



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
MENCIÓN: GESTIÓN POR RESULTADOS
(Aprobado por: RPC-SO-19-No.302-2016)

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título:
DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE
Línea de Investigación
Gestión Administrativa y de la Sociedad
Autor/a:
Tatiana Elizabeth Bravo Terán, Ing.
Tutor/a:
Grisel Pérez Falco, PhD

Quito – Ecuador

2020

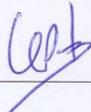
Aprobación del tutor:



Yo Grisel Pérez Falco PhD portador de la C.I. 1756871925 en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado:

“DESARROLLO DE ESTRATEGIAS PARA EL FOMENTO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE”, elaborado por la Ing. Tatiana Bravo Terán, estudiante de la Maestría en Administración Pública mención Gestión por Resultados de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL), para obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado la tesis de titulación de grado, la apruebo en todas sus partes.

Quito, febrero 2020

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Grisel Pérez Falco".

PhD. Grisel Pérez Falco

TUTORA DE TESIS

Resumen

El presente trabajo de investigación permitió determinar estrategias que permitan el fomento de la actividad turística en el Cantón Antonio Ante mediante un adecuado sustento teórico que a su vez fue la base necesaria para la realización del trabajo investigativo, además se determinó un diagnóstico en base a técnicas como la encuesta y la entrevista para así conocer la realidad actual del Cantón, con la realización de lo antes mencionado se permitió obtener una propuesta que englobe el objetivo general del proyecto; se plantearon tres estrategias provenientes cada una de un objetivo de las mismas, así como también se desprendieron acciones que servirán para el cumplimiento de las mismas, el trabajo investigativo citado contribuirá al desarrollo de las actividades turísticas del cantón permitiendo consolidar al turismo existente en el cantón. Con la propuesta presentada se desarrolla conclusiones y recomendaciones que ayudan a la mejor comprensión de la investigación, al trabajo planteado y a lo que se podría utilizar en el Desarrollo de estrategias que fomenten la actividad turística en el Cantón Antonio Ante.

Palabras Clave

- Administración Pública
- Planificación Estratégica
- Estrategia
- Turismo
- Desarrollo

Abstract

The present research work allowed to determine strategies that allow the promotion of tourism activity in the Antonio Ante through an adequate theoretical support that in turn was the necessary basis for conducting the research work, a reality was also determined based on techniques such as the survey and the interview in order to know the current reality of the city with the completion of the aforementioned it was allowed to obtain a proposal that encompasses the overall objective of the project; Three strategies were proposed, each coming from an objective of the same, as well as actions that will serve to comply with them, the research work cited will contribute to the development of the tourist activities of the canton allowing consolidate the existing tourism in the city. With the proposal presented, conclusions and recommendations are developed that help the better understanding of the research, the work proposed and what could be used in the development of strategies that promote tourism in the Antonio Ante.

Keywords

- Public Administration
- Strategic Planning
- Strategy
- Tourism
- Development

ÍNDICE

ÍNDICE	I
ÍNDICE DE FIGURAS.....	III
ÍNDICE DE TABLAS.....	IV
Introducción.....	V
CAPÍTULO 1	1
MARCO TEÓRICO	1
1.1. Contextualización del espacio temporal	1
1.2. Cuerpo Teórico Conceptual.....	3
1.2.1. Administración Pública	3
1.2.1.1. Definición	3
1.2.1.2. Elementos de la administración pública.....	4
1.2.1.3. Estructura de la Administración Pública.....	4
1.2.2. La Planificación Estratégica.....	5
1.2.2.1. Definición.....	5
1.2.2.2. Características de la Planificación Estratégica:.....	5
1.2.2.3. Fases de la Planificación Estratégica.....	6
1.2.2.4. Modelos de planeación estratégica en el sector público	6
1.2.2.5. Estrategia.....	6
1.2.3. Turismo	8
1.2.3.1. Definición.....	8
1.2.3.2. Sostenibilidad Turística	8
1.2.3.3. Estrategias turísticas.....	9
1.3. Revisión de Investigaciones.....	9
1.4. La Situación actual para el desarrollo de estrategias que fomenten de la actividad turística en el Ecuador.....	10
1.4.1. Organización de la Administración Pública en el Ecuador	10
1.4.2. Planificación Estratégica en Ecuador.....	10
1.4.2.1. La planificación estratégica en el Cantón Antonio Ante.....	11
1.4.3. Turismo.....	12
1.4.3.1. Turismo en Antonio Ante.....	12
CAPITULO II.....	13
DIAGNÓSTICO	13
2.1. Enfoque Metodológico	13

2.2.	Población y Muestra	13
2.3.	Métodos y técnicas	14
2.4.	Formas de Procesamiento de la información	15
2.5.	Análisis FODA	20
2.6.	Matriz de evaluación	21
 CAPITULO III		25
PROPUESTA		25
3.1.	Justificación	25
3.2.	Análisis de la situación actual	26
3.2.1.	Gobierno Autónomo de Antonio Ante	26
3.2.2.	La planificación estratégica en el GAD de Antonio Ante.	26
3.3.	Diagnostico situacional de la propuesta	28
3.4.	Propuesta	30
3.4.1.	Estrategia 1	31
3.4.2.	Estrategia 2	33
3.4.3.	Estrategia 3	35
3.5.	Valoración de la Propuesta	37
 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		38
Bibliografía		40

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estrategias de Desarrollo	11
Figura 2. Estrategias de Desarrollo GAD Antonio Ante.....	27
Figura 3. Categorización	33

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fases de la Planificación estratégica	6
Tabla 2. Antonio Ante es un cantón turístico.....	17
Tabla 3. Estrategias.....	17
Tabla 4. Vías de acceso	17
Tabla 5. Actividad Turística	18
Tabla 6. Desarrollo del cantón	18
Tabla 7. Implementación de Estrategias.....	19
Tabla 8. Estrategias Urgentes.....	19
Tabla 9. Desarrollo Local	20
Tabla 10. Deficiencias	20
Tabla 11. Descripción de la calificación	21
Tabla 12. Matriz EFE realizada con los datos recopilados.....	22
Tabla 13. Matriz EFI realizada con los datos recopilados.	24
Tabla 14. Matriz de Estrategias FODA	28
Tabla 15. Propuesta	30
Tabla 16. Cronograma.....	31

Introducción.

Antonio Ante es considerado un “pueblo” que ha transformado la identidad dentro de un proceso a lo largo de la historia, el desarrollo del Cantón proviene desde el inicio de la Fábrica Imbabura que abrió el camino para la cantonización de Atuntaqui. La Fábrica Imbabura conocida como una gran fábrica textilera fue y desde ese entonces alrededor de 1000 trabajadores emprendieron con una gran labor comprendida diariamente entre 10 a 12 horas durante los seis días de la semana, contando con una infraestructura adecuada la “Fabrica Imbabura” inicia a tejer una época nueva y próspera para todo Atuntaqui, es aquí que hombres y mujeres anteños comenzaron a elaborar telas e hilos que estos a su vez se comercializaban en todo el país. Con el paso del tiempo, al no implementar máquinas que eran necesarias aumentó los costos de producción en relación a la competencia, así como también para poder entrar en un mercado competitivo se bajó la calidad de la materia prima que normalmente se utilizaba, estos factores hicieron que existieran problemas de liquidez, la Fábrica Imbabura cerró sus puertas y con ello centenares de personas se quedaron sin empleo

Es ahí que el cantón se levanta gracias al talento innato y a las ganas que los anteños heredaron, logró que no se dieran por vencidos y empezaran a crear con sus conocimientos pequeños talleres de emprendimiento de confección, es así que Atuntaqui se convirtió en un lugar en donde se solía decir que el silencio se vio interrumpido por el sonido de las nuevas máquinas textiles funcionando.

Hoy por hoy es el cantón de menor extensión territorial, como se indica en el repositorio (UTE) cuenta con 79 km², que significa el 1.8% de la provincia de Imbabura, pero su población representa el 10.5% de Imbabura, con una densidad que es 6 veces de la provincia. Dentro de un espacio y una interculturalidad compartida, cada parroquia, exhibe sus propios rasgos de identidad, como por ejemplo la productividad agrícola de Imbaya, la gastronomía de Chatura resumida en la preparación de cuy, la diversidad productiva y cultural de Natabuela, la presencia indígena de San Roque, así como también Atuntaqui unida con Andrade Marín, se consolida como el centro textil y artesanal del cantón.

El cantón Antonio Ante, de igual forma que los demás cantones ecuatorianos, se gobierna por una municipalidad como lo estipula la Constitución de la República de Ecuador; el

Gobierno Autónomo Descentralizado municipal de Antonio Ante, es una entidad seccional que gestiona y administra el cantón bajo su funcionalidad autónoma al gobierno central; tiene como misión: Promover el desarrollo integral de la comunidad Anteña, brindando servicios eficientes y de calidad, enmarcados en la participación, la equidad y la transparencia como así lo expone.

Si bien es cierto cada administración implanta diferentes estrategias y planes de acción para su desenvolvimiento las mismas que no siempre han resultado para el surgimiento de mejores días para el cantón pues no se toman decisiones acertadas que coloquen al cantón en un sitio mucho mejor al que hoy ocupa el cantón. La administración actual ha establecido diferentes ordenanzas dirigidas al sector turístico, las mismas que no son las correctas y por este motivo serán expuestas y analizadas.

Es por esto que el presente trabajo de investigación mediante información recabada determinó; que es necesario desarrollar estrategias que permitan el mejor desenvolvimiento del cantón en el ámbito turístico, ya que la historia de este cantón ha estado encaminada al desarrollo y al fomento de la actividad turística, mediante intervención directa del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante.

Es así que se plantea la pregunta: ¿Cómo fomentar la actividad turística en el cantón Antonio Ante?

En éste trabajo de investigación se traza un objetivo general que es: Desarrollar estrategias que permitan el fomento de la actividad turística en el cantón Antonio Ante.

Para lograr el objetivo general se plantea tres objetivos específicos:

- 1.- Establecer los fundamentos teóricos y metodológicos relacionados a la Actividad Turística, así como también la fundamentación teórica acerca del diseño de estrategias desarrollados desde la Administración municipal.
- 2.- Desarrollar un diseño metodológico que permita obtener un diagnóstico de la Actividad Turística en el Cantón Antonio Ante.
- 3.- Elaborar una propuesta que contenga estrategias aplicadas al fomento de la Actividad Turística en el Cantón Antonio Ante.

