



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CARRERA: INGENIERÍA EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA: LA FOTOGRAFÍA EN EL ECUADOR: LIBRO RECOPIULATORIO  
DE LA OBRA DE FOTÓGRAFOS REPRESENTATIVOS EN EL  
ECUADOR ACTUALMENTE (2000 – 2014)**

**AUTOR: DIEGO JAVIER LÓPEZ ANDRADE**

**TUTOR: LCDO. FABIÁN LUNA**

**AÑO 2015**

## ACTA DE APROBACIÓN DEL PLAN DEL TRABAJO DEL PROYECTO INTEGRADOR DE CARRERA

<b>ESTUDIANTE:</b>	
<b>CARRERA:</b>	
<b>TEMA:</b>	
<b>FECHA DE PRESENTACIÓN</b>	

La comisión de evaluación y aprobación, ha estudiado y evaluado el plan propuesto para el Proyecto Integrador de Carrera; y resuelve que:

ESTÁN APROBADOS EL TEMA Y PLAN DEL PIC, POR LO TANTO SE AUTORIZA SU DESARROLLO

\_\_\_\_\_  
Profesor-Tutor

\_\_\_\_\_  
Coordinador de la Carrera

Fecha:

## CERTIFICACIÓN DE AUTORÍA

Certifico que el/la estudiante cuenta con todos los requisitos en regla, por lo tanto Secretaría Académica lo  
HABILITA para la

<b>Revisado por: (nombre y firma)</b>		<b>Aprobado por: (nombre y firma)</b>	
<b>Fecha de Revisión:</b>		<b>Fecha de Aprobación:</b>	

### 1. CERTIFICACIÓN DE SECRETARÍA ACADÉMICA (revisión expediente del estudiante)

<b>DOCUMENTACIÓN PRESENTADA</b>	Título de Bachiller / Acta de Grado (original)	Tipo de sangre		
	Copia Cédula de Ciudadanía y/o Pasaporte (color)	Fotos (2) tamaño carné (color)		
	Copia Papeleta de Votación (color)	Carné CONADIS (personas con capacidades especiales)		
	Certificado Médico	Certificado de no adeudar		
<b>REQUISITOS DE GRADUACIÓN</b>	Idioma Extranjero	Prácticas Pre-profesionales y/o Pasantías		
<b>RECORD ACADÉMICO</b>	Record Académico UISRAEL	Créditos Aprobados (No.)		
	Acta de Homologación (si aplica)	Record Académico Institución de procedencia (si aplica por homologación)		
<b>PROMEDIO GENERAL (record académico)</b>				
<b>2. CERTIFICACIÓN FINANCIERA (revisión pagos realizados por el estudiante)</b>				
Ha cumplido con todas las obligaciones económicas:	SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input type="checkbox"/>	FECHA:	REVISADO POR: (nombre y firma)

### 3. CERTIFICACIÓN DE BIBLIOTECA (revisión libros solicitados y devueltos por el estudiante)

Cuenta con pendientes en la Biblioteca:	SI: <input type="checkbox"/>	NO: <input type="checkbox"/>	FECHA:	REVISADO POR: (nombre y firma)
---	------------------------------	------------------------------	--------	--------------------------------

## APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

<b>ESTUDIANTE:</b>	
<b>CARRERA:</b>	
<b>MODALIDAD:</b>	
<b>DENOMINACIÓN DEL TÍTULO A OBTENER:</b>	
<b>TEMA DEL PIC:</b>	
<b>FECHA:</b>	

<b><u>CALIFICACIÓN DEL TUTOR Y DEL LECTOR</u></b>		
<b>PROFESOR TUTOR</b>		
NOMBRE:	FIRMA:	NOTA:
<b>PROFESOR LECTOR</b>		
NOMBRE:	FIRMA:	NOTA:
<b>PROMEDIO</b>		

<b><u>CALIFICACIÓN ACTO DE DEFENSA</u></b>		
<b>PRESIDENTE</b>		
NOMBRE:	FIRMA:	NOTA:
<b>VOCAL 1</b>		
NOMBRE:	FIRMA:	NOTA:
<b>VOCAL 2</b>		
NOMBRE:	FIRMA:	NOTA:
<b>PROMEDIO</b>		

<b>Promedio Final</b>	
-----------------------	--

## DEDICATORIA

A mi Mamita querida que siempre ha estado en los  
momentos más duros y hermosos de mi vida.

## **AGRADECIMIENTOS**

*Al universo por darme este inmenso amor por la fotografía y llenarme de bendiciones día a día.*

*A mi Madre y a mi familia por su interminable apoyo en todo momento, por su amor, sus enseñanzas, consejos y su eterna paciencia.*

*A la Universidad Tecnológica Israel por contribuir en mi formación personal y profesional*

*A mis Docentes, por la confianza, por compartir sus conocimientos, experiencias y apoyo.*

## **RESUMEN**

La presente investigación trata sobre la fotografía en el Ecuador (2001-2014) y los fotógrafos que en estos años son parte importante del movimiento en la ciudad de Quito, representando su trabajo a través de distintos géneros fotográficos.

La idea que surge ante la necesidad de elaborar un producto gráfico que compile la información y el portafolio de los fotógrafos, sirviendo así como base de consulta para diseñadores, publicistas, fotógrafos y personas en general, que tengan interés por la fotografía en el Ecuador.

Está basada en la investigación en diseño editorial, comunicación, la teoría del diseño, en principios de la fotografía y la fotografía en el Ecuador, señalada en un periodo específico para la elaboración del producto gráfico.

Una vez identificada la necesidad se recurrió a recopilar información para luego ir la desglosando con la finalidad de identificar la que iba a ser parte del producto y que serviría para crear una base bibliográfica para el desarrollo de mismo.

## **ABSTRACT**

The present research on photography trafficking in Ecuador (2001-2014) and the photographers that year old son parte important movement in Quito, representing do photographic work-through different genres.

That notion surge before the un graphic need to develop product and information to compile the portfolio of photography, serving database query to designers, advertisers, photographers and people in general, who are interested in photography in Ecuador.

This based research in publishing, communication design, design theory, in principles of photography and photography in Ecuador, the period specific to the development of the graphic item.

Having identified the need was used to collect information for tender then breakdown with purpose to identify the was going to be part of the product and that would to create a bibliographic database for the development of self.



## TABLA GENERAL DE CONTENIDOS

Acta de Aprobación del Plan del Trabajo de Tesis .....	ii
Certificación de Autoría .....	iii
Aprobación del Tribunal de Grado .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimientos .....	vi
Resumen.....	vii
Abstract.....	viii
Tabla de tablas.....	x
Tabla de gráficos.....	x
Introducción.....	1
Planteamiento del Problema .....	2
Justificación.....	2
Objetivo General .....	3
Objetivos Específicos .....	3
Metodología .....	3
CAPITULO I .....	5
Fundamentación Teórica.....	5
Comunicación y Diseño Gráfico .....	5
Diseño Gráfico .....	10
Diseño Editorial .....	13
Diseño Fotográfico .....	19
La fotografía actual en el Ecuador.....	25
CAPITULO II .....	27
Diagnostico de la situación actual en relación con la existencia de libros que recopilen la obra de fotógrafos ecuatorianos, caso quito en la actualidad (2001-2014) .....	27
Resultados de la encuesta fotógrafos quito, 2015 .....	28
Resultados de las entrevistas aplicadas a profesionales del diseño .....	35
CAPÍTULO III .....	39
Fundamentos para el desarrollo de libro fotográfico .....	39
Proceso creativo y Desarrollo técnico .....	40
Identidad y estilo .....	40
Validación .....	44
CONCLUSIONES .....	47
RECOMENDACIONES .....	48
BIBLIOGRAFÍA	
ANEXOS	

## TABLA DE TABLAS

Tabla N° 1. Partes de la Retícula .....	17
Tabla N° 2. Acabados Gráficos y Técnicas de impresión .....	18
Tabla N° 3. Connotación y denotación de la fotografía .....	20
Tabla N° 4. Población y Muestra .....	27
Tabla N° 5. Conocimientos de fotografía de los encuestados.....	28
Tabla N° 6. Importancia de la fotografía en las profesiones de los encuestados .....	29
Tabla N° 7. Estilos Fotográficos que conocen los encuestados.....	30
Tabla N° 8. Conocimiento con respecto a los fotógrafos ecuatorianos .....	31
Tabla N° 9. Deseo de tener un libro de fotografía y fotógrafos ecuatoriano .....	32
Tabla N° 10. Importancia del trabajo de los fotógrafos ecuatorianos .....	33
Tabla N° 11. Aporte del libro fotográfico .....	34
Tabla N° 12. Ficha de Validación .....	46

## TABLA DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1. Círculo Cromático .....	13
Gráfico N° 2. Conocimientos de fotografía de los encuestados .....	28
Gráfico N° 3. Importancia de la fotografía en las profesiones de los encuestados .....	29
Gráfico N° 4. Estilos Fotográficos que conocen los encuestados .....	30
Gráfico N° 5. Conocimiento con respecto a los fotógrafos ecuatorianos.....	31
Gráfico N° 6. Deseo de tener un libro de fotografía de fotógrafos ecuatoriano .....	32
Gráfico N° 7. Importancia del trabajo de los fotógrafos ecuatorianos.....	33
Gráfico N° 8. Aporte del libro fotográfico .....	34
Gráfico N° 9. Tipografía <b>Franklin Gothic</b> del Libro Fotógrafos Ecuatorianos .....	41
Gráfico N° 10. Tipografía <b>AR BOONIE</b> del Libro Fotógrafos Ecuatorianos .....	41
Gráfico N° 11. Estructura del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos” .....	42
Gráfico N° 12. Aspecto Visual del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos” .....	43
Gráfico N° 13. Formato de los archivos visuales del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos” .....	44

## **INTRODUCCIÓN**

La fotografía es un campo muy amplio que se desarrolla por sí solo o como complemento de varias carreras y es parte primordial en la comunicación; a diferencia del resto de América Latina, el proceso fotográfico en el Ecuador fue tardío, sin embargo, desde la llegada del daguerrotipo en 1879, se comenzaron a registrar momentos importantes del acontecer histórico, político y social del país. En la actualidad la fotografía sigue cumpliendo un papel trascendente en la información (comercial, turística, social, entre otras) sin embargo y a pesar del valor de esta práctica, en el país, no existen publicaciones que recopilen el trabajo de fotógrafos ecuatorianos, que permitan transmitir ampliamente este recurso entre comunicadores y el público en general.

Con la finalidad de difundir la fotografía en Quito, se decide desarrollar un soporte gráfico, que conceda, dentro de la moda, el turismo, la publicidad, la naturaleza, entre otros, ser un referente de fotógrafos ecuatorianos, deslumbrando el trabajo que en la actualidad se realiza en el movimiento en la ciudad.

En el primer capítulo se presenta el sustento teórico para respaldar la investigación, abordando las bases del diseño, comunicación y fotografía.

La elaboración del diagnóstico de la situación actual, en relación con la existencia de libros que recopilen la obra de fotógrafos ecuatorianos se sintetiza en el segundo capítulo, además del análisis y validación los resultados obtenidos a través de los instrumentos de investigación como la observación, encuestas y entrevistas.

En el tercer capítulo se fundamenta y elabora el producto gráfico a partir de la recopilación de los datos obtenidos durante la investigación.

Finalmente se procede a la validación del producto, a través de la estrategia criterio de expertos, se registran las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

¿De qué manera la recolección de la obra de fotógrafos representativos del Ecuador, de géneros como: Moda, Comercial y/o Publicitaria, Artística y Editorial, serviría para exponer la evolución y desarrollo de la fotografía en Ecuador, caso Quito, desde los años 2000 a 2014?

El problema a resolver con el producto gráfico es la falta de difusión de los fotógrafos ecuatorianos, caso Quito, y su obra dentro del contexto social.

## **JUSTIFICACIÓN**

El propósito de la siguiente investigación, es obtener la información necesaria para la elaboración de un libro que recopile la obra de los fotógrafos ecuatorianos radicados en Quito, más destacados en la actualidad, sus trabajos y publicaciones, su personalidad y la perspectiva actual y pasada de la fotografía.

En investigaciones realizadas entre el 2011-2014, sobre fotógrafos ecuatorianos, se reveló que solo existen trabajos con temas específicos, avaladas por imágenes que corroboren la información, más no una publicación que trascienda la labor de los fotógrafos ecuatorianos desde sus vivencias personales y experiencias profesionales; un ejemplo claro de esto, son los libros que tienen como tema principal los volcanes o historias de una provincia, donde se encuentran datos de sus inicios, su clima, su desarrollo, número de habitantes, lugares turísticos y más, pero lamentablemente y en la mayoría de los casos, las fotografías de dichos libros, no han sido siquiera tomadas por fotógrafos ecuatorianos, sino por fotógrafos de origen extranjero.

Por este motivo y con la finalidad de dar a conocer el potencial de la fotografía en el país, se decide diseñar un libro en el que se visualice exclusivamente el trabajo de los ecuatorianos profesionales de la fotografía editorial, de moda y publicitaria, así, esta publicación servirá de referente para estudiantes comunicadores y el público en general, para que conozcan que la fotografía ecuatoriana es de calidad y con reconocimiento internacional, además de valer como un difusor de las imágenes, entre las profesiones visuales como el diseño gráfico, publicidad, diseño de moda, fotografía, entre otras.

