



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MULTIMEDIA

TEMA:

“METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE UNA TELESERIE PARA CEMOPLAF N°11 PARA TRATAR LA SEXUALIDAD SIN MITOS. ESTUDIO REALIZADO CON JÓVENES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013”

AUTOR:

Hugo Alfredo Cajas Rodríguez

TUTOR:

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, certifico:

Que el Trabajo de Investigación “METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE UNA TELESERIE PARA CEMOPLAF N° 11 PARA TRATAR LA SEXUALIDAD SIN MITOS. ESTUDIO REALIZADO CON JÓVENES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013”, presentado por el estudiante Hugo Alfredo Cajas Rodríguez, estudiante de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado de la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL.

Quito, junio de 2014

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA
C.C. 1801046648

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia, declaro que los contenidos de este Proyecto de Graduación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Producción de Televisión y Multimedia, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, junio de 2014

Hugo Alfredo Cajas Rodríguez

CC: 050258525-0

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Proyecto de Grado de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrados.

Quito, junio de 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

Dedico este trabajo, principalmente, a mis padres y familiares.

A mi primer sobrino, Mathy.

A mis amigos que me han brindado su apoyo en todo momento.

Alfred Cajas R.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis maestros de la
Universidad,

A mis padres, maestros de vida, y

A todas las persona que aportaron,
de una u otra manera, en la
realización de este trabajo.

Alfred Cajas R.

ÍNDICE GENERAL

	Página
A.- PRELIMINARES	
Portada	i
Aprobación del tutor.....	ii
Autoría del trabajo de titulación.....	iii
Aprobación del tribunal de grado	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice general de contenidos.....	vii
Índice de cuadros, gráficos y anexos.....	ix
Resumen ejecutivo.....	xi
Abstract.....	xii

DATOS GENERALES

Tema.....	1
Línea y sublíneas de investigación.....	1

PROBLEMA

Introducción.....	3
Planteamiento del problema.....	3
Contextualización.....	5
Objetivos.....	7

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

Enfoque de la modalidad.....	8
Tipo de investigación.....	8
Población y muestra.....	9
Unidad de estudio.....	9
Métodos de investigación.....	10
Metodología.....	10
Instrumentos y técnicas de recolección de datos.....	11

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Problemática.....	12
Sexualidad y adolescencia.....	14
Cambios en la adolescencia.....	16
Identidad, rol y preferencia sexual.....	18
¿Qué es un mito? Mitos referentes a la sexualidad.....	19
Diez mitos sobre sexualidad.....	20
Mitos y hechos respecto a la Educación Sexual.....	23
Derechos sexuales y reproductivos.....	24
TICs en la educación.....	26
Televisión.....	26
Género audiovisual.....	27
Documental.....	27
Teleserie.....	28

PROPUESTA

Información del programa.....	29
Título de la propuesta.....	29
Datos de la institución objeto de estudio.....	29
Objetivos de la propuesta.....	30
Idea original.....	31
Diferenciación con otros programas.....	31
Imagen y formato.....	32
Idea creativa.....	32
Logotipo.....	33
Isotipo.....	33
Isologotipo.....	34
Barra de caracteres.....	35
Intro.....	35
Set.....	36
Presentadora.....	36
Perfil de los especialistas entrevistados.....	37
Escaleta.....	38

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones.....	46
Recomendaciones.....	46

BIBLIOGRAFÍA.....	47
1. ANEXOS.....	49
1.1. Propuesta técnica de equipos.....	50
1.2. Cronograma de producción.....	52
1.3. Guion literario.....	54
1.4. Plano de set.....	61
1.5. Guion técnico.....	62
1.6. Entrevista Dir. CEMOPLAF N° 11.....	65
1.7. Modelo de encuesta a estudiantes.....	67
1.8. Resultados de encuesta a estudiantes.....	69

1.9. Modelo de encuesta a padres de familia.....	87
1.10. Resultados de encuesta a padres de familia.....	89
2. GLOSARIO DE SIGLAS Y ABREVIACIONES.....	98
3. LENGUAJE TÉCNICO.....	98

ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

1. Cuadro N° 1. Unidad de estudio.....	9
2. Gráfico N° 1. Cambios físicos.....	16

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

PREGRADO

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TELEVISIÓN Y MUTIMEDIA

TEMA:

"METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE UNA TELESERIE PARA CEMOPLAF N° 11 PARA TRATAR LA SEXUALIDAD SIN MITOS. ESTUDIO REALIZADO CON JÓVENES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, OCTUBRE 2012 – OCTUBRE 2013"

AUTOR

Hugo Alfredo Cajas Rodríguez

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

RESUMEN

En DATOS GENERALES se enfatiza las líneas y sublíneas de investigación. La Línea es: Cultura, Educación y Comunicación. Las sublíneas son: 1. Cultura, Identidad y Comunicación, y 2. Educación y Gestión.

En el PROBLEMA se parte de qué “saben” los jóvenes sobre sexualidad. ¿Qué hacen los gobiernos y educadores para tratar la sexualidad con los jóvenes? ¿Se ha reducido el índice de embarazos en adolescentes? Se resalta la necesidad de ofrecer un aporte de tipo educativo en materia de Educación Sexual desde el punto de vista técnico audiovisual.

En la FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA se determina los tipos de investigación a aplicarse, la población y la muestra, la unidad de estudio, los instrumentos de recolección de datos, los métodos de trabajo, el procesamiento y análisis de la información.

En la FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA se ubica a la sexualidad adolescente en el marco de una sociedad conservadora, a pesar de disponer de una legislación progresista al respecto. Se estudia cómo ha evolucionado la sexualidad en el tiempo. Se esboza los cambios que experimenta el adolescente. Con precisión se conceptualiza términos.

En la PROPUESTA se define a la institución objeto de estudio, CEMOPLAF N° 11, Latacunga. Se definen los objetivos, la idea original y su diferencia con otros programas.

En CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES, básicamente, se verifica si la teleserie está elaborada correctamente en su contenido y estructura audiovisual.

PALABRAS CLAVE: sexualidad y genitalidad; adolescencia; educación sexual; embarazo adolescente; mitos de la sexualidad; teleserie; televisión; producción.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL UNDERGRADUATE

TV PRODUCTION AND MULTIMEDIA

TOPIC:

"METHODOLOGY AND PRODUCING OF A TV SERIES FOR CEMOPLAF N°. 11 ABOUT SEXUALITY WITHOUT MYTHS. STUDY REALIZED WITH YOUNG PEOPLE FROM LATACUNGA CITY, OCTOBER 2012 - OCTOBER 2013"

AUTHOR

Hugo Alfredo Cajas Rodríguez

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

ABSTRACT

In GENERAL INFORMATION is emphasizes the lines and sub lines of investigation. The line is: Culture, Education and Communication. The sub lines: 1. Culture, Identity and Communication, 2. Education and Management.

In the PROBLEM is started about that "know" young people about sexuality. What do the governments and teachers to talk about sexuality with young? Have reduced the indices of teen pregnancy? It highlights the need to provide educational input type sexual education from the audiovisual technical point of view.

In the METHODOLOGICAL FOUNDATIONS determines the types of research that will be applied, the population and the sample, the unit of study, the data collection instruments, the working methods, the processing and analysis of the information.

In the THEORETICAL FOUNDATION locates to the adolescent sexuality in the frame of a conservative society, despite to dispose about a progressive legislation. It studies how sexuality has evolved over the time. It outlined the changes in the adolescent. With precision the terms are conceptualized.

In the APPROACH defines the institution under study, in this case, CEMOPLAF N°11, Latacunga. Objects are defined, the original idea and its difference with other programs.

In the CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS basically checks if the TV series is made correctly in its content as an audiovisual structure.

KEYWORDS: sexuality and genitality, adolescence, sexual education, teen pregnancy, sexuality's myths, teleserie, television, production.

DATOS GENERALES

CARRERA:

Producción de Televisión y Multimedia

AUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:

Hugo Alfredo Cajas Rodríguez

TEMA:

“METODOLOGÍA Y REALIZACIÓN DE UNA TELESERIE PARA CEMOPLAF N° 11 PARA TRATAR LA SEXUALIDAD SIN MITOS. ESTUDIO REALIZADO CON JÓVENES DE LA CIUDAD DE LATACUNGA, OCTUBRE 2012 - OCTUBRE 2013”.

LÍNEAS Y SUBLÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:

La teleserie Mitos de la Sexualidad es viable y en cierta manera necesaria e indispensable para un desarrollo completo de la vida del ser humano. Se enmarca en Cultura, educación y comunicación en la perspectiva del buen vivir y las dos sublíneas propuesta por la Universidad, es decir:

1. Cultura, Identidad y Comunicación

Los medios de comunicación en el Ecuador tienen la característica de inagotables, pues la vertiginosa evolución en que viven día a día hace que su estudio, entendimiento y comprensión sean fundamentales para la sociedad actual y para las

generaciones venideras. Solo puede comprenderse la fenomenología social y política de los medios de comunicación, a la luz de un estudio profundo de su historia, de sus etapas, de su evolución y –por supuesto– de sus gestores.

Esta sublínea de investigación pretende que las disciplinas gráfico visuales propongan proyectos de utilidad inmediata a la sociedad y para ello tienen los siguientes objetivos:

- Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
- Construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común.
- Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad (SENPLADES, 2003 - 2017).

2. Educación y Gestión

A través de esta sublínea de investigación se pretende aportar al Plan de Desarrollo Nacional en los siguientes objetivos:

- Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
- Mejorar la calidad de vida de la población.
- Se busca rescatar la noción de la acción humana desde la acción educativa y de formación, rescatando valores antropológicos del ser humano como persona que actúa y reflexiona sobre su actuar.
- Rescatar el concepto de diversidad como una oportunidad de mejoramiento cualitativo de la educación universitaria en lo relativo a valores, educación especial y la inclusión. (UISRAEL, Plan de Investigación 2011).

FECHA DE PRESENTACIÓN DEL PROYECTO:

Junio de 2014

PROBLEMA

INTRODUCCIÓN

Las condiciones de la sociedad actual favorecen prematuras prácticas sexuales en los adolescentes. Con mucha frecuencia ni el hogar ni la escuela proporcionan a los jóvenes una adecuada formación que les permita asumir una actitud responsable frente a la sexualidad.

Buena parte de la educación sexual se halla librada al azar o a lo que dicen u ocultan, por desconocimiento o prejuicios, los padres y maestros y, con más frecuencia, los compañeros de escuela; se halla también sujeta a una información muy poco seria, con afanes fundamentalmente comerciales.

Los capítulos de la teleserie “Sexualidad sin mitos” están pensados y diseñados para proporcionar a los jóvenes y a las familias un material que permita una aproximación clara y orientadora acerca de la sexualidad humana. Las perspectivas biológicas, psicológicas, éticas y culturales guían el objetivo del programa piloto de televisión, que pretenderá ser un material didáctico educativo, un espacio de comunicación, acercamiento y reflexión de padres de familia, educadores y estudiantes.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Los jóvenes y adolescentes han sido siempre el eslabón negro de la seguridad, salud, bienestar y desarrollo, inclusive su participación es escasa en la sociedad. La situación descrita es válida para los países de Latinoamérica y el Caribe.

El avance de la ciencia y la tecnología en campos de la salud (biológica de la pubertad y de la adolescencia) de comienzos del siglo XXI estimularon el interés por el grupo poblacional en mención.

Según el INEC, (2013), Ecuador cuenta con 15 904 561 habitantes. Cotopaxi tiene 409 205 habitantes de los cuales 198 000 son hombre y 210 058 son mujeres. En Latacunga hay 77 403 personas; de ellas 13 466 están en edades comprendidas entre los 12 y 19 años.

Además, según en CPV 2010 del INEC, la población femenina menor de dieciocho años es de 2 657 150 de las cuales 122 301 ya son madres adolescentes. Si bien la cifra representa menos del 5 % del total, da cuenta de un incremento 2,3 % en los últimos 10 años.

Tan solo en el 2011 se registraron 45 708 partos en madres adolescentes, tomando como dato relevante que de este total, 34, 1 % de las madres adolescentes tienen instrucción primaria, el 56, 7 % tienen instrucción secundaria, y un 9, 2 % que no fue registrado.

Estos datos reflejan que las tendencias de crecimiento poblacional son altas a pesar de las estrategias de planificación ejecutadas por el Estado.

En la realidad ecuatoriana de los últimos cinco años se nota el escaso o nulo interés gubernamental por satisfacer necesidades propias del grupo social de jóvenes y adolescentes.

Según el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, (2012), en los últimos años ha habido cambios fundamentales en la filosofía de la atención a los adolescentes y a los jóvenes. Hoy se promueve una atención integral, que ya no es solo de los médicos sino de equipos conformados por distintas disciplinas, que privilegian la promoción y prevención, centrada en la familia, que no debe ser brindada exclusivamente en los servicios tradicionales de salud y donde los propios jóvenes tienen una activa participación.

En el país, según Telmo Simancas, director de CEMOPLAF N° 11, las campañas publicitarias sobre sexualidad son insuficientes y esporádicas. Recientemente, el Ministerio de Salud Pública ha lanzado “Habla Serio, Sexualidad sin Misterios” como parte de la estrategia por reducir la tasa de embarazos adolescentes en este país.

Resulta necesaria una campaña agresiva y permanente de educación sexual Estatal y/o pública. Es de destacar la presencia de instituciones privadas que han hecho un

importante aporte publicitario relacionado con la educación sexual; en este aspecto sobresalen APROFE, CEMOPLAF y Plan Internacional.

Ante la situación descrita es importante ofrecer un aporte de tipo educativo en materia de educación sexual. La Universidad Tecnológica Israel, a través de la Carrera de Producción de Televisión y Multimedia, pretende realizar una teleserie que aborde de manera didáctica, pedagógica y lúdica lo relacionado con los mitos de la sexualidad en la adolescencia.

Penosamente se constata la inexistencia de material audiovisual de producción nacional sobre sexualidad. La capacitación en esta temática según Lic. Dora Mayorga, consejera familiar de CEMOPLAF N° 11 se la realiza con material audiovisual de otros países y culturas (El último tren; Música para dos, El uso del preservativo, Métodos anticonceptivos; todos ellos mayoritariamente mexicanos y estado unidenses).

En consecuencia, ¿qué características tendría una teleserie cuya finalidad sea desterrar los mitos que tiene el público adolescente que concurre al Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar, CEMOPLAF N° 11 de Latacunga sobre sexualidad, como un aporte educativo al finalizar la carrera de Producción de Televisión y Multimedia, período octubre 2012 – octubre 2013?

CONTEXTUALIZACIÓN

La sexualidad humana es una realidad incuestionable que está presente en la vida personal y pública: los deseos y fantasías, la identidad de género, las normas, las capacidades reproductivas. En la mayoría de países del planeta este criterio es similar aunque tienen raíces distintas; la sexualidad no se agota en las necesidades biológicas y es, por el contrario, una construcción cultural. La conducta humana no se reduce al funcionamiento de nuestro cuerpo, la fisiología y forma del cuerpo proporciona las condiciones previas para la sexualidad humana.

“En todas las sociedades humanas el instinto sexual se enfrenta a un complicado y sutil sistema de prohibiciones, reglas y valores, costumbres que van más allá de las necesidades biológicas, y que enmarcan a la sexualidad como una construcción cultural. Por ello la sexualidad es la historia de las preocupaciones cambiantes acerca de cómo deberíamos vivir y cómo deberíamos disfrutar o negar nuestro cuerpo”.

(RODRIGUEZ y BENNO, 2002, Cit. por MARROQUÍN, María del Pilar, Sexualidad y adolescencia, Pág. 1, PDF)

Ecuador y los países de América Latina se caracterizan por poseer regulaciones muy conservadoras sobre la sexualidad. Se entiende por regulaciones conservadoras aquellas que se apegan o defienden sus principios. Por ejemplo, la Iglesia católica reniega del sexo que se realiza por placer y aplaude el acto sexual que es útil únicamente para la reproducción.

Esto hace que los jóvenes y los adultos confronten su forma de pensar. La Iglesia prohíbe el uso de métodos anticonceptivos, y los padres de familia muy conservadores lo hacen también.

De tal manera que en nuestro país la lucha por los derechos sexuales ha sido negada principalmente por estos grupos conservadores de padres de familia, o defensores de una supuesta moral y buenas costumbres. Por ello, esta lucha ha debido estar ligada a procesos de construcción de la ciudadanía.

Los adolescentes son blancos de un conjunto de reglas conservadoras que ponen en riesgo el ejercicio de sus derechos sexuales, y por ello se trabaja para que muchos factores no interfieran en lo relacionado con la sexualidad y su aprendizaje y desarrollo integral.

“Según Mariuxi Campoverde, coordinadora de Enipla, hasta el año lectivo pasado, la educación sexual era impartida como materia y estaba incluida dentro de la malla curricular del Ministerio de Educación. Los estudiantes de todos los planteles, tanto públicos como privados, recibían dos horas de clase a la semana sobre sexualidad. Lo hacían con un orientador o un psicólogo. Sin embargo, agrega, para este período la estrategia cambió. Ahora los docentes deben incluir sexualidad como uno de los ejes transversales dentro de sus asignaturas. Es decir, los maestros que impartan clases de biología, ciencias naturales, matemáticas, lengua... deben hablar sobre este tema en horas de clase y considerarlo en la planificación de sus enseñanzas. En la Ley Orgánica de Educación Intercultural, vigente desde el 2011, se especifica que los planteles deben impartir estos temas como eje transversal. En ella reza: "La autoridad educativa nacional incorporará de forma obligatoria en el currículo la educación en sexualidad, con enfoque de derechos y desde una perspectiva bio-psicosocial, con sustento científico". Y puntualiza: "Superando visiones segadas, subjetivas y

dogmáticas", y adaptando los contenidos a todos los niveles, desde el inicial hasta el bachillerato" (DIARIO EL COMERCIO, 2013)

A pesar de ello la educación sexual está restringida para muchos y muchas jóvenes debido a los mitos, creencias, culturas y religiones. En los establecimientos educativos, la educación sexual imparte sus temáticas de una forma muy superficial. Debido a esto hay muchas adolescentes embarazadas a muy temprana edad (12 o 13 años), y los índices en vez de reducir se han incrementado.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- Diseñar una metodología audiovisual para la producción de un programa piloto de una teleserie sobre sexualidad sin mitos que servirá como técnica de una educación sexual sana y bien entendida en la juventud latacungueña que asiste a CEMOPLAF N° 11 en el período 2012 – 2013.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Analizar los fundamentos teóricos y conceptuales en los que se enmarca la sexualidad en la adolescencia.
- Diagnosticar el grado de conocimientos que poseen los adolescentes latacungueños sobre educación sexual.
- Elaborar el programa piloto de una teleserie de cuatro capítulos sobre sexualidad para adolescentes que sirva como método educativo para padres de familia, docentes y estudiantes.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

ENFOQUE DE LA MODALIDAD

El programa piloto de televisión “Mitos de la Sexualidad” es una investigación de índole exploratoria, descriptiva, analítica y sintética. Será un estudio cuantitativo y cualitativo al realizar un análisis estadístico y su respectiva interpretación de los datos obtenidos.

Será necesario indagar cuál enfoque es el más adecuado para construir un programa piloto y, al mismo tiempo, elegir las alternativas más viables dentro de los límites de recursos y tiempo disponible.

Este trabajo inicia con un estudio bibliográfico sobre la temática en estudio. Posteriormente se procede a la elaboración y aplicación de encuestas y entrevistas para determinar si todavía existen mitos sobre sexualidad en la población juvenil y que piensa la sociedad (padres de familia, maestros, médicos, orientadores, Iglesia, etc.) sobre el tema. Se tabula los datos obtenidos, se los analiza y se interpretan los resultados para determinar las conclusiones.

Con esta valiosa información se elaborará la teleserie con las características de ser educativo y a la vez, atractivo.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Investigación exploratoria- descriptiva.- Permitirá detallar los conocimientos acerca del tema, basándose en las opiniones y criterios que proporcionaron los adolescentes, padres de familia y el director de la institución. Buscará especificar muchos datos socio-económicos, culturales e ideológicos de los jóvenes entrevistados, describir los aspectos más relevantes de sus formas de pensar y actuar en cuanto a la sexualidad.

Investigación documental.- Se basa en la recolección de toda la información bibliográfica, virtual, audiovisual, gráfica y técnica que permitirá elaborar el marco teórico y el guión que se plasmará en la propuesta.

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población considerada son todos los usuarios que acuden al Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar N° 11 de Latacunga que oscilan los 4300 usuarios por año.

Mientras que la muestra la constituyen las o los adolescentes de entre 12 y 19 años, que acuden y se capacitan como promotores juveniles, estos que a su vez multiplican sus conocimientos a 10 o 15 jóvenes más. Además se toma en cuenta a padres de familia y al director del centro.