El presente estudio contiene tres capítulos que ayuda al entendimiento de la investigación y se desarrollan de la siguiente manera:

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO: contempla los conceptos básicos necesarios para la comprensión de la investigación, partiendo de lo general a lo específico manteniendo un orden y coherencia en las ideas de los diferentes autores citados y de los conceptos propuestos, todo en base al modelo de gestión administrativo.

CAPÍTULO II DISEÑO METODOLÓGICO: dentro de este marco se presentará la situación actual de toda la población involucrada en la investigación es decir todos los sectores turísticos del cantón así como también la situación actual del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Antonio Ante, describiendo la metodología utilizada en la investigación, el análisis externo y el análisis interno, la población y muestra, la tabulación, análisis e interpretación de los resultados.

CAPÍTULO III PROPUESTA: con lo formulado en los capítulos anteriores, se propondrá el desarrollo de estrategias que fomenten la actividad turística en el cantón Antonio Ante.

Con el desarrollo de la propuesta se busca conseguir un mejor desenvolvimiento del sector turístico en el cantón, que el GAD ofrezca nuevas y mejores estrategias que permitan el surgimiento del cantón en cuanto al sector turístico, basándose en un estudio minucioso que finalmente obtendrá conclusiones y recomendaciones, entendiendo de mejor manera el estudio realizado.

"Si mi cantón es pequeño, uno grande lo sueña y al despertar uno grande lo hace"

Adaptación de Rubén Darío

CAPÍTULO 1

MARCO TEÓRICO

1.1.Contextualización del espacio temporal

Para tener unas bases más sólidas acerca del tema de investigación se partirá de lo general a lo particular conociendo los antecedentes basados en investigaciones realizadas.

El desarrollo de estrategias para el fomento de la Actividad Turística ha sido la herramienta utilizada por diferentes países para cumplir con los objetivos planteados, es por eso que según (Zornitta) los países de toda América Latina son caracterizados porque poseen un gran potencial en turismo con el aprovechamiento de los recursos ambientales, naturales así como también socioculturales, que estos pueden ser utilizados en la estructura de estrategias, también es necesario recalcar que la región no solo tiene una de las mayores biodiversidades en el planeta, sino que también existe un riesgo ambiental, en términos de las actividades económicas que tienen lugar en el territorio. En este contexto, el turismo es una de las actividades que pueden contribuir al desarrollo sostenible local y regional, ya que ayuda en la conservación de patrimonio ambiental. De la misma manera la Revista de Turismo y Patrimonio en su publicación: El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo: el Programa UNWTO, según Lima, García, Gómez, Eusebio (2012) explican lo siguiente: En los últimos años, se identificó un interés que asciende por el turismo ya que se expone que presenta un enorme potencial para la reducción de la pobreza en los países en desarrollo, es decir si los países en vías de desarrollo aplicarían de una adecuada manera estrategias sostenibles dirigidas al sector turístico podrían tener mayores avances con resultados positivos para la región.

Se puede también constatar que la problemática nace por varios factores que son evidentes dentro de América Latina como se detallan los siguientes:

Las políticas públicas que normalmente son teleguiadas por intereses empresariales externos y por la multiplicidad de intereses de los diversos segmentos envueltos en el proceso, la falta de preparo técnico y administrativo de los sectores públicos en las micro células administrativas en las ciudades, en las regiones y en las macro células, ven al turismo con su óptica y como una actividad meramente empresarial o como la mayoría de las veces, superflua y la defensa, más de intereses de partidos políticos y de otros intereses extraños a la actividad turística do que de sus términos específicos o más globales, entre otros.

Es de suma importancia realizar un análisis de las estrategias y el accionar acerca de los diferentes países de América Latina por lo que Zornitta (2017) describe lo siguiente: Aún con los avances en la legislación ambiental; los acuerdos internacionales en la mayoría de países de América Latina y el Caribe, las leyes incumplen por la presión económica y la cultura mal adaptada de la explotación sin cuidado de los recursos naturales y la contaminación del medio ambiente; que por un lado es una realidad, por el otro, puede ser un camino para la permanencia de los recursos, si la actividad prioritaria es el turismo y la educación para la sostenibilidad se toma para las comunidades que viven en el territorio donde se desarrolla.

Con el antecedente antes realizado acerca de los países de América Latina, se debe aterrizar en el espacio temporal que se realiza la investigación como es en Ecuador, en la provincia de Imbabura, cantón Antonio Ante.

Como lo dice el Ministerio de Turismo (2015): El Ecuador es un país con mayor biodiversidad del planeta, y que ha mantenido durante los últimos años un incremento de turistas debido a sus potenciales maravillas naturales. Se encuentra localizado en un lugar muy privilegiado del planeta, en el nor-occidente de Sudamérica y la línea equinoccial, sus límites son al Norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el Océano Pacífico; El Ecuador está dividido en 4 regiones: Galápagos, Costa, Andes, Amazonía.

Al referirnos a la Región de los Andes es decir la Sierra, se puede decir que la provincia de Imbabura se distingue principalmente por sus características geológicas. Aquí existen complejos volcánicos como el Imbabura, Mojanda, Cotacachi, Cuicocha y Chachimbiro con lagos o lagunas, en todos los cantones; cascadas, fuentes de agua, así como también diferentes pisos climáticos y atractivos geomorfológicos. Ministerio de Turismo (2015).

El patrimonio turístico se fortalece, y se vuelve más atractivo por que se complementa la diversidad étnica, cultural y productiva, actualmente en la provincia de Imbabura se implementó una estrategia reconocida como es la de Imbabura Geoparque Mundial de la Unesco.

Antonio Ante no se queda atrás pues es un cantón que busca su desarrollo a través de sus emprendimientos que surgieron a través de su historia, convirtiéndose en un cantón textilero y turístico el mismo que lo hace ser un destino turístico.

1.2. Cuerpo Teórico Conceptual

1.2.1. Administración Pública

1.2.1.1. Definición

Para abarcar diferentes temas referentes a esta investigación es necesario iniciar teniendo claro las bases que conlleva la problemática, es por eso que a continuación se cita diferentes definiciones acerca de la Administración Pública.

Según Pagani, Payo, Galinelli (2015) explica:

En primer término, administración o administrar, por sí solo, hace referencia a la conducción de las actividades de una organización, es decir, términos más, términos menos, trata sobre el planeamiento, la organización, la dirección y el control de las diferentes actividades que ocurren dentro de una organización, como así también el manejo, la capacidad de articular recursos destinado a cumplir con alguna finalidad. Por su parte, lo público remite generalmente a lo que es común a la población en una sociedad determinada y a la esfera de lo estatal. Por lo tanto, la Administración Pública se constituye en el ámbito de la sociedad enfocándose en resolver sus necesidades y articulando los medios para asegurar las condiciones de vida de la comunidad. Se transforma así en la actividad del Estado, interesada en conseguir los fines y objetivos de éste mediante ciertos métodos o modos de organización y medios de ejecución. (P.14)

Para Carrillo Castro citado en el libro de Galindo (2016) lo define como:

El sistema dinámico; integrado por normas, objetivos, estructuras, órganos, funciones, métodos y procedimientos, elementos humanos y recursos económicos y materiales a través del cual se ejecutan o instrumentan las políticas y decisiones de quienes representan o gobiernan una comunidad políticamente organizada. (P.6)

Así como también la define Ramio (2016):

La administración pública como un esfuerzo racional del gobernante para cumplir con los compromisos adquiridos con la ciudadanía, y a la vez, como una disciplina académica que utiliza el método científico para la búsqueda de soluciones a los problemas que se generan con motivo de las relaciones entre el Estado y la sociedad

civil, y a ella corresponde la tarea de manejar/y administrar el patrimonio del Estado.
(P.1)

Con la conceptualización antes citada me permito definir a la Administración pública como el brazo ejecutor de la planificación, el mismo que consiste en el manejo adecuado de recursos de acuerdo con normativas que van encaminadas hacia el beneficio de la sociedad.

1.2.1.2.Elementos de la administración pública

Los elementos más importantes de la administración Pública conforme Pérez y Molina (2014) son los siguientes:

- Órgano administrativo: Aquellos órganos que pertenecen a la administración pública y que son el medio por el cual se manifiesta el Estado.
- Actividad administrativa: Se encuentra desarrollada a través de la prestación de los servicios públicos.
- Finalidad: Se dice que s finalidad el bien común o el bienestar general de toda la población, constituye un elemento Constitucional, que establece que el Estado se organiza para proteger a la persona y a la familia, y su fin supremo es el Bien Común.
- El medio: El Servicio Público que a su vez es el medio que la administración pública y éste utiliza para el logro del bienestar general o el bien común.

1.2.1.3. Estructura de la Administración Pública.

Conforme lo explica Pérez y Molina (2014):

La Administración Pública de manera subjetiva es el conjunto de órganos y organismos que tienen como misión esencial el ejercicio de la función administrativa:

- Consejo de ministros, su Comité Ejecutivo y las entidades administrativas adscritas.
- Organismos de la Administración Central del Estado (OACE).
- Delegaciones y Direcciones territoriales provinciales y municipales.
- Consejos de la Administración provinciales y municipales; sus dependencias.

Una vez explicado sobre la administración pública, es importante continuar con una investigación breve sobre la planificación estratégica ya que es la base de la propuesta a realizarse.

1.2.2. La Planificación Estratégica.

1.2.2.1. Definición.

Según Burgwal y Cuellar (1999) expresa lo siguiente:

La Planificación Estratégica es una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, acerca del que hacer actual y el camino que deben recorrer en el futuro las comunidades, organizaciones e instituciones. No solo para responder a los cambios y a las demandas que les impone el entorno y lograr así el máximo de eficiencia y calidad de sus intervenciones, sino también para proponer y concretar las transformaciones que requiere el entorno. (p.25)

La Cepal en su manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, Armijo (2009) dice:

La planificación estratégica en el ámbito público es una herramienta que nos ayudará al establecimiento de prioridades, objetivos y estrategias como apoyo a la definición de los recursos que necesitamos para lograr los resultados esperados, por lo tanto debe ser un proceso simple e incorporado en la rutina de la toma de decisiones directivas en el proceso presupuestario (P.11)

Con este antecedente sobre la planificación estratégica podemos decir que es básicamente un proceso continuó encaminado al cumplimiento de los objetivos planteados, asegurándonos de la correcta aplicación de los recursos complementados con la calidad en los servicios.

