

Capítulo I

Anteproyecto

1.1 Antecedentes

Cuenca es una ciudad llena de grandes virtudes, cultura, arte, conocimiento música, poetas, rodeada de cuatro pintorescos ríos, una ciudad con belleza colonial y de arquitectura inconfundible, sus calles, elegantes balcones de hierro forjado, plazas, patios floridos, la Catedral, sus iglesias, monumentos, barrios tradicionales y el Centro Histórico, han hecho de Cuenca Patrimonio Cultural de la Humanidad.

En los barrios de nuestra ciudad, podemos nombrar a los mas antiguos e importantes como son, el Vado: "Tradición y leyenda", "El Vergel con su puente de ingachaca", "Todos los Santos, en este barrio se instalaron la Primera Ermita, conocida como la del Usno."

La tradición es una de las virtudes que tiene la ciudad de Cuenca, las fiestas que podemos apreciar están llenas de popularidad y algarabía, sin olvidar la tradición, e historia que lleva cada una de ellas.

Entre las fiestas tradicionales y populares que podemos apreciar en cada barrio y comunidad de nuestra ciudad tenemos, la quema de castillos, las danzas folklóricas, la quema de vacas locas, etc. En cada actividad popular que se realiza el espectador se involucra volviéndose parte de la fiesta en donde se vuelve llena de risa y amistad.

1.2 Problemática

Se considera que las entidades municipales están trabajando arduamente, para mantener vigentes nuestras tradiciones en la actualidad la falta de difusión

publicitaria innovadora y creativa de los medios gráficos existentes, provoca a la población local y extranjera un desinterés total por la cultura o sus raíces.

Al querer fomentar dicha tradición, se debería pensar, en el manejo de una nueva línea grafica y lo que esta de moda como el anáglifo, 3D y redes sociales que es algo innovador en el ámbito visual.

Objetivos

1.3.1 Objetivos Generales

Mantener las Festividades Barriales de Cuenca, con la ayuda de las postales anaglíficas que serán difundidas en las redes sociales, para la conservación de la cultura cuencana.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Recopilar toda la información teórica y gráfica necesaria para el progreso del tema.
- Rescatar actividades festivas tradicionales de los barrios, con la ayuda de fotografías a manera de postales anaglíficos.
- Utilizar los medios digitales para el proceso gráfico y las redes sociales para la difusión del tema.

1.4 Justificación

Varios autores coinciden en que las fiestas tradicionales forman parte de la más diversa expresión de la cultura indígena, en donde se reúnen ciertos elementos auténticos de estas agrupaciones que se han asentado en tierras ecuatorianas desde hace algunos años. Dentro de la Cultura Cuencana las Actividades

Festivas Tradicionales, han sido parte de nuestros barrios, y de nuestra ciudad para ello se ha tomado en cuenta a los tres barrios considerados tradicionales como son el Vado, Vergel, Todos Santos.

Se los considera tradicionales ya que fueron los primeros barrios de la ciudad, y están llenos de cultura e historias en cada esquina que estemos. el Vado: "Tradición, leyenda y laboriosidad de sus habitantes".

El Vergel "con su puente de ingachaca", ubicado a la margen derecha del río Tomebamba, al pie del palacio de Huana Cápac en el sector de Pumapungo, barrio conocido como el de los artesanos de la forja del hierro. La Suelería "olor a cuero curtido, o cazhza" por el sector cundían los talleres de peletería. Todos los Santos, en este barrio se instalaron la Primera Ermita, conocida como la del Usno, se convirtió luego en la iglesia de Todos los Santos; como mudo testigo a la furia de "Julián el matadero" río Tomebamba. Es importante difundir las Festividades Tradicionales de Cuenca para así poder mantener presente nuestra cultura. La ciudad de Cuenca está llena de tradiciones, cultura y arte; para desarrollar y difundir dichas actividades, se propone realiza postales anaglíficas, y en la parte de atrás, habrá la respectiva información de las Fiestas de Cuenca y la actividad que se está visualizando. Para el desarrollo de la postal se partirá de la postal tradicional, pero esta vez será con troqueles y con imágenes anaglíficas y su vez tomando en cuenta los principales barrios de Cuenca, para que las Festividades Barriales se mantengan aún vigentes. Las tics Sirven para optimizar el manejo de la información y el desarrollo de la comunicación. Permiten actuar sobre la información y generar mayor conocimiento e inteligencia. Abarcan todos los ámbitos de la experiencia humana. Están en todas partes y modifican los ámbitos de la experiencia cotidiana: el trabajo, las formas de estudiar, las modalidades

para comprar y vender, los trámites, el aprendizaje y el acceso a la salud, entre otros. Uno de los mayores beneficios que podemos encontrar con el internet, son las conocidas redes sociales, serán parte que influyan mucho, al momento de difundir este trabajo ya que trabajara con Facebook.

1.4 Hipótesis

¿El procedimiento anaglífico, podrá servir como herramienta creativa para las fiestas tradicionales de Cuenca en turistas y extranjeros?

Capítulo II

Marco de Referencia

2. Ciudad Folklórica, cultural, Tradicional

2.1 Cuenca

Conocer a Cuenca es conocer la historia de un país, es viajar maravillosamente a un pasado desde el presente, y definitivamente no dejarse embriagar por esa magia es: renunciar al placer de experimentar historia y tradición en un solo lugar de forma armoniosa.

Su nombre oficial es Santa Ana de los Ríos de Cuenca, es la capital de la provincia de Azuay, al sur de la sierra ecuatoriana, a 440 Kms. de la capital del país.¹

El centro histórico de la ciudad, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1.999, en esta parte aunque en las primeras épocas se trató de conservar el trazo colonial, muchos de sus edificios cuentan con un estilo republicano francés pero con un corte vernáculo o tradicional cuencano. La magia del centro histórico es recorrerlo a pie y con calma para poder absorber toda la historia y tradición que conviven en cada rincón de la ciudad.²

¹ <http://goo.gl/DquRm>

² CAÑIZARES, Aguilar, Cuenca de los Andes .1990

En el parque Calderón se puede observar mujeres con bellas vestimentas coloridas, con sombrero de paja toquilla tradicional, que dan un aire de colonia a esta ciudad, sintiéndote en el pasado aun estando en el presente. Foto. 1



Foto. 1

Foto internet <http://goo.gl/R4WGH1>

2 .1.1 Cultura Popular Cuencana

Cuenta con un conjunto de elementos definitorios que le dan su propia fisonomía y que incitan la curiosidad del visitante que espera hallar algo diferente. “La expresión estética las artesanías, la medicina , la religiosidad, las fiestas, los tránsitos de los ciclos de vida, la tradición oral, la música, la vestimenta, las comidas, los roles de hombre y la mujer, la vivienda, son algunas áreas de la cultura popular”.

Cuando se realiza algún evento dentro de la ciudad o fuera de ella se requiere confirmar la presencia de la chola cuencana, aunque se trate de chiquillas de altos estamentos sociales que para la ocasión se viste con los atuendos tradicionales de la ciudad. La pieza musical que nos caracteriza es la conocida

Chola Cuencana, que también en otras partes de país se la entona al algún tipo de “galantería” a nuestra ciudad y nuestros habitantes.

Como todos los países de la América católica, el calendario litúrgico organiza la vida colectiva de acuerdo con las conmemoraciones, en la ciudad de Cuenca se han destacado dos; la Navidad en que los pases y entregos del niño con las respectivas velaciones se mantienen y robustecen, especialmente al niño viajero, que cada 24 de diciembre tiene mayores dimensiones y el Septenario que es un celebración religiosa con un enorme contenido popular que se mantiene y celebra con motivo del Corpus Christi, por siete días consecutivos con un espectacular alarde de juegos pirotécnicos y dulces especialmente hechos para estas fechas. Foto. 2



Foto 2

Foto internet: <http://goo.gl/mlg1ac>

2.1.2 Patrimonio cultural intangible

Cuenca guarda, a su vez, una serie de tradiciones que configuran su identidad como una urbe con personalidad propia y que se manifiestan en múltiples expresiones culturales de reconocida valía y trayectoria.

Entre ellas están el Pase del Niño, celebración que nunca deja de acontecer el 24 de diciembre de cada año, y el Septenario Eucarístico de la octava de Corpus Christi, que se celebra anualmente en mayo o junio, dependiendo del calendario eclesiástico, pues se trata de una fiesta móvil.

Las celebraciones de Semana Santa, con la elaboración de la fanesca y el desarrollo de una serie de actividades religiosas, los preparativos del año viejo con la quema de monigotes en reuniones familiares muy queridas o en determinados espacios urbanos, el desfile del 6 de enero, en el que las comparsas y mascaradas de inocentes inundan las calles de la urbe, son igualmente tradiciones pertenecientes al patrimonio intangible de la urbe y han consolidado una fuerte identidad a la morlaquíta.

Son bienes intangibles igualmente, la música, tanto académica como popular, el folklore, el teatro y la danza, los ritos y costumbres religiosas, los mitos, tradiciones y leyendas, los dichos y coplas que forman parte de la tradición oral de nuestro pueblo.³

La fuerte personalidad de Cuenca no está definida solamente con este tipo de tradiciones, pues existen muchas manifestaciones del Patrimonio Cultural Intangible que no se deben mirar de refilón. Entre ellas fiestas de Corpus Christi o del día de los fieles difuntos, con sus guaguas de pan y la colada morada y que conjugan una esplendorosa riqueza patrimonial que no ha desaparecido, a pesar de los tiempos globalizantes en que vivimos; por ello, hay una obligación

³ <http://goo.gl/o0g1U>

elemental en todos los habitantes de la urbe para seguirla manteniendo y fomentando.⁴

Gracias al conocimiento de nuestra historia, a través de los bienes culturales, nos ubicamos en el mundo y definimos nuestra posición dentro del desarrollo evolutivo de la humanidad, es decir, en otras palabras, nos definimos como un pueblo, como un ente histórico – cultural, con identidad y personalidad propias.

Por todo ello, la valoración de nuestro patrimonio es un deber cívico e imperativo para todos los ciudadanos y ciudadanas del mundo y su concienciación crea también importantes valores ciudadanos que debemos cultivar como habitantes de una ciudad patrimonial, dueña de un rico acervo que está al servicio de todo el género humano. Foto. 3



Foto 3

Foto internet: <http://goo.gl/zBAOat>

⁴ <http://goo.gl/3JvKh>

2.1.3 Colores y tradiciones

Cuenca es poseedora de una tradición milenaria que se remonta a los orígenes indígenas así como a la dominación incásica a fines del siglo XV y la primera parte del XVI, la conquista española con su fundación en 1557.

En las fiestas de Cuenca y del Azuay se evidencia de manera plena su carácter colectivo, redistributivo y recíproco. Constituyen, sin lugar a dudas, una parte importante del patrimonio intangible de nuestro pueblo, patrimonio que es fruto de una identidad que se ha construido sobre la base de un rico legado histórico, pero que es también cambiante y por lo tanto viva y dinámica.

Cuenca es un verdadero muestrario de manifestaciones tradicionales, culturales, musicales y artesanales, que se transmiten fielmente de generación en generación. Su gran riqueza cromática, las múltiples técnicas y texturas de sus tejidos, su alfarería, sus múltiples artesanías, constituyen sin lugar a dudas, una inconfundible carta de presentación de su gente.

De igual manera se vuelve imprescindible convertir a todos estos elementos culturales en verdaderos “productos turísticos.” Que puedan ser promocionados y comercializados eficazmente. Pero ante todo, es necesario reforzar y preservar las especificidades culturales de los diversos grupos humanos de la ciudad y provincia, pues constituyen las raíces de nuestra identidad y de su preservación depende en gran parte, nuestro futuro.

Entre las tradiciones, hay talleres de alfarería como el de José Encalada, uno de los más antiguos de la región; el propio José trabaja el moldeado de barros desde los 14 años, y continúa haciéndolo con maestría. Otra herencia es la del cacao,

cuyo delicioso aroma impregna el alma al atravesar las puertas de la tradicional fábrica de chocolates Fátima, donde aún se utilizan antiguas maquinarias de madera.⁵

En el Museo y Parque Arqueológico de Pumapungo, en medio de la ciudad, se conservan restos del barrio de la Tomebamba inca –incásica–. Entre las ruinas que se contemplan están las kallancas (bodegas y cuartos para soldados), el aklla-huasi (viviendas de las vírgenes del sol), el coricancha (adoratorio) y terrazas de cultivo. Foto. 4



Foto 4

Foto internet: <http://goo.gl/g4uFil>

2.1.4 Fiestas populares Cuencanas

La palabra fiesta proviene del latín festum, y se encuentra relacionada con las nociones de regocijo, diversión, alegría y gozo. En sus diferentes acepciones, es siempre de carácter colectivo, pues implica la reunión de un grupo de personas.

