



**Universidad
Israel**

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSGRADOS “ESPOG”**

MAESTRÍA EN GESTIÓN DEL DISEÑO

Resolución: RPC-SO-21-No.449-2020

PROYECTO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

Título del proyecto:
Manual de estilo y diseño editorial para las publicaciones científicas de la Fiscalía General del Estado
Línea de Investigación:
Tendencias y estilos contemporáneos del Diseño
Campo amplio de conocimiento:
Artes y Humanidades
Autor:
Lasso Andrés
Tutor/a:
Mg Vergelin José

Quito – Ecuador

2025

APROBACIÓN DEL TUTOR



Yo, **Vergelín Almeida José Alejandro** con C.I **1709834483** en mi calidad de Tutor del trabajo de investigación titulado: **Manual de estilo y diseño editorial para las publicaciones científicas de la Fiscalía General del Estado**

Elaborado por: **Lasso Ruiz Andrés**, de C.I: **1722913405**, estudiante de la Maestría: **GESTIÓN DEL DISEÑO**, de la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL (UISRAEL), como parte de los requisitos sustanciales con fines de obtener el Título de Magister, me permito declarar que luego de haber orientado, analizado y revisado el trabajo de titulación, lo apruebo en todas sus partes.

Quito D.M., marzo de 2024



Firmado electrónicamente por:

**JOSE ALEJANDRO
VERGELIN ALMEIDA**

Firma

DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE



Yo, **Andrés Lasso Ruiz** con C.I: **1722913405** autor/a del trabajo de titulación denominado: **Manual de estilo y diseño editorial para las publicaciones científicas de la Fiscalía General del Estado**. Previo a la obtención del título de **Magister en Gestión del Diseño**.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de entregar el respectivo trabajo de titulación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Manifiesto mi voluntad de ceder a la Universidad Tecnológica Israel los derechos patrimoniales consagrados en la Ley de Propiedad Intelectual del Ecuador, artículos 4, 5 y 6, en calidad de autor@ del trabajo de titulación, quedando la Universidad facultada para ejercer plenamente los derechos cedidos anteriormente. En concordancia suscribo este documento en el momento que hago entrega del trabajo final en formato impreso y digital como parte del acervo bibliográfico de la Universidad Tecnológica Israel.
3. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de titulación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de prosperidad intelectual vigentes.

Quito D.M., 16 de mar. de 2025

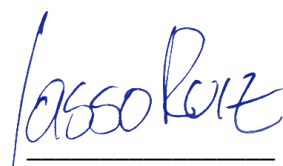

Firma

Tabla de contenidos

APROBACIÓN DEL TUTOR	2
DECLARACIÓN DE AUTORIZACIÓN POR PARTE DEL ESTUDIANTE	3
INFORMACIÓN GENERAL	6
Contextualización del problema	6
Problema de investigación	6
Pregunta de investigación	6
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:	7
Prioridad del problema:	8
Solución propuesta:	8
CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO	9
1.1. Contextualización general del estado del arte	9
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	3

Tabla de contenidos

Tabla 1 <i>Razones para la investigación:</i>	7
Tabla 2 Contexto entre Pares.....	11
Tabla 3 Obj. Vs Función	12
Tabla 4 Aplicaciones del diseño editorial.....	12
Tabla 5 Selección tipográfica.....	17
Tabla 6 Funciones de la retícula.....	19
Tabla 7 Principales componentes	19
Tabla 8 color	27
Tabla 9 Propósito de la Fotografía Editorial.....	27
Tabla 10 impreso - digital.....	28
Tabla 11 soporte teórico	29
Tabla 12 Formatos de impresión	30
Tabla 13 Perfiles de la muestra	31
Tabla 14 Matriz de articulación.....	43

Tabla de contenidos

Ilustración 1. Organigrama Fiscalía General del Estado.....	10
Ilustración 2 Teoría del Color de Newton	20
Ilustración 3 Teoría de Color de Goethe:.....	21
Ilustración 4 Teoría del Color de la Gestalt.....	23
Ilustración 5 Teoría del color de Heller	24
Ilustración 6 Estructura general del Manual de Estilo y Diseño Editorial	38

INFORMACIÓN GENERAL

Contextualización del problema

La Fiscalía General del Estado (FGE) es un órgano autónomo dentro de la Función Judicial, caracterizado por su unidad e indivisibilidad. Opera de manera desconcentrada y goza de independencia en los ámbitos administrativo, económico y financiero. Su labor es representar a la sociedad en los procesos de investigación preprocesal y procesal. Además, se ha consolidado como un referente regional en el estudio del derecho.

Este liderazgo se refleja en su constante producción científica en materia jurídica, contribuyendo al crecimiento y desarrollo de los profesionales del derecho. Como parte de este compromiso, la FGE ha impulsado la publicación del boletín penal *IUS CRIMINALE*, una fuente de referencia y consulta a nivel mundial para expertos en derecho penal.

A pesar de la relevancia que ha adquirido esta publicación, actualmente no cuenta con un manual de estilo y diseño editorial que estandarice los criterios lingüísticos, bibliográficos y visuales en sus versiones digitales e impresas. Esta falta de lineamientos afecta la coherencia y la identidad institucional, dando origen a posibles errores afectando la calidad de cada edición, las mismas deberían mantener un diseño unificado que muestre a los diferentes números de la publicación como una familia de productos compactos a pesar de que los temas que se traten sean diferentes.

Por ello, es fundamental desarrollar un manual de estilo editorial que establezca estos criterios y garantice su aplicación en el tiempo. Esto no solo fortalecerá la identidad del boletín, sino que también servirá como base para futuras ediciones, asegurando su calidad y consistencia.

Problema de investigación

La FGE cuenta con un producto editorial llamado: boletín de derecho penal *IUS CRIMINALE*, reconocido a nivel internacional como una referencia clave en el ámbito del derecho penal. Sin embargo, a pesar de su importancia, aún no dispone de un manual de estilo y diseño editorial, lo que ha generado inconsistencias en los criterios lingüísticos, bibliográficos y visuales.

Pregunta de investigación

Por lo tanto, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo contribuir a la mejora de la publicación científica *IUS CRIMINALE* de la FGE?

El diseño e identidad corporativa, pueden contribuir a esta publicación creando un **manual de estilo** que unifique criterios y regule su aplicación, en el tiempo y sirva como base para futuras ediciones.

Es así que se establecen los siguientes objetivos:

Objetivo general

Elaborar un manual de estilo y diseño editorial para el boletín *IUS CRIMINALE* de la FGE, definiendo criterios que garanticen coherencia, refuercen la identidad institucional y aseguren una alta calidad editorial.

Objetivos específicos

- Fundamentar teóricamente el diseño editorial, explicando los principios esenciales del diseño editorial y su aplicación en publicaciones, con énfasis en la importancia de la coherencia visual y estructural.
- Diagnosticar inconsistencias actuales, identificando y analizando las deficiencias en los criterios lingüísticos, bibliográficos y editoriales del boletín *IUS CRIMINALE*, evaluando su impacto en la calidad de la publicación.
- Establecer directrices editoriales, desarrollando lineamientos claros y estructurados que permitan la estandarización del estilo y diseño del boletín, asegurando su coherencia a lo largo de todas las ediciones.
- Someter el manual de estilo a evaluación y retroalimentación por parte de expertos en diseño editorial y derecho penal, garantizando su aplicabilidad y alineación con los estándares académicos y profesionales.

Vinculación con la sociedad y beneficiarios directos:

La presente investigación responde a la necesidad institucional de contar con una herramienta que proporcione lineamientos claros en cuanto al diseño editorial del boletín *IUS CRIMINALE* de la Fiscalía General del Estado. Esto es necesario por las siguientes razones:

Tabla 1 ***Razones para la investigación:***

Relevancia Institucional: El boletín <i>IUS CRIMINALE</i> es un producto editorial que cuenta con un gran prestigio y reconocimiento internacional, por lo que mantener y mejorar su calidad es fundamental para la reputación y credibilidad institucional.
--

Coherencia y Consistencia: La ausencia de un manual de estilo y diseño editorial ha generado inconsistencias en los criterios lingüísticos, bibliográficos y editoriales, afectando la uniformidad y profesionalismo de las publicaciones
Identidad Institucional: Un manual de estilo es crucial para fortalecer la identidad institucional de la FGE, debido a que garantizará que todas las publicaciones reflejen una imagen coherente y profesional.
Calidad Editorial: La estandarización de los procesos editoriales asegura una alta calidad en las publicaciones, lo que es fundamental para preservar la confianza de la comunidad científica y jurídica.
Valor Informativo: Publicaciones bien estructuradas y coherentes aumentan el valor informativo y la accesibilidad del contenido para los profesionales del derecho y el público en general.

Prioridad del problema:

El problema es de alta prioridad debido a su impacto directo en la imagen y efectividad de la FGE como entidad de referencia en el ámbito del derecho penal. La falta de un manual de estilo y diseño editorial compromete la calidad y consistencia de las publicaciones, lo que puede generar una percepción negativa y reducir su uso como fuente confiable de información.

Solución propuesta:

Este problema es de alta prioridad, ya que afecta directamente la reputación institucional de la FGE como una entidad de referencia en el derecho penal. La falta de un manual de estilo y diseño editorial pone en riesgo la calidad y coherencia de las publicaciones, además afecta a su credibilidad y disminuir su impacto como fuente confiable de información.

- Garantizarán la coherencia y uniformidad en todas las ediciones del IUS CRIMINALE.
- Mejorarán la calidad editorial, asegurando que las publicaciones sean profesionalmente presentadas y fácilmente comprensibles.
- Fortalecerán la identidad institucional de la FGE, promoviendo una imagen consistente y profesional.
- Aumentarán la credibilidad y el valor informativo de las publicaciones, beneficiando a la comunidad jurídica y científica.

En conclusión, la creación de este manual de estilo solventara las inconsistencias actuales, mejorando la calidad de las publicaciones y consolidando la posición de la FGE como un referente en el derecho penal.

