



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

TEMA

PRODUCCIÓN DE UN VIDEO INSTITUCIONAL PARA LA FUNDACIÓN “INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL” UBICADA EN LA CIUDAD DE QUITO, COMO HERRAMIENTA PARA DIFUNDIR SU LABOR A FAVOR DE LOS NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS CON PARÁLISIS CEREBRAL Y TRASTORNOS NEUROLÓGICOS Y LOGRAR LA AYUDA ECONÓMICA QUE LE PERMITA LA CONTINUIDAD DE SU TRABAJO.

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniero en Producción de televisión y multimedia

AUTOR

Andrés Ruiz Salvador

TUTOR

Mg. Gabriela Vayas R.

Quito – Ecuador

2013



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de TUTOR DIRECTOR del Proyecto:

“Producción de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” ubicada en la ciudad de Quito, para obtener mayores recursos económicos, que permita la continuidad de su trabajo en beneficio de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.”

Presentado por el ciudadano Andrés Ruíz Salvador estudiante del programa de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel considero que dicho informe investigativo reúne los requisitos y méritos suficientes para la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado.

Quito, 04 de octubre del 2013

TUTORA

Mg. Gabriela Vayas



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Andrés Ruíz

CI: 171885941- 4



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados de la Escuela de Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, 04 de octubre del 2013.

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

F.....

PRESIDENTE

F.....

VOCAL

F.....

VOCAL



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

AGRADECIMIENTO

A mis padres Betty Estela Salvador y Marco Ruiz Morales, a mis hermanos Jefferson Vladimir Ruiz y Marco Xavier Ruiz ya que sin su ayuda y apoyo constante no hubiese alcanzado mis objetivos.

GRACIAS



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

DEDICATORIA

Dedicado con mucho cariño a mis padres, abuelitos y hermanos. Por ser parte de mi esfuerzo y dedicación.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Aprobación del Tutor.....	ii
Declaración de Autenticidad.....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Agradecimiento.....	v
Dedicatoria.....	vi
Índice de Contenidos.....	vii
Índice de Cuadros.....	xi
Índice de Gráficos.....	xii
Resumen Ejecutivo.....	xiii
Executive Summary.....	xiv
Introducción.....	1
Capítulo I: El Problema de Investigación.....	2
1.1 Tema.....	2
1.2 Línea de investigación con la que se relaciona.....	2
1.3 Planteamiento del Problema.....	2
1.4 Contextualización.....	3
1.5 Análisis Crítico.....	5
1.6 Delimitación del objeto de investigación.....	6
1.7 Justificación.....	7
1.8 Objetivos.....	8

1.8.1 Objetivo principal	8
1.8.2 Objetivos secundarios	8
1.9 Metodología.....	9
1.10 Métodos Generales	9
1.11 Técnicas Generales.....	10
Capítulo II – Diagnóstico.....	12
2.1 Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”	12
2.1.1 Historia.....	12
2.1.2 Cultura organizacional	13
2.1.2.1 Misión	13
2.1.2.2 Visión	13
2.1.2.3 Políticas	14
2.1.2.4 Objetivos	15
2.1.3 Recursos económicos.....	16
2.1.4 Servicios que ofrece.....	17
2.1.4.1 Rehabilitación	17
2.1.4.2 Estimulación.....	17
2.1.4.3 Psicopedagogía.....	18
2.1.4.4 Psi-Bioenergía	19
2.1.4.5 Fisioterapia.....	19
2.1.5 Imagen Corporativa	20
2.2 Parálisis Cerebral.....	22
2.2.1 Origen	22
2.2.2 Clasificación de la Parálisis Cerebral	25
2.2.3 Tratamiento.....	26
2.3 El Video Institucional.....	27
2.3.1 Estructura del video institucional	28
2.3.2 Elementos del video institucional.....	29
2.3.3 Clasificación del video institucional.....	30

Capítulo III - Propuesta	32
3.1 Propuesta de un Video Institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”	32
3.1.1 Etapa de PreProducción	32
3.1.1.1 Desarrollo de la Idea	33
3.1.1.2 Realización del Guión Técnico	34
3.1.1.3 Story board Animación	35
3.1.1.4 Requerimientos	37
3.1.1.4.1 Técnicos.....	37
3.1.1.4.2 Logísticos	39
3.1.1.5 Personal de trabajo	40
3.1.1.5.1 Personal técnico.....	40
3.1.1.5.2 Personal de la Institución.....	40
3.1.1.6 Presupuesto	41
3.1.1.7 Plan de Rodaje.....	43
3.1.1.8 Permisos para la Producción	44
3.1.2 Etapa de Producción	45
3.1.2.1 Rodaje	45
Entrevistas.....	46
Registro de locaciones	46
3.1.3 Etapa de Post Producción	49
3.1.3.1 Edición	50
3.1.3.2 Animación	51
3.1.3.3 Sonorización.....	55
3.1.4 Diseño de empaque y carátula de DVD.....	58
Diseño de la caja	59
Portada.-	59
Elaboración de la contraportada del Cd:	60
3.1.5 Elaboración de la contraportada del Cd:.....	62

Capítulo IV – Conclusiones y Recomendaciones	65
4.1 Conclusiones	65
4.2 Recomendaciones	66
Glosario de Términos	68
Bibliografía	72
Anexos	76

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Lista de participantes del focus group.....	11
Cuadro 2: Presupuesto de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral	16
Cuadro 3: Pantone de logo de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral	21
Cuadro 4: Guión Técnico	35
Cuadro 5: Requerimientos Técnicos	38
Cuadro 6: Personal Técnico	40
Cuadro 7: Personal de la Institución	41
Cuadro 8: Presupuesto	42
Cuadro 9: Plan de rodaje	44
Cuadro 10: Script	48

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Diagrama de Ishikawa	5
Gráfico 2: Área de Habilitación	17
Gráfico 3: Área de Estimulación.....	17
Gráfico 4 – Área de Psicopedagogía.....	18
Gráfico 5 – Área de Psi - Bioenergía	19
Gráfico 6 – Área de Fisioterapia	19
Gráfico 7: Logotipo de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.....	20
Gráfico 8: Porcentaje de las personas que se hacen cargo de los pacientes con Parálisis Cerebral en 1999.	24
Gráfico 9: Casos de Parálisis Cerebral por causas congénito genéticas y problemas de parto.....	24
Gráfico 10: Ejemplo del Story Board.....	37
Gráfico 11: Ejemplo de los requerimientos logísticos	39
Gráfico 12: Ejemplo de animación de estadísticas realizado en el programa Adobe After Effects.....	52
Gráfico 13: Ejemplo de animación del logo realizado en el programa Adobe After Effects	53
Gráfico 14: Ejemplo de animación de cortina realizado en el programa Adobe After Effects	54
Gráfico 15: Ejemplo de animación realizado en el programa Adobe After Effects ...	54
Gráfico 16: Ejemplo de sobre imposición realizado en el programa Adobe After Effects	55
Gráfico 17: Ejemplo de Locución.....	57
Gráfico 18: Carátula del CD	59
Gráfico 19 : Portada y Contraportada Video Institucional.....	60
Gráfico 20 - Menú de la caja Video Institucional.....	61
Gráfico 21 - Menú de la caja Video Institucional	62

RESÚMEN EJECUTIVO

TEMA:

Producción de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” ubicada en la ciudad de Quito, como herramienta para difundir su labor a favor de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos y lograr la ayuda económica, que le permita la continuidad de su trabajo.

AUTOR: Andrés Ruíz

TUTOR: Mg. Gabriela Vayas

RESÚMEN

El video institucional se constituye como una herramienta tecnológica fundamental a la que recurren las entidades, con el objetivo de comunicar de forma efectiva, su identidad, estructura y el trabajo que realizan, tanto a su público externo como interno, con el fin de obtener no solo el reconocimiento si no en ciertos casos, la ayuda económica para el servicio que brinda.

En base a este criterio es que se ha desarrollado un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” con el objetivo de promocionar su trabajo hacia otras entidades públicas, privadas y extranjeras, las cuales podrían contribuir con el aporte de auspicios económicos necesarios para que ésta pueda continuar con su trabajo, que se encuentra enfocado en la atención a niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos que acuden diariamente a la entidad.

Para llevar a cabo este trabajo fue necesario investigar qué es el trastorno de Parálisis Cerebral, y el trabajo que cumple la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” , así como revisar los distintos tipos de videos institucionales existentes, con el fin de sintetizar toda esta información en un producto audiovisual.

PALABRAS CLAVE: Video institucional, Parálisis Cerebral, Instituto de Parálisis Cerebral

EXECUTIVE SUMMARY

TOPIC:

Production of an institutional video for the Foundation "Institute of Cerebral Palsy" located in the city of Quito, as a tool to spread their work on behalf of children, youth and adults with cerebral palsy and neurological disorders and achieve economic aid.

AUTHOR: Andres Ruiz

TUTOR: Mg. Gabriela Vayas

ABSTRACT

The institutional video as a technological tool is essential to use it, in order to communicate effectively its identity, structure and work, for both, external and internal audience, in order to obtain recognition in some cases and financial support for its services.

Based on this criterion for the Foundation "Institute of Cerebral Palsy" in order to promote their work to public, private and foreign entities, which could contribute with economic auspices to continue its work, which is focused on the care of children, youth and adults with cerebral palsy and neurological disorders who come daily to the entity.

To carry out this work was necessary to investigate what is cerebral palsy disorder, the work of the Foundation "Institute of Cerebral Palsy, and review the different types of existing corporate videos, in order to synthesize all this information in an audiovisual product.

KEYWORDS: Video institutional, Cerebral Palsy, Cerebral Palsy Institute

INTRODUCCIÓN

El desconocimiento sobre las ventajas que trae el promocionar mediante videos el trabajo de esta fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”, les ha llevado a enfrentar problemas económicos que han limitado la prestación de su servicio en favor de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos. El uso de esta herramienta de marketing permite comunicar y fortalecer la imagen de la institución, con el objetivo de conseguir auspicios económicos, los cuales garantizarán la continuidad de su trabajo en el futuro.

Es de esta manera que este trabajo está sustentado en cuatro capítulos que hacen referencia al tema y que a continuación se detallan en forma ordenada.

CAPÍTULO I. En este capítulo se desarrolla la justificación del tema del proyecto de grado, los objetivos generales y específicos, su delimitación y ubicación geográfica.

CAPÍTULO II. En el Diagnóstico se desarrollan aspectos teóricos e históricos relacionados a las variables de la investigación, así como la metodología y las técnicas utilizadas para el desarrollo de este proyecto.

CAPÍTULO III. Se presenta la Propuesta de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral, como una alternativa de solución al problema planteado, así como el proceso de su realización a través de las tres etapas de Producción, pre producción y post producción, con cada uno de los elementos que integran estas fases. Finalmente se presenta la validación respectiva del video.

CAPÍTULO IV. Una vez finalizado el video institucional para la Fundación, se presentan las conclusiones a las que se ha llegado, así como las recomendaciones aplicables para futuros trabajos dentro del área.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

1.1 TEMA

Producción de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” ubicada en la ciudad de Quito, como herramienta para difundir su labor a favor de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos y lograr la ayuda económica que le permita la continuidad de su trabajo.

1.2 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CON LA QUE SE RELACIONA

Este trabajo es un proceso de investigación enmarcado en el hacer cultural, educacional y comunicación en la perspectiva del Buen Vivir, dentro de la Sublínea denominada Cultura, Identidad y Comunicación, ya que este video pretende ser una herramienta útil de comunicación que dará a conocer a otras entidades, el trabajo que la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” realiza en beneficio de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

La técnica y metodología de esta herramienta audiovisual, permitirá transmitir la información a entidades pública, privadas y extranjeras sobre la labor de la fundación y así pueda recibir el apoyo económico para la continuidad de su trabajo social.

1.3 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” inició sus actividades en el año 1978, bajo el auspicio de la Sociedad Ecuatoriana Neurológica y Ciencias afines (SENCA), brindando servicio profesional a niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

A finales de 1979, “SENCA” deja de auspiciar a la Fundación, que se convierte en una entidad privada sin fines de lucro, obligando a que los familiares de los pacientes

deban aportar mensualmente una cantidad determinada, según cada caso, la cual permite que la atención se desarrolle sin interrupción.

En este contexto, la falta de recursos en la entidad cada vez es más frecuente, lo que ha provocado una serie de problemas como la disminución del número de pacientes, falta de material didáctico en las áreas de servicio, reducción en la remuneración del personal técnico y administrativo.

Sin embargo y a pesar de este panorama, en la actualidad la Fundación sigue prestando sus servicios, aunque hace más de 30 años no ha recibido ninguna clase de auspicio por parte de entidad alguna.

La falta de difusión pública e interinstitucional de la obra que realiza la fundación en favor de este tipo de pacientes, es una de las causas para que no hayan recibido el apoyo del caso.

1.4 CONTEXTUALIZACIÓN

El uso de la tecnología es uno de los factores que más cambios ha generado en la vida de las personas, gracias a las múltiples ventajas que generan en relación al tiempo, distancia y costo.

Las instituciones no pueden pasar por alto el contexto tecnológico en el cual se encuentra inmerso su trabajo, ya que día a día, la comunicación con su público interno y externo necesita ser más dinámica y eficiente, para lo cual se usa todo un conjunto de productos como boletines informativos, multimedia, videos, sitios web, entre otros.

Una de las herramientas a las que frecuentemente recurren las entidades, es el video institucional, con el objetivo de comunicar de forma efectiva, su identidad, estructura y el trabajo que realiza, tanto a su público externo como interno, lo que permite que la entidad gane mayor reconocimiento en el servicio que esta brinda.

Sin embargo y pese a la importancia que este recurso posee, existen aún instituciones que no utilizan, lo que ha provocado que deban enfrentar dificultades asociadas al desconocimiento de su trabajo, la falta de recursos económicos y la baja demanda de sus servicios.

En este contexto, la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” se encuentra actualmente, ya que no posee un video institucional que le permita promocionar su trabajo y conseguir los auspicios económicos necesarios para continuar atendiendo a niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos que acuden diariamente a la entidad.

El desconocimiento sobre la función de esta herramienta, la falta de un departamento que pueda realizar el producto, así como su limitación económica son las principales dificultades que han contribuido para que la Fundación, no pueda desarrollar un video institucional que le permita dar a conocer su identidad y trabajo a distintas entidades públicas y privadas, las cuales podrían contribuir con auspicios económicos para que la entidad continúe con su servicio, en favor de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

1.5 ANÁLISIS CRÍTICO

Diagrama de Ishikawa

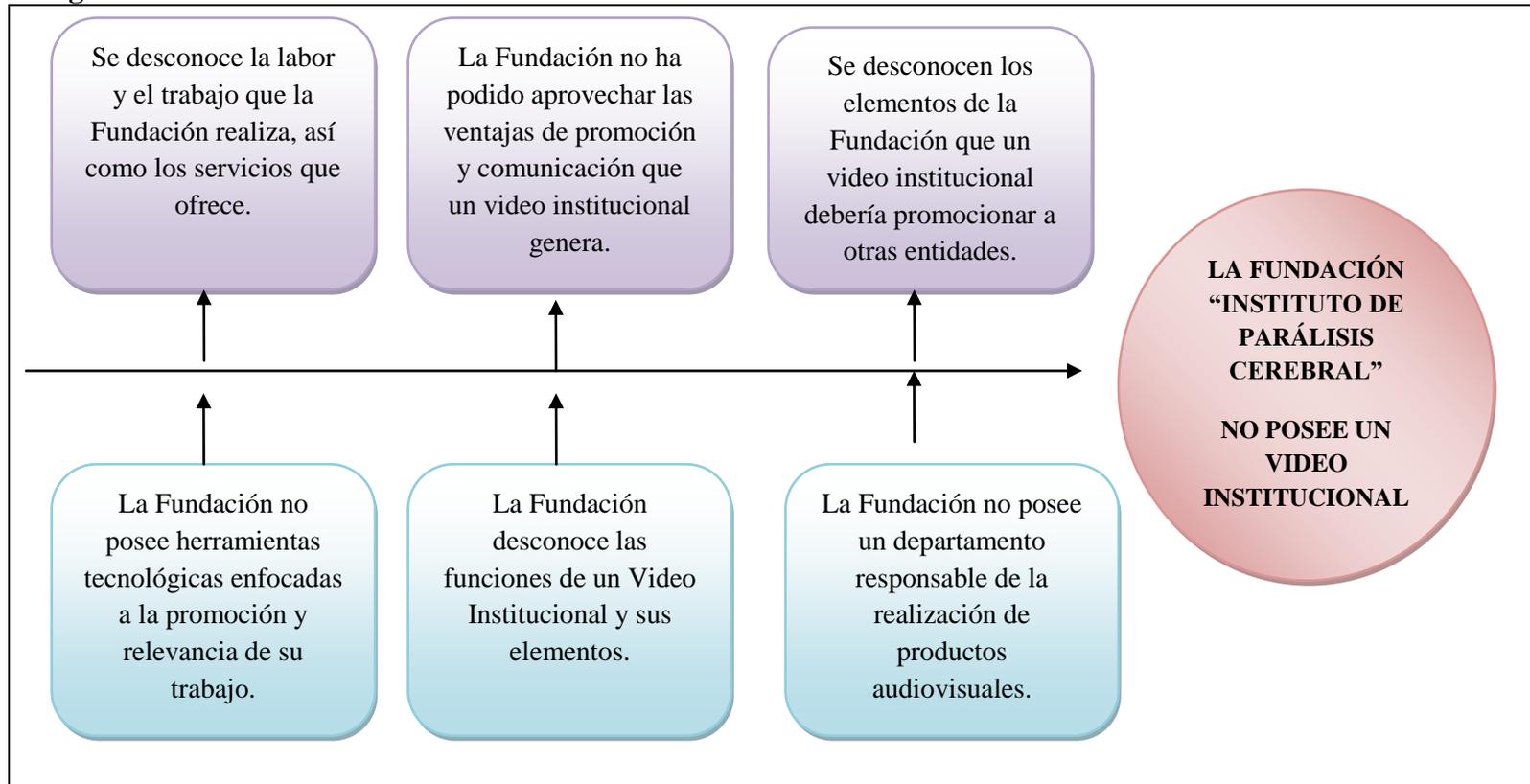


Gráfico 1: Diagrama de Ishikawa

1.6 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Una de las dificultades que actualmente la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” posee es la falta de recursos económicos para la continuidad de su trabajo en beneficio de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

La Fundación desconoce por completo la importancia que tiene el desarrollo de su identidad y por lo tanto, no ha desarrollado productos comunicacionales como el video institucional.

Es por esta razón que esta investigación se centra en este producto para dar a conocer de una manera dinámica, la identidad de la Fundación, así como su trabajo y los servicios que presta a sus pacientes. Además se abordará la enfermedad de la parálisis cerebral y los distintos trastornos neurológicos de una manera clara y concisa.

Respecto a los derechos que tienen los pacientes y consecuentemente la labor de la Fundación, la Constitución de la República del Ecuador establece como deber del Estado, garantizar a las personas con discapacidad su derecho a la salud, educación, alimentación y seguridad social.

“La ley orgánica de los discapacitados se regirá en asegurar la prevención, detección oportuna, habilitación y rehabilitación de la discapacidad y garantizar la plena vigencia, difusión y ejercicio de los derechos de las personas con discapacidad, establecidos en la Constitución de la República, los tratados e instrumentos internacionales; así como, aquellos que se derivaren de leyes conexas, con enfoque de género, generacional e intercultural.

Esta Ley ampara a las personas con discapacidad ecuatorianas o extranjeras que se encuentren en el territorio ecuatoriano; así como, a las y los ecuatorianos en el exterior; sus parientes dentro del cuarto grado de consanguinidad y segundo de afinidad, su cónyuge, pareja en unión de hecho y/o representante legal y las personas

jurídicas públicas, semi públicas y privadas sin fines de lucro, dedicadas a la atención, protección y cuidado de las personas con discapacidad.” [1]

“El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permiten la inclusión de personas con discapacidad.” [2]

El tiempo para llevar a cabo la investigación necesaria para la realización del video institucional corresponde a seis meses, desde mayo de 2013 a octubre de 2013.

Las unidades de observación para la investigación están conformadas por el personal que labora en la Fundación, especialistas en áreas como la Gerencia y médicos especializados en la enfermedad, a quienes se aplicará las herramientas escogidas para la obtención de información que será tomada en cuenta para la realización del video institucional.

1.7 JUSTIFICACIÓN

Esta investigación permitirá poner en práctica, todos los conocimientos recibidos a lo largo de la carrera de Producción de Televisión y Multimedia en la Universidad Israel, y así comprender cómo funciona un video institucional y su influencia sobre los espectadores.

La elaboración de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”, facilitará la promoción de su trabajo hacia entidades públicas y privadas, las cuales podrían contribuir con auspicios económicos, que resolverán problemas como la escasez de materiales pedagógicos y los bajos salarios del personal que labora en la institución, todo ello en beneficio de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos que son atendidos diariamente.

Es importante resaltar que un video institucional es una de las piezas audiovisuales mejor percibidas por el público, debido a su impacto y efectividad para comunicar el trabajo de una institución, a sus posibles clientes y auspiciantes.

Este instrumento además, rompe distancias, ya que puede ser subido a la red y visualizado por entidades extranjeras que podrían interesarse en el trabajo de la Fundación, y auspiciarla económicamente.

Por otro lado, es indudable que la imagen ha marcado profundamente las nuevas formas de comprender el trabajo de las instituciones, así las personas, dedican más atención a los estímulos audiovisuales que a los escritos. De esta manera el video permite dar a conocer a una institución, a través de distintas imágenes.

Además este producto incentivará a que otras instituciones recurran a la realización de materiales audiovisuales para difundir su trabajo, ya que en la actualidad, ninguna entidad puede estar desligada del panorama tecnológico y multimedia, y su alcance masivo y eficaz con sus distintas audiencias.

Finalmente un video institucional resulta una inversión de costo relativamente bajo, en comparación con otros productos como la revista o periódico institucional, para conseguir auspiciantes para la Fundación, sobre todo si se reducen al mínimo los gastos en su producción.

1.8 OBJETIVOS

1.8.1 Objetivo principal

- Producir un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”, ubicada en la ciudad de Quito, que sirva como herramienta para incentivar el apoyo económico y con ello mejorar su servicio.

1.8.2 Objetivos secundarios

- Establecer desde la teoría, cuál es la función y los elementos que integran un video institucional, para desarrollar de forma adecuada esta herramienta para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”.
- Identificar el trabajo, la estructura organizacional y el público objetivo de la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”, aspectos que permitirán elegir los contenidos apropiados para la producción de su video institucional.

- Determinar cuáles han sido las mayores dificultades a nivel comunicacional, de imagen y promoción, que la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” ha enfrentado, y que no le ha permitido obtener los recursos económicos necesarios para la realización adecuada de su trabajo.
- Aplicar de forma adecuada y creativa, las herramientas de video y multimedia que se usarán en la producción de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”.

1.9 METODOLOGÍA

1.10 MÉTODOS GENERALES

Los métodos mediante los cuales se va a desarrollar este trabajo son el Deductivo y el Analítico.

El Método Deductivo consiste en ir de lo general a lo particular, de la causa al efecto, es decir partir de principios, reglas, definiciones, para llegar a las consecuencias que producen un fenómeno.

Para obtener conocimientos más fidedignos sobre un problema de estudio, se incluyen tres elementos en este método, los dos primeros se denominan premisas o antecedentes y el último, conclusión.

En esta investigación, este método permitirá recoger datos sobre la Fundación y los distintos servicios que ofrece, así como información sobre el trastorno de la parálisis y su diagnóstico.

El tema de responsabilidad social que todas las instituciones y empresas deben desarrollar como parte de sus políticas administrativas también será abordado, a través de este método.

Esta información servirá como referencia para seleccionar los contenidos que se incluirán en el video institucional, el cual mejorará la promoción de la institución hacia otras entidades.

El Método Analítico permite segmentar un problema de investigación, en sus elementos para observar las causas, su estructura y los efectos, para lo cual es necesario comprender su estructura y el contexto en el cual se desarrolla.