## **OBJETIVO GENERAL**

Elaborar un soporte gráfico, partiendo de la investigación editorial y fotográfica, que muestre el trabajo y la vida de los fotógrafos destacados en Quito actualmente, desde los años 2000 a 2014.

### **Objetivos Específicos**

- Recopilar la información teórica necesaria que sirva para el desarrollo y fundamentación de la investigación.
- Diagnosticar la situación actual de la fotografía, en relación a la existencia de libros recopilatorios de trabajo de expertos ecuatorianos, desde los años 2000 a 2014.
- Diseñar un soporte gráfico que contenga la información obtenida a través de la investigación, recopilando la obra de los fotógrafos ecuatorianos más representativos en la actualidad (2000 – 2014), para que sirva como material tanto para diseñadores gráficos, fotógrafos y personas interesadas en la fotografía.
- Validar el producto a través de la estrategia criterio de expertos.

## **METODOLOGÍA**

Para la elaboración de un soporte gráfico, que muestre el trabajo y la vida de los fotógrafos destacados en Quito actualmente, se partió de la investigación editorial y fotográfica, realizando un estudio analítico-descriptivo, de tipo no experimental, que pretende dilucidar la importancia que tiene la fotografía en el campo de la comunicación.

La fuente de obtención de datos es primaria, la técnica de recolección es la encuesta, los resultados son cualitativos y cuantitativos, porque comprenden la percepción y el conocimiento que tienen los estudiantes de las carreras de diseño gráfico, publicidad y marketing con respecto a la fotografía y cómo perciben la fotografía en el Ecuador.

El universo estuvo conformado por los estudiantes de las carreras antes mencionadas de las universidades Israel, Tecnológica Equinoccial y de los Américas, sumando un total de 799 personas de las cuales, entraron en la muestra 166 gracias a la medición numérica y el análisis estadístico; cabe recalcar que los participantes serán protegidos en anonimato.

La estadística descriptiva permitirá mostrar los datos de manera organizada y sistémica, con tablas y gráficos precisos y sencillos, que dilucidarán los resultados de la investigación.

## **CAPITULO I**

### **FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

El presente trabajo se fundamenta en las siguientes teorías y autores: En los principios de la comunicación planteados por el psicólogo en comunicación Michael Argyle, en; en los criterios de diseño, específicamente del diseño editorial, propuestos por Alan Swann, Timothy Samara y Müller-Brockman.; además se consideran en las bases de la fotografía sostenidas por Saavedra y Barthes

### **COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO**

#### **La Comunicación**

Marroquín y Villa (1995), mencionan que la comunicación es “el proceso interpersonal en el que los participantes expresan algo de sí mismos, a través de signos verbales o no verbales, con la intención de influir de algún modo en la conducta del otro”. Según el psicólogo Argyle (1999), la comunicación es proceso circular, el emisor lanza mensajes con algún objetivo, los cuales son percibidos, traducidos por el receptor, quien a su vez, establece un proceso similar de percepción, traducción y actuación, las respuestas, los efectos son el FEED-BACK<sup>1</sup>, los mensajes producen cambios en el emisor y el receptor.

#### **Clases de Comunicación**

Argyle expuesto en 1978, que la comunicación se divide en verbal o lingüística y puede ser oral/escrita y que la comunicación no verbal, expresa emociones, transmite actitudes interpersonales, presenta a los demás la propia personalidad y acompaña al habla administrando intervenciones, estableciéndose una relación entre el emisor y el receptor bilateral o unilateral.

---

<sup>1</sup> Feed-back.- Retroalimentación, conjunto de reacciones o respuestas que manifiesta un receptor respecto a la actuación del emisor, lo que es tenido en cuenta por este para cambiar o modificar su mensaje. Fuente: wordreference.com

## **Elementos de la Comunicación Lingüística**

Lise Langevin en el 2011, mencionó que en la comunicación existen una serie de factores necesarios para que sea efectiva como:

- El emisor      ⇒ cifra y emite el mensaje
- El receptor    ⇒ recibe y descifra el mensaje
- El código      ⇒ conjunto de signos y reglas combinables
- El mensaje     ⇒ ajustado al código comunicacional
- El canal        ⇒ por donde circula el mensaje
- La situación   ⇒ circunstancia en las que se producen la comunicación
- Contexto       ⇒ qué se transmite el mensaje
- Tiempo y espacio

La comunicación visual es un medio de apoyo para poder elaborar, difundir y receptor mensajes visuales, y de esta manera no perder el valor, ni el sentido de estos mensajes. Los elementos que intervienen en el proceso deben cumplir apropiadamente su función para no tergiversar la información. (Müller, 2008)

Este canal o medio pueden ser la tv, el internet, medios impresos como periódicos, flyers, afiches, carteles, entre otros, cada uno tiene sus ventajas y desventajas, pero este debe ser escogido obviamente en función de las características del receptor. La comunicación visual ofrece todo un abanico de posibilidades para transmitir ideas o conceptos como por ejemplo: la ilustración, el dibujo, la fotografía, la animación, el video, el comic y muchos más.

## **La Imagen**

Independientemente de la naturaleza o la forma que puedan tener las imágenes visuales y sin importar su uso y aplicación, es cada vez más frecuente que la comunicación sea más visual y se empleen imágenes y gráficos; actualmente la información maneja imágenes y la sociedad está sobre expuesta ellas, en todo momento y de diferentes formas, esto ha generado una sensibilidad mayor hacia esta forma de comunicación y también a un consumo desenfrenado de lo visual.

“Desde el punto de vista físico como la reproducción de la estructura física de un objeto, su apariencia exterior, que por tanto representa algo de lo que conserva su presencia, gracias a lo cual puede reconocerse y memorizarse. Es la forma la que



realmente se memoriza y permite la identificación posterior. Por lo que sin una experiencia previa no resultaría reconocible". (Sanabria, 2004)

La imagen es una experiencia de la percepción visual propia de cada persona, el cerebro humano está preparado de forma inherente para reconocer casi de inmediato las estructuras simples y complejas que componen una imagen, aunque para las segundas, deba hacer un esfuerzo mayor como explica Rullie, 2004; por esto resulta más fácil percibir las imágenes simples con pocos rasgos, así se evita confusiones y se consigue, una comunicación más rápida y efectiva. El éxito obedecerá a la utilización adecuada de mecanismos de la percepción con una finalidad semántica<sup>2</sup>, sin ambigüedades, que pueda ser decodificados y transmitidos.

Las imágenes son una representación de la realidad, creadas para ser distinguidas y servir de intermediarias entre el receptor y el mundo circundante, independientemente de su significado e interpretación, siempre y cuando en el receptor, creen una serie de efectos, sensaciones y sobretodo una respuesta, porque está dentro de un determinado contexto, atribuyéndolo así, un sentido específico.

Además, son formas recopiladas de la realidad transferida a dos dimensiones, la fotografía por ejemplo, es bidimensional y sirve como soporte para atrapar un instante de la realidad y abstraerla, dependerá del objetivo a comunicar y la configuración para que el receptor pueda decodificarlo, siempre y cuando se den ciertas características netamente objetivas y representen la realidad fielmente. Si existiera diferencia, como en los conceptos abstractos y/o imágenes simbólicas, con contenido difícil de reproducir gráficamente, dan la oportunidad al visualizador, de facilitar un significado genérico de interpretación simbólica, de acuerdo a su propia percepción.

Si los mensajes son muy complejos y demandan demasiado esfuerzo para el receptor en decodificarlos y esto además conlleva a diversas interpretaciones, el resultado se demorará más en llegar, no se dará correctamente o la información podría ser rechazada por no entenderse. Es importante que el lector interprete de forma precisa la imagen, esto resulta más sencillo si se aplican códigos conocidos, contenidos comunes, recursos expresivos y por supuesto es importante e influencia mucho el soporte o dispositivo que se escoja.

---

<sup>2</sup> Semántica.- Se refiere a los aspectos del significado, sentido o interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales. Fuente.- <http://es.wikipedia.org>

Cada imagen tiene una carga de información que el receptor traducirá a partir de cómo vaya identificando las formas que la componen, la imagen genera sentido, pero esta no debe ser compleja en su sistematización; para que pueda funcionar, debe fundamentarse en códigos conocidos y vinculados con el contexto en el que se desarrolla el receptor, ya que de esto influencia la interpretación que se le pueda dar a las imágenes. La relación que se establece entre la imagen y el espectador, es indispensable para lograr una correcta articulación entre ambos.

La sistematización de la imagen es necesaria para que el mensaje sea comprendido correctamente el momento que es transmitido, gracias al estudio las respuestas que generan las imágenes son automáticas, un acto reflejo.

### **Lectura de Imágenes**

El papel de la imagen es facilitar un patrón de lectura al espectador para garantizar el entendimiento de un significado preciso o implícito en ella. Se puede citar entonces a (Gauthier, 1997) quien menciona que: “La imagen es un enunciado con equivalencia lingüística desde el punto de vista icónico por su capacidad de producir significación, como una estructura compuesta de signos que producen un sentido y que da lugar a un contenido a través de un discurso visual, que se basa en estrategias dirigidas a la mirada del espectador, proponiendo un intercambio comunicativo a través de un diálogo simbólico con el receptor, su función es “hacer ver” aquello que le interesa mostrar”.

Tomando en cuenta esto, Jacques Aumont en 1990, dijo que “esta interpretación de la imagen como un “texto visual” establece una relación de ésta con la palabra. Ya que los códigos icónicos y los significados no pueden existir sin una referencia a lo verbal (...) su relación con el lenguaje se debe a la necesidad de interrelación de su dimensión visible con la inteligible”.

La palabra y el signo gráfico actúan de forma semejante, existe una estrecha relación entre significante y el significado bien establecido entre ambos. El lenguaje posee palabras para determinar conceptos u objetos, da categorías como los nombres, adjetivos, sustantivos, adverbios, entre otros. La imagen los reemplaza por representaciones gráficas que generan un sistema de comunicación con un significado, pero hay que tomar en cuenta, que el sentido del lenguaje es fijo y el de la imagen, varía en función del contexto del espectador. (Ibid, p. 92)

La utilización de la imagen define cómo ha sido la interpretación de los receptores. El problema se produce en función del tipo de lectura que se quiera dar. Esta lectura puede ser de dos tipos, depende del objetivo, tenemos la lectura semiológica, relacionada con la utilización de códigos aprendidos, los naturales o innatos y los universales, que se determinan por los diferentes contextos sociales que envuelven a cada sujeto, lo que dará pie a diferentes interpretaciones, la lectura icónica se basa en la utilización de un código distintivo y realizado, por esto más complicado de entender, e incluye una función intencional.

### **Semiótica de la imagen (signo, símbolo e icono)**

El signo es una representación catalogada, en correlación especialmente con el significado de la imagen en el proceso de comunicación y constituye un paralelismo semántico entre éste y la forma o significante, no representa al objeto totalmente, sino que lo hace desde un punto de vista fijo, para conseguir un fin determinado. Toda clasificación icónica persigue como objetivo comunicar. Los signos pueden tener más de un significado y en varias ocasiones, es consecuencia de la connotación en la que se encuentre, incluso pueden poseer un significado indefinido, lo que podría incitar a la confusión.

Las imágenes icónicas no informan de manera directa, por lo que se hace indispensable analizarlas, pero esto se hace casi instintivamente, algunas transmiten información de objetos, otras son la representación de conceptos de conocimiento, pero todas conservan una correspondencia con la realidad. Las imágenes poseen diferentes escalas de iconicidad.

Como indica Umberto Eco (1985), “se establece una relación entre la apariencia formal y la imagen mental que poseemos. Hay una correlación visual entre forma sígnica y forma del pensamiento; de la misma manera que existe una relación entre la forma del signo y la función u objeto que éste describe. Así, un signo que represente movimiento será altamente dinámico en su representación formal y viceversa. El signo establece una relación íntima entre expresión y contenido, llegando incluso a que el significante se asocie a un determinado significado unificando los comportamientos de los individuos ante determinadas imágenes. Es lo que denominamos un “estereotipo”, permitiendo provocar mediante su percepción una determinada respuesta para lograr un objetivo concreto prefijado”.

El mismo autor, menciona que el “signo” es como cualquier cosa que evoca o representa la idea de otra y el “icono” suele basarse en convenciones sociales, definen conceptos singulares y concretos, no generales, y establecen una conexión física con el objeto que representa por semejanza, de modo que posee sus mismas propiedades. Los “símbolos” responden a un proceso metafórico en el que se utiliza una representación abstracta sin un código interpretativo específico, que transmiten una idea contenida en la imagen. Pueden poseer distintos significados, dependiendo de la interpretación que reciben; tanto, que es difícil determinar una correcta decodificación de ellos. Algunos símbolos han adoptado un significado muy estereotipado y se las considera universales, como la cruz que se identifica con el cristianismo o la flor de lis, con la corona francesa.