La muestra se distribuyó en grupos: por edad, por sexo, por ocupación, por estado civil, dependencia económica, conocimiento sobre sexualidad.

UNIDAD DE ESTUDIO

Las unidades de observación determinadas en la delimitación del problema son los estudiantes, los padres de familia y el director del Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar (CEMOPLAF) de la ciudad de Latacunga.

CUADRO N°1
Unidad de estudio

Unidad de estudio	Número	Porcentaje
Director del Centro	1	0,45 %
Estudiantes	200	90,50 %
Padres de familia	20	9,05 %
Total	221	100,0 %

Fuente: CEMOPLAF N° 11, 2013

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Método analítico.- Ayudará a analizar elementos como la influencia de los medios de comunicación, la falta de comunicación padres e hijos, entre otros. Además el método facilitará el estudio por edad, sexo, ocupación, etc., y partir de la relación que existe entre uno o varios elementos que conforman dicho estudio para llegar a la síntesis.

Método sintético.- Permitirá relacionar los hechos aparentemente aislados para formular conclusiones y recomendaciones.

Métodos estadísticos.- Servirá tanto en la tabulación, procesamiento, análisis e interpretación de resultados, obtenidos de las encuestas (Adolescentes y padres de familia) y entrevista (director CEMOPLAF N° 11).

Método sistemático para diseñadores de Bruce Archer.- Éste permitirá conocer el problema, obtener la información necesaria para realizar el diseño de la teleserie, realizar todo el proceso de imagen y grabación, compilar un producto primario (bruto) que luego de varias modificaciones será exhibido al público adolescente para el cual fue creado.

Se consideró este método porque es el más cercano al de una producción audiovisual estándar. Se basa en tres etapas secuenciales (pre producción, producción, post producción) que permitirán obtener un producto correctamente elaborado.

METODOLOGÍA

Se recopilará los fundamentos teóricos y conceptuales de fuentes físicas (libros, revistas, encuestas, periódicos), virtuales (internet) y material audiovisual (comerciales, campañas, infomerciales, entrevistas de audio, documentales) sobre una sexualidad bien orientada y cómo ha sido concebida en el pasado. Se analizará qué se ha hecho al respecto a nivel educativo, estatal y privado.

Se recopilará la información, medición, organización, procesamiento, análisis e interpretación de la información teórica para establecer conclusiones y recomendaciones.

Se elaborarán gráficos y tablas y su respectiva tabulación. Se detectará el nivel de conocimiento de los adolescentes sobre educación sexual.

Se realizará la teleserie con los correspondientes lineamientos teórico-prácticos, técnicos y sociales cuya función será la de educar y orientar sobre la temática en cuestión. Será un aporte a la institución que colabora en la investigación, misma que podrá hacer uso de ella como elemento de difusión en sus consejerías y/o como material de consulta.

La teleserie estará sujeta a revisión por parte del tutor, tribunal de tesis y expertos en la temática. Su verificación será un requisito para la obtención del correspondiente título profesional.

INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Los instrumentos de recolección de información serán, en primer lugar, la técnica bibliográfica y virtual tanto en la fundamentación teórica como en la elaboración de la propuesta

La encuesta se entiende como una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Se empleará en la etapa diagnóstica.

Además, se utilizarán la técnica de la entrevista y el criterio del experto en la materia para recolectar datos con la utilización del cuestionario.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

PROBLEMÁTICA

Para abordar el tema de la precoz sexualidad adolescente es necesario realizar un recorrido alrededor del comportamiento reproductivo tradicional y los cambios que ha experimentado ese comportamiento. Lo importante será reconocer algunos de los factores que han influenciado para ese cambio.

En general, el rol social de la mujer ha estado centrado en la reproducción y en el sometimiento al hombre. La mujer ha carecido de una participación activa en la sociedad. Esto ha sido consecuencia de un comportamiento sexual tradicional que en grandes términos se caracteriza de la siguiente manera:

La sexualidad hasta hoy se presenta como algo inquietante. Atrae y repele al mismo tiempo; es sucia, pero también fascinante. Es sucia porque muchos padres, educadores y religiosos tratan el tema de la sexualidad como un mito y tabú. Hay censura, represión y secretismo. Se informa técnicamente o solo lo superficial del tema.

Por otra parte, en la sociedad ecuatoriana, la sexualidad únicamente es tolerada dentro del matrimonio. En el matrimonio el sexo no es peligroso ni sancionado. Se admite el valor de una persona casta. En cambio, el sexo practicado fuera del matrimonio es rechazado por la sociedad y es considerado riesgoso para la salud.

A pesar de existir una legislación nueva e inclusiva, sin embargo, la sexualidad todavía tiene límites rígidamente definidos: el amor libre o la homosexualidad, no son aceptados plenamente. Dentro de la pareja existe discriminación en materia de relación sexual. Es el hombre quien debe tomar la iniciativa en el cortejo sexual. Si es la mujer la lo hace, se la considera “fácil” o “liviana”.

La situación de la sexualidad junto a otros problemas juveniles son parte de las transformaciones, crisis y vacíos que tiene la sociedad. El rol de los jóvenes se encuentra limitado ante los escasos espacios de expresión social que dispone. Existe una deficiente preparación académica en valores, indiferencia e incapacidad de muchos padres y educadores para afrontar con sus hijos y estudiantes los retos educativos de los tiempos actuales.

En el caso de la mujer, ella se incorpora tardíamente a las luchas por sus derechos. Así, el derecho al voto le es concedido gratuitamente por los sectores conservadores en el poder. Más importante fue la presencia femenina en las luchas obreras y campesinas. Solo en los años 60 del siglo pasado, junto a importantes cambios que experimenta la sociedad, se producen modificaciones en la estructura familiar. Por ejemplo, la incorporación de la mujer al mercado laboral y a instancias de educación formal que da como resultado la formación de profesionales e intelectuales mujeres. En el campo sexual, en esta década se inicia la revolución sexual que repercute en el país. Factores que la fomentan son la facilidad para conseguir píldoras anticonceptivas, el movimiento de protesta entre adolescentes y jóvenes adultos, el surgimiento del feminismo moderno, y una mayor franqueza en las conversaciones y manifestaciones de orden sexual. La píldora facilitó las relaciones sexuales extramatrimoniales en virtud de la seguridad que ofrecía frente al embarazo. Daba una sensación de seguridad y de libertad y, es probable, que su empleo haya repercutido en el cambio de la conducta sexual. Otro hecho fundamental para el cambio de la mentalidad de la sociedad respecto a la mujer y de ella respecto a la sexualidad, es el movimiento de liberación femenina. Éste en un principio fue un movimiento en pro de los derechos civiles. Luego, con la frustración de las guerras mundiales, se reflejó en los atuendos, las melenas y la música; además, en el consumo de drogas y la libertad sexual (“Haz el amor y no la guerra”).

En las décadas de los 70 y 80 el tema de la sexualidad se presenta con facilidad y amplitud: Hay una invasión de bibliografía al respecto; la televisión ocupa un lugar preponderante, presenta cada vez un mayor número de programas antes prohibidos y ahora cada vez más audaces. El sexo se comercializa. En otras palabras, los medios de comunicación toman al sexo como un medio de consumo, como una mercancía.

Estos factores favorecen la actividad sexual prematrimonial, que a su vez incide en el número de embarazos no deseados, el aborto y las madres solteras. El tabú de la

virginidad se debilita, aunque en determinados sectores de población todavía se lo valora.

A fines del siglo pasado e inicios del presente, época de grandes crisis financieras y quiebra de la democracia, se produce una migración masiva de ecuatorianos hacia Europa y Estados Unidos. La crisis familiar se acentúa vía aumento de divorcios y de la inseguridad social y, paralelamente, el desempleo. Es una sociedad que da primacía al dinero y no a la persona, existe autoritarismo e intolerancia gubernamental, se mira a la gente como clientela política. Las principales víctimas de este desorden social son los jóvenes. Drogadicción, embarazo adolescente, desorientación, son su punto culminante.

Ante esta situación ni los gobiernos, ni la familia, ni la educación dan soluciones, únicamente proponen medidas parche. En educación, inicialmente se propone exista una cátedra exclusiva de sexualidad; hoy se la considera como un eje transversal donde todos los actores educativos son responsables y, al final, nadie lo es.

Se puede decir que la sexualidad humana es un fenómeno pluridimensional que comprende aspectos biológicos, psicosociales, conductuales, clínicos, morales, culturales, etc. Ninguna dimensión de la sexualidad, tomada aisladamente tiene validez universal.

Como se ve hay nuevas concepciones de la sexualidad que no se pueden soslayar. Es necesario averiguar en qué ha variado y qué valores apoyan este cambio. Y qué apoyo pueden dar las nuevas tecnologías de la comunicación, aplicadas a la educación formal y/o informal, para que la juventud sea factor poderoso de cambio social.

Sexualidad y adolescencia

El mundo en que vivimos habla de sexualidad, a través de una serie de mensajes, llamamientos, invitaciones, normas y valores. El cine, la televisión, la publicidad en periódicos y revistas constantemente muestran a la sexualidad, hasta el punto que resulta inútil no toparse con ella.

Los medios de comunicación han actuado como catalizadores de información; han permitido que la sexualidad deje el escondite en el cual lo introdujo la cultura. La

sociedad contemporánea no es igual que la de hace quince o veinte años; se presenta con principios y valores distintos. Pero, los misterios de la sexualidad no pueden ser revelados o aclarados únicamente a través de videos, fotografías, revistas, manuales o recetas tácitas para hacer el amor. Hay que entender a la sexualidad como una condición normal y necesaria de la vida de todo ser humano. No es posible abordar a un individuo sino dentro de lo que la sexualidad y todos sus factores significan para cada una de las culturas. No se la debe concebir solamente como el coito o la genitalidad. La sexualidad es el sentido de placer, la orientación hacia lo que nos gusta y nos satisface; nos permite escoger el goce sobre el dolor, la alegría sobre la tristeza, el amor sobre el odio, la vida sobre la muerte.

La sexualidad humana no es más un producto de nuestra naturaleza biológica, sino de sistemas culturales y sociales que moldean nuestra experiencia sexual y los modos a través de los cuales interpretamos dicha experiencia. Ya no es propiedad de individuos aislados, sino de personas sociales integradas dentro de un contexto. La sexualidad es enfrentarse y entenderse a uno mismo, es lo que se sabe de sí y lo que se contempla en su cuerpo, lo desconocido y lo olvidado. La sexualidad es uno mismo, el interior y el exterior, los deseos ocultos, secretos, pensamientos inconscientes, lo expreso y manifiesto. Es la intimidad y lo que se comparte con el mundo, es encontrarse a uno mismo en la plenitud del ser.

Por más sencillo que parezca, elegir lo que nos gusta, resulta difícil; aún más en la época de la adolescencia. Es que la adolescencia es dejar de ser niños para convertirse en adultos, es acudir a un centro de instrucción más estricto, o simplemente desprenderse de a poco de la dependencia, aunque no económica, de los padres. La adolescencia es el periodo inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía, según diferentes fuentes médicas, científicas y psicológicas; pero, generalmente, se inicia entre los 10 a 12 años y finaliza a los 19 o 20 años.

Pero, su definición biológica no comprende en sí la magnitud de la palabra. Leonardo Romero (s.f., pág. 100) “la adolescencia, no puede ser resumida en un proceso meramente biológico, sino en un proceso en el cual se entrelazan fuerzas biológicas, sociales y psicológicas. (...) él y la adolescente tratan de brindarse caminos en medio de unos adultos que olvidaron en su gran mayoría que una vez también fueron adolescentes. (...) el adolescente trata de ubicarse, lograr una identidad personal y

social, es un proceso intenso en el cual los adolescentes, padres, escuela y sociedad interactúan para construir un proyecto de vida.”

La extensión y las características de este proceso varían de una familia a otra, de una cultura a otra, de un grupo social a otro, de una religión a otra. No existe una adolescencia, existen adolescentes concretos, nacidos y criados en un determinado contexto socio-cultural y económico. La adolescencia es enfrentarse contra todo y contra uno mismo para comprender hacia dónde va o a dónde se quiere ir.

Cambios en la adolescencia

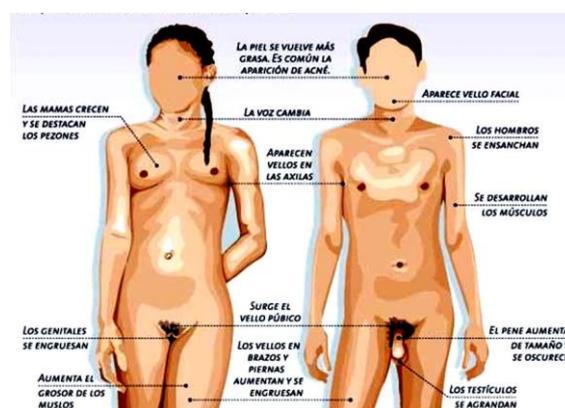
La adolescencia es un período en el que se experimentan importantes, necesarios e ineludibles cambios físicos, psíquicos y sociales, necesarios para convertirse en adulto.

Por tal motivo es necesario explicar y entender a cada uno de ellos por separado.

Cambios físicos

Durante la adolescencia acontecen cambios físicos consistentes en la adquisición de las formas y funciones propias de los adultos de su sexo. En los varones se cambia la voz volviéndose ésta más grave, crece la barba y hay posibilidades de eyacular semen. En las niñas se desarrollan los pechos, se producen cambios en el útero y en el área pélvica y aparece la menarquia. En ambos sexos crece el vello, particularmente en el pubis y en las axilas, se produce un aumento de la estatura y peso, se modifican, a veces notablemente, las facciones y cambia algo la estructura general del cuerpo.

GRÁFICO Nº 1



Percy Zapata en: <http://doctorpercyzapata.blogspot.com/2013/01/pubertad-y-adolescencia-percy-zapata.html>

Cambios psico-emocionales

La adolescencia como proceso psicológico vivencial se inicia con la aparición de los caracteres sexuales secundarios, pues el cuerpo ya tiene el desarrollo biológico y los cambios físicos necesarios para que se verifiquen. Una de las tareas que enfrentan los adolescentes es la definición de una nueva identidad que se logra a través de un largo proceso de cambios psicológicos y emocionales frecuentemente contradictorios.

Hablar de la definición de identidad, es hablar de la forma en que el y la joven se van definiendo como persona y como hombre o mujer. Entre los adolescentes, es común sentir angustia por los intensos y acelerados cambios físicos y biológicos durante la pubertad. También es normal experimentar emociones opuestas; alegría porque al fin se están convirtiendo en adultos e inquietud al enfrentar importantes cambios. Esta aflicción puede deberse a cambios físicos, emocionales e intelectuales.

Muchos adolescentes son cohibidos. Y ante los drásticos cambios físicos y emocionales, suelen ser muy sensibles sobre sí mismos. Quizás se preocupen por algunas cualidades personales o "defectos" que para ellos son algo muy importante, pero que para otros son intrascendentes. Un adolescente tiende a estar absorto en sí mismo. Cree que es la única persona en el mundo que siente como él, que tiene esas experiencias, que es tan especial que nadie, especialmente su familia, lo puede comprender. Esta creencia puede contribuir a sentimientos de soledad y aislamiento.

Abandonados los primeros enamoramientos, los jóvenes de ambos sexos aprenden a comunicarse mejor. Con una mejor comunicación y tras la experiencia del primer amor, se llega al noviazgo que no necesariamente termina en matrimonio. La elección de pareja con vistas a la formación de una familia es una nueva prueba de que el amor es uno de los mayores complementos de la vida.

Cambios socio-culturales

Las personas que se ocupan de la educación de los adolescentes tienen como cometido fomentar capacidades tales como el pensamiento abstracto, la aptitud creadora o el espíritu científico, el afán por la perfección que se traduce en rivalidad con la familia y el refugio en un grupo donde puede mostrarse tal cual es, expresar sus ideas y reafirmar su personalidad. La influencia del grupo es definitiva en la actitud que el adolescente adopta respecto a la sociedad.

En tal sentido, el apoyo familiar es fundamental para el adecuado desarrollo de la personalidad adolescente quien debe tomar sus decisiones como adulto, sin olvidar que la familia debe ofrecerle todo el respaldo y seguridad posibles que necesita.

Un cambio sobresaliente en la adolescencia es el referente a la aceptación y adaptación al nuevo cuerpo, muy diferente al cuerpo del niño o niña. Los violentos y rápidos cambios físicos originan sentimientos de preocupación y ansiedad. Se modifica la relación e imagen que se tiene de uno mismo. Los adultos también perciben al adolescente de manera diferente. Pero, se espera demasiado del adolescente: se concibe que si él tiene cuerpo es de adulto, actúe de igual manera. Situación que puede causar problemas si se le cargan de responsabilidades para las que no está preparado todavía.

Identidad, rol y preferencia sexual

Todas las personas nacen con potencial para sentir y disfrutar del placer erótico con otros y con nosotros mismos con la finalidad de establecer vínculos de comunicación y reproducirnos. Es decir “nacemos sexuados” y necesitamos aprender cómo vivir y ejercitar la función sexual. Este aprendizaje estará relacionado con la identidad, el rol y la preferencia genérica sexual de cada persona.

Leonardo Romero (s.f. pág. 33) “Se nace de una reproducción sexual, dotados biológicamente con un determinado sexo cromosómico y genital, desde el punto de vista biológico vivimos una diferenciación somato-sexual que, al encuentro con las pautas arbitrarias de un ambiente sociocultural (familia, escuela, medios, iglesia), contribuye a la conformación de una identidad sexual, a la incorporación y práctica de unos determinados roles sexuales y a la estructuración de una preferencia sexual de género, hetero, homo o bisexual.”

En las culturas occidentales, incluida la hispanoamericana, el modelo sexual privilegia la división masculino/femenino. Hombres y mujeres desarrollan roles sexuales desiguales, discriminativos, sexistas, con estereotipos (los hombres no lloran, las mujeres cocinan, etc.) En este marco, lo “normalmente correcto” es la heterosexualidad que se asocia con la homofobia, es decir, el repudio a la diferencia sexual. Esto justifica la discriminación de los derechos de las minorías sexuales (GLBTI -lesbianas, gays, bisexuales, transexuales, intersexuales-).

En la enseñanza de educación sexual estos aspectos cobran importancia en la definición de objetivos, estrategias, planes y currículos de educación sexual con una perspectiva humanista e inclusiva. Entonces, la educación sexual familiar y escolar tendrá como función primordial cuestionar y promover cambios en las actitudes, creencias, y prácticas educativas negativas que distorsionan el sentido de la masculinidad-feminidad, reproducen los roles y discriminan las preferencias sexuales no oficiales.

¿Qué es un mito? Mitos referentes a la sexualidad

Las sociedades construyen mitos a través del tiempo y sobre todos los asuntos. El mito es una respuesta a todas las preguntas del mundo. Justifica la organización de una sociedad, de sus creencias, pero también de sus poderes y de sus prácticas. Es un mensaje a manera de verdad transmitido de generación en generación para conservar la cultura de los pueblos y contar su historia. Su función es organizar social, económica y jerárquicamente a un pueblo, además de darles modelos de comportamiento, normas y principios para la vida.

En el caso de la sexualidad, los mitos son supuestas creencias que aceptadas como verdades son transmitidas de generación en generación. A veces pueden ser lógicas y tienen vigencia y actualidad, pero en la realidad son superadas por su falta de fundamento científico. Reflejan una visión predominante en la sociedad y legitiman una ideología imperante. En el caso de la sexualidad se pretende legalizar, sobre todo, la superioridad de un sexo sobre otro.

Los mitos más comunes en sexualidad son: en la penetración está todo; el tamaño importa; eyacular es sinónimo de orgasmo; el hombre siempre está listo para el sexo; hecha la vasectomía no hay ganas; las mujeres no piensan tanto en sexo como los hombres; con la edad le decimos adiós a la sexualidad.

Diez mitos sobre sexualidad

A continuación se detalla los diez mitos sobre sexualidad más comunes en la sociedad actual que fueron obtenidos de forma escrita y oral.

1. Si una mujer no tiene himen (no sangra en la primera relación sexual) ya no es virgen.

Este es uno de los mitos más conocidos y de mayor difusión en todo el mundo. Abuelos y padres educaron a sus hijos con dicha creencia. Un matrimonio no terminaba con la ceremonia religiosa, sino que debía superar la expectativa de pasar sin sobresalto la noche de bodas. Aquello lo recreaban bien las telenovelas: la mujer tenía que llegar obligatoriamente virgen al matrimonio.

Científicamente se desmiente el mito. El himen es una frágil membrana de tejido incompleto ubicado en el límite respectivo de unión del conducto vaginal y la vulva. El ejercicio físico, una maniobra brusca o un accidente pueden ocasionar que se rompa. El que una mujer no lo tenga o se le haya perforado no es signo de que ella tuvo relaciones sexuales.

