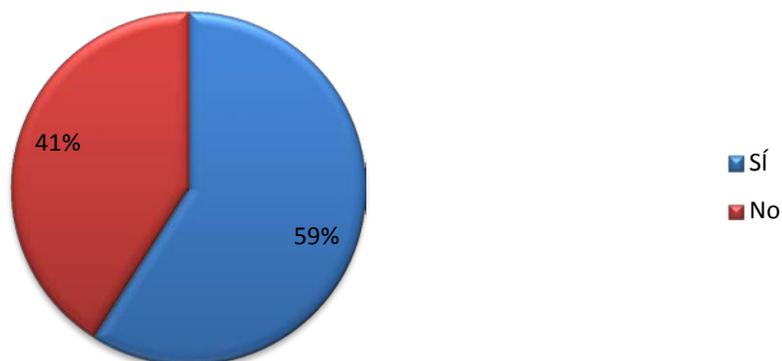
Dentro de la pregunta anterior algunas personas nos comentaron sobre otras actividades de su preferencia y entre ellas están 8% prefieren actividades acuáticas como kayak, rafting, 25% turismo cultural, 17% nuevas alternativas deportivas como el canopy y un 8% prefieren de un turismo gastronómico ya que el Ecuador es un país diverso en platos y sabores.

**GRAFICO 15. ¿HAS SUFRIDO DISCRIMINACIÓN EN ALGÚN MOMENTO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	SÍ	85	59,0	59,0	59,0
	No	59	41,0	41,0	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

### GRAFICO 15. ¿HAS SUFRIDO DISCRIMINACIÓN EN ALGÚN MOMENTO EN ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS?



#### Interpretación de los resultados

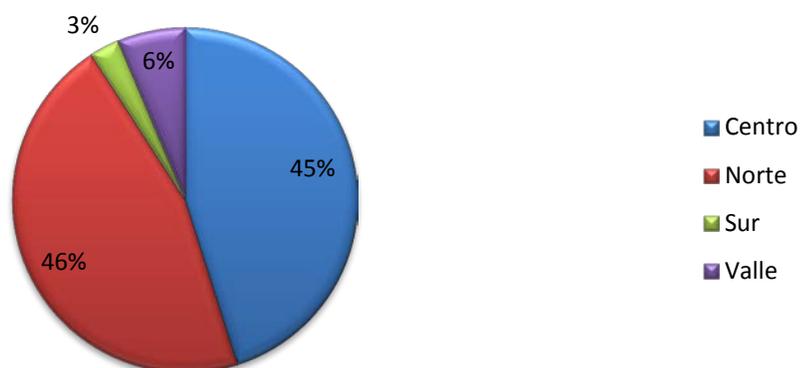
El gráfico presenta que un 59% de la población ha sufrido discriminación, mientras el 41% no ha sufrido segregación dentro de la sociedad.

### GRAFICO 16. ¿QUÉ SECTOR DE LA CIUDAD DE QUITO LE PARECE QUE POSEE MEJOR INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA DESTINADA A LAS PERSONAS GLBT?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Centro	65	45,1	45,1	45,1
	Norte	66	45,8	45,8	91,0
	Sur	4	2,8	2,8	93,8
	Valle	9	6,3	6,3	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 16. ¿QUÉ SECTOR DE LA CIUDAD DE QUITO LE PARECE QUE POSEE MEJOR INFRAESTRUCTURA TURISTICA DESTINADA A LAS PERSONAS GLBT?**



**Interpretación de los resultados**

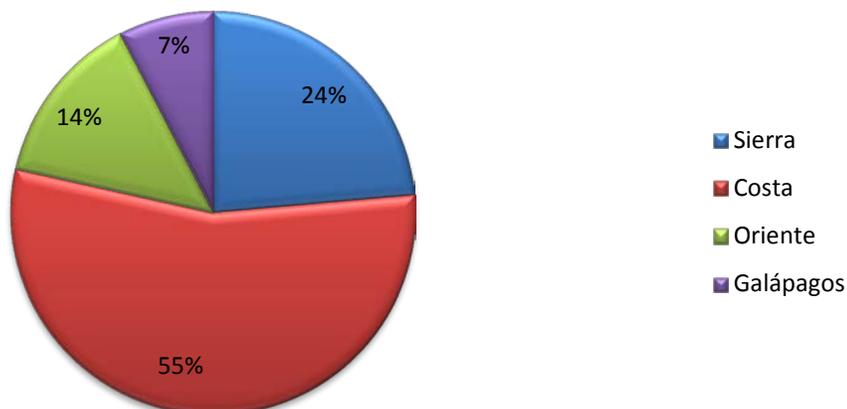
45% de los grupos GLBT encuentra que el centro es un lugar adecuado para la realización de actividades turística, mientras 46% prefieren una ubicación más al norte, 3% el sur de la ciudad y un 6% los respectivos valles.

**GRAFICO 17. ¿QUÉ REGIÓN PREFIERE PARA VACACIONAR?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sierra	34	23,6	23,6	23,6
	Costa	79	54,9	54,9	78,5
	Oriente	20	13,9	13,9	92,4
	Galápagos	11	7,6	7,6	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 17. ¿QUÉ REGIÓN PREFERE PARA VACACIONAR?**



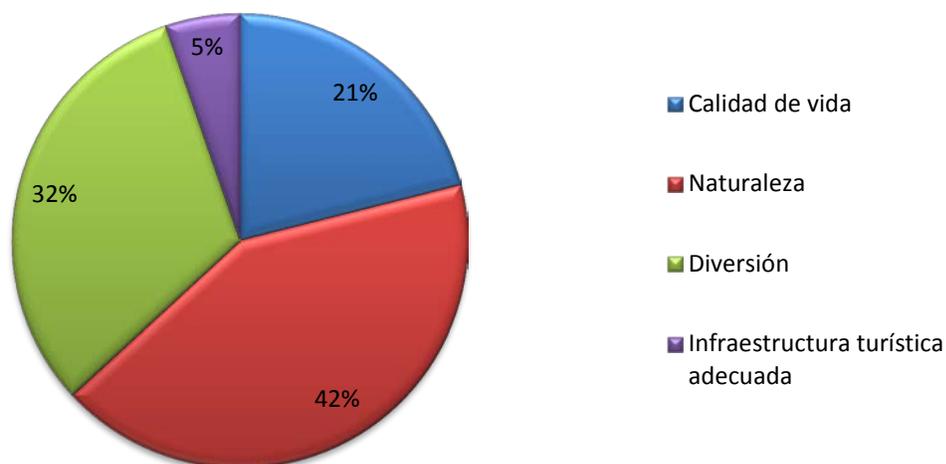
### Interpretación de los resultados

En el siguiente análisis vemos que un 55% prefieren la región costa por otra parte 24% prefieren la sierra como lugar de vacaciones y descanso un 14% optan por la selva Amazónica y 7% las Islas Galápagos.

**GRAFICO 18. TU OPINIÓN**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Calidad de vida	4	2,8	21,1	21,1
	Naturaleza	8	5,6	42,1	63,2
	Diversión	6	4,2	31,6	94,7
	Infraestructura turística adecuada	1	,7	5,3	100,0
	Total	19	13,2	100,0	
Perdidos	0	125	86,8		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 18. TU OPINIÓN****Interpretación de los resultados**

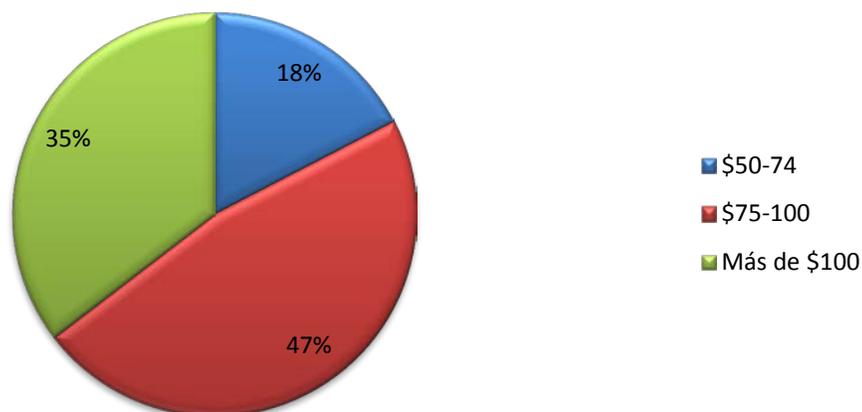
Entre los resultados obtenidos por las opiniones de los encuestas un 42% le gustan la naturaleza al momento de viajar mientras un 32% optan por diversión y 21% por la calidad de vida y 5% por la infraestructura turística.

**GRAFICO 19. ¿CUÁNTO GASTA EN PROMEDIO DE CADA VIAJE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	\$50-74	25	17,4	17,4	17,4
	\$75-100	68	47,2	47,2	64,6
	Más de \$100	51	35,4	35,4	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente:Luis Reyes

**GRAFICO 19. ¿CUÁNTO GASTA EN PROMEDIO DE CADA VIAJE?**



### Interpretación de los resultados

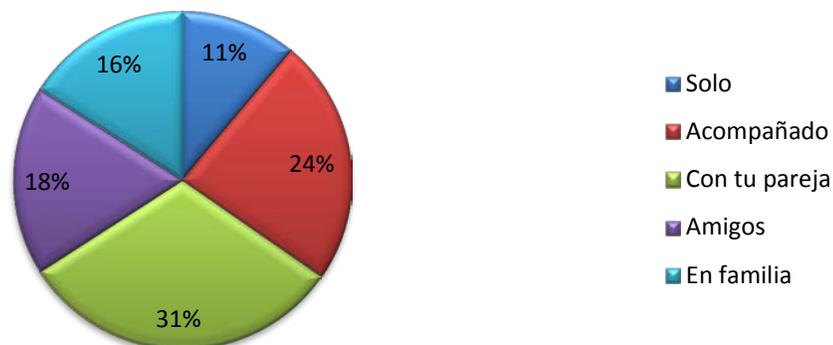
El 18% gastan entre \$50-74 dólares al momento de realizar sus viajes mientras 47% prodigan entre \$75-100 dólares por cada salidas y un 35% gastan más \$100 dólares al momento de realizar sus vacaciones.