En el caso de esta investigación el método permitirá analizar los distintos elementos que integran al “Instituto de Parálisis Cerebral”, el video institucional y la parálisis cerebral, para determinar de manera más precisa, los contenidos que deben incluirse en el video institucional que se realizará para esta Fundación.

Toda esta información será ordenada y luego procesada, para ser traducida a lenguaje visual, a fin de narrar al espectador las distintas necesidades de la misma y la urgencia de contar con auspicios económicos de cualquier clase de entidad que valore y apoye su trabajo.

1.11 TÉCNICAS GENERALES

Las técnicas que se utilizarán en este proyecto de investigación son el Focus Group y la Entrevista, con el objeto de obtener información sobre las opiniones, actitudes y experiencias de la gente que trabaja en la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”.

En el caso del primer método, el Focus Group, permite reunir a aquellas personas conocedoras de un tema para discutir y confrontar la información, lo que genera un espectro del problema mucho más amplio, que no sería posible si se parte de una base individual.

El Focus Group se usará en esta investigación para conocer sobre la historia, las dificultades y necesidades que el personal médico y administrativo que trabaja en la Institución perciben en la entidad.

El cuadro descrito a continuación señala al grupo de personas con las cuales se desarrollará el focus group:

Cuadro 1: Lista de participantes del Focus Group

LISTA DE PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP	
Moderador	Andrés Ruíz
Participante 1	Auxiliar Rocío Medina
Participante 2	Auxiliar Fernando Tufiño
Participante 3	Psicóloga Infantil Soraya García
Participante 4	Especialista en Patologías Luis Silva
Participante 5	Fisioterapista Janeth Vilaña
Participante 6	Economista Eduardo Villarroel

Elaborado por: el autor

La entrevista en cambio recoge datos en forma verbal, a través de preguntas que propone el investigador a una persona específica. Su aplicación responde a un interés detallado, ya que lo que se desea es obtener información mucho más específica sobre un tema de investigación.

En este caso, las entrevistas se realizarán en primer lugar a la directora de la entidad, la doctora Nancy Yáñez, con el objetivo de recoger información sobre la historia de la Fundación y otros datos que puedan contribuir en la realización del video, en segundo lugar al doctor Luis Silva, quien ampliará los datos sobre la Parálisis Cerebral y su diagnóstico en el Ecuador, y finalmente el economista Ricardo Lara, Gerente General de CONFITECA, quien aportará a través de una entrevista, su experiencia y conocimientos acerca de la función que tiene la responsabilidad social en las empresas y cómo estas contribuyen con la comunidad y con otras fundaciones de diversos tipos.

CAPÍTULO II – DIÁGNÓSTICO

2.1 FUNDACIÓN “INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL”

2.1.1 Historia

La Fundación Instituto de Parálisis Cerebral fue fundada el 19 de junio de 1978, bajo el auspicio de la Sociedad Ecuatoriana Neurológica y Ciencias Afines (SENCA), debido a que en el Ecuador, no existía ninguna institución especializada en el tratamiento de la parálisis cerebral y sus distintos trastornos.

En principio y debido a la falta de especialistas en el país, se debieron traer desde Chile, médicos que pudieran solventar cada una de las necesidades de los pacientes que eran atendidos en sus propios domicilios.

La falta de recursos económicos y la poca rentabilidad en la prestación del servicio provocó que en octubre de 1979, la Sociedad Ecuatoriana de Neurología y Ciencias Afines, deje de auspiciar a la entidad, la cual tuvo que ceder su administración a una Corporación de derecho privado sin fines de lucro, dirigida por la doctora Nancy Yáñez.

Esta nueva Corporación recibió todos los pasivos y activos otorgados por SENCA, además de un déficit de dos millones de sucres que correspondían al retraso en la paga de salarios del personal médico, cantidad que fue pagada gracias a la realización de distintas actividades para autofinanciar a la nueva institución, que una vez reestructurada y con la personería jurídica otorgada por el Ministerio de Bienestar Social en enero de 1980, se establece finalmente como la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral, nombre con el cual se mantiene hasta la actualidad.

Actualmente la institución atienden a niños, jóvenes y adultos a quienes se les proporciona servicios profesionales y humanos en terapia física, de lenguaje, ocupacional, hidroterapia, hipoterapia y psicopedagógica, además de brindar una evaluación integral para los distintos tipos de parálisis cerebral.

Debido a que los recursos económicos son muy limitados, la institución dejó de prestar sus servicios a domicilio, ya esto implica un alto costo de la movilización de sus especialistas, razón por la cual los pacientes deben asistir a la entidad para recibir el tratamiento que requieren según cada caso.

2.1.2 Cultura organizacional

2.1.2.1 Misión

La misión de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral se define de la siguiente manera:

“Formación integral de niñas/os, jóvenes y adultas/os a través del desarrollo secuencial y permanente de sus capacidades y potencialidades físicas, psicomotrices, cognitivas, emocionales, sociales y espirituales; poniendo en práctica los argumentos teóricos y metodológicos de orientación sistémica que nos permitan brindar a nuestra comunidad personas independientes, seguras de sí mismas y plenamente integradas a su hogar, escuela y al escenario laboral y social de nuestro país. Así contribuimos a generar las condiciones que aseguren a nuestros niñas/os, jóvenes y adultas/os una adecuada calidad de vida en función de su desarrollo personal.”[3]

2.1.2.2 Visión

La visión de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral señala lo siguiente:

“Nos proyectamos a mejorar y elevar al más alto nivel institucional, la Atención Integral a personas con Parálisis Cerebral, Trastornos Neurológicos y con Capacidades Diferentes; a sus familiares y al entorno educativo y de salud de nuestro país, a través del diseño y aplicación de proyectos de prevención y atención temprana.

En la actualidad – con las nuevas pautas científicas, tecnológicas, culturales y educativas- nuestro programa institucional con enfoque sistémico nos permite ofrecer a nuestros niños y jóvenes un servicio con orientación educativa, de habilitación y de integración incluyente a la familiar y la sociedad.

Esta propuesta se enmarca en el desarrollo de proyectos psicológicos, psicopedagógicos y psicológico sociales que nos permitan concretar la máxima de abrir espacios de vinculación con el entorno, en donde se exponga el potencial de las capacidades individuales de nuestros niñas/os, jóvenes y adultos/as en una convivencia incluyente que aporte al crecimiento humano de nuestra sociedad.”[4]

2.1.2.3 Políticas

Las políticas de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral son las siguientes:

Respeto. Integro al ser humano haciendo que nuestras diferencias, un solo grupo donde se unen lo mejor de nuestro cuerpo, mente, corazón y espíritu.

Servicio. De calidad a todos los sectores de nuestra sociedad, especialmente a los estratos más vulnerables.

Diversidad ideológica, científica, técnica y educativa. Reconocemos, valoramos y aplicamos los aportes más valiosos al estudio, tratamiento y prevención de la Parálisis Cerebral y otros trastornos afines.

Inclusión. Amplia, que nos lleve al desarrollo de prácticas familiares, escolares, laborales y sociales definidas por una visión incluyente.

Responsabilidad. Plena de los actores del proceso de interacción, formación e integración de nuestros niñas/os, jóvenes y adultas/os.

Honestidad y Transparencia. En la toma de decisiones, en la asignación de recursos, el manejo del presupuesto y en la ejecución del programa general institucional.

Prevención y atención temprana como líneas directrices que orientan nuestras prácticas en salud mental.

Promover. La aplicación del programa general de formación educativa, de habilitación e integración dirigida a los niñas/os, jóvenes y adultas/os del IPC, sus

familiares y otros actores del entorno educativo, de salud, laboral y social de nuestro país.” [5]

2.1.2.4 Objetivos

Son objetivos de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral:

- “Investigación, diagnóstico, pronóstico, tratamiento, habilitación, educación e inclusión social en forma integral de niños, jóvenes, adolescentes, adultos con Parálisis Cerebral, trastornos neurológicos y psicológicos en el área educativa, médica, científica, laboral, económica, entre otras, así como investigar planificar, y ejecutar proyectos para el desarrollo económico comunitario nacional e internacional en los campos médico, educativo, cultural, social, científico, tecnológico, entre otros.
- Invertir recursos en ciencia y tecnología para llegar a un relevante servicio y capacitación en nuestros planes de desarrollo; e incluso llegar a la producción de material informativo técnico y educativo, basado en la experiencia de la fundación, los cuales podrán ser comercializados en el mercado nacional e internacional así como incentivar y proteger los derechos de las personas con necesidades especiales.
- Ejercer actividades de importación y exportación de acuerdo a lo que demande su actividad, sus objetivos y también el incrementar su patrimonio, en busca del mejoramiento de sus instalaciones y equipamiento.
- Promover el intercambio académico con organizaciones, instituciones, personas naturales, jurídicas, públicas, privadas nacionales y extranjeras que permitan a la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” crecer en forma sostenida así como incentivar a los miembros y a los beneficiarios en la consecución de becas que serían otorgadas en base a su productividad, servicio y eficiencia.”[6]

Para el cumplimiento de estos objetivos, la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral desea establecer convenios de cooperación, crédito, con instituciones académicas de excelencia, organismos financieros, personas naturales o jurídicas nacionales e internacionales, de carácter público o privado. La aprobación, trámite y suscripción de estos convenios se realiza conforme a lo establecido en el reglamento interno de la Fundación.

2.1.3 Recursos económicos

Los recursos que la Fundación posee actualmente han sido obtenidos a través de un proceso de auto-financiamiento, donde se incluyen contribuciones de los familiares de los mismos pacientes según su nivel económico, ya que no cuentan con auspicios gubernamentales, de empresas privadas o de entidades extranjeras.

En el siguiente cuadro se muestra el presupuesto mensual de la Fundación:

Cuadro 2: Presupuesto de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

PRESUPUESTO MENSUAL 2013			
1.	INGRESOS		2.913,50
1.1	MATRICULAS	-	
1.2	APORTES ALUMNOS	2.560,00	
1.3	CUENTAS POR COBRAR	350,00	
1.4	INTERECES GANADOS	3,50	
2.	EGRESOS		2.739,08
2.1	SUELDOS Y SALARIOS	1952,00	
2.2	APORTES IESS	359,16	
2.3	FONDOS RESERVA	192,27	
2.4	APORTES EN MORA POR COBRAR	0,00	
2.5	AGUA	16,35	
2.6	LUZ	15,87	
2.7	TELEFONO	107,03	
2.8	MANTEN PISCINA	0,00	
2.9	PAGO IMPUESTOS	0,00	
2.10	GASTOS OFICINA	65,50	
2.11	GASTOS JUDICIALES	0,00	
2.12	SERVICIOS BANCARIOS	5,40	
2.13	CAJA CHICA	25,50	
3.	SALDO		174.42

Fuente: Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

2.1.4 Servicios que ofrece

2.1.4.1 *Habilitación*



Gráfico 2: Área de Habilitación

Este servicio tiene como objetivo informar al paciente y su familia sobre todo lo que debe conocer respecto a la parálisis cerebral, para que el tratamiento de la misma se desarrolle sin ninguna complicación.

Esta área está coordinada por la terapeuta Rocío Medina y se atiende a pacientes cuyo diagnóstico implica un retraso mental severo.

2.1.4.2 **Estimulación**



Gráfico 3: Área de Estimulación

En esta área se realizan actividades que buscan mejorar las habilidades básicas de las personas, lo cual se logra a través de la repetición de acciones psicomotrices como girar la cabeza hacia distintos lados, tomar un objeto y llevarlo a otro lugar, gatear, sentarse, etc.

El objetivo de esta área es mejorar y desarrollar aquellas partes del cuerpo que se han lesionado o deteriorado a causa de la parálisis.

Esta área está coordinada por el terapeuta Fernando Tufiño y se atiende a pacientes cuyo diagnóstico es la parálisis cerebral espástica severa.

2.1.4.3 Psicopedagogía



Gráfico 4 – Área de Psicopedagogía

Este servicio se encarga de evaluar psicopedagógicamente al paciente para saber sus necesidades de educación especial y orientarlo hacia la modalidad de escolarización más adecuada, así como las instituciones donde podría estudiar.

Su coordinación está a cargo de la terapeuta Soraya García y se atiende a pacientes cuyo diagnóstico es el retraso mental moderado con torpeza motora.

2.1.4.4 Psi-Bioenergía



Gráfico 5 – Área de Psi - Bioenergía

Servicio destinado al tratamiento de pacientes con parálisis cerebral a través de la aplicación de terapias naturales, reiki y medicina alternativa, actividades que refuerzan al tratamiento convencional, ya que una de las partes más importantes que deben mejorarse en el paciente es su conducta emocional y sensorial.

Está coordinado por el terapeuta Luis Silva y se atiende a pacientes con todos los niveles de parálisis cerebral sean estos moderados o leves.

2.1.4.5 Fisioterapia



Gráfico 6 – Área de Fisioterapia

Esta área está destinada a mejorar el desarrollo psicomotriz del paciente. Para ello se desarrollan actividades destinadas a la valoración músculo - esquelética y de la

motricidad gruesa. Se realizan exámenes del tono muscular y fuerza muscular, así como observaciones de alteraciones ortopédicas, dificultades para mantener el equilibrio y lograr el proceso de la marcha con normalidad.

También se usan métodos naturales como el ejercicio, la manipulación, el calor y los masajes para ayudar a que el paciente desarrolle pautas correctas de movimiento.

El área está coordinada por la terapeuta Janeth Vilaña y se atiende a pacientes con parálisis cerebral leve (espástico), hemiparesia derecha, hipoacusia bilateral y severa.

2.1.5 Imagen Corporativa

La imagen corporativa es la representación visual de cómo una entidad se percibe interna y externamente hacia sus distintos públicos. La creación de una imagen corporativa debe responder al trabajo que realiza, todo ello en base a un diseño llamativo y que genere impacto.

En el caso de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral, su imagen corporativa se encuentra integrada por un logo el cual se presenta a continuación:



Gráfico 7: Logotipo de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

Fuente: Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

El logotipo de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral fue diseñado geoméricamente con la unión de un círculo, un elipse, dos rectángulos, un trapecioide, una línea oblicua, dos arcos de bloque y una forma libre, que en conjunto, corresponden a una figura humana que pretende representar a un médico.

Los colores seleccionados para el diseño de logotipo corresponden a parámetros relacionados con la salud, ya que el amarillo, estimula la actividad mental y genera energía muscular. Además cuando se sitúan varios colores en contraposición al negro, el amarillo es en el que primero se fija la atención. Por eso, la combinación amarillo y negro es usada para resaltar avisos.

El rojo en cambio es un color muy intenso a nivel emocional. Mejora el metabolismo humano, aumenta el ritmo respiratorio y eleva la presión sanguínea, ideas que guardan una estrecha relación con el servicio de salud que presta la institución.

El espacio mínimo que debe existir entre el logotipo y otras imágenes o texto debe ser por lo menos de dos centímetros.

Los colores deben respetar los pantones y porcentajes según lo señalado por la Fundación:

Cuadro 3: Pantone de Logo de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

Color	Pantone	RGB	CMYK	Muestra
Rojo	172 C	R: 255 G: 0 B: 0	C: 0 M: 95 Y: 91 K: 0	
Negro	Process Black C	R: 0 G: 0 B: 0	C: 95 M: 83 Y: 82 K: 90	
Amarillo	395 C	R: 255 G: 255 B: 0	C: 13 M: 0 Y: 84 K: 0	
Azul	3266 CE	R: 50 G: 102 B: 80	C: 81 M: 63 Y: 0 K: 0	

Fuente: Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

La tipografía que se utiliza junto al logotipo y que indica el nombre de la institución corresponde a la Elephant, que fue escogida por su legibilidad y dinamismo.

En la actualidad la Fundación no posee un slogan que acompañe a su logo y por tanto, refuerce su mensaje.

2.2 PARÁLISIS CEREBRAL

2.2.1 Origen

La Parálisis cerebral es un desorden neurológico que comprende todo un conjunto de trastornos permanentes que afectan el movimiento y la postura, provocando limitaciones en la actividad. Estos trastornos se producen por alteraciones no progresivas generadas en el desarrollo cerebral del feto o del lactante, y comúnmente están acompañados por alteraciones de la sensación, percepción, cognición, comunicación y conducta, por epilepsia y por problemas músculo esqueléticos secundarios.

Los trastornos neurológicos en cambio se refieren a todas aquellas enfermedades del sistema nervioso central y periférico, es decir, del cerebro, médula espinal, nervios craneales y periféricos, raíces nerviosas, sistema nervioso autónomo, placa neuromuscular, y músculos.

Entre estos trastornos se encuentran: todos los tipos de epilepsia, Alzheimer y otras demencias, enfermedades y accidentes cerebrovasculares, migraña y otras cefalalgias, esclerosis múltiple, enfermedad de Parkinson, infecciones neurológicas, tumores cerebrales, afecciones traumáticas del sistema nervioso tales como traumatismos craneoencefálicos, y trastornos neurológicos causados por la desnutrición.

Entre algunas de las causas que originan la parálisis cerebral deben incluirse las enfermedades durante el embarazo, la incompatibilidad de los tipos de sangre de los

padres, parto prematuro y falta de suministro de oxígeno al bebé. La enfermedad también puede presentarse a una edad temprana debido a traumas ocurridos durante un accidente, intoxicación por plomo e infección viral.

La Organización Mundial de la Salud señala que la parálisis cerebral es la primera causa de discapacidad motora en los niños a nivel mundial. Cada año más de un millón de menores que sobreviven luego de haber sufrido asfixia durante el parto, desarrollan esta enfermedad y presentan problemas de aprendizaje u otra clase de discapacidades.

De acuerdo a información proporcionada por el Centro de Cirugía Especial de México, a nivel mundial, la población con Parálisis Cerebral excede los 17 millones de personas.

Según la misma institución, en Estados Unidos hay más de 8,000 demandas anuales obstétricas por casos de Parálisis Cerebral y el costo de atención de por vida de una persona con esta enfermedad en este país es de \$921,000 USD. Esto se debe en parte a que no se han desarrollado planes adecuados de prevención de esta enfermedad, además de que existen complicaciones relacionadas con la salud de la madre y su alimentación.

Según datos del Instituto de Mayores y Servicios Sociales de España, el 76% de los familiares cercanos se hacen cargo de aquellos pacientes con parálisis cerebral que requieren de su ayuda para realizar tareas cotidianas. En el 9% de los casos, otros familiares allegados se encargan de su asistencia; en el 8% de los casos, la atención la asumen empleados externos; en el 3,5% vecinos y amigos; y sólo en el 2,6% los servicios sociales.

El siguiente gráfico detalla el porcentaje de las personas que se hacen cargo de los pacientes con parálisis cerebral.

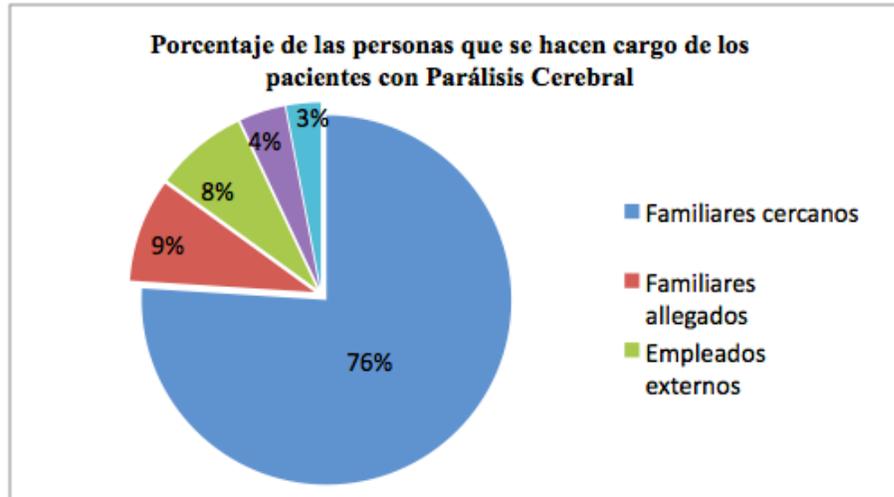


Gráfico 8: Porcentaje de las personas que se hacen cargo de los pacientes con parálisis cerebral en 1999.

Fuente: Instituto de Mayores y Servicios Sociales de España.

En el caso del Ecuador, no existen estadísticas oficiales sobre el tema, sin embargo un informe del Consejo Nacional de Discapacidades del 2012, reportó 110.159 casos de parálisis cerebral por causas congénito genéticas y 20.020 por problemas de parto, sobre un total de 345.512 discapacitados.

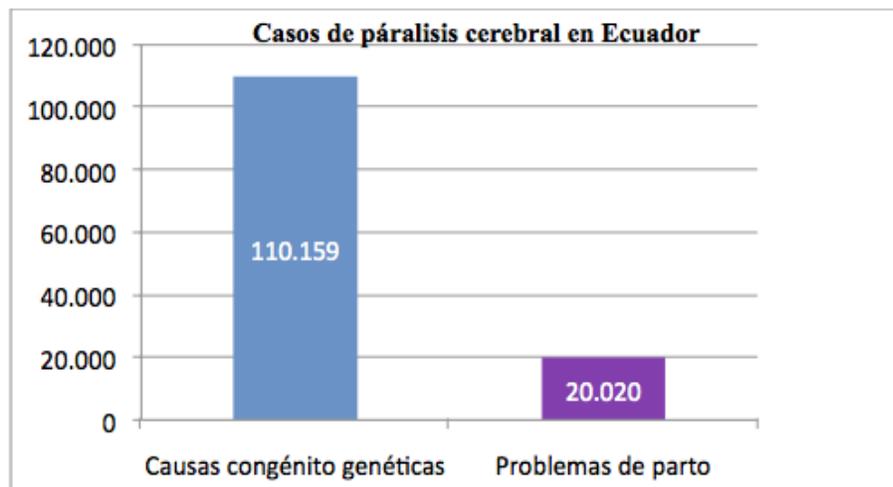


Gráfico 9: Casos de parálisis cerebral por causas congénito genéticas y problemas de parto

Fuente: Consejo Nacional de Discapacidades (2012)

2.2.2 Clasificación de la Parálisis Cerebral

La parálisis cerebral de acuerdo a su sintomatología se clasifica en:

a) Espástica o hipertónica: este tipo de parálisis se caracteriza por el aumento excesivo del tono muscular y su elevado grado de rigidez, que genera movimientos descoordinados y exagerados en las piernas, brazos y espalda. Cuando las piernas se encuentran afectadas pueden encorvarse y cruzarse en las rodillas, lo cual interfiere con el caminar.

Este tipo de parálisis es la más común en el mundo y representa alrededor del 50% de todos los casos.

b) Atetósica: se caracteriza por alteraciones y cambios bruscos en el tono muscular, pasando de estados de hipertonía (elevado tono muscular) a hipotonía (bajo tono muscular).

Estas alteraciones provocan el descontrol de los movimientos y su descoordinación, dificultando el movimiento de las manos, brazos, piernas y pies, y la postura al sentarse y caminar. En algunos casos, afecta a los músculos de la cara y la lengua, lo que provoca el babeo, las muecas involuntarias y la desarticulación del habla de algunos pacientes.

Este tipo de parálisis presenta algunas de las siguientes alteraciones de movimiento y postura:

- **Tremor:** movimientos involuntarios y rítmicos que se producen en cualquier parte del cuerpo.
- **Distonía:** se caracteriza por contracciones musculares sin voluntad en una o más partes del cuerpo, producidas por alguna clase de disfuncionalidad en el sistema nervioso.

- **Coreiforme:** movimientos espasmódicos que afectan a los músculos de la boca, la lengua y la mandíbula, los cuales son causados por un daño cerebral difuso en los ganglios basales.

c) **Atáxica:** se caracteriza por la pérdida de coordinación muscular y movimientos erráticos que se producen cuando el cerebelo se encuentra dañado. Los pacientes con este tipo de parálisis caminan con mucha inestabilidad, con los pies muy separados uno del otro y tienen dificultades al realizar movimientos rápidos y precisos como abotonar una camisa.

d) **Mixta:** es muy común que los pacientes con parálisis cerebral presenten una combinación de algunos de los tres tipos anteriores, especialmente, de la espástica y la atetósica.