CAPÍTULO I: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO INVESTIGATIVO

1.1. Contextualización general del estado del arte

1.1.1. Introducción al Diseño Editorial

1.1.1.1. Definición y propósito del diseño editorial

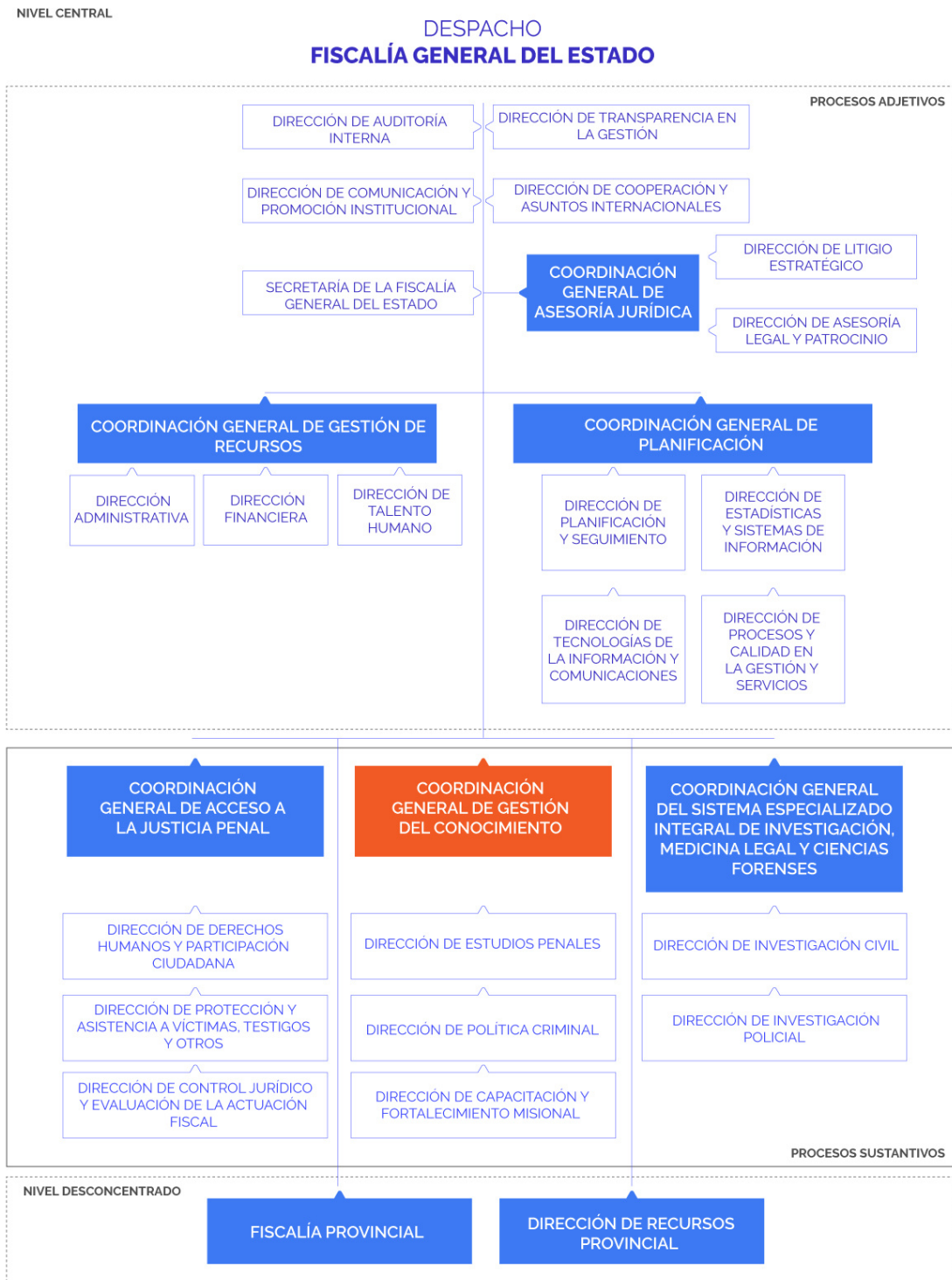
Contexto constitucional y legal

Según el Art. 194 de la Constitución de la República del Ecuador

La Fiscalía General del Estado (FGE) es una entidad autónoma de la Función Judicial, caracterizada por su unidad e indivisibilidad. Funciona de manera desconcentrada y cuenta con autonomía en los ámbitos administrativo, económico y financiero.

Por esto la FGE, cuenta con una estructura, que garantiza el funcionamiento y el correcto cumplimiento de sus distintos ámbitos de acción.

Ilustración 1. Organigrama Fiscalía General del Estado



Fuente: Fiscalía General del Estado

En función a la estructura mostrada se determina las siguientes características:

- La generación de las publicaciones científicas de la FGE, está dentro de los **procesos sustantivos**, a cargo de la **Coordinación General de Gestión del Conocimiento**.
- La **Dirección de Estudios Penales** es quien define las normas de presentación de los artículos académicos, en cuanto a su formato y a la forma de referenciar los documentos usados como fuente es su elaboración. Además, coordina con autores e instituciones pares para la generación de los artículos.
- La **Dirección de Comunicación y Promoción Institucional** se encarga de construir el producto editorial con base al material académico que se le entrega, este producto se encuentra en concordancia con la imagen institucional.
- Finalmente, la **Coordinación General de Gestión del Conocimiento** corrige y aprueba el boletín previo a su publicación en los medios de difusión institucionales.

Tabla 2 Contexto entre Pares

INSTITUCIÓN	PUBLICACIÓN	REPOSITORIO
BUSTAMANTE FABARA	Es una de las principales firmas legales ecuatoriana, cuenta con 68 años de trayectoria en el ámbito legal, lo que le ha permitido prestar sus servicios a nivel nacional e internacional.	Publicación - Boletín Legal
USFQ Law Review	Esta revista académica, revisada revisado por pares, es gestionada y publicada por estudiantes de pregrado del Colegio de Jurisprudencia de la Universidad San Francisco de Quito.	Publicación – Sistema de Publicaciones USFQ
Revista Jurídica Crítica y Derecho	Fue fundada en 2019 por el Posgrado de la Facultad de Jurisprudencia de la Universidad Central del Ecuador, publicación semestral.	Publicación – Revista Digital UCE
FORO. Revista de Derecho	Desarrollada por la Universidad Andina Simón Bolívar, no tiene un tema legal específico a cubrir, por lo que promoció una variedad de artículos.	Publicación - Latindex
Ius Humani: Revista de Derecho	Esta publicación pertenece a la Universidad de los Hemisferios, con su contenido posibilita el debate y análisis de diversos temas legales.	Publicación - Latindex
Revista Derecho Penal Central	Publicada por la Facultad de Jurisprudencia, Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Central del Ecuador y el Instituto Ecuatoriano de Derecho Penal e Investigaciones Criminológicas. Se especializa en temas de derecho penal.	Publicación - Latindex

1.1.1.2. ¿Diseño editorial, para qué sirve?

Una especialidad del diseño gráfico, su objetivo es presentar contenido textual y visual en publicaciones impresas y digitales. Se especializa en el cómo se presentará el contenido al lector, asegurando una distribución clara y atractiva. Usa los criterios fundamentales del diseño para crear estilos para elementos como: títulos, encabezados, columnas de texto e imágenes. (*Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología, 2023*)

Objetivos y funciones del diseño editorial

Tabla 3 Obj. Vs Función

OBJETIVO	FUNCIÓN
Cautivar visualmente al lector	Utilizar elementos visuales seductores para atraer y conservar la atención del lector.
Dar personalidad al contenido	El diseño editorial debe reflejar la imagen institucional, para ello se eligen fuentes, colores y estilos gráficos que transmitan la esencia y tono del contenido.
Facilitar la legibilidad del texto	Garantizar que el texto sea legible es una de las funciones del diseño editorial, lo que requiere seleccionar adecuadamente la tipografía, el tamaño de la fuente, el interlineado y los márgenes entre columnas y párrafos.
Establecer jerarquías y puntos de atención	El diseño editorial organiza la información de tal manera que el lector pueda identificar con rapidez los elementos más importantes dentro de la publicación.

1.1.3. Aplicaciones del diseño editorial

Algunas de las aplicaciones del diseño editorial son:

Tabla 4 Aplicaciones del diseño editorial

FORMATO	CARACTERÍSTICAS
Revistas y Periódicos	Diseño de páginas que no solo se vean visualmente atractivas, sino también prácticas para la lectura y navegación.
Libros	Organiza el contenido de manera que sea cómodo leer y seguir, a la vez que mantiene un atractivo visual.
Catálogos y folletos	Presenta los productos y servicios institucionales de manera clara y atractiva, facilitando la comprensión y el interés del cliente potencial.

Publicaciones digitales	Adapta el diseño a plataformas en línea, asegurando que sea interactivo y fácil de navegar en dispositivos electrónicos.
-------------------------	--

1.1.2. Historia y Evolución del diseño editorial

1.1.2.1. Diseño editorial moderno

Este se ha convertido en una especialidad dedicada a mejorar la composición y diseño efectivo de las publicaciones impresas y digitales cuya función principal abarca desde la organización y estructuración del contenido gráfico y literario hasta la programación y clasificación de revistas, libros, periódicos y boletines. Básicamente, busca desarrollar un esquema visual que integre cada elemento de forma coherente y atractiva en las publicaciones, y que adicionalmente sea funcional.

En palabras de Martín Venezky, reconocido director de Speak Magazine, el diseño editorial moderno actúa como marco a través del cual una historia específica se lee, se transmite y se interpreta.

Gracias a las perspectivas personales de los lectores una misma publicación despierta diferentes sensaciones, es por esto que comprender detalladamente las características específicas de cada proyecto es fundamental en el diseño editorial. Aplicando un enfoque moderno, se resalta las cualidades únicas de cada publicación para hacerla más atractiva y relevante para el lector.

Dicho de manera concreta, contar con un buen diseño y una maquetación editorial adecuada posibilita transmitir adecuadamente la información u opinión del autor en un medio de comunicación escrito.

1.1.2.2. Evolución y tendencias en el diseño editorial

Gracias Gutenberg y la aparición de la imprenta en 1440, el crecimiento y evolución del diseño editorial ha crecido constantemente, lo que dio paso a la necesidad de una maquetación que responda a las necesidades de los lectores.

El segundo punto de impulso para el desarrollo del diseño editorial moderno, innegablemente es la aparición y desarrollo del Internet, que dio paso al diseño digital, formato que poco a poco se ha convertido en el más usado. Debido a la globalización de la información, cualquier medio impreso debe contar con una versión digital para mantenerse vigente en la mente del público. Asimismo, la

proliferación de revistas y periódicos nativos digitales impulsa a los profesionales a crear diseños innovadores y atractivos que capten la atención de los lectores y fortalezcan la identidad del medio. (Esneca, 2019)

1.1.3. Principio básicos del diseño editorial

1.1.3.1 Equilibrio o balance

Se refiere a la distribución de los elementos, colores y espacios dentro de la composición.

Existen dos tipos de balance:

1.1.3.1.1. Balance simétrico o formal

Como su nombre lo indica, los elementos y el espacio se distribuyen de forma simétrica dentro de la composición, por lo que se emplean diseños conservadores o de apariencia clásica. El aspecto formal de este estilo refleja fortaleza, estabilidad y dignidad.