## **DISEÑO GRÁFICO**

Diseñar, viene de la palabra italiana "*disegnare*" y del latín "*designare*"; designare, significa seña o signo. Así, el signo se define como la unidad mínima de comunicación en todas las lenguas. (Bierut, 2001)

Diseñar es una acción humana esencial, valga la redundancia, se diseña para realizar algo por una razón concreta, esto significa que casi todas las actividades que se realizan tienen algo de diseño; ciertas acciones no son intencionales, sino que concluyen por crear algo nuevo, es decir, son creadoras.

La palabra "*gráfico*" califica a la palabra "*diseño*" y lo relaciona con la producción de objetos visuales propuestos para comunicar mensajes específicos, entonces diseño es una acción creadora que posee una finalidad.

## **Elementos del Diseño Gráfico**

Persuadir e informar, es el objetivo primordial del diseño gráfico, sus elementos tienen importancia en el ámbito psicológico, en ese sentido, se debe tener en cuenta lo que puede significar un color, una forma, un tamaño, una imagen y la disposición determinada de los elementos que se van a incluir en el diseño, pues esto establece una buena comunicación, logrando con ello la atracción, motivación o interés de las personas a las que se dirige. (Matius, 2007)

Para alcanzar el objetivo de un diseño, se debe tener una información completa de lo que se quiere comunicar, elegir los elementos apropiados y generar una composición atractiva y conveniente con estos elementos, así el mensaje será claro y no se tergiversará.

Obviamente el diseño gráfico, debe incluir un lenguaje visual que permite comunicar un mensaje adecuado, con recursos eficaces según el público al que se dirige; además, es preciso conocer los procesos de comunicación para que los mensajes que el diseño pretende transmitir, cumplan con el propósito como el de identificar la percepción visual, de tal modo que se distinga lo que se ve, tomando en cuenta el recorrido que la vista, conceptos de contraste, percepción de figuras y fondos y trayectoria de la luz.

Conocer y reconocer los recursos con los que se dispone, para optimizar el empleo del diseño también es fundamental, cabe recalcar que la tecnología, es un aliado clave en el diseño gráfico, porque ayuda a manejar mejor las posibilidades de crear, utilizando herramientas en el proceso de diseño y mejorando los resultados. Los medios también son importantes, porque para la realización de un proyecto, se debe conocer cómo se plasmará el diseño, así puede ser: en impresión, para ser visualizada en un monitor, para impresión en otras superficies, televisión, internet, entre otras.

## **Elementos morfológicos del diseño**

Los conceptos que se presentan a continuación están sustentados en los criterios de (Aparici R., García A., 1992):

**El punto.-** Es el elemento más simple de todos y a la vez el más complejo, es la señal mínima que puede formar parte de una imagen. Como marca, tiene una fuerza muy atractiva, por lo que su situación, en una composición, puede establecer los ejes básicos de la estructura. Por ejemplo si se observa varios puntos juntos, se tiende a agruparlos creando formas. Los puntos ordenados en secuencia pueden imprimir ritmo a la imagen, estableciendo una especie de línea dinámica que genera un movimiento en esa dirección.

**La línea.-** Conecta dos puntos en el espacio, es la unión o aproximación de varios puntos; normalmente proporciona dinamismo y define la dirección de la composición en la que es usada, logra crear tensión en el espacio donde la se ubique y afecta a los

diferentes elementos que coexisten con ella; también se la puede ver como un punto en movimiento o como la historia del movimiento de un punto, por lo cual tiene una enorme energía, nunca es estática y es el elemento visual básico del boceto.

**La forma.-** Es el elemento gráfico que define un espacio con dimensiones determinadas, está intrínsecamente conectada al espacio bidimensional que ocupa y por esto, se relaciona con la capacidad de percepción del ser humano para identificar objetos; se almacena en la memoria, lo que nos permite identificarla y diferenciarla, al tiempo que condensa en una estructura integral los elementos morfológicos que componen una imagen. Las tres formas básicas, que ayudan en la creación de las demás formas mediante su combinación son: el cuadrado, el triángulo equilátero y el círculo. Su función principal es la definición, coyuntura, organización del espacio y simulación de tridimensionalidad, se basa principalmente en su representación en perspectiva a partir de proyecciones.

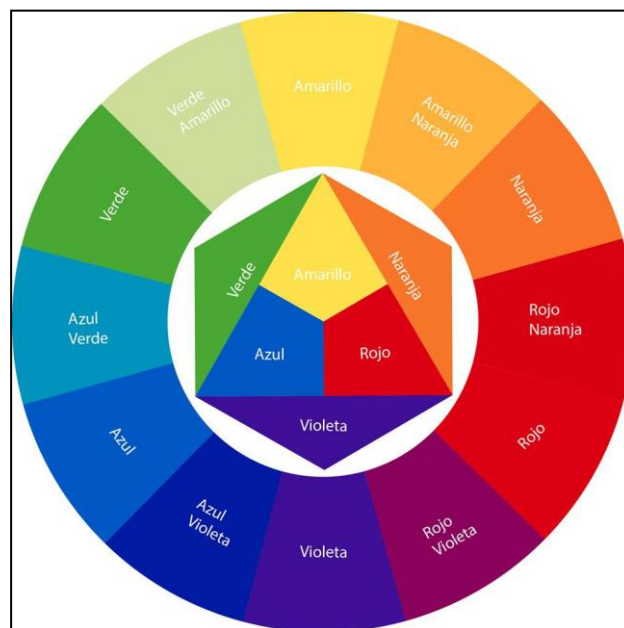
**El color.-** Definido como “la sensación originada en la acción de las radiaciones cromáticas de los cuerpos sobre los receptores fisiológicos y los centros cerebrales de la visión” (Heller, 2004). El color, es en sí una experiencia sensorial estimulada por las emisiones de luz que se reflejan sobre los objetos, ésta incide en una determinada intensidad, que revela las longitudes de onda y los diferentes valores de brillo que determinan sus tres características principales: la “tonalidad o matiz” que se determina por la longitud de onda reflejada en los objetos lo que permite la clasificación de los colores, la “saturación o intensidad” que especifica la mayor o menor intensidad en función del total de blanco que contiene y la “luminosidad o claridad”, que es la condición que lo relaciona con la cantidad de luz o claridad.

El color contribuye a la creación del espacio, auxiliando incluso a la simulación de la profundidad o sugiriendo distancia, es un elemento que ayuda a fortalecer la composición a través de la propia interacción de los colores, tiene la capacidad de establecer ritmos y modificar la intensidad dinámica de las composiciones; su uso es muy subjetivo al igual que los mensajes connotativos que éste transmite; ciertos colores son más adecuados que otros para determinados mensajes o funciones, por lo que resulta difícil establecer reglas universales para esto, debido a la influencia cultural de cada sociedad.

La organización de los colores se construye a partir del círculo cromático, donde están los colores según las relaciones que existen entre ellos. Los colores se clasifican en

primarios (amarillo, azul y rojo) y secundarios o complementarios (violeta, naranja y verde), estos son el resultado de la mezcla equilibrada de los primarios y se sitúan enfrentados, en el círculo cromático, cada color primario frente a su complementario.

**Gráfico N° 1. Círculo Cromático**



Fuente: <http://sicodelic-hk.blogspot.com/>

## DISEÑO EDITORIAL

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación<sup>3</sup> o diagramación y composición de distintas publicaciones como libros, revistas y periódicos. Incluye la realización de la gráfica exterior e interior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación, los contextos de la impresión y de recepción.

<sup>3</sup> Maquetación.- Oficio del diseño editorial que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y en algunos casos audiovisuales en medios impresos y electrónicos.

Los profesionales dedicados al diseño editorial procuran lograr una unidad integral entre el texto, la imagen y la diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, generar un valor estético y que impulse comercialmente a la publicación.

### **Elementos del Diseño Gráfico aplicados al Diseño Editorial**

- El agrado visual y la facilidad de lectura, se basan en principios del diseño; es importante buscar composiciones limitadas por estos principios, porque le dan un mayor énfasis a lo que se busca transmitir.
- Punto, línea y figura son elementos constructivos de la forma que no faltan jamás en el Diseño Gráfico
- La representación, el código icónico y sus distintos grados de iconicidad, el dibujo y la fotografía.
- La página y los elementos que la constituyen: el texto, la tipografía, variables tipográficas, interletrado y el interlineado, los sistemas de medidas, la imagen, el espacio blanco, los colores, los niveles de lectura, categorías de información.
- Estructura constructiva de la página, modulación del espacio, los márgenes y la caja tipográfica; relación texto-imagen, los distintos comportamientos, contraste, armonía, ritmo, el texto como imagen, el color en el texto y en la imagen
- Teoría del color, sus modelos de color, círculo cromático, esquemas de combinaciones, además de las técnicas visuales que ayudan en el acomodo de la composición: forma, textura, peso, contraste, balance, proporción, ritmo, armonía movimiento, simetría.

### **Elementos que componen la pieza editorial**



Samara, (2010) en sus textos señala que, las partes de las que una pieza editorial consta pueden variar dependiendo del tipo de publicación, a continuación una clasificación podría considerarse completa:

**Titular.-** Es el elemento más relevante porque tiene como objeto llamar la atención del grupo objetivo, su tamaño no tiene un tamaño definido puede ser largo, mediano o corto. Es recomendable que se usen tipografías San Serif para mayor legibilidad, no usar muchos signos de puntuación y el manejo de mayúsculas y minúsculas. Si se juegan adecuadamente con todos estos elementos y la forma, se puede conseguir una excelente composición del titular, logrando llamar la atención y transmisión del mensaje.

**Cuerpo de Texto.-** Tiene que mantener coherencia con el titular y estar escrito de forma interesante y legible, transmitiendo puntos de interés que motiven la lectura total. Es el texto más largo y normalmente al que menos atención se le presta, puede llegar a ser pesado, aburrido o simplemente las imágenes o infografías que utilice se consideren suficientes.

**Pie de Foto.-** Elemento de información corto, su importancia radica en lo que comunica al lector acerca de un sitio, un acontecimiento o situación relevante. De cuerpo pequeño (6, 7 u 8 puntos), su tipografía puede ser diferente a la del cuerpo de texto, cambiando el color y/o estilo dentro de la misma tipográfica, se pueden utilizar cursivas o negritas, no se recomienda el uso de subrayados porque vuelve al texto muy pesado.

**Subtítulos.-** Simplemente adelantan o resumen en pocas palabras, el contenido del bloque de texto.

**Fotografía e ilustración.-** Son los elementos que más llaman la atención, el uso de la imagen da al diseñador elementos importantes porque proporcionan información, enseñan el producto tal como es, hace la comunicación más real, creíble, con fuerza y sentido específico, sugiere, expresa sensaciones y estimula. Se tiene que procurar que las fotografías utilizadas no contengan información innecesaria, ya que esto puede provocar confusión y desinterés.

**Espacios en Blanco.-** Transmiten claridad, libertad, espacio y ayudan a equilibrar la composición.

**Filete.-** Líneas que sirven para delimitar recuadros, cuadros, ilustraciones o fotografías o para separar diferentes partes del texto. Suele utilizarse elementos ornamentales que dotarán al diseño de atractivo, aligerarán la estructura de la maqueta o la reforzará. Estos elementos deben ser utilizados con sentido para reforzar la estructura del contenido y cumplir con los objetivos del diseño.

**Folios.-** Debe estar ubicado de manera funcional y estética, la numeración de una publicación es muy importante en manuales y libros, Puede estar colocado en cualquier parte de la página, la posición del texto dentro de la página y el ancho del blanco establecen el posicionamiento del folio. Psicológicamente, el folio situado simétricamente en el centro y debajo del texto produce un efecto estático y tranquilo.

**Proporciones de los blancos.-** El texto o la parte impresa queda siempre rodeada de una zona de blancos. Esto se da por motivos técnicos, el ajuste y el corte de las páginas varía entre uno y tres milímetros y en algunos casos hasta en cinco milímetros. Esto evita que el texto se corte.

**Retículas.-** La geometría y la proporción son los principios utilizados para la diagramación. De acuerdo con (Samara, 2002), la retícula tipográfica es un principio organizador en diseño gráfico, cuya influencia está profundamente arraigada en la práctica actual. Se debe entender a la retícula como un sistema organizador, de tipo ortogonal, que parcela la información en fragmentos manejables, partiendo de la relación entre ubicación y escala, que se establecen entre los elementos que transmiten la información.

Existen razones para utilizar una retícula o para obviarla, dependiendo de la corriente que se siga, sin embargo, es imposible descartarla para algunos medios editoriales como periódicos, ya que el sistema reticular establece no solo un orden, sino un ritmo, una estructura de lectura y por lo tanto, una jerarquía que orienta al lector dentro de la publicación.

Retomando la idea de Samara, quien menciona que es importante comprender que la retícula, a pesar de ser una guía precisa, nunca debería imponerse a los elementos que se colocarán dentro de ella. Su trabajo es proporcionar unidad global sin rebajar la

vitalidad de la composición. El uso de la retícula puede ser de gran provecho para publicaciones de grandes contenidos por varias razones:

- Economizan tiempo de producción, son eficaces al momento de resolver problemas compositivos, facilitan claramente la organización del contenido así como la comprensión del mismo.
- Al trabajar con una retícula, se resuelve de antemano los diferentes problemas que se pueden presentar al momento de maquetar, ya que existe una estructura que organiza, el contenido de la publicación, de forma general y homogénea, sin que se vea afectado el estilo gráfico, si alguien decide modificarlo.