2.2.3 Tratamiento

El diagnóstico de la Parálisis Cerebral se lo realiza a nivel clínico, y para ello se compara el desarrollo normal de una persona con ciertos signos de alarma en el tiempo, como el retraso en el lenguaje y la persistencia de patrones motores arcaicos.

Algo que es importante señalar respecto al diagnóstico de esta enfermedad, es que se trata de un proceso que requiere de pruebas específicas para su despistaje, las cuales deben ser realizadas en un período largo de tiempo y por profesionales de la salud.

2.3 EL VIDEO INSTITUCIONAL

Las instituciones reconocen lo importante que resulta en la actualidad, comunicar su identidad hacia sus distintos públicos, de forma clara y precisa. Para ello desarrollan distintas estrategias, las cuales usan distintos medios a nivel escrito o audiovisual.

Precisamente una de estas herramientas es el video institucional que en palabras de Cebrián Herreros, se puede definir como:

“Un vídeo que tiende a presentar visiones de la empresa o institución; suelen ser vídeos generalistas. Ofrecen un panorama amplio de la entidad y pueden tener un destino para públicos generales y especializados. Es una difusión de imagen apoyada en datos y muestra de la gestión y actividades. Describe cómo es la institución o empresa, sus objetivos, organización y funciones. Suele efectuarse un recorrido por las secciones o departamentos con descripción de las actividades de cada uno, a veces mediante la presencia de sus correspondientes directivos.”[7]

De esta manera el video institucional se constituye como una herramienta muy importante para las entidades, las cuales pueden comunicar a sus distintos públicos, su identidad, imagen, objetivos y estructura, todo ello con el fin de lograr distintas metas entre las cuales pueden mencionarse:

- Dar a conocer su imagen institucional en aquellos espacios o sectores de mercado que desconocen de su trabajo.
- Fortalecer su imagen institucional frente a otras entidades similares.
- Promocionar su trabajo a fin de conseguir nuevos clientes o auspiciantes.

Desde otra perspectiva el contenido de un video institucional debe mostrar y promocionar las actividades de una entidad así como los objetivos perseguidos por ella.

Dentro de las áreas en las cuales el video institucional ha comprobado su eficiencia se encuentran:

Como vínculo entre gerencia y empleados: el video es una herramienta práctica para brindar información sobre las políticas, objetivos o posibles problemas de la institución, sobre todo en aquellas que cuentan con varios departamentos o áreas.

Video didáctico: es una herramienta dinámica que permite mantener actualizados e informados a los empleados sobre todo lo que se gesta en el interior de su institución.

Relaciones públicas: muchas instituciones usan los videos para explicar ciertas normativas externas, políticas y servicios de una entidad, así como para conseguir auspicios económicos para la misma.

Entre algunos de los aspectos que deben tomarse en cuenta para la realización de un video institucional se deben mencionar los siguientes:

Es importante crear una historia con continuidad, analizando las necesidades y objetivos de la institución, seleccionando la mejor forma de hacerlo, además de considerar a quien se dirige el video, ya que cada público interpreta el mensaje de forma diferente.

Se debe utilizar recursos como el guión técnico, un cronograma y otras, que permiten que el proyecto no se retrase y mantenga el ritmo acordado en la planificación inicial.

2.3.1 Estructura del video institucional

Es fundamental escoger la estructura más adecuada para el video, donde se deben considerar los objetivos institucionales, el desarrollo del contenido y finalmente, un cierre de impacto, elementos que en conjunto garantizan, que el espectador recordará el mensaje presentado por la institución.

Además se debe sintetizar y resaltar de forma clara, lo que se desea comunicar, ya que el video institucional debe durar entre cinco y diez minutos, y por lo tanto se debe aprovechar al máximo, la capacidad comunicativa de este producto para que no resulte aburrido.

Es necesario tomar en cuenta que el vídeo institucional debe influir en la opinión de los receptores, para lo cual es necesario apelar a sus emociones, sin desvirtuar el objetivo de su creación.

2.3.2 Elementos del video institucional

Autores como Miguel Vásquez (2008) señalan que entre los elementos que un video institucional debe incluir se encuentran los siguientes:

- Presentación de la institución, que debe desarrollar brevemente su proceso histórico.
- Brief corporativo, donde están la misión, visión, objetivos.
- Tipo de servicio que ofrece.
- Público meta.
- Estructura de la institución.
- Instalaciones de la institución.
- Tres aspectos que diferencien a la institución de otras.
- Importancia de la existencia de la institución.
- Testimonios de directivos y trabajadores de la institución.
- Testimonios de usuarios de la institución.
- Una conclusión general del trabajo desarrollado por la institución.

2.3.3 Clasificación del video institucional

De acuerdo a lo señalado por Vásquez (2008) en su Manual de Identidad Corporativa para Instituciones, el video institucional se clasifica en:

Video Institucional Corporativo

Es usado para generar una buena imagen de la institución, ensalzando todo lo que la configura. Para ello se incluye información relacionada con la historia de la institución, su evolución, logros, sus instalaciones y procesos, así como sus trabajadores y ambiente laboral. Este video pretende realzar la cultura corporativa de la institución y generar orgullo de pertenencia entre el talento humano que la integra.

El público puede ser tanto interno (trabajadores) como externo (usuarios, auspiciantes, posibles clientes).

Video Institucional Promocional

Su objetivo consiste en comunicar de forma detallada la identidad de una institución y el servicio que oferta a la comunidad, destacando sus características, instalaciones, beneficios y funcionalidad.

Este tipo de video es usado para dar a conocer a la institución y alcanzar ciertas metas como la adquisición de recursos, a través de la modalidad de auspicios económicos que pueden ser otorgados por entidades públicas, privadas o extranjeras.

Video Institucional de Formación

Se usa para explicar el funcionamiento de los procesos de una institución. Por ejemplo, en una entidad bancaria existen distintos procesos entre los cuales se incluye la solicitud de un préstamo, acción que puede ser explicada en el video de una manera dinámica y explicativa. El público de este vídeo es tanto interno (trabajadores, accionistas, partners, etc.); como público externo (usuarios finales del producto).

Video institucional de reclutamiento

Este video es usado para atraer al mejor personal de talento humano para la institución. Suele incluir testimonios de los trabajadores contando su experiencia de pertenecer a la institución, así como las instalaciones y otras sedes internacionales para demostrar la importancia de pertenecer a ella.

Video institucional Informativo

Su objetivo es informar sobre aspectos importantes de la institución, como los servicios que ofrece, horarios, estructura y normativa. Estos videos se usan tanto para público interno como externo.

Video institucional testimonial

Se lo utiliza para generar confianza y seguridad a nuevos clientes, para ello se incluyen testimonios de antiguos usuarios o clientes, quienes cuentan sus experiencias con el servicio o la institución. Este testimonio debe estar bien logrado, ya que es la imagen que se proyectará hacia todas las personas que visualicen el contenido y que provocará una mayor confianza en la institución.

CAPÍTULO III - PROPUESTA

3.1 PROPUESTA DE UN VIDEO INSTITUCIONAL PARA LA FUNDACIÓN “INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL”.

3.1.1 Etapa de PreProducción

En la etapa de preproducción se organizan todas las actividades previas, que más adelante, permitirán que el rodaje, la edición y la post producción del material audiovisual se ejecuten de forma correcta y en el tiempo planteado.

En esta fase se analizan todos los requerimientos que pueden surgir en la realización del producto audiovisual, así como el tiempo y el presupuesto que se requiere para ejecutar lo planeado. Además debe contratarse al grupo humano que será responsable de realizar todas las actividades requeridas en la producción.

Una vez integrado todo el equipo de trabajo, no se debe olvidar ningún elemento que se requiera en cada una de las áreas de la producción, además de revisar el guión que se ha elaborado previamente y seguir el plan de trabajo que es ejecutado por el asistente de dirección o en algunos casos, por el equipo de producción, en donde constan las actividades que se realizarán durante todo el rodaje.

En base a los requerimientos que el guión incluya, se debe escoger los lugares más adecuados para el rodaje. Una vez de acuerdo con todo el equipo de producción sobre estas locaciones deben viabilizarse los permisos respectivos para su ejecución en los diferentes escenarios.

La fase de preproducción es fundamental ya que determina el trabajo que más adelante se realizará en la producción, por lo tanto una vez iniciado el rodaje muchas de las decisiones no se podrán modificar.

De esta manera y luego de revisar la clasificación del video institucional, para la realización de este trabajo se utilizará el video corporativo, ya que como se señaló anteriormente, este video permite crear una buena imagen de la institución,

incluyendo información relacionada con su historia, su evolución, logros, instalaciones y procesos, así como sus trabajadores y ambiente laboral.

En este caso el público al cual se dirige el video será el externo, ya que se desea que las entidades públicas y privadas aporten con auspicios económicos para la institución, los cuales permitirán que el trabajo de la entidad continúe en beneficio de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

3.1.1.1 Desarrollo de la Idea

La producción de un video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” tiene como objetivo, que este material le sirva a la entidad para promocionar su trabajo hacia distintas entidades públicas y privadas, y así adquirir los recursos necesarios para continuar con su trabajo en beneficio de pacientes con parálisis cerebral.

Para realizar este producto se utilizarán los testimonios de personas como la directora, quien hablará sobre la Fundación de manera general y uno de los médicos de la institución, explicará de forma resumida qué es la parálisis cerebral y su diagnóstico.

También se usará fragmentos de entrevistas realizadas a los padres y madres de pacientes con parálisis cerebral, a fin de que sus casos transmitan el contexto humano y familiar en el cual este tipo de alteraciones se desarrollan.

Otro recurso que se utilizará es la animación, con el objetivo de que el video sea mucho más dinámico y genere atención en quienes lo miran. Por ello el logotipo de la institución, algunas estadísticas y otras partes del video recurrirán a esta técnica.

En el video se hará uso de planos generales para mostrar el trabajo de la Fundación, sus instalaciones y las distintas áreas que la componen, así como planos más cerrados para intercalar las entrevistas que podrían realizarse a personas como la

directora de la Fundación y los padres de familia, quienes con sus testimonios contribuirán con información importante para el video.

Respecto a la fotografía del video se ha pensado usar colores vivos y tomas en el día con luz natural, ya que se pretende que visualmente el video sea muy claro y transmita una idea muy positiva sobre la Fundación y el trabajo social que realiza.

Todo el video estará desarrollado en base a una estructura aristotélica, es decir tendrá una introducción, un desarrollo de contenidos y un final donde se incluirá información de contacto de la institución, además de un mensaje motivador para contribuir con la entidad. (Ver anexo 15)

3.1.1.2 Realización del Guión Técnico

El guión técnico es la herramienta que permite desarrollar en planos cinematográficos cada una de las escenas definidas en el guión literario. En este documento se planifica la realización del video, así como las indicaciones técnicas y el tipo de encuadre de cada plano, la posición de la cámara, el tipo de iluminación, decorado y los efectos de sonido.

El formato de un guión técnico puede cambiar de acuerdo a la complejidad técnica de la producción, el formato propio del productor, las necesidades del director y los elementos que pueden incorporarse en este documento.

En el guión técnico de este video institucional (ver anexo 6) se especificará detalles como los tiempos estimados para cada diálogo, la angulación, el tipo de sonido usado, además de que se indicará los movimientos y posiciones de la cámara como lo demuestra el siguiente ejemplo:

Cuadro 4: Fragmento del Guión Técnico “IPC”

Toma	Tiempo	Día/noche	Int. Ext.	Des. video	Ang. Mov.	Audio	Efecto	Pág. #
01	04 s	DIA	INT	PD/niña Gabriela pegando trozos de papel en su clase/Aula 1	LD	Canción “La alegría del rico”.		01

Elaborado por: el autor

Esta información permitirá guiar el trabajo de rodaje en la producción y de esa manera garantizar que se cumpla lo planificado y que no se genere retrasos en el tiempo y gastos innecesarios en la producción del video institucional.

El guión técnico se lo utilizará en todo momento ya que permite detallar cada una de las escenas en relación a aspectos como la iluminación, fotografía, duración e información que será muy útil para el personal técnico del rodaje y edición. Aquí se tomará en cuenta, datos que describen por ejemplo el tipo de color usado en cada toma, acciones donde se muestra al doctor realizando la terapia a una niña o la maestra enseñando a pintar a sus alumnos.

A diferencia del guión literario, el guión técnico detalla el diálogo de las personas, la música y la forma cómo debe desarrollarse cada escena, razón por la cual se utilizará esta herramienta.

3.1.1.3 Story board Animación

La animación es una herramienta que se utiliza para dar la sensación de movimiento a imágenes, textos u otra clase de dibujos inanimados; para lo cual se recurre a técnicas como el stop motion, animación flash y animación 3D. Existen dos

formas básicas de realizarla: hacia adelante y paso a paso . Algunos artistas gráficos han combinado estas dos formas dando lugar a una tercera que se conoce como mixta.

La animación provoca secuencias gráficas en distintos soportes para representar, a través de la alternación de unas y otras de modo continuo, la idea de movimiento, aunque en realidad se trate de imágenes estáticas. La animación debe ser comprendida como una ilusión óptica, ya que ante la vista humana, no es más que la aplicación repetida de las diferentes imágenes, que generan la sensación de movilidad y dinamismo.

Inicialmente, para llevar a cabo una animación se recurre al storyboard, una herramienta que recoge un conjunto de ilustraciones presentadas de forma secuencial, por ejemplo la viñeta, la cual sirve como guía para entender la estructura de la idea que se desea animar.

Entre los tipos de storyboards para presentar una animación se pueden encontrar aquellos llenos de color (Story Comercial) o en blanco y negro (Story Editorial), colmados de detalles o simplemente con trazos que esbozan una idea de figuras.

El producto final es muy parecido a una tira cómica, con viñetas individuales que presentan las imágenes importantes del desarrollo de la animación.

En el caso del video institucional propuesto, la técnica de animación se usó para presentar el logotipo de la institución, así como las estadísticas y los tipos de trastorno que la parálisis cerebral provoca en los pacientes que la padecen.

Para la creación de la animación primero se elaboró en papel la idea del director, detallando los movimientos y el color de las letras que le caracteriza a la Fundación. Este esquema permitió ubicar con precisión, el efecto que se desea realizar y la forma como se lo desea elaborar. (Ver anexo 7)

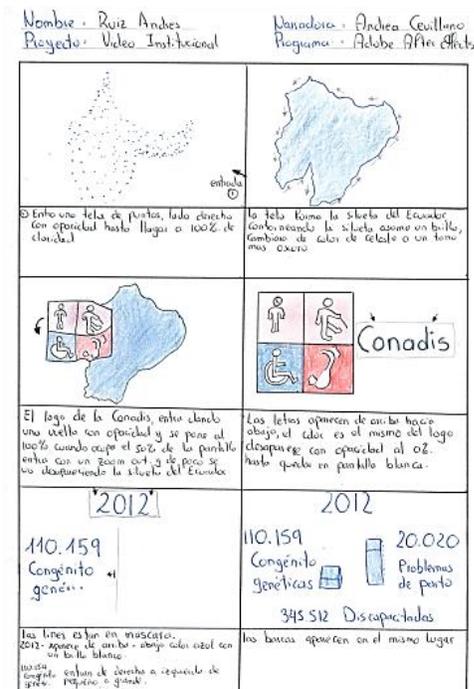


Gráfico 10: Ejemplo del Story board

3.1.1.4 Requerimientos

3.1.1.4.1 Técnicos

Son todos aquellos materiales, equipos y herramientas tecnológicas que se usarán durante la etapa de pre producción, producción y post producción del video institucional. En este caso se utilizará los siguientes recursos técnicos, los cuales se encuentran distribuidos de la siguiente manera:

Cuadro 5: Requerimientos Técnicos

Requerimientos Técnicos		
Pre-producción	Producción	Post-producción
1. Una Grabadora de voz marca Sony	1. Una cámara Canon EOS Revel T4i	1. Una computadora Mac OSX / 2.66 GHZ
2. Audífonos marca Sony (grande)	2. Una tarjeta de memoria SDHC de 16 GB	2. Audífonos marca Sony (grande)
3. Una computadora portátil Dell	3. Un Steady Cam	3. Un micrófono Zeppelin
4. Cámara de fotos marca Canon Eos 650 D	4. Un trípode Vivitar para la cámara	4. Una consola marca Leem
5. Resma de papel bond	5. Un trípode pequeño para la luz	5. Una Memoria externa
6. Impresora	6. Un DSLR Matte box	6. Tinta a color
7. Internet	7. Audífonos marca Sonyo (grande)	7. Una caja de DVD
8. Carpetas	8. Un reflector Neewer	8. Piano Yamaha
9. Agua, luz y teléfono	9. Una luz led (con pilas)	9. Un sintetizador
	10. Dos extensiones de 10 metros cada una	
	11. Una consola marca Leem	
	12. Dos sábanas blancas de dos plazas	
	13. Seis pilas recargables marca Sony -Un Kit de luces -Un cargador de pilas marca Sony	
	17. Una computadora Mac OSX	
	18. Un micrófono boom Zeppelin	

	19. Una cinta adhesiva	
	20. Dos marcadores	

Elaborado por: el autor

3.1.1.4.2 Logísticos

Se refiere a la coordinación de aquellos detalles relacionados al transporte, hospedaje y alimentación del personal que se va a utilizar durante la producción, así como el traslado del equipo técnico hacia los lugares donde se va rodar el video institucional. En este caso, la movilización se usará durante los cinco días de rodaje, así como la alimentación. El hospedaje, no será necesario ya que los lugares de rodaje se encuentran dentro de la ciudad y sólo se realizarán en el día. (Ver anexo 8)

Gráfico 11: Ejemplo de los requerimientos Logísticos

Día 1 - 2	
Día	Jueves 09 -10 de mayo del 2013
Movilización	Salida: desde San Carlos - Pedro de Alvarado y Hernando de Luque bloque Malvas, departamento 402. Llegada: hasta la avenida Río Coca E7-71 y Santa Fe, ciudadela Jipijapa.
Hora	07:45
Personal	Rafael Granja y Abigail Sánchez
Encuentro	En sus hogares
Transporte	Raúl Morales
Alimentación	Desayuno: 4 Almuerzos: 4
Responsable	Andrés Ruíz

Elaborado por: el autor

3.1.1.5 Personal de trabajo

3.1.1.5.1 Personal técnico

Son aquellas personas que se encuentran tras la cámara. Entre ellos está el sonidista, directores, script, productor, es decir todas las personas que contribuyen en la realización del producto audiovisual.

Para la realización del video institucional se contará con el apoyo de un equipo de personas que ayudará a la elaboración del mismo y cuyas funciones se encuentran designadas de la siguiente manera:

Cuadro 6: Personal Técnico

Director / Cámara	Andrés Ruiz
Script	Diego Callamara
Sonidista y compositor	Rafael Granja
Asistente	Jefferson Ruiz
Transporte	Marco Morales
Productor	Abigail Sánchez
Voz en off	Andrea Acuña

Elaborado por: el autor

Cada persona está a cargo de su área, porque tiene conocimientos y experiencia sobre la misma.

3.1.1.5.2 Personal de la Institución

Son aquellas personas que siendo parte de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral, contribuirán con sus testimonios y entrevistas para la realización del video institucional.

Cuadro 7: Personal de la Institución

Directora	Nancy Yánez
Doctor	Luis Silva
Auxiliar	Rocío Medina
Auxiliar	Fernando Tufiño
Psicóloga Infantil	Soraya García
Fisioterapeuta	Janeth Vilaña
Administrador	Eduardo Villarroel
Pasantes	Colegio Intisana

Elaborado por: el autor

3.1.1.6 Presupuesto

Es la cantidad de dinero con que se cuenta para la realización del video institucional y representa una herramienta imprescindible para su realización, ya que permite estimar a futuro, los costos que se generarán a lo largo del proceso de producción.

Aquí deben evaluarse todos los gastos, que se constatan en base a una serie de datos extraídos de proformas y facturas.

Es muy importante realizar un esquema presupuestal, ya que de ello dependerán las limitaciones económicas que el video institucional podría tener en relación a la adquisición de equipos, movilización, calidad, nivel de edición, y tiempo de culminación del mismo, ya que si no se cuenta con el dinero suficiente, es muy probable que todo el proceso de producción se retrase.

Cuadro 8: Presupuesto

N	RUBRO	CANTIDAD	COSTO TOTAL
1	Cámara Canon EOS Revel T4i	1	1800
2	Tarjeta de memoria SDHC de 16 GB	1	20
3	Steady Cam	1	20
4	Trípode Vivitar para la cámara	1	40
5	Trípode pequeño para la luz	1	50
6	DSLR Matte box	1	200
7	Audífono marca sony (grande)	1	10
8	Reflector Neewer	1	80
9	Luz led (con pilas)	1	50
10	Extensiones 10 metros cada una	2	15
11	Consola marca Leem	1	100
12	Sábana de 2 plazas (Blancas)	2	3
13	Pilas recargables marca Sony	6	55
14	Kit. de luces	1	100
15	Boom (con la caña)	1	100

16	Cargador de pilas marca Sony	1	10
17	Actualización de programas Mac OSX con procesador 2.66 GHZ	1	200
18	Cinta adhesiva	1	1,50
19	DVD	20	20
20	Servicios prestados Sonidista, hasta culminar el proyecto.	1	300
21	Piano Yamaha	1	400
22	Cajas para DVD`S	20	20
23	Agua, luz, teléfono, Internet por seis meses	6	600
24	Transporte, solo la producción.	10	300
25	Impresiones	800	200
26	Alimentación	10	100
27	Libro, . El poder de la comunicación institucional Araneo, Paula	1	20
TOTAL			4.815

Elaborado por: el autor

3.1.1.7 Plan de Rodaje

El plan de rodaje es una herramienta que permite llevar a cabo la filmación de los distintos planos y escenas del video, de forma sistematizada y ordenada, optimizando tiempo y recursos. Este documento contiene el día y la hora, el lugar (ciudad / provincia), el tema, la locación, las personas responsables y los requerimientos.

Además debe considerarse que tras analizar la complejidad del guión se debe determinar la cantidad de días necesarios para llevarlo a cabo y el costo que esto supone. Luego se organiza las secuencias por bloques de espacio y de tiempo, rodando según las localizaciones, lo que permite ahorrar tiempo y dinero.

Algunos aspectos que deben considerarse para un mejor aprovechamiento del plan de rodaje incluyen la duración de los planos, la iluminación y el movimiento de cámara.

Para la realización de este video institucional, el plan de rodaje incluirá la descripción de las actividades que se realizarán durante los cinco días

A continuación se detalla parte del Plan de Rodaje (Ver anexo 9) que se utilizará en la elaboración de este proyecto audiovisual.

Cuadro 9: Fragmento del plan de rodaje, video “IPC”

# Serie	Fecha / Hora	Interior Exterior	Locación	Día / Noche	Personal Técnico Personal Film	Dirección contacto
13	Jueves 09 mayo del 08: 30 - 9:20	Interior	Aula 01	Día	*Rafael Granja * Abigail Sánchez * Raúl Morales Psicóloga Soraya alumnos del aula	Rio Coca E7-71 y Santa Fe, ciudadela Jipijapa / Nancy Yáñez: 0991196442

Realizado por: el autor

3.1.1.8 Permisos para la Producción

Son todas aquellas autorizaciones que deben conseguirse antes de llevar a cabo el rodaje, para lo cual es necesario redactar oficios a las autoridades o personas responsables de los lugares donde se desea filmar.

En este caso, los permisos necesarios para la realización del video institucional se los solicitará a la directora de la Fundación, quien debe autorizar el rodaje de algunos planos dentro de la institución. También se solicitará el permiso respectivo a los padres de familia, de aquellos niños que participarán en los diferentes planos del video que se va a realizar.

Estos permisos deben realizarse, ya que en el caso de los niños/as, al tratarse de menores de edad, se requiere de la autorización de sus padres para que formen parte del video institucional.