1.2.2.2. Características de la Planificación Estratégica:

La Cepal en su manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público, Armijo (2009):

Identificación de objetivos, indicadores y metas que permitan evaluar los resultados, generalmente a través del desarrollo de procesos planificación estratégica como herramienta para alinear las prioridades a los recursos y establecer la base para el control y evaluación de las metas. Identificación de niveles concretos de responsables del logro de las metas. Establecimiento de sistemas de control de gestión internos donde quedan definidas las responsabilidades por el cumplimiento de las metas en toda la organización, así como también los procesos de retroalimentación para la

toma de decisiones. Vinculación del presupuesto institucional a cumplimiento de objetivos. Determinación de incentivos, flexibilidad y autonomía en la gestión de acuerdo con compromisos de desempeño (P.7)

1.2.2.3. Fases de la Planificación Estratégica

Navajo, P. (2012). Cita cinco aspectos claves como son: futuro, entorno, participación, estrategia y gestión. Podemos de forma general estructurar el proceso de planificación estratégica en torno a cinco grandes etapas:

Tabla 1. Fases de la Planificación estratégica



Elaborado por: Navajo, P. (2012). Planificación estratégica en organizaciones no lucrativas.

1.2.2.4. Modelos de planeación estratégica en el sector público

En el sector público los modelos de planeación estratégica más comunes que se aplican son el modelo de Harvard y el de grupos de interés. En el primero, la formulación de estrategias se basa en el modelo FODA o DOFA, que es una forma estructurada de elaborar un diagnóstico concreto de la realidad interna de una organización y su relación con el medio externo en el cual se desenvuelve. (Medianero, 2001).

1.2.2.5. Estrategia.

Fernández (2012) define a la estrategia como:

La forma en la que la empresa o institución, en interacción con su entorno, despliega sus principales recursos y esfuerzos para alcanzar sus objetivos” O también “Un curso de acción conscientemente deseado y determinado de forma anticipada, con la finalidad de asegurar el logro de los objetivos de la empresa”. Por tanto, estrategia es

la búsqueda deliberada de un plan de acción que una organización realiza para crear y mantener ventajas competitivas. Se entiende por ventaja competitiva a una característica diferencial que una compañía tiene respecto a otras compañías competidoras que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellas, de manera sostenible en el tiempo. (p.2)

Según Grant (2005). “La estrategia trata de asegurar la supervivencia y la prosperidad de una empresa a través de su implementación para cumplir las expectativas de las partes interesadas en un futuro incierto” (como se cita en Jönsson & Devonish, 2009)

De acuerdo a la bibliografía planteada podemos definir una estrategia como un camino por el cual transitar para así llegar a los objetivos y metas planteadas por la organización.

Características de la Estrategia conforme Navajo (2012):

Consistencia: No debe presentar objetivos y políticas que sean mutuamente inconsistentes. **Consonancia:** Debe suponer una respuesta adaptativa al entorno, así como a los cambios que se puedan producir en éste. **Ventaja:** Debe ofrecer la oportunidad de crear y mantener una ventaja en el área de actividad seleccionada. **Viabilidad:** No debe exigir demasiado de los recursos disponibles, ni crear problemas secundarios irresolubles (p.120)

Tipos de Estrategias las más conocidas son según Porter (1982):

Liderazgo de Costos: Esta estrategia se basa en la obtención de servicios a un costo reducido para un servicio semejante o comparable en calidad, esta estrategia se basa en aprovechar la experiencia de la organización. **Diferenciación:** Se basa en ofrecer un servicio que sea percibido como único, distinto o exclusivo. La diferenciación puede basarse en la imagen de la organización, la atención, la calidad, el prestigio, etc. Las organizaciones que optan por este tipo de estrategia asumen que sus usuarios o financiadores están dispuestos a pagar más por un producto o servicio distinto a los demás (p.128)

Especialización. - Consiste en dirigirse a un sector en base a una o más características distintivas: zona geográfica, tipos de usuarios, etc. Se basa en especializarse en un sector muy específico al que se puede atender con más efectividad o eficacia, Navajo Gómez (2012).

El tercer epígrafe de la investigación es el turismo, ya que se considera a este sector el punto de partida de la investigación, es necesario conocer la realidad en base a la información recopilada.

1.2.3. Turismo

1.2.3.1. Definición.

El turismo ha sido definido a efectos estadísticos por la Organización Mundial del Turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.

Ibáñez y Cabrera (2011) define al turismo como:

El fenómeno que se presenta cuando uno o más individuos se trasladan a uno o más sitios diferentes de los de su residencia habitual por un periodo mayor a 24 horas y menor de 180 días, sin participar en los mercados de trabajo y capital de los sitios visitados

Según Ledhesma, (2014):

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas

De acuerdo con las contextualizaciones antes citadas podemos resumir que el turismo es la actividad que permite generar beneficios compartidos que fomentan el desarrollo y el crecimiento económico.

1.2.3.2. Sostenibilidad Turística

Estos tres pilares deben ir de la mano para poder ejercer una correcta sostenibilidad turística, el autor destaca que se debe trabajar en cada uno e identificar las características que se

pueden mejorar, cambiar o posteriormente descartarlas, con el fin de que se pueda proteger los escenarios de dicho territorio.

- Dimensión ambiental.
- Dimensión económica.
- Dimensión social. Ramírez (2015) (p. 14-15- 16).

1.2.3.3. Estrategias turísticas

Itxaslehor, Servicios Turísticos, en su blog (<http://itxaslehor.com/es/planificacion-y-estrategia-turistica.html>) menciona lo siguiente:

Los destinos turísticos son entidades dinámicas que, cada vez mejor y más rápido se deben adaptar a los repentinos cambios de los mercados. Son los mercados los que marcan los ritmos de evolución e intensidad del cambio. La administración necesita más que nunca a planificadores públicos en el sector turístico. Líderes con una visión ambiciosa, inquietos por optimizar el rendimiento del presupuesto, capaces de generar confianza en el sector empresarial, y comprometidos con la fuerza de las ideas. Para estos líderes se han concebido los planes para el crecimiento, herramientas de planeación turística que permiten:

- Conocer las capacidades del destino: qué se puede atender y a qué se puede aspirar.
- Comprender a los mercados: detectando oportunidades y atendíéndolas. Inteligentemente.
- Trazar un Plan que contenga y ordene las acciones para construir el futuro. Castellano,

1.3. Revisión de Investigaciones.

En el trabajo de titulación “Diseño de estrategias de promoción para el emprendimiento red de turismo comunitario de Antonio Ante”, del autor Sarzosa Ponce, Byron Oswaldo en el año 2013 se evidencia lo siguiente:

La investigación antes señalada está relacionada con la problemática propuesta en esta investigación ya que contempla el diseño de estrategias de promoción del cantón Antonio ante en turismo comunitario, en la propuesta realizada contempla la realización de varias estrategias de promoción como son:

- Estrategias de marketing
- Estrategias de alojamiento
- Estrategias de comunicación

En el análisis de Impactos se puede visualizar un resultado positivo ya que pretende aumentar las posibilidades de un crecimiento turístico en el sector rural.

De acuerdo a lo revisado en el proyecto es necesario tomar en cuenta que no posee con un procedimiento correcto establecido en la misma, por lo que no se puede analizar cómo va a ser llevado a cabo la implementación de las estrategias, sin embargo el tema tiene relación con la problemática de esta investigación pero no contempla los mismos objetivos.

1.4. La Situación actual para el desarrollo de estrategias que fomenten de la actividad turística en el Ecuador.

1.4.1. Organización de la Administración Pública en el Ecuador

Conforme lo expresa el Capítulo III del Código Orgánico Organización territorial autonomía descentralización, (COOTAD): la administración de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADS) son entidades con personería jurídica de derecho público, con autonomía, administrativa, financiera y política. Están integrados por diferentes funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva.

La Constitución de los GADS conforme el Art. 28 del COOTAD que establece:

Cada circunscripción territorial tendrá un gobierno autónomo descentralizado para la promoción del desarrollo y la garantía del buen vivir, a través del ejercicio de sus competencias. Estará integrado por ciudadanos electos democráticamente quienes ejercerán su representación política. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados: Los de las regiones, los de las provincias, los de los cantones o distritos metropolitanos; y, los de las parroquias rurales.

Las funciones de los GADS se realizarán a través de tres funciones integradas: De legislación, normatividad y fiscalización, de ejecución y administración; y, de participación ciudadana y control social.

1.4.2. Planificación Estratégica en Ecuador.

El entorno donde se desarrollan las organizaciones en la actualidad hablando solamente del caso ecuatoriano sin trascender fronteras, por su dinamicidad, complejidad y diversidad precisa de un monitoreo permanente debido a la gran cantidad de cambios y problemas que enfrenta. Constantemente este evoluciona, se adapta, se transforma se convierte en competitivo por excelencia y en algunos casos