**GRAFICO 20. ¿CUÁNDO REALIZA UN VIAJE, LO HACE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Solo	16	11,1	11,1	11,1
	Acompañado	34	23,6	23,6	34,7
	Con tu pareja	45	31,3	31,3	66,0
	Amigos	26	18,1	18,1	84,0
	En familia	23	16,0	16,0	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 20. ¿CUÁNDO REALIZA UN VIAJE, LO HACE?**



### Interpretación de los resultados

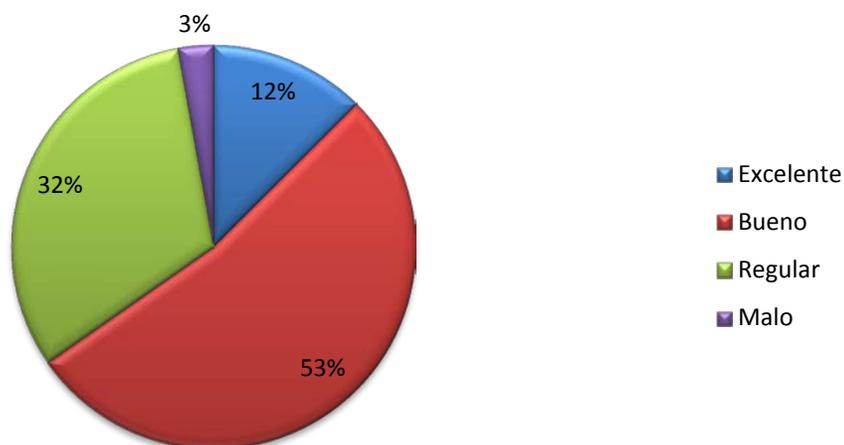
En el gráfico podemos ver que 11% realiza sus viajes solo mientras, 24% lo hace acompañado, 31% prefieren con su pareja, 18% experimentan viajar con amigos y 16%, con familiares. Examinado las tabulaciones podemos ver que las personas prefieren realizar sus viajes acompañado ya sea en pareja o un tercero lo que no da a entender que prefieren la presencia de otra persona, observando los resultados podemos decir que miembro GLBT, sienten más seguridad en compañía de otra persona y al momento de consumir gastan se duplican viendo así una ganancia extra para la industria turística.

**GRAFICO 21. ¿CÓMO CALIFICA RECIBIDO AL UTILIZAR UN SERVICIO TURÍSTICO?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	18	12,5	12,5	12,5
	Bueno	76	52,8	52,8	65,3
	Regular	46	31,9	31,9	97,2
	Malo	4	2,8	2,8	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

### GRAFICO 21. ¿CÓMO CALIFICA RECIBIDO AL UTILIZAR UN SERVICIO TURÍSTICO?



#### Interpretación de los resultados

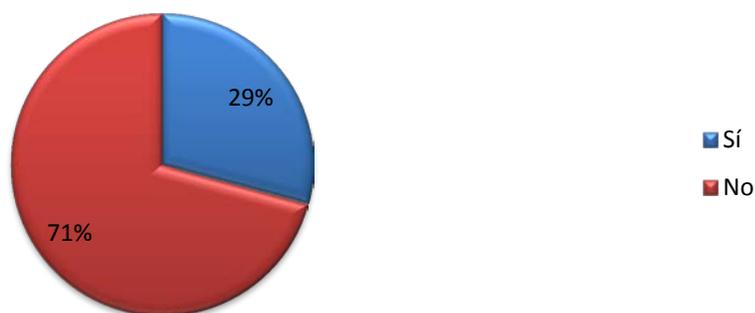
Al momento de realizar un viaje siempre se le pregunta a las personas que tal el trato para saber el nivel de satisfacción que tuvieron, el gráfico vemos que el 12% opinan que tuvieron un servicio excelente, 53% Bueno, 32% regular y el 3% malo.

### GRAFICO 22. ¿TIENE UN CONOCIMIENTO AMPLIO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DESTINADOS A LOS GRUPOS GLBT EN QUITO?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	42	29,2	29,2	29,2
	No	102	70,8	70,8	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

## GRAFICO 22. ¿TIENE UN CONOCIMIENTO AMPLIO SOBRE LOS LUGARES TURÍSTICOS DESTINADOS A LOS GRUPOS GLBT EN QUITO?



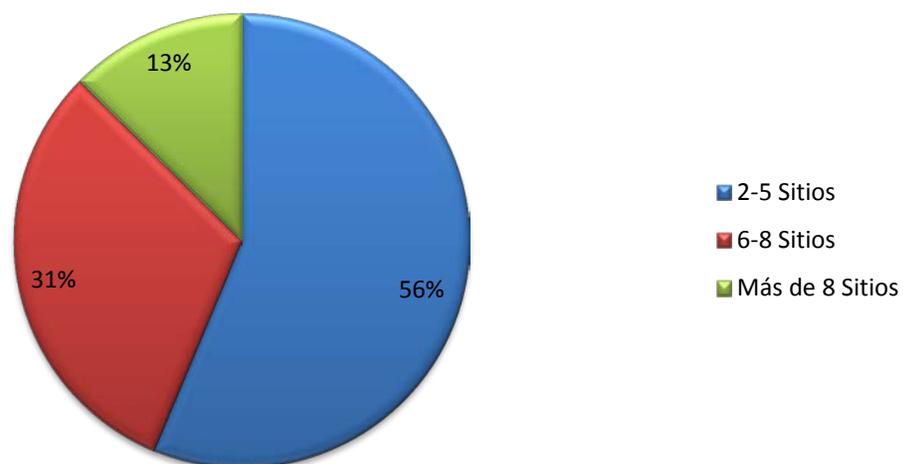
### Interpretación de los resultados

A todas las personas encuestadas se le realizó una pregunta donde nos interesaba el conocimiento que tienen acerca de los lugares turísticos GLBT, donde un 29% nos comentó que los conocían y el 71% que no.

## GRAFICO 23. ¿CUÁNTOS ESTABLECIMIENTOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	2-5	18	12,5	56,3	56,3
	6-8	10	6,9	31,3	87,5
	Más de 8	4	2,8	12,5	100,0
	Total	32	22,2	100,0	
Perdidos	0	112	77,8		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes

**GRAFICO 23. ¿CUÁNTOS ESTABLECIMIENTOS?****Interpretación de los resultados**

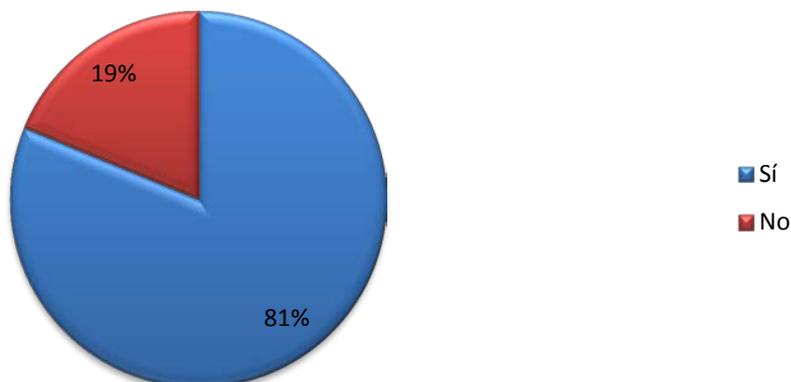
Sobre las personas que nos respondieron que si en la pregunta anterior un 13% conocen entre 2-5 establecimientos 56%, el 31% reconocen más 8 lugares.

**GRAFICO 24. ¿TE GUSTARÍA QUE HAYA MÁS LUGARES DESTINADOS A LOS GRUPOS GLBT?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sí	117	81,3	81,3	81,3
	No	27	18,8	18,8	100,0
	Total	144	100,0	100,0	

Fuente: Luis Reyes

### GRAFICO 24. ¿TE GUSTARÍA QUE HAYA MÁS LUGARES DESTINADOS A LOS GRUPOS GLBT?



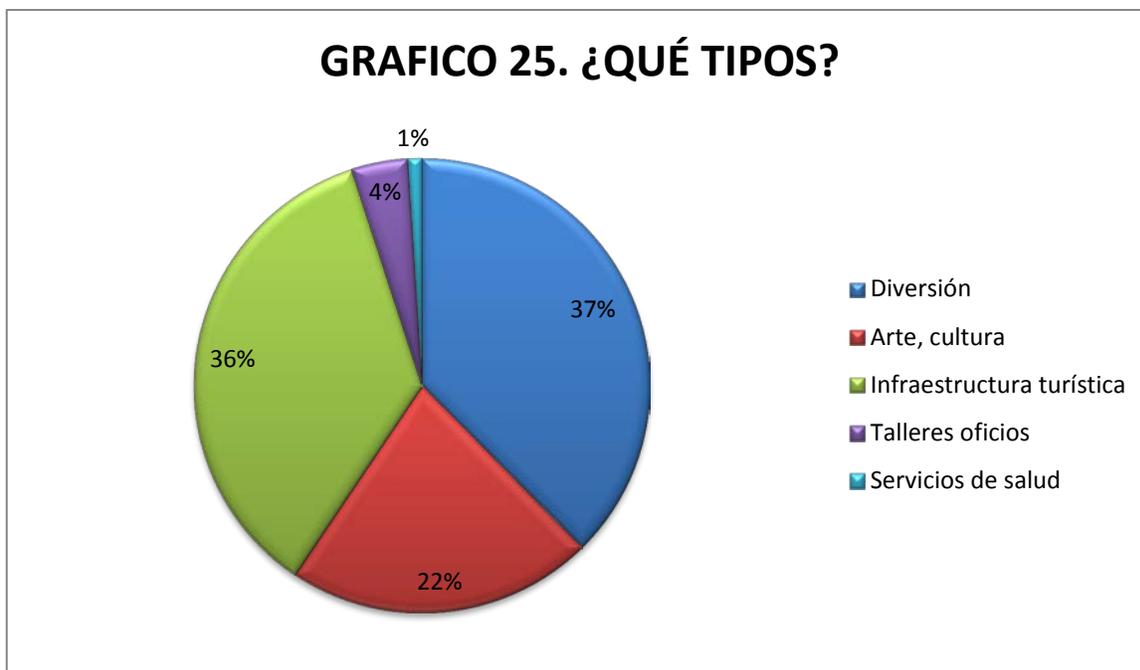
#### Interpretación de los resultados

Al momento de encuestar a las personas se realizó una pregunta para saber el nivel de motivación, enfocado con nuevos proyectos dedicado a ellos podemos ver que 81% le gustaría la creación de nuevos proyecto turísticos dedicado a ellos, mientras un 19% no tiene ninguna motivación, pero analizando el grafico vemos la mayor parte de los encuestados están de acuerdo a nuevas alternativas turística especializada en este segmento.