2. Lavarse la vagina o arrojarse agua con gas sobre el genital femenino después de la relación sexual impide el embarazo.

En una relación sexual el contacto genital es directo. Si el hombre eyaculó dentro de la mujer, inmediatamente comienza el proceso de fecundación.

Lavarse después de tener relaciones sexuales, no evita un embarazo. Métodos efectivos para evitarlo son las técnicas científicamente comprobadas como pastillas y parches anticonceptivos o el condón masculino o femenino, entre los más conocidos.

3. El VIH-SIDA se contagia únicamente si se tiene relaciones sexuales con homosexuales o prostitutas.

Cualquier persona portadora del VIH (virus de inmunodeficiencia humana) puede transmitirlo a otra a través de una relación sexual, intercambio de sangre o desde la placenta de la madre portadora al bebé, etc.

La transmisión del VIH no tiene que ver con la condición social, la situación económica, la orientación sexual u otro; solo basta que la persona portadora tenga alguna práctica de riesgo con otra.

4. La mujer no puede quedar embarazada en la primera relación sexual.

Este es otro de los mitos cuya repetición lo ha convertido en una falsa verdad, ocasionando incalculables embarazos no deseados.

La menarquia es la señal más evidente de que una mujer es una persona fértil. El ovario comienza a producir estrógeno, hormonas y células sexuales (ovarios) que hacen a su cuerpo capaz de concebir un nuevo ser. Una mujer después de la menarquia y en sus días fértiles es muy propensa a quedar embarazada sea en la primera, segunda o tercera relación sexual.

5. El tener relaciones sexuales de pie impide el embarazo.

La posición corporal en nada afecta las posibilidades de embarazarse. Si la mujer está en su período fértil puede fecundar el óvulo.

6. La vasectomía causa impotencia o disfunción eréctil en el hombre.

La vasectomía o esterilización masculina no reduce el deseo ni el desempeño sexual. El corte se lo realiza en los tubos deferentes del escroto, impidiendo el paso de espermatozoides. El hombre tendrá erecciones y producirán semen no fértil. Es más, se ha comprobado que al eliminar la posibilidad de embarazo por parte del hombre, el deseo y el desempeño sexual se incrementa.

7. La masturbación produce infertilidad, disfunciones sexuales, ceguera y pérdida de memoria.

Desde la antigüedad, la masturbación ha sido un tema de mucha controversia. Se volvió necesario el estudio no solo fisiológico sino también afectivo y conductual del ser humano. Los estudios han acogido tres momentos históricos alrededor del tema:

1. Hasta el siglo XVIII con el sometimiento de ideas religiosas y morales.

2. A partir del siglo XIX por medio de la obra de Tissot *L'onanisme*, sobresalen ideas sociales y médicas con carácter represivo.
3. Siglo XX, se establece una nueva concepción sobre sexualidad y masturbación por las obras de Sigmund Freud.

Para que la masturbación se la entienda tal como ahora tuvo que pasar muchos años y sobrellevar duras críticas de tipo moral y religioso. Y este mito gira en torno a esa concepción, la de la iglesia. La masturbación es demoníaca o si la practicas irás al infierno, fueron las palabras dichas por representantes de la iglesia.

Científicamente ninguna de las acusaciones establecidas para este mito ha sido confirmada. Responsables de la salud defienden a la masturbación, definiéndola como normal. Argumentan que es un método de autoexploración sexual que permite conocer el cuerpo y la forma en que éste responde ante los estímulos. Estudios realizados afirman que los hombres que eyaculan frecuentemente son menos propensos a sufrir de cáncer prostático. La estimulación del pene es buena para encontrarse preparado para futuros encuentros íntimos, contrarrestando la eyaculación precoz.

En los casos específicos de la infertilidad, el hombre produce 300 millones de espermatozoides al día; entonces si un hombre eyacula, el organismo produce más esperma para la siguiente relación sexual o estimulación por masturbación. Tampoco la disfunción eréctil tiene que ver con la masturbación; es un problema fisiológico que debe ser tratado por un médico especialista que analice el grado de afectación y suministro del medicamento o técnica correctiva.

8. La masturbación puede alterar el tamaño o forma de los genitales.

La masturbación es un método de autosatisfacción o exploración, no una técnica de alargamiento o engrosamiento del miembro viril. Si éste es el fin de la masturbación, alterar el tamaño o la forma de los genitales no se logrará por más veces que aquella se practique. La única forma de lograrlo es una intervención quirúrgica.

9. Puede haber embarazo por sexo oral.

El embarazo se produce por el encuentro directo del espermatozoide con el óvulo, el pene y la vagina respectivamente. Los espermatozoides deben entrar en la vagina y luego ascender por el cuello uterino hasta llegar al útero. El estímulo del pene por vía

oral no puede generar por ninguna vía un embarazo. Anatómicamente la garganta no se conecta con el genital. Por ende este mito se desmiente por completo.

10. El tamaño del pene tiene que ver con la altura del hombre, el tamaño de sus manos y sus pies.

Por años se ha creído que los hombres de raza negra o que calzan un número elevado, tiene un miembro prominente. Pero, hasta ahora no existe ninguna explicación científica que relacione o establezca una proporción directa entre el tamaño del pene y la estructura corporal o una de sus partes.

Mitos y hechos respecto a la Educación Sexual

Frente a la educación sexual se han creado mitos que obstruyen su implementación. Es importante identificarlos para estudiarlos a través del pensamiento crítico.

Se enumera los mitos expuestos por Leonardo Romero:

1. La educación sexual en la escuela puede alentar a niños, niñas y adolescentes a tener relaciones sexuales,
2. Los grupos religiosos se oponen generalmente a la educación sexual.
3. La mayoría de los adultos desapruaban la educación sexual.
4. La educación sexual es la causa de los embarazos tempranos y de las enfermedades de transmisión sexual.
5. La educación sexual en la escuela es un intento de sustituir la familia como principal educadora de la sexualidad de niños, niñas y adolescentes.
6. La educación sexual pretende ser un desafío para las creencias religiosas y culturales de la familia.
7. La educación sexual pretende que “todas” las personas tengan una concepción liberal respecto a la sexualidad.
8. Enseñar a los adolescentes sobre anticoncepción es como darles licencia para que tengan sexo.

Derechos sexuales y reproductivos

El Reglamento para regular el acceso y la disponibilidad de métodos anticonceptivos en el Sistema Nacional de Salud, Registro Oficial N. 919 con fecha 25 de marzo del 2013, determina:

LA MINISTRA DE SALUD PÚBLICA

Considerando:

Que la Constitución de la República del Ecuador en el Art. 11, numeral 2, manda que: “Todas las personas son iguales y gozarán de los mismos derechos, deberes y oportunidades. Nadie podrá ser discriminado por razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad, diferencia física; ni por cualquier otra distinción, personal o colectiva, temporal o permanente, (...)”

La Constitución de la República del Ecuador en el Capítulo Sexto, referente a los Derechos de Libertad, en el Art. 66 reconoce y garantizará a las personas:

(...) 9. El derecho a tomar decisiones libres, informadas, voluntarias y responsables sobre su sexualidad, y su vida y orientación sexual. El Estado promoverá el acceso a los medios necesarios para que estas decisiones se den en condiciones seguras.

10. El derecho a tomar decisiones libres, responsables e informadas sobre su salud y vida reproductiva y a decidir cuándo y cuántas hijas e hijos tener.

Art. 32 determina que: “La salud es un derecho que garantiza el Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos y otros que sustentan el buen vivir.

La Ley Orgánica de Salud en el Art. 6 establece como responsabilidad del Ministerio de Salud Pública: (...) 6. Formular e implementar políticas, programas y acciones de promoción, prevención y atención integral de salud sexual y salud reproductiva (...)

(...) el Art. 20 determina que las políticas y programas de salud sexual y salud reproductiva garantizarán el acceso de hombres y mujeres, incluidos adolescentes, a acciones y servicios de salud que aseguren la equidad de género, con enfoque pluricultural, y contribuirán a erradicar conductas de riesgo, violencia, estigmatización y explotación de la sexualidad;

(...) el Art. 30 dispone que la autoridad sanitaria nacional, con los integrantes del Sistema Nacional de Salud, fomentará y promoverá la planificación familiar, con responsabilidad mutua y en igualdad de condiciones;

Que la Conferencia Internacional de Población y Desarrollo efectuada en El Cairo; la Cuarta Conferencia Mundial sobre la Mujer en Beijing – China; y, la Convención Internacional para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW) contempla que los Estados deben asegurar que se tomen medidas “para que las mujeres no se vean obligadas a buscar procedimientos médicos riesgosos como abortos ilegales, por falta de servicios apropiados en materia de control de la natalidad;

Que la Federación Internacional de Ginecología y Obstetricia (FIGO), realizada en marzo de 2012, publicó la recopilación de evidencia médica sobre el Mecanismo de Acción de la PAE (anticoncepción oral de emergencia) en la prevención del embarazo, estableciendo que una serie de estudios han proporcionado una fuerte y directa evidencia de que las PAE de LNG (Levonorgestrel) previenen o retrasan la ovulación, no inhiben la implantación, por lo que no es abortiva, pueden afectar la calidad del esperma después de la eyaculación, no tiene efecto cuando se ha producido el embarazo, por lo tanto no afecta al embrión;

Que mediante Acuerdo Ministerial No. 0000421 de 25 de agosto de 2010, se expiden las “Normas y Procedimientos de Planificación Familiar”, con la finalidad de integrar en los servicios de salud una atención efectiva y eficiente, garantizando una prestación integral en el marco de los derechos de las usuarias y usuarios; (...)

El Reglamento para regular el acceso y la disponibilidad de métodos anticonceptivos en el sistema nacional de salud Capítulo I

Art. 1.- Tiene como objeto poner a disposición de mujeres y hombres del territorio nacional, servicios para atención integral de calidad así como toda la información que sea requerida sobre planificación familiar, anticoncepción, prevención de Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), incluido el VIH/-Sida, anticoncepción oral de emergencia (AOE), salud sexual y reproductiva y prevención de embarazos en la adolescencia o no planificados.

Art. 2.- Los Establecimientos del Sistema Nacional de Salud, proveerán la información y asesoría sobre el uso de métodos anticonceptivos; y entregarán los mismos de acuerdo al Nivel de Atención, incluida la anticoncepción oral de emergencia (AOE), a toda la población en general, especialmente a adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres que lo requieran. (...)

Art. 3.- El Ministerio de Salud Pública proveerá información, asesoría y entregará métodos anticonceptivos, a través de sus Establecimientos de Salud, siendo obligación de éstos garantizar el acceso a los mismos de forma gratuita y oportuna, incluida la anticoncepción oral de emergencia a toda la población en general, especialmente a adolescentes, jóvenes y mujeres que lo requieran. (...) En ninguno de los casos se requerirá autorización de la pareja ni de ningún familiar, para el uso de un método anticonceptivo. (...) (pág. 10)

TICs en la educación.

El computador pasó de ser un aparato a convertirse en una necesidad vital. El internet cambia la manera cómo las personas usan la información y se apropian de ella. Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) constituyen herramientas por medio de las cuales nos relacionamos con el mundo. La incorporación de las nuevas tecnologías al trabajo pedagógico de los docentes es una urgencia en los actuales momentos. Son evidentes las múltiples aplicaciones de la informática en todos los campos del saber y particularmente en el trabajo del aula. Las TICs permiten el acceso, la producción, el almacenamiento y la presentación de información. Utilizan imágenes, sonido y datos dentro de un sistema de información integrado e interconectado, por ejemplo en las redes sociales y la internet.

Las TICs tienen como gran objetivo el actualizar el sistema educativo en una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías. En tal sentido, permitirá a los docentes y profesionales ligados a la educomunicación adquirir bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

Televisión.

El término televisión se refiere al sistema para la transmisión y recepción de video (imágenes en movimiento) y sonido.

La televisión es un medio profesional en el que los programas se emiten por medio de transmisores terrestres, cables o satélites para el público en general y se ve como parte de un servicio público regular.

Cuando se trata en la producción de programas de televisión o de un video, se encuentra con que los principios de la realización de programas y el equipo utilizado son virtualmente idénticos.

La producción de programas de video normalmente consiste en programas únicos seleccionados para el conjunto de espectadores en circuito cerrado. No obstante, incluso esas distinciones generales son muy elásticas.

La televisión también es uno de los medios de masas más relevantes e influyentes en el mundo. Por tal motivo nace la necesidad de ejercer una televisión de tipo educativo o social antes de usarla únicamente con finalidad publicitaria.

Género audiovisual.

Para los géneros audiovisuales, Morales cita a (Wolf: 1984, 189), (Barroso: 2002, 189), (Orza: 2001, 147) y (Balsebre: 1994, 18) que dicen que “los géneros audiovisuales se definen a partir de un conjunto de reglas patrones de construcción y reconocimiento, establecidos social y culturalmente desde los orígenes de la literatura oral y del teatro griego. Pese al crecimiento de la oferta de medios y la diversificación formatos, los géneros continúan definiéndose sobre la base de unos patrones y convenciones narrativas, empleando estructuras de comunicación comunes entre el emisor y el receptor. Según Orza, estas convenciones organizadas sistemáticamente alcanzan una voluntad comunicativa, según rasgos de estabilidad y previsibilidad de la forma y del contenido organizadas según ciertas leyes. Es a partir de la firma de este «contrato mediático» entre emisor y receptor que se produce el encuentro de ambos durante el evento comunicativo.”

El reconocimiento de los discursos audiovisuales está determinado por la estabilidad de ciertos patrones y estructuras directamente asociadas con intenciones o efectos de comunicación. Esta relación entre los atributos físicos del mensaje y su función comunicativa específica define el género como entidad narrativa propia y permite a su vez reconocerlo y diferenciarlo de otros géneros.

Documental.

Es el género audiovisual de mayor antigüedad. Generalmente son muestras cinematográficas de corta duración. Su principio es mostrar o representar hechos, historias, experimentos, etc., tomados de la vida realidad con propósitos informativos.

La investigación documental para el cine o el video es una práctica que los productores prefieren por ser una herramienta útil en la distribución del conocimiento masivo. El documental mezcla lo visual y lo auditivo haciendo atractivo para los diferentes públicos.

Una de las características principales del video documental es retratar lo cotidiano de tal manera que el tema quede, como su nombre lo indica, documentado.

Medrano (1982), "el documental es el registro temporal de una realidad existente con su consiguiente reproducción diferida y cuyo contenido es mera información gráfica". Por otra parte Ponech (1999), sugiere que "se le puede llamar documental a todo aquello que no es cine de ficción".

El cine documental nace con la necesidad de preservar una realidad existente en un determinado tiempo y espacio. Se lo llama el género de la veracidad; por este motivo de este nace su sub-genero, el periodístico.

Teleserie.

Teleserie o seriado para televisión, es uno de los formatos más comunes de la televisión. Se trata de una secuencia de capítulos con unidad argumental o dramática.

El drama de la teleserie puede iniciar y terminar en el mismo capítulo o seguir durante uno o más capítulos hasta su totalidad. La serie para televisión puede tener muchos temas (desde la ficción hasta el periodístico).

La teleserie aunque se lo conciba en pocos capítulos, tiene la característica de poder alargar sus guiones, por ende su duración al aire.

La teleserie es un producto de tipo comercial, generalmente son hechas por productoras independientes que las venden a grandes cadenas televisivas como enlatados para ser transmitidas.

PROPUESTA

INFORMACIÓN DEL PROGRAMA

Título de la propuesta

“Mitos de la Sexualidad”

Datos informativos de la institución objeto de estudio

“El Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar CEMOPLAF, es una organización no gubernamental, laica, privada, apolítica, sin fines de lucro; que presta servicios y productos de salud sexual y reproductiva. Nació el 12 de septiembre de 1974, como persona jurídica mediante Acuerdo Ministerial No. 3702, publicado en Registro Oficial No. 637.

Su experiencia a lo largo de 40 años se fundamenta en el campo de la Salud Sexual y Reproductiva y Atención Materno Infantil, con una cobertura importante a nivel país, especialmente en áreas urbano-marginales y rurales, con programas y proyectos integrales de salud, dirigidos especialmente a grupos prioritarios como madres, niños adolescentes y familias de estratos medios y pobres cuyas necesidades básicas son: salud, salud sexual y reproductiva, seguridad alimentaria, seguridad anticonceptiva, educación en salud preventiva, protección del ambiente y desarrollo comunitario.” (CEMOPALF en www.cemoplaf.org, 20 de noviembre de 2013)

En la actualidad cuenta con 26 centros de atención en todo el territorio nacional.

Su filosofía es ofrecer servicios y productos de salud, con énfasis en salud sexual y reproductiva con honestidad, calidad y respeto a personas de medianos y escasos recursos económicos, para contribuir al mejoramiento en la calidad de la población.

La capacitación en cursos y talleres ha sido una de las prioridades de esta institución, tanto a nivel interno como externo e inclusive a nivel internacional. En estos últimos años se ha fortalecido todo lo relacionado a capacitación de salud Sexual y Reproductiva a maestros, adolescentes, padres de familia y a personal de diferentes organizaciones.

Ofrece al público servicios de consulta externa en especialidades como: médicas (Medicina general, medicina interna, gastroenterología, traumatología), cirugía (General, vascular, urología, ginecología, obstetricia, otorrinolaringología, estética y reconstructiva, anestesiología), gineco obstetricia (ginecología, obstetricia), pediatría, psicología, odontología, ortodoncia.

También ofrece servicios de apoyo como laboratorio clínico, radiología, ecografía, endoscopía colposcopía, unidad de tratamiento, obstetricia, ciudades intermedios, botiquín, terapia respiratoria, esterilización, enfermería, consejería, trabajo social.

Además, servicios de apoyo administrativo: direcciones (ejecutiva, administrativa, técnica, de proyectos, financiera, de mercados de servicios, de mercados productos, de capacitación, de logística) y Asesorías (pasantías, admisión y estadística, información, mantenimiento y docencia).

CEMOPLAF tiene constantes programas y talleres enfocados a adolescentes, educándolos sexualmente y ofreciéndoles información y productos anticonceptivos.

Objetivos de la propuesta

Objetivo general

- Ofrecer información oportuna sobre educación sexual a los jóvenes de Latacunga y Ecuador para un buen desarrollo psico-sexual por medio de un programa piloto de televisión "Mitos de la Sexualidad".

Objetivos específicos:

- Desmentir los mitos más conocidos sobre sexualidad.
- Proponer en los adolescentes una educación sexual sana y responsable.
- Educar en valores a la juventud.

Idea original

La idea de realizar el programa de televisión “Mitos de la Sexualidad” nace hace alrededor de diez meses con la intención de educar a la juventud ecuatoriana ofreciéndoles una alternativa audiovisual de alta calidad estética y de contenidos.

El programa de televisión “Mitos de la Sexualidad” presenta la ventaja de ser pionero en el país en promover una educación sexual sana y responsable por medio de la televisión y medios audiovisuales.

Con un formato en alta definición, el programa informará a miles de jóvenes la verdad sobre diez mitos de sexualidad más conocidos, distribuidos en cuatro capítulos.

Se contará con una presentadora que servirá como hilo conductor de todos los capítulos. Este talento al iniciar cada uno de los capítulos exhibirá una introducción a los mitos que se tratarán en dicho programa.

Para mayor veracidad se intercalará la intervención del presentador con entrevistas a médicos o responsables de la salud, reforzando el sentido educador y científico del programa. También se promoverá la participación a manera de testimonio de adolescentes y padres de familia si el caso amerita.

Ya que el grupo al que se pretende llegar lo conforman jóvenes y adolescentes de entre 12 y 19 años se prevé utilizará animación 2D e ilustraciones para hacer didáctica la explicación y enseñanza.

Diferenciación con otros programas

El programa “Mitos de la Sexualidad” pretende recuperar la función educativa e informativa de la televisión, alejándose del entretenimiento soez, vulgar, ficticio, amoral y promiscuo. “Mitos de la Sexualidad” ha identificado claramente a su beneficiario final (audiencia), por tal motivo, su lenguaje será formal y en ciertas ocasiones médico.

Se lo cataloga como un programa de tipo social, presentando características de periodismo y documental. Su producción y desarrollo nace de una necesidad palpable descubierta por altos índices de natalidad y embarazos adolescentes en el país, específicamente de la ciudad de Latacunga. Estudios estadísticos por medio de

encuestas y entrevistas hechos a adolescentes de entre 12 y 19 años y apoyado por otros del el Centro de Planificación y Orientación Familiar N° 11 Latacunga constituye la idea final a desarrollar.

Dicho en otras palabras, la idea del programa desde su concepción en papel hasta su difusión en los medios que se los requiera será un largo proceso de investigación, producción, post producción y promoción.