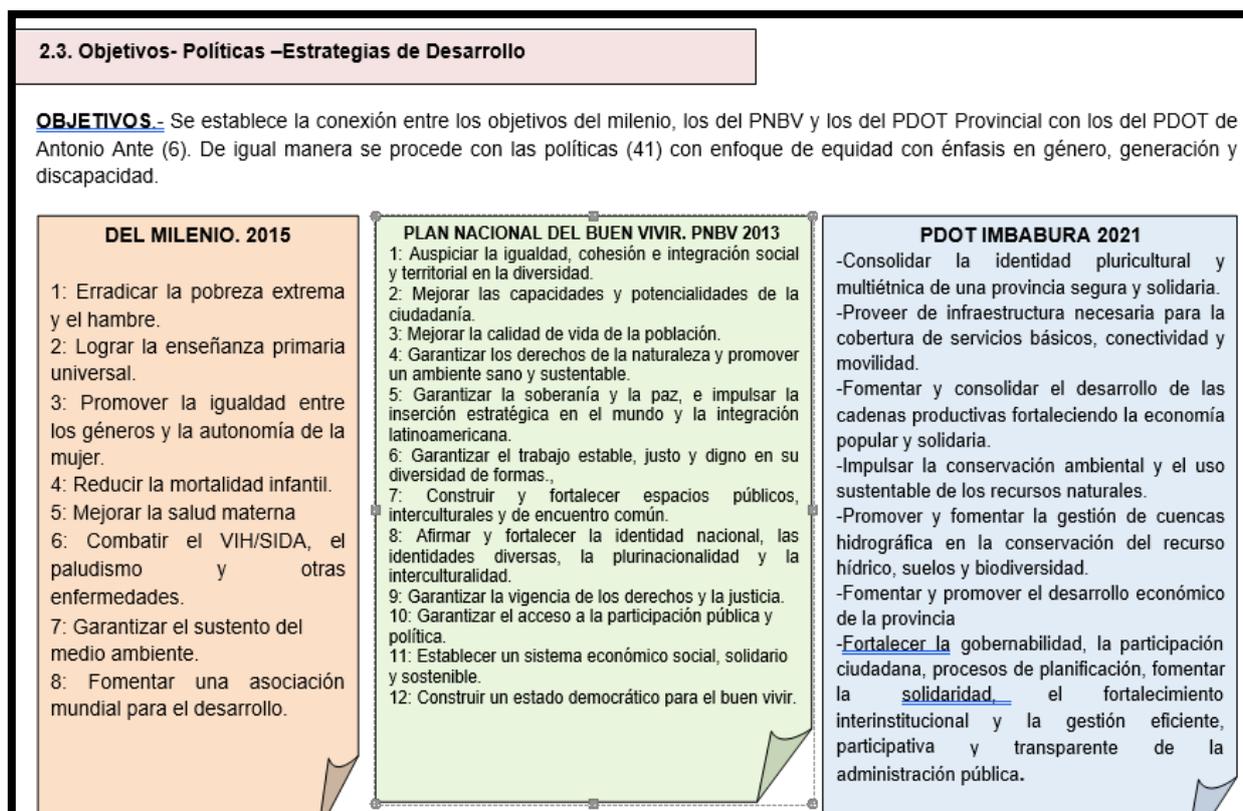
fracasa. Queda demostrado la influencia relevante de la decisión estratégica en los resultados generales de cualquier organización. Moreno C, Villegas D, Balseca N. (2018). La planeación estratégica en el sector empresarial ecuatoriano. Revista Espacios, Vol. 39 (Nº 42), Pág.18. Recuperado de <http://www.revistaespacios.com/a18v39n42/a18v39n42p18.pdf>.

1.4.2.1. La planificación estratégica en el Cantón Antonio Ante.

Actualmente el Cantón Antonio Ante cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial 2012-2030, el mismo que contempla varios procesos, dentro de sus justificativos se encuentra el crear y ordenar, el mismo que haga posible el proceso de desarrollo económico y social en su territorio, es indispensable definir, de igual manera el sector turístico mismo que es el tema a tratar en esta investigación.

El Plan contempla objetivos y políticas las mismas que serán detalladas en la siguiente imagen:

Figura 1. Estrategias de Desarrollo



Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, Plan de Ordenamiento Territorial 2012- 2030.

De acuerdo a la figura se puede observar no se cuenta con objetivos dirigidos al sector turístico.

En la actualidad el Cantón cuenta con una nueva Administración dirigida por el Ing. Rolando López por el periodo comprendido 2019 – 2024.

1.4.3. Turismo.

Conforme Castillo (2016):

Ecuador es un país que tiene una amplia y diversificada gama de recursos naturales. Sus ingresos se originan principalmente de lo generado por el sector primario. El objetivo del país es enfocarse en cambiar su matriz productiva y diversificarse, con el fin de dejar de ser dependiente de actividades primarias y desarrollar la industria y el sector servicios. El Ecuador en la región sudamericana, juega un papel preponderante en relación al crecimiento de su producto interno bruto, colocándose entre las economías de mayor crecimiento y estabilidad en los últimos años. El sector servicios es estratégico para ser desarrollado, sobre el cual, el Turismo tiene ventajas comparativas relevantes que le permiten al Ecuador, pensar en un futuro promisorio para el sector Turismo y por ende aportar a la economía del país. El gobierno del Ecuador, interesado en promover el Turismo, ha desarrollado una serie de iniciativas, planes y programas tendientes a potencializar el desarrollo del turismo sostenible y ético. Ecuador ha sido el promotor de la modalidad del turismo denominado “Turismo Consciente”.

1.4.3.1. Turismo en Antonio Ante.

El Ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante (Atuntaqui), de la provincia de Imbabura, acordaron trabajar en conjunto para lograr el desarrollo turístico de la ciudad y lograr atraer más visitantes.

El GAD de Antonio Ante trabaja en un plan de desarrollo integral que resalta al turismo como un eje transversal, pues le permitirá a Atuntaqui potenciarse como un destino vinculado al turismo de compras, turismo industrial, turismo de aventura, con actividades deportivas de alto rendimiento; turismo gastronómico, entre otros. El gobierno local, además, invertirá en un plan de regeneración urbana, que sirva de atractivo a los visitantes.

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO

En el presente capítulo se expondrá los distintos mecanismos de investigación, así como también métodos que se utilizarán como apoyo a la investigación actual, es importante también recalcar que en este capítulo se efectuarán los cálculos de población y muestra con el objeto de que los datos recabados sean reales y de esta manera se obtenga un diagnóstico certero y confiable.

2.1. Enfoque Metodológico

El trabajo de titulación asumirá un enfoque metodológico basado en la investigación cualitativa y cuantitativa, por la razón de que los dos enfoques estudian el entorno en su contexto natural, tal y como sucede.

En resumen se puede explicar que la investigación cualitativa radica en la recopilación de una gran variedad de datos mediante técnicas de investigación y sus variables como la entrevista y la encuesta, describiendo la realidad de las situaciones problemáticas del Cantón Antonio Ante; por otro lado la investigación cuantitativa o positivista se realizará a través de técnicas de investigación las mismas que recolectarán datos cuantificables, y con los mismos se obtendrán los resultados necesarios.

2.2. Población y Muestra

Con respecto a la población se realizó el cálculo en base a información recopilada por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante (GAD) de los locales del sector textil y gastronómico que están involucrados directamente en el tema turístico el mismo que dio como resultado un total de 736.

- **Criterio muestral**

Al ser 736 locales que se dedican a la actividad turística se procedió a realizar el cálculo de la muestra, siendo la fórmula la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N p q}{e^2 (N - 1) + Z^2 p q}$$

Dónde:

Tamaño de la población	736
Nivel de confianza (95%)	1,96
Probabilidad de éxito	0,50
Probabilidad de fracaso	0,50
Margen de error (5%)	0,05
Tamaño de la muestra	?

Por lo tanto, al aplicar la fórmula se obtiene:

$$n = \frac{(1,96)^2 * 736 * 0,50 * 0,50}{(0,05)^2(736 - 1) + (1,96)^2 * 0,50 * 0,50}$$

$n = 124$

Con el resultado obtenido se deben realizar 124 encuestas o cuestionarios cuyos resultados se deben obtener del universo poblacional.

El cálculo de la muestra es muy importante para que los resultados que se generan de la extracción de ella se puedan generalizar a toda la población.

2.3. Métodos y técnicas

Método empírico

“Los métodos de investigación empírica representan un momento en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia, el cual es sometido a cierta elaboración racional, expresado en un lenguaje científico” (Gonzalez, 2018, pág. 119)

Método analítico

“Es aquel método de investigación que consiste en la desmembración de un todo, descomponiéndolo en sus partes o elementos para observar las causas, la naturaleza y los efectos”. Ruiz. (2006) (P.121)

Técnicas de investigación

a) Entrevista

La entrevista es una técnica muy usual y precisa ya que ayuda a la recolección de información que consiste en una conversación entre dos personas, a través de una serie de

preguntas basadas en un tema específico, en el caso de la investigación planteada se realizará al Ing. Rolando López alcalde del Cantón y a los directores.

b) Encuesta

La encuesta es una técnica que recoge información a grupos de personas por medio de un cuestionario el mismo que va dirigido a los locales comerciales que son los principales gestores del turismo en el cantón, mediante esta técnica se podrá tener un acercamiento y conocer la realidad más cercana mediante un cuestionario relacionado con el trabajo de investigación. (Gonzalez, 2018, pág. 146)

Con respecto a la encuesta se realizarán de acuerdo a la muestra obtenida, la misma que será dirigida a los sectores turísticos.

2.4. Formas de Procesamiento de la información

Consiste en procesar los datos (dispersos, desordenados, individuales) obtenidos de la población objeto de estudio durante el trabajo de campo, y tiene como fin generar resultado (datos agrupados y ordenados), a partir de los cuales se realizará el análisis según los objetivos de hipótesis de la investigación realizada. En el procesamiento de datos debe mencionarse las herramientas estadísticas a utilizarse (Bernal, 2006, pág. 181)

En caso de que el análisis sea cuantitativo, seleccionar las pruebas estadísticas apropiadas para analizar los datos, dependiendo de las hipótesis formuladas y de los niveles de medición de las variables, en caso de que el análisis elegido sea cualitativo, rediseñar o coreografiar el esquema de análisis de los datos, en el caso de que hayamos obtenido datos cuantitativos y cualitativos a cada tipo de datos le aplicamos el análisis correspondiente (Bernal, 2006, pág. 181)

- **Análisis e interpretación de resultados de la Entrevista:**

Se entrevistó al Ing. Rolando López alcalde del Cantón Antonio Ante y al Director de Desarrollo del GAD al Ing. Cristián Terán, a quienes mediante una conversación se abordó el tema de acuerdo a las siguientes preguntas con su respectivo análisis:

1. ¿Qué considera Ud. que es el principal atractivo Turístico en el Cantón y por qué?

Las respuestas obtenidas fueron; las bellezas escénicas, destino de compras, destino gastronómico, tierra de emprendedores.

2. ¿Como es manejado el sector turístico en su Administración?

Los dos funcionarios coincidieron que dentro de la planificación tienen previsto implementar con urgencia mesas técnicas en las que permitan juntar a los actores de los sectores turísticos y con los mismos diseñar políticas para el empleo, competitividad y la innovación del turismo. Así como también analizar y actualizar ordenanzas emitidas por anteriores administraciones.

3. ¿La actual administración maneja un plan estratégico y cuál es?