Además es importante contar con el permiso de la directora para rodar en la institución, ya que al tratarse de un lugar privado, no se puede grabar sin la autorización previa.

Los permisos que se elaborarán para la producción del video documental pueden revisarse en la sección de Anexos. (Ver anexo 10)

3.1.2 Etapa de Producción

3.1.2.1 Rodaje

En esta etapa es donde todos los elementos planificados se concretan y dan lugar a la realización en si misma del video institucional, es decir en esta etapa se ejecuta la filmación propiamente dicha. En la producción es donde se debe controlar aspectos como la dirección del equipo de trabajo, las grabaciones deben ser realizadas en los plazos previstos, y por supuesto de debe evitar que los gastos superen lo planificado, con el fin de que el rodaje se cumpla en su totalidad.

Para llevar a cabo un buen rodaje, es fundamental que el equipo de trabajo posea conocimiento en el campo audiovisual, así como en relación a métodos de trabajo en el rodaje y aspectos técnicos de la producción. También es importante siempre llevar el guión, el plan y el calendario de rodaje; elementos que indicarán dónde, cómo y cuándo realizar la filmación.

En la producción se graban las imágenes rodadas en cada locación según lo planificado, para lo cual se necesita al personal adecuado, el cual se encarga de resolver toda clase de dificultad que puede existir en cada área, por ejemplo el iluminista es la persona más idónea para resolver un problema con la luz de una locación, así como el trabajo del productor de campo, es solucionar los inconvenientes que puedan surgir a nivel de locaciones y requerimientos que se vayan a necesitar cada día.

Es así que en esta etapa se grabaron todos los planos que se realizaron en la institución, con entrevistas a los directivos y padres de familia, testimonios, frases de los pacientes y de los encargados de cada área.

Este proceso duró seis días, se manejó acorde a lo planificado y se realizaron planos descriptivos, narrativos y expresivos.

Para el rodaje se necesitó de un encargado que llevó el registro de las escenas que se hizo por día, lo cual permitió llevar un orden del material, además este registro pasó a manos del editor que señaló las tomas indicadas con la ayuda del director.

La fotografía

Se trabajó en formato High Definition 16:9 con una resolución de 1280 x 720. Es importante señalar que el tratamiento fotográfico dependió de cada recurso grabado, los cuales se detallan a continuación:

Entrevistas

Se realizó registros de entrevistas a padres de familia en sus domicilios, oficinas o en lugares representativos para el tema abordado, las cuales se efectuaron mediante movimientos fluidos y suaves de cámara, manteniendo el uso de planos detalle.

Registro de locaciones

Se realizaron registros controlados y estéticos de locaciones. (Aulas, oficinas, hogares de los padres de familia, etc.) Los tipos de plano que se incluyeron fueron

panorámicos y de detalle. Se utilizó la iluminación propia del lugar y se trató de aprovechar al máximo los detalles representativos de cada locación.

Script

El script es un documento importante en la realización de un producto audiovisual, el cual permite optimizar el tiempo en el proceso de edición, ya que mediante esta herramienta se conoce en donde se encuentran las tomas, escenas y secuencias que se desean utilizar, y que previamente fueron aprobadas por el Director para ser incluidas en el video, las cuales han sido escogidas por su calidad visual y sonora, y porque que no poseen ningún tipo de error.

La persona encargada de manejar el script, es la que también se encarga de ordenar de forma continua el material obtenido en la filmación, con el fin de que no existan saltos en el hilo conductor y temporal del video institucional.

Además esta persona es la responsable de controlar el minutaje real, así como de controlar las distintas tomas que el director ha elegido, y que son las más adecuadas para la realización del video institucional. Estas tomas son anotadas en un registro de script, donde se describe el tiempo de cada toma, con el fin de que estas puedan ser digitalizadas rápidamente, para optimizar el tiempo de edición de todo el video.

Para la realización del script se tomó en cuenta el siguiente esquema.

(Ver anexo 10):

Día: jueves 09 de mayo del 2013

Cuadro 10: Ejemplo Script

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
01	PD/niña Gabriela pegando trozos de papel en su cuaderno/Aula 1	00:00:04	√

Elaborado por: el autor

Debido a las ventajas de tiempo y dinero se rodó todas las tomas necesarias en cada una de las locaciones designadas para el video institucional, tomando en cuenta los frentes de iluminación y la puesta en escena, puesto que fue más rápido y conveniente realizarlo todo de una sola vez.

En el caso de la luz se debe establecer que sea la misma en dos planos consecutivos, tanto en exteriores como en interiores. Mientras que el Raccord de posición de cámara debe señalar donde se coloca la cámara, y si es posible que dos planos consecutivos se puedan o no montar.

Uso de voz en OFF

Se hizo uso de una voz en OFF, con el objetivo de que ésta se constituya como elemento conductor y rítmico que facilite la comprensión del video. Este recurso se usó tanto en la animación y el cierre del video. (Ver anexo 11)

Proyecto

Se necesitó de cinco días de rodaje del 09 al 14 de mayo, el primer día pasó el transporte para recoger al personal técnico en cada uno de sus domicilios a las 08h30, luego se procedió con el desayuno, posterior se realizó una reunión de trabajo, en donde se coordinaron las actividades y el rodaje del día.

Según la planificación, en este día se realizó ocho tomas con la señora Bertha Guallichico, madre de uno de los pacientes que asisten a la Fundación. Posteriormente a las 18h00, todo el equipo se trasladó a la Universidad Israel para continuar con la grabación de la voz en off para el video institucional.

El segundo día se realizaron 16 tomas, entre las cuales se incluyó la entrevista de la Directora de la institución. En horas de la tarde el equipo se dirigió al estudio de audio con Rafael Granja para efectuar la composición de la música que acompaña al video.

El tercer día, el transporte retiró de sus hogares al personal técnico, para iniciar el rodaje a las 19h00, en casa de la familia Chávez, donde se grabaron planos descriptivos en el comedor, sala y dormitorio.

Cuarto día: a las 08h30, el personal técnico se trasladó a la Fundación para instalar los equipos, ya que en el lugar se rodaron 21 tomas, que incluyeron la entrevista a la Directora Nancy Yánez y planos detalle. Posteriormente el equipo se trasladó al estudio de audio con Rafael Granja para continuar con la composición del audio para el video.

Quinto día: el personal técnico se trasladó a la Fundación para instalar los equipos con el objetivo de rodar 20 tomas que incluyeron la entrevista al Dr. Luis Silva y planos detalle de los niños/as que acuden al lugar. Posteriormente a las 15h00 el equipo se trasladó a Malchingui para reunirse con la señora Yomaira Oviedo, quien aceptó previamente, que en su casa se realicen tomas de ella con su hija y sus vecinas, además de la entrevista.

3.1.3 Etapa de Post Producción

La etapa de post producción inició en el momento en que se culminó la grabación de las escenas que se planificaron para el producto audiovisual. Inserciones, referencias de ubicación y los distintos audios escogidos, en conjunto, conformaron el

material para esta última fase de trabajo donde el producto audiovisual, tomó su forma final.

Es por ello que a esta etapa se la considera como el último paso de la realización de un producto, donde se incluye la edición, actividad que antes de comenzar a ensamblar los planos, debe tomar en cuenta el orden y la secuencia en que estos serán encadenados y la manera cómo va a estructurarse el vídeo.

En la postproducción además de añadir los efectos ópticos, fundidos o giros para títulos de crédito y los efectos especiales, como las animaciones, y la corrección del color, se realizó la evaluación global de toda la producción del producto audiovisual, es decir se analizó si se ha alcanzado los objetivos, se ha cumplido con el plazo previsto para la realización, así como los costos y la calidad deseada.

3.1.3.1 Edición

En esta etapa se seleccionó el material digitalizado que intervino en el montaje del video. Para ello en la primera parte de la edición, conocida como corte directo se ordenó cada una de las tomas por medio de cortes simples. Posteriormente, en una segunda edición, se incorporaron transiciones específicas que correspondían a la secuencia final del video que se deseaba elaborar. Además el proceso que se siguió para la edición del video institucional fue el siguiente:

Se ubicó los videos en la línea de tiempo del programa de edición. Luego se los organizó en el orden cronológico según el guión con el cual se trabajó para la realización.

Para la edición del video institucional se utilizó el programa Final Cut Pro, con el cual se editó la imagen y se creó la secuencia entre las escenas.

Además el tipo de edición que se utilizó en la realización de este proyecto fue la edición no lineal, la cual permitió obtener de forma rápida un fotograma digital, sin

recurrir a todas las tomas realizadas, accediendo de manera más rápida al material que se necesitaba para la edición.

El ritmo que se utilizó en el video fue In crescendo, ya que la atención del espectador debía aumentar.

3.1.3.2 Animación

Para realizar las distintas animaciones para el video institucional se tomó en cuenta un diseño que guarde relación con las imágenes de la institución, además cada animación guarda una relación simétrica con los planos que se han rodado previamente, así como el tiempo de cada uno y la cromática necesaria, que denota los estados anímicos de sus personajes como la alegría.

En la animación se tomó en cuenta varios aspectos para el movimiento de las imágenes que se describen a continuación:

Primera animación “Estadística”

Se creó una imagen del planeta tierra en el programa Adobe Ilustrador, luego se la subió al programa Adobe After Effects para insertar el efecto CC. Scatterize.

A las imágenes se les dio un efecto en 3D, que facilitó la manipulación en las tres dimensiones y las cuales fueron animadas acorde a la voz de la narradora.

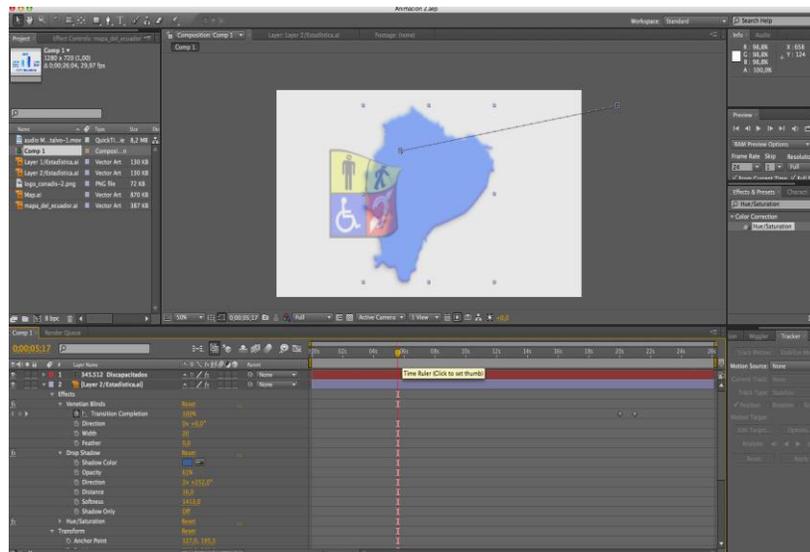


Gráfico 12: Ejemplo de Animación de Estadísticas realizado en el Programa Adobe After Effects

Segunda animación “Logo”

Se inició con un fondo azul, ya que el logo de la institución tenía una pizarra del mismo color. Luego se dibujó al logo en Adobe Ilustrador para tener la calidad que se requería y evitar que salga pixelado. Finalmente se utilizó el efecto CC. Scatterize y un destello de luz para generar elegancia al logo.

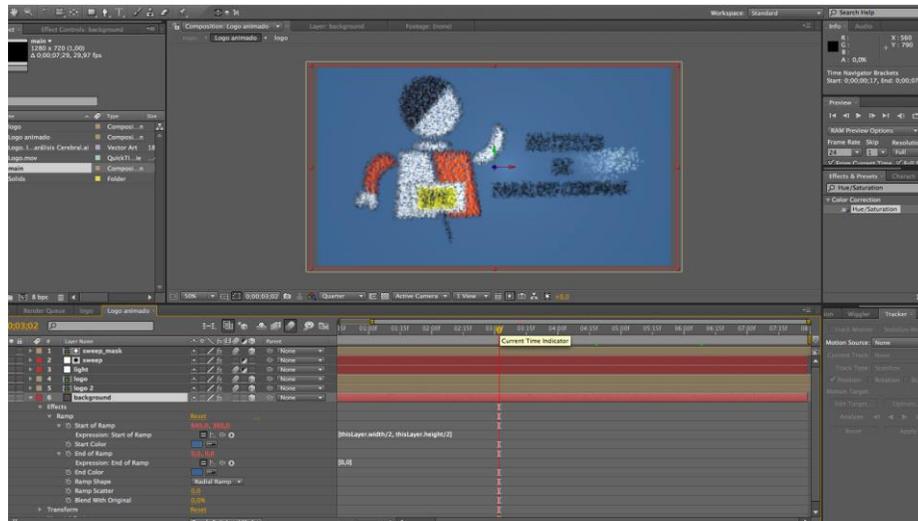


Gráfico 13: Ejemplo de Animación del Logo realizado en el Programa Adobe After Effects

Tercera animación “Cortina”

La cortina permite llevar el hilo conductor del video, para ello se la ubicó en tres lugares, al inicio, en el desarrollo, al terminar y antes de cada entrevista de la directora Nancy Yáñez. Esta animación siguió el siguiente esquema:

- Se inició con un fondo azul.
- El logo aparece con un movimiento de adentro hacia fuera, de pequeño a grande, hasta ocupar el centro de la pantalla.
- Al final se generó un destello de luz dando elegancia al logo.
- Desaparece con una máscara.

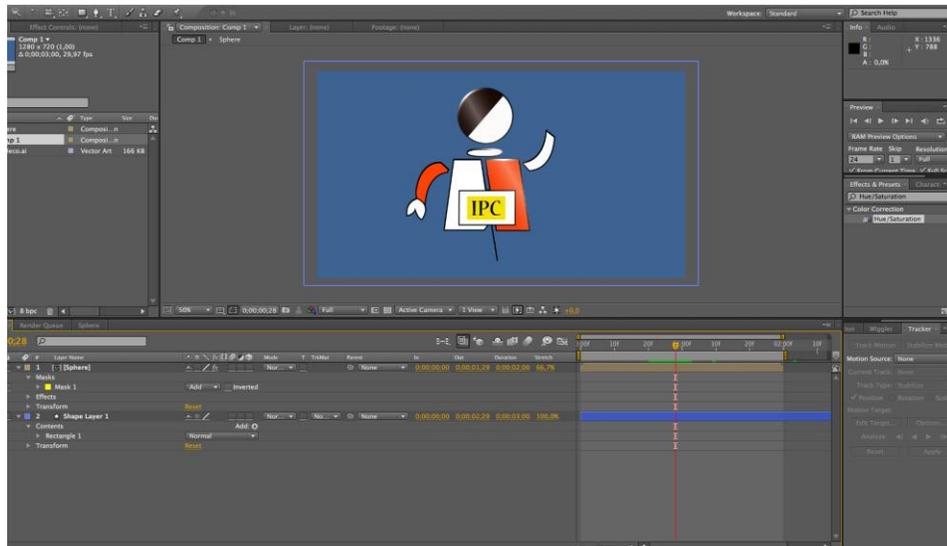


Gráfico 14: Ejemplo de Animación de Cortina realizado en el Programa Adobe After Effects

Cuarta animación “Información del tema en el Ecuador”

- En fondo blanco aparece una silueta del perfil del Ecuador, utilizando el efecto CC. Scatterize.
- El diseño de discapacitados fue re-diseñado en el programa Adobe Ilustrador.
- Las letras fueron animadas con máscara para dar el inicio y el final.
- Se usaron los colores: blanco, celeste, verde claro y azul.



Gráfico 15: Ejemplo de Animación realizado en el Programa Adobe After Effects

Sobre imposición

- La barra fue diseñada en el programa Adobe Illustrator y fue animada en el programa Adobe After Effects.
- Se usaron los colores: celeste, azul y blanco
- Se usó el efecto Card Wipe con disolvencias para no generar cambios muy bruscos en algunas barras.
- Las letras fueron animadas con máscara para dar el inicio y el final.

Para la realización de estas animaciones se utilizó el Story Board, herramienta que a través de viñetas, permitió visualizar las imágenes que se incluyeron en la animación. (ver anexo 6)

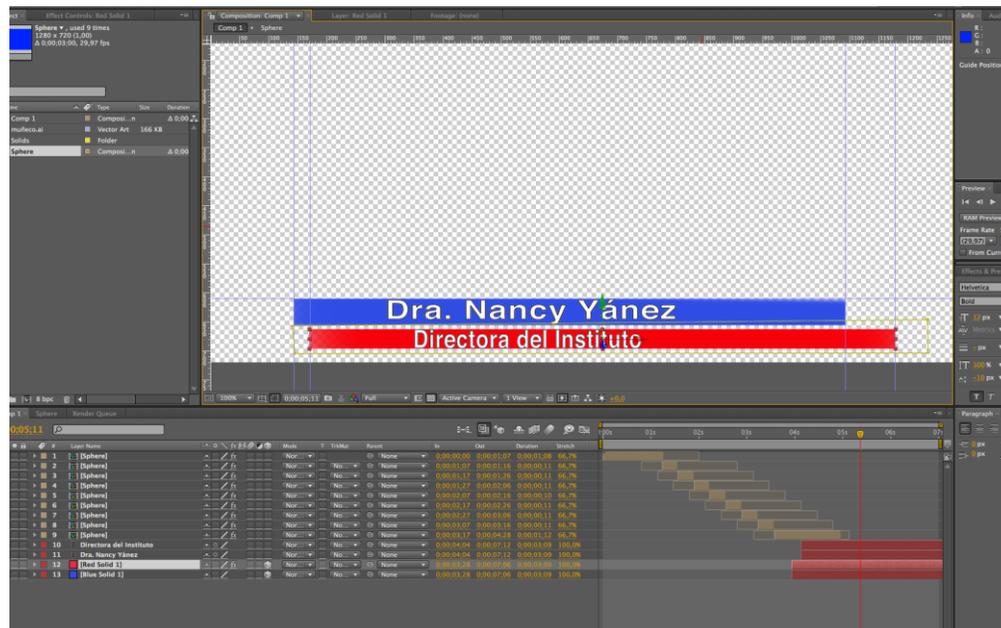


Gráfico 16: Ejemplo de Sobre imposición realizado en el Programa Adobe After Effects

3.1.3.3 Sonorización

La sonorización se comprende como la operación mediante la cual se añade sonido a las imágenes que por lo general se encuentran ya montadas. De acuerdo a las intenciones y forma de trabajar la sonorización se realiza a la par con el montaje o a su vez, posteriormente.

En esta parte de la post producción se debe considerar todas las grabaciones de audio que han sido realizadas para el video y que son parte de cada una de las escenas rodadas, o que por el contrario, corresponden a sonidos externos que se usarán como la música de fondo o la voz en off de un narrador.

Además se debe tomar en cuenta la música que acompaña a las imágenes, razón por lo cual es fundamental sincronizar el montaje de planos con el ritmo de las frases musicales que se ha escogido o elaborado para el producto audiovisual.

También se considera a la sonorización como el arte de introducir sonidos a imágenes que no lo tienen, o que poseen únicamente sonido ambiental, y que por lo tanto necesita de algo más para que se comprenda el mensaje que se desea transmitir con el producto audiovisual.

Esta herramienta también es usada cuando en una grabación existen sonidos defectuosos y es necesario volver a realizarlos en estudio y luego insertarlos a través de un doblaje de los mismos.

En el caso del video institucional se usó una banda sonora creada por Rafael Granja, que tiene una duración de cinco minutos con veinte segundos, la cual fue compuesta mediante la combinación de varios instrumentos musicales como pianos y distintos tipos de samplers.

La banda sonora para el video señala los cambios de secuencias, proporciona ritmo a la imagen y permite que la memoria a corto plazo del espectador, a través de la percepción musical, logre retener la mayor cantidad de información sobre lo observado.

En este proyecto para la sonorización, se tomó en cuenta varios aspectos para regular los audios, entre los que se pueden mencionar varios cambios de sonido por grabar en interiores y exteriores, la descompensación del sonido de los videos de archivo y ciertos cambios en la intensidad de las locuciones.

Además para homogeneizar los sonidos del video se manipuló los niveles de ganancia de los audios, se usó fade in y fade out para suavizar las entradas y salidas de estos y se insertó algunos efectos para evitar que se note la variación de ganancia de los audios.

Locución

Se hizo uso de una voz en OFF, con el objetivo de que ésta se constituya como elemento conductor y rítmico que facilite la comprensión del video. Este recurso se usó tanto en la animación y el cierre del video, para explicar detalles en relación al trabajo de la institución, estadísticas u otro tipo de información complementaria sobre la Parálisis Cerebral.

Para el video institucional se requirió de un timbre de voz dulce y armónico, con una intensidad alta, ya que lo que transmite se trata de información trascendental e importante. El timbre de voz de una mujer cumplió con todas estas expectativas.

La voz escogida fue de la locutora Andrea Acuña, quién debido a su experiencia en radio y su formación de Comunicadora Social permitió transmitir todo lo descrito anteriormente. Además cabe señalar que esta persona actualmente trabaja en la Radio del Distrito Metropolitano de Quito: Distrito FM 102.9. (Ver anexo 14)



Gráfico 17: Ejemplo de Locución

3.1.4 Diseño de empaque y carátula de DVD

El diseño de un empaque para un video institucional es muy importante, ya que comunica el tipo de producto audiovisual del cual se trata. Además el empaque debe guardar relación con la cromática del logo de la institución al cual pertenece y los servicios que desea comunicar.

Carátula del DVD

Para la elaboración de la carátula del Cd se tomó en cuenta:

- Logo del Instituto Parálisis Cerebral.
- Colores cálidos manteniendo la línea gráfica de la institución, para conservar sus características que lo representa.
- Formas para crear un efecto visual.
- Aparece el texto: Dirección, Tutora: Gabriela Vayas, 2013.
- Logo de la Universidad Tecnológica Israel

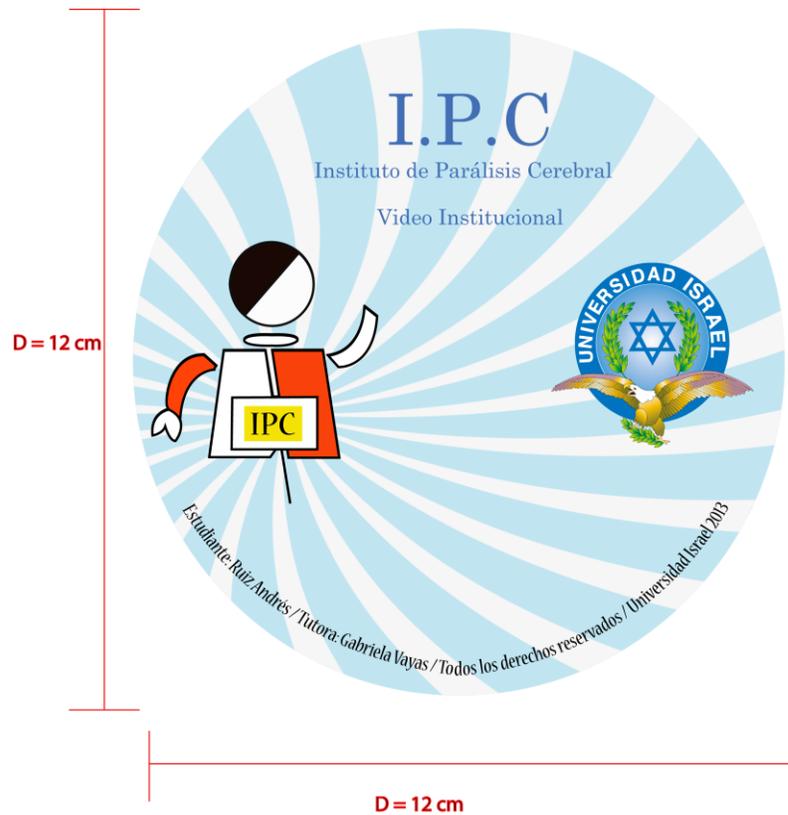


Gráfico 18: Carátula del CD

Elaborado por: el autor

Diseño de la caja

Portada.-

- Logo.
- Título del proyecto.
- Degradado de los colores, manteniendo la línea gráfica de la institución.
- Diseño de líneas de color celeste.
- Año 2012 - 2013
- Dirección del establecimiento

Elaboración de la contraportada del Cd:

- Carrera y logo de la Universidad Israel
- Degradado de los colores.
- Sinopsis
- Nombres de los creadores del proyecto y de la tutora.