El uso de un balance simétrico implica una limitación en las posibilidades de distribución de los elementos dentro de la maquetación. Sin embargo, la creatividad del profesional no se ve restringida, ya que puede aportar personalidad al producto mediante el uso de fuentes, fotografías, colores y espacios en blanco, entre otros. (Disenoiv, 2022)

1.1.3.1.2. Balance asimétrico o informal

Este tipo de balance es opuesto al anterior, lo que permite ampliar las posibilidades de distribución de los elementos dentro de la composición y prescindir de su disposición centrada. La inclusión de distintos tamaños, formas y contrastes, así como su posición dentro de la maquetación, resulta imprescindible. (Disenoiv, 2022)

Este estilo de composición es menos rígido, lo que da como resultado un diseño más informal y dinámico que el balance simétrico. Además, al utilizar diferentes tamaños, formas y contrastes, guía el recorrido visual del espectador, destacando la información intencionalmente para que se fije en la mente del lector. (Disenoiv, 2022)

1.1.3.2. Proporción o Contraste

La proporción se define como la relación entre los objetos que conforman la composición en función del tamaño del documento, sin dejar de lado sus dimensiones, formas y colores. Hablar de proporción no implica que sea necesario mantener el mismo tamaño entre los elementos; por el contrario, es crucial diferenciarlos para destacar aquellos de mayor relevancia. Modificar el tamaño de los objetos según su relevancia permite organizar la información de manera clara, atrayendo la atención e interés del lector. (Ghinaglia, 2009)

1.1.3.3. Jerarquía o Dominancia

Todo buen diseño posee un punto focal que captura nuestra mirada y orienta la comunicación del mensaje diseñado. La jerarquía ayuda al lector a identificar lo más relevante desde el inicio, destacando lo que debe captar su atención desde el primer vistazo. Dicho de otra manera, el elemento principal debe ser impactante en comparación con los demás, haciendo que el lector se fije en él rápidamente. (Harphymurx, 2021)

Al emplear los principios de proporción y contraste, sea en el texto, imágenes o espacios, se posibilita la que la atención del espectador se centre en lo deseado. Asimismo, el color forma parte importante en la transmisión del mensaje principal, especialmente cuando contrasta adecuadamente con el fondo. Para atraer la atención del espectador al elemento visual dominante, es necesario contar con el suficiente espacio alrededor para que resalte de manera más natural.

1.1.3.4. Ritmo

Para fortalecer la sensación de movimiento, agilidad y dinamismo en la composición es recomendable colocar los elementos en direcciones opuestas, Por ejemplo, si el texto está alineado horizontalmente, se puede girar el título 90 grados y resaltarlo mediante un cambio en el tamaño, tipo o color de la fuente. Cuando exista una imagen principal vertical, puede ir acompañada de imágenes más pequeñas dispuestas horizontalmente para contrastar y crear un efecto visual dinámico.

Pese al aporte de este principio, es necesario no abusar de él para evitar confusiones y la sensación de desorden, por ello, debe ser usado estratégicamente para resaltar el mensaje adecuadamente. Además, se pueden establecer alternando colores, como blanco y negro o naranja y verde, en combinación con imágenes y texto. Estas combinaciones contribuyen a guiar la lectura y enfatizar el mensaje que se desea transmitir de forma organizada y coherente. (Crehana, 2022)

1.1.4.5. Unidad

La unidad es un principio fundamental de la composición visual para transmitir de manera efectiva el mensaje en cualquier diseño, pues proporciona coherencia y constituye el criterio principal para evaluar si un diseño está bien constituido y cumple su propósito: ser atractivo y comprensible para el espectador. (Crehana, 2022)

La unidad del diseño se consigue al equilibrar de forma correcta las áreas blancas y las con mayor color visual en función de la retícula que se esté usando. Es fundamental encontrar un equilibrio ya sea axial, radial y de ser posible un equilibrio no evidente. También pueden utilizarse técnicas como la superposición de textos sobre imágenes para integrar conceptos, así como el uso de marcos y líneas para unificar distintas partes del mensaje. Estas técnicas ayudan a crear cohesión visual y aseguran que todos los elementos del diseño trabajen en conjunto para comunicar eficazmente la idea central.

Por último, aprovechar adecuadamente los espacios en blanco dentro de la composición permite captar la atención y actúa como un elemento unificador en torno a los componentes más destacados dentro del diseño general. Es fundamental recordar que la selección de los criterios a aplicar en un proyecto de diseño específico dependerá siempre del objetivo de comunicación establecido, así como de las características inherentes al mensaje y al público al que está dirigido.

1.1.4. Tipografía en el Diseño Editorial

1.1.4.1. Fuentes tipográficas

La tipografía es una de las áreas más destacadas del diseño gráfico, su función principal es dar forma visual al lenguaje escrito, desempeñando un papel esencial en la comunicación visual, no solo materializa el texto, sino que también comunica mensajes y emociones como seriedad, alegría o elegancia. Por esto es una herramienta clave del diseño gráfico.

Cada tipo de letra posee características distintas tanto en su forma como en su significado. La primera hace referencia a aspectos visuales como el trazo, la geometría, el estilo y la inclinación; por otro lado el significado se relaciona con la impresión o el mensaje que transmite al lector. (Escuela Europea de Empresa, 2011)

De esta manera, cada tipografía genera una sensación específica y comunica un mensaje particular que complementa y refuerza el contenido de la publicación, por ello, la elección tipográfica correcta es imprescindible para garantizar la coherencia y efectividad del diseño gráfico en la comunicación visual.

1.1.4.2. Jerarquía tipográfica y legibilidad

Es sorprendente como cambia la percepción de cualquier producto editorial cuando se evalúa desde la perspectiva del lector. Este puede fatigarse rápidamente ante textos sobre fondo negro, fuentes excesivamente adornadas, márgenes reducidos y diseños que interrumpen la fluidez de la lectura.

Comprender las distintas etapas por las que atraviesa un lector al acercarse a un libro u otro producto impreso permite abordar el diseño de manera efectiva. En ocasiones, la atención se capta mediante una portada llamativa o un diseño impactante al inicio de un artículo. Para conseguir que el lector se sumerja en la lectura sin pensar en el diseño que sostiene en las manos, priorizaremos la legibilidad, seleccionando fuentes que no distraigan, con cajas simples y sin elementos decorativos.

El diseñador debe crear una jerarquía en la información, que apoye la narrativa central del contenido. Es enfoque conocido como *storytelling*, utiliza creatividad para crear una estructura visual para asegurar que la lectura se desarrolle de forma ergonómica. (Asociación mexicana de tipografía, 2021)

Esta lógica de trabajo, podría dar lugar a encontrar formas originales, de composición y uso de los criterios básicos del diseño, haciendo posible la creación de nuevos aportes al desarrollo del diseño editorial.

1.1.4.3. Uso de tipografía

Dependiendo del tipo de publicación, por ejemplo libros o periódicos, se incorporan diversos elementos de contenido, pese a que cada página debe contar con un diseño, es necesario que la publicación mantenga una identidad visual coherente y bien definida.

La adecuada selección tipográfica se basa en aspectos como:

Tabla 5 Selección tipográfica

Legibilidad	Las familias tipográficas Serif y Sans Serif son comúnmente usadas en revistas por su facilidad de lectura.
Tipo de contenido	Es fundamental escoger tipografías que se adapten a la naturaleza del contenido de la publicación, pues su objetivo principal es transmitir un mensaje claro y efectivo.
Formato de la revista	Se debe considerar el tipo de medio en el que será publicada, física o digital, pues existen algunas diseñadas específicamente para cada medio. Es decir, algunas fuentes óptimas para impresión pueden no ser adecuadas para pantallas digitales y viceversa.
Estilos tipográficos	Además del tamaño, el uso de distintos estilos tipográficos (regular, cursiva, negrita o condensada) cumplen un papel importante. Por ejemplo, un titular puede utilizar un estilo condensado para optimizar espacio, mientras que las citas pueden destacarse con cursiva.
Uniformidad tipográfica	Lo ideal es utilizar una sola familia tipográfica para toda la revista, aprovechando sus diferentes estilos y pesos para mantener la coherencia visual.

1.1.5. Composición y maquetación

Una publicación impresa o digital, usará una retícula, como base para justificar su composición, mediante una retícula se distribuye y justifica la distribución de los componentes. De esta manera se logra una estructura equilibrada visualmente. Existen diseñadores que fundamentan que el uso de retícula no permite generar diseños creativos, pero los principales diseñadores editoriales hacen hincapié en que utilizar una retícula permite un resultado organizado y elegante.

1.1.5.1. Retícula

Una publicación impresa o digital, usará una retícula, como base para justificar su composición, mediante una retícula se distribuye y justifica la distribución de los componentes. De esta manera se logra una estructura equilibrada visualmente. Existen diseñadores que fundamentan que el uso de retícula no permite generar diseños creativos, pero los principales diseñadores editoriales hacen hincapié en que utilizar una retícula permite un resultado organizado y elegante.

Llamamos retícula a una serie de guías usadas en el diseño para organizar los elementos de una composición, buscando equilibrio, armonía y coherencia. La retícula es un sistema de líneas verticales y horizontales, que no se mostraran en el resultado final, pero que durante el proceso de trabajo se utilizan como guía visual en el espacio. Esta estructura de líneas dividirá el formato en

espacios más pequeños llamados *Módulos*. (CEI, 2022). El uso de una estructura modular tiene por objetivo la manipulación de estos módulos para resolver la composición de la propuesta final. Además, la repetición modular permite garantizar la coherencia visual. Los módulos pueden ser usados para crear zonas de espacio vacío que hagan contraste con las zonas de mayor peso visual.

1.1.5.2. Funciones de una retícula

La principal función de una retícula es crear un sistema de organización y estructura, es importante destacar que, la retícula no forma parte del producto final, es un elemento digital que solo se usa durante el proceso de diagramación. En el producto final impreso o digital estas líneas no serán visibles. (Centro de Estudios, Innovación y Marketing, 2022)

Tabla 6 Funciones de la retícula

FUNCIONES	Proporcionar orden y claridad en la composición.
	Asegurar objetividad sobre subjetividad en el diseño.
	Manejar eficazmente el espacio y la superficie disponible.
	Facilitar la integración de elementos sin sobrecargar la información.
	Jerarquizar componentes para resaltar el punto focal de la composición.
Aportar equilibrio visual ya sea con un grid simétrico o asimétrico.	

1.1.5.3. Componentes de una retícula

Una retícula se compone de algunos elementos a continuación se muestran los principales y su uso.

Tabla 7 Principales componentes

MÁRGENES	Son áreas en blanco o espacios vacíos que rodean el contenido principal en una página. Su función es evitar que los elementos invadan los bordes del diseño y garantizar una presentación limpia y equilibrada, mejorando la legibilidad y proporcionando un respiro visual al lector.
LÍNEAS DE FLUJO	También conocidas como líneas de movimiento o direccionales, son elementos visuales utilizados en el diseño gráfico, la fotografía, la pintura y otras formas de arte visual para guiar la mirada del espectador a través de una composición.
MÓDULOS	En diseño gráfico y otras disciplinas, los módulos se refieren a unidades de medida o áreas uniformes utilizadas para crear una estructura coherente y organizada dentro de una composición. La implementación de estos módulos permite el desarrollo de una retícula modular, un tipo de sistema de cuadrícula utilizado para dividir el espacio de trabajo en secciones iguales o proporcionales.