Para observar la retícula como un algo individual, de modo que se pueda comprender qué es y cómo se relaciona con el formato, los márgenes se interpretarán como una parte ambigua, además se percibe como un espacio organizado mediante columnas de diagramación, separadas por un medianil<sup>4</sup> o corondel<sup>5</sup>, siendo una retícula de columnas o una retícula de módulos.

La retícula puede ser basada en la sección áurea o en la progresión de Fibonacci.

Ambrose & Harris (2008), definen cuáles son los elementos dentro de las retículas y por qué es importante su consideración para poder utilizarlas:

**Tabla N° 1. Partes de la Retícula**

Márgenes	Áreas entre el borde del formato y el contenido, rodean y definen la zona en la que puede situar el texto y las imágenes; contribuyen a construir la tensión general en la composición; se pueden utilizar para direccionar la atención, también sirven como pausa para el ojo.
Líneas de flujo	Alineaciones que dividen el espacio en franjas horizontales, guían al ojo a través del formato, ayudan a asignar paradas adicionales y generar puntos de inicio para el contenido del formato
Zonas espaciales	Grupos de módulos que en conjunto, forman campos claramente identificables, asignan un papel específico a cada campo para mostrar información.

<sup>4</sup> Medianil.- Espacio vertical en blanco entre las dos columnas. Fuente.- [www.recurso.cnice.mec](http://www.recurso.cnice.mec).

<sup>5</sup> Corondel.- Raya vertical que en tipografía se coloca para ayudar a separar columnas de texto. Fuente: [www.glosariografico.com](http://www.glosariografico.com)

<b>Marcadores</b>	Indican la posición para el texto subordinado o que se repite a lo largo del documento, como los folios explicativos, los títulos de cada sección, la numeración o cualquier otro elemento que ocupe una única posición en un prototipo.
<b>Módulos</b>	Elementos individuales de espacio que se separan por intervalos regulares, cuando se repiten en un formato, crean columnas y filas.

Elaborado por: Diego López A, 2015  
Fuente.- Retículas, Ambrose,G & Harris, P.

## Principales tipos de publicaciones

Libro.- Ambrose, H. 2004, menciona que el libro organiza conjuntos de información en un solo documento, es una suma de partes que tienen orden secuencial o aleatorio pero cuya finalidad es comunicar. Contiene abundante y detallada información, no perecedera que va acompañada generalmente de imágenes; puede ser leído más de una vez; baja frecuencia de reproducción, generalmente por ediciones; soportes de diferentes materiales dependiendo del material publicado; impresión a full color, blanco y negro o la combinación de ambas.

Periódico.- Contenido resumido o concreto de información que deja de ser importante con rapidez, porque hace referencia a información inmediata; alta frecuencia de reproducción (diaria, semanal), generalmente de material reciclado, combina la impresión en color y blanco y negro siendo su mayor parte blanco y negro para economizar en costos.

Revistas.- Contiene resumidas o concretas de información que dejan de ser importante con rapidez con alta frecuencia de reproducción, (semanal, mensual, semestral a anual), de soporte variable que va desde papel bond a papales finos, impresiones a full color, blanco y negro o la combinación de ambas. Depende principalmente del efecto que se quiere producir en el lector y el tipo de publicación que sea.

Ambrose (2008), cita 16 tipos de impresión propuestas por Radley Yeldar:

**Tabla Nº 2. Acabados Gráficos y Técnicas de impresión**

1. Barnizado	2. Huecograbado
--------------	-----------------

3. Termografía	4. Bitono negro y gris
5. Impresión tipográfica	6. Relieve
7. Grabado plateado	8. Relieve ciego
9. Barniz mate	10. Troquelado bitono metalizado
11. Barniz con color	12. Tintas planas
13. Cuatricromía	14. Bitono sobre tinta plana
15. Relieve del espejo	16. Mecánico

Elaborado por: Diego López A, 2015  
Fuente.- Reticulas, Ambrose,G & Harris, P.

Muchas de estas técnicas añaden texturas a la página: un barniz crea una superficie ligeramente elevada, mientras que la Termografía (proceso en el que se funde un polvo en determinadas zonas) crea un impacto inmediato.

## **DISEÑO FOTOGRÁFICO**

Etimológicamente, fotografía significa escritura con luz, energía esencial para que los objetos sean visibles al ojo y a la cámara, (Freeman, 2009). La fotografía, como ente físico y material, debe su existencia a la luz, existencia que, por lo demás, será fundamental para comprender el desplazamiento hacia lo fotográfico.

## **Géneros Fotográficos**

Con el término género se designa a los diferentes temas tratados en las fotografías, el principal uso del concepto género sirve para disponer la ubicación de las imágenes y facilitar su posterior localización en archivos fotográficos. (Perea, 2012).

La pintura fue desplazada por la fotografía, obviamente marcada por las tendencias sociales y la necesidad de expresión de cada época, cada uno se agrupó o clasificó en géneros pictóricos representativos en el momento de la aparición fotográfica como el retrato, paisaje y naturaleza muerta. Estos tres géneros se convirtieron, por tanto, en géneros fotográficos, Habría que añadir un cuarto género, que es estrictamente fotográfico, nacido por y para la fotografía, que es el reportaje, considerado el género fotográfico por excelencia. (Pilar Ariza y Colaboradores, 2014)

## **Semiótica de la fotografía**

Cualquier fotografía siempre está cargada de simbolismo, cuando se escoge un aspecto concreto a fotografiar existe una realidad subjetiva seleccionada por la persona, nada es al azar, todo tiene una causa, por eso se define la fotografía como auto realista y tiene motivos por los cuales representa a esa realidad:

- La limitación y la alteración de la percepción visual
- La elección de los objetivos (gran angular o teleobjetivo)
- Elección de filtros, puntos de vista, encuadres
- Fase de revelado: positivado, ampliado, fotomontaje.

Barthes, R. 2010, hace un análisis de cuáles son los niveles de estructuras que se encuentran en la fotografía, menciona que se debe examinar por separado cada elemento y luego, se puede comprobar la asociación que hay entre ellos, es decir, se comprueba cómo la imagen ilustra al texto y viceversa.

La fotografía de prensa es un claro ejemplo de este análisis, en donde se dice que una imagen vale más que mil palabras, pero no es así, es necesario que vaya acompañada de un texto para que el mensaje que se quiere dar, sea bien interpretado y entendido; otra muestra clara, es la foto de un árbol, para entender que simboliza la vida, es necesario que se explique qué representa, porque si no se conoce el mensaje de una fotografía, la interpretación puede variar. Cabe recalcar que no necesariamente hay que conocer al emisor, ya que al fin y al cabo la última interpretación, la tiene el receptor. es la nuestra.

Existen dos niveles de connotación, y en la; hay ciertos procedimientos connotativos que operan sobre el “mensaje denotado”:

**Tabla Nº 3. Connotación y denotación de la fotografía**

<b>CONNOTACIÓN</b>				
<b>EN LA PRODUCCIÓN</b>		<b>EN LA RECEPCIÓN</b>		
Selección, encuadre y tratamiento técnico		Análisis del tipo semántico, no forma parte de la estructura fotográfica		
<b>DENOTACIÓN</b>				
<b>TRUCAJE</b>	<b>POSE</b>	<b>OBJETOS</b>	<b>FOTOGENIA</b>	<b>ESTETICISMO</b>
Manipulación sobre el nivel	Es la actitud gestual de los	Estos permiten disponer, sele	Para la semiótica esto	Se da cuando la fotografía

de la denotación de los elementos de la fotografía.  Falsificación de la realidad y de la verdad	personajes y objetos de la fotografía.  Se recibe como una percepción denotada y connotada	ccionar lo que hay en la realidad,  Permiten asociar ideas y pueden contener una intención simbólica	tiene que ver con la imagen que se embellece en la fotografía, por técnicas de iluminación, impresión y reproducción.  Posee efectos estéticos y significantes.	intenta emular a la pintura por eso el esteticismo estereotipado remite a la propia idea de cuadro.  La foto tiene fin lúdico y no artístico.
--	--	--	---	---

Elaborado por: Diego López A., 2015  
Fuente: La Cámara Lúcida, Barthes, R.

## La fotografía por su función

### Fotografía no artística

Reportaje.- El fotógrafo actúa selecciona imágenes instantáneas que recogen acontecimientos humanos, no predomina la expresividad del fotógrafo, sino la del sujeto.

Fotografía científica.- Es fundamentalmente descriptiva, el fotógrafo no muestra sus sentimientos, sino que quiere demostrar o enseñar algo.

Fotografía publicitaria.- El fotógrafo subordina su expresividad y su técnica a una finalidad, que es la de persuadir al espectador, requieren una cuidadosa elaboración.

### Fotografía artística

Retrato psicológico.- El fotógrafo retrata al sujeto según le ve, como piensa que es.

Abstracción surrealista.- La imagen se aleja de la realidad y se crean ambientes expresivos nuevos donde se desenvuelven los objetos.

Realismo formal.- Tiene lugar cuando se hace una investigación de forma, textura, luz, color, perspectiva, encuadre, composición, sin abstraer la realidad y sin mostrar los sentimientos del autor.

Abstracción formal.- La forma llega a perder la conexión con el modelo que lo originó (pierde el referente con la realidad).

Científico-artística.- Estudia el espacio, el tiempo, el movimiento y el relieve de forma científica y con finalidad estética.

## **La Fotografía en el Ecuador**

El Daguerrotipo, considerado el primer proceso fotográfico, se convirtió en Patrimonio público en el año de 1939 en la ciudad de París, pero es solo en marzo de 1840 que se llega a tener noticias de este importante inicio de la fotografía en nuestro país.

La gran noticia fue “publicada en un semanario bautizado “La Balanza”, editado en Guayaquil bajo la dirección del periodista José de Irisarri.”<sup>6</sup>

Se cree que el daguerrotipo llega al Ecuador un año después, mientras que Colombia a través del diario “El Observador” Eduardo Serrano (1983), publicó la noticia casi a la par de la publicación en París. La estrecha relación que el embajador de Francia en Colombia: el Barón Gross mantenía con el arte de la pintura, y el gran interés que despertó el daguerrotipo, permitió a Bogotá reunir más elementos sobre esta nueva técnica.

Se puede decir que el Ecuador no cuenta prácticamente, con testimonios de daguerrotipos hechos en los años de 1840, por lo tanto no se conoce de un fotógrafo en daguerrotipia, y si lo hubo nos hace suponer que los primeros llegaron a Guayaquil, en su mayoría gracias a expediciones de científicos, viajeros, y pocos privilegiados burgueses ecuatorianos que viajaban a Europa, en estos casos se considera que estos daguerrotipos pueden estar esparcidos en el extranjero, o bajo custodia de familias.

Otro factor que pudo causar el desaparecimiento de la huella de este material fotográfico: es el entorno en Guayaquil, perjudicando la conservación de este proceso fotográfico debido a sus elevados niveles de humedad y temperatura; además el incendio ocurrido en la ciudad de Guayaquil en 1890, arrasó con una buena parte de la ciudad. Consecuentemente, muchos autores afirman que el Ecuador, faltó está primera etapa de la fotografía, que se la puede situar entre 1839 y 1850.

---

<sup>6</sup>Político y escritor chileno de origen guatemalteco, fundador del semanario “El Republicano”



La llegada de la fotografía causa polémica, en el ámbito artístico -social en todo el mundo así se puede citar al gran poeta Charles Baudelaire que considera a este nuevo arte: “una invención debida a la mediocridad de los artistas modernos” o “el refugio de los pintores fracasados” o aún más acusando a la fotografía “de no producir jamás nada bello”.

En el Ecuador sucedió algo parecido ya que los grandes pintores de la época se sintieron desplazados por la fotografía; se acostumbraba llevar a las expediciones de científicos o viajeros a los dibujantes y pintores, para graficar imágenes importantes.

El aparecimiento de la cámara fotográfica, simplificaba el trabajo de representación de la imagen apartando la labor del pintor y dibujante. Pero así mismo, las fotografías en muchas ocasiones sirvieron a artistas, contratados para realizar composiciones “estéticas” para grabados; de esta manera se nota que la fotografía en aquella época no ocupaba un puesto propio.

En varias investigaciones se menciona que los primeros estudios fotográficos instalados en Ecuador, pertenecían a fotógrafos itinerantes extranjeros, los cuales realizaban un trabajo muy aplaudido por la elite aristocrática hasta fines del siglo XIX.

Si bien había fotógrafos ecuatorianos, la mayoría empezaron como ayudantes, desde muy jóvenes haciendo muchas veces trabajos simples; asimilando poco a poco el “saber - hacer” del fotógrafo.

Desde 1850 se observa un desarrollo de la fotografía en el Ecuador con el avance de nuevas técnicas fotográficas, que presentan ventajas por su menor costo, y fácil elaboración; en comparación a otros procesos como el daguerrotipo, el ambrotipo o los ferrotipos. Dan lugar al crecimiento de grandes estudios fotográficos, y a la popularización de la fotografía en ciertos niveles “sociales”.