### GRAFICO 25. ¿QUÉ TIPOS?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Diversión	38	26,4	37,6	37,6
	Arte, cultura	22	15,3	21,8	59,4
	Infraestructura turística	36	25,0	35,6	95,0
	Talleres oficios	4	2,8	4,0	99,0
	Servicios de salud	1	,7	1,0	100,0
	Total	101	70,1	100,0	
Perdidos	0	43	29,9		
Total		144	100,0		

Fuente: Luis Reyes



### **Interpretación de los resultados**

Sobre las personas que nos respondieron en la pregunta antepuesto un 37% se enfocó en que se realice más actividades enfocada a la esparcimiento, 22% más centros dedicado a la cultura y el arte, 36% más infraestructura turística de todo índole, 4% en la realización talleres oficios donde puedan crear artesanía y vender con una fuente ecológica y alternativa y 1% mas centro de salud enfocado a ellos.

### 3.3 ENTREVISTA

**DATOS:**Activista GLBT en Ecuador desde 1998

**NOMBRE:**Efraín Soria Alba

**ESTUDIOS:**Licenciado en Psicología de la Universidad Central del Ecuador.



**Gráfico No.26Fuente: Google**

**CARGO:** Presidente de la Fundación Equidad en Quito

**FECHA:** AGOSTO, 2012

**Pregunta. ¿Me podrías hablar acerca de la situación de la homosexualidad en Ecuador y de los lugares de entretenimiento?**

**Respuesta.** Hace 15 años la homosexualidad era un crimen en Ecuador. A partir de la despenalización en el año 1997 cambió de alguna manera la situación, la visibilidad y el ejercicio de ciudadanía de la gente perteneciente a los grupos GLBT. Hasta el 97 existían muy pocas personas visibles, luego comienzan a aparecer más personas e incluso organizaciones. Comienzan a aparecer ofertas de recreación y de entretenimiento para la comunidad, aunque todavía no se cumple estándares de calidad. Esto hace que la comunidad GLBT se mantenga en una especie de gueto, dificultándose así la recreación y el entretenimiento.

## **¿Quiénes fueron los primeros grupos que comenzaron a luchar para que no sean discriminados?**

Ya en 1985 en el Ecuador existen varios movimientos, aunque muy clandestinos, fundamentalmente para actuar en función de la epidemia del VIH, que comenzaba en el país. En vista de que se creía que los guetos de homosexuales eran los causantes de la enfermedad, se comenzó a luchar en contra de este estigma. Con el paso del tiempo aparece el tema de la despenalización de la homosexualidad. Eran muy pocas las personas que en esa época luchaban. Paralelamente se recuerda que en esa época existían gobiernos de extrema derecha, como el del social cristiano de León Febres Cordero. Esto implicó persecución, represión y crímenes de odio.

Durante un evento en la ciudad de Cuenca, donde se elegía a la reina trans en un lugar repleto de travestis, la policía allanó el local, hubo resistencia y comienza una serie de violaciones a los derechos de las personas. Esto fue como la gota que derramó el vaso. Solo entonces se comenzó a hablar abiertamente de la necesidad de suprimir los delitos de odio y se comenzó a exigir cambios. Después de la caída de Abdalá Bucarám se despertó una atmósfera de cambio, ambiente muy propicio para que en noviembre de 1997 se logre suprimir el Art. 516, inciso primero, del Código Penal, que castigaba incluso con prisión las relaciones entre parejas del mismo sexo. Esto fue un gran avance para la comunidad GLBT. Con la necesidad de establecer un nuevo orden social en Ecuador se llama a una nueva Asamblea Constituyente. La nueva Constitución, aprobada en 2008, introduce de manera definitiva algunos cambios muy importantes que convierten a esa Constitución en una de las más avanzadas en logros sociales. Se incluye así la no discriminación por orientación

sexual. Este fue un tema muy nuevo ya que, hasta entonces, solamente Sudáfrica tenía en su constitución ese tema.

El punto introducido a la Carta Magna es de suma importancia. Lamentablemente muchas personas no conocen acerca de esto y, si lo conocen, no lo entienden y no lo aplican. Si bien la Constitución es clara, la gente no suele cambiar por decreto su manera de pensar. Muchos de los mismos miembros de la comunidad GLBT todavía no entienden o no se apodera de ese derecho y existe confusión al respecto. Por ejemplo algunas transexuales, en vista de que se ha despenalizado la homosexualidad, piensan que tienen permiso para ejercer la prostitución libremente y no es así de ninguna manera. Los homosexuales por su lado creen que ya no es pecado y pueden ir a las discotecas; sin embargo para algunas personas, incluso activistas, la despenalización les significa acudir libremente a una discoteca donde la gente es homosexual, pero apenas salen a la calle se *convierten* en machos, *superstraight* e hiper heterosexuales (!). Se necesita un proceso de educación y difusión de los derechos de la comunidad GLBT. Han pasado y todavía no son muchos quienes se creen merecedores a esos derechos y comienzan libremente a dar la cara.

### **¿Qué tan grande es ese grupo de personas que da la cara por la comunidad?**

Es todavía muy pequeño pero va creciendo

### **¿Me puedes hablar del orgullo gay?**

La Fundación Equidad organizó la fiesta del Orgullo Gay por primera vez en el año 2005, había una tarima muy pequeña y asistieron entre 50 y 100 personas. Ese número crecía muy poco en los primeros años. Sin embargo después de 8 años, en el 2012, se realizó la consuetudinaria fiesta del Orgullo Gay y ya se vio una gran tarima con muchos

espectadores, luego de un gran desfile previo por las calles de la capital. El espectáculo se convierte en un atractivo y crece año a año; la comunidad va creciendo en apoyo y ya pierde el miedo. Además público que no pertenece a la comunidad acude, participa y es solidario. Acuden familias, instituciones, padres y madres que apoyan a sus hijos.

### **¿El orgullo gay se está convirtiendo en un atractivo turístico?**

Este año se abrió un perfil en Facebook solo para promoción del tema. Hemos pasado de 0 a 2,000 visitantes y se siguen adhiriendo. La página se abrió para promoción y también para que las personas se inscriban, se den a conocer y puedan realizar espectáculos artísticos. Lo interesante de la fiesta del Orgullo es que al final se realiza un show con cantantes, actores, bailarines etc.

### **¿Cómo ves en la actualidad el nivel de tolerancia por la sociedad ecuatoriana?**

Yo creo que hay más nivel de tolerancia y comienzan a aparecer niveles de respeto, aunque a veces el concepto de tolerancia para algunas personas es, por ejemplo: “Bueno, estás ahí y me toca aguantarte”. Pero el tema del respeto en cambio es reconocer que eres una persona con gusto diferente y debo respetarte y tenemos que respetarnos mutuamente. Es mucho mejor porque podemos convivir como ciudadanos.

En la *zona rosa* de Quito (Mariscal), donde estamos ubicados, está la mayor concentración de lugares de esparcimiento para la comunidad GLBT. En esa zona se encuentra la Fundación Equidad; ya tenemos 8 años y no ha tenido problema a excepción de un vecino, asunto que se resolvió. Es más, la fundación ha tenido apoyo por parte de personas que viven en los alrededores, quienes han realizado pequeñas aportaciones económicas/// y esto no da a entender que muchas personas nos apoyan.

**¿Cómo ves la situación turística gay en Quito?**

Creo que es un tema todavía no explotado en Quito como una ciudad que tiene mucho que ofrecer y en particular en la comunidad GLBT. Esto necesita ser desarrollado ya que está muy reducido para la comunidad.

**¿Conoces establecimientos turísticos dedicados a la comunidad GLBT en Quito?**

Es chistoso, en Quito hay muchas personas que no conocen lugares de entretenimiento que son abiertos a la comunidad, ya que algunos de esos lugares lamentablemente se promocionan solo internacionalmente. Esta es una dificultad sobre la que se debería trabajar. Además, algunos lugares están dedicados a niveles económicos pudientes. Debería haber posibilidades para todos los niveles. Es falso el concepto de que todo gay tiene mucho dinero, ya que los hay de todos los niveles sociales y para todos debería haber oferta turística.

En la actualidad existen muy pocas ofertas en la ciudad de Quito de establecimientos dedicados a grupos reconocidos de la comunidad GLBT. Son muy pocas las discotecas, en relación al número de habitantes y, en cambio, hay muchos saunas en relación con el tamaño de la ciudad.

**¿Nos puedes hablar de la calidad de estos establecimientos?**

Esto es algo muy importante ya que la calidad de varios establecimientos deja mucho que desear. Posiblemente los dueños de esos establecimientos piensan que por ser gay tienen que ofrecer un servicio pésimo, ya que los tienen en muy baja estima. En realidad deberían

tomar mucho en cuenta a los miembros de la comunidad GLBT porque son personas como cualquier otra y están consumiendo un servicio que requiere calidad.

**¿Se conoce la población GLBT en Quito?**

Todavía no se ha realizado una medición de la población GLBT en Quito.

**¿Háblame un poco de las leyes ecuatorianas que apoyan a los grupos GLBT en Ecuador?**

Nuestra Constitución del 2008 es súper garantista en lo referente a derechos. En la misma se reconocen muchas cosas para la comunidad. Ahora, la Constitución es un paraguas inmenso al que hay que aterrizarlo con leyes secundarias, con reglamentos, protocolos y políticas. Esto todavía no se hace y va a tomar mucho tiempo porque la Constitución no es suficiente y tiene que traducirse en varias cosas. Por ejemplo, necesitamos una ley en contra de la discriminación, se deben implementar políticas de inclusión e integración de la comunidad en los diferentes ministerios (salud, cultura, vivienda, trabajo etc.). Estos temas han sido introducidos pero ha sido más bien en función de quien está al frente de la institución. Si tenemos por ejemplo un ministro de cultura que está abierto al tema es fácil meter el tema pero cuando a ese ministro lo cambian por otra persona ya es mucho más difícil, porque nuestra problemática no se ha convertido en una política estatal, donde un nuevo ministro debe seguir el mismo patrón.