La actual Administración maneja un plan de desarrollo en la que engloba una visión estratégica en general del Municipio, pero no enfocada directamente con el turismo.

4. ¿Qué estrategias se están llevando a cabo para el fomento de la actividad turística?

Actualmente la Administración actual no cuenta con estrategias turísticas es por eso que dentro de su planificación para el año 2020 ya se encuentra presupuestado y planificado un estudio que permita determinar las mejores estrategias las mismas que permitan al Cantón crecer turísticamente.

5. ¿Se han recabado datos estadísticos acerca de los principales lugares visitados dentro del cantón? De ser así cuales son los resultados.

Como respuesta se obtuvo que no cuenta con datos exactos solo cuentan con datos generales como pago de patentes y que está planificado para el año 2020 la realización de este estudio.

• Análisis e interpretación de resultados de la Encuesta:

Se realizó 124 encuestas de acuerdo a la determinación de la muestra las mismas que fueron dirigidas a los actores principales del sector turístico, se realizó a los propietarios de los locales comerciales del sector textil y a los restaurantes del cantón Antonio Ante.

1. ¿Considera que el Cantón Antonio Ante es un cantón turístico?

Tabla 2. Antonio Ante es un cantón turístico

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Alto	70	56%
Medio	40	32%
Bajo	14	12%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - De acuerdo con la percepción de la ciudadanía del cantón se puede observar que existe un alto potencial turístico debido al desarrollo e identidad obtenido a lo largo de la historia.

2. ¿Por cuál de las siguientes opciones usted considera que el Cantón Antonio Ante se ha hecho conocer respecto al turismo?

Tabla 3. Estrategias

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Estrategias y Políticas por parte del Gobierno Autónomo (GAD)	11	9%
Emprendimientos sector textil y gastronómico	90	73%
Por sus atractivos naturales	23	18%
Otros	0	0%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - El 73% de los encuestados respondieron que Antonio Ante se ha hecho conocer por los emprendimientos existentes que se han venido desarrollando durante el tiempo y ha ayudado a que exista cada vez más afluencia de turistas.

3. ¿Las vías de acceso al Cantón en qué estado considera que se encuentran?

Tabla 4. Vías de acceso

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Buenas	45	35%
Malas	38	31%
Regulares	41	34%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - Con respecto a la interrogante se puede observar que la población que se desarrolla en el turismo considera que las carreteras se encuentran en buen estado, pero a su vez también existe un 34% que considera como regulares esto se puede deber a que existe una ausencia de señalización en las carreteras

4. ¿Su actividad turística en que mes tiene más afluencia?

Tabla 5. Actividad Turística

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Febrero (Carnaval)	46	37%
Agosto (verano)	22	18%
Diciembre (Navidad)	45	36%
Todas las anteriores	11	9%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - Al analizar las respuestas podemos observar que los meses con más afluencia son febrero y diciembre, esto se puede deber a que existen feriados y se suele realizar espectáculos públicos.

5. ¿Para el desarrollo turístico del Cantón, considera que el involucramiento y aporte del GAD de Antonio Ante es?

Tabla 6. Desarrollo del cantón

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Alto	8	6%
Medio	12	10%
Bajo	104	84%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. – De acuerdo con la interrogante podemos decir que el GAD de Antonio Ante tiene poco involucramiento con el sector turístico a pesar de que se realizan eventos públicos, no se consigue los resultados esperados.

6. ¿Considera usted que el GAD debe implementar estrategias que permitan el fomento de la Actividad Turística?

Tabla 7. Implementación de Estrategias

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	124	100%
No	0	0
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - De acuerdo con los resultados planteados se observa que todos los actores principales del turismo coinciden en que es necesario una intervención por parte del GAD mediante medidas y estrategias que fomenten el turismo.

7. Si su respuesta fue afirmativa en la anterior interrogante. ¿Cuáles considera usted de las siguientes, las estrategias más urgentes a ser implementadas? Puede señalar más de una.

Tabla 8. Estrategias Urgentes.

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Implementar la publicidad como medio de expansión turística	28	23%
Realización de espectáculos culturales y artísticos	60	48%
Fomentar turismo comunitario	25	20%
Ferias artesanales	11	9%
Otras	0	0
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. – Dentro de las respuestas receptadas podemos decir que los actores turísticos respondieron con un 48% en que se realicen espectáculos públicos y en 23% la publicidad, esto se puede deber a que así existan hoy en día las dos estrategias, el municipio no las está aplicando de forma correcta, es decir no los realiza de una adecuada forma de modo que genere más turismo.

8. ¿Cree usted que los actores del desarrollo local fomentan el turismo?

Tabla 9. Desarrollo Local

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Si	124	100%
No	0	0
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - En una totalidad con el 100% respondieron que son los emprendimientos los que generan el turismo en el Cantón.

9. Que deficiencia de las planteadas considera que tienen los encargados de la Administración Seccional:

Tabla 10. Deficiencias

RESPUESTA	NÚMERO DE PERSONAS	PORCENTAJE
Desconocimiento en planes, programas y proyectos	10	8%
Descoordinación Interdepartamental	32	26%
Los planes de ordenamiento territorial no están actualizados	43	35%
El componente turístico del plan no tiene presupuesto	39	31%
TOTAL	124	100%

Fuente investigación de campo, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Análisis. - Al analizar las respuestas recolectadas podemos decir que en un 35% las personas piensan que no existe información actualizada sobre planes y proyectos dentro del municipio así como también que se piensa que no existe presupuesto para el sector

2.5. Análisis FODA

A continuación conforme la investigación antes realizada se utilizó herramientas que permitieron recopilar la información como fue la entrevista y la encuesta, se permitió

detectar las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas existentes de acuerdo al turismo en el cantón; el análisis basado en diferentes aspectos positivos y negativos del gobierno autónomo descentralizado municipal del cantón Antonio Ante ayudará a desarrollar las perspectivas de diferentes indicadores para así definir las estrategias necesarias para el fomento de la actividad turística en el cantón Antonio Ante.

2.6. Matriz de evaluación

Evaluación de factores externos (EFE)

Esta matriz se elabora con las oportunidades y amenazas que rodea la organización las cuales pueden favorecer o afectar en este caso al fomento del turismo en el cantón Antonio Ante; y a su vez no pueden ser controladas, pero se pueden adaptar y sacar ventajas de ellas.

Evaluación de factores internos (EFI)

La matriz EFI se elabora con las fortalezas y debilidades existentes

Los factores a calificar tendrán una evaluación cualitativa de:

- Alta, media y baja y los mismos que se califican con valores de 1, 3 y 5, respectivamente el porcentaje alcanzado en cada factor analizado.

Tabla 11. Descripción de la calificación

	ALTA	MEDIA	BAJA
AMENAZA	70-100% = 5	31-69% = 3	0-30% = 1
OPORTUNIDAD	70-100% = 5	31-69% = 3	0-30% = 1
DEBILIDAD	70-100% = 5	31-69% = 3	0-30% = 1
FORTALEZA	70-100% = 5	31-69% = 3	0-30% = 1

Nivel de calificación, elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.

Tabla 12. Matriz EFE realizada con los datos recopilados.

FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	TOTAL
Oportunidades			
<i>Leyes de ayuda y protección a los Emprendedores.</i>	0,09	5	0,45
<i>Construcción de carreteras y mantenimiento.</i>	0,08	5	0,4
<i>Ley de feriados.</i>	0,08	5	0,4
<i>Voluntad política del Gobierno Central.</i>	0,08	5	0,4
<i>Convenios Internacionales.</i>	0,07	5	0,35
<i>Trabajo en cooperación con Prefectura, GADs y Ministerio de Turismo.</i>	0,08	5	0,4
<i>Impulsar programas con los distintos niveles de gobierno.</i>	0,06	3	0,18
<i>Acceso a nuevas tecnologías sobre servicios ofertados.</i>	0,05	3	0,15
Amenazas			0
<i>Ausencia de estímulos del gobierno central; poca transparencia en las organizaciones</i>	0,07	5	0,35
<i>Ausencia de señalética en carreteras</i>	0,08	5	0,4
<i>Poco apoyo del sector público (Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio del Ambiente)</i>	0,04	3	0,12
<i>Ausencia de instrumentos técnicos legales</i>	0,05	5	0,25
<i>Oferta turística inadecuada</i>	0,04	3	0,12
<i>Pérdida de credibilidad de la Administración local.</i>	0,03	1	0,03
<i>Riesgo país alto (presencia de paralizaciones)</i>	0,06	3	0,18
<i>Poca capacitación en innovación y desarrollo.</i>	0,04	3	0,12
TOTAL	1		4,3
Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán.			
FACTORES EXTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	TOTAL

Oportunidades			
Leyes de ayuda y protección a los Emprendedores.	0,09	5	0,45
Construcción de carreteras y mantenimiento.	0,08	5	0,4
Ley de feriados.	0,08	5	0,4
Voluntad política del Gobierno Central.	0,08	5	0,4
Convenios Internacionales.	0,07	5	0,35
Trabajo en cooperación con Prefectura, GADs y Ministerio de Turismo.	0,08	5	0,4
Impulsar programas con los distintos niveles de gobierno.	0,06	3	0,18
Acceso a nuevas tecnologías sobre servicios ofertados.	0,05	3	0,15
Amenzas			0
Ausencia de estímulos del gobierno central; poca transparencia en las organizaciones	0,07	5	0,35
Ausencia de señalética en carreteras	0,08	5	0,4
Poco apoyo del sector público (Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio del Ambiente)	0,04	3	0,12
Ausencia de instrumentos técnicos legales	0,05	5	0,25
Oferta turística inadecuada	0,04	3	0,12
Pérdida de credibilidad de la Administración local.	0,03	1	0,03
Riesgo país alto (presencia de paralizaciones)	0,06	3	0,18
Poca capacitación en innovación y desarrollo.	0,04	3	0,12
TOTAL	1		4,3

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

Tabla 13. Matriz EFI realizada con los datos recopilados.