⁵ CUEVA CALLE, Otto, Leyendas y Tradiciones de Cuenca.

Es desarrollado en un espacio y tiempo específico y tiene por finalidad celebrar un acontecimiento que es de importancia para el individuo o para la colectividad.

Las ceremonias y festejos son momentos importantes en la estructura de la sociedad, consisten en una ruptura del orden y del tiempo cotidiano, ruptura momentánea donde se retorna al tiempo del caos, de los orígenes, pero necesaria para el mantenimiento del orden social, entre las fiestas tradicionales tenemos:

El pase del Niño Viajero

El tradicional pase del Niño Viajero se remonta a 1961, cuando el vicario de la Arquidiócesis de Cuenca llevó la escultura del Niño Dios a visitar los lugares santos, recibiendo la bendición del Papa; al retorno del vicario Cordero Crespo con la imagen, Doña Rosa Palomeque de Pulla, quien ya organizaba pases de diferentes iglesias, exclamó ¡Ya viene el Viajero!, refiriéndose a la escultura.

Esta fiesta procesional tiene lugar cada 24 de diciembre, la procesión se dirige desde los tradicionales barrios de El Vado y San Sebastián hasta el parque central y tiene como elemento central la imagen del Niño Dios.

El septenario

En el mundo cristiano, una de las fiestas más importantes es el Corpus Christi y está destinada a celebrar el Cuerpo de Cristo presente en el Santísimo Sacramento. Esta conmemoración se la realiza sesenta días después del Domingo de Pascua, esta fiesta se mezcló, dentro de un gran sincretismo con la celebración local del Inti Raymi. En Cuenca tiene sus orígenes en 1564, prácticamente está enraizada desde los primeros años de la fundación de la ciudad española.

Día de los inocentes

La fiesta de Inocentes se realiza el 6 de enero como una forma de recordar el sacrificio de los niños inocentes ordenado por Herodes en la época cristiana.

El tradicional desfile constituye una forma caricaturesca y alegre del pueblo de representar mediante disfraces y comparsas (una especie de teatro popular callejero), a los personajes políticos o famosos de la ciudad el país o el mundo.

2.1.5 Fiestas Patronales de la provincia del Azuay

Se realizan en los diferentes barrios de la ciudad y en los pueblos aledaños, como la de la Virgen de Guadalupe en Baños, Virgen del Carmen en Cuenca, la Virgen del Vergel en el Barrio que lleva ese nombre, La fiesta de la Inmaculada, etc.

Entre las actividades que podemos detallar que se realizan en los barrios de ciudad de Cuenca tenemos la quema de castillos, la tradicional vaca loca, las danzas, el baile del Tucumán, etc.

Cada una de estas actividades son ancestrales y llamativas están llenas de tradición, historia y cultura.

Los castillos

La pirotecnia es otra de las características de esta fiesta popular, pues con ella la fiesta tiene más relevancia. De esta manera, lo que más esperan los asistentes al parque central de Cuenca es el lanzamiento de los globos y cohetes por las noches y la respectiva quema de castillos, los cuales son elaborados en armazones de carrizo que llevan en su interior diablillos, cohetes, ratones y más juegos de pólvora.

Los castillos están creados en tres flancos, generalmente, rematados por una corona pirotécnica a la que se le llama paloma, siempre cuentan con banderas como adornos y varias ruedas pirotécnicas que son quemadas de manera progresiva y representan rayos lumínicos asociados simbólicamente con la luz que arroja la custodia al interior de la Catedral. De esta forma, el castillo representa idealmente a una custodia inmensa que domina el parque.

En la cúspide del castillo, a veces figuran unas banderas del Ecuador y de la Santa Sede, en simbología de la estrecha relación entre la Iglesia y el Estado, que ha imperado en la sociedad cuencana, a la manera de una relación de poder religioso – poder secular. Foto. 5



Foto. 5

Foto internet: <http://goo.gl/QFrjil>

La vaca loca

Una costumbre muy arraigada en nuestros pueblos, es la quema de pólvora, los “castillos” y la “Vaca loca”, especialmente en épocas de ferias y fiestas. Quienes disfrutamos nuestra niñez, en su momento nos vimos involucrados en esta practica.

Es un armazón de madera, simulando la parte superior del cuerpo de una vaca, al cual se le acondicionan unos cuernos de vaca reales en la parte delantera y una

cola en la parte posterior, en las puntas de estos se colocan bolas de trapo empapadas en aceite combustible, a las cuales se les prende fuego.

Adicionalmente esta estructura es acondicionada con gran cantidad de pólvora de colores, básicamente con pitos o sirenas, bazucas y triquitraques.

Seguidamente el portador de esta estructura se lanza corriendo hacia la multitud que corre despavorida para evitar ser alcanzado por uno de estos fuegos artificiales, generando así una gran algarabía e hilaridad entre la gente. Foto. 6



Foto. 6

Foto internet: <http://goo.gl/L42juX>

Danzas

Es una manifestación musical que nace en la colonia. Se interpreta generalmente en las vísperas de una celebración religiosa o fiesta patria, y a la madrugada de la misma, acompañada de la algarabía de los priostes e invitados, los mismos que acostumbran en las vísperas realizar una fogata con hojas de ramas secas de eucalipto, queman juegos artificiales y vacas locas. En este amanecer (en el alba), se ofrece el tradicional chocolate con pan y el canelazo. Al vibrar de la gente que acompañan los priostes, las bandas de música, interpretan los tradicionales albazos que invitan al baile. Foto. 7



Foto. 7

Foto internet: <http://goo.gl/0XoBHM>

2.1.5 Que son los barrios

El término barrio se utiliza tradicionalmente para hacer referencia a una sección de la ciudad más o menos definida, que presenta algunas características distintivas sobre las demás. El barrio varía completamente en términos de tamaño, de cantidad de población, de límites o de número de espacios significativos y es por esto que mientras algunos barrios sólo incluyen un par de cuadras, hay otros que hasta casi llegan a alcanzar la dimensión de una ciudad pequeña.

Entre los elementos que se toman en cuenta para diferenciar a un barrio de otro encontramos el tipo de emplazamiento urbanístico, período histórico de desarrollo, estilo cultural y de vida del mismo así como también la inclusión de ciertos monumentos o espacios significativos. Muchos barrios son además agregados al emplazado de la ciudad al pasar el tiempo y al crecer estos en importancia. Esta situación ha sido común a numerosas ciudades del mundo que han aumentado su tamaño y asimilado extensiones de territorio antes dejado afuera.

Se puede señalar que los barrios que mencionaremos a continuación se los llamo tradicionales ya que están llenos de historia, y a su vez el gobierno parroquial los llama como tal “tradicionales”.

En cada barrio, en cada comunidad se realiza estos eventos populares por que son llamados tradicionales y su vez siendo característicos de nuestra ciudad, involucrando a toda la familia, para compartir y disfrutar de estas actividades.

2.1.5 Barrios tradicionales de Cuenca

2.1.5.1 Barrio el Vado

La fiesta de mayor representatividad en honor al ícono católico en Cuenca, tiene su espacio en el popular barrio de El Vado.

Desde del balcón de su casa en la Juan Montalvo y Calle de La Cruz, observaba con emoción a los niños en los concursos, los mismos en los que ella participaba cuando era pequeña. Y es que aunque el tiempo ha pasado, la esencia de las celebraciones de su barrio se ha mantenido.

Mientras disfrutaba del juego de las ollas encantadas, la “Ñaña” Manuela Jesús comentaba que la fiesta de Las Cruces de El Vado no ha perdido su alegría tradicional. A sus casi 99 años y en feliz soltería, aún se emociona con las luces artificiales, los castillos y la misa, elementos propios de una de las conmemoraciones más populares de Cuenca. Entre sus edificaciones que retratan la época colonial y frente a la imponente Cruz, junto a las escalinatas, los primeros días de mayo son de festejo en el tradicional barrio cuencano.⁶

⁶ <http://goo.gl/po0W8>

La Cruz está adornada con cortinajes verdes y blancos, sobre ella reposa una placa con el año 1881. La historia cuenta que en 1799 a raíz de la gran creciente del río Tomebamba, se la colocó para apaciguar esa fuerza del río y sirvió también para que el obispo José Carrión y Marfil, lo bautice con el nombre de “Julián Matadero” Foto. 8



Foto. 8

Foto internet: <http://goo.gl/JRSHQj>

2.1.5.2 Barrio Todos Santos

Según comenta madre Elizabeth Ochoa, "en los primeros años, en el templo que iba adecuándose según avanzaban los trabajos, los devotos iban construyendo varios altares según sus devociones".

Por la variedad de santos que se hallaban en su interior, fue el Obispo Miguel León, quien sugirió colocarle el nombre de Todos Los Santos al templo.

La iglesia que con el pasar de los años derivó su nombre sólo al de Todos Santos, se inauguró un 25 de marzo de 1924, quedando casi tal y como la vemos

actualmente, con una misa oficiada por el creador de la orden Oblata, el Padre Matovelle.

Uno de los barrios más antiguos de Cuenca es el de Todos Santos, donde se edificó la primera Iglesia de la ciudad, en el lugar donde los indígenas tenían su centro ceremonial denominado Hermita del Usno (piedra sobresaliente en una colina).

Fueron las religiosas Oblatas quienes enseñaron al barrio las técnicas y recetas para la elaboración del pan, que también dado nombre y fama al lugar, conocido como “Todos Santos, barrio del pan o de las panaderas”.

Era tan apetecido el pan de las monjas, que si no se lo compraba tempranito en la mañana, ya para la tarde no quedaba ni uno.

Con recetas, las religiosas supervisaban la hechura del pan y según cuentan las monjitas más antiguas, se llegaba a utilizar hasta un quintal de harina por día.

Varias manos de ayudantes del barrio, preparaban el leudo en grandes artesas de madera y luego amasaban hasta lograr una masa uniforme, que posteriormente se convertía en pan, al ser cocida en el gigante horno de leña, que hasta hoy se conserva dentro del convento.⁷ Foto. 9

⁷ <http://goo.gl/IOUxz>



Foto. 9

Foto internet: <http://goo.gl/Ukz3Fu>

En este sector se establecieron las primeras panaderías de la ciudad. El crecimiento de la urbe y los cambios en el ritmo de vida, hicieron que algunos panaderos cierren sus negocios y otros se decidan por hornos industriales, a gas.

Pero algunos “aún se mantienen fieles al oficio”, dice Delia Tenemea, quien vive en este sector desde hace 40 años. No sabe cuántas panaderías se han instalado en su barrio, pero sí que en la actualidad al menos cuatro panificadores hornean su producto de la manera tradicional, es decir en horno de barro y con leña.

2.1.5.3 Barrio el Vergel

Frente a Pumapungo, al otro lado del río, está la iglesia de El Vergel; una construcción moderna y curiosa, hecha en el estilo de las edificaciones religiosas de las misiones españolas del Suroeste de los Estados Unidos; es decir, algo legítimamente hispanoamericano, pero no propiamente andino.

Frente a la Quinta Bolívar, hay unas instalaciones curiosas: las que pertenecen a una reciente y, a la vez, muy anticuada estación de los Ferrocarriles Ecuatorianos. El ferrocarril – una gran ambición de los azuayos que deseaban superar el

aislamiento – llegó a Cuenca muy tardíamente, en el año de 1967. Dos veces a la semana, muy temprano, sale de aquí un autocarril; con destino a Sibambe. En la entrada de los talleres que todavía mantienen la “técnica” de los primeros artesanos, se deja ver varias figuras de hierro que representan símbolos de la tradición cuencana, entre ellos los faroles y las cruces del Calvario.⁸

“Las cruces eran elaboradas para colocarlas en los techos de las casas, estas van acompañadas de otras figuras, como el gallo, una escalera, una lanza y una jarra, que tienen un significado religioso”, cuenta Carlos Calle, un artesano que desde los ocho años ha dedicado su vida al hierro y la forja y que aprendió el oficio de su padre.⁹Foto. 10



Foto 10

Foto internet: <http://goo.gl/j2muYW>

⁸ <http://goo.gl/XCkKs>

⁹ MORENO, Adolfo, Rostros de los Barrios de Cuenca 2005

2.2 Que es el anáglifo

La visualización estereoscópica es una técnica que lleva al espectador a percibir las imágenes en dos dimensiones como si fueran objetos reales, o por lo menos con una profundidad inexplicable.