El Municipio de Quito tiene una ordenanza que le obliga a trabajar en el tema GLBT. Se hizo una veeduría y se encontró que por más de cinco años no se ha realizado el mencionado trabajo. Hemos realizado un informe y se llegó a firmar un convenio de

carácter vinculante por el cual el municipio se compromete a trabajar. Esto es muy bueno ya que esto se convierte en política del Municipio y hemos logrado un aliado más.

Pero Ecuador no solamente es Quito.; hay muchos otros lugares que necesitan apoyo. Por esta razón se debe trabajar a nivel nacional.

### **¿Cuéntame que apoyo tienen ustedes del ministerio de salud pública?**

En el ministerio de salud hemos logrado introducir un poco el tema de salud sexual masculina, relacionado al tema del VIH. Hemos comenzado a repartir condones y lubricantes; como fundación estamos enseñando al ministerio cómo incorporar un modelo de atención amigable. En 4 años debería estar hecho pero no lo está. Esperemos que la actual ministra nos apoye ya que ella es de la comunidad GLBT (lesbiana). Ella nos ayudó en el orgullo Gay 2012 y esperamos que nos apoye con políticas, presupuesto y gente especializada.

Otros ministerios también nos interesan mucho, especialmente el de Educación. Lamentablemente a ellos es difícil llegar ya que si no cambian el modelo mismo de educación es muy difícil lograr algo.

### **¿Han hablado con el presidente de la república, que opinan sobre él?**

El presidente ha sido muy explícito sobre este tema. Él dice que hay que respetar lo que dice la Carta Magna hace poco el pidió disculpas por un exabrupto que tuvo con la comunidad. Envió una carta oficial con su firma pidiendo disculpas a la comunidad GLBT. Todavía no se hace lo necesario. El presidente dice que es necesario que los ministros incluyan este asunto en sus agendas y que se respete esto en cada ministerio.

Aún nos queda mucho camino por recorrer. Es interesante que el presidente esté abierto a escuchar sobre el tema, pero creo que tomará un poco más de tiempo para que se decida a firmar decretos.

### **¿Qué opinas sobre la unión de hecho en el país?**

Fue un avance muy importante pero lamentamos mucho que no se aprobara el matrimonio. Era una buena oportunidad, pero muchos sectores con fuerte poder del sector conservador como la iglesia se opuso. Se logró al menos la unión de hecho a la que todavía hay que pulir. Se debe motivar a la gente para que la pongan en práctica. Quito es la ciudad donde más uso se ha dado a este derecho, por parte de gays y lesbianas, aunque todavía son pocos los que lo utilizan.

### **¿Pero cuáles son los beneficios que ofrece la unión libre en el Ecuador?**

Ofrece los mismos beneficios que el matrimonio y, de hecho, así consta en un artículo de la Constitución de 2008, donde dice: “La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial, que forman un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la Ley, generará los mismo derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio. La adopción corresponderá solo a pareja de distinto sexo”. Así, se generan derechos como asistencia social, garantías económicas, etc.

Hay que entender algo: ejercer este derecho implica luchar con ciertas instituciones y con actitudes de funcionarios que no quieren comprender el derecho que nos asiste. Hace un año y medio se logró que una compañera lesbiana, cuya pareja murió, que le sea reconocida su pensión por parte del Seguro Social. Esto fue un hito, un avance inmenso, pero se espera

que más personas puedan luchar para que se reconozcan sus derechos. Así mismo, por ejemplo, cuando hay un divorcio, se debe entender que si uno puso más y otro menos, al momento de la separación, todo debe repartirse por la mitad. Otro caso es cuando se unen un extranjero y un Ecuatoriano; el que no pertenece al país debe obtener la residencia y puede realizar su vida en el país obteniendo la cédula y, luego de dos años de residencia permanente, puede optar por tener la nacionalidad ecuatoriana.

La adopción no está permitido en la unión pero sí permite tener hijos biológico.

### **¿Cuáles son los pasos que se necesitan para realizar la unión de hecho?**

Se realiza en una notaría, los requisitos son la cédula de ciudadanía y la papeleta de votación, se paga a la notaría y ésta eleva a escritura pública la unión. Así la unión queda registrada.

Como activistas estamos luchados para que la unión libre se reconozca en el Registro Civil, afin de que exista una base de datos de todas las uniones. Pero para esto hay que cambiar la ley del Registro Civil.

### **¿En la actualidad se observa un cambio?**

Sí se ve un cambio. Las personas ya aceptan que son gay, y mucha gente lo toma de manera natural. Como fundación ayudamos psicológicamente para que las personas que tienen problemas se puedan reconocer y sepan que es natural y no hay que tener miedo de lo que es.

### **¿Qué tal es el nivel de discriminación?**

Todavía es alto, el tema de las “clínicas” que trabajan para curar la homosexualidad, donde las chicas son las más afectadas, es un problema grave. La semana pasada se realizó una denuncia en la Defensoría del Pueblo, porque una compañera estuvo encerrada por su familia en la provincia de Santo Domingo. Ese tipo de cosas todavía existen.

Se encuentran niveles de respecto o niveles de tolerancia pero creo que es más fácil pertenecer a los miembros GLBT en la Ciudad de Quito que en otras ciudades del país.

De acuerdo al territorio y la situación geográfica es más fácil ser gay o lesbiana. En el sector de la Mariscal en Quito es más fácil darse un beso y agarrarse de las manos que, posiblemente. En un pueblo cercano a la ciudad, donde puedes sufrir discriminación.

### **¿Crees tú que existe discriminación dentro de la comunidad?**

Si existe, es muy fuerte todavía; los gay no llegamos de un mundo gay, los GLBT venimos y hemos sido socializado en un mundo heterosexual machista misógino y homofóbico y muchos de nosotros hemos aprendido a ser homofóbicos, tranfóbicos y lesbofóbicos. Trabajar en mi homofobia interna es difícil, se reproducen los parámetros y yo reproduzco eso.

Tenemos que respetar a las compañeras trans que son diferentes a las lesbianas. También creemos que los chicos tenemos que ser formalitos y hay muchos gay amanerados o afeminados y nosotros tenemos que respetar eso.

**¿Han elaborado talleres en la fundación para que los chicos cambien su actitud y su manera de pensar acerca de la discriminación?**

No solo talleres; tenemos un espacio todos los miércoles donde se abarcan diferentes temas, se imparte espiritualidad, comunicación, sexo seguro, familia, pareja y autoestima. Lo que se busca es que los chicos entiendan, se acepten, cambien, se analicen en el contexto y mejoren sus relaciones, primero con ellos mismo y luego con su entorno, con sus amigos y su familia. Eso es entender un proceso.

**¿En qué lugar podemos encontrar información acerca de los talleres ofrecidos?**

Lamentablemente es el talón de Aquiles de la fundación Equidad, pero tenemos folletería, medios impresos y también la página web y esto es muy limitado. Se realiza una impresión de 5000 folletos, pero es muy poco para una ciudad de 2 millones de personas o para todo el país que es 14 millones. Además existen pocos colaboradores que nos ayuden a repartir.

También tenemos un programa en Radio Pública, que nos apoya mucho y tenemos muchos seguidores. El programa se escucha en diferentes provincias del país y en el sur de Colombia. Lo malo es que la hora del programa son las 10:30 pm.

Un logro fue que el programa tenía 30 minutos y ahora es 1 hora de transmisión es uno de los pocos al aire en Latinoamérica, dedicado a los GLBT, con un contenido especial.

## Los servicios que ofrece la fundación son

### Servicios

- Servicio médico y psicológico gratuito.
- Asesoría pre y post prueba voluntaria de VIH/SIDA e ITS (Infecciones de Transmisión Sexual).
- Asesoría para parejas, familia y amigos de los GLBTI.
- Capacitación para la incidencia política y ejercicio de la ciudadanía.
- Asesoría legal y en derechos humanos para la comunidad GLBTI.
- Apoyo técnico a instituciones sobre derechos humanos, sexualidad, diversidad, salud y VIH/SIDA.
- Centro Cultural Comunitario para el colectivo GLBTI.
- Centro de documentación y videoteca sobre sexualidad, derechos humanos, cultura GLBTI y VIH/SIDA.
- Equinet (Servicio de Internet gratuito).
- Taller de desarrollo Humano (Autoestima, Danza, Actuación, etc.) para la comunidad GLBTI(Todos los Jueves a las 18:00)
- "Entre amigos" : un espacio de distracción para la comunidad GLBT(Todos los viernes a las 19:00)
- Clínica del Hombre (Diagnóstico del VIH y manejo sindrómico de ITS de manera confidencial y gratuita)
- Programa Radial GLBTI La Nota Fuerte (Martes y Jueves a las 22h30) sintonizamos en 100.9 Fm en Pichincha o 105.3 FM en Guayas o en vivo a través de [www.radiopublica.ec](http://www.radiopublica.ec)

## CAPITULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4. INTEPRETACIÓN

#### 4.1 Análisis de resultados

Dentro de la investigación se han analizado diferentes factores relevantes que ayudarán a ver la situación actual del turismo GLBT.

#### GRAFICO No. 27 ACEPTACIÓN DE LAS PERSONAS PERTENECIENTES A GRUPOS GLBT, POR PARTE DE LA SOCIEDAD.



**Fuente: Luis Reyes**

El nivel de aceptación es trascendental porque permite comprender la situación en que viven los miembros de los grupos GLBT, grupos que son minoría en la población.

El 40% de las personas entrevistadas comentó que hay un nivel de respeto hacia la comunidad GLBT, pero un 60% opina lo contrario.

Como una perspectiva turística el nivel de respeto es muy importante, ya que si hay respeto el turismo GLBT crecería. En el cuadro anterior se nota todavía un bajo nivel de respeto. Pero comienza a haber cambios importantes dentro de la sociedad quiteña.

Si se compara con años anteriores, cuando la sociedad GLBT en el país tenía un alto índice de discriminación, se ve que actualmente se notan cambios y mejoras. Se comienza a ver un nivel de respeto hacia dicho grupo. Por ejemplo ya se ven más personas gay en los lugares públicos y actualmente existen más establecimientos dedicados a ellos.