Contraportada

Portada.

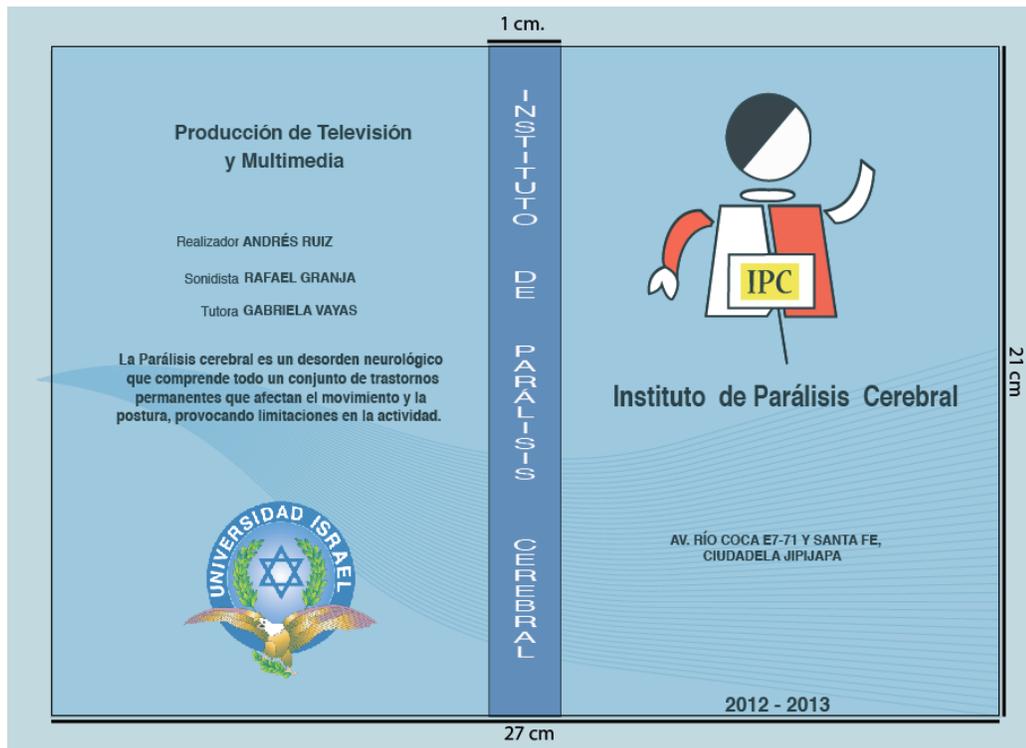


Gráfico 19 : Portada y Contraportada Video Institucional

Elaborado por: el autor

Menú interno

<p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA "ISRAEL"</p> <p>ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA</p>  <p>AUTOR Andrés Ruiz Salvador.</p> <p>TUTOR Mg. Gabriela Vayas R.</p>	 <p>ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA</p>  <p>Dirección: Avenida Rio Coca E7 -71 y Santa fe 2-278-400 ipc.fundacion1978@gmail.com</p> <p>Quito - Ecuador 2013</p> <p>Historia</p> <h3>I.P.C</h3> <p>La Fundación Instituto de Parálisis Cerebral fue fundada el 19 de junio de 1978, bajo el auspicio de la Sociedad Ecuatoriana Neurológica y Ciencias Afines (SENCA), debido a que en el Ecuador, no existía ninguna institución especializada en el tratamiento de la parálisis cerebral y sus distintos trastornos.</p>  <p>OBJETIVO</p> <p>Producir un video institucional para la Fundación "Instituto de Parálisis Cerebral", ubicada en la ciudad de Quito, que sirva como herramienta para incentivar el apoyo económico y con ello mejorar su servicio.</p>
--	--

Gráfico 20 - Menú de la caja Video Institucional

Elaborado por: el autor

3.1.5 Validación

El video institucional fue enviado a distintas instituciones y empresas privadas como Coca Cola, ANETA, la Secretaria Técnica de Discapacidad, Patronato San José y el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, con el fin de validar el producto, sin embargo hasta la fecha únicamente la Administración General del Municipio de Quito, a través del economista Rubén Flores, ha mostrado interés en el tema, e incluso ha manifestado que a través de las radios del Distrito Metropolitano de Quito se podría informar sobre el tema de la Parálisis Cerebral, a la ciudadanía.

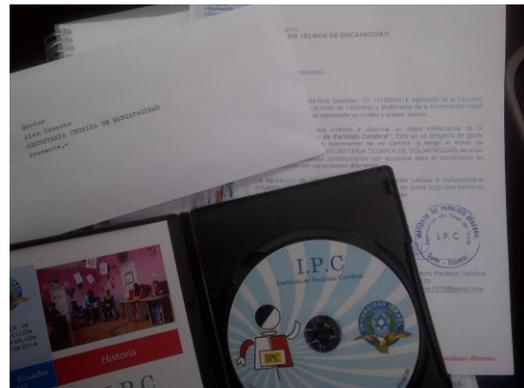
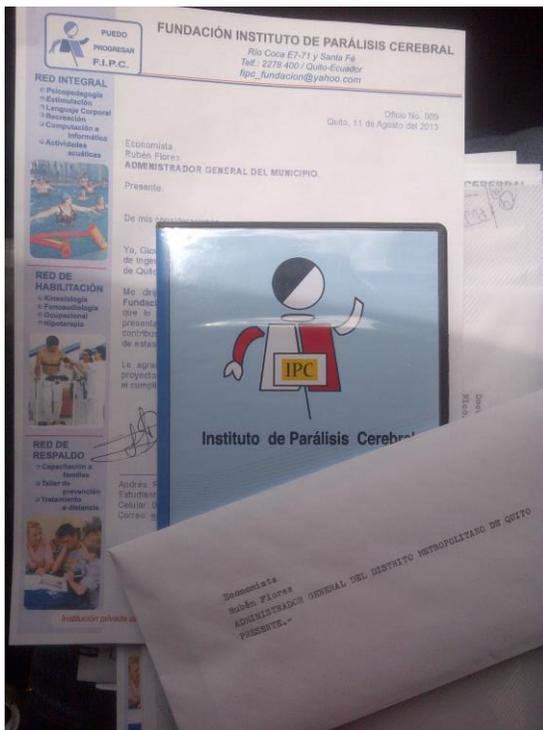


Gráfico 21 - Menú de la caja Video Institucional

Elaborado por: el autor

Además una segunda parte de la validación del video institucional se lo realizó con las personas que son parte del Instituto de Parálisis Cerebral, quienes a través de una

reunión realizada el 12 de septiembre del 2013 expresaron su punto de vista sobre el video realizado para la institución. La reunión inició con un agradecimiento hacia todos los asistentes por su participación y colaboración, luego se procedió a explicar el motivo de la reunión que tenía como objetivo central evaluar el video realizado. Después de que todos los participantes tuvieron claro el motivo de la reunión se prosiguió con la presentación del video, para posteriormente dar paso a sus opiniones, las cuales sirvieron para considerar aspectos como el diseño del folleto de la caja del DVD y otros.

Los participantes que fueron parte de la reunión se describe a continuación:

- Moderador: Andrés Ruiz
- Participante 1 Nancy Yáñez
- Participante 2 Auxiliar Fernando Tufiño
- Participante 3 Psicóloga Infantil Soraya García
- Participante 4 Especialista en Patologías Luis Silva
- Participante 5 Economista Eduardo Villarroel
- Participante 5 Auxiliar Rocío Medina

Las personas que intervinieron en la reunión comentaron que el video Institucional esta bien elaborado, ya que la cromática y la estética hace que no se convierta en algo monótono o aburrido. Además una de las críticas constructivas realizadas tenía relación con la contradicción que existía en la entrevista efectuada a la señora Ligia Reyes, puesto que la imagen transmitía una sensación de tristeza, mientras que sus palabras decían todo lo opuesto. Por ello se volvió a repetir esta toma, pero esta vez se consideró que tanto la imagen de la señora y su expresión, guarden concordancia con lo que ella manifestó de forma verbal.

Por otro lado el economista Eduardo Villarroel, señaló que en el folleto de la caja del DVD, la dirección y correo de la institución no era muy legible, razón por la cual se

llegó al consenso que se ubicaría esta información en la primera página, para garantizar que dicha información sea visualizada de manera clara.

Además se señaló que en la página cinco del folleto, donde se habla de las políticas de la Fundación, no se distingue la información debido a que se encuentra de un solo color, por esta razón se llegó al acuerdo que se mejoraría este aspecto.

Los participantes también señalaron que no les gustó la fotografía de la página siete, donde se mostraba un mueble usado para guardar la ropa que se usa al ingresar en la piscina, razón por la cual se llegó al acuerdo de tomar otra fotografía e incluirla en dicha página.

Al concluir la reunión todos salieron satisfechos, ya que por primera vez la institución cuenta con un material audiovisual sobre su trabajo, el cual les permitió comprender la importancia de la realización de este tipo de productos que permite mostrar su trabajo y la labor social que realizan. Además este video institucional puede ser presentado a embajadas, empresas y a las mismas personas interesadas en ingresar a la Fundación. Igualmente según su criterio es más práctico un video, en lugar del uso de trípticos o volantes que contienen demasiada información y que en ocasiones ni siquiera son leídos en su totalidad.

La directora de la Fundación Nancy Yáñez, comentó que incluso ha recibido una llamada de la Secretaría Técnica de Discapacidad, lo cual va a permitir que la Fundación reciba charlas para el personal con el fin de que sus técnicas y educación sean más sofisticadas.

También cabe señalar que la Radio del distrito Metropolitano de Quito está dispuesta a que se exponga el proyecto, dando una entrevista al Realizador y a la Directora del “IPC”, topando temas de la importancia que tiene un producto audiovisual y este tipo de trastornos a la audiencia, con la finalidad de que se conozca este tipo de temas y las personas con este trastorno no sean relegadas al olvido. (Ver anexo 16)

CAPÍTULO IV – CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 CONCLUSIONES

- El video institucional para la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”, ubicada en la ciudad de Quito, se ha producido tomando en cuenta que esta herramienta apoyará a la entidad a obtener recursos económicos para continuar con su trabajo.
- El video institucional se constituye como una herramienta muy importante que permite a las entidades, comunicar de forma clara y concisa a sus distintos públicos, su identidad, imagen, objetivos y estructura, con el fin de lograr distintas metas como fortalecer su imagen institucional frente a otras entidades similares, conseguir auspicios económicos o resaltar su trabajo en aquellos espacios que desconocen de su labor.
- El trabajo que la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” realiza se encuentra enfocado en la atención a niños, jóvenes y adultos a quienes se les proporciona servicios profesionales y humanos en terapia física, de lenguaje, ocupacional, hidroterapia y psicopedagógica, además de brindar una evaluación integral para los distintos tipos de parálisis cerebral, información que ha sido incluida en el video institucional realizado.
- Respecto a las dificultades a nivel comunicacional y de imagen que la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” enfrenta, y que no le ha permitido obtener los recursos económicos necesarios para la continuidad de su servicio, se ha podido determinar que la entidad no posee herramientas tecnológicas enfocadas a la promoción y relevancia de su trabajo, así como personas responsables que conozcan la forma de elaborar un video institucional.

- Finalmente el uso de las herramientas de video y multimedia utilizadas en la producción, han permitido realizar un producto dinámico y creativo que comunica de forma adecuada el trabajo de la institución hacia otras entidades públicas, privadas y extranjeras, las cuales podrían apoyar su labor, a través de la entrega de auspicios económicos.

4.2 RECOMENDACIONES

- El video institucional es una herramienta que sirve como carta de presentación de una entidad, también le permite la adquisición de recursos económicos para la continuidad de su trabajo, razón por lo cual es importante que todo tipo de instituciones desarrollen esta herramienta de una forma creativa y dirigida a un público meta.
- El trabajo que realiza la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral” es muy importante en el campo social, razón por lo cual la institución debería promocionar su trabajo a otras entidades, a través de herramientas visuales y audiovisuales, que le permitan obtener los recursos necesarios para continuar su labor en beneficio de niños, jóvenes y adultos que padecen de trastornos neurológicos y parálisis cerebral.
- Es muy importante que las entidades se involucren con aquellas herramientas tecnológicas enfocadas a la promoción y relevancia de su trabajo, además de que deben preocuparse por implementar un departamento responsable de la realización de productos audiovisuales, donde sus profesionales se conviertan en las personas más indicadas para realizar productos como el video institucional, tomando en cuenta los contenidos más adecuados para cada caso.

- La aplicación de las herramientas de video y multimedia, responden a la creatividad y destreza que los realizadores audiovisuales aprenden en el transcurso de su educación, razón por la cual es fundamental que este tipo de investigaciones y productos se sigan desarrollando, ya que la teoría no puede deslindarse jamás de la práctica, y por consiguiente el campo laboral requiere de profesionales competentes en esta área.

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Alteraciones ortopédicas: Alteración de una función muscular.

Alzheimer: Enfermedades que agrupa a un género de desórdenes cognitivos. “pérdida de la memoria”.

Angulación: Inclinación del eje de la cámara al sujeto/ objeto que va hacer captado.

Ángulo contrapicado: Ángulo que se logra con la cámara situada debajo del sujeto/ objeto, transmite una situación de poder, grandeza y da superioridad.

Brief: Resumen donde se citan las características, de una empresa o producto.

Cefalalgia: Dolor de cabeza que aparece principalmente en enfermedades del sistema nervioso, más particularmente del cerebro y las meninges que lo cubren.

Cerebrovasculares: Trastornos de la vasculatura cerebral, que con el tiempo disminuye el flujo sanguíneo en el cerebro.

Craneoencefálicos: Alteración en la función neurológica a causa de una fuerza traumática externa.

Créditos: Consisten en los títulos que nombran a las personas que fueron partícipes en el rodaje de un producto audiovisual. Suelen aparecer al inicio o al final de dicho producto, además de que señalan el rol o importancia de cada persona en la producción.

Cross Dissolve: Disolución cruzada.

DVD: Es un formato de almacenamiento óptico. Se asemeja a los discos compactos en cuanto a sus dimensiones físicas, pero están codificados en un formato distinto y a una densidad mucho mayor. A diferencia de los CD, todos los DVD deben guardar los datos utilizando un sistema de archivos denominado UDF, el cual es una extensión del estándar ISO 9660, usado para CD de datos.

Eje de cámara: Recta imaginaria orientada por la cámara, se extiende hasta el objeto filmado.

Epilepsia: Enfermedad crónica, su característica es por varios trastornos neurológicos “convulsiones recurrentes”.

Escena: Unidad de tiempo y de acción que viene reflejada en el guión.

Esclerosis: Endurecimiento del órgano o tejido debido a un incremento de los tejidos conjuntivos.

Espasmódico: relacionado con el espasmo o acompañado de este síntoma (contracción).

Fundido: Es una transición de planos que progresivamente la imagen se funde a negro para luego desaparecer, antes que otra imagen surja de la misma oscuridad.

Guión: Es la herramienta que constituye la base para la construcción de una obra audiovisual. Mediante el guión se materializan las ideas del autor a través del desarrollo de las palabras e imágenes con las que se construirá la historia del producto audiovisual.

Hemiparesia: Lesión cerebral, por lo general falta de oxígeno en el cerebro.

High Definition: Del inglés High Definition o High Quality, es un sistema de vídeo con una mayor resolución que la definición estándar.

Hipoacusia: Pérdida parcial de la capacidad auditiva.

In crescendo: Aumento gradual de la intensidad, es decir el sonido o la acción desarrollada va aumentando.

Led: Es un diodo compuesto por la superposición de varias capas de material semiconductor que emite luz.

Neuromuscular: Que estudia o atañe, conjuntamente, al músculo y al nervio que termina en él. De hecho, la unidad neuromuscular es la formada por una fibra nerviosa motora y el conjunto de fibras musculares por ella inervadas.

Parkinson: Trastorno neurogenerativo, que conduce con el tiempo a una incapacidad progresiva.

Partner: Socio.

Psicopedagogía: Disciplina que estudia los comportamientos humanos en el área socioeducativas.

Pixelación: Todas las imágenes digitales poseen una serie de cuadros de información registrados que se representan en un píxel. Cuando se colocan juntos, forman una imagen homogénea. Cuanto más píxeles contenga una imagen mayor será su resolución. La pixelación se produce cuando una imagen no contiene información suficiente.

Plano General: Plano descriptivo que puede presentar a los personajes de cuerpo entero, variando su tamaño entre $1/3$ y $1/4$ de la imagen, muestra el entorno que los rodea con un buen nivel de detalle, ofrece una vista general del entorno e informa acerca del lugar y de las condiciones en que se desarrolla la acción.

Raccord: Es la relación entre la continuidad de los diferentes planos de una escena y la secuencia lógica e ilusoria del receptor.

Resolución: Se refiere a la cantidad de nitidez que componen una imagen en un plano.

Ritmo: Movimiento que se imprime a la acción del video, adecuando la duración de cada plano.

Rodaje: Filmación de un video.

Rotoscopia: Consiste en dibujar cada cuadro de una animación sobre un filmico original.

Sampler: Instrumento musical electrónico similar a un sintetizador que utiliza grabaciones o samplers de sonidos que son cargados o grabados previamente para ser reproducidas mediante un teclado.

Scatterize: Efecto del programa After Effects que genera una sensación de dispersión.

Story Board: Conjunto de ilustraciones o dibujos en secuencia que sirven de guía para entender una historia, previsualizar una animación o película antes de realizarse o filmarse.

Trípode: Aparato de tres partes que permite estabilizar un objeto como una cámara de cine o fotográfica.

Voz en off: Es la voz de una persona que no está en la escena.

Referencias

- [1] Ley Orgánica de Discapitados. Presidencia de la República del Ecuador.
- [2] Sección Tercera. Comunicación e información de la Asamblea Nacional.
- [3] Fundación Instituto de Parálisis Cerebral. Información obtenida de Proyecto Administrativo del Instituto de Parálisis Cerebral. Pág. 2.
- [4] Fundación Instituto de Parálisis Cerebral. Información obtenida de Proyecto Administrativo del Instituto de Parálisis Cerebral. Pág. 2.
- [5] Fundación Instituto de Parálisis Cerebral. Información obtenida de Proyecto Administrativo del Instituto de Parálisis Cerebral. Pág. 2.
- [6] Fundación Instituto de Parálisis Cerebral. Información obtenida de Proyecto Administrativo del Instituto de Parálisis Cerebral. Pág. 3.
- [7] Galindo, Fernando. Comunicación audiovisual corporativa: Un modelo de producción. Pág. 668. Disponible en: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/rubio-fernando-comunicacion-audiovisual-corporativa.pdf>. Fecha de acceso: 18/03/13

BIBLIOGRAFÍA

- Asuman, C. (1991). Institutional video. Planning, budgeting, production, and evaluation. Belmont: Wadsworth Publishing Company.
- Galindo Rubio, Fernando: Comunicación audiovisual corporativa. Cómo audiovisualizar la identidad de las organizaciones. Ediciones UPSA. Salamanca, 2004.
- Bernstein, David (1986). La imagen de la empresa y la realidad. Editorial Plaza & Janés. Barcelona – España.

- Capriotti, Paul. (2008). Planificación estratégica de la imagen corporativa. Barcelona.
- Castellanos, Rodríguez y Castellano. (2007). Definición y clasificación de la parálisis cerebral: ¿un problema resuelto? Editorial Rev Neurol.
- Cebrián Herreros, Mariano. (1990). El vídeo institucional y empresarial en España. Ed. Ciencia y Distribución. Madrid.
- Crispin, Herber. (2008). Creación de un video documental institucional para dar a conocer los movimientos básicos del deporte de andinismo en la Institución de Andinismo de Cobán Alta Verapaz. Tesis previa a la obtención de licenciatura en Diseño Gráfico con Especialidad en Multimedia. Universidad San Carlos de Guatemala. Guatemala.
- Cristiano, Giuseppe. (2007). Storyboard design course. Principles, practice and techniques: The ultimate guide for artist, directors, producers and scriptwriters. Editorial A Quarto Book.
- Di Bastiano Malena. Formas de la observación audiovisual. Editorial ES.
- Araneo, Paula. El poder de la comunicación institucional II. Argentina tomo 2001
- Galindo Rubio, Fernando. (2004) Comunicación audiovisual corporativa. Cómo audiovisualizar la identidad de las organizaciones. Ediciones UPSA. Salamanca. España.
- García Prieto. (1999) Niños y niñas con Parálisis Cerebral. Descripción, acción educativa e inserción social. Editorial Narcea. Madrid – España.
- ICOML. Investigación sobre la “Comunicación Institucional” en la Argentina. UCES, año 2000.
- Masache, Maritza. (2010). Video documental cuencano: "La justicia indígena en el Ecuador". Tesis de Pregrado para la obtención de la licenciatura en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador.

- Maza, M y Cervantes, C. (1994). Guión para medios audiovisuales. Cine, radio y TV. Logman de México Editores. México.
- Moles, Abraham y Melo Medina Gaston. (1991) Trad y Reu – La imagen comunicacional funcional. Editorial Mexico. Trillas.
- Tostado, V. (1996). Manual de producción de video. Un enfoque integral. Logman de México Editores. México.
- Vásquez Miguel. (2008).Manual de Identidad Corporativa para Instituciones. Facultad de Comunicación Social – Universidad Central del Ecuador.
- Villafañe, Justo (1993). La imagen positiva. Gestión estratégica de la imagen de las empresas. Editorial Pirámide. Madrid.

Sitios web

- Alzate, Rocío. Martínez Nicolás y Tirado Cecilia. (2002). *Teoría y práctica del video institucional*. Universidad de la Sabana. Facultad de Comunicación Social y Periodismo. Bogotá – Colombia. Disponible en <http://intellectum.unisabana.edu.co:8080/jspui/bitstream/10818/6264/1/126893.pdf>.
- Anónimo. *Creación de Contenidos y videos corporativos, cine minutos y virales para Empresas, Gobiernos, ONG's, Personalidades y Artistas*. Disponible en: http://www.video.com.mx/corporate_video.htm
- Anónimo. *El Guión audiovisual*. Disponible en: <http://www.gbif.es/ficheros/TallerAudiovisuales2012/El-guion.pdf>
- Anónimo. *El video institucional como herramienta de comunicación*. Disponible en: <http://prezi.com/ral6iyj2mx4a/el-video-institucional/>
- Anónimo. Fases de la producción audiovisual. Disponible en: <http://www.manuales.com/manual-de/fases-de-la-produccion-audiovisual>.

- Creativeblends. Etapas de producción. Disponible en: http://www.creativeblends.tv/assets/pdf/Creative_Blends-Etapas_de_Produccion.pdf.
- Anónimo. *Producción Audiovisual*. Colección Fascículos digitales. Competencias en TIC. Disponible en: http://competenciastic.educ.ar/pdf/produccion_audiovisual_3.pdf
- Freixas, Diego. *El Video Institucional*. Disponible en: http://www.palermo.edu/dyc/opendc/opendc2010_2/apuntes/El%20video%20institucional069.pdf
- Soluciones Visuales. *Video Institucional*. Disponible en: <http://www.solucionesvisuales.com/video.html>
- Taller de escritores. Ejemplo de guion técnico. Disponible en: <http://www.tallerdeescritores.com/ejemplo-guion-tecnico.php>.

Otras fuentes

- Fundación Instituto de Parálisis Cerebral. Información obtenida de Proyecto Administrativo del Instituto de Parálisis Cerebral.
- Ley Orgánica de Discapitados. Presidencia de la República del Ecuador.
- Sección Tercera. Comunicación e información de la Asamblea Nacional.