Imagen y formato

Relación de aspecto: 16:9

Imagen: 1920 x 1080p

Formato: .mov, .mpeg

Compresión: No, H.264

Cuadros por segundo: 30

Idea Creativa:

Para el desarrollo e implementación de contenidos creativos, el investigador contó durante todo el proceso de preproducción y producción, con un equipo de cinco personalidades afines a la comunicación y audiovisuales. Todo el grupo estuvo expuesto a constantes reuniones para la elaboración y selección de los prototipos que se utilizarían en toda la imagen de la teleserie.

La técnica que se implementó fue la lluvia de ideas, el método creativo de Alex Osborn; es decir cada uno de los miembros del grupo elaboraría una propuesta en un tiempo determinado y en las reuniones planificadas se expondrían una a una. Luego por medio de votación, se seleccionaría la mejor propuesta y con las sugerencias que aportaba cada uno se la trabajaba hasta que todo el grupo o su mayoría queden conformes y convencidos que cumplía con las necesidades creativas, cromáticas y de identidad aptas para la teleserie.

Para la tonalidad y cromática se consideró los criterios de los miembros del grupo creativo, que muy acertadamente defendían sus posturas, fundamentándose en la psicología del color. Se sustentó, según dichas apreciaciones, que lo mítico, por su ocultismo estaría apegado a la gama de grises, y la sexualidad por su parte está cercana al placer, se consideró entonces los colores cálidos, específicamente el rojo.

Y era necesario también un color que aporte la imagen del programa. Es así que se optó por agregar un color áureo que resalta mucho junto con el rojo.

De esta manera se obtuvieron:

- Logotipo.
- Isotipo.
- Barra de caracteres.
- Intro
- Diseño de maqueta de set.

Logotipo

Persiguiendo los objetivos de la teleserie, se mocionó alrededor de seis opciones factibles que respondían a la temática y contenido del programa. Resultando como triunfadora la moción de: “Mitos de la sexualidad”.

Se ubicó las palabras “mitos de la” sobre la palabra “sexualidad”, todas en mayúsculas, simplemente por un criterio estético y de equilibrio.



MITOS DE LA
SEXUALIDAD

Isotipo:

La elaboración del isotipo fue un poco más sencilla teniendo claro la cromática y el nombre del programa. El mito es alguna supuesta verdad, que se genera por el desconocimiento.

Se consideró entonces que el posible isotipo sería un signo de interrogación. Aunque después sería modificado agrupándolo con el signo complementario, junto al otro sin espacio entre los dos.

Se pensó entonces que juntos aportaban más a la narrativa, porque aunque perdía en significado crecía en carácter. Se asemejaba a un corazón, enriqueciendo la imagen y sentido del programa haciendo de cierta manera más moralista y sentimental y no netamente sexual.

Isotipo base



Isotipo final



Isologotipo:



Barra de caracteres:

La barra de caracteres consiste en dos barras paralelas horizontales roja y oro. A esta segunda se le dota en la parte inferior de una barra más pequeña de color gris con degradado de izquierda a derecha

Se lo completa con letras blancas para el nombre y negras para el cargo u ocupación.



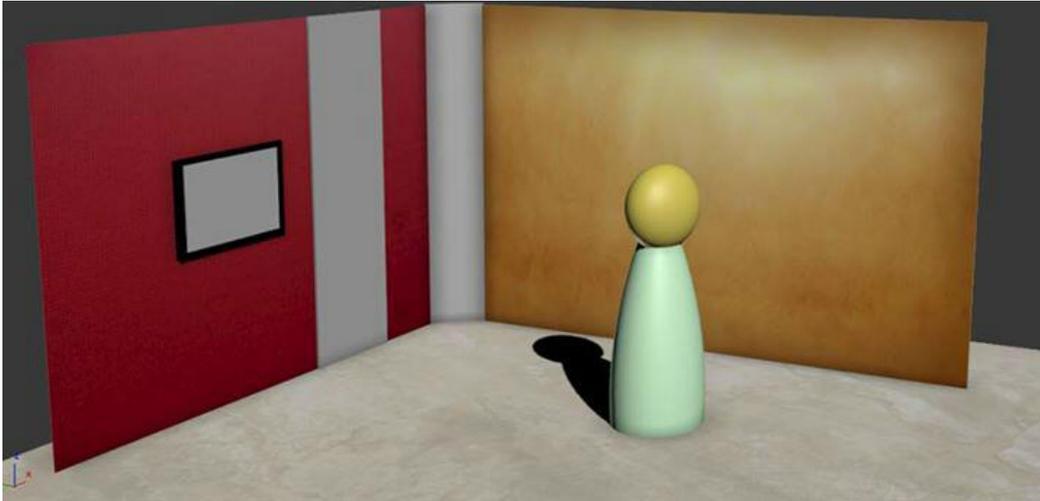
Intro:

El intro esta diseñado en 2D y utiliza los mismo colores que los demás elementos anteriores: rojo, negro, oro y blanco.



Set:

La maqueta consiste en dos paneles rojo y oro, en perpendicular en forma de "L". Agrupa también sobre el panel rojo, dos intersecciones blancas, uno a un 40 % de la esquina y otra en la unión con el otro panel. Además se colocó un televisor de plasma de 42' y un isotipo del programa de color blanco sobre el panel áureo.



Presentadora:



Srta. Andrea Arroyo

23 años - Pujilí

Egresada de la Carrera de Periodismo de la Universidad de las Américas – Quito

Reina actual del Cantón Pujilí.

Perfil de los especialistas entrevistados

Dr. Édison Cajas

- Sociólogo
- Docente secundario, Colegio de Bachillerato “Victoria Vásquez Cuví”, Latacunga
- Pdte. Unión Nacional de Educadores Núcleo de Cotopaxi período 2010 – 2013.
- 27 años de ejercicio profesional.
- Uno de los 5 sociólogos residentes en la ciudad de Latacunga.

Mons. Victoriano Naranjo

- Máxima autoridad eclesial de Latacunga.

Dr. Telmo Simancas

- Médico General.
- Dir. CEMOPLAF N° 11.
- Ex. Director de Salud de Cotopaxi.
- 30 años de ejercicio profesional.

Dr. Gladys Zambrano

- Psicóloga Educativa.
- Docente secundaria, Colegio de Bachillerato “Victoria Vásquez Cuví”, Latacunga
- 25 años de experiencia profesional.

Mag. Gloria Racines

- Licenciada en enfermería.
- Consejera Juvenil CEMOPLAF N° 11, Latacunga.
- Ex. Directora de Salud de Cotopaxi.
- Ex Gobernadora de la Provincia de Cotopaxi.
- 30 años de experiencia profesional.

Lic. Dora Mayorga

- Licenciada en Educación Básica.
- Consejera familiar y promotora CEMOPLAF N° 11, Latacunga.
- 15 años de experiencia profesional.

ESCALETA

PROGRAMA PILOTO DE TELEVISIÓN “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

GUIÓN - ALFREDO CAJAS R.

DURACIÓN – 00: 26:00 MINUTOS

PRIMER BLOQUE 00:12:35

OPENING 00: 00: 35

INTRODUCCIÓN 00: 00: 40

SEC 01 - SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

ESC 01 – SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

CONDUCTORA: El deseo de vivir en forma plena y feliz se ve enfrentado a la cruel realidad.

La situación de la sexualidad junto a otros problemas juveniles son parte de las transformaciones, crisis y vacíos que tienen la sociedades. El rol de los jóvenes se encuentra limitado ante los escasos espacios de expresión social que dispone. Existe una deficiente preparación académica en valores, indiferencia e incapacidad de muchos padres y educadores para afrontar con sus hijos y estudiantes los retos educativos de los tiempos actuales.

La salud integral de los jóvenes debe ser considerada como un elemento básico para el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades.

Hay que entender a la sexualidad como una condición normal y necesaria de la vida de todo ser humano. No es posible abordar a un individuo sino dentro de lo que la sexualidad y todos sus factores significan para cada una de las culturas.

ESC 02 – SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

La sexualidad humana no es solo un producto de nuestra naturaleza biológica, sino de sistemas culturales y sociales que moldean nuestra experiencia sexual y los modos a través de los cuales interpretamos dicha experiencia.

¡Esto es “Mitos de la Sexualidad”. Bienvenidos!

CORTINA 00: 00: 05

REPORTAJE 1 00: 02: 20

SEC 02 – VARIOS

ESC 01 – CASA DE LA JOVEN 00: 00: 15

Se observa a la joven sentada frente a un televisor leyendo algo en un computador. No hay nadie con ella.

VOZ EN OFF: Daniela es una estudiante recién graduada del bachillerato. Se queja de que esta sociedad no los mira por igual, dice no haber espacios para desarrollarse o expresarse.

ESC 02 – CASA DE LA JOVEN 00: 00: 30

Testimonio de la chica hablando de escasos espacios que posee los adolescentes en Latacunga.

ESC 03 – CALLES 00: 00: 10

Adultos caminando por la calle.

VOZ EN OFF: Este pensar es compartido por muchos adultos, aunque en la práctico no se hace mucho por cambiarlo.

ESC 04 – OFICINA SOCIÓLOGO 00: 00: 45

Sociólogo hablando sobre la realidad de los jóvenes en la ciudad.

ESC 05 – ADOLESCENTE 00: 00: 15

Adolescente hablando sobre escasos espacios de diversión el Latacunga

ESC 06 – VARIOS 00: 00: 25

Se mira adolescentes en las calles libando.

Aparecen jóvenes haciendo deporte

VOZ EN OFF: Esta no es la realidad solo de Latacunga, sino de todo el país. Y, es en esta realidad en donde viven miles de adolescentes llenos de dudas y temores que no les quitan las ganas de seguir adelante. Resultan necesarios más espacios de recreación o esparcimiento para este grupo poblacional.

INTERMEDIO

00: 00: 30

SEC 03 - SET "MITOS DE LA SEXUALIDAD"

ESC 01 - "MITOS DE LA SEXUALIDAD"

CONDUCTORA: La década de los sesenta da inicio a la revolución sexual que repercute en el país. Facilidad para conseguir píldoras anticonceptivas, movimiento de protesta de adolescentes y jóvenes adultos, surgimiento del feminismo moderno, y una mayor franqueza en las conversaciones y manifestaciones de orden sexual.

Así, la píldora facilitó las relaciones sexuales extramatrimoniales en virtud de la seguridad que ofrecía frente al embarazo. Daba una sensación de seguridad y de libertad y, es probable, que su empleo haya repercutido en el cambio de la conducta sexual. La desorientación, la prematura iniciación en la vida sexual y el embarazo adolescente son su punto culminante.

CORTINA

00: 00: 05

REPORTAJE 2:

00: 08: 25

SEC 04 – VARIOS

ESC 01 – CALLES

00: 00: 15

Grupo de jóvenes conversando o solo sentados en parques o plazas.

Parejas jóvenes por las calles.

VOZ EN OFF: Para abordar el tema de la precoz sexualidad adolescente es necesario realizar un recorrido alrededor del comportamiento reproductivo tradicional y los cambios que ha experimentado ese comportamiento.

ESC 02 – OFICINA SOCIÓLOGO

00: 01: 00

Sociólogo hablando sobre los cambios y evolución de la sociedad latacungueña

ESC 03 – ADOLESCENTE

00: 00: 10

Adolescente habla sobre sexualidad desde su hogar

ESC 04 – OFICINA OBISPO

00: 01: 05

Sacerdote hablando sobre la visión de la sexualidad desde la iglesia y métodos anticonceptivos.

ESC 05 – CALLES 00: 00: 25

Grupo de jóvenes conversando o solo sentados en parques o plazas, colegios.

Parejas jóvenes por las calles.

VOZ EN OFF: En el mundo en que vivimos, todo habla de sexualidad, a través de una serie de mensajes, llamamientos, invitaciones, normas y valores. La moda, los géneros musicales y formas de conducta llegan a nosotros del extranjero como tendencias adquiridas y fácilmente adaptables a nuestra realidad.

ESC 06 – OFICINA SOCIÓLOGO 00: 00: 50

Sociólogo hablando sobre la influencia de cine, la televisión, la publicidad en el comportamiento de la población juvenil.

ESC 07 – CALLES 00: 00: 35

Parejas jóvenes abrazándose, cogidos de la mano o besándose..

VOZ EN OFF: La sexualidad se encuentra presente durante toda la existencia humana. Pero es en la etapa de la adolescencia, entre los 10 y 19 años, cuando las personas sufren cambios de tipo hormonal, psicológico y corporal.

Los jóvenes empiezan a experimentar cambios como crecimiento del vello facial, corporal y público y la voz se vuelve más gruesa en los hombres.

Por su parte, a las mujeres les aumenta el tamaño de los senos y se ensanchan sus caderas.

Estos cambios traen consigo el deseo sexual y la posibilidad ya de poder procrear nuevos seres.

ESC 08 – OFICINA DOCTOR 00: 01: 25

Doctor hablando sobre los cambios en los adolescentes, mujer, ovulación, deseo sexual, desarrollo hombre y mujer, tiempo de diferencia entre cada sexo, hombre, producción de esperma.

ESC 09 – ADOLESCENTE 00: 00: 15

Adolescente hablando sobre sexualidad

ESC 10 – OFICINA PSICÓLOGO 00: 00: 55

Psicólogo explicando los cambios en la adolescencia: imagen, cuidados, conductas, privacidad, autoestima.

ESC 11 – ADOLESCENTE 00: 00: 20

Adolescente hablando de sexualidad

ESC 12 – CASAS O CALLES 00: 00: 30

Gente caminado y haciendo ejercicio.

VOZ EN OFF: Los padres juegan un papel protagónico en este sentido, deben entender a sus hijos, brindarles comprensión, escuchar sus inquietudes y ayudarlos a construir una identidad sexual sana y responsable.

En resumen, se puede decir que la sexualidad humana es un fenómeno pluridimensional que comprende aspectos biológicos, psicosociales, conductuales, clínicos, morales, culturales, etc.

ESC 13 – OFICINA CONSEJERA JUVENIL 00: 00: 40

Consejera definiendo qué es la sexualidad.

SEGUNDO BOQUE 00: 13: 20

INTRODUCCIÓN 00: 00: 35

SEC 05 - SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

ESC 01 – SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

CONUDCTORA: Todas las sociedades construyen mitos a través del tiempo y sobre todos los asuntos. En el caso de la sexualidad, los mitos son supuestas creencias que son aceptadas como verdades y son transmitidas de generación en generación. A veces pueden ser lógicas y tienen vigencia y actualidad, pero en la práctica son superadas en la realidad por su falta de fundamento científico. En el caso de la sexualidad se pretende legitimar, sobre todo, la superioridad de un sexo sobre otro.

Los mitos más comunes sobre sexualidad son: en la penetración está todo; el tamaño importa; eyacular es sinónimo de orgasmo; el hombre siempre está listo para el sexo; hecha la vasectomía ya no hay ganas; las mujeres no piensan tanto en sexo como los hombres; con la edad se dice adiós al sexo.

CORTINA 00:05

SEC 06 - CALLES**ESC 01 – CALLES 00: 00: 20**

Principales calles de Latacunga, gente caminando

VOZ EN OFF: Los mitos son creencias que crean las sociedades para justificarse a ellas mismas. Los abuelos los transmitieron a nuestros padres y ellos a nosotros.

Dejemos que sean los mismos jóvenes quienes nos cuenten algunos de ellos.

ESC 02 – FOCUS GRUOP 00: 01: 10

Jóvenes hablando sobre los mitos de sexualidad que conocen.

ESC 03 – PAREJAS – ADOLESCENTES 00: 00: 10

Se mira parejas de jóvenes o adolescentes en otras actividades

ESC 04 - PROGRAMA DE ADOLESCENTES 00: 01: 35

Jóvenes del programa hablando sobre los mitos de sexualidad que conocen.

ESC 05 – BOX DE OPINIÒN ADOLESCENTES 00: 00: 40

Adolescente en las calles hablando sobre mitos de la sexualidad

ESC 06 – CALLES Y PARQUES 00: 00: 25

Personas caminando (adultos y niños), además asesoría sobre sexualidad.

VOZ EN OFF: Está en las nuevas generaciones el romper las estrictas creencias conservadoras que aún predominan.

Los padres deben hablar con sus hijos de sexualidad. La información bien orientada formará jóvenes conocedores de su cuerpo y las formas de valorarse.

INTERMEDIO 00: 00: 50**SEC 07 - SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”****ESC 01 – SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”**

CONDUCTORA: Uno de los temas poco estudiados y menos socializados en el país constituye la realidad de la sexualidad adolescente. Es decir, los valores, el pensamiento, la actitud y el comportamiento del adolescente frente a la sexualidad y su situación frente a la sociedad.

Los mitos que acabamos de observar son algunos de los más comunes en la sociedad laticungueña. Son productos de creencias heredadas y que por su desconocimiento han sido causantes de un sinnúmero de embarazos no deseados con todas sus consecuencias como el abandono de estudios, discriminación social, separación de hogares, suicidios, entre otros y también de proliferación de enfermedades de transmisión sexual.

Este programa pretende desmitificar, con sustento científico, diez de las creencias sobre sexualidad de mayor relevancia en la población juvenil.

CORTINA 00:05

REPORTAJE 4: ¿LA MUJER PUEDE QUEDAR EMBARAZADA EN LA PRIMERA RELACIÓN SEXUAL? 06:10 SEC 08 - CALLES

ESC 01 – CALLES 00:00:50

VOZ EN OFF: “Tanto va el cántaro al agua... que por fin se rompe” Con esta simpática frase, nuestro pueblo grafica aquellas acciones que repetidas continuamente dan paso a nuevas situaciones.

No es que una mujer queda embarazada en la primera relación sexual, con seguridad ese hecho sucedió luego de un intenso juego sexual con una pareja.

Este mito tiene mucha fuerza en la población juvenil de Latacunga. Alrededor del 50% de adolescentes encuestados, hombres y mujeres, creen que una mujer no puede quedar embarazada en su primera relación sexual.

Cuando la mujer (adolescente) comienza a ovular, el cuerpo inicia la preparación para la función reproductiva, por lo tanto, puede quedar embarazada.

ESC 02 – OFICINA DOCTOR 00:00:50

El doctor hablando sobre los cambios físicos del hombre y mujer, posibilidad de embarazos. Se ve también Graficas ilustrativas

ESC 03 – OFICINA CONSEJERA FAMILIAR 00: 00: 35

Consejera familiar hablando sobre métodos de anticoncepción

ESC 04 – JOVEN DEL PROGRAMA DE ADOLESCENTES 00:00:25

Testimonio de una madre adolescente, habla del mito en cuestión

ESC 05 – HOSPITAL, CALLES 00: 00: 30

Se ve algunas jóvenes embarazadas o con niños en brazos. Padres jóvenes

VOZ EN OFF: El mito de que la mujer no puede quedar embarazada en la primera relación sexual ha producido una serie de embarazos no deseados en todo el país. En los hospitales públicos no es raro encontrar a cientos de mujeres jóvenes con niños en brazos o en etapa de embarazo.

Es necesario, entonces, impartir una educación sexual sin ningún tipo de ocultamientos ni secretos. Para ello existen instituciones especializadas en el tema.

ESC 06 – OFICINA DOCTOR 00: 01: 10

Doctor hablando sobre los servicios que ofrece CEMOPLAF a los jóvenes, sus experiencias, sus consejerías.

ESC 07 – OFICINA ORIENTADORA 00: 00: 50

Orientadora aconsejando a la juventud.

ESC 08 – CALLES, COLEGIOS 00: 00: 30

Parejas caminando, padres con hijos, jóvenes conversando o jugando.

VOZ EN OFF: La sexualidad es una parte vital en la vida de todo ser humano, y aún más en la de un joven que cursa la etapa de la adolescencia.

Se deben tomar medidas que eduquen a los adolescentes en todos los ámbitos.

La sociedad que vivimos ya no es la misma de hace 15 o 20 años. Es mejor enseñarle a un joven a cuidarse, que ser padre a temprana edad.

ESC 09 – JOVEN DE PROGRAMA 00:00:30

Joven hace una recomendación a los adolescentes y a los padres

CIERRE 00: 00: 15

SEC 09 - SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

ESC 01 – SET “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

CONDUCTORA: Hablar sobre sexualidad implica abarcar la totalidad de la vida social, empezando por su núcleo que es la familia. En este caso, podemos decir que la vida es una continua lucha en diferentes formas y con diferentes adversarios.

Gracias por ser parte de este primer programa. Espero les haya agradado. Nos vemos en el siguiente capítulo con más mitos sobre sexualidad.