**GRAFICO No. 28 CONOCIMIENTO DE LAS LEYES QUE PROTEGEN A LOS MIEMBROS DE LOS GRUPOS GLBT.**

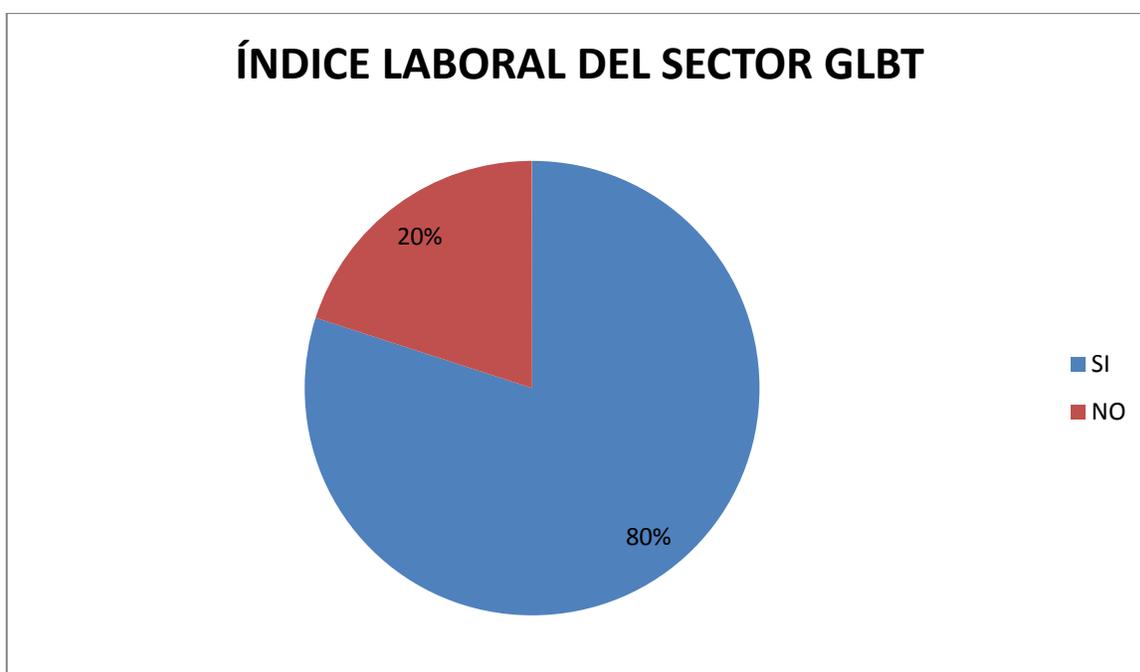


**Fuente: Luis Reyes**

En la pregunta correspondiente a este tema, el 45% de los encuestados respondió que conoce las leyes que protegen a los grupos en mención, mientras que un 55% no conoce sus derechos.

En 2008 en Ecuador se elaboró una nueva Constitución. Ella es bastante garantista en lo referente a derechos de las personas. La Constitución es favorable para los miembros de los grupos GLBT, ya que se incluyen grandes avances como la no discriminación y la unión de hecho. Con esto nuestro país comienza a tener beneficios que antes existían solamente en países desarrollados. Todavía falta mucho por hacer, pero la Constitución de 2008 es un muy buen comienzo.

#### **GRAFICONo.29 ÍNDICE LABORAL DEL SECTOR GLBT.**



**Fuente: Luis Reyes**

Del estudio socioeconómico de los grupos GLBT se obtienen interesantes cifras. En el cuadro se refleja que el ochenta por ciento de la población GLBT de Quito realiza una actividad lucrativa, mientras una minoría del 20% no posee trabajo, o sea no es económicamente productivo ni autosuficiente. Este índice es favorable para el turismo porque se puede observar que la comunidad GLBT en Quito tiene recursos monetarios para

disfrutar vacaciones o realizar actividades de recreación dentro de la ciudad o fuera del Distrito Metropolitano de Quito.

**GRAFICO No.30 ESTABLECIMIENTOS QUE LOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD GLBT VISITAN CON MÁS FRECUENCIA.**

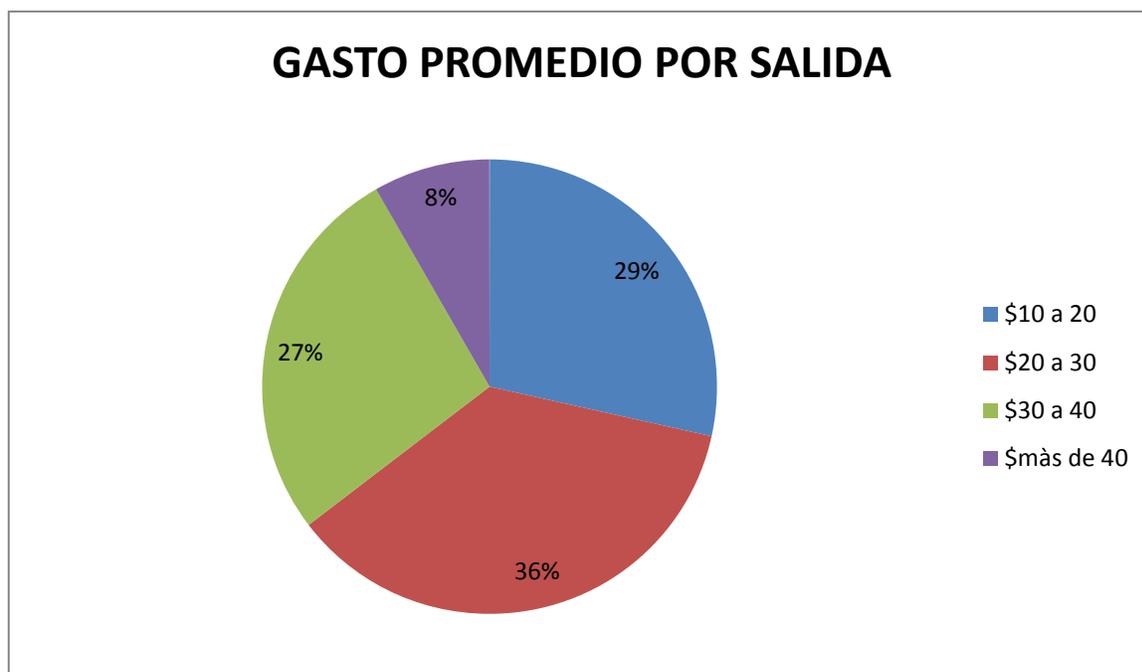


**Fuente: Luis Reyes**

En las encuestas realizadas se consultó acerca de los lugares que prefieren los miembros de la comunidad GLBT al momento de realizar una actividad de recreación. Vemos que más de la mitad, el 51%, comentó que prefiere ir a las discotecas; al 27% le gusta ir a los bares ya que en ellos disfrutan más con una conversación entre amigos; el 9% gusta de salir a los saunas, ya sea para usos medicinales o para conocer nuevas personas; el 7% visita los cafés y el 2% los hoteles.

Esta información es útil para ver las preferencias que los miembros de los grupos GLBT tienen; nos da información e ideas para nuevos proyectos enfocados a este importante mercado.

### GRAFICO No. 31 GASTO PROMEDIO POR SALIDA



**Fuente: Luis Reyes**

Si se analiza el cuadro, el mayor grupo de personas, el 36%, gasta entre 20 y 30 dólares por salida. Luego sigue el 29% que solo dispone entre 10 y 20 dólares para cada salida. El 27% dispone de 30 a 40 para sus gastos por salida y el 8% puede gastar más de 40 dólares.

Cuando se efectuó la pregunta de cuantas veces salen a la semana, la mayoría, el 55%, respondió que entre 1 y 2 veces. De aquí se puede deducir que para salir entre 4 y 8 veces al mes se necesita una cantidad de dinero que un sueldo básico (292.00 US \$) no podría cubrir, tomando en cuenta todos los gastos necesarios para subsistir. Por esta razón se entiende que la mayor parte de las personas pertenecientes a los grupos GLBT tienen un mayor ingreso económico.

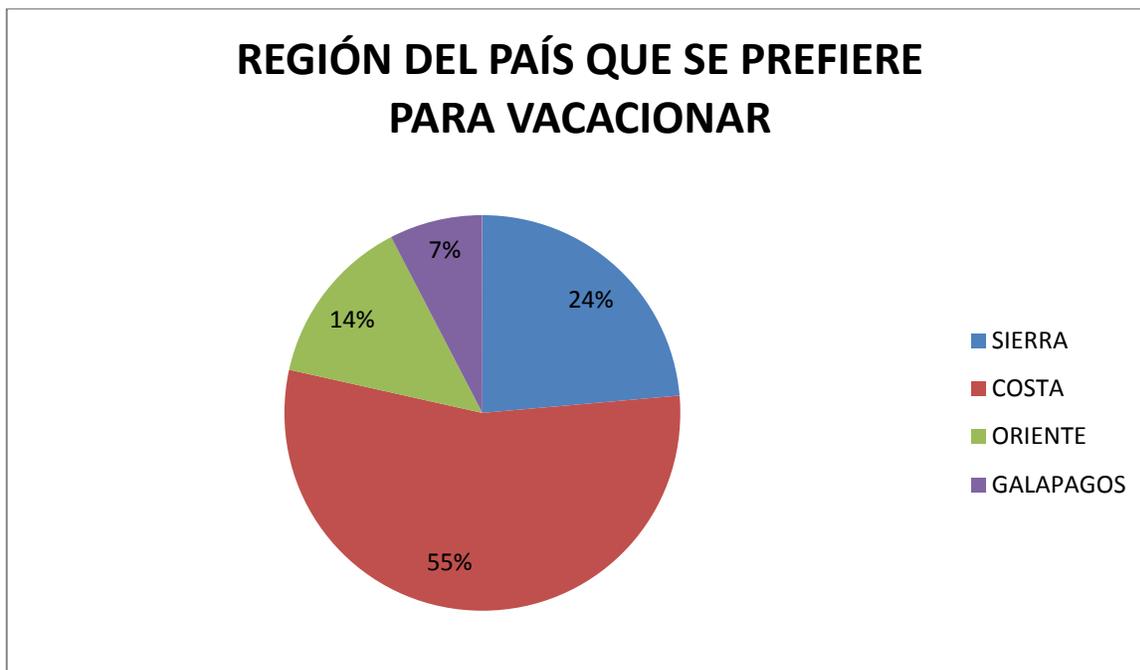
Del mismo modo, si se suman los respectivos fragmentos del cuadro anterior, se desprende que el 63% pertenece a la clase media y el 8% a la clase alta.