FACTORES INTERNOS	PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	TOTAL
	N	N	
FORTALEZAS			
<i>Antonio Ante tiene potencial historico en el turístico</i>	0,05	3	0,15
<i>Tierra de Emprendedores</i>	0,07	5	0,35
<i>Autonomía y descentralización en toma de decisiones</i>	0,07	5	0,35
<i>Autoridades electas y funcionarios comprometidos</i>	0,06	5	0,3
<i>Importante credibilidad de los contribuyentes</i>	0,04	3	0,12
<i>Considerable asignación y recaudación presupuestaria</i>	0,07	5	0,35
<i>Estudios de mercado y planes de acción</i>	0,08	5	0,4
<i>Ofrecimiento de autoridades electas</i>	0,04	3	0,12
<i>Administracion organizada y capacitada</i>	0,07	3	0,21
DEBILIDADES			
<i>Ausencia de proyectos y planes concretos respecto al turismo</i>	0,06	5	0,3
<i>Baja Autoestima de los emprendedores</i>	0,05	3	0,15
<i>Elaboración de ordenanzas sin considerar aspectos relevantes para la afectación del sector turístico</i>	0,06	3	0,18
<i>No se elaboran estrategias ni políticas destinadas al turismo</i>	0,05	5	0,25
<i>Desconocimiento de un catastro objetivo</i>	0,05	3	0,15
<i>No cuenta con programaciones destinadas al incremento de turistas</i>	0,04	5	0,2
<i>No cuenta con datos estadísticos de lugares turísticos visitados</i>	0,04	5	0,2
<i>Incumplimiento de proyectos generados</i>	0,03	3	0,09
<i>Falta de organización departamental y de capacitación a su personal</i>	0,07	5	0,35
TOTAL	1		4,22

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1. Justificación

Antonio Ante es un Cantón multicultural, diverso, productivo y de una riqueza cultural preponderante, tiene una amplia presencia de comunidades indígenas como el pueblo quichua Otavalo y el pueblo Natabuela, y en lo urbano, con más del 20 % de su población constituyéndose en un gobierno alternativo, esta particularidad constituye una alternativa positiva para ser beneficiados del proyectos gubernamentales o no gubernamentales y de cooperación internacional.

Por esta razón se ha planteado realizar una propuesta que vaya encaminada en lograr objetivos de bien común y que estos a su vez sean coordinados y desarrollados por el principal ente administrativo como es el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Antonio Ante es así que de acuerdo con el estudio investigativo realizado se desprende diversos factores relevantes los mismos que se plantean a continuación:

- Con la puesta en valor las prácticas costumbristas siempre será positivo rescatar los conocimientos y costumbres ancestrales de nuestros antepasados, que son muestras de identidad de nuestros pueblos.
- Considerar la autoestima de los ciudadanos poniendo en valor sus costumbres, y a su vez rescatar el espíritu solidario que siempre ha sido fortaleza de nuestras comunidades.
- También claramente se determina del estudio que ha existido poco impulso y promoción de espectáculos culturales acompañado de una mala organización, a pesar de existir en variedad, calidad y cantidad.
- Al existir una gran variedad de grupos artísticos, culturales, de danza, teatro y poesía se pueden desarrollar espectáculos culturales permanentemente con el apoyo e impulso de las autoridades.
- Es necesario vencer el desinterés y negligencia de las autoridades, y gestionar recursos en diferentes Organizaciones.
- Las parroquias rurales y la cabecera cantonal poseen espacios físicos adecuados que permitan el desarrollo de eventos que fomenten el turismo incluso como parte complementaria de los grandes eventos feriales que se despliegan como sinónimo de identidad de Atuntaqui y el cantón en general.

Al analizar los puntos relevantes que deja la investigación se concluye que es necesaria una intervención directa por parte del GAD, a través de la implementación de estrategias que fomenten el turismo en el Cantón Antonio Ante.

3.2. Análisis de la situación actual

3.2.1. Gobierno Autónomo de Antonio Ante

El GAD de Antonio Ante dentro de sus funciones conforme la COOTAD; se realizarán a través de tres funciones integradas: De legislación, normatividad y fiscalización, de ejecución y administración; y, de participación ciudadana y control social. Actualmente se encuentra liderado por el Ing. Rolando López como alcalde y sus concejales electos por voto popular.

- **Misión.** - Promover el desarrollo integral de la comunidad antena, brindando servicios eficientes y de calidad, enmarcados en la participación, la equidad y la transparencia. (ANTE, 2019)
- **Visión.** - El gobierno municipal de Antonio Ante será una institución promotora del desarrollo local, con una amplia cobertura de servicios de calidad, transparente y participativa, que sustentará su gestión en la responsabilidad ciudadana y el mejoramiento continuo, con el respaldo de autoridades y servidores capaces y comprometidos, convirtiéndose en un referente en el ámbito nacional. (ANTE, 2019)
- **Valores institucionales.** -
 - Eficiencia
 - Transparencia
 - Compromisos
 - Calidad de servicios
 - Ética profesional
 - Equidad
 - Responsabilidad.
 - Apertura al cambio
 - Honradez

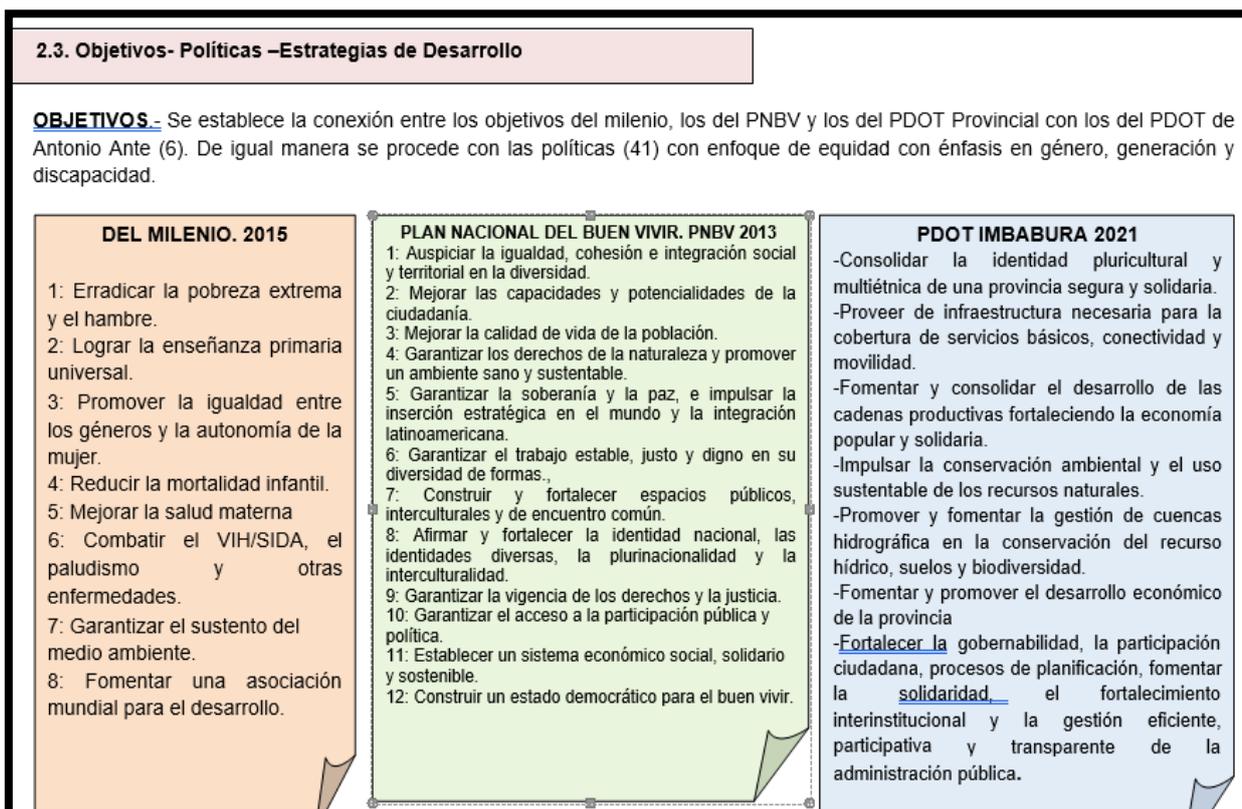
3.2.2. La planificación estratégica en el GAD de Antonio Ante.

Actualmente el Cantón Antonio Ante cuenta con un Plan de Ordenamiento Territorial 2012- 2030, el mismo que contempla varios procesos, dentro de sus justificativos se

encuentra el crear y ordenar, el mismo que haga posible el proceso de desarrollo económico y social en su territorio, es indispensable definir, de igual manera el sector turístico mismo que es el tema a tratar en esta investigación.

El Plan contempla objetivos y políticas las mismas que serán detalladas en la siguiente imagen:

Figura 2. Estrategias de Desarrollo GAD Antonio Ante



Elaborado por: Gobierno Autónomo Descentralizado de Antonio Ante, Plan de Ordenamiento Territorial 2012- 2030. (Figura 2).

De acuerdo con la investigación se puede concluir que no cuenta con objetivos específicos dirigidos al sector turístico, también se constata en los resultados de encuestas y entrevistas que actualmente no tienen estudios de mercado ni datos reales de la realidad en el Cantón con respecto al turismo, en la actual administración se aplican las mismas estrategias de administraciones pasadas las mismas que ya no son favorables para el turismo, con respecto a actividades diversas no se implementan por lo que hay decaimiento y una baja autoestima en los principales actores del turismo.