Lo que nos permite ver en tres dimensiones es la visión binocular, porque nuestros ojos ven la realidad desde dos puntos de vista ligeramente diferentes: cada ojo registra una imagen desde su propio ángulo, y lo que vemos es el resultado de la superposición realizada por el cerebro de estas dos visiones.

Para obtener la visión tridimensional de una imagen plana entonces, tenemos que reproducir artificialmente la visión binocular. Para ello se necesitan dos imágenes que representen la misma escena desde dos ángulos ligeramente diferentes. Hay varias maneras para obtener una visión estereoscópica a partir de una pareja de imágenes binoculares. La técnica más básica, no requiere ninguna herramienta específica y se define Autoestereoscopia. Foto. 11



Foto. 11

Foto internet: <http://goo.gl/aQsAh9>

Autoestereoscopia – visión cruzada:

El ojo derecho ve la imagen izquierda, mientras que el ojo izquierdo ve la imagen derecha. Esta técnica es relativamente fácil de aprender, ya que requiere una posición natural de los ojos cuando se acercan el plano de observación. Foto. 12



Foto. 12

Foto internet: <http://goo.gl/FwK0wG>

Para acostumbrarse a observar este tipo de imagen se puede poner un lápiz en la media distancia entre los ojos y la doble imagen. Convergiendo la mirada en el lápiz y si es necesario acercando y alejando el lápiz a los ojos, las dos imágenes tendrían que aparecer como tres. Poniendo la atención en la imagen central, sin mover los ojos, deberíamos ahora ser capaces de enfocar la imagen tridimensional. Si la imagen se ve doble verticalmente, intentamos rodear un poco la cabeza.¹⁰

Autoestereoscopia – visión paralela:

¹⁰ BERMEJO, Diego Nievecela Bruno, Estereoscopia como aporte al medio

El ojo derecho ve la imagen derecha mientras el ojo izquierdo ve la imagen izquierda. Es la más difícil de aprender, ya que requiere una posición menos natural de los ojos que alejan el plano de observación hasta el infinito o más allá (ojos divergentes). Foto. 13

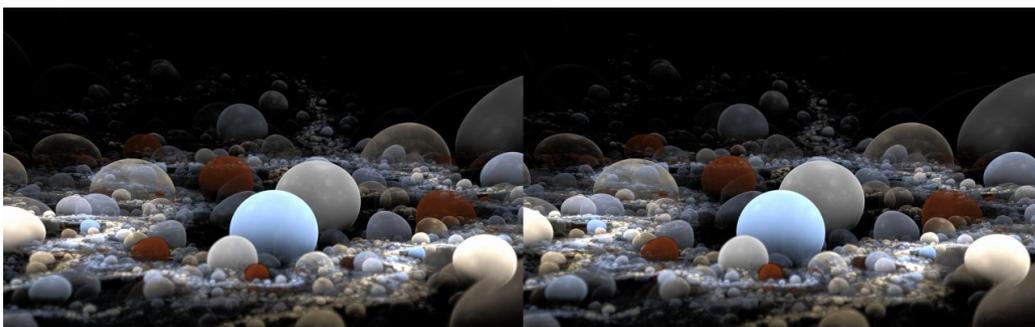


Foto. 13

Foto internet: <http://goo.gl/KrGXFC>

Para ver estas imágenes se tiene que acercar mucho los ojos a las imágenes, relajarse y moverse lentamente hacia atrás hasta que las dos imágenes se puedan confundir en una. A este punto, alejándonos poco a poco trataremos de enfocar hasta que, probablemente a una distancia bastante elevada, la imagen se verá nítidamente.

2.2.1 La Fotografía

Se puede decir como belleza a la fotografía ya que nos permite capturar imágenes, actividades y actitudes; también es un medio que es capaz de contar intensas historias dentro de una misma imagen.

2.2.2 Como se construye un anáglifo

Un anáglifo consiste en un par de fotografías tomadas usando una cámara estereoscópica o desplazando una cámara normal entre 6,5 y 7 cm, que es la distancia media inter pupilar. Le aconsejamos que haga tomas con trípode de

sujetos estáticos, preferiblemente paisajes en días sin viento, ya que cualquier desplazamiento en la escena podría estropear la imagen.

Cualquier imagen obtenida siguiendo el proceso mencionado serviría pero puede usar este ejemplo del puente de la torre de Londres.

1-Maximize la fotografía en Photoshop para poder ver bien los bordes de la misma.

2-Con la herramienta Marco rectangular seleccione la mitad izquierda de la foto y utilice el comando Imagen>Ajustar>Curvas <Ctrl.-M> seleccionando en el menú del mismo el canal rojo <Ctrl.-1>.

3-En la curva, tire del extremo inferior izquierdo verticalmente hacia arriba por el eje Y hasta que la entrada marque 0 y la salida 255. A través del cristal rojo de las gafas, podrá ver cómo la imagen ha desaparecido mientras que a través del cristal cian-verde se aprecia perfectamente. Pulse OK.

4-Copie la zona izquierda que mantiene aún seleccionada <Ctrl.-C>, cree un archivo nuevo <Ctrl.-N> que por defecto tendrá el tamaño exacto de la selección y pegue allí esta imagen roja <Ctrl.-V>.

5-Vuelva a la imagen inicial y seleccione ahora la mitad derecha de la foto. Abra de nuevo la ventana de curvas y seleccione ahora el canal verde (<Ctrl.-2>). Vuelva a tirar hacia arriba del extremo izquierdo de la curva hasta que la entrada marque 0 y la salida 255. A través del cristal verdoso, verá cómo la imagen derecha desaparece igual que antes. Pulse OK.

6-Copie la zona verdosa que aún mantiene seleccionada (<Ctrl.-C>) y péguela (<Ctrl.-V>) en el nuevo archivo que creó en el paso 4.

7-Seleccione la capa superior que contiene la imagen verde y ponga su opacidad al 50% y el modo de mezcla en Normal.

8-Con la herramienta Mover desplace la imagen verde sobre la roja hasta hacer coincidir ambas en algún objeto de la escena que esté a una distancia media (en nuestro ejemplo, la torre más cercana al observador).

9-Acople la imagen usando el menú lateral de la ventana de capas o usando el comando Capa> Acoplar Imagen y re encuadre la escena recortando los bordes rojizos o verdosos que sobren en los laterales.

10-Ajuste el contraste general de la imagen usando el comando Imagen>Ajustar>Niveles Automáticos <Mayús.-Ctrl.-L>. Póngase las gafas bicolors y disfrute contemplado su imagen 3D a todo color.

Nota: En Europa se suelen usar las gafas rojas y verdes. En América se usan gafas rojas y azules, con lo que el canal elegido en el paso 5 sería el canal azul.

Photoshop es uno de los programas de edición de imágenes más reconocidos por los fotógrafos, ya sean aficionados como profesionales. Si bien este programa tiene funciones que realmente son muy elevadas y requieren de un manejo bastante experimentado de las herramientas que trae, también es cierto que con él se pueden realizar ajustes y retoques básicos que son bien sencillos de llevar a cabo.¹¹

¹¹ <http://goo.gl/g6clW>

2.2.3 Ángulos y composición de cámara

Composición De la Imagen

Uno de los puntos más importantes al grabar es aprender a componer correctamente la imagen de lo que se quiere grabar. Dependiendo de lo que se va a grabar hay ciertos principios que hay que seguir.

Definición de planos. Cuando vamos a grabar podemos tener la acción en:

- Primer plano. Es lo más distintivo en nuestra composición y más cercano a la cámara.
- Segundo Plano. Son el elemento que se posicionan atrás de los elementos que están en primer plano.
- De fondo. Son los elementos que están atrás de los elementos que están en segundo plano.

Ángulos

Picado. Es cuando se hace una toma de arriba del personaje hacia abajo. Este tipo de toma nos da una sensación de disminución de la altura y debilidad del personaje.

Contrapicado. Es cuando se hace una toma de abajo del personaje hacia arriba. Este tipo de toma nos da una sensación de aumento de altura y fortaleza del personaje.

Holandés. Es cuando la cámara se inclina ya sea hacia la izquierda o derecha entre un 20-40º para dar una sensación de modernidad.

Over the shoulder. Es cuando tenemos a dos personajes hablando entre ellos y se utiliza el hombro de uno de los personajes en primer plano y otro personaje en segundo plano.¹²

La regla de los tercios consiste en dividir la imagen en tres tercios imaginarios horizontales y verticales. Los cuatro puntos de intersección de estas líneas fijan los puntos adecuados para situar el punto o puntos de interés de la foto, alejando éste del centro de la fotografía. Foto. 14

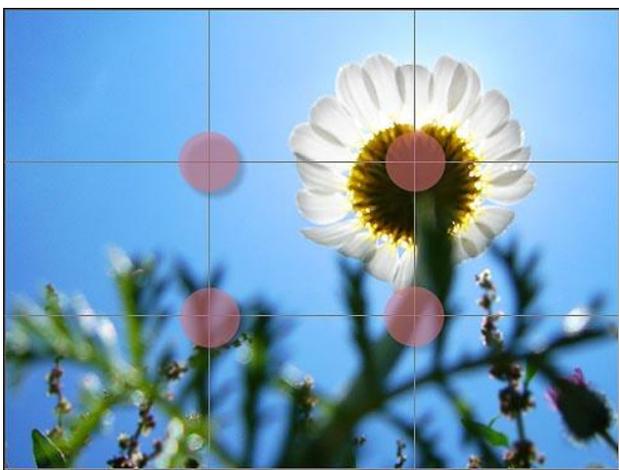


Foto 14

Foto internet: <http://goo.gl/wcXAZB>

Cada uno de estos cuatro puntos de intersección se denomina puntos fuertes. Cuando estemos haciendo una foto, si solo existe un único punto de interés, es preferible situarlo en uno de los cuatro puntos de intersección mencionados en lugar de hacerlo directamente en el centro de la foto.

Esto suele generar mayor atracción en el espectador que cuando el centro de interés está en el mismo centro de la fotografía.¹³

¹² <http://goo.gl/esgCG>

¹³ <http://goo.gl/9YTG8>

2.2.3.1 Proporción Fibonacci

La secuencia de Fibonacci es una secuencia infinita de número que comienza por: 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13..., en la que cada uno de ellos es la suma de los dos anteriores.

Así: $2=1+1$, $3=2+1$, $5=3+2$, $13=8+5$. Para cualquier valor mayor que 3 contenidos en la secuencia, la proporción entre cualesquiera dos números consecutivos es 1,618, o Sección Áurea. La secuencia de Fibonacci se puede encontrar en la naturaleza, en la que la flor del girasol, por ejemplo, tiene veintiuna espirales que van en una dirección y treinta y cuatro que van en la otra; ambos son números consecutivos de Fibonacci. La parte externa de una piña piñonera tiene espirales que van en sentido de las manecillas del reloj y otras que lo hacen en sentido contrario, y la proporción entre el número de unas y otras espirales tiene valores secuenciales de Fibonacci. En las elegantes curvas de una concha de nautilus, cada nueva circunvolución completa cumplirá una proporción de 1: 1,618, si se compara con la distancia desde el centro de la espiral precedente. Foto. 15

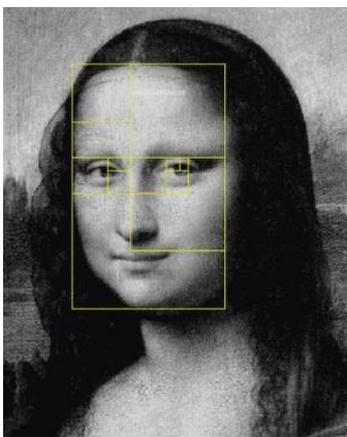


Foto 15

Foto internet: <http://goo.gl/ft5R9h>

2.2.4 Postal

Las postales, son tarjetas por lo general rectangulares de papel, las cuales poseen en una cara, una fotografía o dibujo y por la otra, el espacio necesario para escribir; se emplean comúnmente como cartas.

Por lo general, miden 15 centímetros por 10,5 centímetros. Medidas actuales, ya que las antiguas, eran más pequeñas. La forma más utilizada al momento de crearlas, es la rectangular. Aún cuando, existen ciertas postales que no se rigen por los cánones regulares y poseen distintas formas, materiales y tamaño. Las postales llegan a pesar entre 3 y 5 gramos. Por lo mismo, son bastante prácticas de transportar.

Uso de una tarjeta postal

Las postales son un producto único a la hora de publicitar cualquier tipo de negocio, posicionar una marca, promocionar un evento, feria, congreso. La posibilidad de incluir datos al dorso, el tamaño que permite la inclusión de datos, la impresión sin límite de colores o fotografías, sumados a las cualidades adicionales al producto en sí("regalo" , "relaciones personales""duración de la exposición") hacen que las postales publicitarias sean una excelente opción para promocionar y posicionar tu marca o negocio.