SEC 10 – COLLAGE IMÁGENES VARIAS 00:01: 00

Se observa tomas varias de los personajes que aparecen durante todo el programa.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- El Ecuador necesita programas destinados a la población adolescente, particularmente referidos a educación sexual.
- No existen programas de educación sexual (audiovisuales) realizados en el país, basados en la cultura ecuatoriana.
- En el país se puede hacer programas de televisión con y para adolescentes de buena calidad en contenidos y técnico-audiovisuales a bajos presupuestos.
- La televisión es uno de los mass medias más importantes e influyentes a nivel cultural pero con carácter estereotipador

RECOMENDACIONES

- El Estado a través de sus ministerios competentes Ministerio de Salud Pública, Ministerio de Educación, Ministerio de Inclusión Económica y Social y otros, deberían establecer políticas y estrategias para educar sobre sexualidad a la población juvenil para reducir el índice de embarazos precoces.
- La nueva Ley de Comunicación debería garantizar la participación de los adolescentes en aspectos comunicativos.
- Habría que brindar mayores facilidades a los estudiantes universitarios a nivel nacional, específicamente a los que tengan relación con producción de televisión para producir programas que respondan las problemática internas del país.

BIBLIOGRAFÍA

1. ARAUJO, Diego (Editor). EL GRAN LIBRO DE LA SEXUALIDAD. EDIMPRES, Quito, 1997. Número 1, 4, 8, 9.
2. CABRERA, Carlos y otros (recopiladores). LA ADOLESCENCIA: FACTORES QUE INFLUYEN SOBRE EL APRENDIZAJE. Universidad Técnica de Loja, Loja, 1991.
3. CEMOPLAF, www.cemoplaf.org. Quito, 20 de noviembre de 2013.
4. CEPAR, Informe definitivo de las Encuestas de información y Experiencia Reproductiva de los jóvenes ecuatorianos, Ediciones culturales UNP S.A., Quito, 1990.
5. COMPILACIÓN. Diseño de Anteproyectos, Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga, sf.
6. DIARIO EL COMERCIO, La educación sexual dejó de dictarse como una sola materia. Quito, Martes 8 de octubre del 2013. Pág. Sociedad, educación.
7. GROB, Bernad y Herndon, Charles. TELEVISIÓN PRÁCTICA Y SISTEMAS DE VIDEO. Editorial ALFAOMEGA. México.
8. INEC. Censo Poblacional. Ecuador, Julio, 2013.
9. INEC. CPV 2011, Embarazo Adolescente. Ecuador, 2011.
10. LUCENAY, Martín D. ENCICLOPEDIA DE LA SEXUALIDAD, 100 TEMAS SEXUALES. Imprenta Moderna, México D.F., sf.
11. MARROQUÍN, María del Pilar, SEXUALIDAD Y ADOLESCENCIA, Pág. 1, PDF
12. MILLERSON, Gerald. REALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN (4ª ed.). IORTV, Madrid. 2001. Pág. 10. SILVA, M. (1991). Relaciones sexuales en la adolescencia. Revista universitaria SSA.
13. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR. Guía Didáctica para la Capacitación de Multiplicadores en Salud Integral de los Adolescentes con Énfasis en Salud Sexual y Reproductiva. Quito, 1998. Pág. 85.
14. MINISTERIO DE SALUD PÚBLICA DEL ECUADOR. El Reglamento para regular el acceso y la disponibilidad de métodos anticonceptivos en el Sistema Nacional de Salud. Registro Oficial N° 919. Quito, 25 de marzo del 2013.

15. MOLINA, R. Luengo. ADOLESCENCIA, SEXUALIDAD Y EMBARAZO. SERIE CIENTÍFICA MÉDICA. Edición 2, Editorial Trillas, 1991.
16. MONROY, Anameli. y de H, Genoveva. Citado por ROMERO, Leonardo, ELEMENTOS DE LA SEXUALIDAD Y EDUCACIÓN SEXUAL. Centro Asesoría y Consulta. Barranquilla. Pág. 20.
17. ORTIZ, Byron. Elaboración de una guía de estudios para el tratamiento de la educación sexual en los estudiantes comprendidos entre los 10 y 15 años de edad en el colegio C.C.F. del Ecuador perteneciente a la provincia de Cotopaxi de cantón Pujilí del barrio La Merced, en el período 2011 – 2013. (Tesis presentada previa la obtención del título de licenciado en Educación Básica). Universidad Técnica de Cotopaxi. Latacunga. 2012. Pág. 62.
18. ROMERO, Leonardo, ELEMENTOS DE LA SEXUALIDAD Y EDUCACIÓN SEXUAL. Centro de Asesoría y Consulta. Barranquilla. Páginas 32, 33, 35, 100, 101, 101.
19. SENPLADES, Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017. Quito, 2013. Primera Edición. Pág. 183.
20. ZETTL, Herbert. EL MANUELA DE PRODUCCIÓN PARA VÍDEO Y TELEVISIÓN (6ª ed.). Escuela de cine y video. Imprenta Antza. 1997.
21. BOLIVAR, Fabián. “Derechos sexuales y reproductivos”. http://www.coordinadorjuvenil.org/web/index.php?option=com_content&view=article&id=63. 5 de febrero del 2012.
22. ISLLER, Juan. “Embarazo en la adolescencia” en http://med.unne.edu.ar/revista/revista107/emb_adolescencia.html. 5 de febrero del 2013.
23. MEDRANO Y PONECH. El video documental. En http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/flores_c_j/capitulo4.pdf, 12 de diciembre de 2013.
24. MORALES, Luis. Genero audiovisual, en http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdcvista/detalle_articulo.php?id_libro=128&id_articulo=29,8, 17 de mayo de 2013.
25. PLAN AMANECER. “TICS en la educación”. <http://www.planamanecer.com/docente/Bachillerato%20%7C%20Informaci%C3%B3n/content/modo/view/id/308/Itemid/41/>. 5 de febrero del 2013.
26. ZAPATA, Percy en: <http://doctorpercyzapata.blogspot.com/2013/01/pubertad-y-adolescencia-percy-zapata.html>.

ANEXOS

ANEXO Nº 1

PROGRAMA PILOTO DE TELEVISIÓN “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

Propuesta Técnica de Equipos

PREPRODUCCIÓN:

- Cámara fotográfica semiprofesional Canon Kiss X3
- Computador portátil
- IMac Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After Effects
iTunes
Garage Band

PRODUCCIÓN

FASE 1 - En campo

- 1 Cámara fotográfica semiprofesional Canon t4i
- 1 Micrófono boom de condensador direccional Rode NTG-2
- 1 Computador portátil Toshiba Satellite TS 135 – S1312
- Kits básicos de luces
- 1 Trípode Pearstone
- 2 Tarjetas SD de memoria San Disk (10) de 32 gb

FASE 2 - En Set

- 2 Cámaras de video Profesional Canon XH A1s
- 1 Micrófono corbatero Sennheiser Ew112 P G3
- Televisión de Plasma Panasonic TX-P42GT50 de 42'
- 1 Computador portátil Toshiba Satellite TS 135 – S1312
- 2 Kits básicos de luces
- 2 Trípodes Manfrotto HDV 501 – 525
- 2 Casetes de cinta Mini DV Sony

POST PRODUCCIÓN

- Lector de SDs
- Computador portátil: Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe After Effects
Nero Burning Rom

Audacity

- IMac : Adobe Illustrador
Adobe Photoshop
Adobe After Effects
Adobe Audition
Adobe SoundBooth
Final Cut Pro 7
iDvd
Toast Titanium
iTunes
Garage Band

ANEXO Nº2
CRONOGRAMA DE PRODUCCIÓN

MESES	FECHA	ACTIVIDAD	PLAZO	RESPONSABLE
Junio	17/06/2013	Desarrollo del guion literario	23/07/2013	Realizador
	24/06/2013	Desarrollo de la escaleta	25/07/2013	Realizador
	26/06/2012	Desarrollo Guion técnico	26/06/2013	Realizador
	27/06/2013	Consecución de set	28/07/2013	Realizador
	29/06/2013	Elaboración Mobiliario de set	15/07/2013	Realizador
Julio	01/07/2013	Casting para presentadora	02/07/2013	Realizador
	02/07/2013	Elección de presentadora	02/07/2013	Realizador
	04/07/2013	Reservación de set	05/07/2013	Realizador
	07/07/2013	Definición de la voz en off	08/07/2013	Realizador
	09/07/2013	Consecución de citas de entrevistados	11/07/2013	Realizador
	12/07/2013	Grabación de entrevistas 1	12/07/2013	Realizador y camarógrafo 1
	15/07/2013	Grabación de entrevistas 2	15/07/2013	Realizador y camarógrafo 1
	15/07/2013	Descarga de material 1	15/07/2013	Realizador
	16/07/2013	Edición parcial 1	16/07/2013	Realizador y post productor
	17/07/2013	Grabación testimonios 1	17/07/2013	Realizador y camarógrafo 1
	18/07/2013	Grabación testimonios 2	18/07/2013	Realizador y camarógrafo 1
	18/07/2013	Descarga de material 2	18/07/2013	Realizador
	19/07/2013	Edición parcial 2	21/07/2013	Realizador y post productor
	22/07/2013	Maquetado de set	23/07/2013	Realizador y diseñador mobiliario, iluminador

Julio	25/07/2013	Ensayo en set	25/07/2013	Realizador, Presentadora, Asistente, Camarógrafos 1, iluminador
	27/07/2013	Grabación en set	27/08/2013	Realizador, Presentadora, Asistente, Camarógrafos 1 y 2, iluminador
	31/07/2013	Grabación de entrevistas 3	31/07/2013	Realizador y camarógrafo 1
Agosto	01/08/2013	Grabación de entrevistas 4	01/08/2013	Realizador y camarógrafo 1
	01/08/2013	Descarga de material 2	01/08/2013	Realizador
	01/08/2013	Edición total 1	07/08/2013	Realizador y post productor
	08/08/2013	Render y exportación 2	08/08/2013	Realizador
	09/07/2013	Presentación	09/08/2013	Realizador
Diciembre	27/12/2013	Ensayo en set	27/12/2013	Realizador, Presentadora, Asistente, Camarógrafos 1, iluminador
	28/12/2013	Grabación en set 2	28/12/2013	Realizador, Presentadora, Asistente, Camarógrafos 1 y 2, iluminador
	29/12/2013	Grabación testimonios 3	29/12/2013	Realizador y camarógrafo 1
	30/12/2013	Descarga de material 3	30/12/2013	Realizador
	30/12/2013	Edición total 2	02/12/2013	Realizador y post productor
Enero	03/12/2014	Render y exportación 2	04/12/2013	Realizador
	06/12/2014	Presentación Final	06/12/2014	Realizador

ANEXO Nº 3

GUIÓN

Título: Programa Piloto de Televisión "Mitos de la Sexualidad"

Tema: Mitos o creencias alrededor de la sexualidad

Género: Reportaje

Formato: Televisión

BLOQUE 1

OPENNING

INTRODUCCIÓN

Presentadora

El deseo de vivir en forma plena y feliz se ve enfrentado a la cruel realidad.

La situación de la sexualidad junto a otros problemas juveniles son parte de las transformaciones, crisis y vacíos que tienen la sociedades. El rol de los jóvenes se encuentra limitado ante los escasos espacios de expresión social que dispone. Existe una deficiente preparación académica en valores, indiferencia e incapacidad de muchos padres y educadores para afrontar con sus hijos y estudiantes los retos educativos de los tiempos actuales.

La salud integral de los jóvenes debe ser considerada como un elemento básico para el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades.

Hay que entender a la sexualidad como una condición normal y necesaria de la vida de todo ser humano. No es posible abordar a un individuo sino dentro de lo que la sexualidad y todos sus factores significan para cada una de las culturas. La sexualidad humana no es solo un producto de nuestra naturaleza biológica, sino de sistemas culturales y sociales que moldean nuestra experiencia sexual y los modos a través de los cuales interpretamos dicha experiencia.

¡Esto es "Mitos de la Sexualidad". Bienvenidos!

CORTINA

REPORTAJE 1: ESPACIOS O ALCANCES DE LOS ADOLESCENTES

NARRACIÓN EN OFF

Daniela es un estudiante próximo a graduarse del bachillerato. Se queja de que esta sociedad no los mira por igual, dice no haber espacios para desarrollarse o expresarse.

TESTIMONIO DANIELA

NARRACIÓN EN OFF

Este pensar es compartido por muchos adultos, aunque en la práctica no se hace mucho por cambiarlo.

ENTREVISTA SOCIÓLOGO

NARRACIÓN EN OFF

Esta no es la realidad solo de Latacunga, sino de todo el país. Y, es en esta realidad en donde viven miles de adolescentes llenos de dudas y temores que no les quitan las ganas de seguir.

Presentadora

La década de los sesenta da inicio a la revolución sexual que repercute en el país. Facilidad para conseguir píldoras anticonceptivas, movimiento de protesta de adolescentes y jóvenes adultos, surgimiento del feminismo moderno, y una mayor franqueza en las conversaciones y manifestaciones de orden sexual.

Así, la píldora facilitó las relaciones sexuales extramatrimoniales en virtud de la seguridad que ofrecía frente al embarazo. Daba una sensación de seguridad y de libertad y, es probable, que su empleo haya repercutido en el cambio de la conducta sexual. La desorientación, la prematura iniciación en la vida sexual y el embarazo adolescente son su punto culminante.

CORTINA

REPORTAJE 2: SEXUALIDAD

NARRACIÓN EN OFF

Para abordar el tema de la precoz sexualidad adolescente es necesario realizar un recorrido alrededor del comportamiento reproductivo tradicional y los cambios que ha experimentado ese comportamiento.

ENTREVISTA SOCIÓLOGO

(Cambios y evolución de la sociedad)

ENTREVISTA SACERDOTE

(Visión de la sexualidad desde la iglesia, métodos anticoncepción)

NARRACIÓN EN OFF

En el mundo en que vivimos, todo habla de sexualidad, a través de una serie de mensajes, llamamientos, invitaciones, normas y valores. La moda, los géneros musicales y formas de conducta llegan a nosotros del extranjero como tendencias adquiridas y fácilmente adaptables a nuestra realidad.

ENTREVISTA SOCIÓLOGO

(Influencias, cine, TV, publicidad)

NARRACIÓN EN OFF

La sexualidad se encuentra presente durante toda la existencia humana. Pero es en la etapa de la adolescencia, entre los 10 y 19 años, cuando las personas sufren cambios de tipo hormonal, psicológico y corporal.

Los jóvenes empiezan a experimentar cambios como crecimiento del vello facial, corporal y púbico y la voz se vuelve más gruesa en los hombres.

Por su parte, a las mujeres les aumenta el tamaño de los senos y se ensanchan sus caderas.

Estos cambios traen consigo el deseo sexual y la posibilidad ya de poder procrear nuevos seres.

ENTREVISTA DOCTOR

(Cambios en los adolescentes / Mujer ovulación, deseo sexual / Desarrollo hombre y mujer, tiempo de diferencia entre cada sexo / Hombre, producción de esperma)

ENTREVISTA PSICÓLOGO

(Cambios en la adolescencia / Imagen, cuidados, conductas, privacidad, autoestima)

NARRACIÓN EN OFF

Los padres juegan un papel protagónico en este sentido, deben entender a sus hijos, brindarles comprensión, escuchar sus inquietudes y ayudarlos a construir una identidad sexual sana y responsable.

En resumen, se puede decir que la sexualidad humana es un fenómeno pluridimensional que comprende aspectos biológicos, psicosociales, conductuales, clínicos, morales, culturales, etc.

BLOQUE 2

Presentadora

Todas las sociedades construyen mitos a través del tiempo y sobre todos los asuntos. En el caso de la sexualidad, los mitos son supuestas creencias que son aceptadas como verdades y son transmitidas de generación en generación. A veces pueden ser lógicas y tienen vigencia y actualidad, pero en la práctica son superadas en la realidad por su falta de fundamento científico. En el caso de la sexualidad se pretende legitimar, sobre todo, la superioridad de un sexo sobre otro.

Los mitos más comunes sobre sexualidad son: en la penetración está todo; el tamaño importa; eyacular es sinónimo de orgasmo; el hombre siempre está listo para el sexo; hecha la vasectomía ya no hay ganas; las mujeres no piensan tanto en sexo como los hombres; con la edad se dice adiós al sexo.

CORTINA

REPORTAJE 3: MITOS DE LA SEXUALIDAD SEGÚN LOS JÓVENES 02:00

NARRACIÓN EN OFF

Los mitos son creencias que crean las sociedades para justificarse a ellas mismas. Los abuelos los transmitieron a nuestros padres y ellos a nosotros.

Dejemos que sean los mismos jóvenes quienes nos cuenten algunos de ellos.

TESTIMONIOS

NARRACIÓN EN OFF

Está en las nuevas generaciones el romper las estrictas creencias conservadoras que aún predominan.

Los padres deben hablar con sus hijos de sexualidad. La información bien orientada formará jóvenes conocedores de su cuerpo y las formas de valorarse.

Presentadora

Uno de los temas poco estudiados y menos socializados en el país constituye la realidad de la sexualidad adolescente. Es decir, los valores, el pensamiento, la actitud y el comportamiento del adolescente frente a la sexualidad y su situación frente a la sociedad.

Los mitos que acabamos de observar son algunos de los más comunes en la sociedad latacungueña. Son productos de creencias heredadas y que por su desconocimiento han sido causantes de un sinnúmero de embarazos no deseados con todas sus consecuencias como el abandono de estudios, discriminación social, separación de hogares, suicidios, entre otros y también de proliferación de enfermedades de transmisión sexual.

Este programa pretende desmitificar, con sustento científico, diez de las creencias sobre sexualidad de mayor relevancia en la población juvenil.

CORTINA

REPORTAJE 4: ¿LA MUJER PUEDE QUEDAR EMBARAZADA EN LA PRIMERA RELACIÓN SEXUAL?

NARRACIÓN EN OFF

“Tanto va el cántaro al agua... que por fin se rompe”

Con esta simpática frase, nuestro pueblo grafica aquellas acciones que repetidas continuamente dan paso a nuevas situaciones.

No es que una mujer queda embarazada en la primera relación sexual, con seguridad ese hecho sucedió luego de un intenso juego sexual con una pareja.

Este mito tiene mucha fuerza en la población juvenil de Latacunga. Alrededor del 50% de adolescentes encuestados, hombres y mujeres, creen que una mujer no puede quedar embarazada en su primera relación sexual.

Cuando la mujer (adolescente) comienza a ovular, el cuerpo inicia la preparación para la función reproductiva, por lo tanto, puede quedar embarazada.

ENTREVISTA DOCTOR

(CAMBIOS CORPORALES MUJER / HOMBRE)

TESTIMONIO MADRE ADOLESCENTE

ENTREVISTA SEXÓLOGA

(Embarazos adolescentes, creencias)

ENTREVISTA ORIENTADORA

(Embarazo adolescente)

NARRACIÓN EN OFF

El mito de que la mujer no puede quedar embarazada en la primera relación sexual ha producido una serie de embarazos no deseados en todo el país. En los hospitales públicos no es raro encontrar a cientos de mujeres jóvenes con niños en brazos o en etapa de embarazo.

Es necesario, entonces, impartir una educación sexual sin ningún tipo de ocultamientos ni secretos. Para ello existen instituciones especializadas en el tema.

ENTREVISTA DOCTOR

(Servicios de CEMOPLAF, programa de adolescentes, experiencia)

NARRACIÓN EN OFF

La sexualidad es una parte vital en la vida de todo ser humano, y aún más en la de un joven que cursa la etapa de la adolescencia.

Se deben tomar medidas que eduquen a los adolescentes en todos los ámbitos.

La sociedad que vivimos ya no es la misma de hace 15 o 20 años. Es mejor enseñarle a un joven a cuidarse, que ser padre a temprana edad.