ANEXOS

Anexo 1 – Ficha Técnica Focus Group

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO CUALITATIVO	
Tipo de Investigación	Cualitativa
Número de participantes	6 personas
Sexo	Hombres y mujeres
Edad	35 a 50 años
Ciudad	Quito
Lugar	Oficina de la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”
Hora de Inicio	08:30
Hora de finalización	09:00
Tiempo	Media hora
Fecha de realización	12/04/2013

LISTA DE PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP	
Moderador	Andrés Ruíz

Participante 1	Auxiliar Rocío Medina
Participante 2	Auxiliar Fernando Tufiño
Participante 3	Psicóloga Infantil Soraya García
Participante 4	Especialista en Patologías Luis Silva
Participante 5	Fisioterapeuta Janeth Vilaña
Participante 6	Economista Eduardo Villarroel

Anexo 2 - Banco de preguntas para el Focus Group

- Problemas actuales de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.
- Factores que han impedido que la Fundación obtenga los recursos necesarios para la continuidad de su trabajo.
- Estructura física, administrativa y técnica de la Fundación.
- Identidad de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.
- Servicio que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral realiza.
- Nivel de conocimiento del público en general sobre el trabajo que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral realiza.
- Nivel de satisfacción de los pacientes atendidos por la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.

Anexo 3 – Respuestas Focus Grup y Entrevistas

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO CUALITATIVO	
Tipo de Investigación	Cualitativa
Número de participantes	6 personas
Sexo	Hombres y mujeres
Edad	35 a 50 años
Ciudad	Quito
Lugar	Oficina de la Fundación “Instituto de Parálisis Cerebral”
Hora de Inicio	08:30
Hora de finalización	09:00
Tiempo	Media hora
Fecha de realización	12/04/2013

LISTA DE PARTICIPANTES DEL FOCUS GROUP	
Moderador	Andrés Ruíz
Participante 1	Auxiliar Rocío Medina
Participante 2	Auxiliar Fernando Tufiño
Participante 3	Psicóloga Infantil Soraya García
Participante 4	Especialista en Patologías Luis Silva

Participante 5	Fisioterapista Janeth Vilaña
Participante 6	Economista Eduardo Villarroel

Anexo 3.1 - Respuestas Focus Group

Con el objetivo de conocer en profundidad el trabajo que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral realiza, así como las principales dificultades que poseen para la obtención de recursos y la continuidad de su trabajo se realizó un focus group integrado por el personal de la entidad, quienes dirigidos por un moderador dieron a conocer su opinión acerca de varios aspectos, los cuales se reproducen a continuación:

- **Problemas actuales de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.**

De manera general se evidencia que no existe apoyo para la Fundación por parte de otras instituciones, ya que no se ha desarrollado una adecuada promoción del trabajo que se realiza. Además no existe el personal suficiente por lo cual los profesionales que existen deben hacer actividades fuera de su área para ayudar a los pacientes, igualmente los recursos son muy limitados y por lo tanto no se puede cancelar un sueldo más justo a quienes laboran en la Fundación.

- **Factores que han impedido que la Fundación obtenga los recursos necesarios para la continuidad de su trabajo.**

Uno de los factores que más han limitado la obtención de recursos para su trabajo es lo económico, ya que no cuentan con el apoyo de ninguna entidad, razón por la cual deben financiarse con las aportaciones que realizan los padres de los pacientes, las cuales resultan muy limitadas.

- **Estructura física, administrativa y técnica de la Fundación.**

Todo lo que se ha mejorado en la Fundación se lo ha realizado gracias al trabajo de las personas que trabajan en el lugar, así como los padres de los pacientes. Sin embargo y pese a todo el esfuerzo realizado existen muchas falencias como una piscina, sillas de ruedas, aparatos estabilizadores, entre otras cosas.

- **Identidad de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.**

La identidad de la Fundación se caracteriza por brindar ayuda a aquellos pacientes que padecen de parálisis cerebral y cuyos recursos son muy limitados. Pese a toda la ayuda social que brinda la Fundación, su identidad solo es conocida por la gente que trabaja en el lugar y no por otras personas externas, ya que no se ha desarrollado una adecuada promoción sobre su trabajo.

- **Servicio que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral realiza.**

El servicio que se ofrece no únicamente se limita a las terapias físicas sino que además se abarca lo psicológico y mental, porque eso ayuda a mejorar a los pacientes su estado emocional y espiritual.

- **Nivel de conocimiento del público en general sobre el trabajo que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral realiza.**

Se debe decir que un grupo limitado de personas conoce el trabajo de la Fundación, ya que nunca se ha realizado una publicidad para darla a conocer de mejor manera. De hecho quienes conocen del trabajo de la Fundación se han enterado gracias a los comentarios realizados por los padres de los pacientes que anteriormente han sido atendidos en el lugar.

- **Nivel de satisfacción de los pacientes atendidos por la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.**

El nivel de satisfacción de los pacientes es bueno, ya que un 60% de los pacientes han llegado a la Fundación sin poder caminar y ahora varios de ellos están trabajando, inclusive uno de ellos está en su último año de universidad.

Anexo 3.2 - Respuesta de las Entrevistas

Entrevista a Nancy Yáñez, directora de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral.

¿Cuáles son las mayores dificultades que la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral enfrenta en la actualidad?

Lo prioritario es lo económico y la escasez del personal técnico que tengo, además existe problemas con la infraestructura, ya que como llevamos treinta y cuatro años de funcionamiento, no se ha cambiado ni se ha reparado muchas cosas.

¿Cuáles son los factores que han impedido que la Fundación obtenga los recursos necesarios para la comunidad de su trabajo?

Por ser una entidad privada sin fines de lucro, no tenemos ayuda estatal. Hace años la teníamos pero se suspendió, actualmente estamos golpeado puertas a nivel internacional, además que con la ayuda del Comité de padres de familia se ha podido dar pasos pequeños pero seguros.

Considera usted que la Fundación se encuentra bien estructurada a nivel físico, administrativo técnico ¿Por qué?

Nosotros hemos variado muchísimo, de acuerdo a los tiempos que han ido pasando. A nivel de estatutos y de reglamentos nos consideramos bien estructurados, así como a nivel de áreas, ya que ofrecemos un servicio a la comunidad.

¿Qué elementos de la Fundación considera usted, son los más importantes y qué debe mejorarse?

El área de terapia física es una de las más importantes, y lo que deberíamos mejorar es el transporte ya que llegan padres al Instituto con sus otros hijos en brazos a dejarles a sus hermanos, además que las condiciones económicas de los padres son bajas y muchos de ellos vienen en bus, ya te imaginarás como es la rutina diaria de cada padre que llega a la Institución a dejarles a sus hijos.

¿Considera usted que el trabajo realizado por su institución ha logrado satisfacer las necesidades de sus pacientes? ¿Cómo se ha logrado?

Durante la trayectoria que nosotros tenemos, hemos logrado incluirlos a nivel de escuelas, colegios, incluso hay jóvenes que han salido de la Institución y se encuentran en trabajos estables, otros han logrado terminar su carrera universitaria por eso creemos que es una gran labor la que hemos logrado.

¿De qué forma cree usted que el video institucional contribuirá con el trabajo de la Fundación?

Principalmente nos ayudará para hacer una promoción de la institución ya que no se lo ha hecho en treinta y cuatro años, situación que permitirá darles un mejor porvenir a estos chicos, ya que por medio de este medio se dará a conocer las pequeñas y grandes cosas que la Institución hace.

Banco de preguntas para la entrevista al doctor Luis Silva

Buenas tardes doctor. A nombre de la Universidad Tecnológica Israel y mi persona le doy las gracias por contribuir con esta investigación que tiene por objetivo la realización de un video institucional para su Fundación, la cual realiza una labor social muy importante en beneficio de los niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

Personalmente considero que una de las dificultades relacionadas a la parálisis cerebral es la desinformación que las personas tenemos al respecto de este tipo de trastorno.

Dígame doctor: ¿por qué cree que ocurre esto?

Hay muchas variantes según mi experiencia, una es que la sociedad tiende a ocultar este tipo de enfermedades, porque el cuerpo físico no tiene la inteligencia, la capacidad para enfermarse, por lo tanto este tipo de enfermedades como la parálisis cerebral tiene un origen más profundo, y normalmente la sociedad tiende a enfocar este tipo de enfermedades como una situación puntual, creyendo que su causa ocurre durante el parto, y no solo es eso. Mis terapias van a la parte psico-físicas, ya que debe existir profundidad sobre el origen de esta enfermedad. Entonces como los gobiernos y la sociedad tienden a regirse por lo que ya está establecido, desconocen las partes esenciales de las cosas, entonces la causa se relaciona con ese aspecto, en la parte espiritual del ser humano que tiene que ver con la ley divina, ley cósmica que funciona. Además a nivel general existen más fundaciones privadas que públicas, porque los Estados en el fondo saben que existen gran cantidad de necesidades y tendrían que enfocarse y ofrecer varios implementos para personas con discapacidad.

2.- ¿Considera usted que la mayoría de familiares de los pacientes que acuden a la fundación están informados acerca de la parálisis cerebral ¿Por qué?

Ampliando el tema anterior, yo creo que no, un padre o una madre cuando se da cuenta al mes o al año que su niño tiene este tipo de carencia, primero sufre un gran choque y su reacción es la culpabilidad, lo que demuestra la falta de información y educación sobre el tema. Además que la Parálisis Cerebral debe ser abordada desde la edad más temprana, lastimosamente a esta fundación llegan jóvenes de 15 - 20 - 25 años cuando la parte física muscular, ha sido afectada seriamente, y eso es difícil revertirlo porque el niño ya pasó por el proceso de crecimiento natural. Lo ideal sería que si un niño tiene problemas, estos se corrijan a tiempo según las necesidades del paciente, tanto en la educación, alimentación, y vida social.

3.- Cómo es el periodo de vida de las personas con Parálisis Cerebral.

Hay personas que tienen más de veinte años y parecen de diez, entonces si se realiza una comparación se podría decir que una persona con parálisis tiene menos probabilidades de vivir, ya que la información que transmite el cerebro es muy escasa y se deteriora muy fácilmente el cuerpo, menos aun si no tienen la terapia adecuada y pasan por la inmovilidad física, además que la mente se siente presa en una cárcel corporal, solo las personas que tratan con ellos pueden percibir intuir y sentir esa desesperanza que existen en las personas con este trastorno.

4.- ¿Cuál es la frecuencia de pacientes con Parálisis Cerebral que acuden a la Fundación?

En la fundación voy como un año, y me he dado cuenta que hay más pacientes de lo que esperaba, ya que pensaba que cada año aparecía un niño, pero en esos últimos meses han habido tres, cuatro casos y son pequeños bebés que están naciendo con problemas. Por eso nos damos cuenta de que por años hay unos 20 o 30 niños con parálisis cerebral.

5.- ¿Existen más caso de niños, jóvenes o adultos? ¿A qué se debe esto?

Todo cuerpo tiene capacidad de enfermarse ya sea un problema de parálisis cerebral, psicológico, emocional o netamente orgánico. Yo lo asocio con una perdida muy grande de valores, ya que estamos ahogados en una vida netamente material. Nosotros los seres humanos nos manejamos con otro tipo de amor, un amor terrenal muy mezquino, un amor condicionado, nosotros entregamos cariño cuando esperamos algo, o cuando vemos que no nos daña. Y eso es un error porque es una pérdida de valores, porque los valores personales más el entorno van creando una conciencia colectiva que genera enfermedades como la parálisis cerebral y enfermedades de tipo emocionales. Entonces el ser humano trabaja durante treinta cuarenta años tratando de solucionar enfermedades físicas, sin embargo el verdadero

problema se encuentra en la forma de vida y por supuesto en la salud mental de cada persona.

6.- ¿Cuáles son las mayores dificultades que los médicos de la Fundación encuentran al atender a pacientes que sufren de Parálisis Cerebral?

Primero en la parte física, ya que nunca existen los medios adecuados para atender a un paciente, por ejemplo si hay veinte y ocho pacientes debe haber veinte y ocho aparatos con toda la independencia necesaria, y para eso tenemos que ser económicamente estables porque los costos son muy caros para las rehabilitaciones, por lo tanto eso es una dificultad inicial.

También existe la carencia del personal que quiere brindar su ayuda, porque aquí no vienen a lucrar, ya que los costos son mínimos, nuestro trabajo es diferente a otros médicos donde sus consultas tienen un precio fijo para todos los pacientes.

7.- ¿Cree usted que la Fundación posee los conocimientos suficientes para brindar su servicio a los pacientes de parálisis cerebral? ¿Por qué?

A pesar de que la Fundación realiza grandes esfuerzos, nunca se tiene toda la capacidad para ayudar a los pacientes, ya que llegan casos diferentes y los profesionales no tenemos los medios para ir perfeccionando el tratamiento, por ello no podemos hacer más, no porque no queramos, sino porque los medios ni el personal es suficiente.

8.- ¿Considera usted que el trabajo realizado por su institución ha logrado satisfacer las necesidades de sus pacientes? ¿Cómo se ha logrado?

En cierta medida lo que yo he podido ver en un año, es que creo que se ha logrado cambios, ya que en este año hemos visto niños que ahora ya caminan con apoyo de barras, con cierta dificultad pero se ha visto logros ya, así mismo niños hay niños que nunca habían dicho una palabra y ahora gracias a nuestra ayuda han podido decir

mamá, y un niño a los seis o diez años con este problema que diga mamá, realmente es un avance.

Entrevista al economista Ricardo Lara, Gerente General de CONFITECA, sede Ecuador

Buenas tardes economista. A nombre de la Universidad Tecnológica Israel y mi persona le doy las gracias por contribuir con esta investigación que tiene por objetivo conocer la importancia que tiene la Responsabilidad Social en las empresas ecuatorianas.

Dígame, para su institución, ¿Qué significa la Responsabilidad Social?

La Responsabilidad Social para nuestra empresa significa contribuir de alguna manera con el lugar en que vivimos, así como con su comunidad. Esto lo realizamos a través de proyectos sociales enfocados en distintos públicos como niños, adolescentes y sectores vulnerables como discapacitados o personas de la tercera edad.

¿Mediante qué mecanismos, programas y proyectos su institución contribuye con la Responsabilidad Social en el país?

Tenemos varios proyectos enfocados en el trabajo y la inclusión de discapacitados en el área laboral. Nos interesa que la gente con discapacidad tenga una vida digna, se desarrolle como individuo y logre alcanzar sus metas individuales. En el año 2011 se integró a 26 personas discapacitadas a las diferentes áreas de nuestra empresa, lo que ha aportó no sólo al beneficio de la empresa, sino al beneficio personal de estos hombres y mujeres.

Apoyamos a Campañas Sociales de instituciones como “Niño trabajador “y Aldeas S.O.S porque creemos que los niños y niñas del país merecen una vida digna, donde se respete sus derechos como la educación, la alimentación, por supuesto la seguridad de saberse queridos y valorados por lo que son.

Otros de los proyectos en que nuestra empresa ha participado es “Quito Limpiecito” una iniciativa del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, que deseaba mejorar la imagen de la capital ecuatoriana, a través de la colocación de tachos de basura alrededor de la ciudad y la manutención de parques y espacios públicos.

Nosotros fuimos y somos parte activa de esta campaña, que impulsa acciones enfocadas a que las personas no boten chicles en la calle, ya que esto representa un alto costo para el Municipio al limpiarlos, además que se genera una mala imagen.

¿Cuál es el presupuesto que su institución destina a la realización de actividades enfocadas en la Responsabilidad Social?

Es una información confidencial.

¿Su institución ha sido parte de algún proyecto de Responsabilidad Social enfocado en el tema salud? ¿Cuál o cuáles?

No, solo hemos trabajado en temas de educación y responsabilidad ciudadana.

¿Qué experiencias o expectativas le ha generado a la institución su involucramiento en el tema de Responsabilidad Social?

Toda empresa que se encuentre en el país, tiene la obligación ética y moral de retribuir en obras para la comunidad, ya que se desee o no, la presencia de una compañía en cualquier lugar siempre genera ciertos cambios que a veces afectan a la gente que vive a su alrededor.

En nuestro caso creemos firmemente que CONFITECA, aparte de ser una empresa dedicada a la industria alimenticia, tiene una gran responsabilidad con los niños y niñas del país, así como con aquellos sectores vulnerables que han sido discriminados y marginados en el país.

Nuestra experiencia ha sido muy grata, y aunque sabemos que nuestra contribución social ha sido en ciertos sectores nada más, estamos gustosos de seguir ayudando y generando propuestas para mejorar nuestro país y la vida de toda su población.

¿En el futuro a qué tipo de proyectos sociales les gustaría apoyar? ¿Por qué?

El tema de cultura es algo que nos interesa, rescatar la identidad de las y los ecuatorianos, también hemos pensado sumarnos a campañas importantes como la realizada por la Cruz Roja y la donación voluntaria de sangre. Habíamos planteado obsequiar nuestros productos a todas aquellas personas dispuestas a donar sangre, como símbolo de que la vida es dulce y es buena compartirla.

Conclusiones

De las respuestas obtenidas tanto en el focus group como en la entrevista se puede determinar que uno de los mayores problemas de la institución es la limitación de sus recursos económicos, los cuales impiden que se pueda adquirir materiales y equipos para mejorar la atención a los pacientes y contratar más personal.

Sin embargo hasta la actualidad, el personal de la Fundación ha sumado las fuerzas necesarias para trabajar en equipo y lograr que los pacientes sean atendidos de la mejor manera, para que sus vidas puedan desarrollarse de la manera más normal posible.

Anexo 4 - Guión Técnico

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #	
01	04 s	DIA	INT	PD/niña Gabriela pegando trozos de papel en su trabajo/Aula 1	LD	Música de Fondo		01	
02	04 s			PD/dedos y trozos de papel de la niña Gabriela pegando en su hoja de trabajo	P. SUBJETIVO				
03	03 s			PPP/Gabriela pegando trozos de papel en su hoja					
04	02 s			PD/manos de la psicóloga y manos de niña enseñando a tejer					
05	15 s			Animación "Estadística"	narradora				
06	5 s			PA/Directora de la Institución recibiendo a madre e hijo familia Chávez/Aula 3	LD				Música de Fondo
07	2 s			PM/Psicóloga trabajando motricidad fina de	LI				

				Mayury/Aula 1				
--	--	--	--	---------------	--	--	--	--

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
08	2 s			PMC/Psicóloga trabajando niña Mayury/Aula 1				02
09	4 s			PG/Psicóloga Soraya trabajando con el Sr. Carlos/Aula 1	CF			
10	7 s			Introd. logo				
11	2 s			CF/Terapista realizando masajes niña/Aula 5	Angulo contra picada			
12	2 s			PMC/De la pierna de la niña/Terapista realizándole masajes/Aula 5				
13	3 s			PM/Terapista con la niña realizándole masajes/Aula 5				
14	7s		Ext	PM/Directora/ patio trasero	CF	Voz In	Sobre imposición	

15	3 s		Int	PPP/ Rostro del niño/Aula 5		Voz Off	
16	3 s		Ext	PA/ Ayudantes trasladando a Sr. Carlos al recorrido/patio central	LD	Voz Off	

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
17	4s			PM/ Directora patio trasero	CF	Voz In		03
18	1 s			PG/ Dr. Luis Silva observando a niños/patio central	LD	Voz Off		
19	1 s			CF/Psicóloga llevando al almuerzo a los niños/patio central	Contra Picado			
20	2s			PA/Madre de Familia jugando con su hija/ exterior casa	LD			
21	4S			PM/ Directora/patio trasero	CF	Voz In		
22	2s			PM/ Terapeuta realizando masajes/Aula 5	LI	Música de Fondo		

23	2 s		Int	PMC/ Terapista realizando masajes/Aula 5	Contra Picado		
24	3s		Ext	PPP/Economista Frase/patio central	CF	Voz In	
25	5s		Int	PMC/Niños/Aula 3	Traveling/ de izquierda a derecha/niño de color a Srta. Gabriela	Música de Fondo	

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
26	4 s		Ext	PM/Sr. Joffre Chávez/patio central	CF	Voz In		04
27	2s			PM/Sr. Joffre Chávez/patio central- observando al niño.	LD	VOZ Off		
28	3s			PG/Hijo del Sr. Joffre Chávez jugando/patio central	CF	VOZ Off		
29	2s			PM/Sr. Joffre Chávez/patio central- entrevista		Voz In		

30	2s	Noche	Int	PG/Familia Chávez merendando/casa	Traveling/ de izquierda a derecha/madre - padre/semicírculo	Música de Fondo	
31	4s			PM/Hijo del Sr.Joffre comiendo/casa	LD		
32	4s			PPP/Rostro Hijo del Sr. Joffre/comedor	LD		
33	4s	Día		PM/ Directora dando terapia de lenguaje a hijo del Sr. Chávez/Aula 3	Picado	Voz Off	
34	2s			PM/Esposa del Sr. Chávez/patio central	CF		

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
35	5 s		Ext	PA/Sr. Chávez e hijo ingresando a la Institución	LD	Música Fondo		05
36	3 s			PM/Hijo del Sr. Chávez diciendo frase/patio central	LD	Voz In		
37	5s		Int	PD/ Manos del Dr. Luis Silva con paciente	LI	Música Fondo		

38	3s			PM/ Dr.Luis Silva atendiendo a madre familia/consultorio	CF			
39	2s			PM/ Dr.Luis Silva atendiendo a madre familia/consultorio	subjetiva de la madre de familia			
40	8s			PM/ Dr. Luis Silva entrevista/consultorio	CF	Voz in		
41	3s			PD/dedos del niño /consultorio	LI	Voz Off		
42	3s			PM/ Dr. Luis Silva/consultorio	CF	Voz In		
43	4s		Ext	PA/Dr. Luis Silva con el niño David/patio central caminando	Contra Picado	Voz Off		
44	3s		Int	PM/niño Andrés en bicicleta/aula 3	CF	Música Fondo		

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
45	26 s			Animación				06

46	2 s		Ext	PA/Sra. Oviedo realizando compras con su hija/Malchingui	CF			
47	2s			PA/Sra. Oviedo caminando en el barrio junto a su hija/Malchingui	LD			
48	3s			PM/ Sra. Oviedo comprando Frutas/Malchingui				
49	2s			PG/de la casa Sra. Oviedo/Malchingui				
50	6s			PG/Sra. Oviedo entrando a su casa con su hija/Malchingui	LI			
51	5s		Int	PM/ Sra. Oviedo entrevista/Malchingui	CF	Voz In		
52	2s			PM/ Sr. Jorge dando de comer a la hija de la Sr. Oviedo/instituto comedor	LI	Voz Off		

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
------	--------	-----------	---------	-------------	---------	-------	--------	----------

53	2s	Ext	PA/Sra. Oviedo con su hija llegando a su casa/Malchingui	LD			07
54	3s	Int	PPP/hija de Sr. Oviedo comiendo/Instituto comedor	LI			
55	5s		PM/Entrevista Sr. Oviedo/Malchingui	CF	Voz In		
56	5s	Int	PG/Aula 1 Psicóloga realizando actividades cotidianas	LI	Voz Off		
57	4s	Ext	PM/Sra.: Oviedo e hija caminando/Malchingui	Contra Picado	Voz Off		
58	3s	Int	PM/Srta. Gabriela diciendo la frase/Aula 3	CF	Voz In		
59	3s	Ext	PM/Directora hablando sirve su personal/patio trasero				
60	1s	Int	PG/reunión de personal/sala de juntas	LI	Voz Off		
61	3 s		PM/ reunión de	LD			

				personal/sala de juntas				
--	--	--	--	-------------------------	--	--	--	--

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
62	4s			PG/terapista realizando labores cotidianas en su aula 5	CF			08
63	8s		Ext	PM/ Directora entrevista/patrio trasero				
64	2s		Int	PD/mano de la Psicóloga/sala de juntas	LI			
65	3S			PA/Jorge realizando sus labores cotidianas con los niños	CF			
66	5s		Ext	PM/ Directora entrevista/patrio trasero		Voz In		
67	7s			PG/institución aulas	LD	Música de Fondo		
68	4s	Noche	Int	PM/Dormitorio del hijo del Sr. Chávez	LD	Narradora		
69	14s	Día		PG/Trabajos de los niños	Contra Picado			