En Guayaquil se encontraban varios estudios fotográficos: los más destacados eran el “estudio Noboa”; “Julio Bascónes & Pérez”, Méndez & Jaramillo; estudios que se distinguían por launtuosa decoración a la moda de aquella época, que muchas veces opacaba al personaje fotografiado.

Julio Bascónez (pintor y fotógrafo), autor del singular retrato individual de Eloy Alfaro realizado en 1870, se hace remarcar como fotógrafo de personajes políticos e intelectuales del ambiente conflictivo que atravesaba el país.

A partir de la década de 1860 la multiplicación de los fotógrafos y su difusión se expande por todo el país. La fotografía Elegante de Antonio Olavarría, Foto Joaquín Bustamante, Foto Vargas & Gómez y P. T. Vargas Foto, además del estudio Pérez & Hijos, instalados en la ciudad de Quito son los más relevantes.

En la provincia de Azuay los pioneros fueron los fotógrafos Ordoñez y González.

En Ambato, la Fotografía Ubilla Hnos. En Riobamba, la Fotografía Instantánea de Javier A. Borja. En Loja, el alemán Ernesto Witt, que había venido al Ecuador a trabajar en las minas de Zaruma.

Hacia fines del siglo, Augusto del Hierro abrió un estudio en Tulcán. En Ibarra posiblemente el pionero fue Luis G. Chavet, y su sucesor Leónidas Endara, un discípulo del pintor Rafael Troya. Por fin, en Manabí, P. A. Andrade cubrió la provincia hacia 1880 y sus itinerarios llegaban hasta Esmeraldas.”

La llegada del norteamericano Enrique Morgan en 1877, acompañado de su estudiante Teodoro Biener, marca una sensibilidad propia para las fotografías de retratos, y se convierte en uno de los preferidos de familias privilegiadas. Al igual que Bascónez, fueron contratados por los científicos o viajeros según se conoce por su buen trabajo.

Uno de los fotógrafos reconocidos a nivel internacional de los años 1880, era el quiteño Benjamín Rivadeneira Guerra nacido en 1855, talentoso fotógrafo ganador de la medalla de oro a la fotografía, en la Exposición Nacional de 1892, también obtuvo la medalla de bronce en la “Exposición Universal en París” gracias a sus placas secas para fotografía instantánea, este trabajo representó un gran aporte técnico en los años 1900, lográndolo con ayuda de un químico de apellido Vivar. Su estudio fue abierto en Quito en 1865 y fue muy concurrido por personajes notables de toda la ciudad.

El desarrollo del país en el año 1895 es muy importante, se busca una transformación económica. El comercio y las exportaciones constituían un factor sumamente importante para los ingresos del Ecuador, y éste debía hacerse conocer a escala

internacional, de ahí la publicación de dos libros que mediante las imágenes impresas, tratan de promocionar el país.

El primero “El Ecuador en Chicago” con fotografías de: Básconez, Enrique Till, Neumane, Salvatierra, Méndez, Noboa, Rivadeneira, Albuja, Borja, Ubilla, y Witt, todos estos considerados los fotógrafos más prestigiosos por la elite ecuatoriana de los años 1890 y “La monumental Guía Comercial, Agrícola e Industrial de la República”, editada por Belisario González Basso por encargo del general Alfaro a partir de 1906, e ilustrada por el fotógrafo inmigrante español radicado en Guayaquil: Enrique Grau, con la participación del también fotógrafo Juan León Mera hijo. Era ya, una visión burguesa comercial e industrial del Ecuador.

### **La fotografía actual en el Ecuador**

Las fotografías nos proporcionan informaciones, atraen clientes, pueden utilizarse como elementos decorativos, participan a la riqueza espiritual y restituyen imágenes efímeras. La iluminación, la composición, el encuadre, los temas a menudo nos permite tener unos efectos que parecen extraordinarios como ciertas obras de arte.

En el Ecuador la fotografía es considerada conjuntamente con el cine y el vídeo: medios técnicos de creación. Y es que desgraciadamente, a estas disciplinas no se les da la importancia que merecen. Las bellas artes tradicionales como la pintura, escultura, dibujo, ocupan un lugar protagónico en el espacio artístico del país.

La realidad de los fotógrafos ecuatorianos resulta difícil, ya que no pueden vivir de este arte. Obligándose a tener una actividad paralela, y/o realizando un tipo de fotografía específica requerida por un público, (foto de prensa, publicitaria, etc.)

Las exposiciones de fotografías realizadas en galerías de arte son poco visitadas, y no muy numerosas. Se ha tratado de vincular a la fotografía con un público menos especializado, es decir exhibiendo las imágenes dentro de centros comerciales, tratando de alcanzar un mayor número de espectadores, de todo nivel social.

Este tipo de exposiciones ha sido muy cuestionada en la ciudad de Quito especialmente, ya que temas tan “delicados” como: la homosexualidad o las drogas, han originado muchos disgustos al visitante, llegando a suspender la exhibición de estas imágenes. Lo que nos hace pensar que la fotografía no tiene aún suficiente peso

en la sociedad ecuatoriana, para ser aceptada en cualquier espacio público. Roland Barthes, teórico de la fotografía intenta clasificar a la fotografía explicando:

“La fotografía escapa a la clasificación, las distribuciones a las que se le suele someter son, efectivamente, bien empíricas (Profesionales/ Aficionados) bien retóricas (Paisajes/ Objetos/Retratos/ Desnudos), bien estéticas (Realismo/Pictoralismo) y en cualquier caso exteriores al objeto, sin relación con su esencia, la cual no puede ser (si es que existe) más que la novedad de la que aquella ha sido el advenimiento; pues tales clasificaciones podrían ser muy bien aplicadas a otras formas antiguas de representación. Diríase que la fotografía es inclasificable”.

## CAPITULO II

### DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN CON LA EXISTENCIA DE LIBROS QUE RECOPILEN LA OBRA DE FOTÓGRAFOS ECUATORIANOS, CASO QUITO EN LA ACTUALIDAD (2001-2014)

#### Población y muestra

Los encuestados son mujeres y hombres que pertenecen a las carreras de Diseño y Publicidad de las Universidades Israel, Universidad de las Américas (UDLA) y Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), independientemente del semestre que cursaban o su año de ingreso.

Se consultó el número de estudiantes dentro de cada institución, el total de la población fue de 799 estudiantes; para calcular la muestra se aplicó una fórmula estadística aleatoria, dando como resultado:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * N - 1 + Z^2 * p * q}$$

**Tabla N° 4. Población y Muestra**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>ESTUDIANTES</b>	<b>MUESTRA POR INSTITUCIÓN</b>
Universidad Tecnológica Israel	140	48
Universidad de las Américas	392	61
Universidad Tecnológica Equinoccial	267	57
<b>POBLACIÓN TOTAL</b>	<b>799</b>	<b>166</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

## RESULTADOS DE LA ENCUESTA FOTÓGRAFOS QUITO, 2015

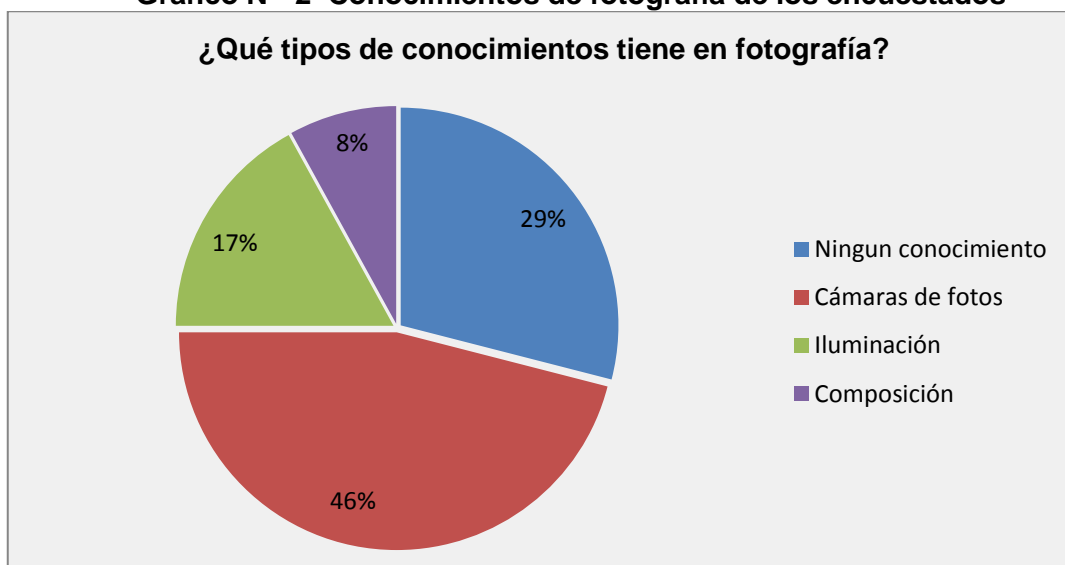
**Pregunta 1.** ¿Qué tipos de conocimientos tiene en fotografía?

**Tabla N° 5. Conocimientos de fotografía de los encuestados**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Ningún conocimiento	48	29%
2	Cámaras de fotos	76	46%
3	Iluminación	28	17%
4	Composición	14	8%
<b>TOTAL</b>		<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 2 Conocimientos de fotografía de los encuestados**



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** El arte y la técnica de obtener imágenes duraderas gracias a una cámara de foto, requiere cierta idea básica en fotografía, así el 29% de los encuestados no tiene ningún conocimiento de ellas, 46% conoce cámaras de fotos, pero no sus técnicas de uso; la luz resulta fundamental en la fotografía, porque posee

una función plástica de expresión y modelado, 17% de los estudiantes encuestados conoce de iluminación y 8% de composición.

**Pregunta 2.-** ¿Consideras que la fotografía es importante en tu profesión?

**Tabla N° 6. Importancia de la fotografía en las profesiones de los encuestados**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	166	100%
2	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 3. Importancia de la fotografía en las profesiones de los encuestados**



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** 166 personas encuestadas consideran que la fotografía es importante para la carrera de diseño y publicidad y sus argumentos principales para dar el 100% fueron que la fotografía tiene una relación muy marcada con el diseño y la publicidad; como diseñadores y publicistas se debe saber de fotografía porque hay trabajos que necesariamente mezclan las ramas; la creatividad se puede expresar desde la fotografía.

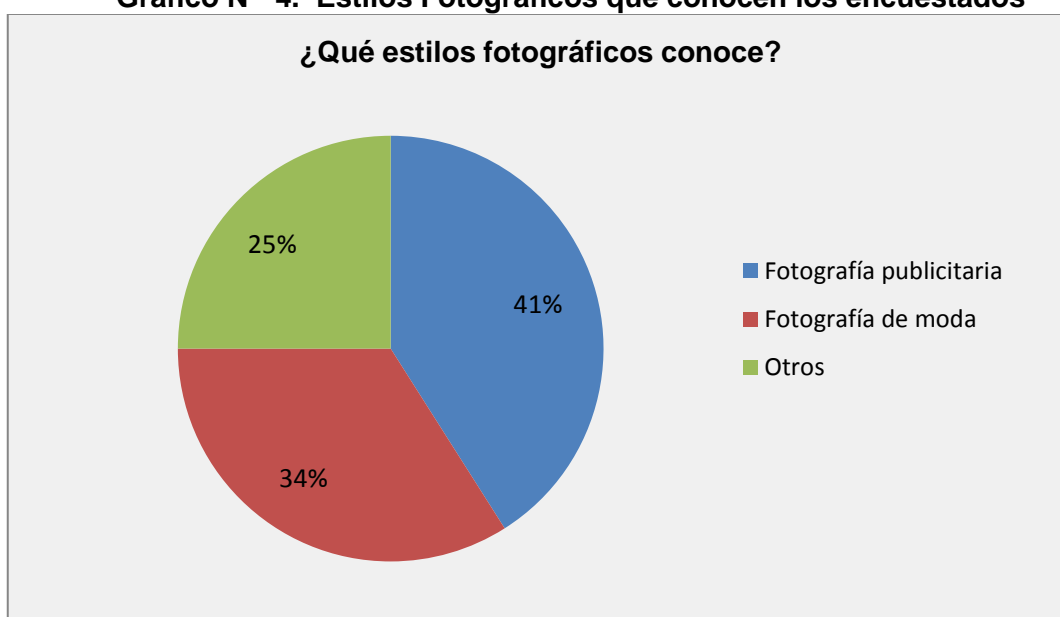
**Pregunta 3:** ¿Qué estilos fotográficos conoce?

**Tabla Nº 7. Estilos Fotográficos que conocen los encuestados**

Nº	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Fotografía publicitaria	68	41%
2	Fotografía de moda	56	34%
3	Otros	42	25%
	<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico Nº 4. Estilos Fotográficos que conocen los encuestados**



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** La temática de una fotografía depende de lo que el fotógrafo quiera reflejar y expresar, así el 41% de los encuestados distinguen la fotografía publicitaria, porque sus imágenes son más atractivas, comerciales y sociales; 34% comprende que la fotografía de moda, es otro tipo de estilo fotográfico, que pretende ilustrar ropa y otros artículos relacionados con la moda. Cabe destacar que esta fue una pregunta abierta donde los encuestados podían anotar más de una opción, sin embargo los valores dados se basan en el total de respuestas obteniendo el 100%.