3.3. Diagnostico situacional de la propuesta

Tabla 14. Matriz de Estrategias FODA

ANALISIS EXTERNO / ANALISIS INTERNO	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
	1. Leyes de ayuda y protección a los Emprendedores.	1. Ausencia de estímulos del gobierno central; poca transparencia en las organizaciones
	2. Construcción de carreteras y mantenimiento.	2. Ausencia de señalética en carreteras
	3. Ley de feriados.	3. Poco apoyo del sector público (Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Ministerio del Ambiente)
	4. Voluntad política del Gobierno Central.	4. Ausencia de instrumentos técnicos legales
	5. Convenios Internacionales.	5. Oferta turística inadecuada
	6. Trabajo en cooperación con Prefectura, GADs y Ministerio de Turismo.	6. Pérdida de credibilidad de la Administración local.
	7. Impulsar programas con los distintos niveles de gobierno.	7. Riesgo país alto (presencia de paralizaciones)
FORTALEZAS		
1. Antonio Ante tiene potencial historico e	F1-O1 Estimular el talento local en base a leyes, reglamentos y ordenanzas de fomento y ayuda al turismo	F1-A1 Fomentar el turismo local ofertando productos y servicios de calidad
2. Estudios de mercado y planes de acción	F2-O2 Ejecutar planes en los que involucre el mantenimiento de las vías así como también una excelente señalética	F2-A2 Realizar un plan de señalética en donde los turistas puedan llegar a todos los destinos turísticos del Cantón
3. Tierra de emprendedores	F3-O3 Aprovechar los emprendimientos con la mejora de la organización de ferias y eventos culturales en base a las medidas del estado de incremento de feriados y días libres	F3-A3 Impulsar y mejorar programas y eventos turísticos que atraigan más turistas
4. Autoridades electas y funcionarios com	F4-O4 Unir esfuerzos para que por medio del Estado el GAD pueda impulsar proyectos de fomento del turismo	F4-A4 Proponer y enmendar ordenanzas y políticas de apoyo a los emprendedores
5. Autonomía y descentralización en toma	F5-O5 Gestionar mediante su autonomía proyectos con convenios internacionales	F5-A5 Priorizar la cooperación internacional ,ediante convencios que ayuden al fomento del turismo
6. Administración organizada y capacitada	F6-O6 Administrar de manera eficaz en cooperación de demás entidades del Estado	F6-A6 Capacitar al personal continuamente con el fin de que se pueda brindar un mejor servicios y una excelente administración
7. Considerable asignación y recaudación	F7-O7 Unir esfuerzos y crear asociaciones	F7-A7 Crear ordenanzas de protección al emprendedor cuando existan medidas letales en el País

DEBILIDADES		
1. No se elaboran estrategias ni políticas destinadas al turismo	D1-01 Aprovechar la autonomía del GAD par fomentar políticas y ordenanzas turísticas	D1-A1 Implementar actividades en cada parroquia mensualmente
2. Ausencia de proyectos y planes concretos respecto al turismo	D2-02 Gestionar el mantenimiento de las vias de acceso	D2-A2 Implementar senalectica en toda la ciudad
3. No cuenta con programaciones destinadas al incremento de turistas	D3-03 Planificar mensualmente programaciones y eventos de ac	D3-A3 Alianzas estrategicas de apoyo al sector
4. Elaboración de ordenanzas sin considerar aspectos relevantes para la afectación del sector turístico	D4-04 Analizar ordenanzas emitidas y gestionar nuevas en favor del sector turístico	
5. Baja autoestima de los emprendedores	D5-05 Gestionar cooperaciones internacionales que inviertan en	D5-A5 Capacitar a los emprendedores en atención y calidad al cliente
6. Desconocimiento de un catastro objetivo	D6-06 Alianzas con entidades del Estado para estudios de mercado	
7. Falta de organización departamental y de capacitación a su personal		

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

3.4. Propuesta

Para la propuesta se ha diagnosticado diferentes objetivos que son necesarios para la implementación de nuevas y mejores estrategias que serán el aporte esencial para el desarrollo del cantón, los objetivos planteados engloban las necesidades que han sido detectadas en la investigación y las estrategias han sido reveladas mediante de la matriz FODA.

Tabla 15. Propuesta

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
Fortalecer el turismo consolidado en el Cantón Antonio Ante mediante el rescate de valores culturales locales	Desarrollo de eventos culturales periódicos en las diferentes parroquias del Cantón
Impulsar el compromiso institucional	Reformar la ordenanza sustitutiva que regula la actividad turística en el cantón Antonio Ante.
Desarrollar alianzas estratégicas con entidades con la finalidad de difundir las potencialidades turísticas y brindar un adecuado mantenimiento con una excelente señalética en las principales vías del cantón.	Gestionar convenios de cooperación entre entidades públicas

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

3.4.1. Estrategia 1

Desarrollo de Eventos Culturales periódicos en las diferentes parroquias del Cantón

Objetivo. - Fortalecer el turismo consolidado en el Cantón Antonio Ante mediante el rescate de valores culturales locales.

Responsable:

- Jefatura de Turismo y cultura Comunicación y Dirección Administrativa Financiera

Eventos:

- Retreta municipal con la Banda del GAD
- Danzas Folclóricas
- Artistas invitados
- Actividades Especiales (Talleres)
- Feria del Cuy
- Ferias de verano

Acciones:

- Presupuestar actividades en la Planificación Anual

En reunión de consejo, de conformidad con la distribución presupuestaria se aplicaría a la partida correspondiente a eventos culturales y promoción territorial un valor de 25000 dólares.

- Elaboración de un calendario de eventos artísticos en las diferentes parroquias

Tabla 16. Cronograma

EVENTO	PARROQUIA	NUMERO ACTIVIDADES	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
DANZAS FOLKLORICAS	TODAS	18	80	\$ 1.440,00
RETRETAS FINES DE SEMANA	PARROQUIAS URBANAS	48	250	\$ 12.000,00
PRESENTACION DE ARTISTAS LOCALES	TODAS	72	100	\$ 7.200,00
ACTIVIDADES ESPECIALES	TODAS	24	100	\$ 2.400,00
PROMOCION CARRO PARLANTE	TODAS	80	10	\$ 800,00
CUNAS RADIALES	TODAS	80	10	\$ 800,00
HOJAS VOLANTES	TODAS	3600	0,1	\$ 360,00
TOTAL				\$ 25.000,00

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

- **Evento ferial “EXPO FERIA”**

Las expo ferias son eventos feriales donde se oferta los atractivos de la ciudad en base a una exposición dentro de la ciudad de Atuntaqui estas a su vez servirán para concentrar la mayor cantidad de turistas al cantón, se las realizará en fechas estratégicas que permitan el movimiento mayoritario de personas, la organización estará orientada a que el sector textil y gastronómico puedan exhibir dentro de la ciudad de Atuntaqui todos los productos realizados en el cantón con la finalidad de vender y atraer mucha más clientela, actualmente se está realizando las Expo feria pero la organización no es la correcta ya que no existe un orden y a su vez no mantiene una adecuada publicidad.

Los cambios que existirán en el nuevo planteamiento de la feria será el orden de los stands ya que cada stand será un local existente es decir la feria será un mall con cielo abierto en donde cada uno de los locales pueden exhibir dentro de la feria las 4 días de feria será peatonal las manzanas comprendidas de las calles , los locales que no se encuentren cerca de las calles antes mencionadas se le otorgará un stand de feria que serán concentrados en un lugar específico llamado Plaza Libertad que actualmente son canchas abiertas.

El costo de cada stand será de 200 dólares por los cuatro días de feria.

Presupuesto

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Organización de expositores (carpas, logística, estructura)	50000
Shows Artísticos	30000
Publicidad	20000
TOTAL	100000

Cronograma

FECHAS	EVENTOS
EXPOFERIA	Febrero-Marzo (Carnaval)
EXPOVERANO	Agosto (Vacaciones Sierra)

- **Evento FERIA DEL CUY**

Este evento será de gran interés turístico ya que actualmente el cantón cuenta con varios restaurantes destinados a la preparación del cuy y que atraen a miles de turistas, se propone realizar un evento ferial en donde se pretenda concentrar en la Parroquia de Chaltura a la mayor cantidad de expositores que tengan como servicio la venta de cuyes, este evento será realizado dentro de la programación de fiestas del Cantón que son en el mes de marzo

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO
Organización y logística	17000
Shows artísticos	5000
TOTAL	22000

3.4.2. Estrategia 2

Reformar la ordenanza sustitutiva que regula la actividad turística en el cantón Antonio Ante.

Objetivo. - Impulsar el compromiso institucional

Análisis actual:

LA ORDENANZA SUSTITUTIVA QUE REGULA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL CANTÓN ANTONIO ANTE. ORDENANZA No. 001-GADM-AA-2019

Artículo 11.- De la categorización. - Servirá para establecer los valores de la tasa para la obtención o renovación de la Licencia Anual de Funcionamiento.

Para el cálculo de valor de cobro se deberá multiplicar el porcentaje (% SBU) por el monto del Salario Básico Unificado (SBU) de cada año y por el número de habitaciones o plazas con las que cuenta el establecimiento.

Figura 3. Categorización

CLASIFICACIÓN 1.2 RESORT (COMPLEJO TURÍSTICO)	
CATEGORÍA	Por habitación (%SBU)
Primera -5 Estrellas	1.87%
Segunda -4 Estrellas	1.30%

4. ACTIVIDAD TURÍSTICA: ALIMENTOS Y BEBIDAS	
CLASIFICACIÓN	Por Plaza (% SBU)
Cafetería	0.17%
Discoteca y Bar	0.26%
Drive Inn, Fuentes de Soda	0.30%
Restaurante	0.38%

Elaborado por el autor: Tatiana Bravo Terán

Ejemplo cálculo 4 Estrellas

SBU * %SBU * PLAZAS O HABITACIONES

$(400 * 1,3\%) * 200$

= \$**1040** Licencia Anual de funcionamiento + (1*mil del MINISTERIO DE TURISMO

Acciones:

- Conformación de una comisión multidisciplinaria
- Análisis de los puntos relevantes
- Elaboración de la reforma
- Socialización y presentación al consejo municipal

Propuesta de reforma:

- Realizar un adecuado estudio de mercado en donde se permita tener datos actualizados de los locales turísticos que funcionan en el Cantón Antonio Ante.
- Realizar una adecuada valoración y categorización, esto implica hacer un nuevo proceso de categorización.
- Reformar el porcentaje para todas las actividades turísticas de acuerdo al siguiente ejemplo.

CLASIFICACION COMPLEJOS TURÍSTICOS	
CATEGORÍA	(%SBU)
Primera 5 estrellas	0,94
Segunda 4 estrellas	0,65

SBU * %SBU * PLAZAS O HABITACIONES

$(400 * 0,65\%) * 200$

= \$ **520**

3.4.3. Estrategia 3

Gestionar convenios de cooperación entre entidades públicas

Objetivo: Desarrollar alianzas estratégicas con entidades con la finalidad de difundir las potencialidades turísticas y brindar un adecuado mantenimiento vial con una excelente señalética en las principales vías del cantón.