**GRAFICO No.32 GASTO PROMEDIO EN VIAJES FUERA DE LA CIUDAD.**

**Fuente: Luis Reyes**

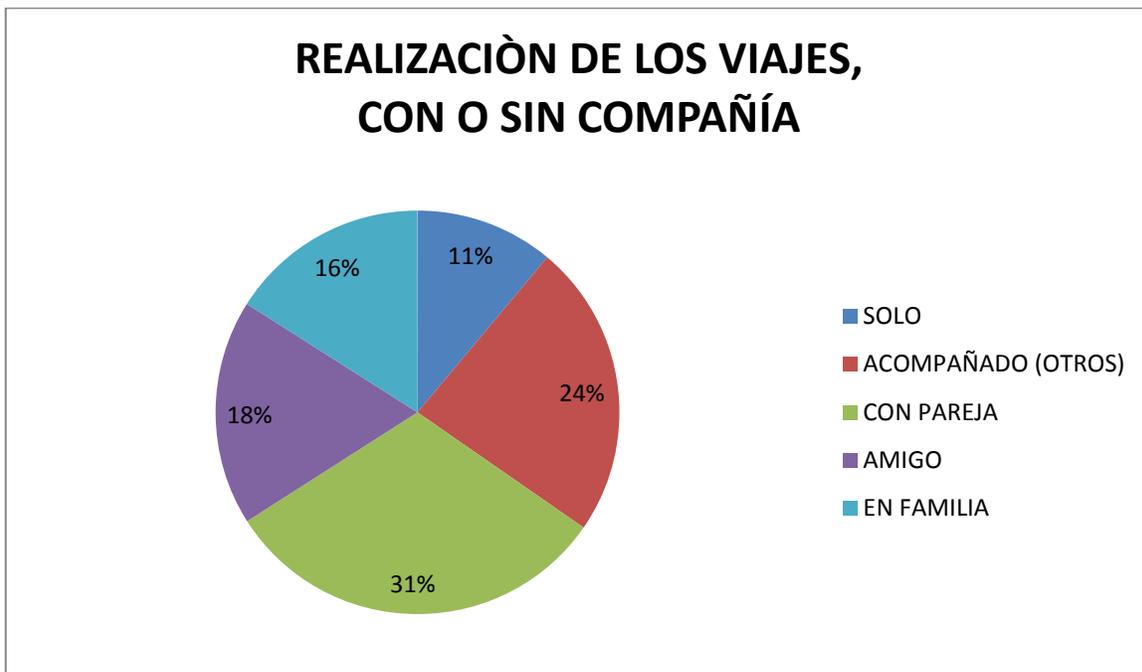
En el cuadro se observa que, cuando se sale de viaje turístico, el 47% de personas gasta entre US \$ 75,00 y 100,00; el 35 % gasta más de US \$ 100,00. Apenas un 18% gasta entre US \$ 50,00 y 74,00. Así se desprende que el 82% gasta más al momento de viajar.

Esta información puede usarse para saber el target al que podemos enfocarnos y así brindar nuevas alternativas turísticas y atraer nuevas propuestas destinadas a este grupo.

**GRAFICONo. 33 REGION DEL PAIS QUE SE PREFIERE PARA VACACIONAR.**

**Fuente: Luis Reyes**

En el cuadro se observa que la mayoría, el 55%, prefiere la región costa, especialmente debido al clima abrigado, por el trato amable de sus habitantes y por las actividades que se pueden realizar. El 24% gusta más de la region sierra, donde se disfruta de la belleza escénica y los deportes de montaña. El 14 % visita preferentemente la región amazónica y solamente el 7% prefiere la región insular, Galápagos.

**GRAFICO No.34 REALIZACIÓN DE LOS VIAJES, CON O SIN COMPAÑÍA**

**Fuente: Luis Reyes**

Es interesante observar que el 89% de personas gusta de viajar acompañado y tan solo el 11% lo hace solo. El grupo que viaja acompañado se divide así: el 31 % viaja con su pareja; el 18% con amigos; el 16 % con su familia y el 24% prefire viajar con otras personas (grupos, etc.). El 89% que viaja acompañado consume mucho más y el gasto es superior, en conjunto, entregando un mayor aporte a los establecimientos turísticos.

**GRAFICO No. 35 PROPUESTA DE NUEVOS ESTABLECIMIENTOS PARA LOS GRUPOS GLBT.**



**Fuente: Luis Reyes**

La gran mayoría de los miembros de los grupos GLBT necesita que se creen más establecimientos dedicados a ellos. Esto habla de la necesidad inmediata de crear nuevos lugares de recreación como bares, hoteles, teatros, discotecas, bibliotecas, librerías, talleres, etc., donde la gente GLBT pueda no solamente disfrutar, sino enriquecerse culturalmente.

## 4.2 Perfil turista GLBT de la ciudad de Quito

El objetivo de esta sección es identificar las características socio-demográficas, los valores y las actitudes del turista GLBT de la ciudad de Quito.

Predomina el género masculino con el 61,1% del total. En lo que se refiere a edad, la comprendida entre 18 a 35 años representa el 77,8 % del total de las personas encuestadas. De acuerdo a las actividades que desempeñan los encuestados, se observó que el 63.9% tienen educación de nivel superior.

El gasto que realizan las personas cuando viajan fuera del DMQ está entre US \$ 75.00 y 100.00; cuando salen a divertirse en la ciudad gastan entre US \$ 20.00 y 29.00

En lo referente a las actividades laborales que desempeñan los encuestados predomina la actividad turística, con el 17.4%, dentro de un total del 84% de personas que ejercen actividad lucrativas.

### CUADRO: No. 6 PERFIL DEL VIAJERO GLBT

PERFIL VIAJERO GLBT QUITO	DESCRIPCIÓN
EDAD	18-35 Años
SEXO	La mayoría son hombres 61,10%
OCUPACIÓN	Profesional
NIVEL ESTUDIO	Superior
PROMEDIO GASTO POR VIAJE	\$75-100 Dolares
PREFERENCIA	· Cabalgatas
	· Caminatas
	· Montañismo
	· Deportes extremos
	· Ciclismo
MOTIVACIÓN	· Naturaleza
	· Aventura
	· Sol y Playa
	· Actividades Culturales
	· Ocio y Recreación
<b>Fuente: Luis Reyes</b>	

**CUADRO: No. 7 PREGUNTAS DE CLASIFICACIÓN**

<b>VARIABLE</b>	<b>CARACTERISTICA</b>	<b>PORCENTAJE %</b>
<b>SEXO</b>	Hombre	61,1
	Mujer	35,4
	Transgenero	3,5
<b>EDAD</b>	18-24	29,9
	25-35	47,9
	36-46	11,1
	47-60	11,1
<b>OCUPACIÓN</b>	Arte	11,1
	Administrativa	13,9
	Finanzas	6,9
	Leyes	5,6
	Turismo	17,4
	Belleza y salud	8,3
	Educación	9
<b>NIVEL DE ESTUDIO</b>	Superior	63,9
<b>GASTO PROMEDIO FUERA DE LA CUIDAD</b>	\$50-74	17,4
	\$75-100	47,2
	Más de \$100	35,4
<b>GASTO PROMEDIO DENTRO DE LA CUIDAD</b>	\$10-19	28,5
	\$20-29	36,1
	\$30-39	27,1
	\$40 o más	8,3

Fuente: Luis Reyes

### 4.3 Comparativo del turismo del segmento GLBT con el turismo heterosexual.

El turismo que ingresa a Ecuador se ubicó en el año 2010 en la cuarta posición, detrás de la industria camaronera. En 2011 se ubicó en la sexta posición. Si se convierte al país en una importante alternativa turística internacional para la comunidad GLBT, los ingresos SE incrementarían entre un 5% a 10%, en comparación con el resto de los consumidores.

El turismo GLBT se caracteriza por integrar en sus vacaciones más valores agregados, en comparación con los de una pareja heterosexual, desde habitaciones de mayor categoría con jacuzzi o pisos ejecutivos, hasta tratamientos en spas, restaurantes de cocina de autor, así como espectáculos y centros de moda.(universal)

“Estudios presentados por la organización TAG(TravelAlternativeGroup)Approved que se encargada de garantizan un marco de tolerancia y respeto a la comunidad LGBT, destacan que los turistas GLBT son excelentes viajeros”. “En 2011, los hombres gays/bisexuales realizaron en promedio 3.9 viajes de placer, y las mujeres lesbianas/bisexuales viajaron 3.3 veces. Son cifras que contrastan con el promedio de 1.7 viajes al año de las parejas heterosexuales”.(universal)

**CUADRO: No. 8 COMPARACIÓN TURISMO HETEROSEXUAL Y GLBT**

	Actual	2011	2012	Propuesta	2011	2012	Total 2011	Total 2012
Semestre Enero-Junio 5%	Ingresos visitantes	549.715	627.211	Ingreso GLBT	27.485,75	31.360,55	577.200,75	658.571,55
	Ingreso Monetario	843.500	0,00	Ingreso GLBT	42.175,00	0,00	885.675,00	0,00

**Fuente: Luis Reyes**

En el cuadro anterior suponemos que en el país crece un 5% de visitantes GLBT. De este modo aumentarían los ingresos económicos.

**CUADRO: No. 9 INGRESO POR TURISMO EXPORTACIONES AÑOS 2011-2012**

AÑOS/TRIM	* TURISMO	PETROLEO	BANANO Y PLATANO 2)	CAMARON	DERIVADOS PETROLEO 3)	OTROS ELAB. PROD. MAR	MANUFACT. DE METALES 4)	FLORES NATURALES	TOTAL EXPORTACIONES (Productos Primarios e Industrializados)
2010	786,5	8.951,9	2.032,8	849,7	721,3	622,5	707,6	607,8	17.489,9
UBICACION	4	1	2	3	5	7	6	8	
2011	843,5	11.802,7	2.245,3	1.174,8	1.110,4	902,3	695,6	679,9	22.322,4
UBICACION	6	1	2	3	4	5	7	8	

Fuente: Banco Central Ecuador Julio 2012

**CUADRO: No. 10 LLEGADA DE TURISTAS AL ECUADOR**

MES	2008	2009	2010	2011	2012	VAR% 2012/2011
ENE	92.378	86.544	96.109	105.541	127.119	<b>20,45</b>
FEB	74.174	72.742	89.924	86.424	99.551	<b>15,19</b>
MAR	77.946	72.226	82.452	87.486	96.975	<b>10,85</b>
ABR	67.557	72.910	70.540	87.509	92.627	<b>5,85</b>
MAY	74.667	70.277	77.618	82.811	92.646	<b>11,88</b>
JUN	89.262	89.889	91.602	99.944	118.293	<b>18,36</b>
<b>SUB-TOTAL</b>	<b>475.984</b>	<b>464.588</b>	<b>508.245</b>	<b>549.715</b>	<b>627.211</b>	<b>14,10</b>
JUL	109.250	102.571	110.545	117.997		
AGO	96.336	87.221	95.219	98.987		
SEP	73.757	68.124	71.776	80.083		
OCT	79.814	77.960	83.701	88.338		
NOV	83.458	76.965	81.253	92.566		
DIC	86.698	91.070	96.359	113.292		
<b>TOTAL</b>	<b>1.005.297</b>	<b>968.499</b>	<b>1.047.098</b>	<b>1.140.978</b>		

Fuente: Banco Central Ecuador Julio 2012

## 4.4 competencia del mercado hacia el turismo

### 4.4.1 análisis F.O.D.A

En esta herramienta podemos ver la situación actual, tanto fortalezas como debilidades internas de la comunidad, por lo que es posible actuar directamente sobre ellas. En cambio las oportunidades y las amenazas son externas, porque en general resulta muy difícil poder modificarlas.