**Pregunta 4 y 5.-** ¿Conoce el trabajo de algún fotógrafo ecuatoriano? (si su respuesta es afirmativa por favor coloca el nombre del fotógrafo y cómo llegó a conocer su trabajo) ¿Tiene y/o ha visto algún libro de fotógrafos ecuatorianos? (si su respuesta es afirmativa por favor coloque el nombre del libro)

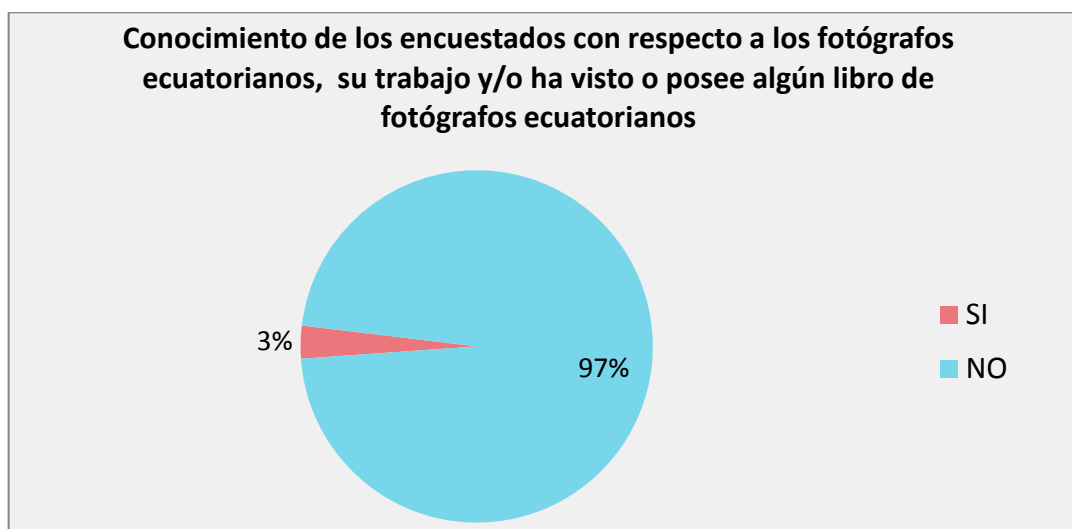
NOTA.- Por pertinencia de los datos recopilados y para cruzar variables, ya que los resultados fueron iguales, se decidió fusionar en una sola tabla y gráfico estadísticos las preguntas 4 y 5.

**Tabla N° 8. Conocimiento de los encuestados con respecto a los fotógrafos ecuatorianos, su trabajo y/o ha visto o posee algún libro de fotógrafos ecuatorianos**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	6	3%
2	No	160	97%
<b>TOTAL</b>		<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 5. Conocimiento de los encuestados con respecto a los fotógrafos ecuatorianos, su trabajo y/o ha visto o posee algún libro de fotógrafos ecuatorianos**



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** Jaime Pavón, Paul Egas y Jenny Ruiz, fueron los únicos tres fotógrafos ecuatorianos reconocidos por el 6% de los encuestados, este resultado

refleja la poca difusión hacia la labor de los fotógrafos en el país, tomando en cuenta que quienes fueron encuestados, de alguna manera, tienen una relación más cercana hacia las artes y la fotografía; cinco personas del total de encuestados, han visto libros dedicados a la fotografía (valga la redundancia), de fotógrafos ecuatorianos, pero no recuerdan el nombre de la producción, porque lo han consultado en bibliotecas o visto en librerías.

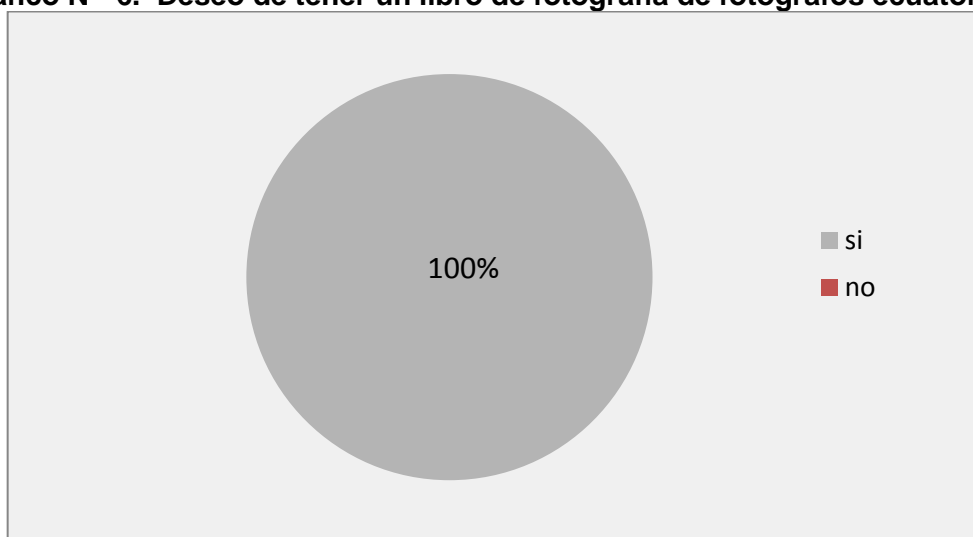
**Pregunta 6.-** ¿Le gustaría tener un libro donde se muestre el trabajo de los fotógrafos ecuatorianos?

**Tabla N° 9. Deseo de tener un libro de fotografía y fotógrafos ecuatoriano**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	166	100
2	No	0	0
	<b>TOTAL</b>	<b>166</b>	<b>100.00</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 6. Deseo de tener un libro de fotografía de fotógrafos ecuatoriano**



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** Un libro transmite sabiduría, esfuerzo, imaginación, entre muchas otras y más, si se trata de un libro de fotografía ecuatoriana hecho y realizado por ecuatorianos, bajo este contexto, al 100% de los encuestados, le gustaría tener un libro del trabajo de fotógrafos ecuatorianos o por lo menos, conocer de su existencia para usarlo como material de consulta.

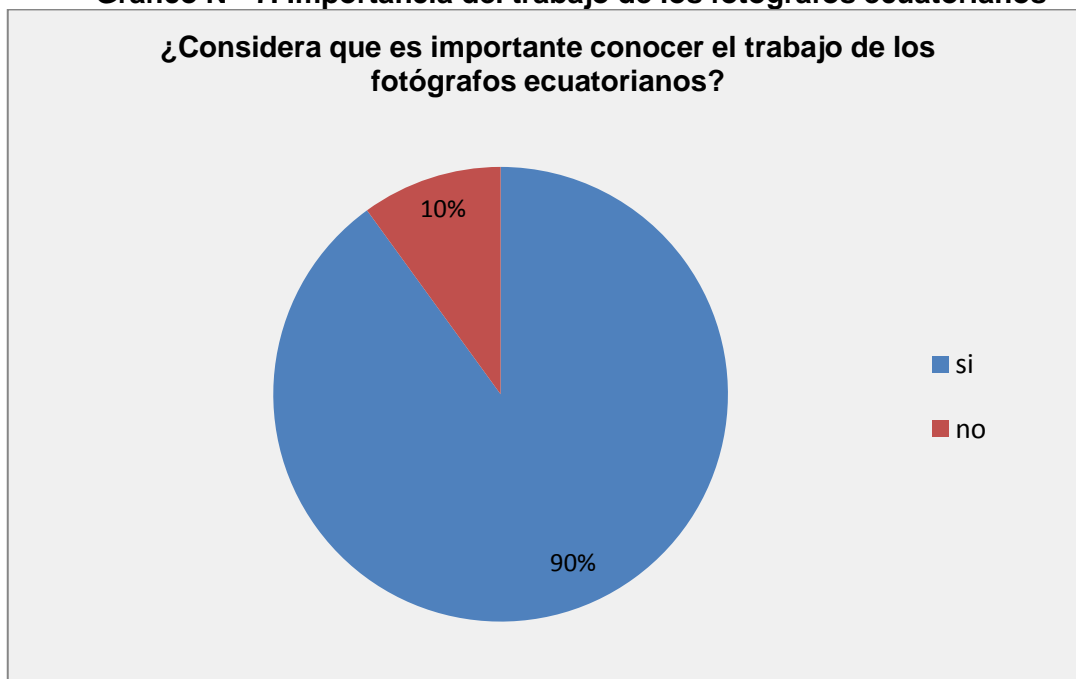
**Pregunta 7.-** ¿Considera que es importante conocer el trabajo de los fotógrafos ecuatorianos?

**Tabla N° 10. Importancia del trabajo de los fotógrafos ecuatorianos**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	150	90%
2	No	16	10%
<b>TOTAL</b>		<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 7. Importancia del trabajo de los fotógrafos ecuatorianos**



Elaborado por: Diego López A  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** 90% de los encuestados considera que existe una real importancia en conocer el trabajo de los fotógrafos ecuatorianos y no solamente para quienes están involucrados en las artes, diseño, comunicación o publicidad, sino para un público más general y que sirva tanto para exponer la labor de los fotógrafos, como

calidad de su trabajo, así como medio de conocimiento del país a través de la fotografía.

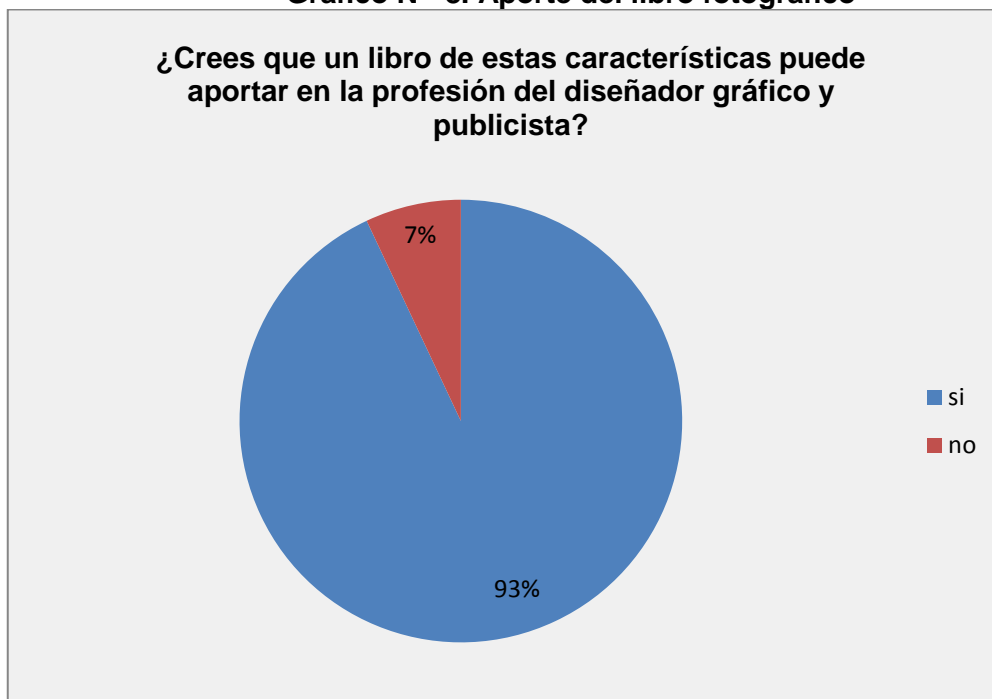
**Pregunta 8:** ¿Cree que un libro de estas características puede aportar en la profesión del diseñador gráfico y publicista?

**Tabla N° 11. Aporte del libro fotográfico**

N°	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Si	12	7%
2	No	154	93%
<b>TOTAL</b>		<b>166</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Gráfico N° 8. Aporte del libro fotográfico**



Elaborado por: Diego López A  
Fuente.- Encuestas Fotógrafos Quito, 2015

**Análisis e interpretación.-** El 93% de los encuestados consideran que hay un aporte directo de un libro fotográfico y las carreras afines al diseño y comunicación y basan su respuesta en relación directa del diseño y la fotografía, interés en la fotografía como carrera, aplicación de conceptos fotográficos en trabajos de diseño y publicidad, conocer quienes hacen fotografía en el país porque se podría en algún momento tener que trabajar con ellos.

## **RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS APLICADAS A PROFESIONALES DEL DISEÑO**

Se realizaron 6 entrevistas a fotógrafos de Quito con el mismo formato que se detalla en el Anexo 2, estas entrevistas tenían por objetivo recoger información específica sobre:

- Breve descripción del fotógrafo
- Actividades que realiza aparte de la fotografía
- Tipo de fotografía que desarrolla
- Tiempo que lleva en el área de trabajo
- Ventajas y desventajas de ser fotógrafo/a en el Ecuador y como caso específico Quito.