ZONAS ESPECIALES	Son el resultado de la unión de varios módulos, generando regiones focales o puntos de interés dentro de la composición. Estos puntos estratégicos se emplean para establecer jerarquías entre los elementos y diferenciar los principales de los secundarios.
MARCADORES	Llamaremos marcadores a las regiones donde se coloque información secundaria, estos módulos o regiones no tienen una función primaria, sino que aportan con información de segundo o tercer orden como números de página o títulos de sección.

1.1.5.4. Diferentes tipos de retícula

Existen varios tipos de retículas, cada una adaptada a diferentes necesidades de diseño:

- Retícula de manuscrito: Es sencilla y rectangular, ideal para bloques de texto voluminosos. Común en el diseño editorial de libros, puede incluir notas al pie y números de página.
- Retícula de columna: Dividir la página o formato en múltiples columnas de igual anchura. Permite crear una retícula columnar que al unir dos o más columnas en un mismo módulo crea un sistema que permite una serie infinita de combinaciones. Comúnmente utilizada en periódicos, revistas y sitios web.
- Retícula modular: Resultado de la combinación de una retícula de columna con líneas de flujo, permite dividir un formato en fragmentos o módulos, que a su vez podrán ser unidos de forma aleatoria a conveniencia del diseño propuesto.
- Retícula jerárquica: No sigue una alineación recta o repetida, sino que se adapta intuitivamente a la disposición del contenido, creando una sensación de espontaneidad. Común en libros, revistas, páginas web y carteles publicitarios.

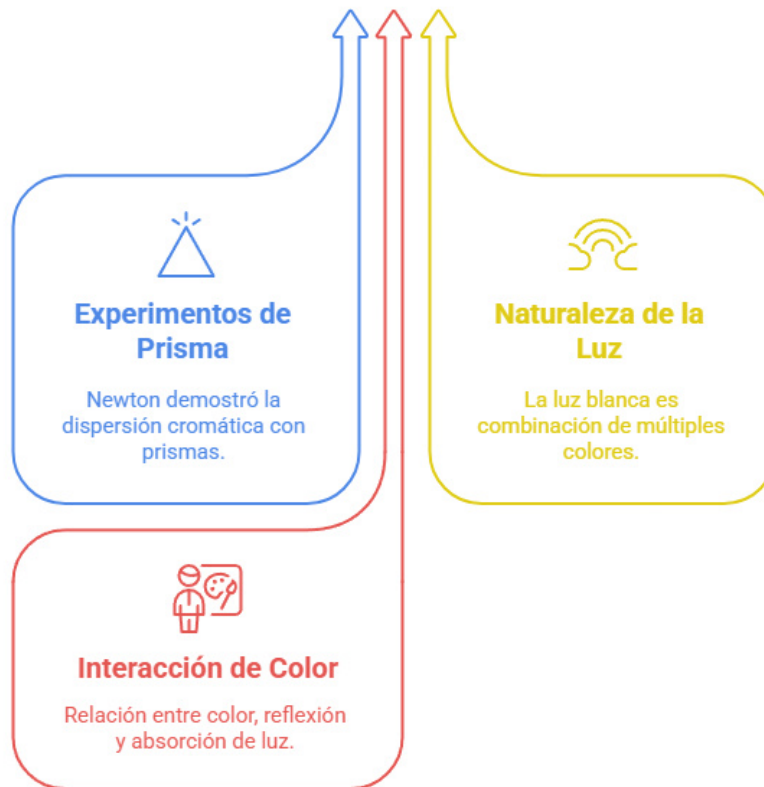
1.1.6. Color y diseño gráfico

1.1.6.1. Colorimetría

También llamada teoría del color se refiere a la ciencia que estudia los colores y sus combinaciones, a lo largo de la historia diferentes exponentes han tratado sobre el tema por lo que mencionaremos algunos:

Ilustración 2 Teoría del Color de Newton

Isaac Newton llevó a cabo experimentos que transformaron el conocimiento sobre la luz y el color, el resultado de este experimento se conoce como *dispersión cromática*, esto permitió demostrar que la luz blanca es resultado de un sistema aditivo de colores. (Escuela de Negocios, 2024).



Fuente: Creación propia

***Ilustración 3* Teoría de Color de Goethe:**

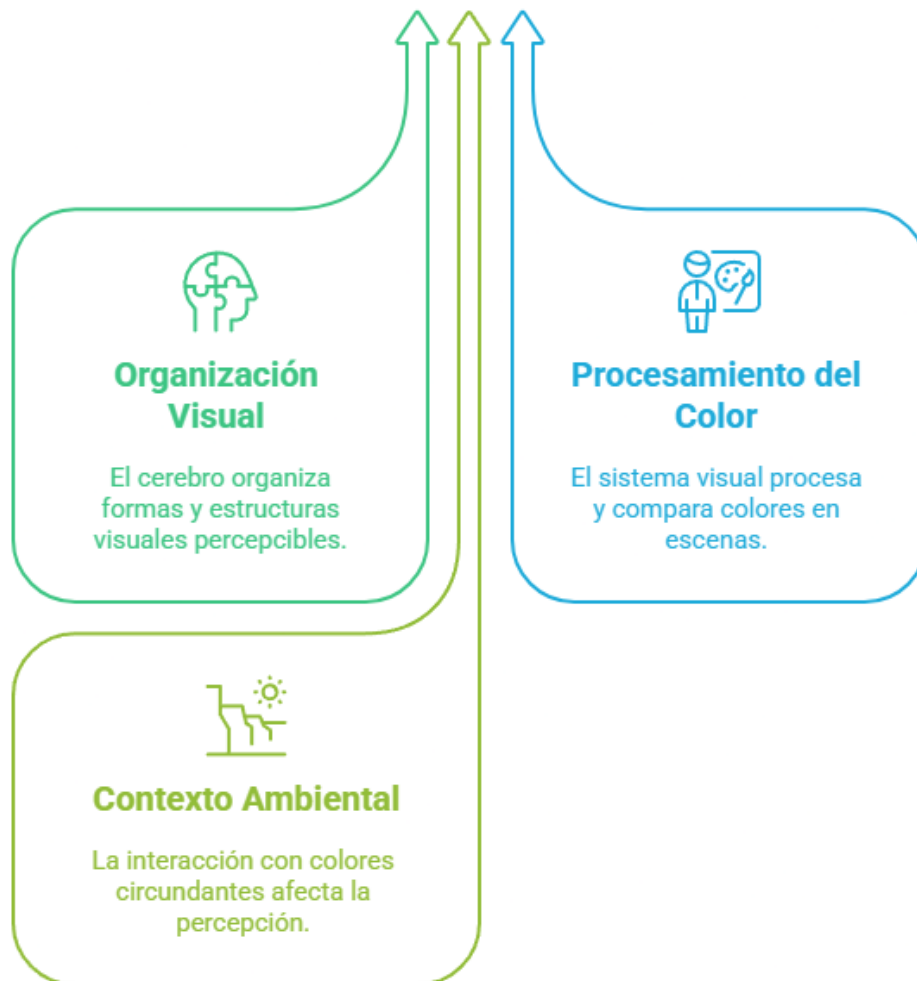
Johann Wolfgang von Goethe, alemán que estudió el color con un enfoque más integral subjetivo mostrando que el color no solo es un fenómeno de origen físico (relación luz vs. Material) demostró que el color se relaciona estrechamente con la percepción humana. (Escuela de Negocios, 2024)



Fuente: Creación propia

Ilustración 4 Teoría del Color de la Gestalt

Escuela alemana del siglo XX, su foco de estudio fue la forma en la que los humanos percibimos formas y estructuras visuales, la teoría Gestáltica muestra la manera en que el cerebro organiza y percibe los colores al verlos. (Escuela de Negocios, 2024)



Fuente: Creación propia

Ilustración 5 Teoría del color de Heller

Eva Heller, condujo uno de los estudios modernos más influyentes sobre el color, investigando la relación existente entre los colores y los sentimientos humanos, esto la llevo a demostrar que las asociaciones existentes no son casuales. Demostró que el color puede influir en el comportamiento humano en áreas como el lenguaje. (Escuela de Negocios, 2024)



Fuente: Creación propia

Los hallazgos que se muestran en estas teorías, son el fundamento de nuestra comprensión sobre cómo funciona la percepción y uso del color. Las diferentes teorías han aportado a una comprensión más profunda del fenómeno desde distintos enfoques.

1.1.6.2. Psicología del color

El Color

Se ha demostrado que el color al fenómeno físico de interacción de los objetos con la luz. Por esto podemos asegurar que el color cuenta con propiedades básicas, cuya modificación alteran la percepción del mismo.

Aquí los principios fundamentales del color y sus conceptos.

- Colores Cromáticos: Se denominan colores cromáticos a aquellos que poseen tono y saturación, por lo tanto, no son ni blanco, ni negro, ni grises. Estos colores pueden clasificarse según el círculo cromático en función de su tono.
- Colores Acromáticos: Se denominan colores acromáticos a aquellos que no tienen matiz (tono) y se encuentran en la escala de grises, siendo estos desde el 100% blanco hasta el 100% negro. Estos colores se caracterizan por su falta de colorido y son resultado de la ausencia total de luz (negro) o de la suma de todos los colores (blanco).

1.1.6.3. Características Básicas del Color

- Tono: También denominado matiz, es una de las propiedades fundamentales del color. Se refiere a la cualidad resultante de la interacción de la luz con un objeto y permite diferenciar a un color de otro. Se define por su posición en el espectro de luz visible. En otras palabras, el tono es lo que comúnmente se identifica como "el color" en sí mismo.
- Matiz: Es otro término para referirse al tono. Se utiliza para distinguir un color de otro. En esencia, el matiz es lo que comúnmente se conoce como "color" en sí mismo. Es una de las tres propiedades fundamentales del color, junto con la saturación y el brillo. Dependiendo del autor, del soporte de impresión o del software "matiz" y "tono" pueden emplearse indistintamente, ya que son sinónimos.
- Luminosidad: Es una de las tres propiedades fundamentales del color, junto con el matiz y la saturación. También puede denominarse brillo y hace referencia a la cantidad de luz

que un color refleja o emite. Esta cantidad se mide en una escala de 1 al 100%. De manera común, se asocia con la claridad u oscuridad de un color.

- Saturación: Indica la pureza o intensidad de un color. Un color con alta saturación se percibe como vibrante y fuerte, mientras que una baja saturación lo torna más apagado o grisáceo. Su medición está relacionada con la cantidad de pigmento necesaria para obtener un color determinado.