¿Por qué hay pocas tarjetas postales?

Las tarjetas postales, al igual que el resto de la correspondencia se ha visto seriamente afectadas por el gran avance de las nuevas tecnologías. Antes era casi de obligado cumplimiento enviar una tarjeta cuando se salía de vacaciones o se iba a un país extranjero.

•Hoy en día es más sencillo y económico enviar un correo electrónico. Otra de las razones, podría ser que antes la gente no salía tanto de viaje como ahora, que la gente se desplaza en Semana Santa, Navidades, verano, puentes, etc.

Tipos de postales

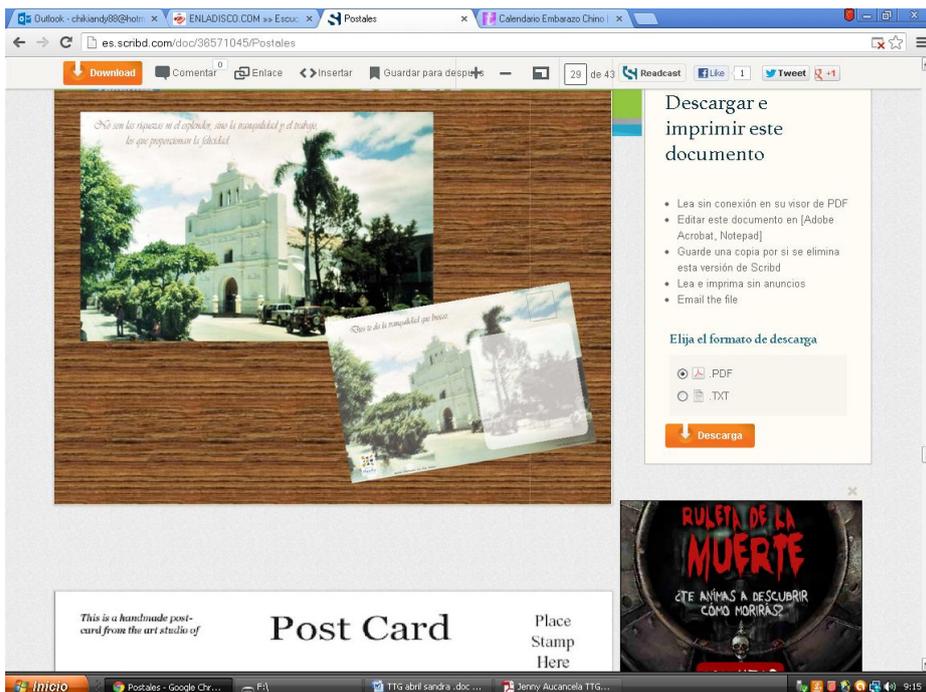
Para introducir a la tarjeta dentro de una tipología lo más completa posible, se consideró la variable USO, como elemento básico para enmarcarla en el contexto de la vida social y cultural del hombre. Es de gran importancia distinguir cada uno de los LENGUAJES utilizados en la gráfica de la misma, que conllevan diferentes sentidos, e interpretaciones de la pieza.

La variable TEMÁTICA que existe en las tarjetas postales es muy variada. En el cuadro se proponen palabras claves que abarcan los conjuntos temáticos más importantes.¹⁴

SEGÚN SU USO

- POSTAL CORREO
- POSTAL OBJETO
- COLECCIÓN
- PROMOCIÓN
- TOPOGRÁFICA

¹⁴ <http://goo.gl/peBho>



2.2.5 Gafas Anaglíficas

Gafas 3D Pasivas

Las gafas 3D pasivas utilizan un sistema y tecnología muy similar al que todos hemos escuchado o visto, es decir, las gafas típicas que tienen lentes anaglíficas. Las gafas anaglíficas usan dos lentes de colores diferentes (generalmente rojo y azul) para filtrar las imágenes de una película 3D.



Foto. 16

Foto Internet: <http://goo.gl/Vq663w>

Dentro de las gafas 3D pasivas, podemos encontrar sistemas más avanzados que las gafas anaglíficas, y son las gafas polarizadas. Las gafas polarizadas emplean unas lentes que filtran las ondas de luz y las proyectan a ciertos ángulos. Cada lente solo permite pasar la luz que es polarizada de una forma compatible, es decir, cada ojo sólo verá una composición de imágenes en la pantalla, algo imprescindible para poder tener la sensación 3D. Fig 16.

Gafas 3D Activas

Para poder usar unas gafas 3D activas necesitas sincronizar las imágenes alternativas en la pantalla con las lentes LCD, es decir, conectar las gafas con la pantalla a través de un conector de señal sincronizado estereoscópico. El conector estereoscópico es un conector estandarizado que utiliza 3 pines para sincronizar las lentes LCD con la pantalla 3D. Cada uno de los pines tiene su función: 1 pin para llevar la carga eléctrica, otro actúa como tierra y el tercero transporta la señal sincronizada estéreo. Foto. 17



Foto.17

Foto internet: <http://goo.gl/V3MEgy>

2.3 Web 2.0 y TICs

2.3.1. Web 2.0

“La Web 2.0 es la representación de la evolución de las aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones web enfocadas al usuario final. El Web 2.0 es una actitud y no precisamente una tecnología, es la transición que se ha dado de aplicaciones tradicionales hacia aplicaciones que funcionan a través del web enfocadas al usuario final. Se trata de aplicaciones que generen colaboración y de servicios que replacen las aplicaciones de escritorio. Es una etapa que ha definido nuevos proyectos en Internet y está preocupándose por brindar mejores soluciones para el usuario final

2.3.1.1. Herramientas web

Redes Sociales

Es una organización social compuesta de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones.

Según publicación en la BBC Mundo explica que las redes sociales cuando funciona basada en Internet, son un amplificador y optimizador del funcionamiento y la utilidad de las redes sociales en el mundo físico. En el mundo físico todos estamos inmersos en distintas redes sociales, desde la familia, que es la primera red social, los vecinos, los amigos, los compañeros de colegio, de trabajo, de deporte, etc solamente que nuestras relaciones en esas redes sociales están establecidas a partir de los vínculos de primer nivel. Existen redes de distintos

tipos, de carácter personal, profesional, académico, etc. Probablemente la más conocida hoy por hoy sea Facebook, pero también My Space, hi5 y Sónico. En cambio, LinkedIn es una red de tipo profesional, y Twitter constituye una categoría en sí misma, vinculando a los usuarios a través de breves mensajes que indican qué se está haciendo en ese instante. Existen muchas otras, como Tuenti o Windows Live Spaces, aunque varias se han popularizado en ciertas regiones del mundo y en otras no.

Presentaciones: Slide Share

Es un sitio web que da al usuario la posibilidad de subir presentaciones de diapositivas.

Facebook

Facebook es la red social con mayor número de usuarios en todo el mundo. En la actualidad se calcula que son más de 600 millones de usuarios registrados alrededor del mundo.

Por medio de esta red social, las personas pueden compartir imágenes, enviarse mensajes, jugar, chatear y muchas otras actividades.

Utilidad de Facebook:

Son muchas las formas en que podemos utilizar el Facebook. Aparte de poder estar conectado con tus amigos, también puedes crear o ser parte de un grupo de personas con intereses en común como la música, deportes, cine, etc. Si deseas comunicación instantánea, puedes utilizar el chat. Puedes postear un mensaje en el muro de tus amigos usando emoticones o guiños y adjuntar videos de Youtube.

A través del Facebook puedes publicar eventos y saber si tus amigos asistirán o no. Facebook posee además una barra que muestra a personas que quizás conozcas para que las puedas agregar a tu cuenta y te permite restringir el acceso a las personas que no deseas que sean parte de tu red.

Capítulo III

Investigación y Planificación

3. Investigación

3.1 Técnicas de Recolección de Datos

La técnica es indispensable en el proceso de la investigación científica, ya que integra la estructura por medio de la cual se organiza la investigación, La técnica pretende los siguientes objetivos:

- Ordenar las etapas de la investigación.
- Aportar instrumentos para manejar la información.
- Llevar un control de los datos.
- Orientar la obtención de conocimientos.

La encuesta: es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se puede conocer la opinión o valoración del sujeto seleccionado en una muestra sobre un asunto dado.

La entrevista: es una técnica de recopilación de información mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga, tiene importancia desde el punto de vista educativo; los resultados a lograr en la misión dependen en gran medida del nivel de comunicación entre el investigador y los participantes en la misma.

El fichaje: es una técnica auxiliar de todas las demás técnicas empleada en investigación científica; consiste en registrar los datos que se van obteniendo en los instrumentos llamados fichas, las cuales, debidamente elaboradas y ordenadas contienen la mayor parte de la información que se recopila en una

investigación por lo cual constituye un valioso auxiliar en esa tarea, al ahorra mucho tiempo, espacio y dinero.

El cuestionario: es un instrumento básico de la observación en la encuesta y en la entrevista. En el cuestionario se formula una serie de preguntas que permiten medir una o más variables. Posibilita observar los hechos a través de la valoración que hace de los mismos el encuestado o entrevistado, limitándose la investigación a las valoraciones subjetivas de éste.

El Test: es una técnica derivada de la entrevista y la encuesta tiene como objeto lograr información sobre rasgos definidos de la personalidad, la conducta o determinados comportamientos y características individuales o colectivas de la persona (inteligencia, interés, actitudes, aptitudes, rendimiento, memoria, manipulación, etc.). A través de preguntas, actividades, manipulaciones, etc., que son observadas y evaluadas por el investigador.

3.1.2 Métodos de investigación a utilizar

El tipo de investigación que utilizaremos es la mixta o de campo es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema. Por lo cual, se usan métodos de los enfoques cuantitativos y cualitativos e intervienen datos cuantitativos y cualitativos y viceversa.

Se fundamente en la triangulación de métodos, tiene sus inicios en la década del siglo XX, utilizado para investigar trabajos arqueológicos o de tipo criminalística.

Este tipo de investigación implica mezclar la lógica inductiva y la deductiva.

Como una de las ventajas que posee esta investigación tenemos; La multiplicidad de observaciones produce datos más variados; se consideran diversas fuentes y tipos de datos, contextos o ambientes y análisis. Se potencia la creatividad teórica.

Dentro de mi trabajo será de gran ayuda, ya que me permitirán combinar la investigación que será obtenida mediante los libros, revistas, folletos, recorte de periódico, a la vez difundida con el trabajo final.

El método que se aplicara será el deductivo; partiendo de información verdadera sobre los barrios de la Ciudad de Cuenca, el cual nos permite un razonamiento lógico, recopilar y difundir dicha información.

3.1.3 Analizar la técnica investigación a utilizar

Se ha escogido la encuesta ya que nos permitirá indagar a fondo, para saber las necesidades de los turistas ya que es a quienes va enfocado la postal mencionada; ayudándonos saber las necesidades de los turistas y a su vez asumiendo si están de acuerdo con la propuesta planteada, se pretende realizar 35 encuestas las cuales serán realizadas en las calles de la ciudad, a continuación se detallara sobre la encuesta como concepto beneficios etc.

La encuesta es una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

Una encuesta puede ser estructurada, cuando está compuesta de listas formales de preguntas que se le formulan a todos por igual; o no estructurada, cuando

permiten al encuestador ir modificando las preguntas en base a las respuestas que vaya dando el encuestado.

Las encuestas se les realizan a grupos de personas con características similares de las cuales se desea obtener información, por ejemplo, se realizan encuestas al público objetivo, a los clientes de la empresa, al personal de la empresa, etc.; dicho grupo de personas se les conoce como población o universo.

Y para no tener que encuestar a todos los integrantes de la población o universo, se suele hacer uso de la técnica del muestreo, que consiste en determinar, a través de una fórmula, un número de personas representativo de la población o universo a estudiar; dicho número representativo de personas se le conoce como muestra.

Al obtener una muestra y hacer las encuestas al número de personas que ésta indica, se puede obtener información precisa, sin necesidad de tener que encuestar a toda la población o universo.

Lo común en una encuesta es que esta se realice cara a cara a personas en la calle, por ejemplo, en los centros comerciales, cerca del local de la empresa, cerca de los locales de la competencia, etc.; sin embargo, una encuesta también se realiza por teléfono, vía correo postal, o por Internet (por ejemplo, a través de una página web o vía correo electrónico).

La principal ventaja del uso de la encuesta es que, dependiendo de la profundidad de la misma, se pueden obtener datos muy precisos; mientras que la desventaja radica en la posibilidad de que los encuestados puedan brindar respuestas falsas, o que los encuestadores puedan recurrir a atajos.