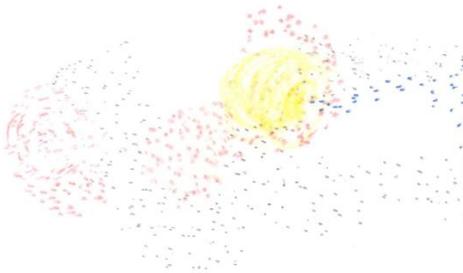
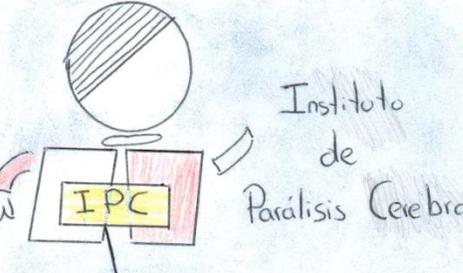
				terminados/aula 1				
--	--	--	--	-------------------	--	--	--	--

TOMA	TIEMPO	DIA/NOCHE	INT/EXT	DESCR/VIDEO	ANG/MOV	AUDIO	EFECTO	PAGINA #
70	4s			PD/mano de madre del niño"familia Chávez"/comedor casa				09
71	7s			PPP/Niños sonriendo/aula 3	Traveling de izquierda a derecha desde el niño Andrés/Srta. Gabriela			
72	3s			PD/mano de madre del niño"familia Chávez"/comedor casa				
73	3s			PMC/directora haciendo gatear al niño Andrés	Contra Picado	Música de Fondo		
74	4s			Animación Logo				
75	9s			Créditos				

Anexo 5 – Story Board Animación

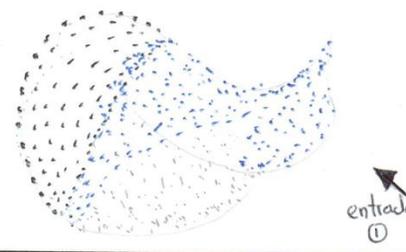
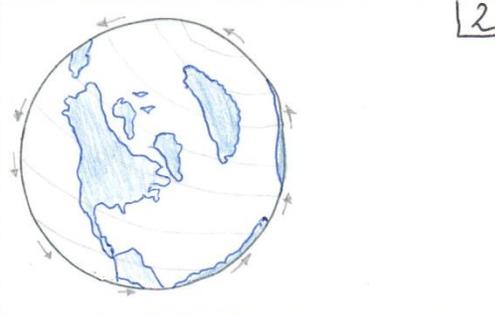
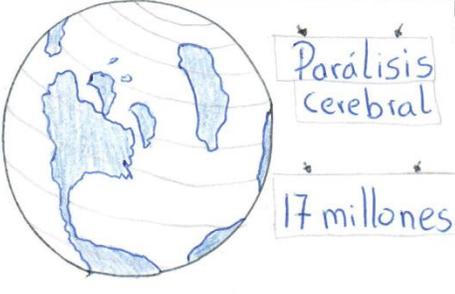
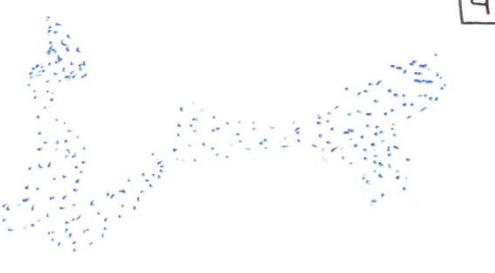
Nombre Ruiz Andrés
 Proyecto Video Institucional

Audio música de fondo.
 Programa Adobe After Effects

	
<p>Entra una tela de puntos por el lado izquierdo de color rojo, amarillo negro, blanco.</p>	<p>Al crearse el logo y las letras pasará un brillo que empezara desde la derecha terminando en la izquierda</p>
	
<p>El logo y las letras se hacen puntos al pasar el destello de luz.</p>	<p>Hasta desaparecer.</p>
	
<p>solo queda el fondo</p>	

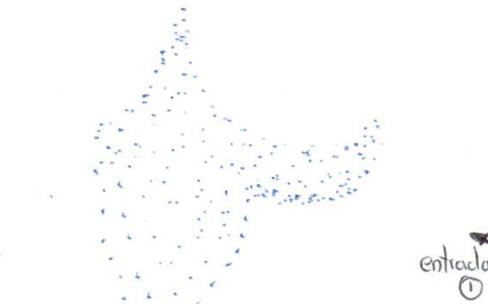
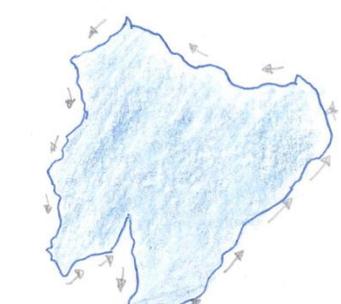
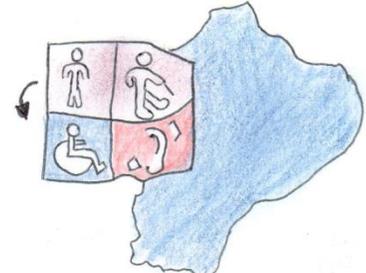
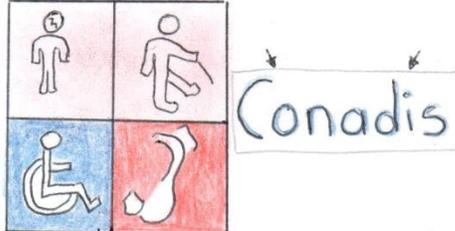
Nombre = Ruiz Andrés
Proyecto = Video Institucional

Narradora = Andrea Ceillano
Programa = Adobe After Effects.

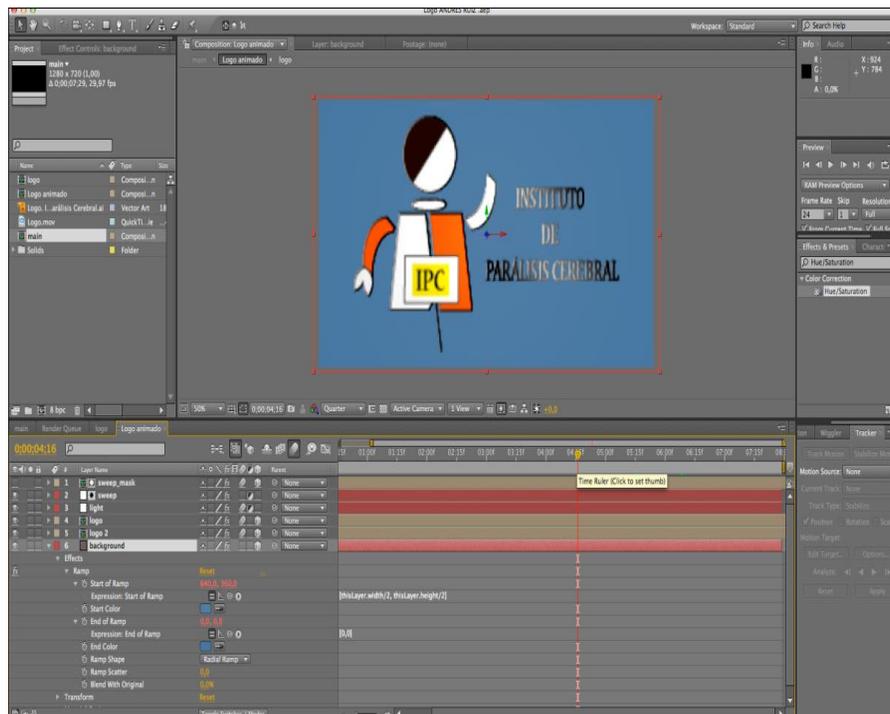
	
<p>① Entra una tela de puntos, por el lado derecho de color azul, negro y plomo</p>	<p>la tela forma el mundo tierra, contorneando la esfera asoma un brillo</p>
	
<p>las letras estarán en una máscara transparente, permitiendo entrar las letras del lugar donde están de arriba hacia abajo "Parálisis cerebral" color celeste con un brillo blanco "17 millones" azul color del logo, con opacidad desaparece</p>	<p>Entra otra tela de puntos de color azul con celeste, este objeto entra con un zoom out y aumentando la opacidad</p>
	
<p>la tela de puntos formara la tierra "Planeta" ① empieza a cambiar de color mas claro hasta mezclarse con el color blanco del fondo</p>	<p>Derecha a izquierda formara la frase "PLANES PARA PREVENCIÓN" - Reforzando las palabras de la narradora, color azul del logo</p>

Nombre = Ruiz Andres
 Proyecto = Video Institucional

Narradora = Andrea Ceillano
 Programa = Adobe After Effects

	
<p>1) Entra una tela de puntos, lado derecho con opacidad hasta llegar a 100% de claridad</p>	<p>la tela forma la silueta del Ecuador, contorneando la silueta como un brillo, cambia de color de celeste a un tono mas oscuro</p>
	
<p>El logo de la Conadis, entra dando una vuelta con opacidad y se pone al 100% cuando ocupa el 50% de la pantalla entra con un zoom out, y de poco se va desapareciendo la silueta del Ecuador</p>	<p>Las letras aparecen de arriba hacia abajo, el color es el mismo del logo desaparece con opacidad al 0% hasta quedar en pantalla blanca.</p>
<p style="text-align: center;">2012</p> <p>110.159 Congénito genético</p>	<p style="text-align: center;">2012</p> <p>110.159 Congénito genéticas  20.020 Problemas de parto </p> <p style="text-align: center;">345.512 Discapacitados</p>
<p>Las lines estan en máscara. 2012 - Aparece de arriba - abajo color azul con un brillo blanco. 110.159 Congénito genético entran de derecha a izquierda de pequeño a grande.</p>	<p>las barras aparecen en el mismo lugar</p>

Anexo 6 – Ejemplo de Animación realizado en el Programa Adobe After Effects



Anexo 7 – Requerimiento Logístico

Día 1 -2

Día	Jueves 09 -10 de mayo del 2013
Movilización	Salida: desde San Carlos - Pedro de Alvarado y Hernando de Luque bloque Malvas, departamento 402. Llegada: hasta la avenida Río Coca E7-71 y Santa Fe, ciudadela Jipijapa.
Hora	07:45
Personal	Rafael Granja y Abigail Sánchez
Encuentro	En sus hogares
Transporte	Raúl Morales
Alimentación	Desayuno: 4 Almuerzos: 4
Responsable	Andrés Ruíz

Día 3

Día	Sábado 11 de mayo del 2013
Movilización	Salida: desde San Carlos - Pedro de Alvarado y Hernando de Luque, Bloque Malvas, departamento 402 Llegada: la avenida Occidental y Marearse, una cuadra al norte de la Legarda (norte - sur) conjunto Palermo
Hora	18:30
Personal	Rafael Granja y Abigail Sánchez
Encuentro	En sus hogares
Transporte	Raúl Morales
Alimentación	Break: 4
Responsable	Andrés Ruiz

Día 4

Día	Lunes 13 de mayo del 2013
Movilización	Salida: desde San Carlos - Pedro de Alvarado y Hernando de Luque, Bloque Malvas, departamento 402 Llegada: La avenida Río Coca E7-71 y Santa Fe, ciudadela Jipijapa.
Hora	07:45
Personal	Rafael Granja y Abigail Sánchez
Encuentro	En sus hogares
Transporte	Raúl Morales
Alimentación	Desayuno: 4 Almuerzo: 4
Responsable	Andrés Ruiz

Día 5

Día	Lunes 13 de mayo del 2013
Movilización	Salida: desde San Carlos - Pedro de Alvarado y Hernando de Luque, Bloque Malvas, departamento 402 Llegada: Malchanguí, calle Cuenca y avenida los Estadios, saliendo de Quito vía Ibarra.
Hora	07:00
Personal	Rafael Granja y Abigail Sánchez
Encuentro	En sus hogares
Transporte	Raúl Morales
Alimentación	Desayuno: 4 Almuerzo: 4
Responsable	Andrés Ruiz

Elaborado por: el autor

Anexo 8 - Plan de Rodaje

# serie	Fecha / Hora	Inter / Exter	Locación	Día / Noche	Personal Téc - Personal Film		Direc / contacto
25	Viernes 10 mayo del 2013 08:00 -08:15	exterior	Entrada a la institución "Puerta pequeña"	Día	*Rafael Granja * Abigail Sánchez * Raúl Morales	Padre de familia Joffre Chávez	Quito, Av. Río coca E7-71 y santa fe, ciudadela Jipijapa / Joffre Chávez 0986756271
26	08:30 -08:45	Interior	Corredor de dirección			Padre, Joffre, hijo y la directora	
27 30 33 35 37	09:00 -09:20		Dirección			Directora	Nancy Yáñez: 0991196442
34	09:25 -09:35		Aula 3			Directora Niño	
29	09:40 -09:50		Aula 5			Maestra Alumnos	

31	09:55 -10:50		Aula 5			Maestra niños Carlita	
11	10:10 -10:15		Aula 1			Psicóloga infantil Soraya garcía / niño del aula	
12	10:20 -10:30		Aula 1			Psicóloga infantil Soraya garcía / niña del aula	

# serie	Fecha /Hora	Inter / Exter	Locación	Día /Noche	Personal Téc - Personal Film		Direc / contacto
20	Sábado 11 de mayo del 2013 19:00 - 19:30	Exterior	Departamento de la familia Chávez “patio del conjunto”	Noche	*Rafael Granja * Abigail Sánchez * Raúl Morales	*Padre de familia Joffre Chávez * Hijo	Quito, Avenida occidental y Marearse una cuadra al norte de la Legarda (norte - sur) conjunto Palermo / Joffre Chávez : 0986756271
22	19:35 - 19:45	Interior	Sala departamento			*Madre	

						*padre *hijos	
17	19:50 - 20:05		Comedor departamento				
19	20:07 - 20:20		Habitación niño			Madre -hijo	
58	20:23 - 20:28					Niño	
23	20:30 - 20:45					Padre -hijo	

# serie	Fecha / Hora	Inter / Exter	Locación	Día /Noche	Personal Téc - Personal Film	Direc / contacto
38 39	Lunes 13 de mayo del 2013 08:00 - 09:00	Exterior	Entrada a Malchangui	Día	*Rafael Granja * Abigail Sánchez * Jefferson Ruiz * Raúl Morales	Yomaira Oviedo 0983234695
40	09:30 -10:30		Entrada a casa de familia Oviedo			Madre de familia Sra. Yomaira Oviedo y su hija Malchangui, calle Cuenca sin número y avenida los estadios, saliendo de Quito vía Ibarra
41 45		Interior	Comedor familia Oviedo			Sra. Yomaira Oviedo

47 50	10:35 - 10:50						
42	11:20 -11:35		Cocina			Sra. Yomaira Oviedo	
44	11:40 -11:55		Sala			Padre madre-hija	
46	12:00 -12:10		Cuarto de la hija “escritorio“				
48	12:15 - 12:25		Habitación niña				
49	12:30 - 12:40						
58	12:45 - 13:00	Exterior	Paisaje del lugar			Sra. Yomaira	
51	13:05 - 13:25		Parada de bus			Sra. Yomaira con su hija	
52	13:25 - 13:35		Parada de bus			Sra. Yomaira con su hija	

# serie	Fecha / Hora	Inter / Exter	Locación	Día / Noche	Personal Téc	Personal Film	Direc / contacto
16 18 21 24	Martes 14 de mayo del 2013 08:00 - 08:20		Institución jardín trasero		*Rafael Granja * Abigail Sánchez * Raúl Morales	Sra. Yomaira con su hija	Quito, Av Rio coca E7-71 y santa fe, ciudadela Jipijapa
53	08:30 - 08:50		Exterior de la fundación			Sra. Yomaira con su hija	Sra. Yomaira : 0983234695
54	09:00 - 09:20	Interior	Aula 3 de la institución			Hija de Yomaira auxiliar Rocío	
55	09:20 - 09:35		Aula 3 de la institución			auxiliar Rocío * niño	
56	09:40 - 09:50		Aula 5 de la institución			* Pepe * Niños del aula 5	
57	10:55 -11:10		consultorio del Dr. Luis Silva0			*Dr. Luis Silva *Madre	Dr. Luis Silva : 2811611

05	11:15 -11:30		consultorio del Dr. Luis Silva0			*Dr. Luis Silva *niño	
07	11:30 -11:40		consultorio del Dr. Luis Silva0			*Dr. Luis Silva *niño	
04 06 08 10 15	11:45 -12:00		Oficina del Dr. Luis Silva0			*Dr. Luis Silva	
09	12:05 -12:10		Patio frontal de la institución			*Dr. Luis Silva *niños	
28	12:15 -12:22		Patio frontal “exterior”			-----	

32	12:25 -12:35		Patio frontal			Directora	
36	12:40 -12:50		Sala de profesores			Directora Auxiliar Pasante Administrador Doctor	

Anexo 9 - Permisos para la Producción del video documental

Oficio No. 001
Quito, 18 de febrero de 2013

Doctora.
Nancy Yáñez.
DIRECTORA DE LA FUNDACIÓN DE PARÁLISIS CEREBRAL.

Presente.-

De mis consideraciones.
Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a usted para solicitarle muy comedidamente que me autorice ser participe de esta fundación para la elaboración de mi tesis de grado, con la finalidad de realizar un video promocional que detalle la grandiosa labor desinteresada que brinda esta organización.

A cambio de su valioso apoyo le ofrezco un "video Corporativo promocional" con el designio de dar a conocer la importancia de esta fundación a diferentes entidades que considere necesario la difusión de la misma. Cargados de un alto impacto visual que refuerce la transmisión del mensaje y así que facilite su comprensión por parte de los receptores.

Para dicho efecto, le solicito que me permita ingresar a la fundación Por (4) cuatro meses consecutivos ya que en este tiempo me permitirá realizar la investigación necesaria para este tema. A continuación, le detallo las actividades a realizarse.

Actividades	Objetivos
Scouting	Reconocimiento del lugar, y sus departamentos
Entrevistas	Administrativos, docentes y personas que interviene en esta fundación
	Definir sets, tiros de cámara y colocación de utilería (Detalles técnicos).
Filmación	Se filmarán varias escena de las labores impartidas

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente.


Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com





FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesioterapia
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes

Oficio No. 005
Quito, 01 de Abril del 2013
DG-IPC-0077-13

Señor
Andrés Ruiz
ESTUDIANTE DE PRODUCCION Y TV.
Universidad Israel

Presente:

De mis consideraciones.-

Reciba un cordial saludo a la vez que le informo que nuestra institución es una Fundación sin fines de lucro que ha venido trabajando durante 34 años ininterrumpidamente a favor de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos, provenientes de hogares de escasos recursos económicos.

Quiero informarle que ha sido aceptado en esta institución para que realice su proyecto de grado, consistente en un video Institucional, el cual beneficiará nuestra imagen y labor.

Atentamente.



Nancy Yáñez T.
Directora General
Fundación Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: lpc.fundacion1978@gmail.com

Permiso de Padres

Por la presente, autorizo al Sr. Ruiz Andrés , y a su personal , el derecho y permiso para.

Fotografiar, filmar al menor de edad para la creación de un video institucional del "L.P.C."

Este proyecto se usará con el fin de indicar el trabajo que elaboran los profesores, psicólogos, estudiantes y los directivos de la institución.

Este trabajo me servirá para la culminación de mi carrera de Producción de TV y Multimedia de la Universidad Israel.

El autor de este video se compromete a no mal utilizar la imagen del menor, con un fin negativo o que perjudique al entomo de su familia.

Por la presente certifico que yo soy padre/tutor de _____,
Menor de 18 años de edad, y por la presente doy mi consentimiento de parte del menor de edad para la realización, uso del video y fotografía tomada de dicho menor segun los terminos puestos en la liberacion de estas publicaciones. Yo libero de todas reclamaciones y demandas de cualquier tipo al personal autorizado del Sr. Ruiz Andrés

Firma del padre/tutor del menor sujeto al video

Carmen bajo Barrio

Mariagusta Uruñia.

"lano chico casa 56"

Nombre y Domicilio

Permiso de Padres

Andrés Cuarán

Por la presente, autorizo al Sr. Ruiz Andrés, y a su personal, el derecho y permiso para.

Fotografiar, filmar al menor de edad para la creación de un video institucional del "I.P.C."

Este proyecto se usará con el fin de indicar el trabajo que elaboran los profesores, psicólogos, estudiantes y los directivos de la institución.

Este trabajo me servirá para la culminación de mi carrera de Producción de TV y Multimedia de la Universidad Israel.

El autor de este video se compromete a no mal utilizar la imagen del menor, con un fin negativo o que perjudique al entorno de su familia.

Por la presente certifico que yo soy padre/tutor de _____,
Menor de 18 años de edad, y por la presente doy mi consentimiento de parte del menor de edad para la realización, uso del video y fotografía tomada de dicho menor según los terminos puestos en la liberacion de estas publicaciones. Yo libero de todas reclamaciones y demandas de cualquier tipo al personal autorizado del Sr. Ruiz Andrés

[Firma manuscrita]
Firma del padre/tutor del menor sujeto al video

[Firma manuscrita]
Nombre y Domicilio

Los Laureles

Permiso de Padres

Por la presente, autorizo al Sr. Ruiz Andrés , y a su personal , el derecho y permiso para.

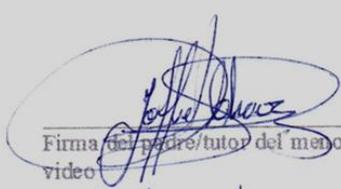
Fotografiar, filmar al menor de edad para la creación de un video institucional del "I.P.C."

Este proyecto se usará con el fin de indicar el trabajo que elaboran los profesores, psicólogos, estudiantes y los directivos de la institución.

Este trabajo me servirá para la culminación de mi carrera de Producción de TV y Multimedia de la Universidad Israel.

El autor de este video se compromete a no mal utilizar la imagen del menor, con un fin negativo o que perjudique al entorno de su familia.

Por la presente certifico que yo soy padre/tutor de David Matias Chavez Vega, Menor de 18 años de edad, y por la presente doy mi consentimiento de parte del menor de edad para la realización, uso del video y fotografía tomada de dicho menor segun los terminos puestos en la liberacion de estas publicaciones. Yo libero de todas reclamaciones y demandas de cualquier tipo al personal autorizado del Sr. Ruiz Andrés.


Firma del padre/tutor del menor sujeto al video

David Matias Chavez Vega
chavezmatias@hotmail.com

Avenida Occidental y Vitalearte conjunto

Peterno casa E 16
Nombre y Domicilio

Permiso de Padres

Por la presente, autorizo al Sr. Ruiz Andrés , y a su personal , el derecho y permiso para.

Fotografiar, filmar al menor de edad para la creación de un video insitucional del "I.P.C."

Este proyecto se usará con el fin de indicar el trabajo que elaboran los profesores, psicólogos, estudiantes y los directivos de la institución.

Este trabajo me servirá para la culminación de mi carrera de Producción de TV y Multimedia de la Universidad Israel.

El autor de este video se compromete a no mal utilizar la imagen del menor, con un fin negativo o que perjudique al entomo de su familia.