1.1.6.4. Círculo Cromático

También conocido como rueda de colores, constituye un recurso visual clave en la teoría del color. Su estructura permite analizar la relación entre los distintos colores, identificar contrastes y armonías, y comprender cómo la luz incide en la percepción del color. (Escuela Británica de Artes Creativas y Tecnología, 2023)

- Colores Primarios: Son aquellos que no pueden obtenerse mediante la mezcla de otros colores y sirven como base para crear una amplia gama tonalidades. Existen dos sistemas principales: la síntesis aditiva (RGB), empleada en pantallas y luces, y la síntesis sustractiva (CYMK), utilizada en pintura y tintas de impresión.
- Colores Secundarios: Surgen de la combinación de dos colores primarios en proporciones iguales. La en que se generan depende del sistema de color utilizado: en RGB (síntesis aditiva) se emplea en medios digitales, mientras que en CYMK (síntesis sustractiva) se aplica en la impresión y en el uso de pigmentos.
- Colores Terciarios: Producto de la combinación de un color primario y un color secundario contiguo en la rueda cromática. Amplía el espectro de tonalidades y la diversidad cromática.
- Armonías de Color: Son combinaciones de colores en una secuencia que equilibra la composición. Las más destacas armonías son: complementarias (colores opuestos en la rueda), análogas (colores adyacentes) y las formadas por tríadas (tres colores equidistantes en la rueda cromática).
- Contrastes de Color: Resultado de la relación entre dos o más colores, creando un efecto utilizado para resaltar elementos dentro de la composición.

1.1.6.5. Selección de paleta de colores adecuada

La Regla 60-30-10 en la Teoría del Color

60-30-10 es una fórmula clásica utilizada en diseño para lograr una composición equilibrada y armoniosa. Con este método se simplifica la proporción de colores y facilitando la creación de paletas de color. (Toulouselautrec 2022)

Tabla 8 color

Porcentaje	Proporción de Color
60% Dominante	Este porcentaje se asigna al color principal de la composición.
30% Secundario	Este color complementa al dominante y añade interés y variedad
10% Acento	Este es el color que añade el toque final y aporta vitalidad a la composición.

1.1.6.6. Elementos gráficos y visuales

1.1.6.6.1. Fotografía editorial

Rama de la fotografía que se encarga de la creación de fotografías que serán usadas en publicaciones físicas o digitales. Su propósito es apoyar la narrativa del contenido creando un concepto visual para la publicación.

Las fotografías son una producción intencionada, la misma que puede ser incidental o de forma planeada en estudio, una vez desarrollada el producto fotográfico deberá pasar por un proceso de selección y postproducción, esto permite reforzar el contenido, por tanto, el fotógrafo debe lograr recrear el ambiente y tono del artículo, proporcionando contexto visual y emocional. (Format, 2023)

Tabla 9 Propósito de la Fotografía Editorial

COMPLEMENTAR EL CONTENIDO	Las fotografías editoriales son cuidadosamente seleccionadas o creadas para complementar el contenido escrito. Ayudan a los lectores a visualizar y entender mejor la historia que se cuenta.
REFLEJAR LA ATMÓSFERA	Las imágenes editoriales establecen el tono del artículo. Esto contribuye a captar la atención del lector y mantener su interés.
APOYAR LA NARRATIVA	Las fotos deben estar alineadas con el tema y el mensaje del artículo, reforzando la narrativa y añadiendo profundidad a la historia.

1.1.6.6.2. Diseño de infografías y diagramas

Denominamos infografía a un recurso visual que presenta información o datos con el objetivo de facilitar la comprensión de contenidos complejos y hacerlos más atractivos. (Format, 2023)

1.1.7. Diseño digital vs. Diseño impreso

1.1.7.1. Diferencias entre digital e impreso

Al diseñar una publicación es fundamental el seguir una estructura organizada, que muestre el contenido de forma jerarquizada, y adaptada para las necesidades de un público objetivo. Es aquí donde es fundamental la toma de decisiones sobre la composición de la portada, la secuencia del contenido en cada página y la distribución de la publicidad, entre otras cosas.

Los formatos editoriales online, resultantes de las nuevas tecnologías han revelado rápidamente que el diseño editorial impreso y digital no pueden ser iguales. (Paredro, 2010)

Cada uno de estos mundos cuenta con características que los vuelven únicos, esto nos obliga a adaptar los contenidos a su formato nativos para cada caso. A continuación, las principales diferencias entre el diseño editorial impreso y el digital.

Tabla 10 impreso - digital

	IMPRESO	DIGITAL
Público objetivo	Suele dirigirse a un público mayor que puede tener dificultades para navegar por internet.	Se enfoca en un público más joven, generalmente más familiarizado con la tecnología y la navegación en línea.
Atractivo visual	Debe captar la atención del lector mediante información relevante.	Visualmente llamativo para mantener al usuario en el sitio.
Interactividad	Interacción limitada con el lector.	La interactividad desempeña un papel fundamental.
Tamaño	Tiene limitaciones de espacio físico.	La longitud del contenido puede ser prácticamente ilimitada.
Colores	Utiliza el sistema de colores CMYK.	Usa el sistema RGB, que permite colores más vivos.
Tipografía	Se deben usar tipografías legibles y claras.	Puede permitirse el uso de tipografías más diversas y creativas, siempre asegurando la legibilidad.

1.1.7.2. Publicaciones en formatos digitales

Llamamos soportes digitales a todo formato de contenido virtual (páginas web, apps móviles, formatos multimedia). Los mismos que han tenido un desarrollo acelerado en los últimos años, pasando a ser una de las principales maneras en la que se consume información. Por su significativo crecimiento, la sociedad moderna a sufrido una digitalización, que a tenido como resultado la creación de productos y experiencias en entornos digitales. Este fenómeno no ha sido ajeno al diseño editorial, área donde las publicaciones se han vuelto interactivas y con un gran enfoque en experiencia de usuario. (UVM, 19)

Esto a dado al nacimiento de dos principios teóricos fundamentales al momento de hablar de formatos digitales.

Tabla 11 soporte teórico

<p>DISEÑO DE INTERFACES DE USUARIO UI</p>	<p>Concepto base del diseño digital. Se centra en la creación de interfaces visuales digitales. Esto con el fin de garantizar la correcta interacción entre el usuario y un soporte tecnológico. Si bien el desarrollo de interfaces se rige por principios teóricos de funcionalidad y accesibilidad, el diseño UI tiene un gran componente de atractivo visual.</p>
<p>EXPERIENCIA DE USUARIO UX</p>	<p>hace referencia a la experiencia que tiene una persona al interactuar con un sistema digital, o servicio tecnológico. La UX no es solo a la interfaz visual, sino que engloba todos los aspectos de la interacción con producto y su contribución a la percepción general de calidad y utilidad. Esto se logra creando flujos navegación eficiente, haciendo productos intuitivos y de fácil usar</p>

La experiencia de usuario no solo se refiere al uso de una interface visual atractiva, sino que involucra todo elemento con el que el usuario tiene relación y como estos elementos son diseñados de forma intencional para conseguir una reacción por parte del usuario. En un entorno donde la tecnología y la digitalización están presentes en múltiples ámbitos, el diseño digital desempeña un papel clave en la creación de experiencias interactivas para los usuarios.

1.1.7.3. Impresión (resolución, calidad del papel)

La impresión de libros y revistas abarca una variedad de estándares, adaptados a un sin número de propósitos y preferencias editoriales. (Renderforest, 2020)

A continuación, algunos de los formatos más comunes utilizados:

Tabla 12 Formatos de impresión

REVISTAS Y CATÁLOGOS		
Tamaño Carta (US Letter) Dimensiones: 8.5" x 11" (aprox. 22 x 28 cm). Este es el formato estándar, similar al papel A4.	Formato Digest Dimensiones: 5.5" x 8.5" (aprox. 14 x 22 cm). Equivalente al papel A5	Revistas Cuadradas Dimensiones: 8.5" x 8.5" o 5.5" x 5.5" (aprox. 22 x 22 cm o 14 x 14cm). Formato mes frecuente pero usado en publicaciones de lujo.

1.2. Proceso investigativo metodológico

1.2.1. Proceso de investigación

1.2.1.1. Enfoque de la investigación

Este estudio tiene un enfoque cualitativo, busca entender con profundidad el criterio de un grupo de profesionales del sector gráfico, con el fin de diagnosticar los nudos críticos de un producto existente y encontrar las áreas donde se puede mejorar el mismo. Para al final validar la propuesta de solución por el mismo grupo de expertos.

1.2.1.2. Población y muestra - No probabilística

El método para elegir la población y la muestra, es un método no probabilístico. Aquí el detalle del procedimiento empleado en este estudio:

1.2.1.3. Muestra No Probabilística

Mediante un muestreo aleatorio se escogió un grupo de individuos de manera intencional y deliberada, con base en criterios específicos relacionados con los objetivos de esta investigación.

1.2.1.4. Muestra por Conveniencia

Se selecciona un grupo de participantes, no de forma aleatoria, sino su selección obedece a los criterios básicos establecidos en esta investigación. A continuación se muestran los perfiles de los candidatos seleccionados como muestra.

Tabla 13 Perfiles de la muestra

Título: Tecnóloga en Diseño Gráfico y Multimedia. (IAVQ) Licenciado en Diseño (Universidad de Palermo) Empresa: Tbō Soluciones Digitales Cargo: Diseñador Gráfico Experiencia: 8 años de experiencia	Título: Tecnólogo en Diseño y Multimedia Empresa: BUSTAMANTE FABARA Cargo: Coordinador del Departamento de Marketing y Comunicación Experiencia: 14 años de experiencia
Título: Lic. Comunicación Social Empresa: IESS Cargo: Asistente Experiencia: 6 años de experiencia	Título: Tecnólogo en Diseño Gráfico y Multimedia. (IAVQ) Empresa: Tebusco Marketing Digital Cargo: Director de Arte Experiencia: 10 años de experiencia

1.2.2. Métodos, técnicas e instrumentos

1.2.2.1. Análisis de Contenido

Definición

Análisis de contenido es un método utilizado para sistematizar, codificar y categorizar información de carácter textual o visual con el propósito de validar un resultado o propuesta. Permite evaluar la funcionalidad de un contenido antes de su implementación.

Objetivo

Extraer información subjetiva que permita una comprensión detallada del fenómeno estudiado. Facilitar la exploración y descripción en profundidad de los datos, proporcionar un sustento sólido a la interpretación.

Instrumento de investigación

Entrevista no estructurada

Técnica de carácter cualitativa de recopilación de datos permite al entrevistador abordar temas y formular preguntas de manera flexible, ajustándose a las respuestas y reacciones del entrevistado.

Alcance de la investigación

La presente investigación tiene un enfoque interpretativo y esta orientada al análisis, corrección y validación de una propuesta grafica desde la perspectiva de un grupo de miembros participantes. Este enfoque cualitativo, se usará para validar la funcionalidad de una propuesta.

Objetivo principal

Investigar, recopilar e interpretar, los criterios de un grupo multidisciplinario de profesionales del área de la comunicación, para validar la funcionalidad de una propuesta de diseño gráfico.

1.3. Análisis de resultados

Mediante el uso de una entrevista abierta a un grupo de expertos tanto en diseño como en comunicación visual. Se ha llegado al siguiente análisis, en la siguiente tabla se muestran las áreas que presentan deficiencias, así como las recomendaciones para una solución viable.