Actividades:

- Convocatoria a reunión con entidades locales
- Elaboración de un borrador de convenio de publicidad
- Firma de convenios
- Gestionar con el GAD Provincial el mantenimiento vial rural
- Mejoramiento vial urbano por parte de los GAD municipal y parroquial
- Gestión de aplicación de señalética con las diferentes instituciones públicas de acuerdo con su competencia
- Participación comunitaria

Plan de Publicidad

Públicos Objetivos

- Locales comerciales
- Restaurantes
- Turistas
- Sociedad.

Medios de Comunicación (Mix de Medios)

Redes Sociales: Facebook e Instagram

Presupuesto para la pauta de algunos posts.

El contenido de los posts será informativo, creativo, emocional, y recreativo, que es lo que más se necesita para impactar a nuestro público objetivo.

Informativo:

Cantón Antonio Ante como un destino turístico de paso

Emocional:

Lograr llegar a los turistas con el mensaje de amar la vida por el hecho de que la provincia de Imbabura es conocida como Geoparque, además de promocionar al cantón como una tierra de emprendedores.

Videos:

Se emitirán videos con spots publicitarios en relación de toda la provincia en la que se promocionarán a los cantones con sus atractivos específicamente sería al cantón Antonio Ante como un turismo de paso.

Presupuesto:

Publicidad del Cantón se realizará con la Prefectura de Imbabura, y la Gobernación

(\$10.000)

Mantenimiento Vial y Señalética se coordinará con la Empresa de Movilidad y la Prefectura

(\$20.000)

Mensajes:

Insight: Antonio Ante de moda

Tono de la comunicación

Campaña emotiva, informativa, divertida, que alude al hecho de turismo de recreación, así como también al turismo de conservación en alianza con la prefectura que promociona a la provincia como Geoparque.

Plan de Acción**1era. Etapa: Lanzamiento**

Informativa

2da. Etapa: Acción

Campañas educativas, emocionales y de publicidad

3ra. Etapa: Recordación

Resultados concretos

3.5. Valoración de la Propuesta

Autor: Lic. Santiago Salgado J, Asistente de Imagen Corporativa de la Jefatura de Comunicación del GAD de Antonio Ante.

Exdirector ejecutivo de la Cámara de comercio de Antonio Ante

Exdirector de la Expo Feria Atuntaqui

Antonio Ante en los últimos años ha tenido un retroceso en su dinámica productiva, comercial y turística, debido a diversos factores como la situación económica nacional, falta de políticas claras por parte del Gobierno Central, Prefectura y Gobierno Local, ausencia de alianzas público-privadas, debilitamiento y cierre de gremios como la Cámara de Comercio, además de la desinversión de promoción marca territorial que incluya la riqueza cultural y patrimonial existente en el cantón, buscando como objetivo final la dinamización de la economía a través de alianzas estratégicas con la empresa privada, instituciones del Estado y fundamental el involucramiento de la academia, por eso es fundamental y pertinente que se aplique la propuesta planteada ya que en base a todos los antecedentes mencionados busca retomar la dinámica económica, turística y cultural de Antonio Ante mediante objetivos factibles de realizar como: eventos feriales, culturales y el fortalecimiento de actividades turísticas, mediante el incentivo de emprendimientos como por ejemplo la tasa de obtención o renovación de licencia anual de funcionamiento acordes con la realidad económica local, es decir en mi criterio como conocedor del tema recomiendo la propuesta planteada y animo a que se implemente diversos mecanismos necesarios para el cumplimiento de la misma.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se ha establecido una investigación teórica adecuada que estos a su vez fundamentan la propuesta planteada
- Se recabó información para obtener un adecuado diagnóstico que permita conocer la situación real del Cantón Antonio Ante
- El Cantón Antonio Ante es valioso por su historia y aún más poderoso por su gente trabajadora y comprometida
- Es necesario valorar y empoderar al turista, fortaleciéndole de esta manera el turismo en el Cantón
- Se precisó elementos para la implementación de nuevas y mejores estrategias que serán el punto de partida para el despliegue de un mejor porvenir para todos los que hacen productivo al Cantón

Recomendaciones

- De acuerdo a la información recabada se recomienda dar prioridad a todas las necesidades que se obtuvieron en los resultados en el presente trabajo investigativo.
- Se recomienda implementar las estrategias propuestas y aplicarlas dentro de la administración en curso.
- Se recomienda reformar la Ordenanza que regula la actividad turística en el cantón en el tema de licencias de funcionamiento.

Bibliografía

- Almeneiro, A. M. (2014). Gestipolis. Obtenido de <https://www.gestipolis.com/la-administracion-publica-su-relacion-con-el-estado/>
- Ana Mercedes Aguirre Rengel, L. E. (s.f.). PUCESI. Obtenido de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/357/1/TRABAJO%20FINAL.pdf>
- ANTE, G. M. (01 de 2019). GAD ANTONIO ANTE. Obtenido de <http://www.antonioante.gob.ec/AntonioAnte/index.php/municipio/quienes-somos>
- Armijo, D. M. (2009). CEPAL. Obtenido de https://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/3/38453/manual_planificacion_estrategica.pdf
- Bernal, C. (2006). Metodología de la Investigación. Mexico: Leticia Ganoa Figueroa.
- Camacho, M. G. (2000). Teoría de la Administración Pública. México: Porrúa.
- Código Organico Administrativo. (2017). Quito. Obtenido de <http://www.cpcs.gob.ec/wp-content/uploads/2017/07/CodOrgAdm.pdf>
- Código Organico Organización Territorial Autonomía Descentralización. (2010). Quito.
- GAD Municipal Antonio Ante. (s.f.). Obtenido de <https://www.antonioante.gob.ec/>
- Gerrit Burgwal, J. C. (2015). Planificación Estratégica y Operativa. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Gonzalez, G. D. (2018). Metodología de la Investigación. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- Lorenzo, A. F. (2012). Escuela de Organización Industrial. Obtenido de http://api.eoi.es/api_v1_dev.php/fedora/asset/eoi:78100/componente78098.pdf
- Marcelo, L. T. (2019). PUCESI. Obtenido de <https://dspace.pucesi.edu.ec/bitstream/11010/358/1/2.Archivo%20informe%20final.pdf>

- Maria Laura Pagani, M. P. (2015). Expertos en Gestion Pública. Obtenido de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/50099/Documento_completo.pdf?sequence=3#page=11
- Monstesdeoca, E. A. (2016). ResearchGate. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Eddy_Castillo_Montesdeoca/publication/309429253_IMPACTO_ECONOMICO_DEL_TURISMO_EN_LA_ECONOMIA_DEL_ECUADOR/links/581093be08aea04bbcbd04bd/IMPACTO-ECONOMICO-DEL-TURISMO-EN-LA-ECONOMIA-DEL-ECUADOR.pdf
- Ordoñez, H. J. (2015). Derecho Ecuador. Obtenido de <https://www.derechoecuador.com/la-administracion-publica>
- Reyna M. Ibáñez Pérez, C. C. (2011). Teoría General del Turismo: Un enfoque global y nacional. México: Comité Editorial de Serie Didáctica.
- Susana Lima, C. G. (s.f.). El Turismo como una estrategia para el mundo en desarrollo:. 2.
- Turismo, M. d. (2020). Proyecto Ecuador Potencia Turística. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica1.pdf>
- Zornitta, J. F. (2017). TURISMO EN AMERICA LATINA Y EN EL CARIBE. 1.

ANEXOS



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS
ENCUESTA

La presente encuesta está dirigida a los actores principales que intervienen en el turismo del Cantón Antonio Ante, específicamente al sector textil y gastronómico.

Objetivo. - Recopilar información actual sobre la perspectiva del turismo en el Cantón, con la finalidad de definir estrategias que permitan el fomento de la actividad turística en el Cantón Antonio Ante.

Cuestionario:

A continuación, encontrará preguntas en las cuales deberá señalar la respuesta que considere de las diferentes opciones presentadas:

1. ¿Considera que el Cantón Antonio Ante es un cantón turístico?

- a. Si
- b. No

2. ¿Por cuál de las siguientes opciones usted considera que el Cantón Antonio Ante se ha hecho conocer respecto al turismo?

- a. Estrategias y Políticas por parte del Gobierno Autónomo. (GAD)
- b. Emprendimientos sector textil y gastronómico.
- c. Por sus Atractivos Naturales
- d. Otras

¿Cuales? _____

3. ¿Las vías de acceso al Cantón en que estado considera que se encuentran?

- a. Buenas
- b. Malas
- c. Regulares

4. ¿Su actividad turística en que mes tiene más afluencia?

- a. Febrero (carnaval)
- b. Agosto (temporada de verano)
- c. Diciembre (Navidad)
- d. Todas las anteriores

5. **¿Para el desarrollo turístico del Cantón, considera que el involucramiento y aporte del GAD de Antonio Ante es?**

- a. Alto
- b. Medio
- c. Bajo

6. **¿Considera usted que el GAD debe implementar estrategias que permitan el fomento de la Actividad Turística?**

- a. Si
- b. No

7. **Si su respuesta fue afirmativa en la anterior interrogante. ¿Cuáles considera usted de las siguientes, las estrategias mas urgentes a ser implementadas? Puede señalar mas de una.**

- a. Implementar la Publicidad como medio de expansión turística.
- b. Realización de Espectáculos culturales y artísticos.
- c. Fomentar el turismo comunitario.
- d. Ferias artesanales.
- e. Otras

¿Cuales? _____

8. **Cree usted que los actores del desarrollo local fomentan el turismo**

- a. Si
- b. No

9. **Que deficiencia de las planteadas considera que tienen los encargados de la Administración Seccional:**

- a. Desconocimiento en planes, programas y proyectos
- b. Descoordinación interdepartamental
- c. Los planes de ordenamiento territorial no están actualizados
- d. El componente turístico del plan no tiene presupuesto



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSGRADOS

ENTREVISTA

Entrevistador: Tatiana Bravo

Entrevistado: Ing. Rolando López

Alcalde de Antonio Ante.

Tema: Estrategias para el fomento de la Actividad Turística en el Cantón.

Cuestionario

1. ¿Qué considera Ud. que es el principal atractivo Turístico en el Cantón y por qué?

2. ¿Como es manejado el sector turístico en su Administración?

3. ¿La actual administración maneja un plan estratégico y cual es?

4. ¿Que estrategias se están llevando a acabo para el fomento de la actividad turística?

5. ¿Se han recabado datos estadísticos acerca de los principales lugares visitados dentro del cantón?. De ser así cuales son los resultados.