3.2 Que es la muestra

La muestra es una representación significativa de las características de una población, que bajo, la asunción de un error (generalmente no superior al 5%) estudiamos las características de un conjunto poblacional mucho menor que la población global.

"Se llama muestra a una parte de la población a estudiar que sirve para representarla". Murria R. Spiegel (1991).

"Una muestra es una colección de algunos elementos de la población, pero no de todos". Levin & Rubin (1996).

"Una muestra debe ser definida en base de la población determinada, y las conclusiones que se obtengan de dicha muestra solo podrán referirse a la población en referencia", Cadenas (1974).

Los expertos en estadística recogen datos de una muestra. Utilizan esta información para hacer referencias sobre la población que está representada por la muestra. En consecuencia muestra y población son conceptos relativos. Una población es un todo y una muestra es una fracción o segmento de ese todo.

3.2.1 Como determinar la muestra

Para calcular el tamaño de la muestra suele utilizarse la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{e^2(N-1) + \delta^2 Z^2}$$

Dónde:

N = tamaño de la población = 10.947 Turistas

δ = desviación estándar de la población que generalmente cuando no se tiene su valor, suele utilizar un valor constante de 0.5.

Z = valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante que si no se tiene su valor se lo toma en relación al 95% de confianza equivalente a 1,96.

e = limite aceptable de error maestral 5% (0,05)

3.2.2 Determinar mi muestra

Según los datos de ITUR los turistas que ingresaron a Cuenca en el año 2012 fueron los siguientes: Cuadro 1

ITUR AEROPUERTO		ITUR Centro	
TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS		TOTAL TURISTAS EXTRANJEROS	
2012		2012	
Enero	35	Enero	1411
Febrero	30	Febrero	1221
Marzo	21	Marzo	871
Abril	15	Abril	689
Mayo	31	Mayo	820
Junio	17	Junio	672
Julio	16	Julio	1249
Agosto	40	Agosto	1031
Septiembre	18	Septiembre	643
Octubre	18	Octubre	708
Noviembre	44	Noviembre	767
Diciembre	16	Diciembre	564
Total	301	Total	10.646

$$n = \frac{N\delta^2 Z^2}{e^2(N-1) + \delta^2 Z^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,5)^2(1,96)^2}{0,07^2(10.947-1) + 0,5^2(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(10.947)(0,25)(3,8416)}{0,0049(10.946) + 0,25}$$

$$n = 371.1738$$

Total encuestas: 371

3.5 Banco de Preguntas Encuesta

¿Conoce usted sobre las fiestas tradicionales de Cuenca? *Para saber que conocen de Cuenca*

¿Qué fiestas conoce usted? *Qué tipo de fiestas tiene la ciudad*

¿Cómo se siente usted al estar presente en las fiestas? *Como se siente al estar presente en ellas*

¿Qué tipo de recuerdo le gustaría llevar a sus familiares? *Para saber que alhaja que gustaría como recuerdo*

¿Le gustaría llevar una postal anaglífica (3D) de recuerdo por qué? *Para saber si estaría motivado al llevar una postal*

¿Considera usted necesario recibir una nueva propuesta de postal? *Para saber si le gustaría lo que se propone*

¿Usted estaría de acuerdo pagar por la postal anaglífica o desearía que la obsequien? *Para saber si desea que le regalen o pagar por ello*

¿Si la postal fuese de su agrado la difundiría por su país de origen? *Si estaría de acuerdo en difundirla por su país o ciudad*

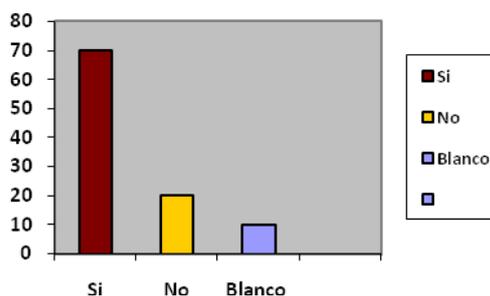
¿Considera usted necesario realizar esta nueva propuesta grafica? *Si le gusta esta nueva propuesta*

¿Por favor una recomendación de lo que le gustaría visualizar en la postal?

Tabulación de las encuestas:

Numero de muestra: 371 encuestas

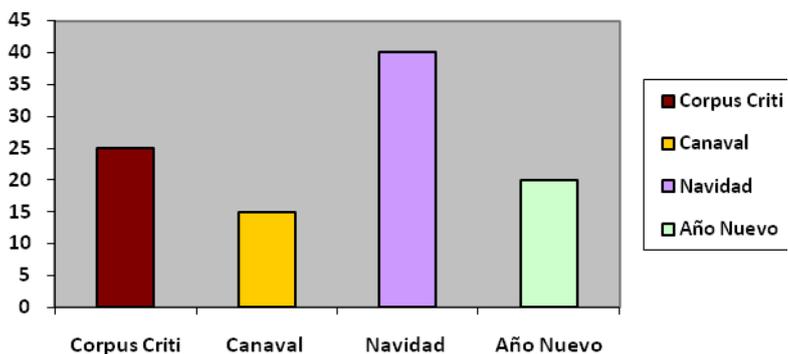
Con relación a la primero pregunta ¿Conoce usted sobre las fiestas tradicionales de Cuenca?



Cuadro 4

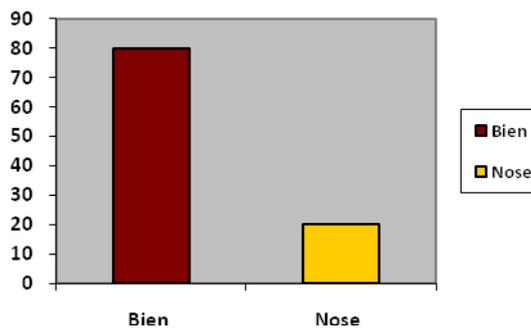
A esta pregunta respondieron un 70% que si conocen las fiestas tradicionales, 20% que no conocen y un 10% en blanco.

¿Qué fiestas conoce usted?



Cuadro 5

¿Cómo se siente usted al estar presente en las fiestas?



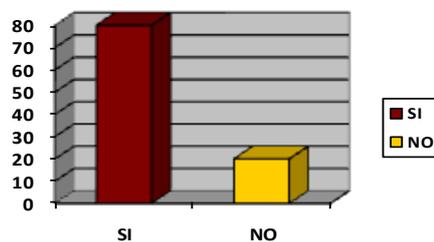
Cuadro 6

¿Qué tipo de recuerdo le gustaría llevar a sus familiares?



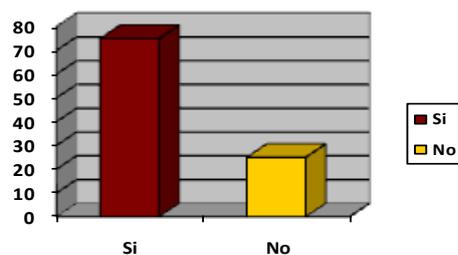
Cuadro 7

¿Le gustaría llevar una postal anaglífica (3D) por que?



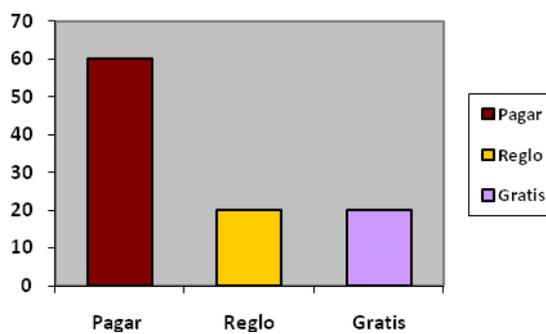
Cuadro 8

Considera usted necesario recibir una nueva propuesta de postal.



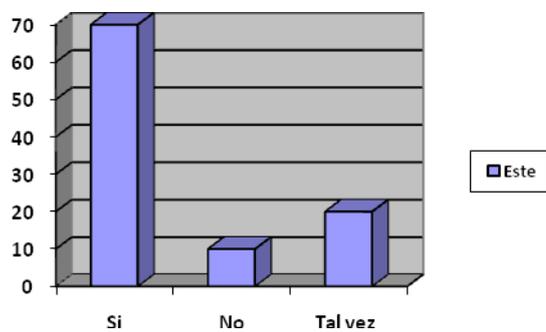
Cuadro 9

¿Usted estaría de acuerdo pagar por la postal anaglífica o desearía que la obsequien?



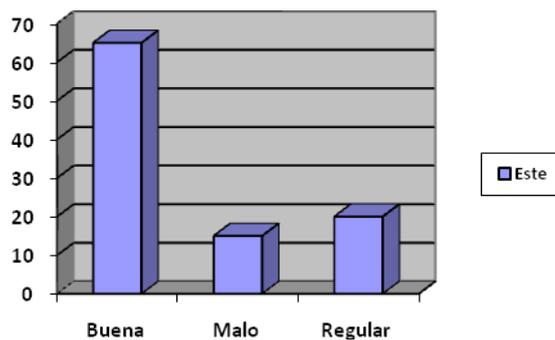
Cuadro 10

Si la postal fuese de su agrado la difundiría por su país de origen.



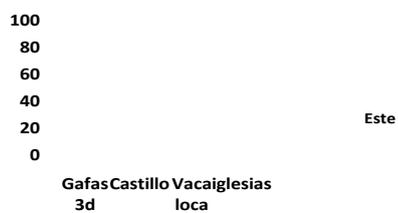
Cuadro 11

¿Considera usted necesario realizar esta nueva propuesta grafica?



Cuadro 12

¿Por favor una recomendación de lo que le gustaría visualizar en la postal?



Cuadro 13

3.5.2 Modelo de entrevista

Para la entrevista que realizamos se ha utilizado las siguientes preguntas; siendo realizadas a los moradores de los barrios de la ciudad de Cuenca:

1. ¿Qué opina usted sobre las tradiciones barriales?
2. ¿Qué tipo de tradiciones se realizaban en las fiestas?
3. ¿Considera usted que necesario revivirlo y difundirlo por que?
4. ¿Qué opina usted si se lo difundiría por un medio impreso como una postal?
5. ¿Considera usted, que esta seria un buen recurso?
6. ¿Qué tipo imagen tradicional le llamaría más la atención?

3.5.3 Resultados de las entrevistas

Se ha realizado el respectivo análisis de las entrevistas, que se ha realizado a los habitantes del barrio del vado, todos santos, y el vergel en donde se ha respondido lo siguiente a las pregunta planteadas.

1. ¿Qué opina usted sobre las tradiciones barriales?

Las personas consideran las tradiciones barriales son bonitas cuando se las realizan en conjunto con los demás habitantes.

2. ¿Qué tipo de tradiciones se realizaban en las fiestas?

Dicen que se realizaban actividades como el palo encebado, la quema de catillos, vaca loca, ollas encantadas, etc.

3. ¿Considera usted que necesario revivirlo y difundirlo por que?

Opinan que si fuese bueno revivirlo por que son actividades que permitían a todos los presentes a participar, haciendo la fiesta mas amena colorida, y atractiva.

4. ¿Qué opina usted si se lo difundiría por un medio impreso como una postal?

Dicen que si fuese para que todos los habitantes de la ciudad conozcan y los turistas también, por medio de la postal opinan que si fuese colorida y llamativa valdría la pena.

5. ¿Considera usted, que esta sería un buen recurso?

Si se considera un buen recurso, pero consideran que también fuese bueno difundirlo por el internet par que se conozca más.

6. ¿Qué tipo imagen tradicional le llamaría más la atención?

Todos los entrevistados nombraron los castillos pero también, dicen las vacas locas, danzas.

3.6 Análisis

Luego de haber realizado las encuestas y las entrevistas se ha llegado a la conclusión que nuestros turistas tanto nacionales e internacionales, están

de acuerdo con la nueva propuesta que se plantea con la presentación de postales anaglíficas en 3D, ya que consideran que las actuales postales que se han estado manejando, son buenas pero necesitan que sean mejoradas y renovadas, a la vez conectadas con la tecnología y modernizadas.

En cuanto a las entrevistas realizadas consideran que los turistas y los habitantes, están de acuerdo con la nueva presentación de postales anaglíficas en 3D y consideran que es básico y necesario para nuestra ciudad.

3.7 Planificación

Dentro de la planificación que se va a desarrollar para la realización de la postal anaglífica se hará lo siguiente:

- Seleccionar los lugares determinados para la realización de fotografías.
- Obtener los materiales y medios necesarios para la toma de fotografías.
- Toma de la fotografías en las Fiestas de Cuenca.
- Actividades con mayor relevancia, castillos, vacas locas, y danzas.
- Selección de las mejores fotografías.
- Seleccionadas cinco de cada actividad.
- Retoque de las fotografías seleccionadas.