ÁREAS	DIAGNOSTICO	RECOMENDACIÓN
Texto	Los expertos coinciden en que la tipografía utilizada en la revista no permite una lectura cómoda y fluida. Se identificaron problemas relacionados con el tamaño de fuente, que puede resultar pequeño, así como con el uso de tipografías que no favorecen la lectura prolongada.	Se recomienda optar por fuentes más legibles y con un mayor contraste y color tipográfico. Además de revisar el interlineado y los márgenes con el fin de evitar la sensación de texto aglomerado.
Organización del contenido	Los miembros del grupo notaron que la estructura interna de la revista presenta problemas de jerarquización. La disposición de los artículos y las secciones no siguen un esquema lógico, lo que dificulta su navegación y comprensión de la información.	Se recomienda que el diseño a proponerse sea más estructurado, con encabezados claros y una diferenciación más marcada entre las secciones.
Uso de Imágenes y gráficos	La relación entre imagen y texto fue un aspecto señalado. Se identificaron dos problemas principales: la falta de coherencia visual entre los elementos gráficos y el texto, sobrecargando visualmente algunas páginas.	Se sugiere un enfoque más equilibrado en la utilización de imágenes, asegurando que estas sean de alta calidad y que complementen el contenido sin generar distracciones innecesarias. Además, se resalta la necesidad de

		unificar el estilo en gráficos y tablas.
Adaptabilidad digital	En la era digital, es esencial que las publicaciones se adapten a múltiples formatos y dispositivos. Los miembros del grupo señalaron que la revista no está completamente optimizada para su visualización en plataformas digitales, dispositivos móviles y lectores electrónicos.	Los profesionales sugieren una versión digital interactiva que mejore la experiencia de usuario. Además, se recomienda considerar en medida de lo posible la inclusión de hipervínculos y videos.
Paleta de color	La revista presenta una paleta de color que dificulta la lectura fluida y no resalta los contenidos de manera efectiva. Los miembros del grupo sugieren revisar la combinación de colores para garantizar un adecuado contraste, mejorando la experiencia de usuario.	Se sugiere el uso del espacio en blanco para crear un diseño más limpio y moderno, usando estratégicamente los espacios en blanco para evitar la sensación de saturación visual.
Estilo editorial	Por último, se identificó que el estilo editorial presenta inconsistencias en el uso de sus elementos dentro del formato, lo que genera una falta de uniformidad.	Se recomendó desarrollar un manual de estilo que establezca pautas claras para el diseño y la edición de los artículos, esto para garantizar la coherencia en la presentación y facilitando la comprensión del lector.

Reflexiones finales

Los evaluadores aseguran que la revista IUS CRIMINALE, tiene áreas en las que presenta errores en su diseño editorial afectando a su presentación y accesibilidad.

Sus recomendaciones son:

- Seleccionar nuevas familias tipográficas para mejorar la legibilidad y ajustar el interlineado, márgenes para mayor comodidad en la lectura.
- Reorganizar la estructura de los contenidos para mejorar la navegación.
- Crear un estilo propio para la relación imagen – texto, proporcionando cohesión visual y evitando la sobrecarga de elementos.

- Implementar mejoras en las versiones digitales, garantizando su adaptación a dispositivos móviles, incluir hipervínculos y video.
- Proponer una nueva paleta de color para mejorar la estética y la accesibilidad visual.
- Crear manual de estilo editorial, que norme el comportamiento visual del producto.

CAPITULO II: PROPUESTA

1.2. Fundamentos teóricos aplicados

El diseño editorial se refiere a la planificación visual y estructural de una publicación.

- Tipografía: por otro lado, la tipografía, al igual que los colores institucionales, es un elemento imprescindible de la identidad visual, y su elección se basa en coherencia y reconocimiento del estilo. (Lupton, 2014). Por lo dicho, elegí la tipografía Montserrat porque su forma moderna, limpia y practica encarna la esencia de la identidad institucional. Además, la geometría y equilibrio facilita la lectura de textos en diferentes formatos. Los diferentes estilos de la tipografía hacen que el uso de la Montserrat sea relevante en la mayoría de las situaciones.
- Página Estructura y diagramación: tanto de los elementos que acomodan el contenido de una forma legible, transitable por lector puede corresponden a cualquiera de los soportes innumerables en cual puede desarrollarse. (Tondreau, 2019). La estructura que se ha definido, tanto como la diagramación realiza una función de separación delimitación de un arreglo entre páginas, insertando separadores, o portadillas para cada artículo. La estructura de separadores es admisible por el factor de uso de abstracts e introducciones.
- Uso de imágenes, tables y gráficos: La inclusión de elementos visuales (imágenes o videos) refuerza la narrativa y la correcta comprensión del contenido. Las tablas y gráficos permiten presentar e interpretar datos complejos (Tufte, 2006). Para la selección de imágenes, se establece los siguientes criterios:

Selección de imágenes

- Efecto Orange & Teal en fotografía: esta es una técnica o efecto de corrección de color creada para la corrección de color en el cine, pero actualmente también es usada en fotografía, que realza los tonos cálidos (naranjas) y fríos (azules) para lograr un contraste atractivo de estilo cinematográfico, se basa en la teoría del color creando una armonía por complementarios, realzando tonos de piel en contraste con fondos fríos. (Brown, 2021)
- Planos subjetivos: se usarán planos subjetivos que muestren el concepto del contenido, sin llegar a mostrar elementos como rostros completos. Mediante primeros primerísimos planos que se enfoquen en elementos clave como manos firmando un

documento. Esto ayuda a evitar la sobreexposición emocional y mantener una perspectiva más universal evitando así herir la susceptibilidad del lector mostrando una postura más conservadora por parte de la institución.

- Iluminación y composición: Se emplearán principalmente imágenes con luz natural o dramatizada, donde las sombras y los reflejos aporten profundidad sin generar una sensación negativa o artificial.

2.2. Uso de la diagramación

- Imágenes a sangre(full-page) para portadillas o separadores con una leve superposición de texto en un recuadro sutil.
- Fondo desenfocado en fotografías para colocar resúmenes (abstracts) sin perder la imagen de fondo.
- Uso de recortes y marcos geométricos para insertar imágenes dentro de los artículos sin saturar el diseño.

Armonías de color basadas en azul

Las armonías de color basadas en azul utilizan combinaciones cromáticas donde este tono es predominante, transmitiendo calma, profesionalismo y confianza.

Estas combinaciones pueden incluir esquemas monocromáticos, análogos o complementarios dentro del círculo cromáticos, (Itten, 2018)

En concordancia con la identidad corporativa de las Fiscalía General del Estado (FGE), la cromática para la publicación se basa en una armonía de color con tonos azules, lo que respeta la identidad visual institucional, además, transmite confianza, profesionalismo y transparencia, valores fundamentales en el ámbito jurídico.

La paleta cromática propuesta (revisar manual) se aplicará en la diagramación, en combinación con el efecto Orange & Teal en imágenes, con el objetivo de mantener coherencia visual y generar un contraste atractivo sin perder sobriedad. Además, se utilizará diferentes matices de azul en gráficos, tablas y elementos de apoyo para la información de manera clara y accesible.

Retículas modulares en diseño editorial

Las retículas modulares son sistemas de organización visual que dividen el espacio en módulos para estructurar contenido de manera coherente y equilibrada. Estas retículas facilitan la alineación de elementos. (Tondreau, 2019)

Se utilizará una maquetación basada en una retícula modular de dos y de tres columnas. Este formato tiene como objetivo proporcionar flexibilidad y dinamismo, permitiendo distribuir la información de forma balanceada, ya sea usando el texto a ancho completo, o combinaciones de texto e imagen de destaca, como citas o resúmenes.

Lineamientos para publicaciones digitales e impresas

Para el proceso de corrección y aprobación, se utilizará un PDF interactivo, que permita realizar cambios sin afectar la calidad o la funcionalidad del archivo. (Williams, 2021). Al usar un archivo de bajo peso se garantiza una carga y descarga rápida de la información, así como el uso de canales de comunicación como el mail institucional. Posterior a su aprobación vía memo la dirección de Comunicación publicará el documento en la página web como un PDF interactivo.

En el intranet institucional se utilizará un álbum de imágenes en formato JPG, asegurando que las imágenes sean de alta calidad a una resolución de 72 DPI. (Kvern & Blatner, 2018). Además, debe crearse un PDF para impresión, que se depositará en el repositorio institucional. Este archivo será el soporte para cualquier necesidad futura. Se procede de esta manera con el fin de asegurar que, sin importar el medio de exposición, el boletín sea accesible, funcional y respaldado adecuadamente cumpliendo con los criterios de la institución.

Para el proceso de maquetación el software debe incluir herramientas de diseño gráfico, maquetación y edición, que permita trabajar con imágenes, tipografías y maquetación de manera profesional y eficiente. Además, se deben usar los complementos de Adobe Suite, como Photoshop, Ilustrados y Acrobat, esto con el fin de crear un ecosistema para integrar imágenes, gráficos. (Pérez & González, 2020).

Proceso de validación y actualización

Para garantizar la transparencia y la eficiencia en el proceso de corrección y aprobación, se ha hecho énfasis en la creación de un proceso de trabajo, mediante un diagrama de flujo que muestra

de manera clara y detallada los pasos a seguir en las distintas etapas de proceso de trabajo, este diagrama abarca desde la creación de la información. Esta herramienta, que se encuentra dentro del manual, permite el seguimiento preciso de cada etapa del proceso, por lo que es una herramienta clave para la organización del trabajo (Goulet, 2019).

Mediante esta herramienta se asigna responsabilidades específicas a cada participante, desde los diseñadores y redactores hasta los responsables de la aprobación final. Este esquema asegura que todos los involucrados comprendan sus roles, tiempos de entrega y el producto del que cada uno es responsable, asegurando que cada miembro del equipo tenga claro su rol y el proceso del proyecto (Krug, 2020)

2.3. Descripción de la propuesta

2.3.1. Estructura general

A continuación, se presenta un organizador gráfico que ilustra la estructura del Manual de Estilo y Diseño Editorial para el Boletín de Derecho Penal IUS CRIMINALE, de la FGE (Gráfico 2).

Ilustración 6 Estructura general del Manual de Estilo y Diseño Editorial



2.3.2. Explicación del aporte

1. Introducción

Propósito del manual

El presente manual tiene como objetivo presentar de forma organizada y jerarquizada asegurando que todos los documentos se presenten alineados con respeto a la identidad institucional de la Fiscalía General de Estado de Ecuador, garantizando una comunicación clara y efectiva.

Importancia de la estandarización editorial

El mantener un estándar en la publicación del boletín IUS CRIMINALE, es una estrategia que busca garantizar que el equipo encargado de la creación del contenido. Mantenga la calidad del producto final. Proporcionando un producto de calidad al público objetivo de estas publicaciones.

2. Normas generales de redacción

Estilo de escritura

El estilo de escritura para el boletín usa un tono formal y técnico será esencial para transmitir autoridad y credibilidad, sin caer en un lenguaje excesivamente complejo. Se debe respetar las normas de la redacción jurídica y la comunicación institucional. Usando frases concisas, evitar ambigüedades, y siempre con un enfoque imparcial y respetuoso.