Los fotógrafos entrevistados fueron:

- Byron Vera
- Jaime Pavón
- Jenny Ruiz
- Lorena Cordero
- Paul Egas
- Ramiro Salazar

Al concluir la entrevista se obtuvo los siguientes resultados:

### **¿Alternamente a la fotografía tiene otra profesión?**

- Publicista
- Diseñador gráfico
- Comunicador social
- Músico



## **¿Cuál es tu apreciación de la fotografía en el Ecuador?**

- Es una profesión que ha crecido muchísimo en el Ecuador.
- En Ecuador, al igual que el mundo, se vive un momento de democratización de la imagen, donde cada persona se apropia a su manera. El Ecuador a comparación de otros países, está retrasado en las técnicas, estilos, educación y desarrollo tecnológico fotográfico y no por la falta de interés del profesional o por la falta de recursos, es simplemente por la escasa cultura visual de la comunidad de alguna u otra manera, buscamos llegar también a otros públicos, gente de otros países donde cada estilo tiene su público y aceptación.
- Ha mejorado muchísimo el mercado fotográfico en Ecuador, cada vez hay mejores fotógrafos y trabajo para todos. A través de diferentes redes sociales he podido ver el trabajo de muchos colegas y el nivel es muy alto.

## **¿Crees que la fotografía es un arte y por qué?**

Sí, porque así como escultor o un pintor realizan obras plásticas y transmiten su arte a través de ellas, los fotógrafos lo hacemos a través de imágenes. Claro que hay fotografías o fotógrafos 100% comerciales, donde el arte se ve a través de su talento en composición, en iluminar, y mostrar un producto de la mejor manera; así como hay fotógrafos y fotografías artísticas que igual a través de la iluminación, composición, idea o concepto pueden verse como toda una obra de arte digna de enmarcarla y ponerla en una sala de exposición o en la sala de un hogar.

- Cualquier actividad donde el ser humano puede proponer y crear para luego comunicar es un arte. El arte está en la creación y la intervención, pero en la foto hay una relación especial con el sujeto u objeto a fotografiar, eso lo hace realmente fantástico. Por eso podemos hablar del arte de observar, de sentir y de saber esperar.
- Fotografiar con el corazón y con pasión es lo que le convierte en arte, transmitir con la luz una serie de emociones, como lo hacían los grandes maestros del Renacimiento.

## **Proceso creativo para conceptualizar la idea hasta llegar al producto final.**

- No siempre es igual. La mayoría de veces se trabaja en proyectos de series más que fotografía sueltas, y cuando es así, empieza en mi interior, por sensaciones,

por algo que me llegó. Comienza a gestarse, buscar referencias, desarrollar la idea, buscar personajes paralelamente a ir trabajando en accesorios y vestuario para la producción. Al trabajo se lo comparo con una obra de teatro. Hay una preproducción importante antes de la toma. En la toma se necesita tener un contacto muy cercano con la persona fotografiada. Es una comunión, mucho respeto, sintonización. La música es muy importante como puente. Después de la toma viene todo el trabajo de edición, es otra etapa, más solitaria, más íntima.

### **Estilos de fotografía más trabajados**

- Comercial
- Editorial comercial.
- Publicitaria
- Paisajística
- Retratos



## **CAPÍTULO III**

### **FUNDAMENTOS PARA EL DESARROLLO DE LIBRO FOTOGRÁFICO**

#### **Planteamiento**

Después de la fundamentación teórica sobre diseño gráfico, editorial, fotografía y la investigación realizada para la recopilación de datos que permitan seleccionar conceptos a través de los cuales se diseñó el producto, el libro fotográfico se valida como el medio adecuado para difundir los contenidos, que se especifican al comienzo de la investigación, este libro plantea reseñar la biografía y obra de fotógrafos ecuatorianos, específicamente en el contexto de Quito, cuyo trabajo ha sido reconocido en varias áreas como la publicidad y el arte.

#### **Problema**

El principal problema y a partir del cual se propuso la investigación, es la falta de un medio (libro, folleto, manual), que sirva de material de investigación o de conocimiento para diseñadores, publicistas, artistas o gente interesada en la fotografía, que recopile la información y los trabajos de los fotógrafos que se desarrollen y vivan en el ambiente quiteño, para ser tomado como referente de la fotografía en el Ecuador.

#### **Justificación**

El libro fotográfico se diseña a partir de la recolección de información dentro de la fase de diagnóstico, en donde se valida el soporte de la información y su desarrollo, se segmenta la población, se define el grupo objetivo para a través de esto poder escoger un estilo gráfico y los diferentes elementos morfológicos del diseño, tales como cromática, retícula, tipografía, entre otros.

#### **Objetivos**

Diseñar un producto gráfico (libro fotográfico) a partir de la recolección de información, que recopile el trabajo de varios fotógrafos ecuatorianos radicados en la ciudad de Quito, así como sus vivencias y su apreciación de la fotografía en el país; además, esta creación estará acorde a los requerimientos de los partícipes del contenido y del grupo objetivo al que está destinado.

## PROCESO CREATIVO Y DESARROLLO TÉCNICO

### IDENTIDAD Y ESTILO

#### Cromática

El producto está basado en 4 colores básicos que son:

Negro 100%

Blanco 50%

Gris 50%

Anaranjado C=0% M=86% Y=88% K=0%

La selección de los colores se da a partir de la neutralidad típica en la publicación: el negro, el blanco y el gris se utilizan en el interior, donde se resalta el trabajo fotográfico y se mantiene un diseño limpio, legible y moderno, el anaranjado por su parte se utiliza en la portada del libro y su uso, se basa en la alta visibilidad de este color, útil para captar la atención y subrayar aspectos destacables como en la portada, donde en la presentación del texto, se deben utilizar herramientas de diseño que promuevan y destaquen su contenido.

#### Tipografía

Se eligieron 3 familias tipográficas para no perder la fluidez y la legibilidad, concepto muy clásico en el diseño gráfico.

**Franklin Gothic.-** Tipografía San Serif, cuyos caracteres le dan al texto una apariencia moderna y sólida, su estructura alargada y condensada, mejora su legibilidad y economizan espacio.

**Franklin Gothic médium 11 pts.**

**Número de página**

**Franklin Gothic médium 13 pts.**

**Cuerpo de texto**

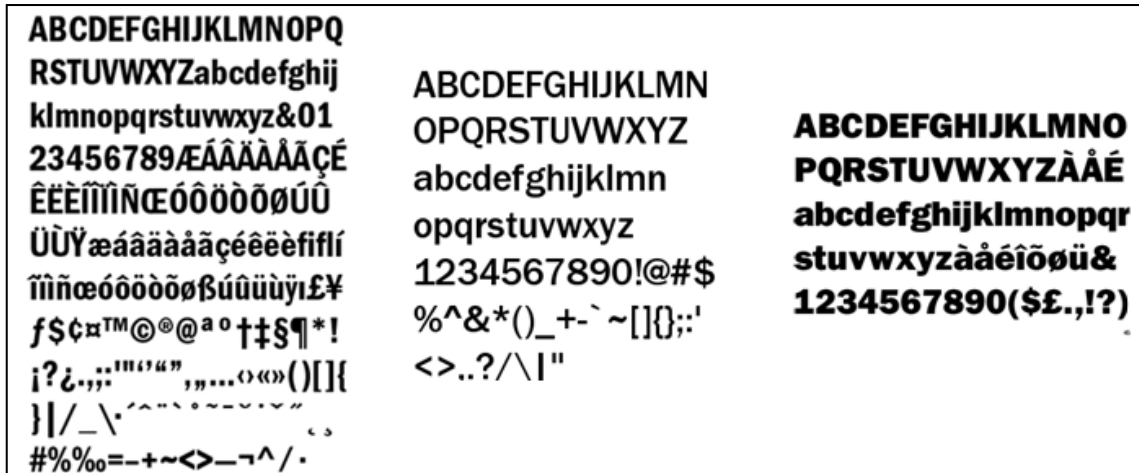
**Franklin Gothic heavy 11 pts.**

**Cuerpo de texto entrevistas**

**Franklin gothic condensed 11 pts.**

**Página web**

Gráfico N° 9. Tipografía Franklin Gothic del Libro Fotógrafos Ecuatorianos



Tomado por: Diego López A:  
Fuente.- <http://www.dafont.com/es/>

**AR BONNIE.-** Utilizada para los títulos del libro, porque estéticamente es más llamativa y sirve para destacar el comienzo de las entrevistas o la información que se da a conocer a lo largo de la publicación.

# AR BOONIE 36 pts. Títulos

Gráfico N° 10. Tipografía AR BOONIE del Libro Fotógrafos Ecuatorianos



Tomado por: Diego López A:  
Fuente.- <http://www.dafont.com/es/>

**Agency FB.-** Tipografía cuyas familias son proporcionales y otorgan legibilidad a los pies de fotos confiriendo claridad en la información que se coloca.

Agency FB 10 pts.

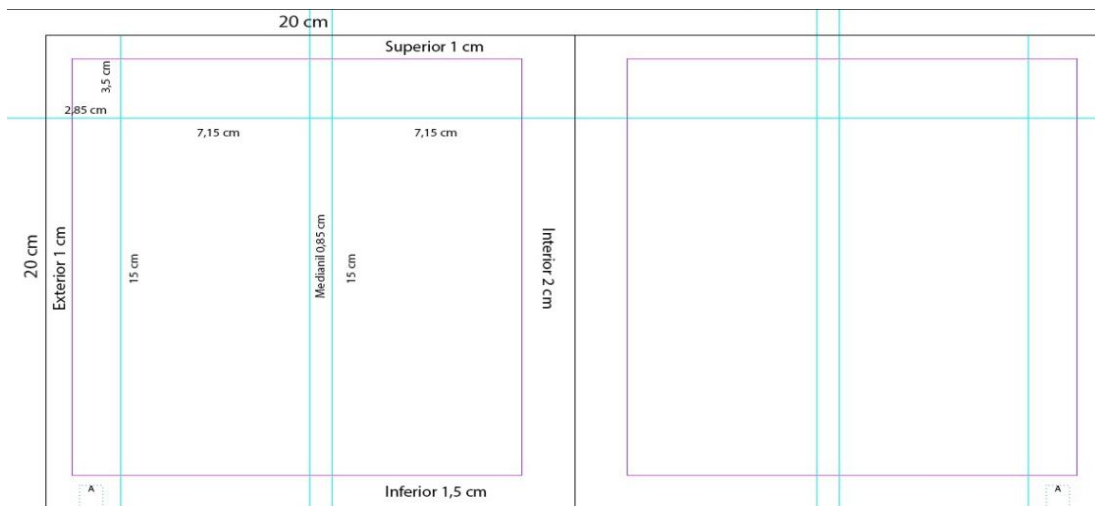
**Pie de foto (datos técnicos)**

## Estructura y Aspecto Visual

El formato cuadrado de 20 x 20 cm (libro cerrado), permite al lector un manejo sencillo y ligero de la obra, de tal modo, se reconoce mejor el acople de las imágenes en una página e inclusive, en los casos en las que se extienden hasta en dos páginas. Sumando a esto, dentro de los trabajos de impresión, el diseño cuadrado evita el evitar desperdicio de papel, gracias al corte y el tamaño del pliego.

Dentro de la estructura del libro, se destaca una retícula base, a partir de la cual se mueven los elementos de texto e imágenes, logrando así el objetivo principal, que es el de crear fluidez y dinamia en el texto.

### Gráfico N° 11. Estructura del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos”



Elaborado por: Diego López A.

Fuente: Propia del Autor, 2015

El libro está dividido en dos columnas por página de 7,15 cm cada una, con un medianil de 85 mm permitiendo espacio entre cada columna, hay una distancia de 3,85 cm hasta el comienzo de la columna, en este sitio está colocado el número de página centrado y bajo el margen inferior, en la parte inferior izquierda o derecha dependiendo de la hoja de lectura desde el margen exterior.

## Gráfico N° 12. Aspecto Visual del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos”

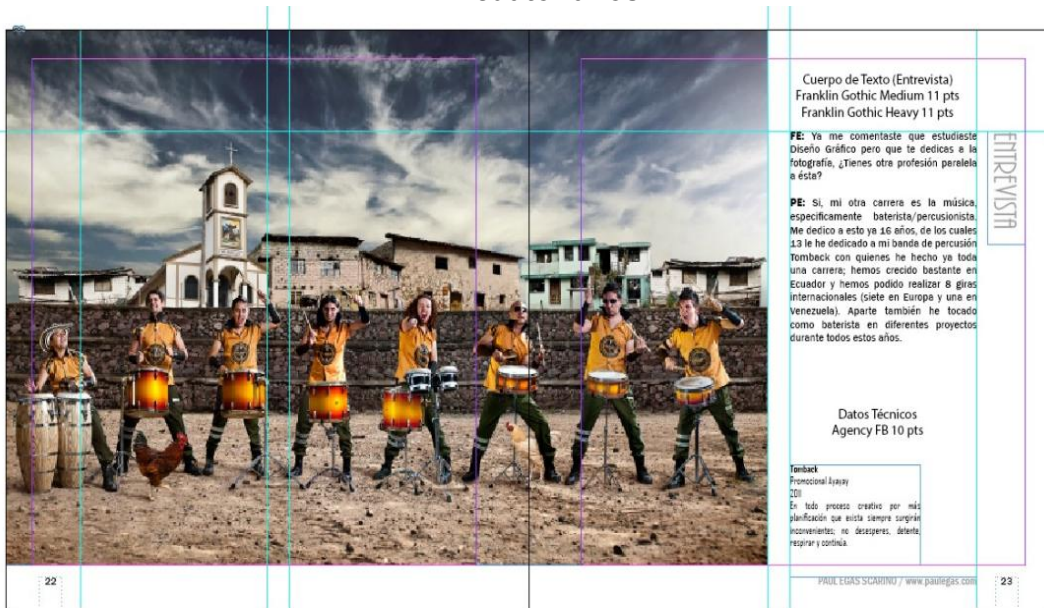


Elaborado por: Diego López A.  
Fuente: Propia del Autor, 2015

### Formatos de archivos visuales

El tamaño de las imágenes varía de acuerdo al trabajo de los fotógrafos, se escalan proporcionalmente y son ubicadas en la en cada página de acuerdo al manejo de la retícula, dando ritmo al diseño y jugando con los formatos creando dinamismo, los formatos varían desde el más pequeño de 9,14 x 6,52 cm hasta el más grande de 40 x 14,2 cm.