- Anáglifos en photoshop.
- Diagramación de la postal
- Realización de la postal y puesta de la imagen en la misma con los datos relevantes.
- Difusión por las redes sociales Facebook.
- Realización del empaque para la postal.

Capítulo IV

DESARROLLO

Introducción

La Ciudad de Cuenca esta llena de varios atractivos turísticos, podemos encontrar a sus majestuosas iglesias, la conocida catedral de la ciudad del centro de la ciudad, sus leyendas, historias, en sus conocidas fiestas del mes de abril y noviembre podemos apreciar un sin numero de actividades, como festivales de música, conciertos, ferias artesanales, exposiciones, elecciones de reinas y la conocida chola cuencana, en las noches la ciudad se llena luces y colores con los juegos pirotécnicas, entre ellos tenemos las quema de catillos, vacas locas, también podemos apreciar grupos folklóricos de danzas las cuales, con su tradicional baile nos permiten adentrarnos en lo más profundo y cultural de nuestra ciudad.

Para la presentación del producto final, nos enfocamos directamente en la fotografía para convertirla en anáglifo y difundirlo, para ello se ha realizado encuestas y entrevistas las cuales no ayudaran a determinar lo que el público objetivo desea visualizar.

4.1 Investigaciones obtenidas

Los resultados que obtuvimos fueron que el público objetivo desea visualizar una variedad de fotografías, donde no solo se enfoque en la catedral de la Ciudad de Cuenca, si no en actividades que se realizan en la ciudad, ellos comentan que

como habitantes o turistas desean mirar las actividades que ofrecen en las fiestas patronales de cada barrio de la barrio o comunidad. Cabe recalcar que algunas de las actividades son repetitivas en los lugares de Cuenca.

Se les formulo la pregunta ¿conocen de las actividades que se realizan en las fiestas tradicionales de Cuenca? la mayoría del público objetivo si los conocen, pero algunas personas lo confunden con la Fundación de Cuenca e Independencia.

También se les pregunta si les gustaría visualizar estas fotografías en 3D o anáglifos; consideran que si les gustaría ya que es una nueva propuesta que se esta planteado y a su vez le serviría para promocionar aun mas a la ciudad y sus diferentes atractivos turísticos.

También se realizó investigaciones de los libros, para obtener la información necesaria de los barrios de la ciudad de Cuenca enfocándonos a los sectores tradicionales de la ciudad que son El Vado, Todos Santos y el Vergel y sus diferentes actividades barriales, tuvimos que apoyarnos en el internet para la información de anaglíficos, y a su vez acudiendo a diferentes universidades de la ciudad para buscar dicha información.

4.2 Actividades Festivas a Realizar

Se ha tomada en consideración estas actividades por que, en las encuestas que se realizo los turistas desean visualizar estas actividades, por estar llenas de historias, trabajos y por ser tradicionales.

4.2.1 Que del Castillo: La pirotecnia es otra de las características de esta fiesta popular, pues con ella la fiesta tiene más relevancia. De esta manera, lo que más esperan los asistentes al parque central de Cuenca es el lanzamiento de los globos y cohetes por las noches y la respectiva quema

de castillos, los cuales son elaborados en armazones de carrizo que llevan en su interior diablillos, cohetes, ratones y más juegos de pólvora. Los castillos están creados en tres flancos, generalmente, rematados por una corona pirotécnica a la que se le llama paloma, siempre cuentan con banderas como adornos y varias ruedas pirotécnicas que son quemadas de manera progresiva. El mismo armazón del castillo, con sus carrizos entrecruzados se ha interpretado como una especie de cárcel, más burda que la custodia pero similar a ella, donde mora Dios.

La quema del castillo, en el rito secular tiene parangón con la bendición con la custodia que, en el rito religioso, es la culminación de las ceremonias de adoración a su Divina Majestad.

4.2.2 Quema de la Vaca Loca: Para quemar la vaca loca se le prende fuego desde los cuernos para que poco a poco este recorra hasta la cola del animal, sobre cuyo lomo hay una estructura de carrizo con toda clase de fuegos artificiales se están quemando e abundancia, el individuo que carga la vaca loca demuestra su habilidad eludiendo el fuego que cae al suelo para que no se haga daño. Mientras la vaca se quema, los cuentayos han dejado un niño tierno tirado en la plaza y aparentemente ahora dedicarse a la bebida, simulando esto marido y mujer empiezan a pelearse en la plaza.



Fig: 18 <http://goo.gl/bPNHZ>

4.2.3 Danzas: Entre polleras, anacos, sombreros de paja toquilla, delantales, blusas de chola, canastas, candongas (aretes típicos de la chola cuencana), macanas (mantas o chales), maquillajes, las trenzas, sonrisas y apuros, los integrantes del “Grupo de danza y ballet folclórico Sabiduría Andina” se preparan para una de sus tantas presentaciones. Cada lugar, pueblo o nación expresan sus pensamientos, creencias y formas de vida, por medio del baile. Y Cuenca no ha quedado atrás, la música que acompaña a la danza folclórica tiene cierto nivel espiritual, ya que es su misión definitoria para que en todo el mundo integren, valoren y conozcan la cultura ecuatoriana. Tanto la música como el poder del baile, hacen que poco a poco los cuencanos, ecuatorianos y latinoamericanos aceptemos este arte aunque no entendamos bien de lo que se trata y el enorme significado que tienen. Actualmente, nuestras danzas tradicionales son inmortalizadas, gracias a estos jóvenes que mantienen nuestra identidad viva y la transmiten por medio de sus ensayos y presentaciones.



Fig. 19

<http://goo.gl/1M0qF>

4.3 Diagramación de la Postal Anaglífica

Parte frontal

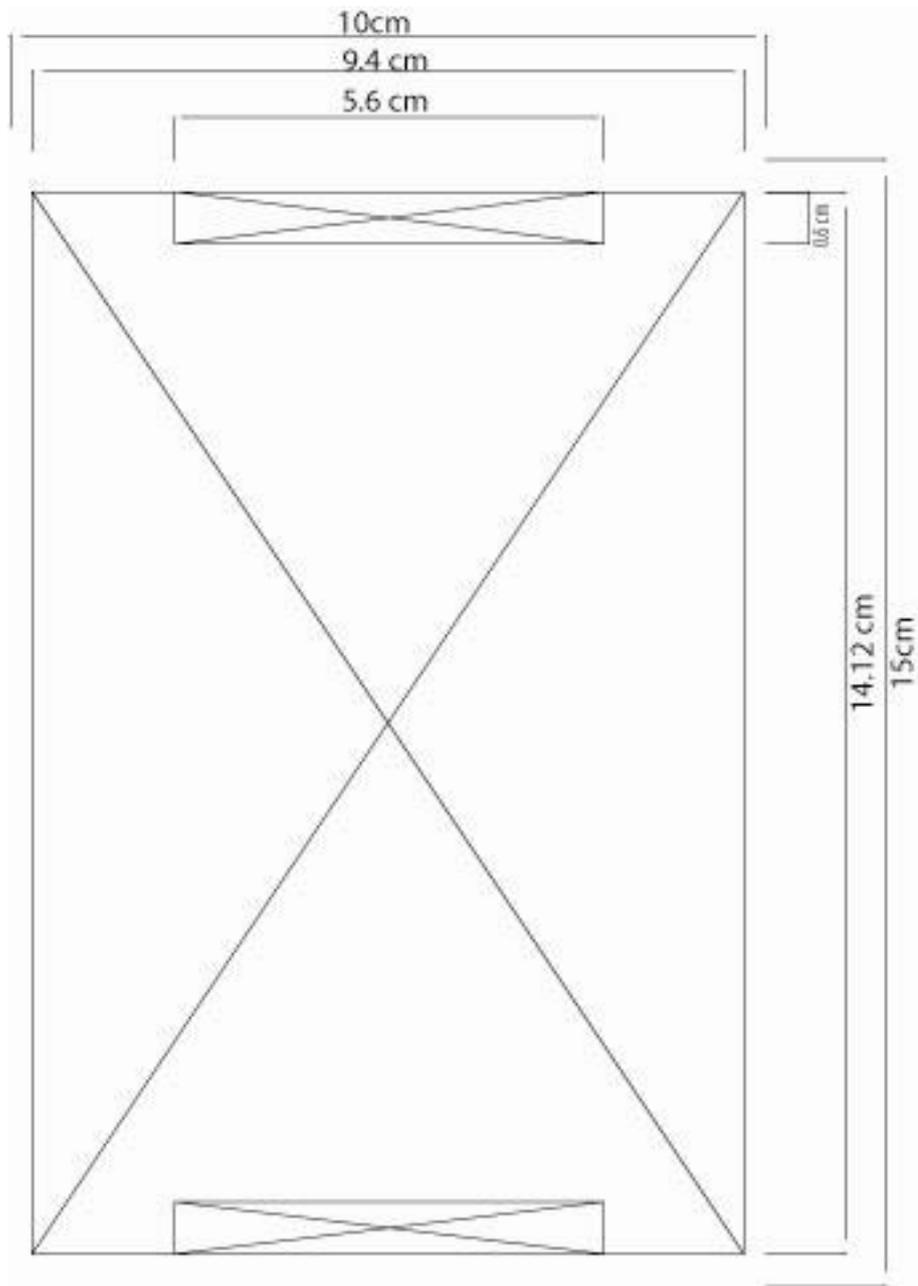


Fig.20

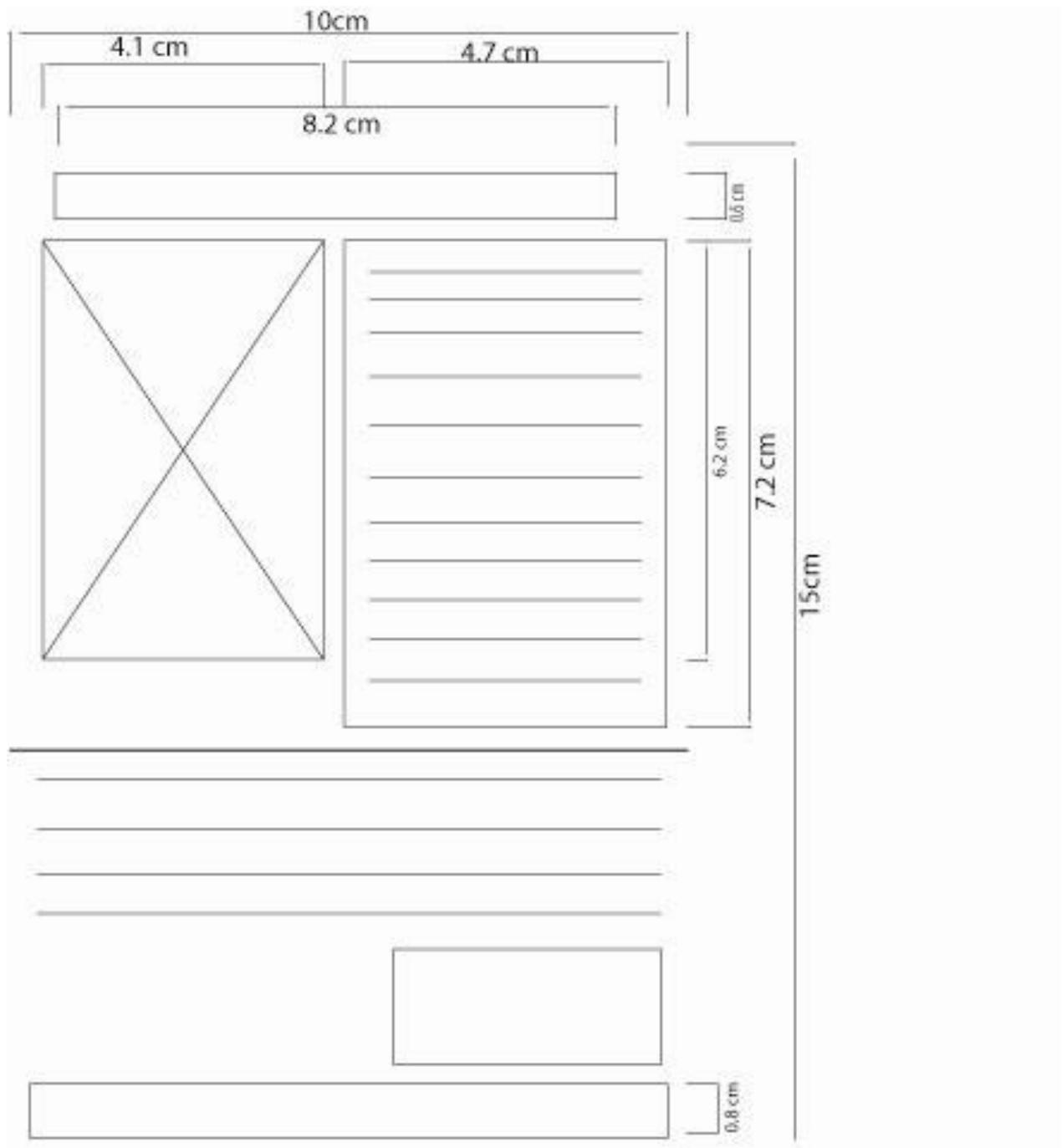
Parte posterior

Fig.21

En la parte posterior existirá la información de la actividad a realizar, con su respectiva cedula de la fotografía.