Uso de terminología jurídica

La terminología jurídica propia de este tipo de publicaciones es parte lógica de la redacción de un artículo para el boletín. El uso de tecnicismos innecesarios o jergas que pueden confundir al lector no especializado, debe ser uno de los criterios al evaluar la pertinencia de un escrito a ser publicado.

Normas gramaticales y ortográficas

La Real Academia Española (REA) será la principal fuente de consulta para resolver dudas y garantizar que los textos estén libres de errores gramaticales y ortográficos. A la profesionalidad de la publicación.

3. Criterios bibliográficos

El formato correcto de citado es APA en su versión número 7. Se selecciona el mismo debido a su universalidad en el ámbito académico y legal. Este formato permite atribuir de forma clara la propiedad de una fuente a la que se haga referencia. Queda a discreción el uso del formato Chicago para citas más complejas o específicas de textos jurídicos internacionales.

4. Diseño editorial y formato

Tipografía y colores institucionales

La Fiscalía General del Estado (FGE) de Ecuador, tiene una identidad visual ya establecida en el imaginario de público. Por esto la selección de tipografías y armonías de color deben estar en consonancia con la identidad visual de la marca principal. Las tipografías seleccionadas son Montserrat para los textos principales y Bebas Nue para los titulares. De igual se establece paletas de color principal y secundaria en consonancia a los colores institucionales de la marca principal.

Estructura de páginas y diagramación

Se utilizará una retícula modular de dos y tres columnas, que proporcionará una estructura que mediante la combinación dota al documento de orden y equilibrio, haciendo que la lectura y comprensión del contenido sea accesible. El uso de esta retícula permite la inclusión de elementos visuales, como imágenes y gráficos, evitando sobrecargar la página, manteniendo una presentación limpia y profesional.

Uso de imágenes, tablas y gráficos

Todas las imágenes usadas en la publicación serán editadas con el efecto Orange & Teal para lograr una estética visual moderna y coherente. Debido a que no es posible producir sus propias imágenes se usaran imágenes de banco que reflejen el contexto jurídico, asegurando que las fotografías sean sobrias, respetuosas y no generen sensaciones negativas. Las tablas y gráficos seguirán un diseño minimalista y claro, usando los colores institucionales.

5. Lineamientos para publicaciones digitales e impresas

Adaptación de contenido para formato web y PDF

El producto final tendrá dos formatos de exportación, pdf e imágenes .jpg. El PDF interactivo de bajo peso será utilizado para facilitar la revisión y aprobación, además de ser el formato en el que

se publicará en canales institucionales. Para la intranet, se optará por un álbum de imágenes en JPG, asegurando compatibilidad con todos los dispositivos y plataformas de la institución.

Requisitos de impresión y distribución

Aunque el enfoque principal no se la impresión, se creará un PDF par impresión con una resolución adecuada, que será almacenado en el repositorio institucional para futuras necesidades. Este archivo garantizara que, cualquier publicación pueda ser impresa sin pérdida de calidad, cumplimiento con los estándares técnicos para distribución en formato físico.

Requerimiento se software

Para satisfacer las necesidades de diseño y creación de publicidad de alta calidad, se ha seleccionado Adobe InDesign como herramienta principal. Complementado con otros de la Adobe Suite como Photoshop e Ilustrador, este responde a la lata demanda del mercado ecuatoriano por soluciones profesionales y accesibles que ofrezca resultados de calidad y sean compatibles con los sistemas institucionales.

6. Proceso de validación y actualización

Mecanismos de revisión periódica

Se establecerán mecanismos de revisión periódica para garantizar que las publicaciones estén siempre actualizadas y sean relevantes. Esto incluye revisiones de contenido, diseño y formato, con el objetivo de asegurar que el material cumpla con los más altos estándares de calidad y precisión jurídica. El proceso será detallado en un diagrama de flujo, que permitirá un seguimiento claro de cada etapa.

Recepción de sugerencias y ajustes

El proceso de corrección y aprobación estará basado en la recepción de sugerencia y ajustes a través de un formulario interactivo en PDF, que permitirá a todos los involucrados en el proceso de creación de la revista hacer observaciones, proponer cambios y validar el contenido. Este sistema garantiza que se tome en cuenta todas las voces relevantes antes de la publicación final.

Estrategias y / o técnicas

Para la construcción del manual de estilo y diseño editorial se emplearon las siguientes estrategias:

- Análisis de referentes
 - Se investigaron manuales de estilo utilizados en otras publicaciones científicas de instituciones reconocidas (Ej. APA, Chicago, normas ISO, etc.)
- Revisión de publicaciones actuales
 - Se identificaron inconsistencias en ediciones anteriores de IUS CRININALE.
- Entrevistas y retroalimentación de expertos
 - Se consultó a diseñadores editoriales, juristas y académicos para validar los criterios propuestos.
- Pruebas pilotos y ajustes
 - Se aplicó el manual en ediciones de prueba para evaluar su eficacia y realizar mejoras antes de su implementación definitiva.

Con estas estrategias, se asegura que el manual sea práctico, aplicable y alineado con las necesidades de la Fiscalía General del Estado de Ecuador y su comunidad académica.

Validación de la propuesta

Validación

El proceso de validación de la propuesta final se llevó a cabo en base a una entrevista abierta de dos preguntas, que fueron:

1. ¿El contenido del manual es claro, preciso y alineado con los principios y normativas del diseño editorial moderno? ¿hay algún aspecto que consideras que requiera mayor desarrollo o precisión?
2. ¿La estructura y organización del manual facilitan su uso y consulta en la práctica profesional?

Comentarios de los validadores

El grupo de profesionales consultados ha valorado el Manual de Estilo Editorial del Boletín de Estudios Penales IUS CRMINALE. Considerando que el producto final presenta un contenido claro, preciso y alineado con los principios teóricos del diseño editorial contemporáneo. Se ha destacado la definición de la estructura del manual.

Se hace inca pie en el acierto que es incluir normas sobre tipografía, formatos, elementos de diseño además de normas de redacción y citado. Esto permite que el manual se vuelva una herramienta que permitirá mantener el estilo y coherencia del boletín de manera sostenida en el tiempo. Los profesionales valoran positivamente el enfoque dado a la parte fotográfica, generando un estilo atractivo, que mejora la comunicación visual al crear una relación texto imagen muy armónica.

Los miembros del grupo sostienen que, gracias a la secuencia lógica, que va desde los aspectos generales a los específicos, profesionales de todos los niveles de habilidad podrán comprender y utilizar el contenido del presente manual.

Los evaluadores concluyen que el manual es de fácil uso y aplicación resaltando su accesibilidad, aseguran que los usuarios del manual no tendrán dificultades en estructurar nuevos números de la publicación, replicando el estilo y normas que constituyen el IUS CRMINALE, cumpliendo así con el objetivo del presente trabajo, de construir una herramienta que mantenga la coherencia formal de la publicación en el tiempo, con los estándares de calidad esperados.

1.2. Matriz de articulación de la propuesta

En la presente matriz se sintetiza la articulación del producto realizado con los sustentos teóricos, metodológicos, estratégicos – técnicos y tecnológicos empleados.

Tabla 14 Matriz de articulación

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS / INSTRUMENTOS APLICADOS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
Normas Generales de Redacción	Dirección de Estudios Penales (FGE)	Fuente secundaria: la información proviene de una fuente oficial o institucional.	Estrategia: Análisis documental de fuentes secundarias proporcionadas por Dirección de Estudios Penales. Instrumentos: Procesador de texto Microsoft Word	Normas y estilo de escritura
Criterios Bibliográficos	Dirección de Estudios Penales (FGE)	Fuente secundaria: la información proviene de una fuente oficial o institucional.	Estrategia: Análisis documental de fuentes secundarias proporcionadas por Dirección de Estudios Penales. Instrumentos: Procesador de texto Microsoft Word	Normas de citado y bibliografía
Diseño Editorial y Formato	<p>Selección de Fuentes y Relevancia La búsqueda bibliográfica se centró en una selección de fuentes académicas y especializadas.</p> <p>Teorías y Enfoques Principales</p> <ol style="list-style-type: none"> Diseño Editorial y Formato Fuente: Lupton, E. (2014). <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students</i>. Princeton Architectural Press. Tipografía y Colores Institucionales Fuente: Lupton, E. (2014). <i>Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students</i>. Princeton Architectural Press. Estructura de Página y Diagramación Fuente: Tondreau, S. (2019). <i>The Art of Page Layout: Design Principles for Professional Designers</i>. Laurence King Publishing. Uso de Imágenes, Tablas y Gráficos Fuente: Tufte, E. (2006). <i>The Visual Display of Quantitative Information</i>. Graphics Press. Armonías de Color Basadas en Azul Fuente: Itten, J. (2018). <i>The Art of Color: The Subjective Experience and Objective Rationale of Color</i>. Wiley. Retículas Modulares en Diseño Editorial Fuente: Tondreau, S. (2019). <i>The Art of Page Layout: Design Principles for Professional Designers</i>. Laurence King Publishing. Efecto Orange & Teal en Fotografía Fuente: Brown, B. (2021). <i>Cinematic Color Grading Techniques in Film and Photography</i>. Digital Arts Press. 	<p>Método de investigación bibliográfica: la investigación se basó en una revisión de fuentes bibliográficas especializadas</p> <p>Criterios de selección de fuentes: Es importante mencionar los criterios utilizados para seleccionar las fuentes, como la relevancia, la calidad y la actualidad de la información.</p>	<p>Estrategia: La estrategia aplicada fue la revisión bibliográfica sistemática</p> <p>Técnica: La técnica utilizada en este análisis fue la búsqueda avanzada en bases de datos académicas y publicaciones especializadas.</p> <p>Instrumentos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Bases de datos académicas como Google Scholar y JSTOR. Herramientas de gestión bibliográfica como Obsidian. Cuaderno de notas o software como Microsoft Word para sintetizar los conceptos clave de cada fuente revisada. 	<p>Tipografía y colores institucionales</p> <p>Estructura de página y diagramación</p> <p>Uso de imágenes, tablas y gráficos</p>