CIERRE

Presentadora

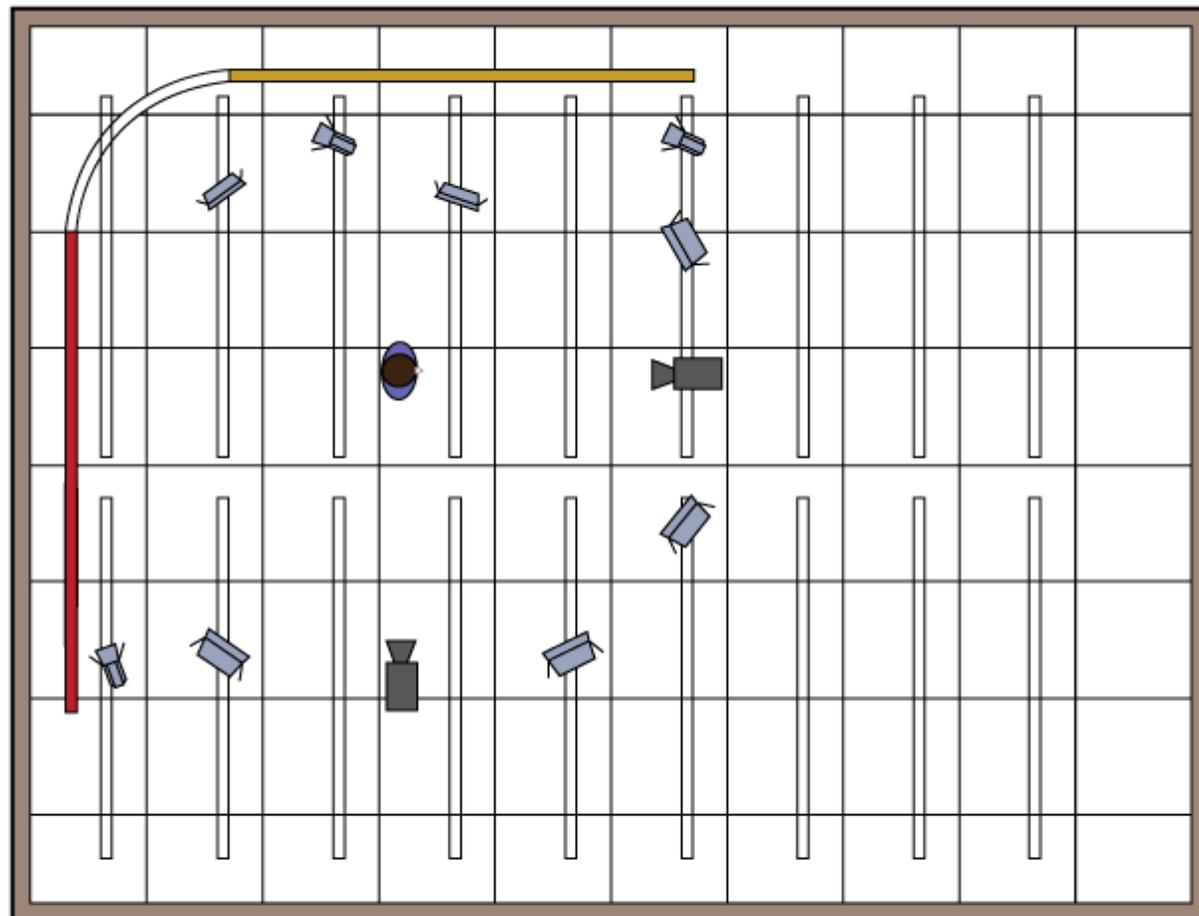
Hablar sobre sexualidad implica abarcar la totalidad de la vida social, empezando por su núcleo que es la familia. En este caso, podemos decir que la vida es una continua lucha en diferentes formas y con diferentes adversarios.

Gracias por ser parte de este primer programa. Espero les haya agradado. Nos vemos en el siguiente capítulo con más mitos sobre sexualidad.

COLLAGE TOMAS VARIAS

ANEXO Nº 4

PLANO DE SET



Cámara



Luz Principal



Luz Relleno



Luz Spot



Parilla



Conductora



Maqueta

ANEXO Nº 5

GUIÓN TÉCNICO DE SET PROGRAMA “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

S E C	E S C	P Á G	CÁM #	LOC / SET	LUZ	PERSONAJE EN SECUENCIA	# PL	AN G	PL	MOV	ILM	SONIDO	DESCRIPCIÓN DE PLANO
1	1	1	1	SET	D	CONDUCTORA	1	FRO	PG	NO	PLANA	VOZ: El deseo de vivir en forma plena y feliz se ve enfrentado a la cruel realidad. La situación de la sexualidad junto a otros problemas juveniles son parte de las transformaciones, crisis y vacíos que tienen las sociedades. El rol de los jóvenes se encuentra limitado ante los escasos espacios de expresión social que dispone. Existe una deficiente preparación académica en valores, indiferencia e incapacidad de muchos padres y educadores para afrontar con sus hijos y estudiantes los retos educativos de los tiempos actuales. La salud integral de los jóvenes debe ser considerada como un elemento básico para el desarrollo social, económico y cultural de las sociedades. Hay que entender a la sexualidad como una condición normal y necesaria de la vida de todo ser humano. No es posible abordar a un individuo sino dentro de lo que la sexualidad y todos sus factores significan para cada una de las culturas.	ESTÁTICO
	2	1	2	SET	D	CONDUCTORA	2	FRO	PA	NO	PLANA	La sexualidad humana no es solo un producto de nuestra naturaleza biológica, sino de sistemas culturales y sociales que moldean nuestra experiencia sexual y los modos a través de los cuales interpretamos dicha experiencia. ¡Esto es “Mitos de la Sexualidad”. Bienvenidos!	ESTÁTICO
3	1	2 - 3	2	SET	D	CONDUCTORA	3	FRO	PG	NO	PLANA	La década de los sesenta da inicio a la revolución sexual que repercute en el país. Facilidad para conseguir píldoras anticonceptivas, movimiento de protesta de adolescentes y jóvenes adultos, surgimiento del feminismo moderno, y una mayor franqueza en las conversaciones y manifestaciones de orden sexual. Así, la píldora facilitó las relaciones sexuales extramatrimoniales en virtud de la seguridad que ofrecía frente al embarazo. Daba una sensación de seguridad y de libertad y, es probable, que su empleo haya repercutido en el cambio de la conducta sexual. La desorientación, la prematura iniciación en la	ESTÁTICO

GUIÓN TÉCNICO DE SET PROGRAMA “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

												vida sexual y el embarazo adolescente son su punto culminante.	
5	1	5	1	SET	D	CONDUCTORA	4	FRO	PG	NO	PLANA	<p>Todas las sociedades construyen mitos a través del tiempo y sobre todos los asuntos. En el caso de la sexualidad, los mitos son supuestas creencias que son aceptadas como verdades y son transmitidas de generación en generación. A veces pueden ser lógicas y tienen vigencia y actualidad, pero en la práctica son superadas en la realidad por su falta de fundamento científico. En el caso de la sexualidad se pretende legitimar, sobre todo, la superioridad de un sexo sobre otro. Los mitos más comunes sobre sexualidad son: en la penetración está todo; el tamaño importa; eyacular es sinónimo de orgasmo; el hombre siempre está listo para el sexo; hecha la vasectomía ya no hay ganas; las mujeres no piensan tanto en sexo como los hombres; con la edad se dice adiós al sexo.</p>	ESTÁTICO
7	1	6	2	SET	D	CONDUCTORA	5	FRO	PA	NO	PLANA	<p>Uno de los temas poco estudiados y menos socializados en el país constituye la realidad de la sexualidad adolescente. Es decir, los valores, el pensamiento, la actitud y el comportamiento del adolescente frente a la sexualidad y su situación frente a la sociedad. Los mitos que acabamos de observar son algunos de los más comunes en la sociedad latacungueña. Son productos de creencias heredadas y que por su desconocimiento han sido causantes de un sinnúmero de embarazos no deseados con todas sus consecuencias como el abandono de estudios, discriminación social, separación de hogares, suicidios, entre otros y también de proliferación de enfermedades de transmisión sexual. Este programa pretende desmitificar, con sustento científico, diez de las creencias sobre sexualidad de mayor relevancia en la población juvenil.</p>	ESTÁTICO
9	1	8	1	SET	D	CONDUCTORA	6	FRO	PG	NO	PLANA	<p>Hablar sobre sexualidad implica abarcar la totalidad de la vida social, empezando por su núcleo que es la familia. En este caso,</p>	ESTÁTICO

GUIÓN TECNICO DE SET PROGRAMA “MITOS DE LA SEXUALIDAD”

												podemos decir que la vida es una continua lucha en diferentes formas y con diferentes adversarios.	
	2	8	2	SET	D	CONDUCTORA	7	FRO	PA	NO	PLANA	Gracias por ser parte de este primer programa. Espero les haya agradado. Nos vemos en el siguiente capítulo con más mitos sobre sexualidad.	ESTÁTICO

ANEXO Nº 6

ENTREVISTA AL DR. TELMO SIMANCAS C., DIRECTOR DE CEMOPLAF Nº 11

1. ¿Considera correcto que se aplique una serie para información y capacitación en educación sexual en los medios de comunicación?

Sí. Sería una de las alternativas, en tiempo y espacios de los medios especialmente de TV, dirigido y/o específico para grupos etarios.

2. ¿Usted tiene pleno conocimiento de lo que es la Educación Sexual en los adolescentes?

Sí. A pesar que es un proceso continuo desde el nacimiento, en la adolescencia esta información en Educación sexual sirve para formarse en este campo y como herramienta en la toma de decisiones sobre su sexualidad y salud reproductiva.

3. ¿Qué tan importante cree que es la educación sexual en los adolescentes?

Muy importante. Como dije en el párrafo anterior, con la información correcta, científica y oportuna, moldeamos nuestra personalidad, sin ser sometidos a las fútiles y complejas intervenciones de los adultos o padres que afectan de algún modo nuestras conductas, valores, sentimientos y oposiciones sexuales en el futuro.

4. ¿El personal del centro que usted dirige imparte valores éticos y morales a los adolescentes?

Por su puesto. En las charlas se habla de lo malo y lo bueno, lo permitido y no. Así por ejemplo he oído decir que el mejor método es retardar el inicio de las relaciones coitales.

5. ¿Según su experiencia, cuál considera la manera más eficiente para impartir educación sexual a los adolescentes?

La educación sexual no debe impartirse en la adolescencia, sino debería hacerse desde la escuela como materia. Dotar Educación sexual desde el kínder.

6. ¿Cuáles son los mitos sexuales más comunes en los adolescentes?

- Que la sexualidad es mala, dañina, cochina y perjudicial.

- Que la sexualidad es cosa de adultos.
- Que con una sola relación sexual no se va a embarazar.
- Que sentir placer es pecado (malo)
- Que por masturbarse se van a volver locos.
- Que por masturbarse salen pelos en la palma de la mano.

7. ¿Considera usted apropiado impartir charlas sobre los mitos de la sexualidad en los adolescentes en los establecimientos educativos?

Los mitos están implícitos en las conferencias y charlas que impartimos sobre educación sexual. Los mitos son el desconocimiento y estigmas que se tiene sobre educación sexual que se transmiten de generación en generación.

8. La institución cuenta con orientadores permanentes para tratar el tema de la sexualidad con adolescentes?

Sí. Disponemos de un programa exclusivamente para adolescentes desde hace 14 años. Con una educadora y una consejera, y también disponemos de psicólogos que realizan pasantías como parte de su formación para graduarse.

9. ¿Considera usted que los medios de comunicación influye en su información sobre sexualidad?

Los medios de comunicación, distorsionan la información sobre de educación sexual. Deben existir reformas específicas en espacios determinados y con personal capacitado en los temas que van a informar.

10. ¿Cuál sería el consejo apropiado para los jóvenes que están cursando la etapa de la adolescencia?

- Que busquen información oportuna en los centros capacitados
- Que traten de confiar en alguien que pueden ser sus padres, los maestros o un amigo que no se calle ante un problema que se detecta.
- Que los cambios que están experimentando son propios de la edad, por la acción de las hormonas, que están definiendo su cuerpo.

ANEXO Nº 7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TV Y MULTIMEDIA

ENCUESTA SOBRE SEXUALIDAD (Dirigida a estudiantes)

La presente encuesta es de carácter académico-educativo. Es anónima y los datos obtenidos son confidenciales y serán utilizados exclusivamente para la investigación.

Lea detenidamente cada pregunta, conteste con veracidad señalando con una (X) la respuesta que usted considere conveniente.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

Edad: años	Sexo: M () F ()	
Estado civil: Casada () Soltera () Unión libre ()	Ocupación: Estudiante () Trabaja () Otros _____	
Con quien vive: Padres () Familiares () Otros _____	De quién depende económicamente: Padres () Propio trabajo () Espos@ () Otros _____	
Quién le informa sobre sexualidad: () Padres () Amigos () Maestros Otros _____	Cuánto sabe de sexualidad: 1 2 3 4 5 () () () () () 1 es poco conocimiento; 5 es mucho	
Los medios de comunicación influyen en la información sobre sexualidad: Sí () No ()	Le gustaría mirar un programa de televisión que presente la sexualidad sin misterios: Sí () No ()	
Está de acuerdo o no con las siguientes creencias: 1. Si una mujer no tiene himen o no sangra en la primera relación sexual significa que no es virgen.	Sí	No

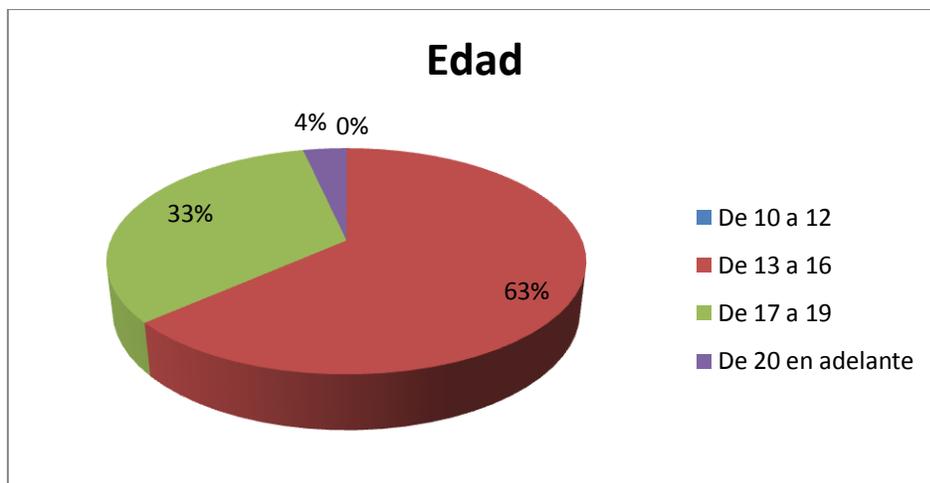
2. Lavarse la vagina o arrojarse agua con gas sobre el genital femenino después de una relación sexual impide el embarazo		
3. El VIH-SIDA se transmite únicamente si se tiene relaciones sexuales con homosexuales o prostitutas.		
4. La mujer no puede quedar embarazada en la primera relación sexual.		
5. El tener relaciones sexuales de pie impide el embarazo.		
6. La vasectomía causa impotencia o disfunción eréctil en el hombre.		
7. La masturbación produce infertilidad, disfunciones sexuales, ceguera y pérdida de la memoria.		
8. La masturbación puede alterar el tamaño o forma de los genitales.		

ANEXO N° 8

ENCUESTA REALIZADA A ESTUDIANTES

1. ¿Cuál es su edad?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
De 10 a 12	0	0	0	0%
De 13 a 16	69	58	127	63,5%
De 17 a 19	23	43	66	33%
De 20 en adelante	4	3	7	3,5%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

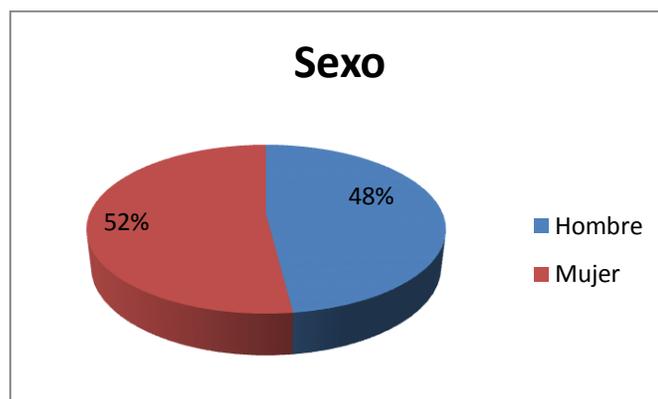
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Del total de los encuestados (200 adolescentes), el 96,5% tiene hasta la fecha edades de entre 13 y 19 años.

2. Sexo?

Alternativas	Total	Porcentaje %
Hombre	96	48%
Mujer	104	52%
TOTAL	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

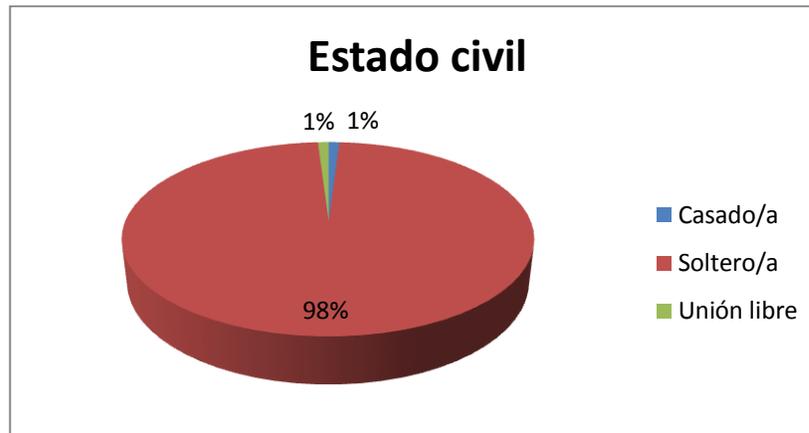
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Del total de encuestados el 52% (104 encuestados) son mujeres y el 48% (96 encuestados) son hombres. Es decir, la diferencia es mínima, 8 adolescentes mujeres más. Se podría afirmar que el presente estudio es equitativo en cuestión de sexo. La diferencia estará en otros factores como el pensar o actuar, conocimientos sobre el tema, tapujos, entre otros.

3. ¿Cuál es su estado civil?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Casado/a	1	1	2	1%
Soltero/a	93	103	196	98%
Unión libre	2	0	2	1%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Del total de adolescentes encuestados, la población mayoritaria (196 encuestados), es decir el 98% corresponde a los solteros. Indirectamente se deduce que estos 196 jóvenes, hombres y mujeres, aún son dependientes de sus padres.

Por otro lado, hay 4 adolescentes que tienen ya compromisos conyugales. Son casadas o están en unión libre, es decir, han adelantado su proceso.

4. ¿Cuál es su ocupación?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Estudia	92	100	192	96%
Estudia y trabaja	4	4	8	4%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

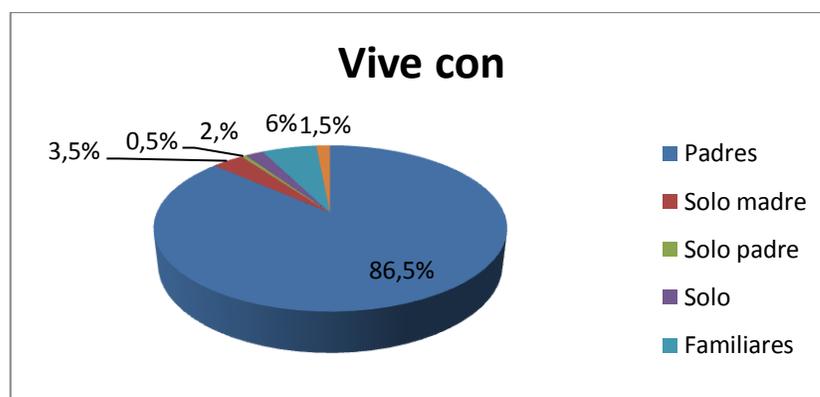
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

192 jóvenes, es decir, el 96% se dedica exclusivamente a estudiar; el restante 4% (8 encuestados) estudia y trabaja. Se deduce que por su edad dependen de los padres y su rol principal es de ser estudiante. Se supone que quienes trabajan y estudian son los que tienen un compromiso conyugal.

5. ¿Con quién vive?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Padres	84	89	173	86,5%
Solo madre	2	5	7	3,5%
Solo padre	1	0	1	0,5%
Solo	2	2	4	2%
Familiares	5	7	12	6%
Otros	2	1	3	1,5%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

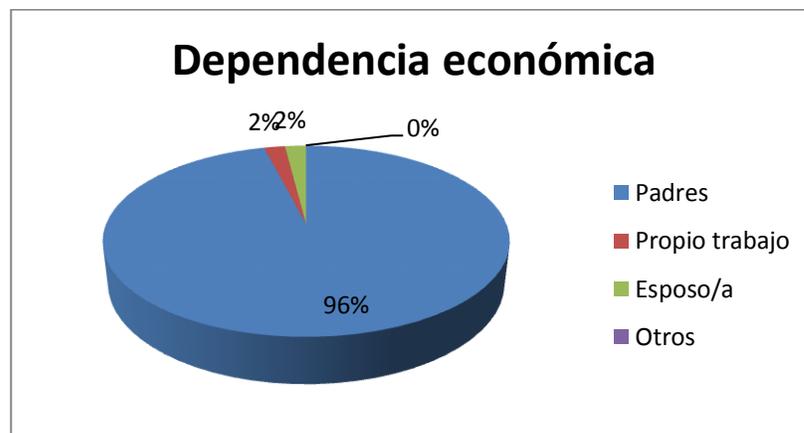
Análisis e interpretación

La mayoría de encuestados, el 86,5% de adolescentes, dice que vive con sus padres, depende de ellos. Un 6% vive con familiares, 6% viven en hogares incompletos y 1,5% viven con una persona ajena.