## Gráfico N° 13. Formato de los archivos visuales del Libro “Fotógrafos Ecuatorianos”



Elaborado por: Diego López A.  
Fuente: Propia del Autor, 2015

## VALIDACIÓN

### Selección de expertos

Fueron tomados en cuenta tres profesionales: uno de ellos diseñador gráfico-fotógrafo, otro es comunicador social- fotógrafo y una diseñadora gráfica e ilustradora; la selección se realizó bajo los siguientes criterios:

Que tengan una experiencia mínima de 10 años

Que conozcan de publicidad

Que tengan conocimientos de diagramación, composición y teoría del color

### Perfil de los expertos

**Jaime Pavón.-** Comunicador social de profesión, realizó estudios en la Universidad Central del Ecuador y sus estudios en fotografía en la Alianza Francesa de Quito, además complementó sus conocimientos tomando talleres en diferentes países de latino América. Se dedica a la fotografía publicitaria y de moda desde el 2004, trayectoria que le ha permitido ser uno de los fotógrafos más reconocidos e influyentes del medio, es así que cuenta con una serie de reconocimientos y premios tanto nacionales como internacionales.

**Paul Egas.-** Realizó sus estudios universitarios en la Universidad Católica de Quito obteniendo su título de diseñador gráfico; complementó estos conocimientos con la fotografía y se desempeña como profesional desde el 2005. Al igual que Jaime Pavón es hoy por hoy uno de los fotógrafos más reconocidos del país y de igual manera cuenta con una serie de premios internacionales que le han permitido ganarse un lugar muy merecido por su gran contribución a la fotografía del país.

**Liliana Gutiérrez.-** Diseñadora gráfica de profesión realizó sus estudios superiores en el Instituto Metropolitano de Diseño, siendo así parte de la primera promoción de profesionales salidos de dicha institución. Es directora creativa y socia fundadora de la empresa de comunicación Lápiz y Papel desde el año 1992; Liliana Gutiérrez es una de las diseñadoras e ilustradoras más influyentes y reconocidas del medio, en el año 1996 ganó el primer premio Darío Guevara a la mejor ilustración libro infantil; formó parte de la II Bienal Iberoamericana de Diseño, Madrid 2010.

### **Diseño de instrumento**

Fue necesario diseñar un instrumento con escala cualitativa valorada en: muy adecuado, de adecuado, poco adecuado. Los indicadores considerados fueron:

Cientificidad.- Verifica que el producto sea funcional y cumpla el objetivo para el que fue elaborado.

Pertinencia.- Confirma que la propuesta concreta está relacionada con el tema que se está tratando.

Actualidad.- En boga.

Aplicabilidad.- Es la cualidad de lo aplicable, poniendo en práctica o utilizando el producto, para conseguir un cierto efecto.

Novedad.- Conocer si el producto tiene un componente creativo.

Cromática.- Valida que pertenece y tiene afinidad con los colores.

Tipografía.- Acepta que corresponde con el tipo de letra, tamaño y color de la misma

Formato.- Verifica que las características del texto, sean conformes al trabajo presentado.

## Metodología

A cada validador se le entregó una copia del producto y una ficha de validación

## Cuadro con resumen de resultados

Tabla N° 12. Ficha de Validación

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	3			
PERTINENCIA	3			
ACTUALIDAD	3			
APLICABILIDAD	3			
NOVEDAD	3			
CROMÁTICA	2	1		Según el criterio de uno de los expertos manejar el color negro en impresión no es muy recomendable porque depende de la calidad de impresión de la imprenta donde se lo realice, pero por otro lado el criterio de los otros expertos valida la utilización de dicho color porque permite centrar la atención en la fotografía.
TIPOGRAFÍA	3			
FORMATO	3			

Elaborado por: Diego López A.  
Fuente: Ficha de Validación Libro Fotógrafos Ecuatorianos, 2015

## Análisis de resultados

Se hicieron las correcciones de las observaciones que por parte del experto se dieron tiempo atrás, y tenían que ver con la cuestión de ortografía y sobre los créditos de las fotografías que no habían sido enviadas por todos los fotógrafos, en cuanto al resto de indicadores no hubo problemas porque se pudo diseñar correctamente el producto y la propuesta que él planteaba resulta interesante, el experto comenta que se siente satisfecho con el resultado final.



## CONCLUSIONES

- La información teórica sobre la fotografía ecuatoriana, sus albores, desarrollo y cómo se refleja en la actualidad, fue de ardua recolección, debido a que lamentablemente la fotografía, como un trabajo expreso, no era tomada en cuenta a nivel nacional; por fortuna al presente, esta imagen está cambiando gracias a que la calidad de los fotógrafos ecuatorianos está mejorando, evidenciado en sus trabajos reconocidos dentro y fuera del país, como se manifiesta en este libro dedicado expresamente a la recopilación bibliográfica de la fotografía ecuatoriana.
- El producto gráfico elaborado (libro fotográfico), que partió de la investigación editorial y fotográfica, refleja claramente la labor de los fotógrafos en la ciudad de Quito, señala cuáles son sus líneas de trabajo, principales mercados e imágenes que sustentan su trabajo, diagnosticando la situación actual de la fotografía desde los años 2000 a 2014.
- El diseño del soporte gráfico, se realizó a través del proceso metodológico planteado de descripción explicación de la información y los contenidos, se pudo recolectar la información necesaria para el desarrollo del proyecto, aunque en ciertos casos fue más complicada su obtención por la dispersión de los actores fundamentales que son los fotógrafos, sin embargo se consiguió un número importante de colaboradores que logro brindar la información necesaria para validar la elaboración del producto gráfico.
- La fotografía actual en la ciudad de Quito, tiene exponentes importantes tanto dentro del área artística como comercial, en su mayoría es gente joven que ha acoplado la fotografía a otras actividades y finalmente ha desarrollado su talento por la misma, son conocidos dentro de círculos específicos, sobretudo de agencias de publicidad o colectivos, sin embargo no son difundidos fuera de esos espacios, por lo que les intereso formar parte del proyecto y así mostrar su trabajo a más personas.
- La validación del producto se logró mediante un instrumento con escala cualitativa, que fue calificado por los fotógrafos participantes en la obra, y se determinó que el documento era muy adecuado y que cumplía con todos los parámetros de científicidad, pertinencia, actualidad, aplicabilidad, novedad, cromática, tipografía y formato.

## **RECOMENDACIONES**

- Seleccionar una metodología de investigación e instrumentos metodológicos adecuados, para así poder hacer un levantamiento de correcto de información y seleccionar a partir de eso la información relevante que contribuya con la investigación de mejor manera.
- La elaboración del soporte gráfico debe darse a partir del análisis y la validación de los resultados obtenidos con las herramientas metodológicas, es la única manera de garantizar que el diseño y comunicación sean eficaces y cumplan con el objetivo principal de difundir el trabajo de los fotógrafos en la ciudad de Quito actualmente.

## BIBLIOGRAFÍA

Ambrose, H. (2004). *Manual Tipográfico*. Madrid: Parramón.

Aparici R., García A. (1992). *La Imagen*. Valencia: UNED.

Aumont J. L'Image. (1990). *Facultad de Cinematografía*, Universidad de Nathan, París, 1990.

Barthes, R. (2010). *La Cámara Lúcida* (6ta ed.). Paris: Paidós.

Chiriboga, L. (2001). *Identidades Desnudas Ecuador 1860-1920*, Ecuador: Abya\_Ayala.

Eco, H. (1985). *Tratado de semiótica general*. Barcelona: Ed. Lumen.

Feliz, E. (1997). *Tesina: La retícula como auxiliar en el proceso de diseño*, Distrito Federal, México, Universidad Iberoamericana.

Freeman, M. (2009). *Guía de la Fotografía* (4ta ed.). Madrid: Tursan.

Gauthier, G. (2006). *Veinte lecciones sobre la imagen y el sentido*. Madrid: Ed. Cátedra.

Gavian Ambrose, P. H. (2008). *Retículas*. Lisboa: Parramon.

Heller, E. (2004). *Psicología del Color*. Madrid: Gustavo Giller.

Mercado Segoviano j. L. (2000) «Elementos de ergonomía y diseño ambiental», en Cursos profesionales de técnicos superiores en diseño de interiores, Escuela de Artes Decorativas de Madrid, Madrid.

Perea, J. (2012). *Los Géneros Fotográficos*. Recuperado el 13 de Junio de 2014, de [Los Géneros Fotográficos:http://pendientedemigracion.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm](http://pendientedemigracion.ucm.es/info/univfoto/num2/fgeneros.htm)

Pilar Ariza y Colaboradores. (2014). *La Iluminación en los Géneros Fotográficos*. Recuperado el 8 de enero de 2015, de [La Iluminación en los Géneros Fotográficos: proyectos-de-iluminacion.web](http://proyectos-de-iluminacion.web)

Samara, T. (2002). *Diseñar con y sin retícula*. China: Gustavo Gili.

Samara, T. (2010). *Los elementos del diseño*, Editorial GG, España, 2010. España: Gustavo Gili.

Sanabria, F. (1994). *Información audiovisual: teoría y técnica de la información radiofónica y televisiva*. Barcelona, Colección Bosch Comunicación.

Serrano, E. (1983). *Historia de la Fotografía en Colombia*, Bogotá: Op Graficas.

Swann, A. (1993). *Como diseñar retículas*, Barcelona: Editorial Gustavo Gili.

## ANEXOS

### MODELO DE LA ENCUESTA

Esta encuesta es anónima y personal, va dirigida a estudiantes universitarios de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad de Quito, su objetivo es recopilar información acerca del conocimiento de fotografía y fotógrafos en el Ecuador.

Agradecemos dar respuestas con la mayor transparencia y veracidad a las preguntas formuladas a continuación.

#### 1. ¿Qué tipos de conocimientos tienes en fotografía?

- a. Cámaras
- b. Iluminación
- c. Composición
- d. Ninguno
- e. Otros \_\_\_\_\_

#### 2. ¿Consideras que la fotografía es importante en tu profesión?

Si

No

¿Por qué? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### 3. ¿Qué estilos fotográficos conoces?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

#### 4. ¿Conoces el trabajo de algún fotógrafo ecuatoriano? (si tu respuesta es afirmativa por favor coloca el nombre del fotógrafo y cómo llegaste a conocer su trabajo)

Si

No

¿Cuáles?

\_\_\_\_\_

#### 5. ¿Tienes o has visto algún libro de fotógrafos ecuatorianos? (si tu respuesta es afirmativa por favor coloca el nombre del libro)

Si

No

\_\_\_\_\_

**6. ¿Te gustaría tener un libro donde se muestre el trabajo de los fotógrafos ecuatorianos?**

Si

No

¿Por qué?

---

**7. ¿Consideras que es importante conocer el trabajo de los fotógrafos ecuatorianos?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

**8. ¿Crees que un libro de estas características puede aportar en la profesión del diseñador gráfico y publicista?**

Si

No

¿Por qué?

---

---

## MODELO DE LA ENTREVISTA

Entrevista para el trabajo de titulación de pregrado “La fotografía en el Ecuador: Libro recopilatorio de la obra de fotógrafos ecuatorianos más representativos en la actualidad.”

*Nombre del o la fotógrafa:*

1. Cuéntame un poco sobre ti a manera de biografía, dónde naciste (cuánto tiempo vives en Quito si eres de otra ciudad), dónde realizaste tus estudios escolares y superiores, qué edad tienes y otros datos que consideres importantes o que aporten a esta información personal.
2. ¿Tienes otra profesión paralela a la fotografía?
3. ¿En tus palabras fotografiar es?:
4. ¿Cuál es tu apreciación de la fotografía en el Ecuador?
5. ¿A ti como fotógrafo te gusta ser fotografiado?
6. ¿Cómo nació tu interés por la fotografía?
7. ¿Crees que la fotografía es un arte y por qué?
8. En una frase describe TU fotografía
9. Cuéntame ¿cuál es tu proceso creativo para conceptualizar la idea hasta llegar al producto final (fotografía)?
10. ¿En qué te inspiras para realizar tus fotografías?
11. ¿Qué estilos de fotografía trabajas y cuál es el estilo con el que te sientes más cómodo/a trabajando?
12. ¿Cuánto tiempo llevas trabajando como fotógrafo/a?
13. ¿Admiras el trabajo de algún fotógrafo en particular?
14. ¿Cómo ha sido para ti como mujer desenvolverte en un medio y profesión que está dominada por hombres?