4.3.1 Tipografía a Utilizar

Cooper std; escogí esta tipografía por la fuerza grafica que tiene al momento de realizar cualquier trabajo y por ser un estilo antiguo y clásico.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÕabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéîõø
&1234567890(\$£.,!?)

38

4.3.2 Cromática a utilizar

La cromática que se utilizar serán los colores rojo y amarillo, se escogió estos por ser parte de la bandera de la ciudad de Cuenca y a su vez asociándolo con las postales anaglíficas, empaque y gafas.



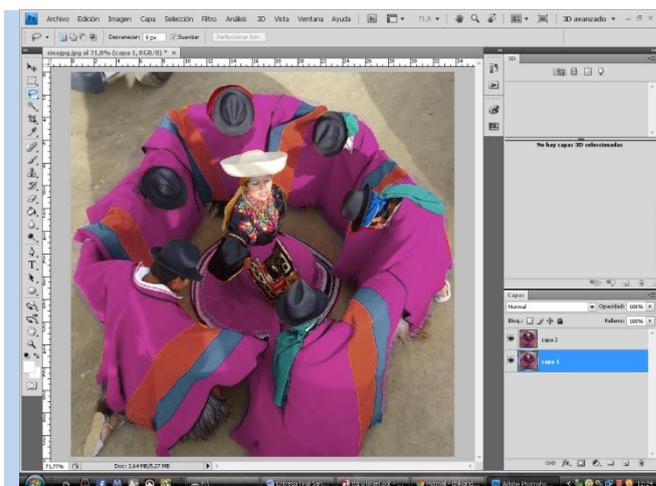
R: 255 G: 255 B 0 FFFFOO



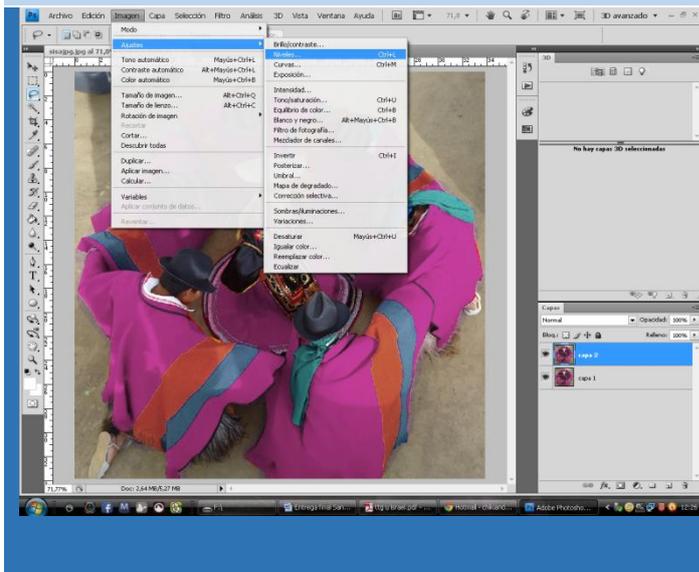
R: 255 G: 0 B: 0 FF0000

4.4 Desarrollo de la Postal Anaglífica

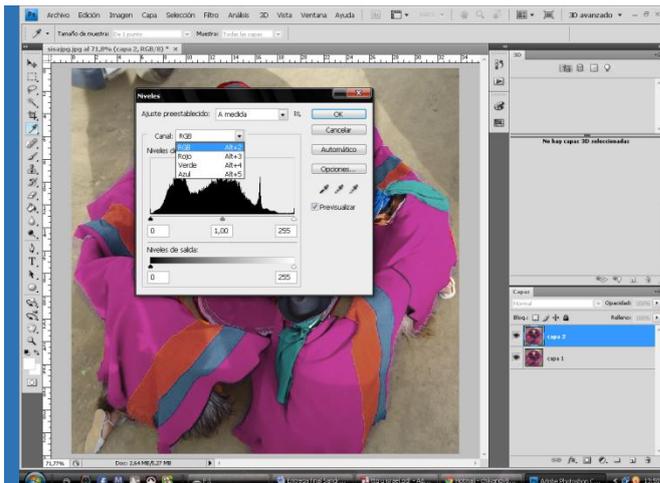
Para la realización de la postal anaglífica realizamos lo siguiente; tomar las fotografías, luego de haber hecho esto, realizamos una selección de las mejores, para así abrir el programa photoshop y realizar unos breves retoques de algunas pequeñas fallas que existan. *Fig. 22*



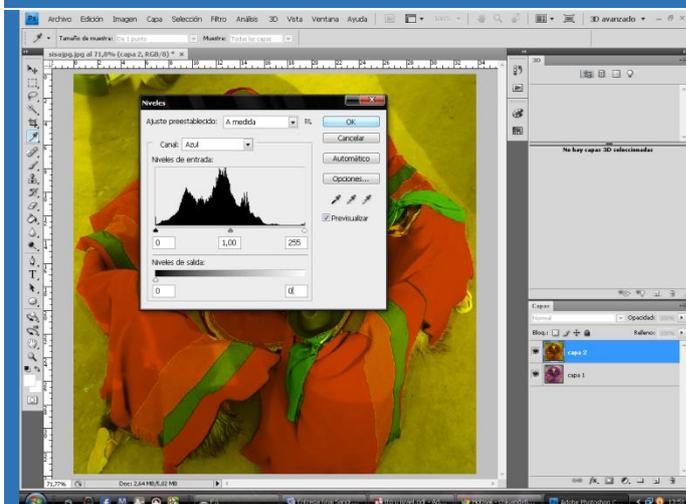
Luego de eso en el programa mencionado trabajamos con la fotografía seleccionada, creando otra capa a la cual llamaremos capa 2 y a primera capa 1, como muestra en la captura de pantalla.



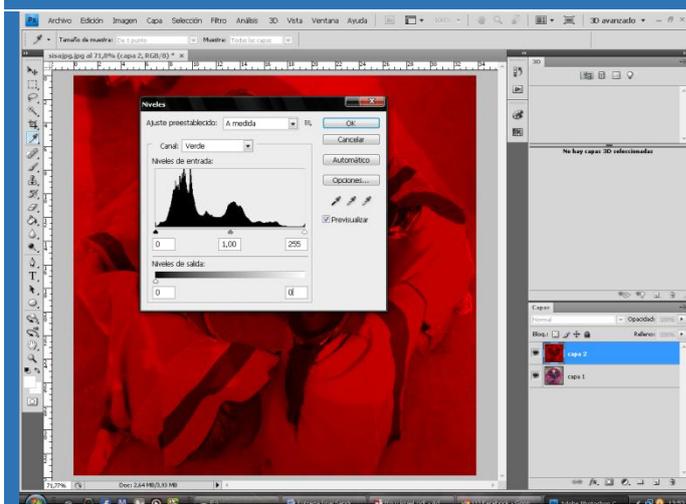
Luego trabajamos en la capa 2, en la ventana imagen abrimos y damos clic en ajuste y luego en niveles;



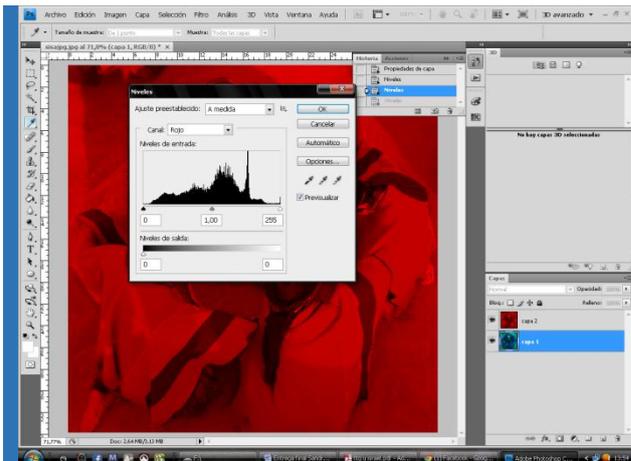
Abrimos los niveles correspondientes como son el rojo, verde, y azul para convertirlo en anágrado.



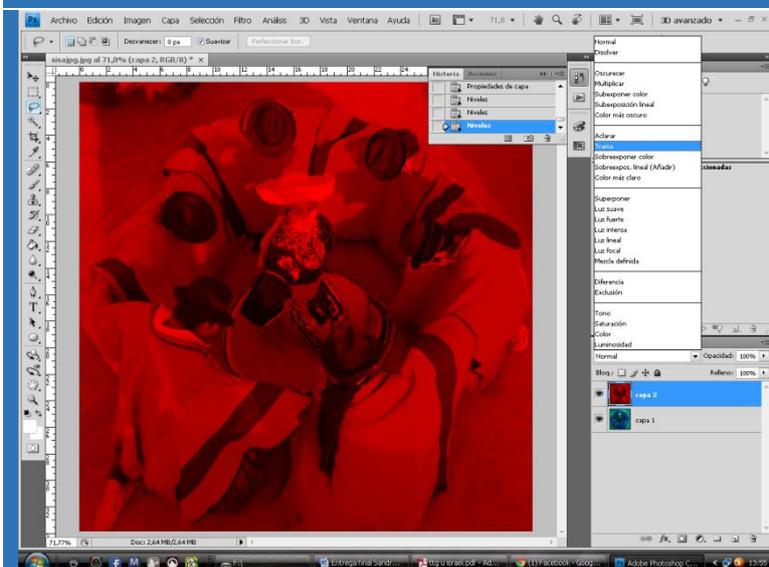
Hacemos lo mismo para el color verde pero manteniéndonos en la misma capa



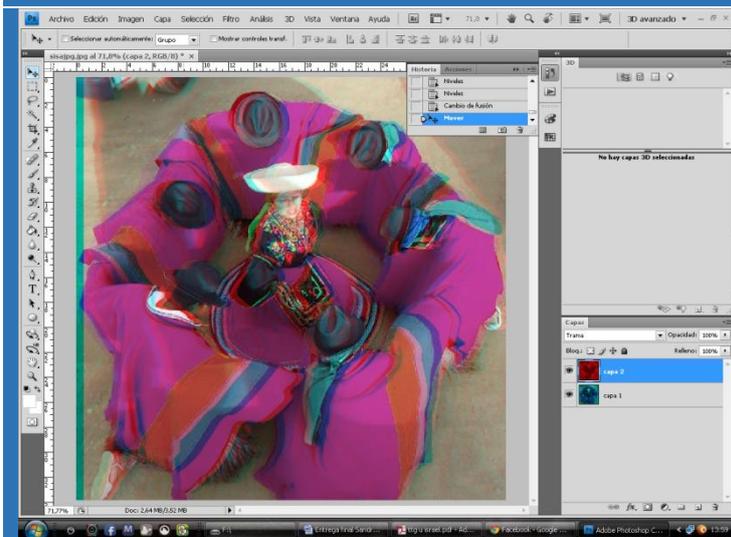
Luego vamos a la capa uno ahí seleccionamos en los niveles el color rojo



Luego de esto vamos a la capa 2 y desplegamos de esta ventana y ponemos en trama;



Luego de haber realizado todo ese proceso, movemos canales hacia la derecha e izquierda para obtener el análogo como este;



Se visualizara el análogo

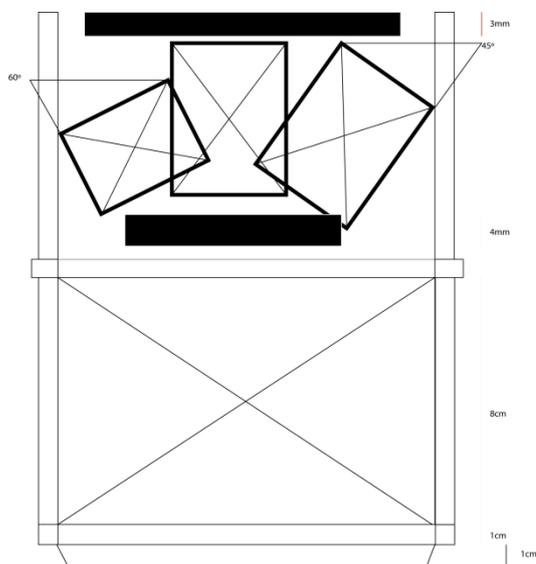
Convertida la fotografía en anáglifo pasamos de .psd a .jpg, luego de esto abrimos en ilustrador para luego darle el margen de separación seleccionado y también para para trabajar la parte posterior.