Se puede entender que los 173 jóvenes que viven con sus padres, tienen toda la atención y cuidados necesarios de una familia; 12 adolescentes viven con padres divorciados, son huérfanos de algunos de sus padres o son hijos de madres solteras.

6. ¿De quién depende económicamente?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Padres	92	100	192	96%
Propio trabajo	1	3	4	2%
Esposo/a	3	1	4	2%
Otros	0	0	0	0%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

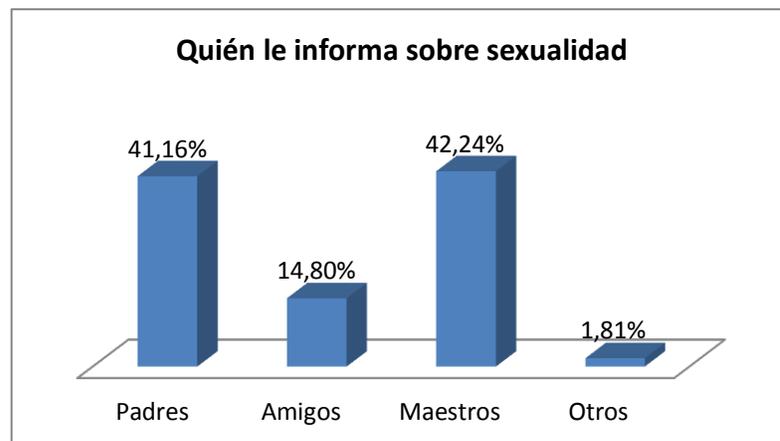
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Casi la totalidad (192 personas), es decir, el 96 % de la población encuestada, depende económicamente de sus padres. Hay que resaltar que 4 personas ya son casadas antes de cumplir la mayoría de edad. Hay un caso curioso: 3 hombres dicen depender de sus esposas; caso contrario, una mujer depende de su esposo.

7. ¿Quién le informa sobre sexualidad?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Padres	49	65	114	41,16%
Amigos	27	14	41	14,80%
Maestros	47	70	117	42,24%
Otros	2	3	5	1,81%
TOTAL	125	152	277	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

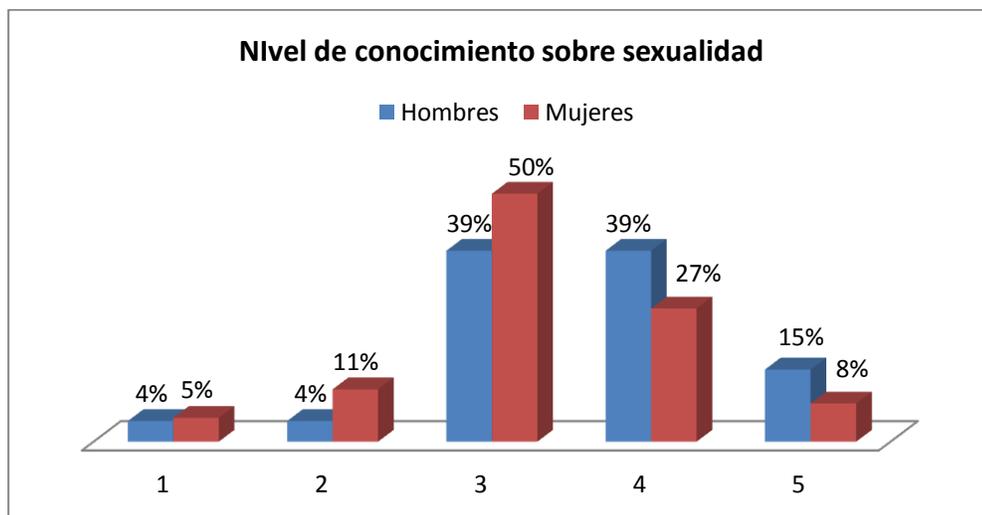
Análisis e interpretación

El 42,24% de encuestados (177 adolescentes) dijeron recibir información sobre sexualidad de sus maestros en los establecimientos educativos; un porcentaje similar (41,16%) respondió que fueron informados por sus padres.

Se deduce que los padres ya están tomando conciencia de lo que representa la sexualidad de sus hijos. Por otra parte, el Ministerio de Educación en vista del incremento de embarazos en la adolescencia, ha incluido programas de sexualidad durante las horas de clase.

8. ¿Cuánto sabe de sexualidad?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
1	4	5	9	4%	5%	5%
2	4	11	15	4%	11%	8%
3	37	52	89	39%	50%	45%
4	37	28	65	39%	27%	33%
5	14	8	22	15%	8%	11%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

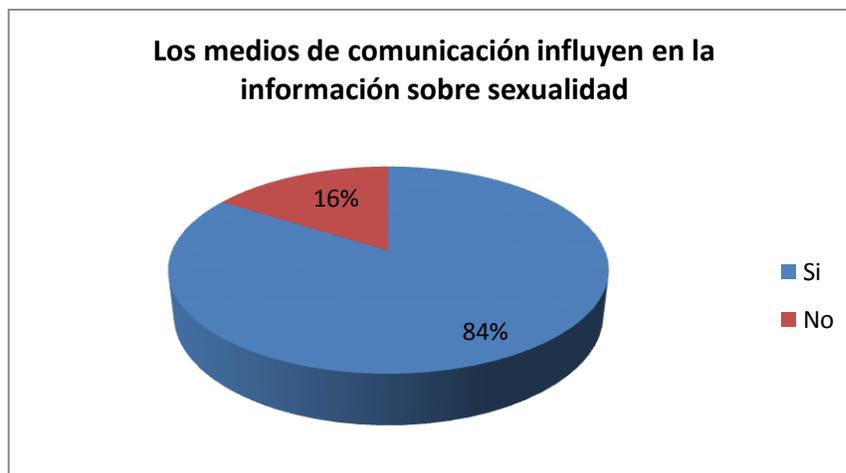
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

En una escala de 1 al 5, donde 1 nulo o escaso y 5 es amplio conocimiento sobre sexualidad, un 45% de adolescentes encuestados indica que conoce de sexualidad en un grado 3, un 33% en un grado 4 y un 12% en grado 5. Es decir, el 90% de encuestados admite que conoce más o menos ampliamente de sexualidad.

9. ¿Los medios de comunicación influyen en la información sobre sexualidad?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Si	81	87	168	84%
No	15	17	32	16%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 84% de encuestados (168 adolescentes) reconoce que los medios de comunicación influyen poderosamente en cuanto a la información sobre sexualidad.

10. ¿Le gustaría ver un programa de televisión que presente la sexualidad sin mitos?

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje %
	Frecuencia			
Si	87	96	183	91%
No	9	8	17	9%
TOTAL	96	104	200	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

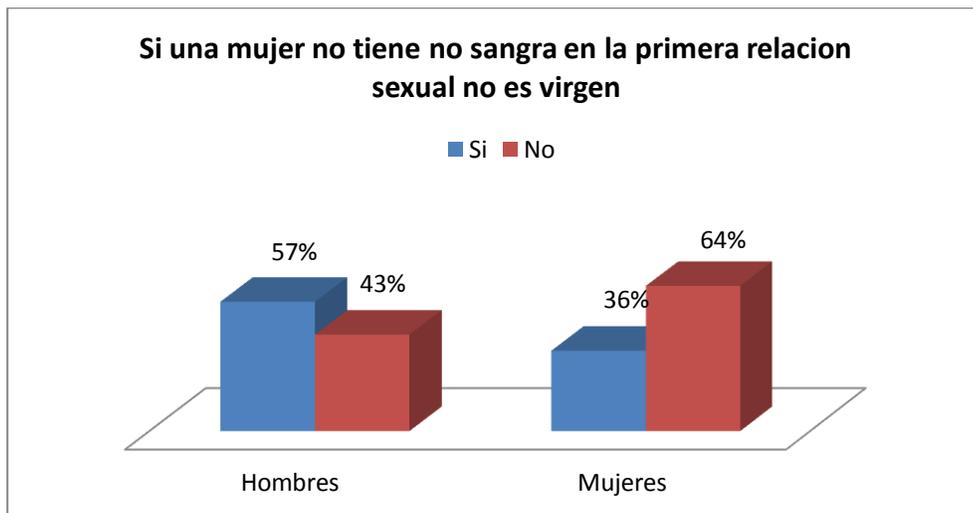
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 91% de encuestados (182 adolescentes) está deseoso de que exista un programa televisivo que hable sin ocultamientos de la sexualidad. Esto indica que los adolescentes creen saber bastante sobre sexualidad; en realidad, se encuentran inseguros y titubeantes ante la sexualidad.

11. Si una mujer no tiene himen o no sangra en la primera relación sexual significa que no es virgen.

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje
	Frecuencia					
Si	55	37	92	57%	36%	46%
No	41	67	108	43%	64%	54%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

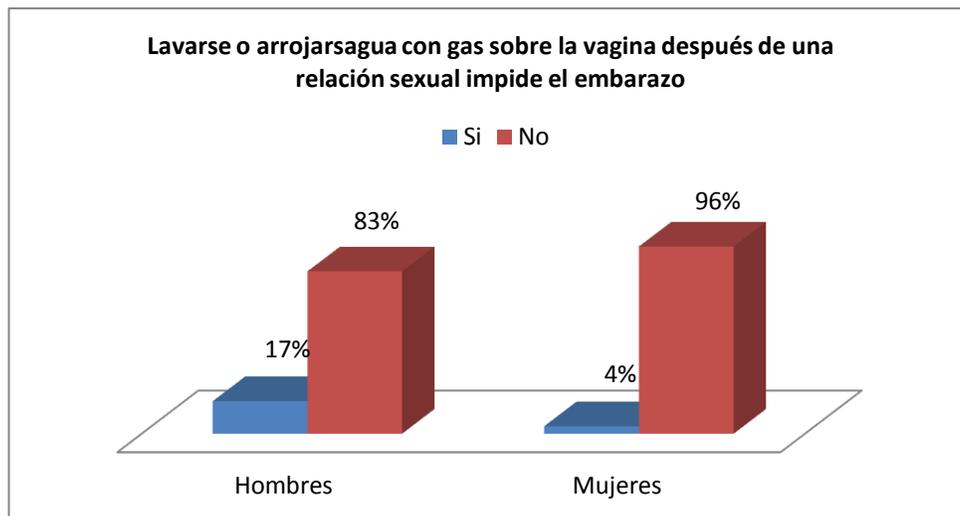
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Un porcentaje del 54% (108 encuestados) manifiesta no estar de acuerdo con que la presencia del himen garantiza la virginidad de la mujer. Es decir, aunque empíricamente pero coincide con la apreciación científica. Sin embargo, sorprende el alto porcentaje (46%) que sí cree que el himen es garantía de virginidad.

12. Lavarse la vagina o arrojarse agua con gas sobre el genital femenino después de una relación sexual impide el embarazo

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	16	4	20	17%	4%	10%
No	80	100	180	83%	96%	90%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

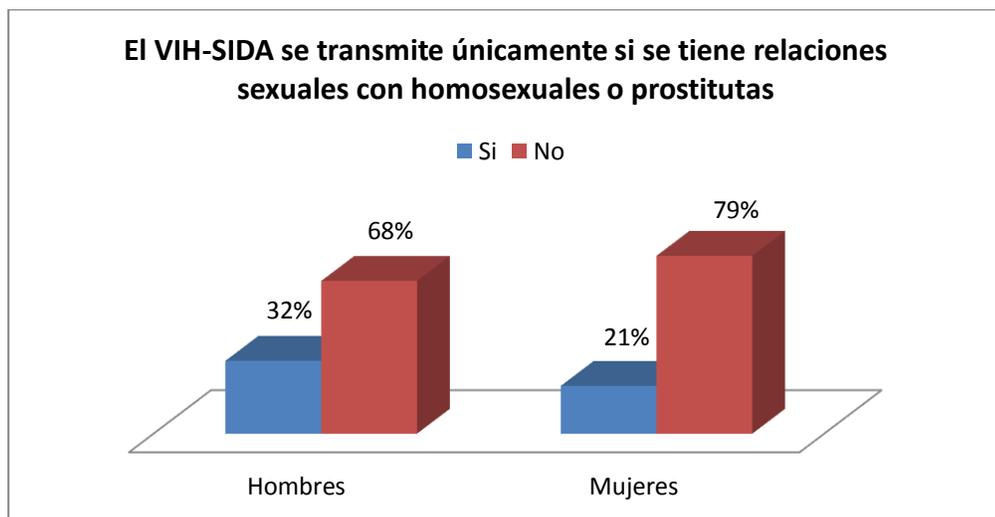
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 90% de encuestados (180 personas) dice que lavarse la vagina luego del acto sexual no impide el embarazo. Esta apreciación está acorde con el conocimiento científico.

13. El VIH-SIDA se transmite únicamente si se tiene relaciones sexuales con homosexuales o prostitutas

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	31	22	53	32%	21%	27%
No	65	82	147	68%	79%	74%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

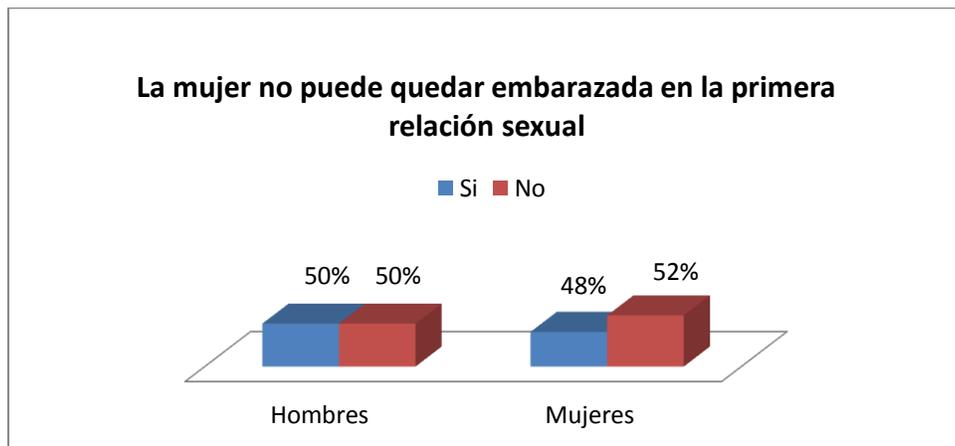
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 74% de encuestados (147 personas) dice que el VIH no necesariamente se transmite por el contacto con homosexuales y prostitutas. Esto es corroborado por la ciencia ya que el contacto con una persona portadora en situación de riesgo puede contagiarnos.

14. La mujer no puede quedar embarazada en la primera relación sexual

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	48	50	98	50%	48%	49%
No	48	54	102	50%	52%	51%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

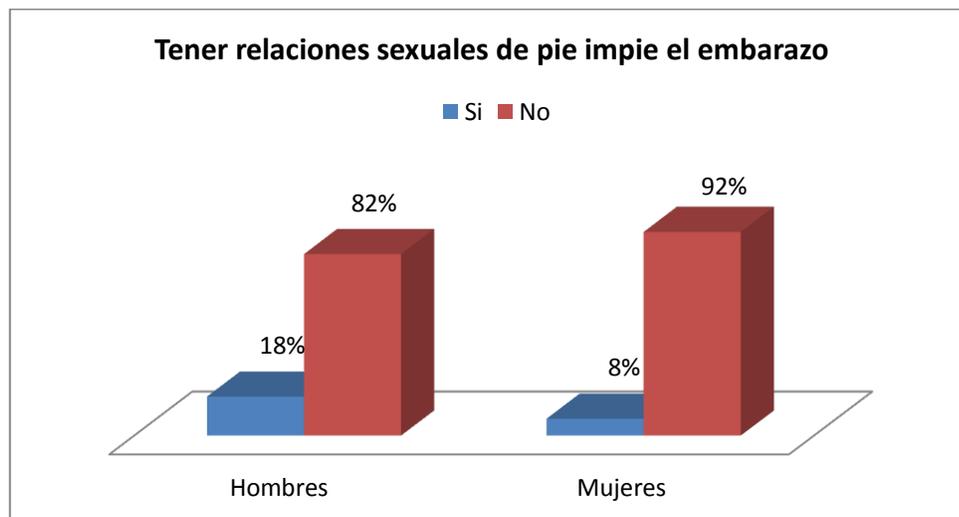
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Prácticamente hay igualdad de opinión entre quienes dicen que sí puede la mujer quedar embarazada en la primera relación sexual (49%) y quienes dicen que no (51%). Esto nos indica que esta creencia está arraigada en la mente popular. No existe la conciencia de que la menarquia ya es garantía de fertilidad de la mujer.

15. El tener relaciones sexuales de pie impide el embarazo

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	17	8	25	18%	8%	13%
No	79	96	175	82%	92%	88%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

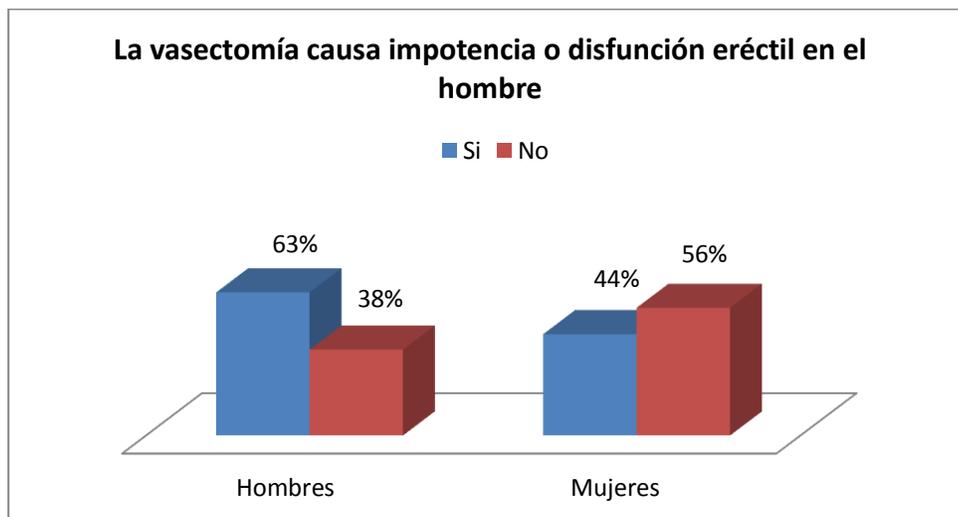
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Hay un rechazo absoluto (88% de encuestados) a la creencia de que tener relaciones sexuales de pie impide el embarazo. La ciencia dice que al haber contacto directo entre genitales el embarazo se produce.

16. La vasectomía causa impotencia o disfunción eréctil en el hombre

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	60	46	106	63%	44%	53%
No	36	58	94	38%	56%	47%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

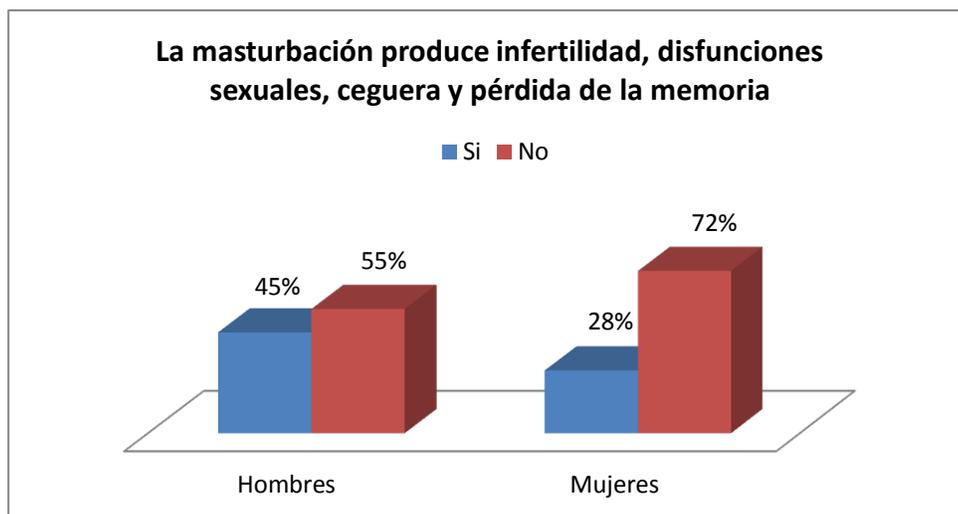
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Los encuestados en una ligera mayoría (53%) están de acuerdo con que la vasectomía provoca disfunción eréctil o impotencia. La ciencia dice que no hay consecuencias de la vasectomía.