EJES O PARTES PRINCIPALES	SUSTENTO TEÓRICO	SUSTENTO METODOLÓGICO	ESTRATEGIAS / TÉCNICAS / INSTRUMENTOS APLICADOS	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS
<p>Lineamientos para Publicaciones Digitales e Impresas</p>	<p>Selección de Fuentes y Relevancia La búsqueda bibliográfica se centró en fuentes especializadas que cubren los aspectos de la adaptación de contenido a distintos formatos. Fuente: Williams, J. (2021). <i>The Essentials of Digital Publishing: Principles and Practices</i>. Oxford University Press. Requisitos de Impresión y Distribución Fuente: Kvern, R., & Blatner, D. (2018). <i>The Art of Printing: A Guide to the Printing Process</i>. Wiley. Software para Diseño Editorial en Ecuador Fuente: Pérez, L., & González, R. (2020). <i>Software de Diseño Editorial en el Contexto Ecuatoriano: Tendencias y Herramientas</i>. Editorial Académica.</p>	<p>Método de investigación bibliográfica: la investigación se basó en una revisión de fuentes bibliográficas especializadas Criterios de selección de fuentes: Es importante mencionar los criterios utilizados para seleccionar las fuentes, como la relevancia, la calidad y la actualidad de la información.</p>	<p>Estrategia: La estrategia aplicada fue la revisión bibliográfica sistemática. Técnica: La técnica utilizada fue la búsqueda avanzada en bases de datos académicas y publicaciones especializadas Instrumentos: Los instrumentos aplicados en este análisis fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos académicas como Google. • Herramientas de gestión bibliográfica como Obsidian • Software de diseño gráfico y maquetación como Adobe InDesign, Illustrator y Photoshop </p>	<p>Lineamientos para Publicaciones Digitales e Impresas</p> <p>Adaptación de contenido para formato web y PDF</p> <p>Requisitos de impresión y distribución</p> <p>Requerimiento de software</p>
<p>Proceso de Validación y Actualización</p>	<p>Teorías y Enfoques Principales Mecanismos de Revisión Periódica Fuente: Goulet, P. (2019). <i>Revisión y Validación de Contenidos</i>: Recepción de Sugerencias y Ajustes Fuente: Krug, S. (2020). <i>The Importance of Feedback: Improving Publications Through Reader and Expert Suggestions</i>. Pearson Education.</p>	<p>Método de investigación bibliográfica: la investigación se basó en una revisión de fuentes bibliográficas especializadas Criterios de selección de fuentes: Es importante mencionar los criterios utilizados para seleccionar las fuentes, como la relevancia, la calidad y la actualidad de la información.</p>	<p>Estrategia: La estrategia aplicada fue la revisión bibliográfica y análisis de procesos de gestión Técnica: La técnica utilizada en este análisis fue la búsqueda avanzada en bases de datos académicas y lectura crítica Instrumentos: Los instrumentos utilizados en este proceso fueron: <ul style="list-style-type: none"> • Bases de datos académicas como Google. • Herramientas de gestión bibliográfica como Obsidian. </p>	<p>Mecanismos de revisión periódica-Recepción de sugerencias y ajustes</p>

Conclusiones

- La elaboración del manual de estilo permite estandarizar el proceso de producción editorial de las publicaciones jurídicas de la Fiscalía General del Estado FGE. La aplicación del presente manual permitirá mantener un diseño editorial limpio y atractivo de forma sostenida en el tiempo. Además de contribuir a la imagen institucional de la FGE.
- La disciplina del diseño gráfico, tiene una serie de soportes teóricos universales que se aplican a todas sus áreas de especialización, entre ellas el diseño editorial. El presente manual tiene sustento en estos criterios teóricos permitiendo que el boletín IUS CRIMINALE, mantenga un equilibrio entre claridad y atractivo visual. Debido al carácter jurídico de la publicación, este aspecto es fundamental para evitar interpretaciones erróneas y facilitar la comprensión tanto para el público especializado como para el general.
- El no contar con herramientas que delimiten el comportamiento editorial de una publicación tiene con efecto la aparición de inconsistencias entre número y número de la publicación. Mientras mas tiempo se deje pasar sin contar con estas herramientas los errores pueden ser cada vez mas grandes afectando a la calidad final del producto.
- La optimización del flujo de trabajo, es otra área a la que contribuye el presente manual, pues estableciendo procesos para la generación, corrección y publicación de los contenidos, Asimismo, delimita las funciones y responsabilidades, de cada actor en el proceso de generación del boletín. Esto permitirá la identificación de inconvenientes y la resolución temprana de posibles problemas, asegurando mayor eficiencia en la producción editorial.
- El producto final de este estudio fue presentado y validado por un grupo de profesionales de distintas áreas de diseño y la comunicación visual, quienes respaldaron su contenido y emitieron criterios favorables recomendando su aplicación.

Recomendaciones

- Análisis y diagnóstico: previo al desarrollo de un manual de este tipo, se debe realizar un diagnóstico sobre las necesidades específicas en la producción editorial. Esto permitirá identificar los errores más comunes, dificultades técnicas, los nudos críticos y las expectativas de los usuarios finales.
- Formar un equipo multidisciplinario: iniciar el proceso de trabajo involucrando a un equipo de profesionales de distintas áreas (diseñadores, editores, juristas y comunicadores) esto con el fin de asegurar que el producto final corresponda a las necesidades de las diferentes áreas institucionales involucradas y garantice una estructura clara y funcional.
- Usar referencias el análisis de proyectos similares en instituciones de la misma área, permitirá identificar patrones exitosos y buenas prácticas, que puedan ser adaptadas a las necesidades particulares de la FGE. Al identificar estas estrategias exitosas es posible generar un medio de continua actualización y mejora de los parámetros del manual esto permitirá crear un insumo mucho más robusto que siempre se encuentre a la vanguardia.
- Creación de manuales para productos similares, IUS CRIMINALE no es la única publicación científica con la que cuenta la FGE, por eso sería oportuno repetir este proceso de creación de un manual para esos otros productos. Esto con el fin de crear lineamientos base que permitan crear estilos propios para cada producto existente. La coherencia en la identidad visual de los diferentes productos institucionales, así como su relación con la marca principal de la FGE, debería ser una de las principales áreas de interés para la Dirección de Comunicación Y Promoción Institucional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Zorro, A. (2022, 25 marzo). ¿Cuáles son los 6 principios del diseño y por qué debes aplicarlos en tus composiciones? <https://www.crehana.com>. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/principios-diseno/>

Esneca. (2022, 21 diciembre). Diseño editorial moderno: características, elementos y evolución. Esneca. <https://www.esneca.com/blog/disenio-editorial-moderno/>

Murillo, C. (2022, 12 octubre). Principios del diseño gráfico que debes conocer- Harphy Murx. Harphy Murx. <https://harphymurx.com/principios-del-diseno-grafico/>

Iv, D. (2019, 3 mayo). 5 Principios básicos de diseño gráfico editorial. DISEÑO IV. <https://disenoiv.com/5-principios-basicos-de-diseno-grafico-editorial/>

Escuela Europea de Empresa. (2021, 15 junio). La importancia de la tipografía en el diseño gráfico - Escuela Europea de Empresa. Escuela Europea de Empresa. <https://escuelaeuropeadeempresa.eu/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico/>

Balcázar, M. (2021, 23 abril). 10 reglas para hacer diseño editorial – Asociación Mexicana de Tipografía. <https://www.tipomx.org/em/2021/04/23/10-reglas-para-hacer-diseno-editorial/>

MarcosNew. (2022, 21 diciembre). ¿Qué es una retícula en diseño gráfico? CEI: Escuela de Diseño y Marketing. <https://cei.es/que-es-una-reticula-en-diseno-grafico/>

Fran. (2024, 30 abril). La Psicología del Color en el Diseño Gráfico - Escuela de Negocios | Cámara de Comercio de Sevilla. Escuela de Negocios | Cámara de Comercio de Sevilla. <https://en.camaradesevilla.com/psicologia-del-color-diseno-grafico/>

Adminmilan. (2023, 29 agosto). La teoría del color en diseño gráfico. Grupo Milán / Inagraf. <https://grupomilan.com/la-teoria-del-color-en-diseno-grafico/>

Sandoval, E. (2023, 23 octubre). ¿Qué es la teoría del color y dónde se aplica? Ebac. <https://ebac.mx/blog/teoria-del-color>

Lautrec, T. (s. f.). Guía fácil para elegir correctamente la paleta de colores para tus diseños. Toulouse Lautrec. <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/guia-elegir-paleta-colores-disenos>

FORMAT. (2023, 28 abril). Guía para principiantes de la fotografía editorial. <https://www.format.com/es/online-portfolio-website/editorial-photography/guide>

FORMAT. (2023b, julio 10). Visual & Creative Artists Magazine | Formato. <https://www.format.com/es/magazine/how-to-make-an-infographic>

Comms, M. (s. f.). ¿Qué diferencia hay entre Diseño Digital y Diseño y Comunicación? <https://blog.uvm.mx/diferencias-entre-diseno-digital-y-diseno-y-comunicacion-grafica>

Renderforest. (2023, 26 octubre). Detalles sobre Tamaños de Impresión Estándar. Renderforest LLC. <https://www.renderforest.com/es/blog/print-sizes-ultimate-guide>

Escuela Europea de Empresa. (2021b, junio 15). La importancia de la tipografía en el diseño gráfico - Escuela Europea de Empresa. Escuela Europea de Empresa. <https://escuelaeuropeadeempresa.eu/la-importancia-de-la-tipografia-en-el-diseno-grafico/>

Balcázar, M. (2021b, abril 23). 10 reglas para hacer diseño editorial – Asociación Mexicana de Tipografía. <https://www.tipomx.org/em/2021/04/23/10-reglas-para-hacer-diseno-editorial/>

Ghinaglia, D. (n.d.). [Título del documento, si está disponible]. Universidad de Palermo.
https://www.palermo.edu/dyc/encuentro-virtual/pdf/ghinaglia_daniel.pdf

Gómez León, D. F. (2016). Estrategias de enseñanza y aprendizaje en el área de lengua y literatura en los estudiantes de tercer año de bachillerato general unificado del Colegio Nacional Ambato, cantón Ambato, provincia de Tungurahua, periodo lectivo 2015-2016 (Tesis de licenciatura). Universidad Técnica de Cotopaxi.
<https://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/2311/2/T-UTC-3883-1.pdf>

Dondis, D. A. (n.d.). Sintaxis de la imagen. https://tallerunoprause.wordpress.com/wp-content/uploads/2013/06/sintaxis_de_la_imagen-d-dondis.pdf

Admin. (2023, 14 agosto). ¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste? Ebac.
<https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>

Goulet, D. (2019). Editorial Design: A Comprehensive Guide. Laurence King Publishing.

Krug, S. (2020). Don't Make Me Think: A Common Sense Approach to Web Usability (3rd ed.). New Riders.

Kvern, O., & Blatner, D. (2018). Real World Adobe InDesign CC. Peachpit Press.

Lupton, E. (2014). Thinking with Type: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students (2nd ed.). Princeton Architectural Press.

Tondreau, B. (2019). Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids (2nd ed.). Rockport Publishers.

Tufte, E. R. (2006). Beautiful Evidence. Graphics Press.

Williams, R. (2021). The Non-Designer's Design Book (5th ed.). Peachpit Press.

Brown, B. (2021). *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors* (4th ed.). Routledge.

Itten, J. (2018). *The Elements of Color*. Wiley.

Tondreau, B. (2019). *Layout Essentials: 100 Design Principles for Using Grids* (2nd ed.). Rockport Publishers.

ANEXO 1
FORMATO DE ENCUESTA

Banco de audios de entrevistas

https://drive.google.com/drive/folders/1ePrs-qZuluCdtzAv52irgYV4MQvRDyTq?usp=drive_link

Producto final

https://drive.google.com/drive/folders/1kDTuD8kejZ10DWR8ay2G99_CFZ_9JR4S?usp=drive_link