Por la presente certifico que yo soy padre/tutor de _____, Menor de 18 años de edad, y por la presente doy mi consentimiento de parte del menor de edad para la realización, uso del video y fotografía tomada de dicho menor segun los terminos puestos en la liberacion de estas publicaciones. Yo libero de todas reclamaciones y demandas de cualquier tipo al personal autorizado del Sr. Ruiz Andrés



Firma del padre/tutor del menor sujeto al video

Av. Galo Plaza y
Rafael Bustamante (27-21)

Nombre y Domicilio

Anexo 10 - Registro de script

Reporte Script. 01

Día		Jueves 9 de mayo del 2013.		
Toma	Descrip/Video	Tiempo in	Tiempo out	OBSERVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
13. A.	PLANO LATERAL DERECHO/GABY AULA REBAECIA TEDZARBO PAHEL	00:00:00	00:01:13	X
13. B		00:00:00	00:00:38	✓
13 C	PALEO DE 120/DEZ DESDE GABY HASTA Baño.	00:00:00	00:00:36	✓
13.	PL/ TRABAJOS TERMINADOS POR LOS NIÑOS DE ENCUENTRAN COLGADOS CON LANA DESDE EL TUMBADO/AULA 1		00:00:44	X
13.1 13.2				X ✓
14	16/ niños-muestra felices por haber culminado su trabajo/AULA 1	00:00:00	00:00:40	✓

Reporte Script. 02

Día		10		
Toma	Descrip/Video	Tiempo in	Tiempo out	OBSERVACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
11-00	Muestra - Niños - labios cardiales.		00:00:00	
11-D	Plano Cerrados /tubia masaje mina	00:00:00	00:00:34	X
11-B	"	00:00:00	00:00:37	✓ (Tiempo Pasó)
11-C	"	00:00:00	00:00:26	✓
G-1	Tutor - alumna trabajaron menos. PHK -lata 12	00:00:00	00:00:28	✓
G-A	PPP		00:21	✓
B-A/31-1	lucha dando indicaciones al niño de su tarea.	00:00:00	00:00:21	Plano seguidos
B/31-2	1/111 Lateral Derecho		00:00:14	
12-1	Mina pegando papel/Aula 1	00:00:00	00:00:29	
13-0-33 35 37	Directora. Entrevista		00:00:49	X
14-1	"		00:00:11	X
2	"		00:00:52	X
3	"		00:01:38	✓
4	"		00:01:42	✓
5	"			

Reporte Script.

03

Día		26 día.		
Toma.	Descrip/Video	Tiempo in	Tiempo out.	observación <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
6	Pitecloa Entrevista			X
7	1111 Entrevista			X
	directorio nacional la triplea al niño auto 3			
28	Plano General (PG) Imataciones Extencia		00:00:30	✓
1-1.	Primo de hacer 5 familias Sr. Castro / sentida end Comedor / CF	00:00:00	:52	□
Toma 2.	Primo 1111	00:00:00	1:20	□
Toma 3	Primo 1111	00:00:00	1:02	□
Toma 4	Primo 1111	00:00:00	:54	X
Toma 5	1111	00:00:00	:21	X
Toma 6	1111	00:00:00	:13	X

Día		Sabado 11		
Toma	Descripcion	Tiempo in	Tiempo out	Observacion <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>
Toma 7	Primo mayuri entrevista CF		:55	
Toma 8	Entrevista mayuri		00:38	X
Toma 58 Enea 58 toma 1	frase de Yuriana PM / CF		00:00:38	□
1111 toma 2	1111 2111		00:00:39	□
1111 toma 3	1111 11		00:00:18	□
Enea 1 Toma 1A	Primo mayuri 1111 Acarion del CI		00:00:42	□

Anexo 11 – Reporte de script “Tomas válidas”

Día: Jueves 09 de mayo del 2013

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
01	PD/niña Gabriela pegando trozos de papel en su trabajo/Aula 1	00:00:04	√
02	PD/dedos y trozos de papel de la niña Gabriela pegando en su hoja de trabajo	00:00:04	
03	PPP/Gabriela pegando trozos de papel en su hoja	00:00:03	
04	PD/manos de la psicóloga y manos de niña enseñando a tejer	00:00:02	
07	PM/Psicóloga trabajando motricidad fina de Marury/Aula 1	00:00:02	
08	PMC/Psicóloga trabajando niña Mayury/Aula 1	00:00:02	
09	PG/Psicóloga Soraya trabajando con el Sr. Carlos/Aula 1	00:00:04	

67	PG/institución aulas	00:00:07	
----	----------------------	----------	--

Día: Viernes 10 de mayo del 2013

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
11	CF/Terapista realizando masajes niña/Aula 5	00:00:02	
12	PMC/De la pierna de la niña/Terapista realizándole masajes/Aula 5	00:00:02	
13	PM/Terapista con la niña realizándole masajes/Aula 5	00:00:03	
16	PA/ Ayudantes trasladando a Sr Carlos al recorrido/patio central	00:00:03	
22	PM/ Terapista realizando masajes/Aula 5	00:00:03	
23	PMC/ Terapista realizando masajes/Aula 5	00:00:02	
44	PM/niño Andrés en bicicleta/aula 3	00:00:03	
58	PM/Srta. Gabriela diciendo la frase/Aula 3	00:00:03	
60	PG/reunión de personal/sala de juntas	00:00:01	

61	PM/ reunión de personal/sala de juntas	00:00:03	
62	PG/terapista realizando labores cotidianas en su aula 5	00:00:04	
64	PD/mano de la Psicóloga/sala de juntas	00:00:02	
65	PA/Jorge realizando sus labores cotidianas con los niño	00:00:03	
69	PG/Trabajos de los niños terminados/aula 1	00:00:14	
71	PPP/Niños sonriendo/aula 3	00:00:07	
73	PMC/directora haciendo gatear al niño Andrés	00:00:09	

Día: Sábado 11 de mayo del 2013

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
30	PG/Familia Chávez merendando/casa	00:00:02	
31	PM/Hijo del Sr. Joffre comiendo/casa	00:00:04	
32	PPP/Rostro Hijo del Sr. Joffre/comedor	00:00:04	
69	PG/Trabajos de los niños terminados/aula	00:00:014	

	1		
70	PD/mano del "familia Chávez"/comedor casa	00:00:04	
72	PD/mano de madre del niño "familia Chávez"/comedor casa	00:00:03	

Día: lunes 13 de mayo del 2013

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
06	PA/Directora de la Institución recibiendo a madre e hijo familia Chávez/Aula 3	00:00:05	
14	PM/Directora/ patio trasero	00:00:07	
15	PPP/ Rostro del niño/Aula 5	00:00:03	
17	PM/ Directora patio trasero	00:00:04	
21	PM/ Directora/patio trasero	00:00:04	
24	PPP/Economista - Frase/patio central	00:00:03	
25	PMC/Niños/Aula 3	00:00:05	
26	PM/Sr. Joffre Chávez/patio central	00:00:04	

27	PM/Sr. Joffre Chávez/patio central-observando	00:00:02	
28	PG/Hijo del Sr Joffre Chávez jugando/patio central	00:00:03	
29	PM/Sr. Joffre Chávez/patio central-entrevista	00:00:02	
33	PM/ Directora dando terapia de lenguaje a hijo del Sr. Chávez/Aula 3	00:00:04	
34	PM/Esposa del Sr. Chávez/patio central	00:00:02	
35	PA/Sr. Chávez e hijo ingresando a la Institución	00:00:05	
36	PM/Hijo del Sr Chávez diciendo frase/patio central	00:00:03	
52	PM/ Sr.Jorge dando de comer a la hija de la Sr Oviedo/instituto comedor	00:00:02	
54	PPP/hija de Sr. Oviedo comiendo/Instituto comedor	00:00:03	
56	PG/Aula 1 Psicóloga realizando actividades cotidianas	00:00:05	
59	PM/Directora hablando sobre su	00:00:03	

	personal/patio trasero		
63	PM/ Directora entrevista/patio trasero	00:00:08	
66	PM/ Directora entrevista/patio trasero	00:00:05	

Día: Martes 14 de mayo del 2013

TOMA	DESCRIPCIÓN VIDEO	TIEMPO OUT	OBSERVACIÓN
18	PG/ Dr. Luis Silva observando a niños/patio central	00:00:01	
19	CF/Psicóloga llevando al almuerzo a los niños/patio central	00:00:01	
20	PA/Madre de Familia jugando con su hija/ exterior casa/Malchingui	00:00:02	
37	PD/ Manos del Dr. Luis Silva con paciente	00:00:05	
38	PM/ Dr. Luis Silva atendiendo a madre familia/consultorio	00:00:03	
39	PM/ Dr. Luis Silva atendiendo a madre familia/consultorio	00:00:02	
40	PM/Dr. Luis Silva entrevista/consultorio	00:00:08	

41	PD/dedos del niño /consultorio	00:00:03	
42	PM/ Dr. Luis Silva/consultorio	00:00:03	
43	PA/Dr. Luis Silva con el niño David/patio central caminando	00:00:04	
46	PA/Sra. Oviedo realizando compras con su hija/Malchingui	00:00:02	
47	PA/Sra. Oviedo caminando en el barrio junto a su hija/Malchingui	00:00:02	
48	PM/ Sra. Oviedo comprando Frutas/Malchingui	00:00:03	
49	PG/de la casa Sra. Oviedo/Malchingui	00:00:02	
50	PG/Sra. Oviedo entrando a su casa con su hija/Malchingui	00:00:06	
51	PM/ Sra. Oviedo entrevista/Malchingui	00:00:05	
53	PA/Sra. Oviedo con su hija llegando a su casa/Malchingui	00:00:02	
55	PM/Entrevista Sr. Oviedo/Malchingui	00:00:05	
57	PM/Sra.: Oviedo e hija caminando/Malchingui	00:00:04	

Anexo 12 - Menú de la caja Video Institucional

<p>UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA "ISRAEL"</p> <p>ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA</p>  <p>AUTOR Andrés Ruiz Salvador.</p> <p>TUTOR Mg. Gabriela Vayas R.</p>	  <p>ESCUELA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA</p> <p>Dirección: Avenida Rio Coca E7 -71 y Santa fe 2-278-400 ipc.fundacion1978@gmail.com</p> <p>Quito - Ecuador 2013</p> <p>Historia</p>  <h3>I.P.C</h3> <p>La Fundación Instituto de Parálisis Cerebral fue fundada el 19 de junio de 1978, bajo el auspicio de la Sociedad Ecuatoriana Neurológica y Ciencias Afines (SENCA), debido a que en el Ecuador, no existía ninguna institución especializada en el tratamiento de la parálisis cerebral y sus distintos trastornos.</p> <p>OBJETIVO</p> <p>Producir un video institucional para la Fundación "Instituto de Parálisis Cerebral", ubicada en la ciudad de Quito, que sirva como herramienta para incentivar el apoyo económico y con ello mejorar su servicio.</p>
  <p>"Responsabilidad con pensamiento positivo"</p> <p>La falta de recursos económicos y la poca rentabilidad en la prestación del servicio provocó que en octubre de 1979, la Sociedad Ecuatoriana de Neurología y Ciencias Afines, deje de auspiciar a la entidad, la cual tuvo que ceder su administración a una Corporación de derecho privado sin fines de lucro, dirigida por la doctora Nancy Yáñez.</p>    <p>2</p>	     <p>I.P.C</p> <p>7</p>

Origen

La Parálisis cerebral es un trastorno neurológico que comprende todo un conjunto de trastornos permanentes que afectan el movimiento y la postura, provocando limitaciones en la actividad. Estos trastornos se producen por alteraciones no progresivas generadas en el desarrollo cerebral del feto o del lactante, y comúnmente están acompañados por alteraciones de la sensación, percepción, cognición, comunicación y conducta, por epilepsia y por problemas musculoesqueléticos secundarios.

Los trastornos neurológicos en cambio se refieren a todas aquellas enfermedades del sistema nervioso central y periférico, es decir, del cerebro, médula espinal, nervios craneales y periféricos, raíces nerviosas, sistema nervioso autónomo, placa neuromuscular, y músculos.



Dra. Nancy Yáñez
0999715479



6

Investigación con la que se relaciona



Este trabajo es un proceso de investigación enmarcado en el hacer cultural, educacional y comunicación en la perspectiva del Buen Vivir.

Este video pretende ser una herramienta útil de comunicación que dará a conocer a otras entidades, el trabajo que la Fundación "Instituto de Parálisis Cerebral" realiza en beneficio de niños, jóvenes y adultos con parálisis cerebral y trastornos neurológicos.

MISIÓN

DE LA INSTITUCIÓN

Formación integral de niñas/os, jóvenes y adultos/os a través del desarrollo secuencial y permanente de sus capacidades y potencialidades físicas, psicomotrices, cognitivas, emocionales, sociales y espirituales; poniendo en práctica los argumentos teóricos y metodológicos de orientación sistémica que nos permitan brindar a nuestra comunidad personas independientes, seguras de sí mismas y plenamente integradas a su hogar, escuela y al escenario laboral y social de nuestro país. Así contribuimos a generar las condiciones que aseguren a nuestros niñas/os, jóvenes y adultos/os una adecuada calidad de vida en función de su desarrollo personal.

3



Servicios que ofrece

- 1 Área de Habilitación:**
Este servicio tiene como objetivo informar al paciente y su familia sobre todo lo que debe conocer respecto a la parálisis cerebral, para que el tratamiento de la misma se desarrolle sin ninguna complicación.
- 2 Área de Estimulación:**
Se realizan actividades que buscan mejorar las habilidades básicas de las personas, lo cual se logra a través de la repetición de acciones psicomotrices como girar la cabeza hacia distintos lados, tomar un objeto y llevarlo a otro lugar, gatear, sentarse, etc.
- 3 Área de Psicopedagogía:**
Este servicio se encarga de evaluar psicopedagógicamente al paciente para saber sus necesidades de educación especial y orientarlo hacia la modalidad de escolarización más adecuada, así como las instituciones donde podría estudiar.
- 4 Área de Psi - Bioenergía:**
Aplicación de terapias naturales, reiki y medicina alternativa, actividades que refuerzan al tratamiento convencional, ya que una de las partes más importantes que deben mejorarse en el paciente es su conducta emocional y sensorial.
- 5 Área de Fisioterapia:**
Destinada a mejorar el desarrollo psicomotriz del paciente. Para ello se desarrollan actividades destinadas a la valoración músculo - esquelética y de la motricidad gruesa.

4

Políticas de la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral

Respeto Integro:

Al ser humano haciendo que nuestras diferencias, un solo grupo donde se unen lo mejor de nuestro cuerpo, mente, corazón y espíritu.

Servicio:

De calidad a todos los sectores de nuestra sociedad, especialmente a los estratos más vulnerables.

Diversidad Ideológica, científica, técnica y educativa:

Reconocemos, valoramos y aplicamos los aportes más valiosos al estudio, tratamiento y prevención de la Parálisis Cerebral y otros trastornos afines.

Inclusión:

Amplia, que nos lleve al desarrollo de prácticas familiares, escolares, laborales y sociales definidas por una visión incluyente.

Responsabilidad:

Plena de los actores del proceso de interacción, formación e integración de nuestros niñas/os, jóvenes y adultos/os.

Honestidad y Transparencia:

En la toma de decisiones, en la asignación de recursos, el manejo del presupuesto y en la ejecución del programa general institucional.

5

Anexo 13 – Locutora voz en off

DATOS PERSONALES

APELLIDOS: Acuña Cevillano

NOMBRES: Andrea Vanessa

LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO: Quito, 19 de septiembre de 1985.

EDAD: 27 años

NACIONALIDAD: ecuatoriana

CÉDULA DE IDENTIDAD: 1719286674

ESTADO CIVIL: Soltera

DIRECCIÓN: Av. Tnte. Hugo Ortiz y Moro Moro, Bloque 28.

SECTOR: Registro Civil del Sur

TELÉFONO: 0984 247 380

CORREO ELECTRÓNICO: jardindeofelia@yahoo.es



Anexo 14 - Esquema para el video

Etapas del video	Escenas	Contenido	Texto
Contenido Estadísticas	Animación.	Estadísticas a nivel mundial y en el Ecuador	<p>Estadísticamente, a nivel mundial, la población con Parálisis Cerebral excede los 17 millones de personas, hecho que se debe, a que en la mayoría de países no se han desarrollado planes adecuados para la prevención de este tipo de trastorno.</p> <p>En el caso del Ecuador, no existen estadísticas oficiales sobre el tema, sin embargo un informe del Consejo Nacional de Discapacidades reportó que en el 2012, se presentaron 110.159 casos de parálisis cerebral por causas congénito genéticas y 20.020 por problemas de parto, sobre un total de 345.512 discapacitados.</p>
Presentación del video	Animación del logo de la institución.	Logo de la institución.	
Introducción al video	Testimonio de una madre de uno de los pacientes con parálisis cerebral.	Nos cuenta su historia sobre lo difícil que es tener un paciente con parálisis y cómo la Fundación lo ha ayudado en este	

		proceso.	
Contenido La Parálisis Cerebral de manera general	Animación.	Definición de la Parálisis Cerebral	La Parálisis cerebral es un desorden neurológico que comprende todo un conjunto de trastornos permanentes que afectan el movimiento y la postura, provocando limitaciones en la actividad. Estos trastornos están acompañados por alteraciones de la sensación, percepción, cognición, comunicación y conducta, por epilepsia y por problemas músculo esqueléticos secundarios. Pero ¿cuáles son las causas que provocan la Parálisis cerebral en una persona?
	Entrevista con el doctor quien explica las causas y diagnóstico de la Parálisis Cerebral.	Causas y diagnóstico de la Parálisis Cerebral.	
	Testimonio de un padre de familia sobre las causas que provocaron la parálisis cerebral en su hijo.		
Contenido Información	Toma panorámica de la Fundación.		

sobre la Fundación	Plano americano de la directora de la Fundación caminando hacia su oficina.	Información general de la Fundación	
	Testimonio de la directora de la Fundación.		
	Tomas de paso de las distintas Áreas de la Fundación.		
	Tomas de paso de las distintas actividades de la Fundación.		
Contenido Parte humana de la parálisis	Planos generales del lugar donde vive una madre de uno de los pacientes con parálisis cerebral.	Testimonio sobre su experiencia personal.	
	Testimonio de una madre de uno de los pacientes con parálisis cerebral.		
Cierre video	Secuencia de planos generales del trabajo de la Fundación.	Resumen de todo el trabajo que la Fundación realiza	Es de esta manera que durante 35 años, la Fundación Instituto de Parálisis Cerebral ha trabajado por el bienestar de niños, jóvenes y adultos a quienes se les proporciona servicios profesionales y humanos en terapia física, de lenguaje, ocupacional y psicopedagógica, además de brindar una evaluación

			integral para los distintos tipos de parálisis cerebral; en un ambiente lleno de respeto, inclusión y con profesionales calificados que aman su trabajo.
	Toma de un niño con parálisis cerebral quien invita a que los espectadores colaboren con la Fundación.	Invitación hacia los espectadores para que colaboren con la Fundación.	
	Animación del Logo de la Fundación		

Anexo 15 - Validación



PUEDO
PROGRESAR
F.I.P.C.

FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e Informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Oficio No. 009
Quito, 11 de Agosto del 2013

Economista.
Rubén Flores.
ADMINISTRADOR GENERAL DEL MUNICIPIO.

Presente:

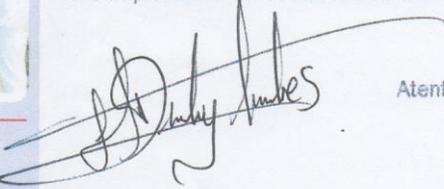
De mis consideraciones.-

ADMINISTRACION GENERAL
MUNICIPIO DEL D.M.Q.
RECIBIDO
INSTITUCION: _____
FECHA: 11 de AGO 2013
NOMBRE: _____

Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la Facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la **Fundación Instituto de Parálisis Cerebral**. Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que el Municipio de Quito se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios o con la difusión del producto, para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.



Atentamente.

Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: ipc.fundacion1978@gmail.com



Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes



FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesiología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Oficio No. 006
Quito, 12 de Agosto del 2013

Ingeniera.
María Fernanda Rubio Jiménez.
JEFA DE MARCAS Y AUSPICIOS.

Presente:

De mis consideraciones.-

Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, Ci. 1718859414, egresado de la facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la "Fundación Instituto de Parálisis Cerebral". Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que su prestigiosa empresa "Coca Cola" se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente,



Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: ipc.fundacion1978@gmail.com

Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes



FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesiología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Oficio No. 007
Quito, 12 de Agosto del 2013

Licenciado.
Gorki Obando.
GERENTE GENERAL.

Presente:

De mis consideraciones.-

RECIBI: Alexandra Miranda.

Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la Facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la "Fundación Instituto de Parálisis Cerebral". Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que su empresa "ANETA" se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente.

Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: ipc.fundacion1978@gmail.com



Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes



FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesiología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Oficio No. 008
Quito, 11 de Agosto del 2013

Doctor
Alex Camacho.
SECRETARIA TÉCNICA DE DISCAPACIDAD .

Presente:

De mis consideraciones.-

Yo, Giovanny Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la Facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la "Fundación Instituto de Parálisis Cerebral". Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que LA SECRETARIA TÉCNICA DE DISCAPACIDAD se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente.

Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: ipc.fundacion1978@gmail.com



RECIBIDO
Frank Castillo
D: 07
16/08/13

Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes



FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

Oficio No. 010
Quito, 11 de Agosto del 2013

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e Informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesiología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Doctora.
Nicola Pérez *Nilke*
DIRECTORA DEL PATRONATO SAN JÓSE.

Presente:

De mis consideraciones.-

Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la Facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la "Fundación Instituto de Parálisis Cerebral". Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que La Fundación "PATRONATO SAN JÓSE" se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios o con la difusión del producto, para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente.



Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: lpc.fundacion1978@gmail.com



Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes



FUNDACIÓN INSTITUTO DE PARÁLISIS CEREBRAL

Río Coca E7-71 y Santa Fé
Telf.: 2278 400 / Quito-Ecuador
fipc_fundacion@yahoo.com

RED INTEGRAL

- Psicopedagogía
- Estimulación
- Lenguaje Corporal
- Recreación
- Computación e Informática
- Actividades acuáticas



RED DE HABILITACIÓN

- Kinesiología
- Fonoaudiología
- Ocupacional
- Hipoterapia



RED DE RESPALDO

- Capacitación a familias
- Taller de prevención
- Tratamiento a distancia



Oficio No. 008
Quito, 11 de Agosto del 2013

Doctora.
Alex Camacho.
SECRETARIA TÉCNICA DE DISCAPACIDAD .

Presente:

De mis consideraciones.-

Yo, Giovanni Andrés Ruiz Salvador, CI. 1718859414, egresado de la Facultad de Ingeniería en Producción de Televisión y Multimedia de la Universidad Israel de Quito, tengo a bien expresarle un cordial y atento saludo.

Me dirijo a Usted, para invitarle a observar un video institucional de la "Fundación Instituto de Parálisis Cerebral". Este es un proyecto de grado que lo realice para la culminación de mi carrera, y tengo el honor de presentarle para que LA SECRETARIA TÉCNICA DE DISCAPACIDAD se unan y brinden sus valiosas contribuciones con auspicios para el crecimiento de estas personas con capacidades diferentes.

Le agradezco de antemano por su apoyo a este valioso e indispensable proyecto. Quedo a la espera de su respuesta, no sin antes augurarle éxitos en el cumplimiento del desarrollo de tan delicada función.

Atentamente.

Andrés Ruiz S.
Estudiante de producción audiovisual.
Celular: 0992599844
Correo: ecuatoriano4.3@gmail.com

Nancy Yáñez
Directora del Instituto Parálisis Cerebral
Celular: 0999715479
Correo: ipc.fundacion1978@gmail.com



Institución privada sin fines de lucro dedicada al tratamiento integral del niño/a con capacidades diferentes

Anexo 16 – Proceso de validación del personal del Instituto de Parálisis Cerebral. 12 de septiembre del 2013.



CARTA DE COMPROMISO ENTRE
ANDRÉS RUIZ SALVADOR Y CAROL MISHEL ESCALERAS

Por medio de la presente, yo Carol Mishel Escaleras expreso que todas las imágenes elaboradas para la tesis del señor Andrés Ruíz Salvador, han sido realizadas por mi persona, y de ninguna manera han sido tomadas de otra persona o de otras fuentes, por eso me responsabilizo por su origen, y además concedo la autorización necesaria para que sean usadas por el señor Ruíz, en su Proyecto de Grado.

Dado en el Distrito Metropolitano de Quito, a los 20 días del mes de Junio de 2013.

Firman por mutuo acuerdo las dos partes y por duplicado.

Andrés Ruíz Salvador
Director del Proyecto

Carol Mishel Escaleras
Diseñadora de imágenes