#### CUADRO: No. 11 RESULTADO ANÁLISIS FODA

<p><b>Fortalezas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Un constante crecimiento del turismo GLBT.</li> <li>• Gran cantidad de actividades que se puede realizar en la ciudad</li> <li>• Leyes que protegen contra la homofobia.</li> <li>• Personas pertenecientes a los grupos GLBT, por lo general, poseen mayor poder adquisitivo que la población en general.</li> </ul>	<p><b>Debilidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca aceptación por la sociedad.</li> <li>• Poco personal especializado para el trato de las personas GLBT.</li> <li>• La insensibilidad de los ciudadanos hacia los grupos con preferencia Gays.</li> <li>• La insuficiente organización de la comunidad GLBT</li> </ul>
<p><b>Oportunidad</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La ciudad de Quito, puede ser elegida como un destino turístico en América del Sur por la comunidad Gay internacional.</li> <li>• Creación nuevos hoteles dedicado a este grupo en la ciudad.</li> <li>• Establecer nuevos circuitos turístico gay, con actividades culturales restaurantes y bares exclusivos para este segmento.</li> <li>• Convertir parte de la zona mariscal un atractivo turístico para la comunidad GLBT.</li> <li>• Creación de nuevas leyes para proteger a los turista gays</li> <li>• Crecimiento de la industria turística a nivel nacional.</li> </ul>	<p><b>Amenazas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca apoyo de parte del gobierno nacional hacia nuevos proyectos GLBT.</li> <li>• Discriminación hacia los turistas GLBT.</li> <li>• La situación de inseguridad por la que atraviesa el país.</li> </ul> <p><b>Fuente: Luis Reyes</b></p>

#### 4.5 Impacto Turístico

Entre las organizaciones involucrada para que el turismo GLBT, se desarrolle como una actividad alternativa dentro del ámbito turístico. Se requiere el apoyo de diferentes entidades tanto públicas y privadas. Entre ellas se mencionan a continuación.

**CUADRO: No. 12 MATRIZ DE INVOLUCRADOS**

<b>Publicas</b>	<b>Función</b>	<b>Privadas</b>	<b>Función</b>
<b>Ministerio de Turismo Ecuador</b>	Es le encargado de promover el desarrollo de actividades turística.	<b>Aerolíneas</b>	Promover el turismo, ofertas boletos aéreos para atraer nuevo mercado.
<b>Ministerio de Coordinador de Seguridad.</b>	Protección a los grupos Vulnerables	<b>Mayorista y Agencias de Viajes</b>	Promocionar el turismo GLBT a nivel nacional.
<b>Ministerio del Interior</b>	Protege la seguridad del turista y el ciudadano a nivel macro.	<b>Las cámara de Turismos</b>	Representar, respaldar y fortalecer a sus afiliados.
<b>Fundaciones (Amigo x la vida, Causana, Equidad, entre otras.)</b>	Creación nuevos proyectos y ofrecer protección a los grupos GLBT	<b>Asociación Nacional de empresa Turística (ASOGAL)</b>	Difundir las empresas que dedicada actividades turísticas
<b>Municipios</b>	Fomentar proyectos dedicado a los grupos GLBT.	<b>Asociación de Hoteles (AHOTEC)</b>	Propagar los hoteles que apoyen el turismo que estén asociado

Si las organizaciones públicas y privadas ofrecieran el apoyo necesario al turismo GLBT, este pudiera crecer en el Ecuador, convirtiéndose en una alternativa en el turismo Gays .La importancia del apoyo de estas entidades es de suma importancia porque se puede ofrecer un servicio de calidad y protección al viajero GLBT.

## **CAPITULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1 CONCLUSIONES**

- Se pudo conocer que en el país existen determinadas leyes que reivindicán y protegen a las personas pertenecientes a los grupos GLBT y, obviamente, a los eventuales turistas que se identifican con este grupo.
- En la investigación realizada se determinó que en la actualidad existe un considerable nivel de respeto hacia la comunidad GLBT, lo que puede repercutir en el desenvolvimiento de las actividades turísticas en el DMQ. De las encuestas se concluye que el 42% no ha sufrido discriminación. Esto es un avance importante si se compara con la situación que existía en años anteriores, cuando el respeto era prácticamente nulo y la segregación era muy fuerte.
- Se encontró que el mercado turístico que tiene que ver con los miembros de los grupos GLBT es bastante rentable ya que el 63% tiene un nivel económico medio o alto. Por otra parte los miembros del grupo mencionado prefieren viajar acompañados, lo que genera mayor rentabilidad a los establecimientos dedicados al ocio y recreación.
- Se estableció que el turista GLBT necesita disponer de más lugares de recreación. En lo que se refiere a actividades, prefiere las deportivas, seguidas de cerca por las culturales como teatro, exposiciones temáticas, danza, artes plásticas.
- El perfil del turista GLBT en sí y las actividades turísticas que prefiere puede incidir muy positivamente en el desarrollo de las operaciones turísticas en Quito.

- Si las disposiciones de entidades públicas y privadas ofrecieran el apoyo necesario al turismo GLBT, se convierte en una opción más al turismo ofreciendo alternativa al Ecuador y la comunidad GLBT como un lugar más para realizar Turismo.

## 5.2. RECOMENDACIONES

- Tomando como base las leyes que, por vez primera, aparecieron en la Constitución, y que son favorables a los miembros de los grupos GLBT, se debe continuar trabajando para la consecución de mayores garantías legales, así como también se debe difundir convenientemente las leyes que favorecen a los grupos arriba mencionados.
- Se debe propender a la educación de la población para que se comprenda que los miembros de los grupos GLBT son personas iguales a cualquier otra y, por la misma razón, tienen los mismos derechos. Es de suma importancia ponerse como meta que el nivel de respeto hacia ese segmento de la población llegue al 100%.
- Es importante que los establecimientos turísticos existentes, dedicados a los grupos GLBT, ofrezcan mejor servicio y mayores estándares de calidad. Por otra parte se necesita crear nuevos establecimientos turísticos que tengan facilidades deportivas, así como centros de cultura, teatros, salas de exposiciones, cines educativo-culturales.
- Se recomienda un nuevo estatuto en el Ministerio de Turismo para que se integren nuevas políticas sobre el turismo GLBT y se estipule una alternativa turística para Quito.
- Se recomendaría presentar proyectos destinados al segmento GLBT, a las entidades encargadas de actividades turísticas para su desarrollo en el Ecuador.

# Bibliografía.

(s.f.). Obtenido de betocammpos.com

*E-MagicSoft*. (2011). Recuperado el 12 de Abril de 2012, de fperu.com.:

<http://www.fperu.com/es/turismo/gay/default.aspx>

*wikipedia.org*. (25 de Abril de 2012). Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de

<http://es.wikipedia.org/wiki/Bisexualidad>

Aguilar Loyola, L. (2010). *Estrategias de Ventas del Turismo Gay*. Recuperado el 19 de Abril de

2012, de <http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Gay/1266774.html>

Bormann, A. (1930). Berlin, Alemania .

Buenas tareas . (02 de Noviembre de 2009). Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Turismo-Social/40278.html>

*BuenasTareas.com*. (s.f.). Obtenido de [http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-](http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Turismo/3043880.html)

[Turismo/3043880.html](http://www.buenastareas.com/ensayos/Tipos-De-Turismo/3043880.html)

CANELA, G. P. (19 de AGOSTO de 2012). *SI VAS A INCITAR AL ODIO EN ECUADOR,,, piénsalo*

*primero*. Recuperado el 22 de AGOSTO de 2012, de <http://paiscanelalegal.blogspot.com/>

Cerda, J. G. (24 de Febrero de 2004). Recuperado el 3 de Junio de 2012, de

<http://www.astrolabio.net/opine/publicaciones/107783964535316.html>

Cerda, J. G. (s.f.). *TURISMO SOCIAL*. Recuperado el 20 de Junio de 2012, de

<http://www.acmoti.com/TURISMO%20SOCIAL.%20Jose%20Gomez%20Cerda.htm>

Collado, M. (8 de Septiembre de 2011). *Portal de turismo y hostelería*. Recuperado el 2012 de

Mayo de 29, de [www.poraqui.net](http://www.poraqui.net)

Diccionario LAROUSSE. (1999). *Diccionario de la lengua Española* . xochimilco, Mexico.: Offset, S.A

eco-finanzas. (s.f.). Obtenido de [http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ANALISIS\\_COSTO\\_-\\_BENEFICIO.htm](http://www.eco-finanzas.com/diccionario/A/ANALISIS_COSTO_-_BENEFICIO.htm)