17. La masturbación produce infertilidad, disfunciones sexuales, ceguera y pérdida de memoria

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje %
	Frecuencia					
Si	43	29	72	45%	28%	36%
No	53	75	128	55%	72%	64%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

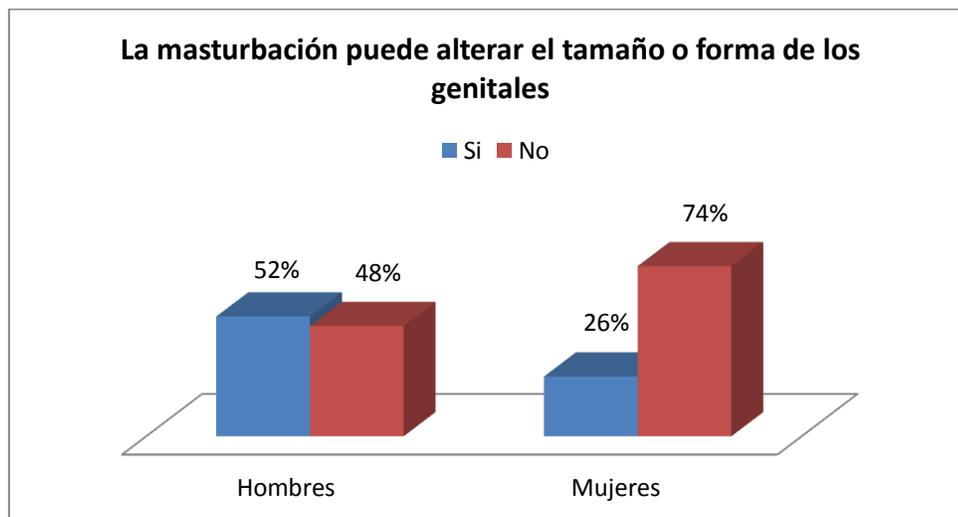
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

La mayoría de encuestados (64%) no está de acuerdo con que la masturbación produzca infertilidad, disfunciones sexuales, ceguera o pérdida de memoria. La juventud, en su mayoría, ya no cree en mitos sustentados en una religiosidad que inculca el temor a Dios.

18. La masturbación puede alterar el tamaño o forma de los genitales

Alternativas	Hombres	Mujeres	Total	Porcentaje Hombres %	Porcentaje Mujeres %	Porcentaje Total%
	Frecuencia					
Si	50	27	77	52%	26%	39%
No	46	77	123	48%	74%	62%
TOTAL	96	104	200	100%	100%	100%



Fuente: Encuesta a estudiantes

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

La mayoría de encuestados (62%) no cree que la masturbación pueda alterar el tamaño o forma de los genitales. En general, los encuestados coinciden con la ciencia que afirma que la masturbación es una forma de autosatisfacción y autoexploración nada perjudicial a la salud humana.

ANEXO Nº 9

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE PRODUCCIÓN DE TV Y MULTIMEDIA

ENCUESTA SOBRE SEXUALIDAD (Dirigida a padres de familia)

La presente encuesta es de carácter académico-educativo. Es anónima y los datos obtenidos son confidenciales y serán utilizados exclusivamente para la investigación.

Lea detenidamente cada pregunta, conteste con veracidad señalando con una (X) la respuesta que usted considere conveniente.

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!

1. **¿Piensa usted que tiene conocimiento claro sobre lo que es la Educación Sexual?**
 - a) Sí ()
 - b) No ()

2. **¿Ha mantenido con su hijo/a diálogos sobre educación sexual?**
 - a) Siempre ()
 - b) A veces ()
 - c) Nunca ()

3. **¿Considera importante la enseñanza de Educación Sexual a través de los medios de comunicación?**
 - a) Sí ()
 - b) No ()

4. **¿Estaría de acuerdo con que su hijo/a reciba charlas sobre mitos de la sexualidad (creencias que tenemos sobre sexualidad)?**
 - a) Sí ()
 - b) No ()

5. **¿A qué edad considera que se debe tratar sobre el tema de la sexualidad?**
 - a) De 6 a 8 años
 - b) De 9 a 11 años
 - c) De 12 años en adelante

d) Nunca

6. ¿Qué opina usted sobre las relaciones sexuales entre adolescentes?

- a) Que deben esperar hasta el matrimonio ()
- b) Que pueden tenerlas si se cuidan responsablemente ()
- c) No presto mayor importancia ()
- d) No hablamos del tema ()

7. ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la información sobre sexualidad?

- a) Sí ()
- b) No ()

8. Mencione algún mito que conozca sobre sexualidad

9. ¿Le gustaría mirar un programa de televisión que hable de sexualidad sin misterios?

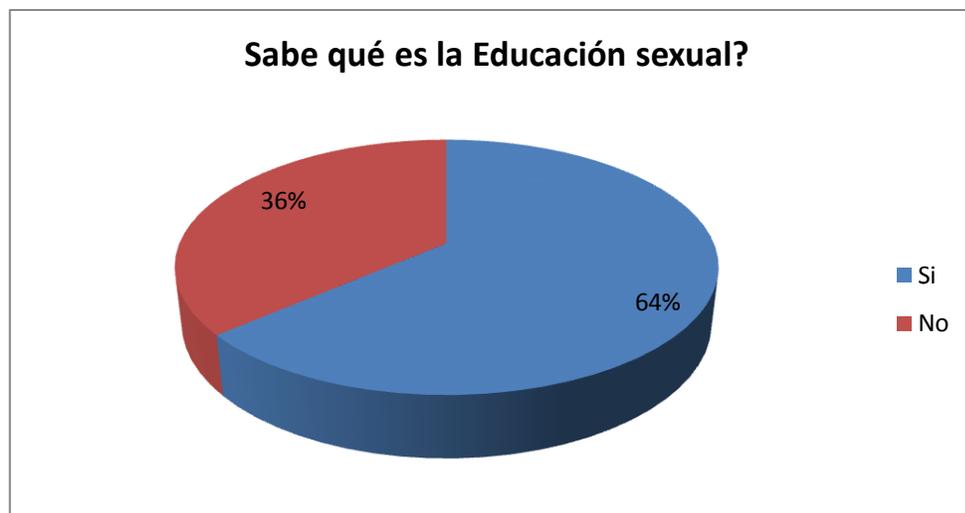
- a) Sí ()
- b) No ()

ANEXO Nº 10

ENCUESTA REALIZADA A PADRES DE FAMILIA

1. ¿Piensa usted que tiene conocimiento claro sobre lo que es la Educación Sexual?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	14	64%
No	8	36%
TOTAL	22	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

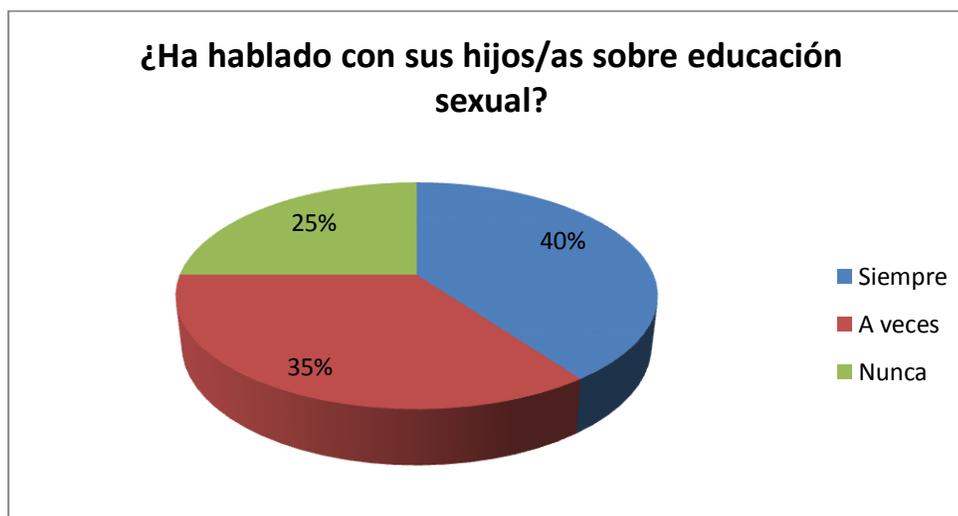
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Un alto porcentaje de padres de familia (64%) piensa que tiene conocimiento claro sobre lo que es la Educación Sexual. A pesar de ello, no se atreve a hablar frontal y claramente con los hijos sobre sexualidad. O acaso ese conocimiento no es lo suficientemente claro?

2. ¿Ha mantenido con s hijo/a diálogos sobre Educación Sexual?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Siempre	8	40%
A veces	7	35%
Nunca	5	25%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

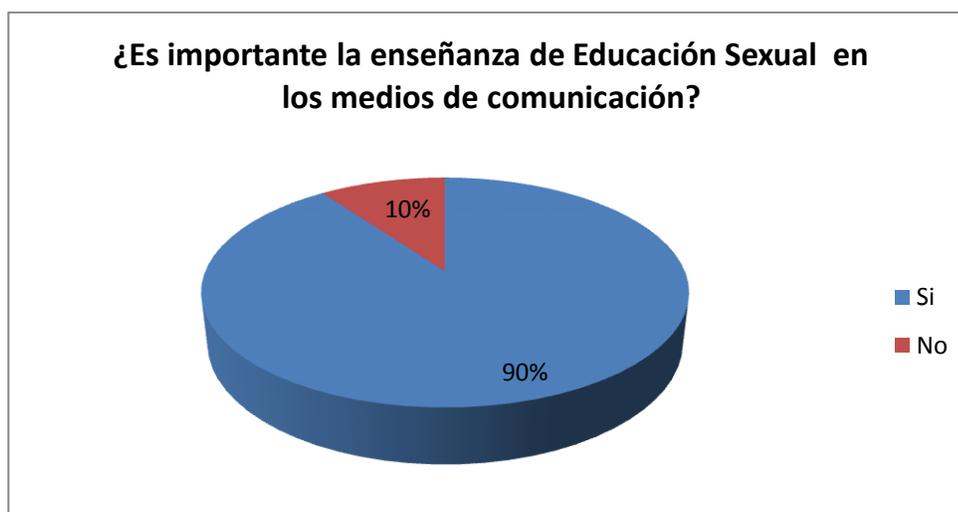
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Apenas el 40% de padres de familia afirma que siempre ha mantenido con sus hijos diálogos sobre Educación Sexual. El 35% dice que a veces; el 25%, nunca. Es decir, en este último caso, uno de cada cuatro padres de familia nunca habla de sexualidad con los hijos. Lo cual es grave y contradice lo dicho en el apartado anterior.

3. ¿Considera importante la enseñanza de Educación Sexual a través de los medios de comunicación?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	18	90%
No	2	10%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 90% de padres de familia considera importante la enseñanza de Educación Sexual a través de los medios de comunicación. Esto es un anhelo y que contrasta con la realidad porque los medios ofrecen escasa información científica. Anhelo que también pueda deberse a que el padre o madre no quiere asumir su responsabilidad formativa e informativa en sexualidad.

4. ¿Estaría de acuerdo que su hijo/a reciba charlas sobre mitos de la sexualidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	17	85%
No	3	15%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

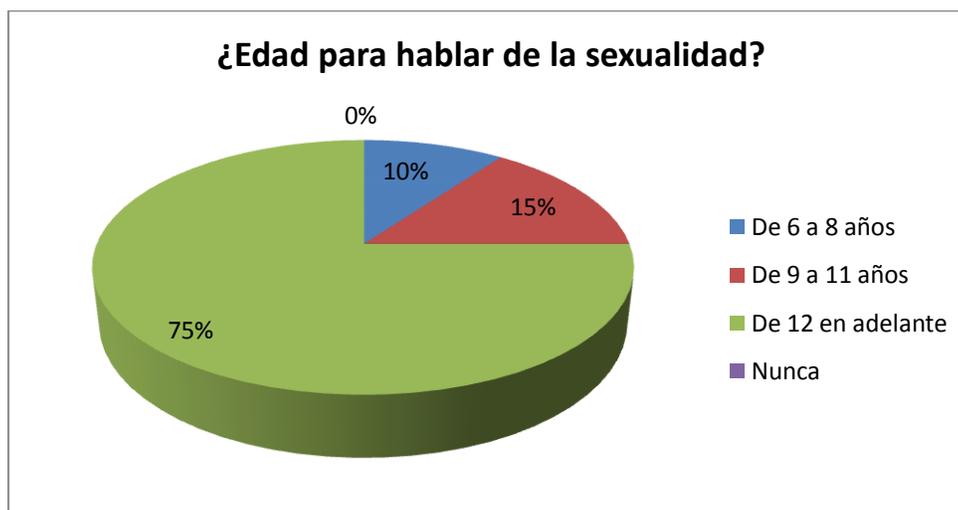
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 85% de padres encuestados afirma que está de acuerdo que su hijo/a reciba charlas sobre mitos de la sexualidad. Esto indica que el tabú de la sexualidad se ha roto y los mismos padres están de acuerdo con que se hable de sexualidad con sus hijos.

5. ¿A qué edad considera que se debe tratar sobre el tema de la sexualidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
De 6 a 8 años	2	10%
De 9 a 11 años	3	15%
De 12 en adelante	15	75%
Nunca	0	0%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

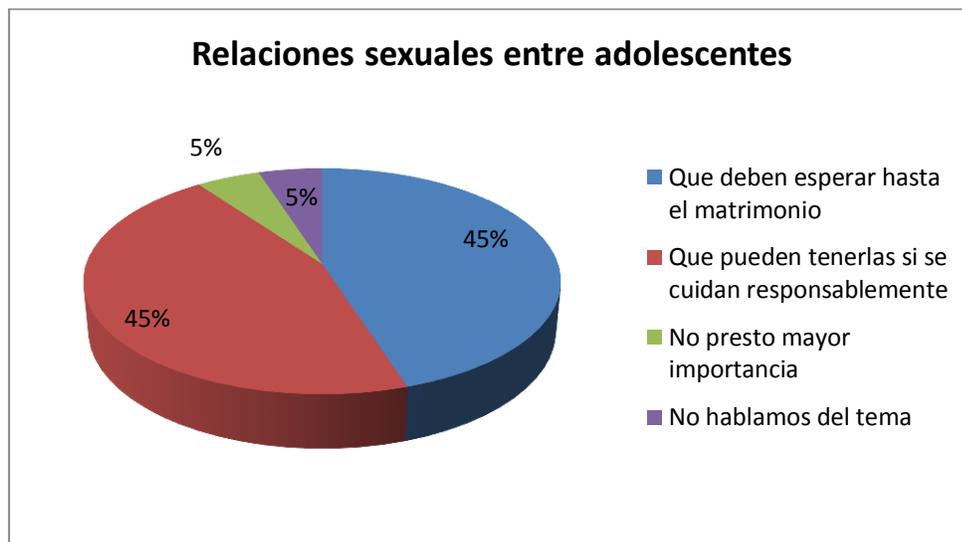
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Una gran mayoría de padres encuestados (el 75%), es decir, 8 de cada diez padres, considera que se debe tratar el tema de la sexualidad entre los doce y los quince años. Se tiene la percepción de que el dar educación sexual a temprana edad “abra los ojos” a los niños y el remedio resulte peor que la enfermedad.

6. ¿Qué opina usted sobre las relaciones sexuales entre adolescentes?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Que deben esperar hasta el matrimonio	9	45%
Que pueden tenerlas si se cuidan responsablemente	9	45%
No presto mayor importancia	1	5%
No hablamos del tema	1	5%
TOTAL	20	95%



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Respecto a qué opinan los padres de familia sobre las relaciones sexuales entre adolescentes, hay un empate entre dos opciones. Por una parte, el 45% de encuestados dice que los jóvenes deben esperar hasta el matrimonio. Pero, hay otro 45% que dice que los adolescentes pueden tener relaciones sexuales si se cuidan responsablemente. Son visiones contrapuestas que refleja el mundo de los adultos.

7. ¿Considera usted que los medios de comunicación influyen en la información sobre sexualidad?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	18	90%
No	2	10%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

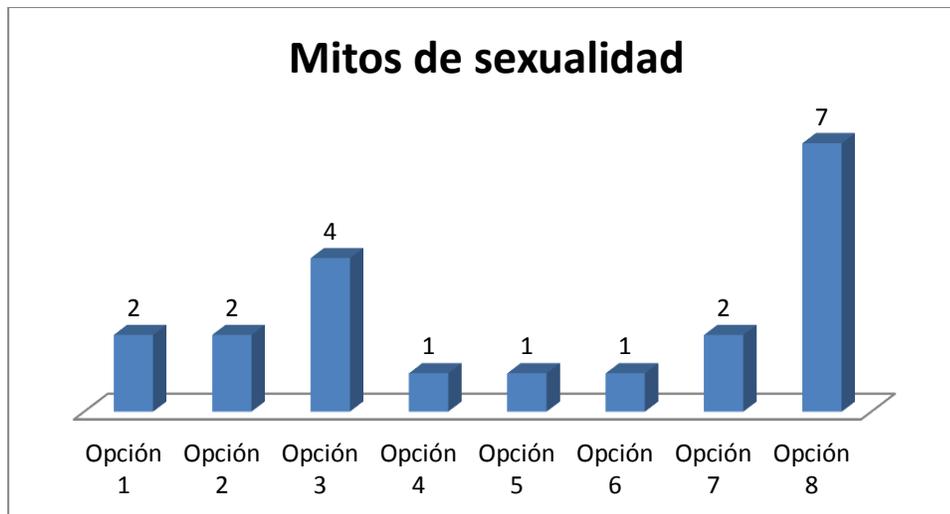
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

El 90% de padres encuestados opina que los medios de comunicación influyen en la información sobre sexualidad. Es decir, se sobredetermina el papel de los medios y se minimiza lo que dicen y comunican los educadores, los amigos y otros, que posiblemente sean más determinantes que los medios.

8. Mencione algún mito sobre sexualidad

Respuestas		Frec.
Opción 1	Cuando un hombre es operado de la próstata ya no puede tener relaciones sexuales	2
Opción 2	Si se tiene relaciones en luna llena el hijo sale varón	2
Opción 3	En la primera relación sexual femenina no puede existir embarazo	4
Opción 4	Una mujer no se puede embarazar si tiene relaciones sexuales durante el período menstrual	1
Opción 5	Con un beso la chica se puede embarazar	1
Opción 6	Si las mujeres se bañan durante el período se suspende la menstruación	1
Opción 7	Lavarse la vagina o arrojar agua con gas sobre el genital femenino después de una relación sexual impide el embarazo	2
Opción 8	No responde	7
TOTAL		20



Fuente: Encuesta a padres de familia

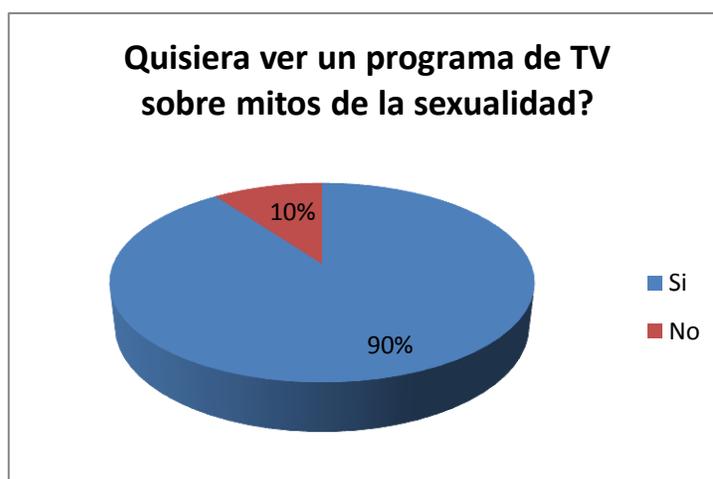
Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

La mayoría de padres (7 encuestados de 20) no responde al respecto de mitos de la sexualidad. ¿Existe desconocimiento? ¿Hay temor?

9. ¿Le gustaría mirar un programa de televisión que hable de sexualidad sin mitos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje %
Si	18	90%
No	2	10%
TOTAL	20	100%



Fuente: Encuesta a padres de familia

Elaborado por: Alfredo Cajas R.

Análisis e interpretación

Al igual que los adolescentes, el 90% de padres de familia quisieran ver un programa de televisión sobre mitos de la sexualidad. Esto refuta aquello de que tanto padres de familia como adolescentes “conocen” sobre sexualidad. Hay la necesidad de que otros informen sobre sexualidad.

ABREVIATURAS Y SIGLAS

- **APROFE:** Asociación Pro Bienestar de la Familia Ecuatoriana.
- **CEMOPLAF:** Centro Médico de Orientación y Planificación Familiar.
- **GLBTI:** Gays, lesbianas, bisexuales, transexuales e intersexuales.
- **INEC:** *Instituto Nacional de Estadística y Censos.*
- **SENPLADES:** Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo.
- **SIDA:** Síndrome de inmunodeficiencia adquirida.
- **TICs:** Tecnologías de la información y la comunicación.
- **VIH:** *Virus de la inmunodeficiencia humana.*

LENGUAJE TÉCNICO

- **ANG:** Angulación
- **ESC:** Escena
- **ILM:** Iluminación
- **LOC:** Locación
- **MOV:** Movimiento
- **PÁG:** Página
- **PL:** Plano
- **SEC:** Secuencia