Para imprimir la postal anaglífica se realizara en papel “couche” de un peso de 300 gr. las dimensiones que tendrá será 15x10 cm: ejemplo

Realizaremos 18 postales anaglíficas considerando las más representativas de las fiestas.

4.5 Diagramación del empaque de la postal

Fig.23



4.6 Empaque de la postal anaglífica

Para una mayor durabilidad y para mantener a la postal, se realizó un empaque el cual servirá para proteger al producto del ambiente, también servirá para que el producto se vea elegante para poder venderlo y a la vez seguro para poder transportarlo o enviarlo.

El empaque servirá para poder realizar un presente como regalar para un familiar o amigo, para los turistas que visitan la Ciudad, para que estén en contacto con las actividades de la Ciudad y también que se sientan parte de ellas. Las dimensiones del empaque son: ancho 16 y alto 11 centímetros.

Disposición fotográfica en el empaque: Las fotografías irán situadas en diferentes partes, en la parte frontal con una rotación, motivo el cual es para crear una sensación diferente con relación al texto, además de ello sirve como puntos llamativos de esta manera equilibrando la composición para poder hallar de una manera agradable al ojo del espectador y dar un valor estético y creativo, como fondo de esto va una fotografía de un grupo de danza en la parte de atrás con una opacidad de 89%. En la parte posterior ira solo una fotografía de un pequeño monumento de danza, realizando el baile del Tucumán. *Fig. 24*



4.7 Elaboración de Gafas 3D

Se ha desarrollado un modelo de gafas las cuales tendrán relación con el tema que se está tratando, logrando mantener en vigencia lo tradicional de la ciudad de Cuenca. Las dimensiones de la gafas serán de 12 x 7 cm.

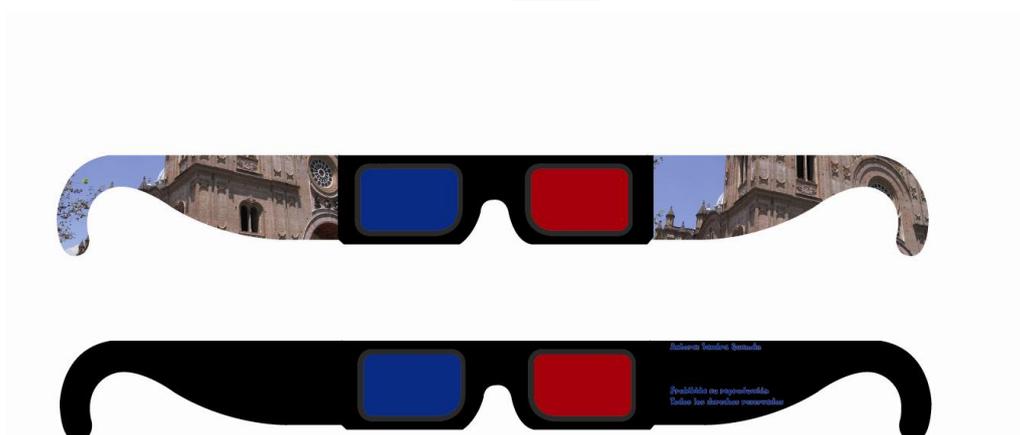
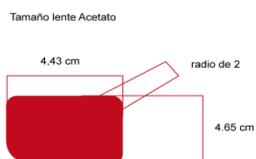


Fig. 25

4.8 Solución del problema

La Alcaldía de Ciudad de Cuenca trabaja arduamente para mantener lo tradicional y cultural de la Ciudad, pero esta vez nos enfocamos a las fiestas tradicionales de los barrios de la Cuenca, entre las actividades tenemos la quema de castillos, vacas locas y danzas. El problema fue la falta de difusión publicitaria innovadora y creativa de los medios gráficos existentes, provoca a la población local y extranjera un desinterés total por la cultura o sus raíces.

Se planteo lo siguiente Mantener las Festividades Barriales de Cuenca, con la ayuda de las postales anaglíficas las cuales serán difundidas por las Tic, para ello se tomando en consideración la conocida red social como es el Facebook, por su gran aceptación con el publico juvenil y adulto.

Para realizar las postales anaglíficas, se tomo fotografías de las actividades festivas se que realizaron en la ciudad.

Considero que si ha solucionado el problema ya las fotografías convertidas en anáglifos y difundidas por las tics (Facebook) han sido de gran aceptación.

4.9 Difusión y distribución de la postal anaglífica

Al otorgar el material en digital y con la ayuda del Ministerio de Turismo y La Casa de la Cultura Ecuatoriana, se promocionara dichas postales en puntos estratégicos de la ciudad, como lo es, museos, el PCI, bibliotecas y posadas turísticas.

Para una mayor difusión y que se mantenga en contacto la postal anaglífica con el público, se ha creado una manera de difusión rápida y ágil como el Facebook

el link es: <http://goo.gl/aFGef> logrando así que las personas y público estén pendientes e interesados del lanzamiento del producto final.

La página presenta fotografías anaglíficas de las festividades tradicionales cuencanas, teniendo como resultado una buena aceptación.

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Con un buen mensaje y la ayuda de nuestra profesión, es grato saber que podemos proponer una nueva línea grafica, de manera interesante y creativa para la sociedad. Conocer que en la actualidad que la Web 2.0 y las Tic es una herramienta en la que el turista puede auto aprender sobre las festividades cuencanas.

Las fiestas barriales en la actualidad están perdiéndose, provocando un desinterés en la población cuencana y quitando lo hermoso de la ciudad.

Al revivir los barrios de la antigua cuenca, encontramos, una ciudad llena de tradición y cultura, donde la población participaba con alegría y compañerismo en las quemas de castillos, vacas locas y bailes folklóricos.

RECOMENDACIONES

Podemos considerar que la tecnología ha sido uno de los medios han crecido y mejorado a nivel mundial, pero sin duda en algunos sectores de nuestra sociedad existen personas que todavía no saben cómo utilizarla, siendo uno de los problemas principales el desconocimiento por parte de las personas.

Uno de los factores importantes que se tomo en cuenta en el desarrollo de las postales anaglíficas, es el manejo de los ángulos y planos fotográficos, así como también la utilización de cámaras profesionales.

Para una mejor visualización de la postal anaglífica, es necesaria la utilización de las gafas 3D pasivas con lentes bicolor.

Realizar un estudio detallado al público al cual irá dirigido, ya que, lo que gusta a unos puede no gustarles a otros y poder hallar una solución.

BIBLIOGRAFÍA

- Cuenca de los Andes, según Cañizares Aguilar, 1990, Tomo I, pág. 12, disponible en bibliotecas.
- Fundamentos de Marketing, según Klefter, Tomo I, pág, 28.
- Metodología de la investigación, Abbagnano, Nicola (1986). Diccionario de Filosofía. Fondo de Cultura Económica. p 802, disponible en la Alcaldía de Cuenca.
- Leyendas y Tradiciones de Cuenca, CUEVA CALLE, Otto, pág. 46-47-48 Disponible en el Cidap.
- Rostros de los Barrios de Cuenca, MORENO, Adolfo,2005, pag 82-83-89, Tomo I, disponible en bibliotecas
- Rostros de los Barrios de Cuenca, MORENO, Adolfo,2005, pag 41-1-42-47-49, Tomo II, disponible en bibliotecas
- Estereoscopia como aporte al medio, BERMEO, Diego Nievecela Bruno, disponible Universidad de Azuay.

FUENTES ELECTRÓNICAS

- <http://goo.gl/UejD6>
- <http://goo.gl/JpP3U>
- <http://goo.gl/8Sb7n>
- <http://goo.gl/tv2sa>
- <http://goo.gl/LtE6r>
- <http://goo.gl/6kLml>

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas encuestas

Encuesta para saber si usted está de acuerdo con la realización de nuevas postales anaglíficas (3D) sobre las tradiciones festivas de Cuenca

1. ¿Conoce usted sobre las fiestas tradicionales de Cuenca?
2. ¿Qué fiestas conoce usted?
3. ¿Cómo se siente usted al estar presente en las fiestas?
4. ¿Qué tipo de recuerdo le gustaría llevar a sus familiares?
5. ¿le gustaría llevar una postal anaglífica (3D) por que?
6. Considera usted necesario recibir una nueva propuesta de postal.
7. Usted estaría de acuerdo pagar por la postal anaglífica o desearía que la obsequien.
8. Si la postal fuese de su agrado la difundiría por su país de origen.
9. ¿Considera usted necesario realizar esta nueva propuesta grafica?
10. ¿Por favor una recomendación de lo que le gustaría visualizar en la postal?

Gracias por su colaboración

Anexo 2 Modelo de entrevista

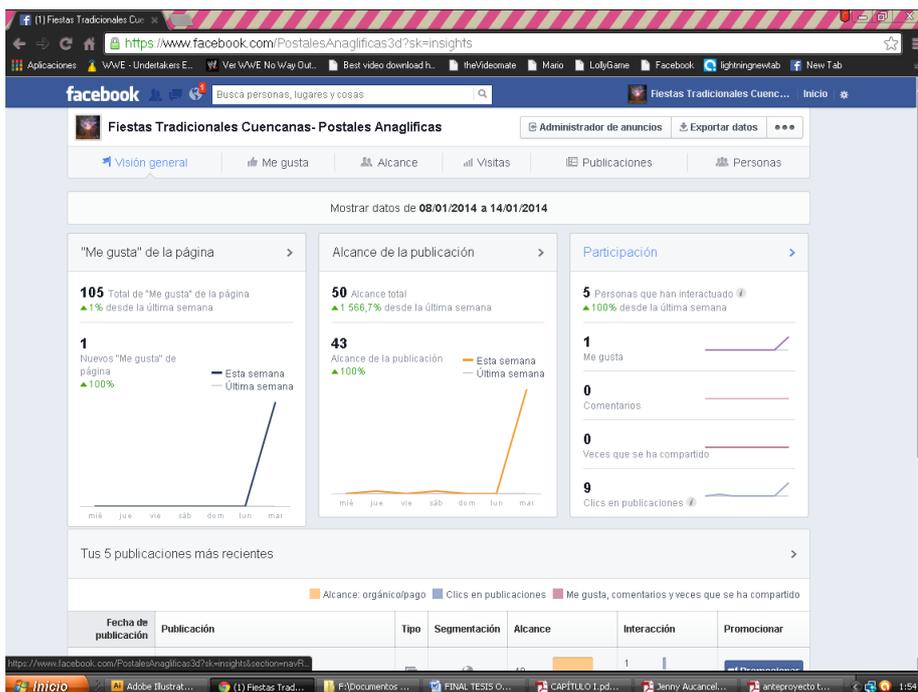
Para la entrevista que se realizamos se ha utilizado las siguientes preguntas; siendo a la vez realizadas a los moradores de los barrios de la ciudad de Cuenca:

1. ¿Qué opina usted sobre las tradiciones barriales?
2. ¿Qué tipo de tradiciones se realizaban en las fiestas?
3. ¿Considera usted que necesario revivirlo y difundirlo por que?
4. ¿Qué opina usted si se lo difundiría por un medio impreso como una postal?
5. ¿Considera usted, que esta seria un buen recurso?
6. ¿Qué tipo imagen tradicional le llamaría más la atención?

Anexo 3 Estadística Facebook



The image shows a screenshot of a Facebook page for 'Fiestas Tradicionales Cuencanas- Postales Anaglíficas'. The page features a large, vibrant image of a person performing a traditional dance or ritual, surrounded by a dense array of colorful, glowing 3D postcards. The page title is 'Fiestas Tradicionales Cuencanas- Postales Anaglíficas' and it indicates that 105 people like the page. The page description reads: 'Producto/Servicio Podrás encontrar Vacas locas, quemas de castillos,y danzas, en postales anaglíficas'. The page also includes a 'Me gusta' button with a count of 105 and a 'Seguir' button. The page is viewed on a desktop browser, and the address bar shows the URL: 'https://www.facebook.com/PostalesAnaglíficas3d?ref=hl'. The page is part of a collection of pages, with 'Fiestas Tradicionales Cuenca...' visible in the top right corner.



Anexo 4 Fotografías Utilizadas para postales