- Editora prensa Ibérica* . (s.f.). Recuperado el 12 de Abril de 2012, de difucion auditada por OJD:  
[http://www.diariodeibiza.es/especiales/orgullo/articulos/articulos/cuatro-ciudades-gay-imprescindibles-17\\_3952.html](http://www.diariodeibiza.es/especiales/orgullo/articulos/articulos/cuatro-ciudades-gay-imprescindibles-17_3952.html)
- Eduturismo. (s.f.). *TRIPOD*. Recuperado el 20 de junio de 2012, de  
<http://eduturismo.tripod.com/turismosocial.htm>
- El Turismo . (s.f.). *El Turismo Revista 14*. Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [www.fusda.org](http://www.fusda.org)
- Equidad, F. (2012). Todo lo que necesitas saber sobre diversidad sexual. *Sex-Enterate*.
- ESPAÑOLA, R. A. (2012). *rae.es*. Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de  
[http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO\\_BUS=3&LEMA=Gay](http://buscon.rae.es/draeI/SrvltConsulta?TIPO_BUS=3&LEMA=Gay)
- ESTRATEGICA, P. (3 de Marzo de 2009). Recuperado el 15 de junio de 2012, de  
<http://planeacionestrategica.blogspot.es/1236115440/>
- Fito. (s.f.). Obtenido de  
<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20090426075414AA5yrsF>
- Fitur, T. G. (3 de noviembre de 2010). *Diario de un Turista*. Recuperado el 2012 de Mayo de 12, de  
[www.diariodeunturista.com](http://www.diariodeunturista.com)
- Fonseca, E. (2007). *Turismo, Hotelería y Restaurante*. Lexus.
- Fundación Wikimedia, I. (14 de Mayo de 2012). *Wikimedia*. Recuperado el 2012 de Junio de 16, de  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio\\_econ%C3%B3mico](http://es.wikipedia.org/wiki/Beneficio_econ%C3%B3mico)
- Gross, M. (16 de septiembre de 2010). *Imaginactivo, Pensamiento*. Recuperado el 1 de Junio de 2012, de <http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa>
- Guayasamin, F. (8 de Septiembre de 2010). *Francisco Guayasamín@*. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de <http://panchoguayasamin.blogspot.com/2010/09/estadisticas-cuantos-homosexuales-hay.html>
- HIVOS PEOPLE UNLIMITED*. (s.f.). Obtenido de [www.hivos.nl/esl/sobre-Hivos/focus/hivos-y-los-grupos-GBT-en-Ecuador](http://www.hivos.nl/esl/sobre-Hivos/focus/hivos-y-los-grupos-GBT-en-Ecuador)
- hostelería, G. d. (s.f.). Obtenido de  
<http://www.poraqui.net/diccionario/index.php/term/Glosario+de+turismo+y+hosteler%C3%ADa,turismo.xhtml>
- Krapf, W. H.-K. (1942). *Fundamentos de la Teoría General del Turismo*.
- Linares, G. (1 de Marzo de 2009). *Wikipedia.org*. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de Wikipedia enciclopedia libre : [www.es.wikipedia.org/wiki/LGBT](http://www.es.wikipedia.org/wiki/LGBT)

- Monografias.com. (s.f.). *Monografias.com*. Recuperado el 23 de Junio de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos5/ecotu/ecotu.shtml>
- Quito, D. M. (2009). *puce.edu.ec*. Recuperado el 24 de Mayo de 2012, de División Parroquial: <http://wikimapia.org/#lat=-0.2017128&lon=-78.5007321&z=15&l=0&m=b>
- Real Academia Española. (1992). *Real Academia Española*. Madrid: Espasa Calpe,S.A.
- Reverte, J. (s.f.). Obtenido de <http://html.rincondelvago.com/turismo-alternativo.html>
- Salgado, J. (2004). *Universidad Andina Simon Bolivar*. Recuperado el 12 de Abril de 2012, de Aporte Andinos N11: [www.uasb.edu.ec/padh](http://www.uasb.edu.ec/padh)
- Scribd. (s.f.). *Copyright © 2012 Scribd Inc.* Recuperado el 3 de Junio de 2012, de <http://es.scribd.com/doc/57015382/tipos-de-turismo>
- Tanzella, J. (25 de Julio de 2010). *fortunaweb*. Recuperado el 2012 de Mayo de 12, de fortunaweb.com.ar: <http://fortunaweb.com.ar/2010-07-25-34089-marketing-gay-revelan-como-son-los-consumidores-de-un-mercado-millonario/>
- universal, E. (s.f.). *En crecimiento el turismo gay*. Obtenido de <http://www.radarg.com/index.php/noticias/2012/08/en-crecimiento-el-turismo-gay/>
- Wikipedia. (29 de Mayo de 2012). *La enciclopedia de contenido libre* . Recuperado el 11 de Mayo de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Transg%C3%A9nero>
- Wikipedia. (25 de Abril de 2012). *Wikipedia* . Recuperado el 26 de Abril de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Evoluci.C3.B3n\\_hist.C3.B3rica](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo#Evoluci.C3.B3n_hist.C3.B3rica)
- Wikipedia la enciclopedia libre*. (s.f.). Recuperado el 25 de Abril de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_homosexual](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_homosexual)
- wikipedia.org. (25 de Mayo de 2012). Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n\\_tur%C3%ADstica](http://es.wikipedia.org/wiki/Atracci%C3%B3n_tur%C3%ADstica)
- wikipedia.org. (28 de Mayo de 2012). *Wikipedia, la enciclopedia de contenido libre* . Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia\\_de\\_viajes](http://es.wikipedia.org/wiki/Agencia_de_viajes)
- wikipedia.org. (2012 de Mayo de 25). Recuperado el 29 de Mayo de 2012, de <http://es.wikipedia.org/wiki/Lesbianismo>
- Yuliana, L. (s.f.). *UNIDAD EDUCATIVA Instituto Educativo Metropolitano*. Recuperado el 25 de Abril de 2012, de <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>
- Freddy Alvares, Tutor de Estadística de la Universidad Tecnológica Israel

**ANEXOS**

## ANEXOS.

## Exposición Amistades Ilícitas

Vista exposiciones GLBT en Quito Fecha 9 mayo 2012



**AMISTADES ILÍCITAS**

**DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO**

*Augusto Barrera Guarderas*  
Alcalde del Distrito Metropolitano de Quito  
y el Centro de Arte Contemporáneo

Invitan a usted(es) a la inauguración de la exposición:  
**AMISTADES ILÍCITAS**

Fecha: Miércoles 9 de mayo de 2012  
Hora: 19h00  
Lugar: Centro de Arte Contemporáneo de Quito  
Montevideo y Luis Dávila (Antiguo Hospital Militar)

El Quito que queremos

**Fundación Museos de la Ciudad**

**ENTRADA LIBRE**  
Martes a domingo de 9h00 a 17h30  
Mediación especializada para niños y adolescentes  
Dispone de espacios y actividades educativas  
Estacionamiento gratuito para autos y bicicletas

Fuente: Luis Reyes.



Fuente: Luis Reyes

Exposición Amistades Ilícitas

Fecha: 9 mayo 2012

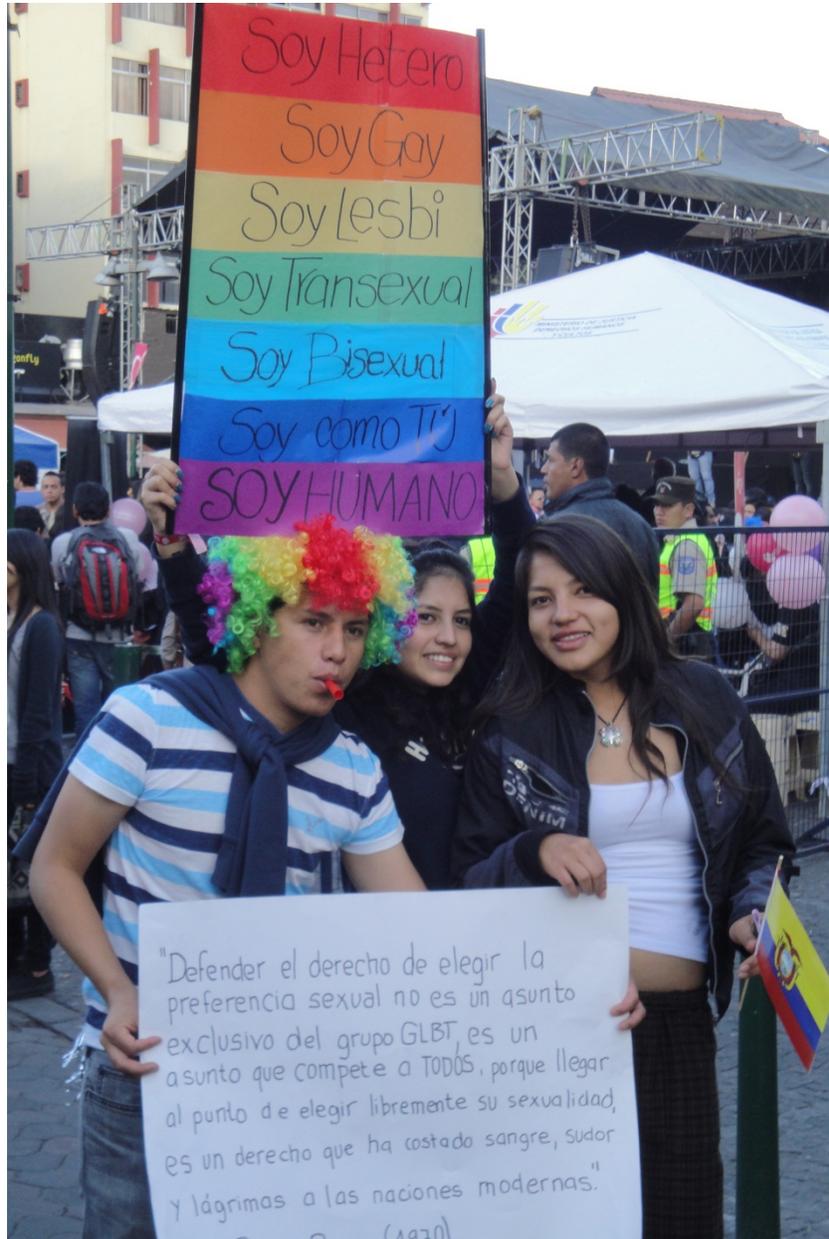


Fuente: Luis Reyes.





## Desfile del Orgullo Gay Junio 2012



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

Desfile del Orgullo Gay Junio 2012



Fuente: Luis Reyes.

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Desfile del Orgullo Gay Junio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Establecimiento Gay julio 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

**Trabajo de Campo**

**Elaboración de Encuestas**

**Julio-Agosto 2012**



**Fuente: Luis Reyes.**

## Trabajo de Campo

### Elaboración de Encuestas

Julio-Agosto 2012



Fuente: Luis Reyes

## Trabajo de Campo

### Elaboración de Encuestas

Julio-Agosto 2012



**Fuente: Luis Reyes.**